

**Εντυπωσιακή αύξηση
παραγωγής για την
Εθνική Ασφαλιστική**

**Private Equity Funds (PEFs):
μια ενδιαφέρουσα επενδυτική ιδέα**

**ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑ:
Άγνοια ή... αδιαφορία;**





Αγαπητοί συνεργάτες

Αφήσαμε πίσω μας μια ενδιαφέρουσα και παραγωγική χρονιά. Παρ' όδες τις προκλήσεις της ασφαλιστικής αγοράς και του ευρύτερου οικονομικού περιβάλλοντος, ανταποκριθήκαμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις ανάγκες των ασφαλισμένων μας, δίνοντας νέα ώθηση στην ανάπτυξη των εργασιών της Εταιρείας μας.

Ωστόσο δεν επαναπαυόμαστε. Όπως ποτέ άδωστε δεν το πράξαμε στη διάρκεια της ποδύχρονης ιστορίας μας. Παραμένουμε μια Εταιρεία - σημείο αναφοράς του ασφαλιστικού κλάδου, που διατηρεί αναδδοίωτες τις αξίες της, με ισχυρό αποτύπωμα τόσο στην οικονομία και την επιχειρηματική κοινότητα, όσο και στην κοινωνία.

Οφείδουμε να κοιάμε μπροστά και να ανταποκρινόμαστε στις διαρκώς μεταβαδδόμενες απαιτήσεις της ασφαλιστικής αγοράς, των πεδατών μας και του κοινωνικού συνόδου. Άδωστε, η Εθνική Ασφαλιστική - η πρώτη ασφαλιστική - έχει σταθερά στο επίκεντρο της στρατηγική της τον Άνθρωπο και την έννοια της ανταπόδοσης.

Μέτοχοι, διοίκηση, εργαζόμενοι, παραγωγικό δίκτυο και συνεργάτες, όδοι μαζί θα εργαστούμε και τη φεινή χρονιά με τον ίδιο δυναμισμό, με το ίδιο πάθος για να αναπτύξουμε περαιέρω τις εργασίες μας και να διατηρήσουμε την Εθνική Ασφαλιστική στην κορυφή.

Εύχομαι το 2020 να είναι μια πετυχημένη, δημιουργική χρονιά.

Χριστόφορος Σαρδεδής



σελ. 10-13

ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑ: Άγνοια ή... αδιαφορία;

Σε μια εποχή ευρύτερης ρευστότητας, όπου τα «δεδομένα» -οικονομικά, πολιτικά, ψηφιακά, κλιματικά- ανατρέπονται εν ριπή οφθαλμού, συμπαρασύροντας οποιαδήποτε μορφή κανονικότητας και προγραμματισμού, ο κόσμος εμφανίζεται δέσμιος σε μια βαθιά αβεβαιότητα και δυσαρέσκεια. Επιπλέον, ο βομβαρδισμός από αρνητικές ή ακόμα και ψεύτικες ειδήσεις, καλλιεργεί ακόμη περισσότερο την ανασφάλεια, η οποία οδηγεί στην απαισιοδοξία και ευθύνεται να για την κατακόρυφη αύξηση του ποσοστού των καταθλιπτικών πολιτών ανά τον κόσμο. Σε ένα τέτοιο ασταθές κι αβέβαιο περιβάλλον λοιπόν, το ερώτημα είναι, πόσο



ασφαλής μπορεί τελικά να νιώθει κάποιος; Τα ευρήματα πρόσφατης μελέτης του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) με τίτλο «Risks that Matter» είναι αποκαλυπτικά: η πληροψηφία των συμμετεχόντων από 21 χώρες -συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας- τρέμει τη στιγμή που θα εμφανίσει κάποιο σοβαρό πρόβλημα υγείας, ενώ ακολουθούν προβληματισμοί γύρω από την απώλεια εργασίας, την οικονομική ασφάλεια σε μεγαλύτερη ηλικία και την βία/εγκληματικότητα.

ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΑΕΕΓΑ "Η ΕΘΝΙΚΗ"
Λεωφόρος Συγγρού 103-105
117 45, Αθήνα

Τηλεφωνικό κέντρο:
18189 / +30.21303.18189

www.ethniki-asfalistiki.gr
e-mail: **ethniki@insurance.nbg.gr**

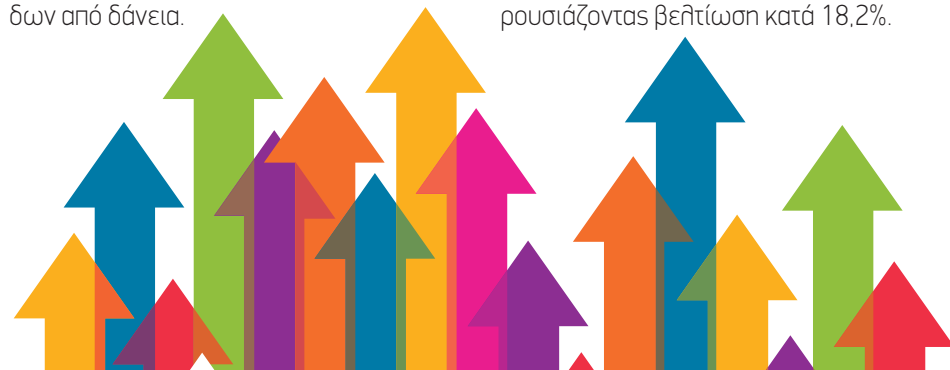
Υπεύθυνος έκδοσης:
Μαρία Κόρακα

ISSN: **1790-8272**
(Κ.Α. 570052)

σελ. 6

Σημαντική κερδοφορία για τον Όμιλο της Εθνικής Τράπεζας

Σε 423 εκατ. ευρώ ανήλθαν τα καθαρά κέρδη μετά φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας για το εννιάμηνο 2019, έναντι 61 εκατ. ευρώ στο εννιάμηνο 2018. Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα του ομίλου, τα καθαρά έσοδα από τόκους ενισχύθηκαν κατά 7% σε ετήσια βάση, ανερχόμενα σε €898 εκατ. το εννιάμηνο 2019, αντανakλώντας τη σημαντική αύξηση των επιτοκιακών εσόδων από χρεόγραφα, καθώς και τη σταθεροποίηση των επιτοκιακών εσόδων από δάνεια.



σελ. 7

Εθνική Ασφαλιστική: Εντυπωσιακή αύξηση παραγωγής

Εντυπωσιακή αύξηση της παραγωγής κατά 24,3% το 9μηνο του 2019 σημείωσε η Εθνική Ασφαλιστική, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018, με τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα να ανέρχονται σε €578,4 εκ., επιβεβαιώνοντας την ουσιαστική συνδρομή της Εταιρίας στην αναπτυξιακή δυναμική της ελληνικής οικονομίας. Τα κέρδη προ φόρων, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη το κόστος της οικειοθελούς αποχώρησης του προσωπικού, διαμορφώθηκαν σε €59,2 εκ. έναντι €50,1 εκ. το 9μηνο του 2018, παρουσιάζοντας βελτίωση κατά 18,2%.

σελ. 28

Διάκριση για την Εταιρική Υπευθυνότητα

Μια ακόμη σημαντική διάκριση απέσπασε η Εθνική Ασφαλιστική. Αυτή τη φορά βραβεύθηκε για τις υψηλές επιδόσεις της στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, βάσει της αξιολόγησης CRI Pass. Ειδικότερα, η διάκριση CRI Pass δόθηκε στην Εθνική Ασφαλιστική στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης, η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 13 Ιουνίου 2019 από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης. Το βραβείο παρέλαβε η κα Μαρία Κόρακα, υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας της Εταιρίας. Στην εκδήλωση, ενώπιον εκπροσώπων επίσημων φορέων και μελών από όλο το φάσμα του επιχειρηματικού κόσμου από την Ελλάδα και το εξωτερικό, παρουσιάστηκαν οι επιχειρήσεις που διακρίθηκαν φέτος στον Εθνικό Δείκτη CR Index. Η Εθνική Ασφαλιστική «πέρασε» με επιτυχία την αξιολόγηση.



σελ. 16

Ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία



Η Εθνική Ασφαλιστική, η κορυφαία Εταιρεία του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα, βραβεύθηκε ως μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες για το 2018, στο πλαίσιο της εκδήλωσης επιχειρηματικής αριστείας «FORUM DIAMONDS OF THE GREEK ECONOMY 2019».

σελ. 18

Βραβεία «Θαλής ο Μιλήσιος»

Η Εθνική Ασφαλιστική, η κορυφαία των ασφαλιστικών εταιρειών στην Ελλάδα, τιμήθηκε για τη συνολική προσφορά της στο Ελληνικό Επιχειρείν στο πλαίσιο των 1ων Επιχειρηματικών Βραβείων «Θαλής ο Μιλήσιος».

σελ. 19

Ημερίδα της Limra

Με ιδιαίτερη επιτυχία και μεγάλη προσέλευση, πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής, Επιμορφωτική Ημερίδα της LIMRA, με θέμα: Coaching for Sales Managers with Agents. Στην Ημερίδα συμμετείχαν περί τους 190 Συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής και πλήθος Διοικητικών Στελεχών των Διευθύνσεων Πωλήσεων και Υποστήριξης Πωλήσεων της Εταιρείας, παρουσία του Διευθυντή Πωλήσεων, κ. Μιχάλη Τάση.



►► Διαβάστε επίσης:

■ Private Equity Funds (PEFs): μια ενδιαφέρουσα επενδυτική ιδέα **σελ. 8**

■ Πλήρη για το Τόκιο βάζει ο Βύρων Κοκκαλάνης **σελ. 20**

■ Στα Salus Index Awards 2019 διακρίθηκε η Εθνική Ασφαλιστική **σελ. 21**

■ Η Εθνική Ασφαλιστική μεγάλος χορηγός της Πανελληνίας Εταιρείας Πρόληψης για τον Καρκίνο «Στόχος-Πρόληψη» **σελ. 22**

■ Κομβικός ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης **σελ. 22**

■ Υψηλή ευαισθητοποίηση για την επίτευξη των στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης **σελ. 41**

■ Θετικές για το μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις της Ευρώπης **σελ. 35**

Όμιλος Εθνικής Τράπεζας: Κέρδη μετά φόρων 423 εκατ. ευρώ στο 9μηνο

Σε 423 εκατ ευρώ ανήλθαν τα καθαρά κέρδη μετά φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας για το εννέαμηνο 2019, έναντι 61 εκατ. ευρώ στο εννέαμηνο 2018.

Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα του ομίλου, τα καθαρά έσοδα από τόκους ενισχύθηκαν κατά 7% σε ετήσια βάση, ανερχόμενα σε €898 εκατ. το εννέαμηνο 2019, αντανakλώντας τη σημαντική αύξηση των επιτοκιακών εσόδων από χρεόγραφα, καθώς και τη σταθεροποίηση των επιτοκιακών εσόδων από δάνεια.

Η σταδιακή ανάκαμψη στα καθαρά έσοδα από προμήθειες συνεχίστηκε (+5% σε ετήσια βάση), αντικατοπτρίζοντας τη σημαντική αύξηση των εσόδων από προμήθειες Λιανικής Τραπεζικής (+12% σε ετήσια βάση).

Παρά την αρνητική εποχικότητα του Γ' τριμήνου 2019 και τη διεξαγωγή εκλογών το Β' τρίμηνο 2019,

οι εκταμιεύσεις δανείων της ΕΤΕ στην Ελλάδα ανήλθαν σε €2,2 δισ. το εννέαμηνο 2019 (+36% σε ετήσια βάση), αντανakλώντας τις εκταμιεύσεις δανείων προς επιχειρήσεις.

Τα κέρδη από χρηματοοικονομικές πράξεις και λοιπά έσοδα διαμορφώθηκαν σε €257 εκατ. το εννέαμηνο 2019 έναντι ζημιών ύψους €24 εκατ. το εννέαμηνο 2018, ενσωματώνοντας μη επαναλαμβανόμενα κέρδη ύψους €213 εκατ. σχετιζόμενα με την αντικατάσταση της Συμφωνίας Ανταλλαγής Επιτοκίων (IRS) με Ομόλογα Ελληνικού Δημοσίου (ΟΕΔ) το Α' τρίμηνο 2019 (€65 εκατ.), την πώληση του ξενοδοχείου «Grand Hotel» το Β' τρίμηνο 2019 (€30 εκατ.), καθώς και τα κέρδη από την πώληση κρατικών ομολόγων το Γ' τρίμηνο 2019 (€118 εκατ.).



Οι λειτουργικές δαπάνες υποχώρησαν κατά 7% σε ετήσια βάση σε €621 εκατ. το εννέαμηνο 2019, αντανakλώντας την περιστολή των δαπανών προσωπικού (-8% σε ετήσια βάση), η οποία ενσωματώνει μέρος της θετικής επίπτωσης των Προγραμμάτων Εθελοουσίας Εξόδου Προσωπικού.

Ο δείκτης Κόστους προς Οργανικά Έσοδα, εξαιρουμένων των κερδών από χρηματοοικονομικές πράξεις, αποκλιμακώθηκε σε 57% το εννέαμηνο 2019 από 65% το εννέαμηνο 2018.

Τα λειτουργικά κέρδη διαμορφώθηκαν σε 416 εκατ. (4,5 φορές αύξηση σε ετήσια βάση), αντανakλώντας την αύξηση των οργανικών και μη οργανικών εσόδων, την περιστολή των λειτουργικών δαπανών, καθώς και τη διατήρηση του κόστους πιστωτικού κινδύνου σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, παρά τη σημαντική αποκλιμακώση των Μη Εξυη-

ρετούμενων Ανοιγμάτων (ΜΕΑ).

Οι καταθέσεις ανήλθαν στο ύψος των €41,4 δισ. στην Ελλάδα το εννέαμηνο 2019 (+3% σε ετήσια βάση), παρά τις εκροές κρατικών καταθέσεων ύψους €1,8 δισ. από την αρχή του έτους. Οι δείκτες Κάλυψης Ρευστότητας (Liquidity Coverage Ratio – LCR) και Καθαρής Σταθερής Χρηματοδότησης (Net Stable Funding Ratio – NSFR) διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα της τάξεως του 198% και 116% αντίστοιχα, υπερβαίνοντας το ελάχιστο εποπτικό όριο. Η χρηματοδότηση από το Ευρωσύστημα παραμένει σε μόλις €2,25 δισ.

Η χρηματοδότηση στη διατραπεζική αγορά μειώθηκε κατά €3,4 δισ. από την αρχή του έτους σε μόλις €0,2 δισ., αντανakλώντας τη βελτιστοποίηση του κόστους χρηματοδότησης.

Εντυπωσιακή αύξηση παραγωγής και βελτιωμένα αποτελέσματα για την Εθνική Ασφαλιστική στο 9μηνο του 2019

Εντυπωσιακή αύξηση της παραγωγής κατά 24,3% το 9μηνο του 2019 σημείωσε η Εθνική Ασφαλιστική, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018, με τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα να ανέρχονται σε €578,4 εκ., επιβεβαιώνοντας την ουσιαστική συνδρομή της Εταιρίας στην αναπτυξιακή δυναμική της ελληνικής οικονομίας. Τα κέρδη προ φόρων, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη το κόστος της οικειοθελούς αποχώρησης του προσωπικού, διαμορφώθηκαν σε €59,2 εκ. έναντι €50,1 εκ. το 9μηνο του 2018, παρουσιάζοντας βελτίωση κατά 18,2%.

Αναλυτικότερα, τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα του Κλάδου Ζωής, αυξήθηκαν κατά 34,2% ανερχόμενα σε €450,5 εκ. έναντι €335,7 εκ. το 9μηνο του 2018, αύξηση που οφείλεται κυρίως στο έντονο ενδιαφέρον για το προϊόν εφάπαξ καταβολής αλλιά και

στην πολύ καλή πορεία των προϊόντων περιοδικών καταβολών Ζωής και Υγείας. Μικρή πτώση καταγράφουν τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα και δικαιώματα των Γενικών Κλάδων στα €127,9 εκ. έναντι €129,6 εκ. το 9μηνο του 2018.

Οι προαναφερθείσες επιδόσεις είναι αποτέλεσμα συντονισμένων ενεργειών κινητοποίησης όλων των δικτύων παραγωγής και συγκεκριμένα στο εταιρικό δίκτυο συνεργατών και στο δίκτυο πρακτόρων, η παραγωγή των οποίων σημείωσε αύξηση το 9μηνο του 2019 σε σχέση με το 9μηνο του 2018 κατά 8,8% σε €184,2 εκ. και 7,1% σε €111,0 εκ. αντίστοιχα, αλλιά και στο δίκτυο Bancassurance το οποίο κατά την ίδια περίοδο σημείωσε θεαματική αύξηση 74,6% σε €217,9 εκ.

Τον Ιούλιο του 2019, η Εταιρία ολοκλήρωσε με επιτυχία πρόγραμμα οικειοθελούς αποχώρησης του προσωπικού της, στο οποίο συμμετείχαν 117 εργαζόμενοι, με συνολικό κόστος €12,6 εκ. Η εν λόγω ενέργεια εκτιμάται ότι εκτός από τη μείωση των λειτουργικών εξόδων κατά €8,0 εκ. ανά έτος, θα βελτιώσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα της Εταιρίας και θα δημιουργήσει ευκαιρίες ανέλιξης για το υφιστάμενο προσωπικό.

Η συνολική επίδραση της πτώσης της καμπύλης επιτοκίων άνευ κινδύνου, σε συνδυασμό με τη συρρίκνωση του πιστωτικού περιθωρίου ("credit spread") των ελληνικών ομολόγων, συνέβαλαν, παράλληλα με τα λειτουργικά κέρδη, σημαντικά στην αύξηση των ιδίων κεφαλαίων της Εταιρίας, τα οποία διαμορφώθηκαν σε €1.081,0 εκ. την 30η Σεπτεμβρίου 2019, αυξημένα κατά € 277,2 εκ. σε σχέση με την 31η Δεκεμβρίου 2018 (€803,8 εκ.).

Τα παραπάνω θετικά οικονομικά αποτελέσματα σε όλους του τομείς: της παραγωγής, της κερδοφορίας και των ιδίων κεφαλαίων, ενισχύουν περαιτέρω την κυρίαρχη θέση της Εταιρίας στην Ελληνική αγορά και συμβάλλουν στην υλοποίηση του στρατηγικού μετασχηματισμού τόσο σε επίπεδο υποδομών όσο και σε επίπεδο λειτουργίας, ο οποίος εκτελείται απαρέγκλιτα. Μόνιμη φιλοδοξία της Εταιρίας είναι η περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών προς όφελος των ασφαλισμένων της και η ουσιαστική ενίσχυση της ανταποδοτικότητας για ασφαλισμένους, εργαζομένους και του μετόχου της.



Private Equity Funds (PEFs): μια ενδιαφέρουσα επενδυτική ιδέα



Τns Ελένης Λινάρδου,
Προϊσταμένης Διεύθυνσης
Διαχείρισης Επενδύσεων

Αν εξετάσουμε την πορεία των επιτοκίων και των αποδόσεων της Ευρωζώνης από το 2004 έως σήμερα χρησιμοποιώντας ως δείκτη την απόδοση του 10ετούς ομολόγου του Γερμανικού Δημοσίου, εύκολα προκύπτει μια σταθερά πτωτική πορεία από επίπεδα γύρω στο 4,5% σε επίπεδα αρνητικά -0,40%.

Στην ελληνική πραγματικότητα τα Private Equity Funds (PEFs) ξεκίνησαν τα πρώτα τους βήματα το 2014 και μέσα στα χρόνια που ακολούθησαν, σταθερά εδραιώνουν την παρουσία τους στην ελληνική αγορά αλλιά και στα ασφαλιστικά χαρτοφυλάκια.

Επενδυτική Πολιτική: Τα Private Equity Funds (PEFs) παρέχουν κεφάλαια μέσω equity και equity-like εργαλείων.

απλών ομολογιακών δανείων σε συνδυασμό με equity kickers/warrants.

Η επενδυτική ομάδα των Funds κατ' αρχήν αποτιμά, αξιολογεί και επιλέγει την υπό επένδυση εταιρία και στην συνέχεια δουλεύει μαζί με την διοίκηση των εταιρειών του χαρτοφυλακίου με στόχο την επίτευξη ελκυστικών αποτελεσμάτων σε μακροχρόνιο ορίζοντα. Οι ελληνικές MME τείνουν να βασίζονται σημαντικά στους ιδρυτές/ ιδιοκτήτες οι οποίοι κατέχουν από την μια βαθιά γνώση της αγοράς, του κλάδου, των πελατών, των προμηθευτών και των βασικών υποστηρίκτων αλλά πολλή φορές έχουν την τάση να κοιτούν στο παρελθόν και όχι στο μέλλον ή να πιστεύουν ότι έχουν οι ίδιοι γνώση και λύσεις για κάθε θέμα που παρουσιάζεται. Η παρουσία των στελεχών των PEFs, πολλές φορές αντιμετωπίζεται με επιφύλαξη και μπορεί να λειτουργήσει αποδοτικά μόνο όταν πείσει ότι μπορεί να δημιουργήσει προστιθέμενη αξία, καθώς οι περισσότεροι ιδιοκτήτες έχουν ένα σημαντικό μέρος της περιουσίας τους συνδεδεμένο με τις εταιρείες και ως εκ τούτου έχουν ένα ισχυρό κίνητρο, οικονομικό αλλά και συναισθηματικό, να συνεισφέρουν στην ευημερία των εταιρειών τους.

Τα PEFs αναζητούν επενδυτικές ευκαιρίες σε περιπτώσεις όπου ο συνδυασμός ποιότητας διοίκησης, δυναμικής του κλάδου και οικονομικών μεγεθών της εταιρείας υποδεικνύουν ότι η εκτιμώμενη, σταθμισμένη κατά τον κίνδυνο, απόδοση είναι ελκυστική και οι οικονομικές προοπτικές ισχυρές. Σε κάθε περίπτωση, ενδιαφέ-

ρονται για ένα εκτενές φάσμα κλάδων, αν και την προσοχή συνήθως συγκεντρώνουν οι εταιρείες που έχουν αποδεδειγμένο ιστορικό, ισχυρή εξωστρέφεια, ικανότητα αντικατάστασης εισαγωγών και/ ή δυνατότητα τιμολογιακής ανατίμησης των προϊόντων τους.

Ανάλογα με την επενδυτική στρατηγική του PEF, οι επενδύσεις μπορούν να πραγματοποιηθούν είτε μέσω συμμετοχής στο κεφάλαιο των εταιρειών ή/και μέσω υβριδικών χρηματοδοτικών εργαλείων με στόχο την απόκτηση κατά βάση μειοψηφικών συμμετοχών.

Στόχος του PEF μπορεί να είναι η επένδυση σε Ελληνικές υγιείς MME με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης

- εξαγωγικές επιχειρήσεις
- επιχειρήσεις στο χώρο του τουρισμού
- εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε κλάδους με «αμυντικό» χαρακτήρα (π.χ. τρόφιμα, φαρμακευτικές, κλπ.)

είτε σε start-ups ή early-stage, είτε σε Real Estate, είτε σε εταιρείες ή κλάδους που έχουν βιώσει σημαντικά οικονομικά προβλήματα (distress).

Τα PEFs αναλαμβάνουν σε πολλές περιπτώσεις ενεργή διαχειριστική προσέγγιση με τις εταιρείες του χαρτοφυλακίου, υλοποιώντας ενέργειες που προσθέτουν αξία με σκοπό να βελτιώσουν τη λειτουργική αποδοτικότητα και πειθαρχία της εταιρείας, επιμένοντας στην εταιρική διακυβέρνηση, δίνοντας λύσεις στην οριοθέτηση και χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων, δίνοντας έμφαση στην εξωστρέφεια και στον εξαγωγικό προσανατολισμό.

Οι προσπάθειες των PEFs υποστηρίζονται σε πολλές περιπτώσεις από την παρουσία των operating advisors, δηλαδή επαγγελματιών με σημαντική εμπειρία σε συγκεκριμένους κλάδους αλλά και με την επιλογή στελεχών που πηλαισιώνουν την εταιρία σε κρίσιμες ενότητες ή λειτουργίες.

Τα PEFs έχοντας νομική Μορφή, είτε SICAR SCA, είτε Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών, με έδρα το Λουξεμβούργο ή την Αθήνα ή την Κύπρο και επο-

πτευόμενα από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς του Λουξεμβούργου (CSSF), είτε την Ελληνική, είτε της Κύπρου, διαθέτοντας στο σχήμα υποχρεωτικά θεματοφύλακα, Νομικό Σύμβουλο, Φορολογικό Σύμβουλο και Ορκωτό Ελεγκτή, συγκεντρώνουν όλες τις προϋποθέσεις για να προσελκύσουν κεφάλαια από τους Θεσμικούς Επενδυτές.

Πέραν τούτου, τα PEFs συγκεντρώνουν κεφάλαια τόσο στο Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών Equifund, που αποτελεί μια επενδυτική πρωτοβουλία του Ελληνικού Κράτους σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (EIF) και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB), όσο και απευθείας από Υπερεθνικούς οργανισμούς (EBRD, EIB, EIF, Παρευξείνια Τράπεζα), από Θεσμικούς Επενδυτές (ασφαλιστικές επιχειρήσεις, επαγγελματικά ταμεία, ασφαλιστικά ταμεία) αλλά και ιδιωτικά κεφάλαια.

Χρονικός Ορίζοντας Επενδύσεων:

Τα PEFs έχουν στις περισσότερες περιπτώσεις **συνολική διάρκεια 10 ετών, η οποία αναλύεται σε:**

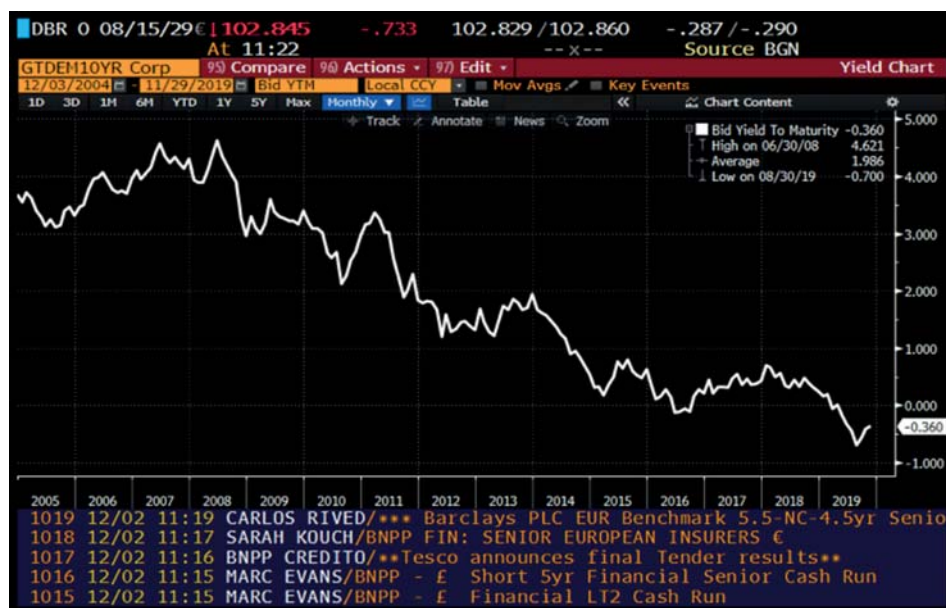
- 5 πρώτα έτη: επενδυτική περίοδος
- 5 επόμενα έτη: περίοδος από-επένδυσης
- 1+1 έτη: ενδεχόμενη παράταση
- Τα κεφάλαια των επενδυτών στο fund, επενδύονται σταδιακά τα πρώτα 5 έτη μέσω capital calls των commitments των επενδυτών
- Μετά την πάροδο των 5 πρώτων ετών δεν γίνονται πλέον οι νέες επενδύσεις και το Επενδυτικό Κεφάλαιο μπαίνει σε περίοδο από-επένδυσης και σταδιακής επιστροφής των κεφαλαίων στους επενδυτές του

- Ο μέσος όρος διάρκειας επένδυσης σε κάθε εταιρεία ανέρχεται σε 5 έτη
- Ο μέσος όρος διάρκειας επένδυσης (αποσκόλησης) των κεφαλαίων των επενδυτών ανέρχεται σε 7-8 έτη

Target Returns: Τα PEFs έχουν συνολικό στόχο αποδόσεων μεγαλύτερο του 20% ετησίως ανατοκίζόμενο (IRR 20%) ή πάνω από 2x φορές το επενδεδυμένο κεφάλαιο.

Στρατηγική εξόδου: Τα PEFs έχουν τρεις εναλλακτικές στρατηγικές εξόδου, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν μεμονωμένα ή σε συνδυασμό: (i) πώληση της εταιρείας, (ii) εισαγωγή της εταιρείας σε Χρηματιστήριο και (iii) συμφωνία δικαιώματος πώλησης στην εταιρεία ή στον βασικό μέτοχο.

Τα Private Equity Funds είναι μια ενδιαφέρουσα ιδέα για τους επενδυτές, γιατί παρότι θυσιάζουν ρευστότητα και ευελιξία (είναι επενδύσεις illiquid) μπορούν να προσδώσουν ελκυστικές αποδόσεις. Παρουσιάζουν επίσης ενδιαφέρον για την οικονομία γιατί μπορούν να λειτουργήσουν σαν αναπτυξιακός μοχλός και να αποστηθίσουν κανάλι χρηματοδότησης της επιχειρηματικότητας. Τέλος, με την λειτουργία τους καλύπτουν τις χρηματοδοτικές αδυναμίες του τραπεζικού συστήματος, παρέχοντας στις επιχειρήσεις που επενδύουν όχι μόνο κεφάλαια αλλά και τεχνογνωσία.



Η εικόνα αυτών των αποδόσεων είναι ο σημαντικότερος λόγος που οδήγησε τις ευρωπαϊκές ασφαλιστικές επιχειρήσεις και τα ευρωπαϊκά ασφαλιστικά και επαγγελματικά ταμεία στην αναζήτηση διαφορετικής μορφής επενδύσεων και στην αξιολόγηση ιδεών όπως είναι οι τιτλοποιήσεις, οι επενδύσεις σε Infrastructure Projects και οι επενδύσεις σε Private Equity Funds (PEFs).

- Σε κάποιες περιπτώσεις τα PEFs επιλέγουν να αποκτούν σημαντικές μειοψηφικές συμμετοχές μεταξύ 10% και 40% ενώ σε άλλες περιπτώσεις επιλέγουν πλειοψηφικά πακέτα, σε κάθε περίπτωση όμως εξασφαλίζουν σημαντική επιρροή ή/και τον απόλυτο έλεγχο.
- Σε άλλες περιπτώσεις τα PEFs επιλέγουν να επενδύουν κυρίως μέσω Μετατρέψιμων Ομολογιακών δανείων ή/και



ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑ: Άγνοια ή... αδιαφορία;

της Ειρήνης Βενιού, Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.

Σε μια εποχή ευρύτερης ρενοσιότητας, όπου τα «δεδομένα» -οικονομικά, ποδητικά, ψηφιακά, κδηματικά- ανατρέπονται εν ριπή οφθαλμού, συμπαρασύροντας οποιαδήποτε μορφή κανονικότητας και προγραμματισμού, ο κόσμος εμφανίζεται δέσιμος σε μια βαθιά αβεβαιότητα και δυσαρέσκεια. Επιπλέον, ο βομβαρδισμός από αρνητικές ή ακόμα και ψεύτικες ειδήσεις, καθδιεργεί ακόμη περισσότερο την ανασφάλεια, η οποία οδηγεί στην απαισιοδοξία και ευθύνεται να για την κατακόρυφη αύξηση του ποσοστού των καταθλιπτικών ποδητών ανά τον κόσμο.

Σε ένα τέτοιο ασταθές κι αβέβαιο περιβάλλον λοιπόν, το ερώτημα είναι, πόσο ασφαλής μπορεί τελικά να νιώθει κανείς; Τα ευρήματα πρόσφατης μελέτης του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) με τίτλο «Risks that Matter» είναι αποκαλυπτικά: η πλειοψηφία των συμμετεχόντων από 21 χώρες – συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας – τρέμει τη στιγμή που θα εμφανίσει κάποιο σοβαρό πρόβλημα υγείας, ενώ ακολουθούν προβληματισμοί γύρω από την απώλεια εργασίας, την οικονομική ασφάλεια σε μεγαλύτερη ηλικία και την βία/εγκληματικότητα.

Πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες απάντησαν ότι εκείνο που φοβούνται περισσότερο σε βραχυπρόθεσμο επίπεδο, εί-



ναι το να εμφανίσουν κάποιο σοβαρό πρόβλημα υγείας ή αναπηρία, τόσο οι ίδιοι, όσο και τα πρόσωπα του οικογενειακού τους κύκλου. Πρόκειται για τον πλέον συνήθη φόβο που εκφράστηκε από πολίτες των 14 εκ των συνολικά 21 χωρών που έλαβαν μέρος, μεταξύ των οποίων και χώρες με δυνατό σύστημα κοινωνικής πρόνοιας, όπως π.χ. το Βέλγιο, η Φινλανδία και η Γαλλία. Τα υψηλότερα ποσοστά ωστόσο συγκέντρωναν η Πορτογαλία (63%), η Πολωνία (64%) και η Φινλανδία (65%). Όπως παραδόξως, ο εν λόγω φό-



Τι απασχοδεί τον κόσμο;

Σύμφωνα με την τελευταία παγκόσμια δημοσκόπηση «What Worries the World?» της βρετανικής εταιρείας ερευνών Ipsos, το **58%** των ερωτηθέντων δηλώνει ότι ανησυχεί για την γενικότερη πορεία της χώρας του. Ανάμεσα στους πέντε κορυφαίους προβληματισμούς, βρίσκονται η ανεργία με **32%**, η φτώχεια και η κοινωνική ανισότητα με **32%**, η βία και η εγκληματικότητα με **31%**, η οικονομική/πολιτική διαφθορά με **30%** και η ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη με **26%**.

βος δεν περιοριζόταν μόνο στις μεγαλύτερες ηλικίες – όπου καταγράφονταν τα υψηλότερα ποσοστά –, αλλά φάνηκε να επεκτείνεται και στις νεότερες γενιές, δηλαδή σε ηλικίες 20-29 ετών.

Σε πέντε από τις χώρες του Ο.Ο.Σ.Α., η καθημερινή επιβίωση ακόμα και στην περίπτωση των εργαζομένων αποτελεί τον κυριότερο προβληματισμό των πολιτών. Τα ποσοστά εμφανίζονται ιδιαίτερα υψηλά σε κράτη που χτυπήθηκαν ανελέητα από την οικονομική κρίση, όπως π.χ. η Ελλάδα και η Ιταλία.

Στο «κόκκινο» η Ελλάδα

Στην περίπτωση της χώρας μας, το 70% των πολιτών δηλώνει ότι δεν ξέρει πώς θα τα βγάλει πέρα οικονομικά σε καθημερινό επίπεδο, το 45% φοβάται τη στιγμή που θα νοσήσει, ενώ το 42% τρέμει μη χάσει τη δουλειά του. Το 32% των Ελ-



λίων, το απασχολεί έντονα το θέμα της εγκληματικότητας και της βίας στη χώρα, το 28% προβληματίζεται για το αν θα έχει πρόσβαση σε παιδική μέριμνα και εκπαίδευση, ενώ το 20% φοβάται το ενδεχόμενο να χρειαστεί μακροχρόνια φροντίδα ή περίθαλψη.

Την ίδια ώρα, πρόσφατη δημοσκόπηση που διενήργησε η εταιρεία κοινωνικών και καταναλωτικών ερευνών qed, εκ μέρους της Ελληνικής Εταιρείας Περιβάλλοντος και Πολιτισμού – και στην

οποία έλαβαν μέρος 1.356 πολίτες –, έδειξε ότι μεταξύ των σοβαρότερων κινδύνων που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι Έλληνες μέσα στα επόμενα 20 χρόνια, συγκαταλέγεται και η κλιματική αλλαγή. Ωστόσο, ανάμεσα στους πέντε κορυφαίους προβληματισμούς των Ελλήνων, βρίσκονται η επαγγελματική αποκατάσταση με 45%, η κλιματική αλλαγή με 31%, η ρύπανση του περιβάλλοντος με 30%, η

οικονομική κρίση με 26% και η οικονομική δυσχέρεια με 18%. Ενώ ακολουθεί ο προβληματισμός γύρω από το κύμα προσφύγων-μεταναστών και την εγκληματικότητα με 14%.

Η έντονη αβεβαιότητα της εποχής, είτε οφείλεται στην κλιματική αλλαγή, είτε στην οικονομική κρίση, φαίνεται να μεταλλάσσει και τον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης ο οποίος σε πολλές περιπτώσεις έρχεται να συμπληρώσει τις αδυναμίες του δημοσίου τομέα. Το σίγουρο είναι ότι μέσα στα επόμενα χρόνια, και οι ασφαλιστικές εταιρείες – μεταξύ άλλων – αναμένεται να περάσουν σε φάση ολικής μετάλλαξης, ώστε να είναι σε θέση να ανταποκρί-

νονται αστραπιαία σε μια σειρά από νεοεμφανιζόμενους κινδύνους και ανάγκες που γεννά η σύγχρονη εποχή της υπερδικτύωσης. Εάν και εφόσον η συνεργασία μεταξύ ιδιωτικής και δημόσιας ασφάλισης, τελεσφορήσει, τότε θα μιλάμε για έναν καθόλα νέο προγραμματισμό όπου τα όρια μεταξύ των δύο φορέων θα πρέπει να είναι ξεκάθαρα, προς αποφυγήν αλληλοκαλύψεων και την επαρκέστερη εξυπηρέτηση των δικαιούχων.

Επιπλέον, θα πρέπει να δημιουργηθούν νέες εκσυγχρονισμένες προτάσεις εξατομικευμένων πακέτων «κομμένων και ραμμένων» κυριολεκτικά στις ανάγκες των ασφαλισμένων, τα οποία να συμβαδίζουν με τις τελευταίες εξελίξεις. Η ψηφιακή επανάσταση αναμένεται να παίξει καταλυτικό ρόλο για τις εταιρείες εκείνες που δυσκολεύονται να καλύψουν στον ίδιο ρυθμό: η απλοποίηση

των διαδικασιών, η επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων, η κυβερνοασφάλεια, η ταχύτητα εξυπηρέτησης και ανταπόκρισης, η εύκολη προσβασιμότητα αθλή και η μεγαλύτερη αμεσότητα που θα πρέπει να υπάρχει με τον πελάτη, αποτελούν τον μεγαλύτερο πονοκέφαλο που καλούνται να επιλύσουν.

Ασφαλιστική... συνείδηση

Επειδή ακριβώς κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τι θα του συμβεί ανά πάσα στιγμή, αυτό που μπορούμε να κάνουμε είναι να είμαστε «προετοιμασμένοι» μέσω της ασφάλισης. Η Ελλάδα δυστυχώς, φιγουράρει ανάμεσα στις πιο υποασφαλισμένες χώρες της Ευρώ-

Το ευρωβαρόμετρο της... ευτυχίας

Νέα έρευνα της Eurostat γύρω από την ευτυχία των Ευρωπαίων για το έτος 2018, κατατάσσει τους Έλληνες κάπου στη μέση, – καθώς σε κλίμακα **0-10**, όπου το **0** αντιστοιχεί στη δυστυχία και το **10** στην απόλυτη ευτυχία – οι πολίτες της χώρας μας βαθμολογούν την ευτυχία τους με **6,4**. Στην ίδια θέση βρίσκεται και η Λιθουανία, ενώ προηγούνται στη... δυστυχία Κροατία (**6,3**) και Βουλγαρία (**5,6**) – η οποία κατέχει την πρωτιά, σημειώνοντας παρόλα αυτά άνοδο από το **4,8** του 2013.

Στις πρώτες θέσεις των «ευτυχισμένων» πολιτών φιγουράρουν οι Βέλγοι, οι Ολλανδοί, οι Αυστριακοί και οι Φινλανδοί, με τους τελευταίους να σκαρφαλώνουν στην κορυφή, ξεχειλίζοντας από ευτυχία στο **8,1**.

Πιο ευτυχισμένοι ως προς την οικονομική τους κατάσταση, δηλώνουν οι Δανοί, οι Φινλανδοί και οι Σουηδοί με **7,6**. Ακολουθούν οι Ολλανδοί με **7,4**, οι Αυστριακοί με **7,3**, οι Βέλγοι με **7** και οι Λουξεμβούργοι με **6,9**.



πης, με χαρακτηριστικότερο, ίσως, παράδειγμα αυτό των ανασφάλιστων οχημάτων.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), η λεγόμενη «ασφαλιστική συνείδηση» μας χρειάζεται ακόμα αρκετή δουλειά. Οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη χώρα μας εν έτη 2019 εξακολουθούν να μην έχουν κάποια ασφαλιστική κάλυψη, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία των ιδιοκτητών κατοικιών (16%) ασφαλίζουν τις περιουσίες τους μόνο μέσω της υποχρεωτικής ασφάλισης που συνοδεύει το στεγα-



στικό τους δάνειο. Φταίει η οικονομική κρίση; Σίγουρα έχει παίξει τον ρόλο της. Στις περισσότερες περιπτώσεις ωστόσο, κύριος υπαίτιος είναι η έλλειψη ενημέρωσης. Και αυτό γιατί το κόστος σε περίπτωση εκδήλωσης κινδύνου είναι δυσανάλογο, αν αναλογιστεί κανείς για παράδειγμα, ότι ένα διαμέρισμα 100 τ.μ. μπορεί να έχει τις βασικές ασφαλιστικές καλύψεις έναντι μόλις 50 ευρώ τον χρόνο.

Τα τελευταία κατά κεφαλήν στοιχεία κάνουν λόγο για έναν μέσο όρο ασφαλιστικού κόστους της τάξεως των 368 ευρώ, τη στιγμή που στην υπόλοιπη Ευρώπη ο μέσος όρος εκτοξεύεται στα 2.300 ευρώ ανά πολίτη. Είναι οι πολίτες της χώρας μας λοιπόν υπεράνω κινδύνου, έχουν τόσο

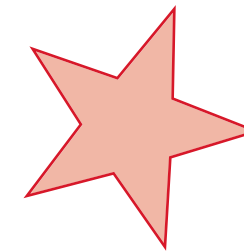
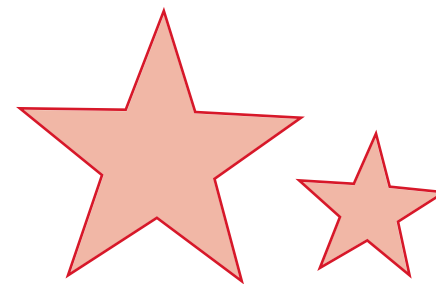
εδραία εμπιστοσύνη στο κράτος ή απλά δεν είναι επαρκώς ενημερωμένοι γύρω από το ασφαλιστικό κόστος και τις αντίστοιχες καλύψεις;

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της ΕΑΕΕ για το 2018, έκπληξη προκαλεί το γεγονός ότι παρότι κατοικούμε σε μια από τις πιο σεισμογενείς χώρες της Ευρώπης, μόλις μία στις δέκα κατοικίες είναι ασφαλισμένη για ζημιές από σεισμό. Συγκεκριμένα, από τα επίσημα στοιχεία φάνηκε ότι στον κλάδο της περιουσίας, η μέση ζημία κατά το προηγούμενο έτος άγγιξε τα 7.677 ευρώ – περί τις 4.000 ευρώ για τις κατοικίες και τις 11.000 για λοιπούς κινδύνους.

Στις συχνότερες αιτίες πρόκλησης ζημιών, κατά την έρευνα, συγκαταλέγονται τα ακραία καιρικά φαινόμενα, οι κλοπές, η θραύση σωληνώσεων και η πυρκαγιά. Το ποσοστό των περιπτώσεων αποζημίωσης που οφείλονται σε ακραία καιρικά φαινόμενα μάλιστα, παρουσίασε αύξηση αγγίζοντας το 21% κατά το 2018, συγκριτικά με το 17,2% το 2017. Μόνο για το προηγούμενο έτος, οι ασφαλιστικές εταιρείες στη χώρα μας κατέβαλαν συνολικά σε αποζημιώσεις το ποσό των 132 εκατ. ευρώ. Από αυτά, οι 3.615 περιπτώσεις αφορούσαν σε ακραία καιρικά φαινόμενα, ενώ 75 εκατ. ευρώ αφορούσαν σε ζημιές από πυρκαγιά.

Σε έναν κόσμο όπου τα ακραία καιρικά φαινόμενα, τα τρομοκρατικά χτυπήματα, οι κυβερνοεπιθέσεις και μια σειρά από άλλους αναπάντεχους κινδύνους, αποτελούν πλέον μέρος της καθημερινότητάς μας, αλήθεια, πόσο ασφαλείς μπορούμε να αισθανόμαστε; Η εποχή της οικονομικής αβεβαιότητας και του γεωπολιτικού επαναπροσανατολισμού έχουν προκαλέσει ισχυρές κοινωνικές – και όχι μόνο – δονήσεις και έχουν καταφέρει να φέρουν στην επιφάνεια πρωτόγνωρα συναισθήματα φόβου και τρόμου γύρω από το τι μπορεί να μας επιφυλάσσει το μέλλον. Το σίγουρο είναι ότι πρόκειται για μια εποχή αλλαγής στάσης και νοοτροπίας, τόσο από τους ίδιους τους πολίτες, όσο και από τους αρμόδιους φορείς και τις ιδιωτικές εταιρείες που επιθυμούν να παραμείνουν στην κορυφή της ασφαλιστικής παρτίδας.





Μέσα σε ένα ιδιαίτερα ζεστό, φιλικό και χαλαρό κλίμα πραγματοποιήθηκε στις 20 Δεκεμβρίου 2019 η χριστουγεννιάτικη εκδήλωση για το Διοικητικό Προσωπικό της Εθνικής Ασφαλιστικής.



Η επόμενη, η 21η Δεκεμβρίου 2019, ήταν η ημέρα των παιδιών της Εθνικής Ασφαλιστικής. Η Διοίκηση της Εταιρείας, σε συνεργασία με τον Σύλλογο Εργαζομένων, διοργάνωσε μια υπέροχη γιορτή για τα παιδιά των υπαλλήλων της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Οι μικροί μας συνοδοιπόροι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τη χριστουγεννιάτικη παράσταση «Όλιβερ Τουίστ», στο «ΘΕΑΤΡΟΝ» του Κέντρου Πολιτισμού «ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ», η οποία δόθηκε αποκλειστικά γι' αυτούς. Μετά την παράσταση προσφέρθηκε καφές, χυμός, snack, γλυκά για μικρούς και μεγάλους στο φουαγιέ του χώρου, ενώ δεν θα μπορούσε να λείπει κι ένα συμβολικό χριστουγεννιάτικο δώρο για τους μικρούς μας φίλους.

Το παρόν φυσικά έδωσαν ο Πρόεδρος της Εταιρείας, κ. Χριστόφορος Σαρδελής και ο Διευθύνων Σύμβουλος, Σταύρος Κωνσταντάς, οι οποίοι αντάλλαξαν ευχές με τους εργαζομένους για υγεία, ευτυχία, ευημερία και δημιουργία.

Μάλιστα, ο κ. Κωνσταντάς, δεν παρέλειψε στο σύντομο χαιρετισμό τους να ευχαριστήσει το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού, το παραγωγικό δίκτυο και τους συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής, για τα εντυπωσιακά αποτελέσματα που η Εται-



Βράβευση της Εθνικής Ασφαλιστικής στο Forum «Diamonds of the Greek Economy 2019»

Η Εθνική Ασφαλιστική, η κορυφαία Εταιρεία του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα, βραβεύθηκε ως μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες για το 2018, στο πλαίσιο της εκδήλωσης επιχειρηματικής αριστείας «FORUM DIAMONDS OF THE GREEK ECONOMY 2019».

Μια βράβευση που έρχεται να επιβεβαιώσει το έργο και την προσπάθεια των στελεχών της Εταιρείας προκειμένου η Εθνική Ασφαλιστική να διατηρείται σταθερά στην πρώτη θέση τόσο στην αγορά όσο και στις προτιμήσεις των πελατών της.

Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εθνικής Ασφαλιστικής, Σταύρος Κωνσταντάς, ο οποίος στην ομιλία του εστίασε στα ισχυρά αποτελέσματα

της Εταιρείας αλλά και στις προκλήσεις και προοπτικές του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

Όπως είπε, τα κέρδη το 2018 ξεπέρασαν τα 63 εκατ. ευρώ και τα 500 εκατ. ευρώ σωρευτικά στην 5ετία, ενώ οι ασφαλισμένοι της Εταιρείας ανέρχονται σε 1 εκατ.

Αφού υπογράμμισε ότι η ανάκαμψη της οικονομίας θα πρέπει να έρθει από την τόνωση των επενδύσεων, επισήμανε ότι ο ασφαλιστικός κλάδος είναι ένας μεγάλος θεσμικός επενδυτής, με τα επενδεδυμένα κεφάλαια -τα χρήματα των ασφαλισμένων δηλαδή- να ξεπερνούν σήμερα τα 13 δισ. ευρώ.

«Η Εταιρεία με παρουσία 128 χρόνων, υψηλή κερδοφορία, ενδυνάμωση της κεφαλαιακής της θέσης, ανάπτυξη νέων τε-

χνολογιών και προϊόντων, βρίσκεται σήμερα στην καλύτερη δυνατή θέση για να ανταπεξέλθει στις νέες προκλήσεις και να συνεισφέρει αποτελεσματικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της ασφαλιστικής αγοράς και την ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας», είπε χαρακτηριστικά ο κ. Κωνσταντάς.

Στην εκδήλωση, η οποία διοργανώθηκε από την New Times Publishing στις 10 Ιουλίου, συμμετείχαν περισσότεροι από 600 επιχειρηματίες και εκπρόσωποι επιχειρήσεων αλλά και της πολιτείας.

Οι βραβεύσεις στηρίχθηκαν σε αυστηρή αξιολόγηση 10.000 επιχειρήσεων η οποία κατέληξε στην παρουσίαση των υγιέστερα αναπτυσσόμενων εταιρειών βάσει συγκριμένων οικονομικών δεικτών.



Η Εθνική Ασφαλιστική στην παράδοση της επιταγής του No Finish Line στην ένωση «Μαζί για το Παιδί»

Το έργο που επιτελεί η Ένωση «Μαζί για το Παιδί» και τη διαχρονική μέριμνα της Εθνικής Ασφαλιστικής προς τις ευαίσθητες ομάδες του πληθυσμού, υπογράμμισε ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Bancassurance, κ. Ιωάννης Σηφάκης, κατά την εκδήλωση παράδοσης της επιταγής των 55.511 ευρώ που συγκεντρώθηκε κατά το 3ο No Finish Line Athens 2019.

Το No Finish Line, αποτελεί έναν κορυφαίο, διεθνούς εμβέλειας υπερμαραθώνιο φιλανθρωπικού χαρακτήρα, ο οποίος και εφέτος πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, στις 10-14 Απριλίου 2019.

Στον αγώνα η συμμετοχή είχε ξεπεράσει κάθε προσδοκία, καθώς συνολικά 11.534 δρομείς κάλυψαν τρέχοντας ή περπατώντας συνολική απόσταση 111.022 χλμ., η οποία μεταφράστηκε σε 55.511 ευρώ για τα παιδιά που έχουν ανάγκη. Μάλιστα η ομάδα της Εθνικής Ασφαλιστικής - μεγάλος χορηγός της διοργάνωσης - κατέλαβε τη δεύτερη θέση στον αγώνα των 90 ωρών με 3.989 χλμ.!

«Για εμάς στην Εθνική Ασφαλιστική, ήταν μεγάλη χαρά που ήμασταν χορηγοί σε αυτήν τη μεγάλη διοργάνωση. Το «Μαζί για το Παιδί» φροντίζει τα παιδιά που έχουν ανάγκες, όπως κάνει η Εθνική Ασφαλιστική από το ξεκίνημα της ιστορίας της κα-

θώς είναι ευαισθητοποιημένη στα παιδιά και προσφέρει αρωγή και υποστήριξη σε ανάλογες διοργανώσεις» τόνισε ο κ. Σηφάκης και ευχήθηκε ακόμη καλύτερες επιδόσεις κατά την επόμενη συμμετοχή της Εταιρείας στην εν λόγω διοργάνωση.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης παράδοσης της επιταγής που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, ανακοινώθηκαν και οι ημερομηνίες του No Finish Line Athens 2020 που θα πραγματοποιηθεί από τις 6 έως τις 10 Μαΐου 2020, ενώ οι εγγραφές για τον αγώνα, πρόκειται να αρχίσουν στις 8 Νοεμβρίου 2019.



Βράβευση της Εθνικής Ασφαλιστικής στα 1α Επιχειρηματικά Βραβεία «Θαλής ο Μιλήσιος»

Η Εθνική Ασφαλιστική, η κορυφαία των ασφαλιστικών εταιρειών στην Ελλάδα, τιμήθηκε για τη συνολική προσφορά της στο Ελληνικό Επιχειρείν στο πλαίσιο των 1ων Επιχειρηματικών Βραβείων «Θαλής ο Μιλήσιος».

Η εκδήλωση απονομής των βραβείων, όπου διακρίθηκαν σημαντικές εταιρείες από όλους τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 6 Σεπτεμβρίου, στο Μακεδονία Παλλιάς, στη Θεσσαλονίκη.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκε ο Πρόεδρος της Εθνικής Ασφαλιστικής κ. Χριστόφορος Σαρδελής, ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Σταύρος Κωνσταντάς και ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing και Bancassurance κ. Γιάννης Σηφάκης.

Τα βραβεία απονεμήθηκαν παρουσία προσκεκλημένων από τον πολιτικό χώρο, εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, των παραγωγικών φορέων της χώρας καθώς και του επιχειρηματικού κόσμου.

Το βραβείο της Εθνικής Ασφαλιστικής παρέλαβε ο κ. Κωνσταντάς, ο οποίος δήλωσε: «Η Εθνική Ασφαλιστική, για 128 χρόνια, αποτελεί ηγέτιδα δύναμη στον ασφαλιστικό χώρο, πάντα όμως με ένα πρόσωπο ανθρώπινο, κοντά στον ασφαλισμένο, κοντά στην κοινωνία.

Σήμερα η Εταιρεία μας είναι πιο δυνατή από ποτέ, θωρακισμένη κεφαλαιακά και πλήρως ευθυγραμμισμένη με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας Solvency II, με μεγάλη κερδοφορία τα τελευταία 7 χρόνια και με πάνω από 3,5 δισ. ευρώ αξία ενεργητικού και 1 δισ. ευρώ ίδια κε-

φάλαια. Πιστεύω ότι η Εταιρεία μας μπορεί να παίξει πολύ σημαντικό ρόλο στην ιδιωτική ασφάλιση και το νέο ασφαλιστικό περιβάλλον της χώρας μας, καθώς και να συμβάλει στην ιδιωτική οικονομία ως θεσμικός μακροπρόθεσμος επενδυτής».

Τα Επιχειρηματικά Βραβεία «Θαλής ο Μιλήσιος» διοργανώθηκαν από την GK MEDIA PUBLISHING και την PALLADIAN CONFERENCES, υπό την αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας, Προκόπη Παυλόπουλου και με την υποστήριξη της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος και του Συνδέσμου Εξαγωγέων – ΣΕΒΕ.

Η Εθνική Ασφαλιστική ήταν χάλκινος χορηγός της εκδήλωσης.



Εθνική Ασφαλιστική εντάσσεται στον διεθνή θεσμό Summit Circle της LIMRA

Η Εθνική Ασφαλιστική συνεπής στην κομητούρα της δια βίου μάθησης των στελεχών των δικτύων της, από το 1974 διατηρεί μια αδιάλειπτη, διαχρονική και αμοιβαίου οφέλους συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό LIMRA. Στα 45 αυτά χρόνια η Εθνική Ασφαλιστική έχει στη διάθεσή της σειρά πολυτίμων Ερευνών και Μελετών, που προσφέρει η LIMRA στα μέλη της διεθνώς, καθώς και σύγχρονων εκπαιδευτικών προγραμμάτων της LIMRA τα οποία προσφέρει η εταιρία αδιάλειπτα για την επιμόρφωση και ανάπτυξη του Εταιρικού της Δικτύου Πωλήσεων.

Στον κύριο Σταύρο Κωνσταντά, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εθνικής Ασφαλιστικής, απονεμήθηκε από τον κ. Μανώλη



Κυριάκου, Senior Regional Executive LIMRA & LOMA, ειδική τιμητική πλακέτα, στο πλαίσιο της ένταξης της Εταιρίας στο θεσμό Summit Circle της LIMRA. Η LIMRA & LOMA από το 2012, έχει δημιουργήσει

τον θεσμό Summit Circle, στον οποίο εντάσσονται τιμητικά οι Εταιρίες-Μέλη διεθνώς, οι οποίες διατηρούν μια εποικοδομητική συνεργασία με την LIMRA & LOMA για πάνω από 25 συνεχή χρόνια.

Επιμορφωτική Ημερίδα της LIMRA στην Εθνική Ασφαλιστική

Με ιδιαίτερη επιτυχία και μεγάλη προσέλευση, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 20 Νοεμβρίου 2019, στο Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής, Επιμορφωτική Ημερίδα της LIMRA, με θέμα: Coaching for Sales Managers with Agents.

Στην Ημερίδα συμμετείχαν περί τους 190 Συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής και πλήθος Διοικητικών Στελεχών των Διευθύνσεων Πωλήσεων και Υποστήριξης Πωλήσεων της Εταιρείας, παρουσία του Διευθυντή Πωλήσεων, κ. Μιχάλη Τάση.

Την Ημερίδα συντόνισε ο Προϊστάμενος της Υποδιεύθυνσης Εκπαίδευσης Δι-

κτύου Πωλήσεων, κ. Γιάννης Μαυρίκης, ενώ σύντομο χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Μανώλης Κυριάκου, Senior Regional Executive LIMRA & LOMA.

Εισηγητής της Ημερίδας ήταν ο κ. Nick Scott Wilson, Global Master Trainer της LIMRA Talent Solutions International, με πολυχρόνη διεθνή εμπειρία, ο οποίος μέσα από συμμετοχικές και διαδραστικές διαδικασίες κράτησε αμείωτο το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων.

Η Ημερίδα αποσκοπούσε:

- στον προσδιορισμό των βασικών χαρακτηριστικών των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών της Γενιάς Y και της Γενιάς Z, στο πλαίσιο της ανάπτυξης και της

υποστήριξής τους από τους Μάνατζερ.

- στη βελτίωση της κατανόησης και του τρόπου υλοποίησης της καλύτερης καθοδήγησης (coaching) των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών από τους Μάνατζερ.

Η Ημερίδα εντάσσεται στο πλαίσιο της πολυχρόνης στρατηγικής συνεργασίας της Εθνικής Ασφαλιστικής με τον οργανισμό LIMRA International, η οποία εστιάζεται στην παροχή υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης στους Συνεργάτες του Εταιρικού Δικτύου, αποσκοπώντας στην αποδοτικότερη λειτουργία, στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και της παραγωγικότητας.

Πλώρη για το Τόκιο βάζει ο Βύρων Κοκκαλάνης

Την τρίτη του συμμετοχή στους Ολυμπιακούς Αγώνες ετοιμάζει ο Βύρων Κοκκαλάνης στο RSX, μετά το Λονδίνο (2012) και το Ρίο (2016).

Ο κορυφαίος Έλληνας αθλητής του Wind Surfing, εξασφάλισε τη νίκη στο ημί-αγώνιο του 29th Athens Sailing International Week, που ολοκληρώθηκε το Σάββατο 16 Νοεμβρίου στη ναυταθλητική μαρίνα του Δήμου Καλλιθέας. Στην εν λόγω διοργάνωση, έλαβαν συνολικά μέρος 800 ιστιοπλόοι από περίπου 16 χώρες - αριθμός ρεκόρ για τα παγκόσμια ιστιοπλοϊκά δεδομένα και για έναν αγώνα που πραγματοποιήθηκε

στο τέλος της αγωνιστικής σεζόν.

Η επιτυχία του Βύρωνα Κοκκαλάνη, του χάρισε το εισιτήριο για τη συμμετοχή του στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο, το 2020. Σημειώνεται ότι ο πρώτος αγώνας πρόκρισης στην κατηγορία του ήταν το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα RSX τον Σεπτέμβριο στο Τόρμπολε της Ιταλίας, όπου ο ίδιος κατέλαβε την 4η θέση, ενώ στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα βρέθηκε στην 1η θέση.

Η Εθνική Ασφαλιστική υποστηρίζει χορηγικά τον αγωνιστικό προγραμματισμό του Βύρωνα Κοκκαλάνη.

«Ξεκινάμε με το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα στις 22-28 Φεβρουαρίου στη Μελβούρνη της Αυστραλίας και ακολουθεί το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα τον Μάιο στην Αθήνα», δήλωσε ο Βύρων Κοκκαλάνης και πρόσθεσε: «Η κορυφαία αθλητική αναμέτρηση της Ιαπωνίας στις ολυμπιακές εγκαταστάσεις, τον ερχόμενο Ιούνιο, θα είναι και το τελευταίο τεστ. Είμαι καλά αυτή τη στιγμή, αλλά έχουμε περιθώρια βελτίωσης».

Καλή επιτυχία Βύρωνα!



Στα Salus Index Awards 2019 διακρίθηκε η Εθνική Ασφαλιστική

Μια ακόμη τιμητική διάκριση προσέθεσε στο ενεργητικό της η Εθνική Ασφαλιστική, η μακροβιότερη και μεγαλύτερη εταιρεία του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, η Εταιρεία βραβεύθηκε για τα πρωτοποριακά προγράμματα ασφάλισης που παρέχει τόσο σε ιδιώτες, όσο και σε επιχειρήσεις στο πλαίσιο της ετήσιας συνάντησης Επιχειρηματικής Αριστείας στον τομέα Υγεία-Φάρμακο-Ομορφιά, Salus Index Awards 2019, που διοργανώθηκε στις 6 Νοεμβρίου 2019 από την New Times Publishing.

Οι διακρίσεις αφορούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτόν, αλλά και προσωπικότητες του ιατρικού κλάδου που ξεχώρισαν κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους για τις επισημονικές τους επιδόσεις. Ως προς τις επιχειρήσεις, η επιλογή έγινε με κριτήρια την κερδοφορία, τις επενδύσεις, το ανθρώπινο δυναμικό, τα ερευνητικά προγράμματα και την καινοτομία.

Το βραβείο της Εθνικής Ασφαλιστικής - χρυσός χορηγός της διοργάνωσης -, παρέλαβε ο Πρόεδρος της Εταιρείας και Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών, κ. Χριστόφορος Σαρδελής.

Κατά τον χαιρετισμό του και αφού επεσήμανε τον πρωταγωνιστικό ρόλο της Εθνικής Ασφαλιστικής εδώ και 128 χρόνια στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά, ο κ. Σαρδελής υπογράμμισε ότι μια συνεργασία του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα Υγείας θα αποτελούσε μια πραγματική επανάσταση.

«Είναι προφανές», είπε χαρακτηριστικά, «ότι υπάρχει ένα ευρύτατο πεδίο όπου μπορούμε να οριοθετήσουμε πάρα πολλές περιοχές στις οποίες θα ήταν πολύ γόνιμη μια



τέτοια συνεργασία, προς αμοιβαίο όφελος και του δημόσιου και των ασφαλιστικών εταιρειών αλλά, κυρίως, προς όφελος των πολιτών και των ασφαλισμένων».

Ο κ. Σαρδελής σημείωσε επίσης ότι από τα περίπου 13 δισ. ευρώ που δαπανώνται για την Υγεία ετησίως, σχεδόν το 50% προέρχεται από το δημόσιο, ενώ τα υπόλοιπα αφορούν ιδιωτική δαπάνη. Από αυτήν, η οποία ξεπερνά τα 6 δισ. ευρώ, μόνο 550-600 εκατ. ευρώ προέρχονται από αποζημιώσεις ασφαλισμένων οι οποίοι καταφεύγουν στα νοσοκομεία. «Τα υπόλοιπα, δηλαδή το 45% της συνολικής

δαπάνης, προέρχεται από τις τσέπες των ιδίων των ιδιωτών.

Αυτό θα μπορούσε κάποιος να πει ότι είναι ένας δείκτης ευμάρειας, ότι οι Έλληνες έχουν λεφτά και τα δαπανούν, αλλά δεν είναι έτσι. Είναι νομίζω ένας δείκτης καθυστέρησης και υστέρησης στη σωστή οργάνωση του τομέα της Υγείας», ανέφερε.

Τέλος, αφού ευχαρίστησε για το βραβείο, ο κ. Σαρδελής εξέφρασε την ελπίδα την επόμενη φορά να βραβευθούν από κοινού δημόσιο και ασφαλιστικές εταιρείες «για μια συνεργασία που πράγματι θα αποτελέσει μεγάλη επανάσταση».

Η Εθνική Ασφαλιστική συμμετέχει στο πρόγραμμα «Υιοθέτησε την πόλη σου»

Η Εθνική Ασφαλιστική σε όλη τη διάρκεια της ιστορικής της πορείας συμμετέχει και υποστηρίζει κάθε δράση και πρωτοβουλία με θετικό αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο.

Για τις εορτές του 2019, ο Δήμος Αθηναίων αποφάσισε να φωταγωγήσει εορταστικά την Αθήνα με τη συνδρομή και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, προκειμένου σε κάθε γειτονιά να λάμψει το Χριστουγεννιά-

τικο πνεύμα, περισσότερο από κάθε άλλη χρονιά.

Η Εθνική Ασφαλιστική, η μεγαλύτερη εταιρεία του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα, δεν θα μπορούσε να λείπει από τον εορταστικό στολισμό της πόλης μας. Έτσι, λοιπόν, ανταποκρίθηκε με χαρά στο κάλεσμα του Δήμου να λάβει μέρος στο πρόγραμμα «Υιοθέτησε την πόλη σου». Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία ανέλαβε τον στολισμό και την φωτάγηση της Λεωφόρου Συγγρού, και συγκεκριμένα το τμήμα μεταξύ Αγίου Σώστη και Κάμβου Καλλιρόης.

Η απόφαση αυτή, εκτός των άλλων, αντανακλά μέρος της φιλοσοφίας της Εθνικής Ασφαλιστικής, όπου η σύμπραξη και η συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, μπορούν να αποτελέσουν μοχλό σημαντικών αλλαγών, με γνώμονα πάντα το ευρύτερο κοινωνικό όφελος.



Η Εθνική Ασφαλιστική μεγάλος χορηγός της Πανελλήνιας Εταιρείας Πρόληψης για τον Καρκίνο «Στόχος-Πρόληψη»

Αρωγός μιας εξαιρετικά σημαντικής πρωτοβουλίας της Πανελλήνιας Εταιρείας Πρόληψης για τον Καρκίνο «Στόχος-Πρόληψη» στάθηκε για άλλη μια φορά η Εθνική Ασφαλιστική. Συγκεκριμένα, η Εταιρεία ήταν Μεγάλος Χορηγός του περιπτέρου δωρεάν ψηλάφησης μαστού που διοργανώθηκε στον σταθμό μετρό Συντάγματος για το κοινό, στις 10 και στις 11 Οκτωβρίου.

Εξακόσιες γυναίκες από 18 έως 84 ετών - με αξιοσημείωτη τη συμμετοχή της ηλικιακής ομάδας 18-29 ετών -, είχαν την

ευκαιρία να υποβληθούν σε δωρεάν κλινικό έλεγχο μαστού, από 18 εξειδικευμένους επιστήμονες που εθελοντικά προσέφεραν τις υπηρεσίες τους, με τη βοήθεια 18 εθελοντριών νοσηλευτριών του Ερυθρού Σταυρού. Αξίζει να σημειωθεί ότι για πρώτη φορά στο πλαίσιο της εν λόγω δράσης, προστέθηκε και η ενημέρωση του ανδρικού κοινού για τον καρκίνο του προστάτη από ομάδα ανδρολόγων-ουρολόγων.

Η Πανελλήνια Εταιρεία Πρόληψης για τον Καρκίνο «Στόχος-Πρόληψη» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, σκοπός

της οποίας είναι η ενημέρωση, η ευαισθητοποίηση και η εκπαίδευση του ελληνικού κοινού για τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης (αυτοδιάγνωση/μαστογραφία) του καρκίνου του μαστού.

Η Εθνική Ασφαλιστική, πρωτοπόρος στην προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών στον χώρο της ασφαλιστικής αγοράς, υποστηρίζει θερμά δράσεις και πρωτοβουλίες που προάγουν την ευαισθητοποίηση σε θέματα υγείας, στο πλαίσιο των διαχρονικών αξιών που διέπουν την πολύχρονη διαδρομή της.

Οικονομική υποστήριξη μελέτης Τμήματος Πληροφορικής Ιονίου Πανεπιστημίου

Το εργαστήριο Βιοπληροφορικής και Ανθρώπινης Ηλεκτροφυσιολογίας του Τμήματος Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου, δραστηριοποιείται στον τομέα των ερευνών που αφορούν τις νευρολογικές διαταραχές και τη συσχέτισή τους με τις υποκυτταρικές μετρήσεις βιοενέργειας.

Στόχος του εργαστηρίου είναι η καταγραφή νέων και αποτελεσματικών πρωτόκολλων διάγνωσης (π.χ. Διαβήτης)

ώστε στο μέλλον να δημιουργηθούν στοχευμένες θεραπείες. Επίσης, πέρα από τις ερευνητικές του δραστηριότητες, το εργαστήριο διοργανώνει και συμμετέχει σε διεθνή συνέδρια όπως το «GeNeDis» (Genetics Geriatrics and Neurodegenerative Diseases Research). Η Εταιρεία μας προχώρησε σε οικονομική υποστήριξη για τη διεξαγωγή μελέτης σχετικής με τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο του Διαβήτη.



Θέατρο Τέχνης Καρόλου Κουν

Το Θέατρο Τέχνης Καρόλου Κουν σε συνεργασία με το Τμήμα Θεατρολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν σε εξέλιξη ένα πρόγραμμα πρακτικής άσκησης των φοιτητών, για την καταγραφή και τη μερική ψηφιοποίηση του Αρχείου του θεάτρου.

Το τμήμα του αρχείου που μελετούν οι φοιτητές περιλαμβάνει υλικό όπως φωτογραφίες από πρόβες και παραστάσεις, ηχογραφημένες παραστάσεις και μουσικές σε μαγνητοταινίες, προγράμματα παραστάσεων, δημοσιεύματα και κριτικές για τις παραστάσεις, κείμενα έργων με οδηγίες φωτισμών και ήχων, αφίσες των

παραστάσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αναλογικά films και slides, καταγραφές παραστάσεων σε βιντεοταινίες και ψηφιακά μέσα κ.α. Στόχος του έργου αυτού είναι η διάσωση, η διατήρηση και στη συνέχεια η πρόσβαση των μελετητών και του κοινού στο υλικό του Αρχείου.

Στο πλαίσιο αυτό, για να μπορέσει να συνεχιστεί η εργασία των φοιτητών, η Εθνική Ασφαλιστική προχώρησε σε οικονομική ενίσχυση του προγράμματος.



Απονομή Επαγγελματικών Τίτλων Chartered Insurance Agency Manager της LIMRA σε Συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής

Σε μια ξεχωριστή και σεμνή εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 24 Ιουνίου 2019, η απονομή του επαγγελματικού τίτλου CIAM της LIMRA International, σε 45 Συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Ο επαγγελματικός τίτλος Chartered Insurance Agency Manager (CIAM) της LIMRA, απονέμεται σε μάντζερ ασφαλιστικών γραφείων που ολοκληρώνουν επιτυχώς το συνοδικής διάρκειας 25 ημερών εργαστηριακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα και αποτελεί έναν διεθνώς αναγνωρισμένο τίτλο που σηματοδοτεί το πρότυπο αριστείας στο πλαίσιο της αγοράς ασφαλίσεων ζωής σε όλο τον κόσμο.

Η απονομή πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, στο πλαίσιο

μιας πρωτότυπης και ουσιαστικής εκδήλωσης, η οποία συνδύασε την απονομή με τη ξενάγηση όλων των συμμετεχόντων, από αρχαιολόγους- ξεναγούς του Μουσείου, στην επίκαιρη και σπάνια έκθεση με τίτλο: «Πικάσο και Αρχαιότητα. Γραμμή και πηλός», η οποία περιλαμβάνει κεραμικά και σχέδια που εμπνεύστηκε ο Πικάσο από την αρχαιότητα, σε συνομιλία με αρχαία έργα.

Μετά τη ξενάγηση ακολούθησαν σύντομοι καιρειασμοί από τον Προϊστάμενο της Υποδιεύθυνσης Εκπαίδευσης Δικτύου Πωλήσεων κ. Γιάννη Μαυρίκη, τον Προϊστάμενο της Διεύθυνσης Πωλήσεων κ. Μιχάλη Τάση, τον κ. Μανώλη Κυριάκου, Senior Regional Executive LIMRA & LOMA & Senior LIMRA Consultant & Instructor και τον κ. Andy Khoo, Managing Director, της LIMRA Talent Solutions In-

ternational.

Την εκδήλωση, στην οποία συμμετείχαν επίσης στελέχη της Εταιρίας από τις Πωλήσεις και το Μάρκετινγκ, έκλεισε ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Υποστήριξης Πωλήσεων κ. Σωτήρης Σοφρόπουλος.

Οι Συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, οι οποίοι έλαβαν τη διάκριση CIAM της LIMRA είναι οι εξής: Αγγελόπουλος Χρήστος, Αδαμάκης Ιωάννης, Γκερέκος Γιώργος, Ζάχαρης Ανδρέας, Θεοδωρακόπουλος Χρήστος, Καθαντζής Ηρακλής, Κοκκινέλης Λάμπρος, Κόλλης Αθανάσιος, Λιάρος Ιωάννης, Λιόλιος Κώστας, Λυκούρης Βασίλης, Μαγκώνης Παναγιώτης, Ντόκορος Κώστας, Πίνη Μαρίνα, Πλάγος Γιώργος, Τεκερλέκη Στέλλα, Τσάρα Μαρία, Τσουκαλάς Χρήστος, Χατζάκος Γεώρ-



γιος, Χατζηκωνσταντίνου Ελένη, Νταρκλήση Ελένη, Τριανταφυλλόπουλος Τριαντάφυλλος, Αργυρόπουλος Βασίλης, Βουρβαχάκη Δήμητρα, Γεωργόπουλος Αθανάσιος, Δανιάς Νικόλαος, Δερμιτζάκης Στέλιος, Διαμαντόπουλος Θεόδωρος, Καλαμπάης Μιχάλης, Κατσαρός Ιωάννης, Κουτζαμάνης Γεώργιος, Λεμπεντέφ Βηλντίνης, Λύρα Χρύσα, Μπέκας Ιωάννης, Μπεκίρης Σπυρίδων, Μωρογιάννης Ηλίας, Παγκράτης Θεόδωρος, Παυλίδης Σάββας, Ποδηωρόπουλος Παναγιώτης, Σαρρής Ιωάννης, Σκαλιδάκης Ιωάννης, Σκιαδαρέ-

σης Χάρης, Σπαλιάρας Χρήστος, Τσιούμας Δημήτρης.

Είχε προηγηθεί τον Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους, στο Μουσείο Μπενάκη, σε μια αντίστοιχη ειδική εκδήλωση που περιελάμβανε σύντομη ξενάγηση στα εκθέματα του Μουσείου με τη βοήθεια αρχαιολόγων-ξεναγών, η απονομή του επαγγελματικού τίτλου Chartered Insurance Agency Manager (CIAM) της LIMRA, σε 35 Συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, τα ονόματα των οποίων είναι:

Μ. Αδαμάκης, Γ. Αναστασίου, Χ. Γκίλιας, Δ. Δημητριάδης, Κ. Δουδέση, Δ. Δρακούλη, Α. Καρακώστα, Γ. Κάρος, Π. Κασιράνης, Κ. Καταγός, Π. Κατσαϊδώνης, Γ. Κουνέλης, Γ. Κουφοπούλου, Ι. Μαυρομάτης, Δ. Μηλιόρδος, Σ. Μουμπζής, Θ. Μουτάφης, Ι. Μπιρμπίλης, Κ. Μηλιούμης, Π. Μποτίνης, Δ. Ντόκος, Α. Ξηρού, Μ. Παπαϊωάννου, Κ. Πατρικίου, Γ. Ρήγας, Φ. Σακκάς, Ν. Τζαβέλλης, Σ. Τζονίκη, Δ. Τζουγαντάς, Γ. Τσουνίδου, Σ. Τότολης, Η. Τσίρμπας, Α. Φιλιππάτου, Π. Χαλκοδαίμων, Δ. Χρυσός. Αξίζει να σημειωθεί ότι βασικός άξονας της στρατηγικής της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι η διαρκής και υψηλού επιπέδου εκπαίδευση των συνεργατών του εταιρικού δικτύου της. Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια, πέραν του συστηματικού και αποτελεσματικού εταιρικού προγράμματος εκπαίδευσης προς το Δίκτυο Πωλήσεων, η Εθνική Ασφαλιστική έχει προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις μέσα από την υλοποίηση πλήθους Εργαστηρίων της LIMRA που οδηγούν στην επιμόρφωση των σχετικών επαγγελματιών πρακτικών, συμβάλλοντας στην αποδοτικότερη λειτουργία του εταιρικού δικτύου συνεργατών της και στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και της παραγωγικότητας.



Η Εθνική Ασφαλιστική χορηγός στο συνέδριο του Economist

Χορηγός στο 23ο Συνέδριο του Economist με θέμα «EU-ROPE: leaving indecisiveness behind?» ήταν η Εθνική Ασφαλιστική. Στο επίκεντρο των εργασιών του εφετινού συνεδρίου, που πραγματοποιήθηκε στις 16 και 17 Ιουλίου στο ξενοδοχείο Grand Resort Lagonissi, βρισκόταν η ατζέντα της νέας κυβέρνησης μέσα στο νέο περιβάλλον το οποίο διαμορφώνει η ταυτόχρονη «αλλαγή φρουράς» στην ηγεσία της ΕΕ.



Ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Ηρακλής Δασκαλόπουλος, ήταν ανάμεσα στους σημαντικούς ομιλητές του συνεδρίου και αναφέρθηκε στους τρεις κύριους τομείς ασφάλισης, όπου η ιδιωτική ασφάλιση μπορεί να συμπληρώσει τη δημόσια ασφάλιση. Συγκεκριμένα, μίλησε για το συνταξιοδοτικό σύστημα, την ασφάλιση Υγείας και την ασφάλιση έναντι φυσικών καταστροφών.

Στον τομέα της συνταξιοδότησης, επισήμανε το πολύ υψηλό κόστος των συντάξεων στη χώρα μας ως ποσοστό του ΑΕΠ, σημειώνοντας ότι εντός του σημερινού διανεμητικού συστήματος δεν μπορούμε να βγούμε από τον φαύλο κύκλο αύξησης κόστους – μείωσης παροχών – αύξησης εισφορών, καθώς ο αριθμός των ενεργών εργαζομένων μειώνεται και ο αριθμός των συνταξιούχων αυξάνεται. Μια κατάσταση, η οποία μπορεί να αλλάξει και το

συνταξιοδοτικό να μεταβληθεί σε μοχλό ανάπτυξης αρκεί να ενισχυθεί με πυλώνες ασφάλισης που θα λειτουργούν κεφαλαιοποιτικά.

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκε σε έναν υποχρεωτικό δεύτερο πυλώνα επικουρικής ασφάλισης και έναν προαιρετικό τρίτο πυλώνα ιδιωτικής ασφάλισης, ο

οποίος πρέπει να ενισχυθεί με φορολογικά κίνητρα. Τέλος, υπογράμμισε ότι ένα τέτοιο σύστημα θα αυξήσει την αποταμίευση και τη δημιουργία αποθεμάτων, που μεταφράζονται σε επενδύσεις και ανέφερε ότι, σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη, η εφαρμογή των κατάλληλων μεταρρυθμίσεων θα μπορούσε να αυξήσει το ΑΕΠ της χώρας κατά έτος μεταξύ 4,7 δισ. ευρώ και 8 δισ. ευρώ για τα επόμενα 40 έτη.

Βραδιά επιβράβευσης για τους διακεκριμένους Μεσίτες & Πράκτορες της Εθνικής Ασφαλιστικής

Σε κλίμα χαράς, αισιοδοξίας και γιορτής, πραγματοποιήθηκε στις 17/12/2019, στο ξενοδοχείο NJV Athens Plaza, η εκδήλωση που διοργάνωσε η Εθνική Ασφαλιστική προς τιμήν των συνεργατών της, οι οποίοι υπάρχουν στο Elite Club.

Η οικογένεια της μεγαλύτερης ασφαλιστικής ευχαριστεί όλα τα μέλη του Club που στηρίζουν



και εμπιστεύονται την Εταιρεία μας, αποδεικνύοντάς το με την εξαιρετική παραγωγή που σημείωσαν το 2019.

Με την βεβαιότητα ότι θα συνεχίσουν να έχουν την Εταιρεία μας ως βασική τους επιλογή αθλή και την υπόσχεση ότι κι εκείνη θα στηρίξει δυναμικά και έμπρακτα το έργο τους κατά τη νέα χρονιά, η Εθνική Ασφαλιστική εύχεται ένα παραγωγικό, πολύπλευρα δημιουργικό με υγεία και πρόοδο νέο έτος.



Στηρίζουμε «Το τρένο στο Ρουφ»

Η Εθνική Ασφαλιστική προχώρησε το 2019 σε χορηγική υποστήριξη του πολιτιστικού οργανισμού «Αμαξοστοιχία-Θέατρο "Το τρένο στο Ρουφ"» για την κάλυψη των καλλιτεχνικών παραγωγών και μέρους των λειτουργικών αναγκών του αθλή και των εξόδων συντήρησης του μνημείου.

Ο πολιτιστικός οργανισμός Αμαξοστοιχία-Θέατρο «Το τρένο στο Ρουφ», αποτελεί ένα βιομηχανικό μνημείο και έναν πρότυπο πολιτιστικό σιδηροδρομικό πολυχώρο με μουσειακό χαρακτήρα. Δημιουργήθηκε το 1997 από την

ηθοποιό – σκηνοθέτιδα Τατιάνα Λύγαρη και είναι ενταγμένη στο νομικό πλαίσιο της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας «ΑΞΑΝΑ».

Με τη συμπλήρωση 22 χρόνων συνεχούς λειτουργίας και πλούσιας καλλιτεχνικής δημιουργίας για μικρούς και μεγάλους, ο οργανισμός έχει θέσει ως στόχο τη διαφύλαξη, συντήρηση και προβολή του μοναδικού αυτού μνημείου, καθώς και των ιστορικών βαγονιών, μεταξύ των οποίων και το μουσειακό, ελληνικό βαγόνι του Orient Express του 1926.



Επιχορηγήσεις Ασφαλιστρών

- Lamia Night Run 2019
- Ολυμπιακό Μουσείο Θεσσαλονίκης
- Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης παιδιών με αναπηρία «Άργος Καλύμνου»
- Ελληνικό Παιδικό Μουσείο
- ΕΛΕΠΑΠ
- Φεστιβάλ Πάρου
- Μαζί για το Παιδί
- Σύλλογος «Η Πίστη»
- Διοργάνωσης SANTA RUN CHANIA 2019
- Ομάδας Alacritty Dynamics της Ερασμείου Ελληνογερμανικής Σχολής
- Ιδρύματος «Η Παμμακάριστος»

«Παιχνιδομαζέματα - Δωροσκορπίσματα»

Τα «Παιχνιδομαζέματα-Δωροσκορπίσματα» αποτελούν μία δράση συλλογής παιχνιδιών και έχει ταυτιστεί με τα Χριστούγεννα στο Ηράκλειο Κρήτης ενώ τελείται με την υποστήριξη του Δήμου.

Για τη δράση αυτή το Love Radio Κρήτης 102,8 κατέκτησε το χρυσό βραβείο στα Regional Media Awards, στην κατηγορία Κοινωνική Προσφορά CSR με αφορμή τη συγκεκριμένη δράση.

Για τα Παιχνιδομαζέματα - Δωροσκορπίσματα, στα μέσα Νοεμβρίου, σάκοι συλλογής παιχνιδιών τοποθετούνται στην πόλη του Ηρακλείου, τα οποία θα δίνονται στα παιδιά από 14 έως 15 Δεκεμβρίου σε ένα τριήμερο μαραθώνιο δράσεων και εκδηλώσεων με έμφαση στο παιδί. Την ατζέντα ενισχύουν διάφοροι καλλιτέχνες με δωρεάν συναυλίες. Τη δράση υποστηρίζει χορηγικά η Εταιρεία μας.

Η Εθνική Ασφαλιστική διακρίθηκε για την Εταιρική Υπευθυνότητα

Μια ακόμη σημαντική διάκριση απέσπασε η Εθνική Ασφαλιστική. Αυτή τη φορά βραβεύθηκε για τις υψηλές επιδόσεις της στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, βάσει της αξιολόγησης CRI Pass.

Ειδικότερα, η διάκριση CRI Pass δόθηκε στην Εθνική Ασφαλιστική στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης, η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 13 Ιουνίου 2019 από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης. Το βραβείο παρέλαβε η κα Μαρία Κόρακα, υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας της Εταιρίας. Στην εκδήλωση, ενώπιον εκπροσώπων επίσημων φορέων και μελών από όλο το φάσμα του επιχειρηματικού κόσμου από την Ελλάδα και το εξωτερικό, παρουσιάστηκαν οι επιχειρήσεις που διακρίθηκαν φέτος στον Εθνικό Δείκτη CR Index.

Η Εθνική Ασφαλιστική «πέρασε» με επιτυχία την αξιολόγηση CRI Pass και μάλιστα με ποσοστό 64%. Το CRI Pass, αποτελεί ένα διαγνωστικό εργαλείο που δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να γνωρίσουν βασικά ζητήματα που πρέπει να λαμβάνει υπόψη της μια υπεύθυνη επιχείρηση με στόχο την αναγνώρισή της σε θέ-



ματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Έχει σχεδιαστεί σε συνεργασία με ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες και αξιολογεί τις επιδόσεις των επιχειρήσεων με βάση τους τέσσερις βασικούς πυλώνες: Κοινωνία, Περιβάλλον, Εργαζομένους και Αγορά, ενώ μέσω της συμμετοχής τους οι εταιρείες προετοιμάζονται κατάλληλα προκειμένου να συμμετάσχουν στο απαιτητικό CR Index. Σημειώνεται ότι

το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που εκπροσωπεί τον Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το Business in the Community.

Πρωταρχικός του στόχος είναι να παρέχει στις ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις ένα διεθνώς αναγνωρισμένο εργαλείο αξιολόγησης των επιδόσεών της σε θέματα ΕΚΕ. Για την Εθνική Ασφαλιστική, την πρώτη εταιρεία της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα, καθώς στον πυρήνα της στρατηγικής της διαχρονικά εντάσσεται η ανταπόδοση προς το κοινωνικό σύνολο.

Συνέδριο Ελληνικού Ινστιτούτου κατά της Απάτης

Το Ελληνικό Ινστιτούτο κατά της Απάτης (Hellenic ACFE) είναι μη κερδοσκοπικό σωματείο και αποτελεί παράρτημα του διεθνούς οργανισμού Association of Certified Fraud Examiners (ACFE), στην Ελλάδα. Το ACFE είναι το επαγγελματικό σωματείο των πιστοποιημένων ελεγκτών κατά της απά-

της και τα κεντρικά του γραφεία βρίσκονται στις ΗΠΑ.

Το Ελληνικό ACFE διοργάνωσε, στο πλαίσιο της International Fraud Awareness Week, το ετήσιο συνέδριο με θέμα «Integrity: The Ultimate Brand», το οποίο πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 22 Νοεμβρίου 2019, στο ξενοδοχείο

Grand Hyatt. Το κεντρικό θέμα του φετινού συνεδρίου είναι η Ακεραιότητα και συγκεκριμένα η ανάδειξη των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες και οι οργανισμοί στην προσπάθειά τους να εδραιώσουν μια κουλτούρα ηθικής και ακεραιότητας. Η Εθνική Ασφαλιστική υποστήριξε χορηγικά τη διοργάνωση.

Η εμπιστοσύνη χτίζεται από γενιά σε γενιά.



Εδώ και 129 χρόνια, εμπιστεύεστε τη φροντίδα, τη σιγουριά και τη δύναμη της Εθνικής Ασφαλιστικής. Της πρώτης σε αξιοπιστία. Της πρώτης στις προτιμήσεις σας. Της πρώτης στην καρδιά σας. Από το 1891 μέχρι σήμερα μια λέξη που ξεκινά από Ε μας ενώνει... και θα συνεχίσει να μας ενώνει για πάντα. Η Εμπιστοσύνη.

129
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ

EONIKH
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

«Η Αθήνα Μου - Πενήντα Χρόνια Ατομικής Εικαστικής Δημιουργίας»

Πέτρος Ζουμπουλάκης

Με μια μοναδική έκθεση του Πέτρου Ζουμπουλάκη, που φέτος συμπληρώνει πενήντα χρόνια στο ελληνικό καλλιτεχνικό γίγνεσθαι, άνοιξε τις πύλες του το 2020 ο Χώρος Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ», με θέμα την πόλη μας, την Αθήνα.

Από τις 9 Ιανουαρίου έως τις 6 Φεβρουαρίου οι επισκέπτες του Χώρου Τέχνης είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν ξανά σε βάθος, ως ιδέα, ιστορία, καθημερινότητα και εμπειρία, τη σύνθετη κι αντιφατική, Αθήνα. Άλλωστε, όπως έχει πει και ο ίδιος ο ζωγράφος: «Με την Αθήνα συνδέομαι με σχέση αγάπης και μίσους. Στην Αθήνα γεννήθηκα, στην Αθήνα μεγάλωσα, την γνώρισα σε όλες τις μεταλλάξεις της, η Αθήνα με πονάει καθημερινά».

Η ιστορικός τέχνης, Βένια Παστάκα, σημειώνει: «ο Π. Ζουμπουλάκης μέσα από τη βιωματική σχέση που έχει με την πόλη του,

παρουσιάζει μια έκθεση που απαρτίζεται τόσο από έργα που δημιούργησε κατά τη διάρκεια της ζωγραφικής του πορείας όσο και από οπτικοακουστικό υλικό, αλλά και αντικείμενα που αποσκοπούν στο να δημιουργήσουν γνώριμες «γωνιές» της πρωτεύουσας. Με τον τρόπο αυτό δημιουργεί πέρα από μια ιδιαίτερη αισθητική εμπειρία, μια εικαστική μικρογραφία της καθημερινής πραγματικότητας των κατοίκων της Αθήνας». Και υπογραμμίζει: «Από την άλλη πλευρά, η έκθεση αναδεικνύει για άλλη μια φορά τη μεγάλη ζωγραφική του Πέτρου Ζουμπουλάκη· σχεδιαστική άνεση, αρμονία χρώματος και σύνθεσης. Ένας μοντέρνος κλασικός και ταυτόχρονα ένας κλασικός μοντέρνος».

Ο Πέτρος Ζουμπουλάκης γεννήθηκε στην Αθήνα και σπούδασε ζωγραφική στην Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών με δάσκαλο τον Γιάννη Μόραλη (1956-1961).



Διοργάνωσε πενήντα πέντε ατομικές εκθέσεις στην Ελλάδα, ενώ έλαβε μέρος σε πολλές σημαντικές ομαδικές εκθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Από το 1961, παράλληλα με τη ζωγραφική εργάστηκε για το θέατρο και τον κινηματογράφο, φιλοτεχνώντας σκηνικά και κοστούμια. Έργα του βρίσκονται στην Εθνική Πινακοθήκη, στην Πινακοθήκη της Βουλής, σε Πινακοθήκες πολλών δήμων της χώρας, στις συλλογές των Υπουργείων Παιδείας και Πολιτισμού, στα Μουσεία Πιερίδη και Βορρέ και σε πλήθος ιδιωτικών και δημόσιων συλλογών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το 2011 βραβεύτηκε από την Ακαδημία Αθηνών για το σύνολο της καλλιτεχνικής του δημιουργίας.



ΣΤΟart
ΚΟΡΑΗ

«Τα Παιχνίδια του Φωτός στα Glass Collage»

Γιάννος Μπουζιούκος

Εγκαινιάστηκε στις 5 Σεπτεμβρίου 2019 στον χώρο τέχνης ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ της Εθνικής Ασφαλιστικής η έκθεση του καλλιτέχνη κ. Γιάννου Μπουζιούκου με θέμα «Τα Παιχνίδια του Φωτός στα Glass Collage».

«Τα glass collage» του κ. Μπουζιούκου, καρποί πολύχρονος έρευνας και πειραματισμού, είναι έργα της ώριμης φάσης της δημιουργίας του και δηλώνουν την προσχώρησή του στην αφαίρεση. Έργα πρωτότυπα και πρωτοποριακά σε διεθνή κλίμακα, μας προσφέρουν την ευκαιρία να μελετήσουμε επιτεύγματα της μοντέρνας τέχνης και αρχιτεκτονικής σ' ένα υλικό που λίγοι Έλληνες καλλιτέχνες έχουν επεξεργαστεί», αναφέ-



ρει η ιστορικός τέχνης Δρ. Χρύσα Δαμιανάκη-Ρομάνο.

Ο κ. Γιάννος Μπουζιούκος γεννήθηκε στην Αθήνα και σπούδασε στη σχολή Βακαλό (1972-1975) με καθηγητές στο σχέδιο τους Παναγιώτη Τέση και Γιάννη Βαλθβανίδη, απ' όπου αποφοίτησε με έπαινο. Ακολούθησαν σπουδές στη Μεγάλη Βρετανία με υποτροφία, στο Central (St. Martin's) School of Art and Design. Το 1978 η Βασιλική Ακαδημία του Λονδίνου του απένευε δια του μέλους της Laurence Lee, του διασημότερου καλλιτέχνη στα βιτρό στην Αγγλία, το βραβείο «The Howard Martin Design Award» για την ποιότητα της δουλειάς του.

Έχει διακριθεί για το έργο του τόσο στο εξωτερικό (Ευρώπη, Αυστραλία), όσο και στην Ελλάδα και έχει παρουσιάσει τη δουλειά του σε Μουσεία και γκαλερί σε 10 ατομικές και 30 ομαδικές εκθέσεις.

Η έκθεση του κ. Μπουζιούκου διήρκησε έως τις 3 Οκτωβρίου 2019.



«Women in the Arts: A Dialogue about Nature and Environment»

Μίνα Παπαθεοδώρου-Βαθυράκη

Yumi Hogan



Την Παρασκευή 1 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκαν στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» της Εθνικής Ασφαλιστικής, τα εγκαίνια της έκθεσης της κας Μίνας Παπαθεοδώρου-Βαθυράκη και της κας Yumi Hogan, με τίτλο «Women in the Arts: A Dialogue about Nature and Environment».

Το παρών στην εκδήλωση έδωσαν - μεταξύ άλλων - ο κυβερνήτης του Maryland και σύζυγος της κας Hogan, κ. Larry Hogan, η Πρόεδρος του National Museum

of Women in the Arts της Washington DC, κα Carol Mathews Laskaris, καθώς και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Μουσείου. Ακόμη, τα εγκαίνια τίμησαν με την παρουσία τους ο γ.γ. Πολιτισμού, κ. Γιώργος Διδασκάλλου και ο πρέσβης της Νότιας Κορέας, κ. Soosuk Lim, μετά της συζύγου του.

Η κα Mary Mochary, Art Critic Ambassador Senator και former Mayor of Montclair New Jersey, μίλησε για τις δύο καλλιτέχνιδες επισημαίνοντας τους κώδικες και τις προσεγγίσεις της τέχνης τους, το διάλογο τους με τη φύση, η κάθε μια βάσει της κομητούρας της - η Μίνα της δυτικής και η Yumi της Άπω Ανατολής. Τόνισε επίσης πόσο συμπληρωματική είναι η τέχνη τους από τον «ψίθυρο στην κραυγή» και «από την ηρεμία στην ένταση».

Από τη Διοίκηση της Εθνικής Ασφαλιστικής παρευρέθηκαν στα εγκαίνια ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Bancassurance, κ. Γιάννης Σηφάκης και η Υποδιευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας, κα Μαρία Κόρακα.



Στο πλαίσιο του χαιρετισμού του, ο κ. Σηφάκης αναφέρθηκε στο μήνυμα της πολιτιστικής ανταλλαγής «Γυναίκες στην Τέχνη» επισημαίνοντας την παγκόσμια διάσταση της τέχνης, αλλά και στην ιδιαίτερη τιμή του να φιλοξενοούνται στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» της Εθνικής Ασφαλιστικής, καλλιτέχνες διεθνούς αναγνώρισης.

Η σπουδαία κεραμίστρια κα Ελένη Βερναρδάκη, καθώς και οι φίλοι της κας Μίνας Βαθυράκη, κκ. Δέσποινα Γιαννακόπουλου, Γεωργία Σαμάρα, Βασίλης Αποστολόπουλος, Δημήτρης και Τζένη Κρεμαστινού, Σούλα Παπουτσίδα, Γιώργος Λυμπεράκης και Γιώργος και Μαίρη Κίκιζα βρέθηκαν στη λαμπερή εκδήλωση, ενώ παρόντες ήταν επίσης οι κκ. Λίζα Εβερτ, Ιλεάννα Έβερτ, Θανάσης και Λίνα Παπαθεοδώρου, Λόλα Νταϊφά, Πάρις Αμοργινός, Βαγγέλης και Μαρίνα Καποπούλου, Φάνης Σιαντής, Έρση Πίττα, Θόδωρος Στάθης, Γιάννης Βαθυλάκης, Αντώνης Γκουλούσης, Μαριαλένα Τουρκοχιά, Φώτης Πελιλιβανίδης, Δημήτρης Γκοσμάνης και Νίκος Παπουτσίδης.



«Εικαστική Τριλογία Μια συνομιλία της Ζωγραφικής με τον Κινηματογράφο»

Επιμέλεια έκθεσης: Γιάννης Ψυχοπαίδης

Εγκαινιάστηκε την Τρίτη 8 Οκτωβρίου στον Χώρο Τέχνης της Εθνικής Ασφαλιστικής «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» η έκθεση με τίτλο: «Εικαστική Τριλογία-Μια συνομιλία της Ζωγραφικής με τον Κινηματογράφο», η οποία είναι αφιερωμένη στον μεγάλο δημιουργό του κινηματογράφου τον Στάνλεϊ Κούμπρικ.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο εικαστικός και επιμελητής της έκθεσης, Γιάννης Ψυχοπαίδης, «Τρεις νέες ταλαντούχοι εικαστικοί δημιουργοί, η Κατερίνα Χριστοπούλου, η Βιργινία Αξιώτη και η Ανδριάννα Κώστη, ένθερμες θιασώτες και του Κούμπρικ και του κινηματογραφικού σύμπαντος γενικότερα, μέσα από τις διαφορετικές τους ζωγραφικές ιδιοσυγκρασίες, αναμετρώνται με το σινεμά και τους μύθους του, αλλά και με τον εαυτό τους: αναζητώντας μέσα τους τα ίχνη, το αποτύπωμα, τις επιρροές, τις γοητείες, τις σκοτεινές και τις



φωτεινές στιγμές, τις φαντασμαγορίες και τις εκλάμψεις από το κινηματογραφικό έπος του Στάνλεϊ Κούμπρικ».

Η έκθεση πραγματοποιείται στο πλαίσιο των προφεστιβαλικών εκδηλώσεων του 32ου Πανοράματος Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου και διήρκησε έως τις 24 Οκτωβρίου 2019.



ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Σε κάθε σας μετακίνηση... ασφάλεια στο Full

Νέο πρόγραμμα ολοκληρωμένων καλύψεων για το αυτοκίνητο

Το Full Auto ανήκει στη νέα μεγάλη οικογένεια ασφαλιστικών προγραμμάτων Full της Εθνικής Ασφαλιστικής. Περιλαμβάνει 4 νέα ανταγωνιστικά πακέτα που επιλέγετε εσείς, με καλύψεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις οικονομικές σας δυνατότητες, απολαμβάνοντας την αξιοπιστία του ονόματος της Εθνικής Ασφαλιστικής και της ηγετικής της παρουσίας στην ασφαλιστική αγορά της χώρας μας. Για να απολαμβάνετε το αυτοκίνητό σας στο Full, ασφάλεια Full Auto από την Εθνική Ασφαλιστική.

☎ 18189 / www.ethniki-asfalistiki.gr [facebook.com/ethnikiasfalistiki](https://www.facebook.com/ethnikiasfalistiki)

Το Δίκτυο Bancassurance της Εθνικής Ασφαλιστικής ταξίδεψε στο Ντουμπάι

Το μοναδικό Ντουμπάι, ήταν ο προορισμός του ταξιδιού επιβράβευσης του Δικτύου των Καταστημάτων της ΕΤΕ (Bancassurance), που πραγματοποιήθηκε στο διάστημα από τις 22/11/2019 έως τις 27/11/2019.

Την ομάδα των 55 ξεχωριστών συνεργατών μας, συνόδευαν η Βοηθός Γενική Διευθύντρια Δικτύου της ΕΤΕ, κα Αναστασία Ναζίδου, ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Bancassurance της Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Γιάννης Σηφάκης, η Υποδιευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας, κα Μαρία Κόρακα, ο Προϊστάμενος Τομέα Bancassurance, κ. Βαγγέλης Κωνσταντινίδης, καθώς και ο Διευθυντής Καταθετικών, Επενδυτικών & Τραπεζοασφαλιστικών Προϊόντων ΕΤΕ, κ. Αναστάσιος Σιούτης και η Υποδιευθύντρια Πωλήσεων Bancassurance, κα Ντορίνα Μανουσάκη.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στην πόλη και να απολαύσουν την εντυπωσιακή αρχιτεκτονική και τα ιδιαίτερα αξιοθέατά της, όπως τις παραδοσιακές κλειστές αγορές του χρυσού και των μπαχαρικών αλθά και το Burj Khalifa, το υψηλότερο κτίριο στον κόσμο με τα περίφημα συντριβάνια που «χορεύουν».

Την Κυριακή πραγματοποιήθηκε ολοήμερη εκδρομή στο Άμπου Ντάμπι, η οποία ξεκίνησε με επίσκεψη στο Μέγα Τέμενος του Σείχη Ζέιεντ, το τρίτο μεγαλύτερο τέμενος στον κόσμο, με τα υπέροχα λευκά μάρμαρα και την επιβλητική διακόσμηση. Ακολούθησε πανοραμική ξενάγηση στην πρωτεύουσα των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και γεύμα με παραδοσιακές αραβικές γεύσεις.

Η Δευτέρα, ήταν η μέρα της περιπέτειας στην έρημο. Η ομάδα

αναχώρησε με Jeep 4x4 από το ξενοδοχείο για την έρημο, όπου απήλασε την εμπειρία στους αμμόλοφους και το μοναδικό ηλιοβασίλεμα στην έρημο. Στη συνέχεια φιλοξενήθηκε σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, όπου είδε από κοντά τον τρόπο με τον οποίο ζουν οι Βεδουίνοι, δοκίμασε χαρακτηριστικά εδέσματα και συμμετείχε σε δραστηριότητες της τοπικής καθημερινότητας.

Το επίσημο δείπνο παρατέθηκε την Τρίτη το βράδυ στο Amazoning Room του ξενοδοχειακού συγκροτήματος του Hilton. Στο gala, ο κ. Γιάννης Σηφάκης συνεχάρη τους επιτυχόντες για τη συμμετοχή τους και τόνισε τη σημαντική συμβολή τους στα υψηλά παραγωγικά αποτελέσματα της Εταιρείας που παραμένει αρωγός της προ-



σπάθειάς τους, υποστηρίζοντας το συγκεκριμένο δίκτυο με νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Από την πλευρά της η κα Ναζίδου, αφού συνεχάρη τους επιτυχόντες, ζήτησε τη δυναμική συμβολή τους στην επίτευξη των στόχων και της επόμενης χρονιάς.

Η Εθνική Ασφαλιστική εύχεται στους συνεργάτες του Δικτύου Bancassurance, ακόμα μεγαλύτερες επιτυχίες.



Το Παραγωγικό Δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής στη Λισαβόνα!

Στην πανέμορφη Λισαβόνα πραγματοποιήθηκε από τις 7 έως τις 10 Νοεμβρίου 2019 το ταξίδι επιβράβευσης του Πρακτορειακού Δικτύου της Εθνικής Ασφαλιστικής, με τη συμμετοχή 65 συνεργατών και στελεχών της Εταιρείας.

Την επίλεκτη ομάδα του Πρακτορειακού Δικτύου, συνόδευαν ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Σταύρος Κωνσταντάς, οι Αναπληρωτές Γενικοί Διευθυντές, κ.κ. Ηρακλής Δασκαλόπουλος και Γιώργος Μακρής, ο Διευθυντής Πωλήσεων κ. Μιχάλης Τάτσος και η Προϊσταμένη της Υποδιεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας, κυρία Μαρία Κόρακα.

Κατά την άφιξη τους, οι συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μια πανοραμική ξενάγηση στη νοσταλγική πορτογαλική πρωτεύουσα και να γευτούν τα περίφημα τάπας στο Esplanado d' Agua, θαυμάζοντας παράλληλα την όμορφη θέα στο πάρκο της πόλης.

Την Παρασκευή 8 Νοεμβρίου, η ομάδα της Εταιρείας επισκέφθηκε τη μοναδική πόλη Σίντρα, με τη θερινή κατοικία των βα-



σιλέων, τα παραμυθένια παλάτια και την ρομαντική αρχιτεκτονική του 19ου αιώνα, όπως και το φημισμένο ψαροχώρι Κασκάις.

Το Σάββατο 9 Νοεμβρίου, ήταν ημέρα εξερεύνησης της Λισαβόνας με τις υπέροχες γραφικές γειτονιές της, το επιβλητικό κάστρο του Αγίου Γεωργίου, το λιμάνι Belen, ενώ το βράδυ πραγματοποιήθηκε το

εντυπωσιακό gala της Εθνικής Ασφαλιστικής για όλους τους συνεργάτες.

Στο πλαίσιο του gala dinner, το οποίο διοργανώθηκε στο Casa Museu Medeiros e Almeida βραβεύθηκαν για τις επιδόσεις τους οι κ.κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου και Γιάννης Τσάπαλος, καθώς το 2018 κατέκτησαν την πρώτη θέση σε επίπεδο παραγωγής στον κλάδο Ζωής στο Μεσιτικό Γραφείο «MEGA INSURANCE BROKERS S.A» και στο Πρακτορείο «Τσάπαλος Ασφάλειες ΙΚΕ», αντίστοιχα.

Κατά τον χαιρετισμό του, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Κωνσταντάς, επαναβεβαίωσε τη στήριξη της Εταιρείας προς το Πρακτορειακό της Δίκτυο, υπογραμμίζοντας ταυτόχρονα πως η Διοίκηση, παρά την τρέχουσα διαδικασία πώλησης, δεν επιβραδύνει τον αναπτυξιακό της προσανατολισμό αλλά επενδύει συνεχώς στα Δίκτυά της μέσω των ποιοτικών προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρει.

Από την πλευρά τους, οι Αναπληρωτές Γενικοί Διευθυντές, κ.κ. Δασκαλόπουλος και Μακρής, αναφέρθηκαν στα ανταγωνιστικά ασφαλιστικά προγράμματα που έχουν ενταχθεί στο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της Εταιρείας, αλλά και στον σχεδιασμό νέων, που θα αποτελέσουν ιδιαίτερα ελκυστικές επιλογές ασφάλισης και θα είναι διαθέσιμα μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα.

Τέλος, ο Διευθυντής Πωλήσεων, κ. Τάτσος, συνεχάρη τους επιτυχόντες για τη συμμετοχή τους, τονίζοντας τη σημαντική συμβολή τους στα υψηλά παραγωγικά αποτελέσματα, και σημειώνοντας παράλληλα ότι η Εταιρεία είναι πάντα δίπλα τους, αρωγός στο έργο τους.



Το εταιρικό Παραγωγικό Δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής ταξιδεύει στη Ρόδο!

Ένα ταξίδι στην κοσμοπολίτικη Ρόδο είχαν τη δυνατότητα να απολαύσουν οι συνεργάτες του εταιρικού δικτύου της Εθνικής Ασφαλιστικής που διακρίθηκαν για τα παραγωγικά αποτελέσματα του προηγούμενου χρόνου. Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε στο διάστημα από 29 Σεπτεμβρίου έως 3 Οκτωβρίου και συμμετείχαν σε αυτό περισσότερα από 90 άτομα.

Αμέσως μετά την άφιξή τους στο νησί, οι συνεργάτες της Εταιρείας ξεναγήθηκαν στην παλιά πόλη της Ρόδου και είχαν την ευκαιρία να πάρουν το ηρωινό τους στην αυλή του κτιρίου που φιλοξενούσε τους ιππότες της Ωβέρνης. Στη συνέχεια επισκέφθηκαν το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου και περπάτησαν στα στενά δρομάκια του κάστρου με τα ιστορικά κτίσματα αλλήλ και τις σύγχρονες, ανακατασκευασμένες κατοικίες.

Η ομάδα της Εθνικής Ασφαλιστικής απόλαυσε τις υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών, την παραλία και τις πισίνες του Sheraton Resort στην περιοχή της Ιαθυσού, παίρνοντας μία ανάσα χαλάρωσης πριν από τις απαιτητικές υποχρεώσεις του τελευταίου τριμήνου του έτους.

Στο επίσημο δείπνο που παρατέθηκε στη Ροτόντα, στις Πηγές Καλλιθέας, ο Διευθυντής Πωλήσεων κ. Μιχάλης Τάτσος, συνεχάρη τους συμμετέχοντες και ευχήθηκε σε όλους μεγαλύτερες επιτυχίες και για την τρέχουσα παραγωγική χρονιά, τονίζοντας την σημαντική αύξηση στα αποτελέσματα και την επίτευξη ενός δυναμικού ρυθμού ανάπτυξης για την Εταιρεία.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Σταύρος

Κωνσταντάς, στην ομιλία του αναφέρθηκε στα εξαιρετικά παραγωγικά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου και επεσήμανε ότι, παρά την επανάληψη της διαγωνιστικής διαδικασίας για την πώληση της Εταιρείας, το σύνολο της Διοίκησης έχει ως στόχο τη διατήρηση της εύρυθμης λειτουργίας της και τη διασφάλιση των προϋποθέσεων που θα κάνουν εφικτό ένα εξίσου εντυπωσιακό παραγωγικό αποτέλεσμα και για το δεύτερο εξάμηνο του 2019.

Την ομάδα, συνόδευσε επίσης ο κ. Γιάννης Σηφάκης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Bancassurance.

Οι ιδιαίτερα θετικές εντυπώσεις και τα συναισθήματα χαράς και επιβράβευσης που άφησε το εταιρικό ταξίδι, όπλισαν τους διακεκριμένους για τα παραγωγικά αποτελέσματα συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής, με όρεξη και αφοσίωση για ακόμη υψηλότερους στόχους κατά το επόμενο διάστημα.



Το εταιρικό Παραγωγικό Δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής ταξιδεύει στα Νορβηγικά Φιορδ!

Μια μαγευτική κρουαζιέρα στα Νορβηγικά Φιορδ είχαν τη δυνατότητα να απολαύσουν οι συνεργάτες του εταιρικού δικτύου της Εθνικής Ασφαλιστικής που διακρίθηκαν για τα παραγωγικά αποτελέσματα του προηγούμενου χρόνου. Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε το διάστημα 13-20 Ιουλίου και συμμετείχαν σε αυτό περισσότερα από 70 άτομα.

Πρώτος σταθμός της κρουαζιέρας -που ξεκίνησε από το Κίελο-, η πρωτεύουσα της Δανίας, η πανέμορφη Κοπεγχάγη, που υποδέχτηκε τους συνεργάτες της Εταιρείας σε μία όμορφη βόλτα στους κήπους του Tivoli και στο πολύχρωμο κανάλι του Nyhavn, χωρίς βέβαια να λείπει από τη ξενάγηση η στάση και οι φωτογραφίες με την πασίγνωστη Μικρή Γοργόνα της πόλης.

Ανεβαίνοντας βόρεια, τα επόμενα λιμάνια της κρουαζιέρας, πρόσφεραν στους ταξιδιώτες μοναδικές εικόνες και την ευκαιρία να επισκεφτούν μερικές ξεχωριστές περιοχές. Στο Olden, ακολουθώντας τις όχθες του Oldeelva και περνώντας δίπλα από εντυπωσιακούς καταρράκτες, η ομάδα της

Εθνικής, έφτασε στον παγετώνα Briksdal που αποτελεί κομμάτι του μεγαλύτερου παγετώνα της ηπειρωτικής Ευρώπης. Επόμενο λιμάνι το Flaam και η βόλτα θα φέρει τους συμμετέχοντες στο ιστορικό χωριό Laerdal με τα μοναδικά ξύλινα σπίτια αλλήλ και στο δρόμο του Χιονιού απ' όπου και θα αποκτήσουν την πραγματική αίσθηση της νορβηγικής φύσης. Ο τελευταίος σταθμός, πριν την επιστροφή στο Κίελο, έφερε τους ταξιδιώτες στην τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Νορβηγίας, στο Stavanger, με την τυπική αρχιτεκτονική να συνδυάζεται με το μοντέρνο κομμάτι της πόλης.

Στο cocktail που προηγήθηκε του αποχαιρετιστήριου δείπνου, το οποίο πραγματοποιήθηκε εν πλώ την τελευταία βραδιά, οι διακεκριμένοι συνεργάτες της Εταιρείας, απόλαυσαν τη θέα από το Sky Bar του επιβλητικού κρουαζιερόπλοιου MSC Meraviglia και υποδέχτηκαν με ενθουσιασμό τους αξιωματικούς και τον καπετάνιο του κρουαζιερόπλοιου που τίμησαν με την παρουσία τους την εκδήλωση, ενώ στην μεγάλη οθόνη του πλοίου κυριαρχούσε το

λογότυπο της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Ο Πρόεδρος της Εταιρείας κ. Χριστόφορος Σαρδελής και ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Σταύρος Κωνσταντάς αφού συνεχάρησαν τους συμμετέχοντες για την επιτυχία τους, ως προς την επίτευξη των στόχων, δεσμεύτηκαν για τη συνεχή υποστήριξη της Διοίκησης προς το Δίκτυο της μέσα από ένα συγκεκριμένο πλάνο στρατηγικής αναδιάρθρωσης και με γνώμονα πάντα την παροχή υψηλών υπηρεσιών προς τους ασφαλισμένους.

Το ταξίδι, επίσης, συνόδευαν οι κ.κ. Αγγελική Σκανδαλιάρη, Αναπλ. Γενική Διευθύντρια, Σωτήρης Σοφοπούλος, Διευθυντής Υποστήριξης Πωλήσεων, Γιάννης Σηφάκης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Bancassurance, Δήμητρα Διαμαντοπούλου, Υποδ/τρια Πωλήσεων Agency, Μαρία Κόρακα, Υποδ/τρια Εταιρικής Επικοινωνίας.

Με εξαιρετικές εντυπώσεις στις αποσκευές της, η ξεχωριστή ομάδα της Εθνικής Ασφαλιστικής, έβαλε στόχο νέες υψηλότερες επιδόσεις.



Κομβικός ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης

Ο σημαντικότερος παράγοντας για τη δημιουργία αξίας από πρωτοβουλίες περί το Διαδίκτυο των Πραγμάτων - Internet of Things (IoT) σε μία επιχείρηση είναι η εκτεταμένη χρήση τεχνητής νοημοσύνης, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας η οποία διεξήχθη από τις SAS, Deloitte και Intel.

Το 90% των ερωτηθέντων στην έρευνα, που χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό την τεχνητή νοημοσύνη στις IoT λειτουργίες του, ανέφερε ότι η χρήση αυτή ξεπέρασε τις προσδοκίες. Η έρευνα έδειξε επίσης ότι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το IoT σε συνδυασμό με την τεχνητή νοημοσύνη εμ-

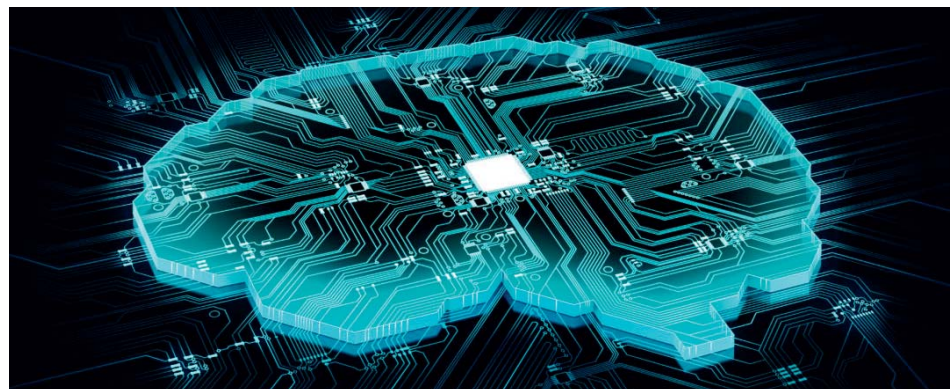
ρακάτω βασικά ευρήματα:

- Το 79% των υψηλόβαθμων στελεχών συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων για IoT projects και το 92% αυτών των στελεχών αναφέρει ότι η αξία του AIoT υπερβαίνει τις προσδοκίες τους.
- Το 68% των εταιρειών βασίζεται σε IoT δεδομένα για την ενημέρωση των καθημερινών επιχειρησιακών αποφάσεων μέσω υπολογιστικών φύλλων και άλλων τεχνολογιών που δεν αφορούν το AI. Μόνο το 12% των ερωτηθέντων χρησιμοποιεί το IoT για να ενημερώνει τις αποφάσεις σχεδιασμού, ενώ το ποσοστό των ερωτηθέντων που χρησιμοποιούν στοιχεία AI για τον

νοη της ικανότητας επιτάχυνσης των εργασιών, της εισαγωγής νέων ψηφιακών υπηρεσιών, της βελτίωσης της παραγωγικότητας των εργαζομένων και της μείωσης του κόστους. Για παράδειγμα, εταιρείες που χρησιμοποιούν δεδομένα IoT χωρίς τεχνητή νοημοσύνη σημείωσαν αύξηση της ταχύτητας των λειτουργιών τους κατά 32%, ενώ εταιρείες που χρησιμοποιούν και τεχνητή νοημοσύνη, παρατήρησαν αύξηση που έφτασε το 53%.

• Κορυφαίες θέσεις στη λίστα των τεχνικών ανάλυσης που χρησιμοποιήθηκαν για IoT projects κατέλαβαν το business intelligence (33%), η παρακολούθηση και η ορατότητα σε πραγματικό σχεδόν χρόνο (31%) και η παρακολούθηση υπό συνθήκες (condition-based) (30%).

«Η τεχνητή νοημοσύνη και το IoT δεν αποτελούν πλέον αποκομμένες/ανεξάρτητες/μεμονωμένες τεχνολογίες», δήλωσε ο Melvin Greer, Chief Data Scientist της Intel Americas. «Η τεχνητή νοημοσύνη κλείνει το βρόχο σε ένα περιβάλλον IoT, όπου οι συσκευές IoT συγκεντρώνουν ή δημιουργούν δεδομένα και η τεχνητή νοημοσύνη συμβάλλει στην αυτοματοποίηση σημαντικών επιλογών και ενεργειών που βασίζονται σε αυτά τα δεδομένα. Σήμερα, οι περισσότερες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το IoT, βρίσκονται μόνο στην πρώτη φάση της «προβολής», όταν αρχίζουν να αντιλαμβάνονται τι συμβαίνει μέσα από τα οφέλη του IoT, αλλά κινούνται προς τις φάσεις της αξιοπιστίας, της αποδοτικότητας και της παραγωγής, οι οποίες είναι πιο εξελιγμένες και απαιτούν ισχυρότερες δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης».



φανίζονται να είναι πιο ανταγωνιστικές από επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν αποκλειστικά το IoT, με διψήφιο περιθώριο σε διάφορους επιχειρηματικούς δείκτες, όπως η παραγωγικότητα των εργαζομένων, η καινοτομία και το λειτουργικό κόστος.

Για τις ανάγκες της μελέτης, με την τεχνολογία της IDC, ρώτηθηκαν 450 επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο σχετικά με τη χρήση τεχνολογιών IoT (Internet of Things) και AI (Artificial Intelligence). Μεταξύ άλλων, προέκυψαν τα πα-

καθημερινό σχεδιασμό ανέρχεται σε 31%.

- Το 34% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι με τη χρήση του AIoT πρωταρχικός σκοπός είναι η αύξηση των εσόδων. Ακολουθεί η βελτίωση της καινοτομίας (17,5%), η προσφορά νέων ψηφιακών υπηρεσιών στους πελάτες (14,3%) και η μείωση του λειτουργικού κόστους (11,1%).

• Εταιρείες που έχουν αναπτύξει δυνατότητες AIoT, παρουσιάζουν καλύτερα αποτελέσματα όσον αφορά κρίσιμους οργανωτικούς στόχους, συμπεριλαμβανομέ-

Υψηλή ευαισθητοποίηση για την επίτευξη των στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης

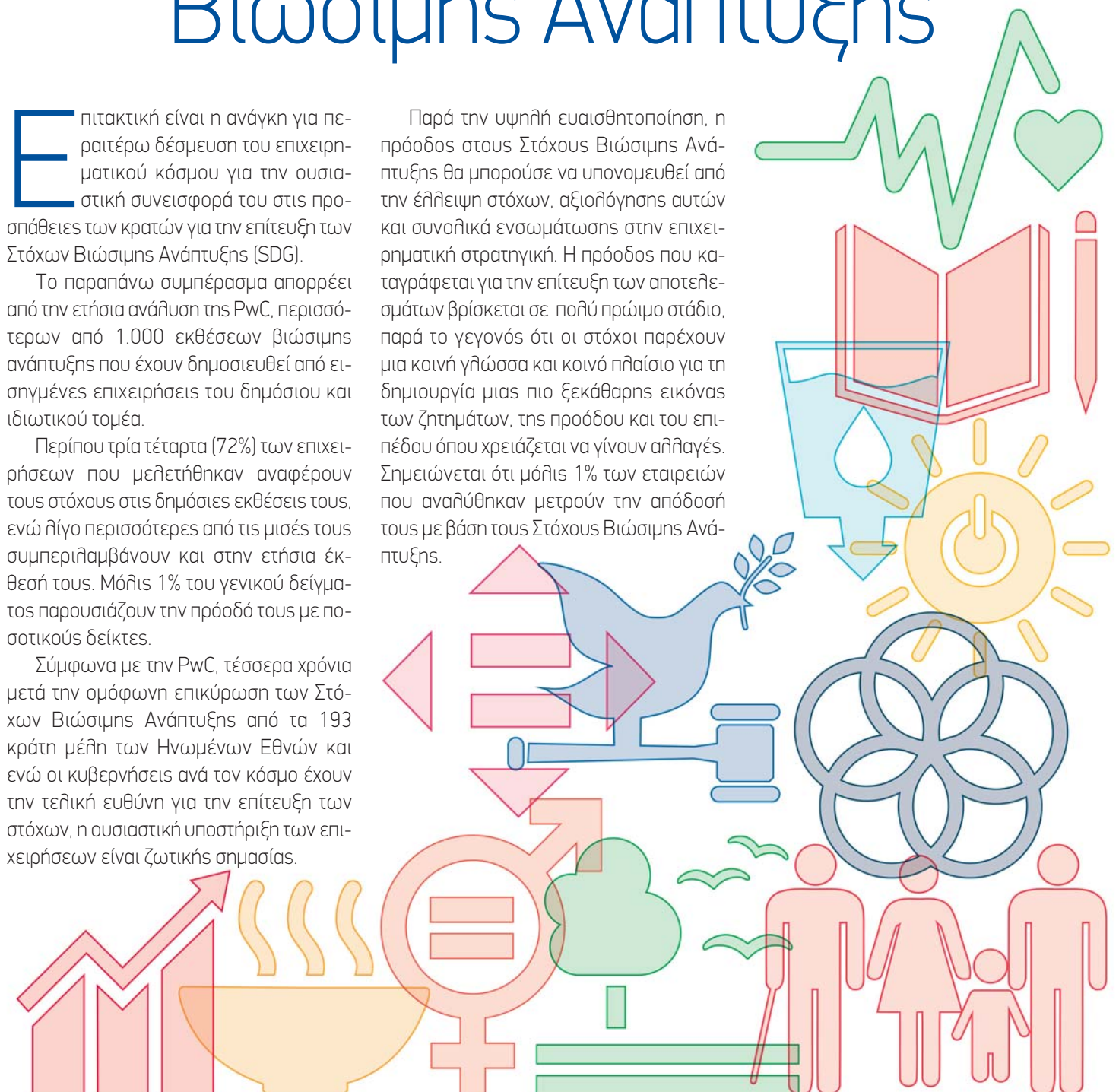
Επιτακτική είναι η ανάγκη για περαιτέρω δέσμευση του επιχειρηματικού κόσμου για την ουσιαστική συνεισφορά του στις προσπάθειες των κρατών για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG).

Το παραπάνω συμπέρασμα απορρέει από την ετήσια ανάλυση της PwC, περισσότερων από 1.000 εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης που έχουν δημοσιευθεί από επιχειρήσεις του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Περίπου τρία τέταρτα (72%) των επιχειρήσεων που μελετήθηκαν αναφέρουν τους στόχους στις δημόσιες εκθέσεις τους, ενώ λίγο περισσότερες από τις μισές τους συμπεριλαμβάνουν και στην ετήσια έκθεσή τους. Μόλις 1% του γενικού δείγματος παρουσιάζουν την πρόδοό τους με ποσοτικούς δείκτες.

Σύμφωνα με την PwC, τέσσερα χρόνια μετά την ομόφωνη επικύρωση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης από τα 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών και ενώ οι κυβερνήσεις ανά τον κόσμο έχουν την τελική ευθύνη για την επίτευξη των στόχων, η ουσιαστική υποστήριξη των επιχειρήσεων είναι ζωτικής σημασίας.

Παρά την υψηλή ευαισθητοποίηση, η πρόοδος στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης θα μπορούσε να υπονομευθεί από την έλλειψη στόχων, αξιολόγησης αυτών και συνολικά ενσωμάτωσης στην επιχειρηματική στρατηγική. Η πρόοδος που καταγράφεται για την επίτευξη των αποτελεσμάτων βρίσκεται σε πολύ πρώιμο στάδιο, παρά το γεγονός ότι οι στόχοι παρέχουν μια κοινή γλώσσα και κοινό πλαίσιο για τη δημιουργία μιας πιο ξεκάθαρης εικόνας των ζητημάτων, της πρόοδου και του επιπέδου όπου χρειάζεται να γίνουν αλλαγές. Σημειώνεται ότι μόλις 1% των εταιρειών που αναλύθηκαν μετρούν την απόδοσή τους με βάση τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Θετικές για το μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις της Ευρώπης



Οι οικογενειακές επιχειρήσεις της Ευρώπης παραμένουν θετικές για το μέλλον σε μια εποχή αυξανόμενων οικονομικών και γεωπολιτικών αβεβαιοτήτων. Η καινοτομία, η κατάρτιση, η εκπαίδευση και η διαφοροποίηση αποτελούν τις βασικές τους προτεραιότητες καθώς προσαρμόζονται σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο - ενώ ο σχεδιασμός για τη διαδοχή κυριαρχεί στη σκέψη των οικογενειών.

Αυτά είναι μερικά από τα βασικά συμπεράσματα του όγδοου Ευρωπαϊκού Βαρόμετρου Οικογενειακών Επιχειρήσεων (European Family Business Barometer), μια έρευνα για τις ευρωπαϊκές οικογενειακές επιχειρήσεις που δημοσιεύουν η KPMG και το European Family Businesses (EFB).

Στην εφετηνή έρευνα συμμετείχαν 1.613 στελέχη οικογενειακών επιχειρήσεων σε 27 χώρες της Ευρώπης.

Βασικά σημεία και συγκριτική παρουσίαση των στοιχείων που αφορούν σε οικογενειακές επιχειρήσεις της Ελλάδας έναντι του συνόλου των ευρωπαϊκών χωρών:

ΣΥΓΚΛΙΣΕΙΣ

- Το 62% των ερωτηθέντων δηλώνουν αισιόδοξοι ή πολύ αισιόδοξοι σχετικά με τις προοπτικές της επιχείρησής τους για τους επόμενους 12 μήνες.
- Σε ποσοστό 59% οι ερωτηθέντες αναφέρουν αύξηση του κύκλου εργασιών κατά τους προηγούμενους 12 μήνες, ενώ 28% αναφέρουν ότι παρέμεινε σταθερός.
- Το 72% αναφέρει ότι η καινοτομία αποτελεί βασική επιχειρηματική προτεραι-

ότητα για τα επόμενα 2 χρόνια, μαζί με την εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού (64%) και τη διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών (50%). Στην Ελλάδα στην τρίτη θέση μαζί με τη διαφοροποίηση αναφέρεται και η επέκταση σε νέες αγορές και η αύξηση των εξαγωγών.

ΑΠΟΚΛΙΣΕΙΣ

- Ως προς τις επιχειρηματικές τους ανησυχίες, οι Ελληνικές επιχειρήσεις αναφέρουν σε ποσοστό 76% την ενίσχυση του ανταγωνισμού, την αυξημένη φορολογία (71%) και τη μείωση της κερδοφορίας (64%). Για τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες οι κύριοι προβληματισμοί είναι η αναζήτηση «ταλέντων» σε ποσοστό 63% (σημαντική άνοδος από το 53% το 2018), η

μείωση της κερδοφορίας (62%) και οι ρυθμιστικές αλλαγές (60%).

- Στην Ελλάδα, παρά το γεγονός ότι η αύξηση των εξαγωγών και η διείσδυση σε νέες αγορές αναδείχθηκε ως μία εκ των τριών βασικών προτεραιοτήτων, μόνο το 1/3 των επιχειρήσεων δήλωσε ότι αυξήθηκε, το περασμένο έτος, ο κύκλος εργασιών από τις δραστηριότητες στο εξωτερικό, 1/3 δήλωσε ότι παρέμεινε σταθερός ενώ 10% περίπου ότι μειώθηκε. Στο σύνολο των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, το 37% των συμμετεχόντων αύξησε τη διεθνή του δραστηριότητα τους τελευταίους 12 μήνες.

Η διαδοχή στο επίκεντρο για το μέλλον των οικογενειακών επιχειρήσεων

Η διαδοχή αναμένεται να αποτελέσει κρίσιμο θέμα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ευρώπη και στον κόσμο για τα επόμενα 5 με 10 χρόνια. Εκτιμάται ότι οικογενειακά περιουσιακά στοιχεία ύψους 15,4 τρις. δολ. θα μεταβιβαστούν παγκοσμίως στην επόμενη γενιά έως το 2030, εκ των οποίων τα 3,2 τρις. δολ. θα μεταβιβαστούν στην Ευρώπη.

Στην Ελλάδα, ποσοστό 41% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι σχεδιάζουν να μεταβιβάσουν την ιδιοκτησία της επιχείρησής τους στην επόμενη γενιά και 25% προετοιμάζει τη διαδοχή στη διοίκηση. Ποσοστό 32% δηλώνει ότι σκοπεύει να μεταβιβάσει τις ευθύνες εποπτείας, κάτι που ενδεχομένως υποδηλώνει ότι η μεγαλύτερη γενιά επιθυμεί να κρατήσει υπό στενή παρακολούθηση την επιχείρηση για λίγο διάστημα ακόμα.

Στην Ελλάδα η εμπλοκή της οικογένειας στη διακυβέρνηση και τη διοίκηση της επιχείρησής τους είναι εντονότερη από τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης. Συγκεκριμένα, 93% των οικογενειακών επιχειρήσεων στην Ελλάδα δήλωσε ότι σημερινός Πρόεδρος ή Διευθύνων Σύμβουλος της επιχείρησής τους είναι μέλος της οικογένειας και το 77% πιστεύει ότι και στο μέλλον ο ρόλος αυτός θα επιτελείται από μέλος της οικογένειας. Τα αντίστοιχα ποσοστά για το σύνολο των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων είναι 84% και 62% αντίστοιχα.

Σχετικά με τις δυσκολίες διαχείρισης των προκλήσεων της διαδοχής στη διοίκηση, παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των ελληνικών και των άλλων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, τόσο ως προς τις σημαντικότερες προκλήσεις όσο και ως προς το βαθμό δυσκολίας διαχείρισής τους. Ειδικότερα για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ως κύριες προκλήσεις με σημαντικό βαθμό δυσκολίας διαχείρισης ανα-

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις της Ευρώπης παραμένουν προσηλωμένες στο Ευρωπαϊκό όραμα

Καθώς η νέα Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) και το νέο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ξεκινούν τις εργασίες τους, οι ευρωπαϊκές οικογενειακές επιχειρήσεις αναμένουν να δουν τους πολιτικούς να θέτουν το εμπόριο στην κορυφή της ατζέντας. Ένας στους τρεις ερωτηθέντες πιστεύει ότι η βασική



δεικνύονται η εκπαίδευση του διαδόχου για την ανάληψη του νέου ρόλου (52%), οι οικογενειακές συγκρούσεις (40%) και η εύρεση του κατάλληλου διαδόχου (38%). Για το σύνολο των ευρωπαϊκών οικογενειακών επιχειρήσεων, ως κύριες προκλήσεις αντιστοίχως επισημαίνονται η εύρεση κατάλληλου διαδόχου (32%), η παρακίνηση του διαδόχου να συμμετέχει στην επιχείρηση (29%) και η εκπαίδευσή του (26%), ενώ οι οικογενειακές συγκρούσεις έπονται με ποσοστό 24%.

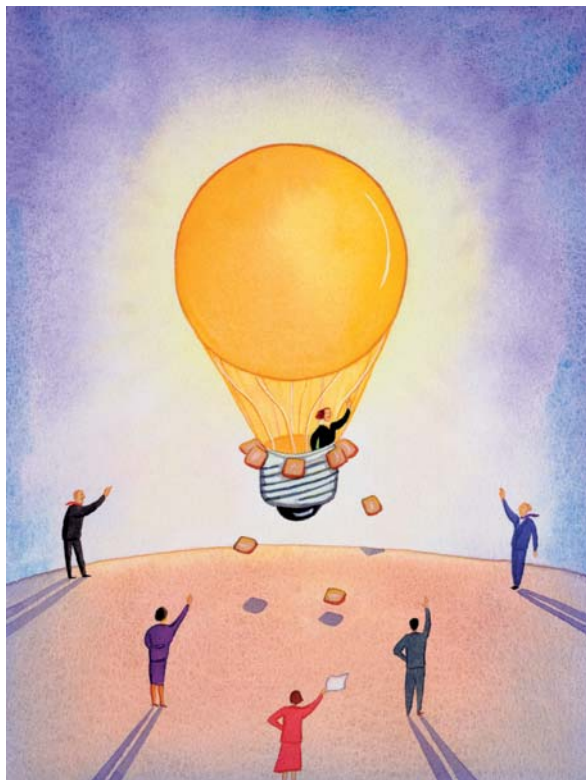
προτεραιότητα της ΕΕ θα έπρεπε να είναι η ολοκλήρωση της ενιαίας Ευρωπαϊκής αγοράς, ενώ το 20% θεωρεί ότι η βασική προτεραιότητα της ΕΕ θα πρέπει να είναι η ανάληψη ηγετικού ρόλου στην υποστήριξη του ελεύθερου εμπορίου. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις ανέφεραν επίσης ως κρίσιμες προτεραιότητες τις αλλαγές στο εκπαιδευτικό σύστημα της Ευρώπης για την προετοιμασία των φοιτητών για τα επαγγέλματα του μέλλοντος, την κλιματική αλλαγή και τη ρύθμιση της ψηφιακής οικονομίας.

Ένας στους τέσσερις αναζητά εργασία στο εξωτερικό

Ένας στους τέσσερις εργαζόμενους και ανέργους εξακολουθεί να αναζητά εργασία στο εξωτερικό, σε χαμηλότερο, όμως, ποσοστό από το 2017, ενώ μειώνεται η διστακτικότητα των επιχειρήσεων για την κάλυψη των θέσεων εργασίας και παράλληλα, καταγράφεται απόκλιση στη γνώμη εργοδοτών και υποψηφίων/εργαζομένων σχετικά με τον βαθμό στον οποίο οι τελευταίοι διαθέτουν το επιθυμητό μείγμα δεξιοτήτων. Από την άλλη πλευρά, μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων δεν έχουν δομημένη στρατηγική «Employer Branding», για να μπορούν να προσελκύσουν τα κατάλληλα ταλέντα.

Αυτά είναι τα βασικά συμπεράσματα που προέκυψαν, μεταξύ άλλων, από την έρευνα, η οποία πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία ερευνών LMG, σε συνεργασία με την H+K Strategies, για λογαριασμό της Adecco. Συγκεκριμένα, για πέμπτη συνεχή χρονιά, η Adecco Ελλάδας καταγράφει τις απόψεις των εργοδοτών και των υποψηφίων/εργαζομένων για την υφιστάμενη κατάσταση στην αγορά εργασίας, στο πλαίσιο της έρευνας, με τίτλο «Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα, 2019». Στη συγκεκριμένη έρευνα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ταχύτητα κάλυψης θέσεων, στις δεξιότητες που αναζητούν οι εργοδότες από τους υποψήφιους και στο κατά πόσον υφίσταται ακόμα το φαινόμενο του brain drain. Επιπλέον, διερευνήθηκε και ο βαθμός κατά τον οποίο οι επιχειρήσεις έχουν εντάξει στη στρατηγική τους, ενέργειες Employer Branding, για να προσελκύσουν τα ταλαντούχα στελέχη.

Το πρώτο μέρος της έρευνας απευθύνθηκε στοχευμένα σε στελέχη που λαμβάνουν μέρος στη διαδικασία επιλογής προσωπικού (δείγμα 135 ατόμων) με τη μεθοδολογία CAWI (Computer



Aided Web Interviewing), ενώ το δεύτερο μέρος της έρευνας απευθύνθηκε στο ευρύ κοινό (δείγμα 956 ατόμων) με ανάρτηση της πρόσκλησης συμμετοχής στην έρευνα σε επιλεγμένες ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πιο αργή η επανένταξη για όσους βρίσκονται εκτός της αγοράς εργασίας

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η πλειονότητα των εταιρειών (72%) ενδιαφέρονταν να στελεχώσουν κάποιο τμήμα τους κατά την περίοδο της διεξαγωγής της έρευνας (Σεπτέμβριος-Νοέμβριος 2019). Το ποσοστό είναι περίπου στα ίδια επίπεδα με το 2018 (70%). Διαφορά παρατηρείται, όμως, στο χρόνο αναζήτησης, μέχρι την κάλυψη της θέσης, ο οποίος έχει περιοριστεί σημαντικά, καθώς οι περισσότερες θέσεις (87%)

φαίνεται πως καλύπτονται σε διάστημα ενός μήνα, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στην έρευνα του 2018 δεν ξεπερνούσε το 23%.

Από την πλευρά των εργαζομένων, καταγράφεται μείωση στο ποσοστό των συμμετεχόντων (υποψηφίων/εργαζομένων) που απαντούν πως έχουν βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας έστω μία φορά κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής πορείας τους. Χαρακτηριστικά, πέρυσι το ποσοστό αυτών που είχαν βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας κυμάνθηκε στο 64%, ενώ για το 2019 το ποσοστό αυτό μειώθηκε κατά 3%, στο 61%.

Ωστόσο, η επανένταξη στην αγορά εργασίας για εκείνους που βρέθηκαν ή βρίσκονται εκτός αγοράς σε αρκετές περιπτώσεις καθυστερεί, ιδίως για όσους είναι άνεργοι την παρούσα περίοδο. Περίπου ένας στους τέσσερις χρειάζεται περισσότερο από δύο χρόνια, για να ξαναβρεί εργασία, γεγονός που δείχνει πως οι εργοδότες τείνουν να προτιμούν ενεργούς υποψήφιους στην αγορά εργασίας.

Οι δεξιότητες που ζητούν οι επιχειρήσεις

Βασικό πεδίο διερεύνησης αποτέλεσε και εφέτος η αντιστοιχία μεταξύ των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων που διαθέτουν οι εργαζόμενοι και οι υποψήφιοι με αυτές που αναζητούν οι επιχειρήσεις. Ως πρώτο βασικό εύρημα της έρευνας καταγράφεται η πεποίθηση των εργοδοτών ότι οι δεξιότητες και οι ικανότητες των υποψηφίων και εργαζομένων δεν ανταποκρίνονται πλήρως, αλλιώς μόνο μερικώς στις σημερινές ανάγκες. Κατά την άποψη των υπεύθυνων στελέχων, φαίνεται να υπάρχει αναντιστοιχία ανάμεσα σε αυτά που μπορούν να προσφέρουν οι υποψήφιοι και σε εκείνα που έχει ανάγκη η αγορά, γεγονός που δυσχεραίνει τη διαδικασία κάλυψης των θέσεων, παρόλο που η ανεργία παραμένει σε σχετικά υψηλά επίπεδα.

Ειδικότερα, η σκιαγράφηση του ιδανικού υποψηφίου για μία θέση από τη μεριά των επιχειρήσεων, περιλαμβάνει χαρακτηριστικά, όπως εργασιακό ήθος (ποσοστό 98% των επαγγελματιών συμφωνούν ότι είναι μία απαραίτητη δεξιότητα), ικανότητα εργασίας σε ομάδα (ποσοστό 90%), επικοινωνιακές



ικανότητες (ποσοστό 85%) και ευελιξία/προσαρμοστικότητα (ποσοστό 90%). Όπως δηλώνουν πολλοί από τους συμμετέχοντες στη διαδικασία επιλογής προσωπικού για τις εταιρείες τους, τα παραπάνω χαρακτηριστικά δεν τα βρήκαν σε ικανοποιητικό επίπεδο στους υποψήφιους, που αξιολόγησαν.

Απόκλιση, όμως, υπάρχει στη γνώμη εργοδοτών και υποψηφίων/εργαζομένων σχετικά με το αν οι τελευταίοι διαθέτουν σε ικανοποιητικό βαθμό τις δεξιότητες που έχουν ανάγκη οι εταιρείες σήμερα. Αντίθετα με το τι πιστεύουν οι εργοδότες, οι υποψήφιοι στην πλειονότητά τους θεω-

ρούν πως έχουν σε ικανοποιητικό βαθμό τις δεξιότητες που αναφέρθηκαν παραπάνω ως σημαντικές.

Employer Branding

Σύμφωνα με υποψήφιους και εργαζόμενους, τα σημαντικότερα προσόντα μίας εταιρείας-εργοδότη είναι να συμπεριφέρεται ηθικά, να έχει ισχυρές προοπτικές για μελλοντική ανάπτυξη, να έχει ήρεμο και ευχάριστο κλίμα εργασίας, να αμείβει τους υπαλλήλους της δίκαια και να εκπαιδεύει διαρκώς το προσωπικό της.

Σημαντική απόκλιση υπάρχει και σε αυτήν την περίπτωση ανάμεσα στη γνώμη εργοδοτών και εργαζομένων για το κατά πόσο οι επιχειρήσεις διαθέτουν τα παραπάνω χαρακτηριστικά, με τις επιχειρήσεις να δηλώνουν πως τα διαθέτουν σε μεγάλο βαθμό και τους υποψήφιους να δηλώνουν πως υπάρχει σημαντικό περιθώριο βελτίωσης.

πέντε επιχειρήσεις διαθέτει τέτοια δομημένη στρατηγική. Μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων δεν έχουν ξεκάθαρη στρατηγική, ώστε να μπορούν να προσελκύσουν τα ταλέντα, γεγονός που δυσχεραίνει περαιτέρω την κάλυψη των θέσεων με τα κατάλληλα στελέχη.



«Brain Drain»: Υπαρκτό το φαινόμενο, περιορισμένο, όμως, σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια της μεγάλης φυγής

Το φαινόμενο «brain drain» -φυγή στο εξωτερικό- παραμένει στα ίδια επίπεδα με πέρυσι (2018), έχοντας, όμως, περιοριστεί σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια της μεγάλης φυγής.

Η έρευνα εξέτασε το ποσοστό των υποψηφίων/εργαζομένων που αναζητούν ενεργά εργασία στο εξωτερικό και προέκυψε ότι αυτό έμεινε σταθερό με το 2018 στο 22%, ενώ το 2017 το ποσοστό είχε φτάσει το 33%. Όπως επισημαίνεται στην έρευνα, η ανάσχεση της τάσης φυγής των υποψηφίων σε χώρες εκτός Ελλάδας, σε συνδυασμό με ενέργειες που θα δώσουν κίνητρα σε εκείνους που τα προηγούμενα χρόνια έφυγαν και αναζήτησαν επαγγελματικές ευκαιρίες στο εξωτερικό, θα μπορέσουν να φέρουν την ισορροπία και το υγιές «brain circulation», που θα βοηθήσει τη χώρα να επανέλθει σε γρηγορότερους ρυθμούς ανάπτυξης.



Αγαπητοί συνεργάτες

Η Εθνική Ασφαδιστική, με την κυρίαρχη θέση στην εθνική ασφαδιστική αγορά, βρίσκεται ενώπιον μιας νέας εποχής σε επιχειρηματικό επίπεδο, που πρόκειται να σηματοδοτήσει μια ακόμη πιο δημιουργική διαδρομή.

Η συσσωρευμένη εμπειρία δεκαετιών, οι αρχές και οι σταθερές αξίες που διέπουν τη λειτουργία της, το έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό και το ευέλικτο παραγωγικό δίκτυο, που συνθέτουν την ταυτότητα της Εταιρεία μας, αποτελούν εγγύηση για νέες σημαντικές επιτυχίες και τη διατήρησή της στην πρωτοκαθεδρία του ασφαδιστικού Κλάδου. Ενός Κλάδου, που είναι ποδῶν υποσχόμενος.

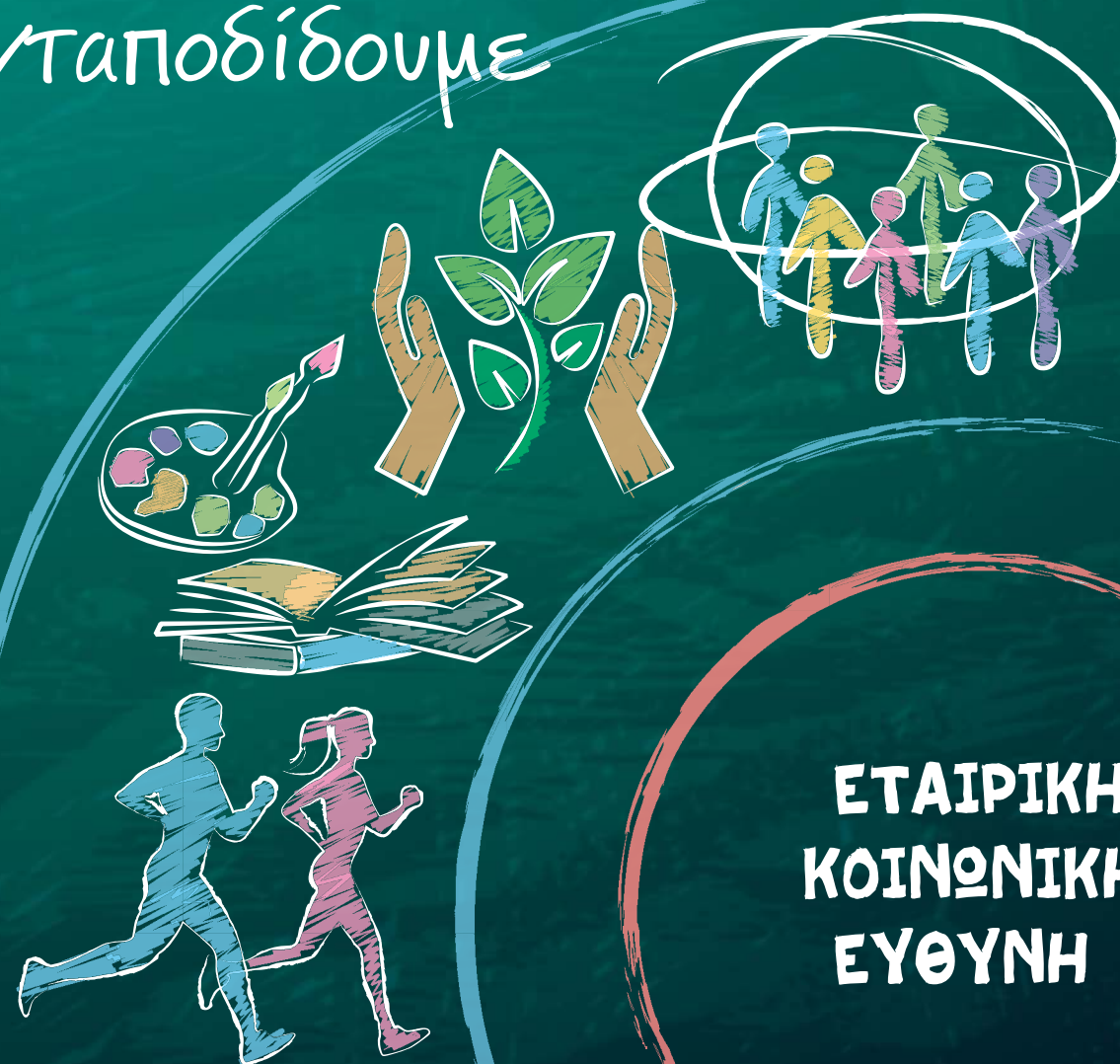
Παρά την ιδιαιτερότητα της οικονομικής συγκυρίας τα τελευταία χρόνια και τις όποιες αντιξοότητες, ὁῶν της παρατεταμένης διαδικασίας πώδῃς, η Εθνική Ασφαδιστική συνέχισε να αναπτύσσεται σε κερδοφόρα βάση, διατηρώντας στο επίκεντρο της τον άνθρωπο, προσφέροντας τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες και προϊόντα στους ασφαδισμένους και ικανοποιώντας τον μέτοχό της.

Προχωράμε με γοργούς ρυθμούς στην υῃοποίηση ενός Στρατηγικού Μετασχηματισμού, σε ποδῃπῶν ἄξονες, που είναι πῃῃ ορατοί στον Οργανισμό, με γνώμονα τη συνεχή προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας προς ὁδους -ασφαδισμένους, συνεργάτες, στεδεχιακό δυναμικό- και στόχο να κρατήσουμε ψηδῃ τον Δείκτη Εμπιστοσύνης τόσο των Ασφαδισμένων μας, ὁσο και του δικτύου μας και των στεδεχῶν μας.

Είμαι βέβαιος ὁι και το 2020 θα είναι δυναμικό, αναπτυξιακό και πρωτίστως κερδοφόρο για την Εθνική Ασφαδιστική και καδῶ ὁδους να συμμετέχουν στον αγῶνα για την επίτευξη των ὁδοῶν και υψηδῃτερων στόχων.

Σταύρος Κωνσταντῃς

Οραματιζόμαστε
Φροντίζουμε
Δημιουργούμε
Ανταποδίδουμε



ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΥΘΥΝΗ

Οι διαχρονικές αξίες της ανταπόδοσης και της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο είναι βαθιά ριζωμένες στην κουλτούρα μας.

Σε όλη την ιστορική μας διαδρομή οραματιζόμαστε, φροντίζουμε, δημιουργούμε και ανταποδίδουμε στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στον αθλητισμό, στις τέχνες και στα γράμματα.

129
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ