

Ανοιχτή Σπικοινωνία

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ • ΤΕΥΧΟΣ 20ο • ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2018

Στο ρυθμό του GDPR

**Εντυπωσιακά αποτελέσματα
από την Εθνική Ασφαλιστική**

ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ





Αγαπητοί συνεργάτες

Το 2017 ήταν ακόμα μια καλή χρονιά για την Εθνική Ασφαδιστική. Τα οικονομικά αποτελέσματα συνεχίζουν να αναδεικνύουν την πρωτοκαθεδρία της στην ασφαδιστική αγορά. Μέσα από τη σοβαρότητα, τη συνέπεια και την αξιοπιστία, η Εταιρία δημιουργεί, προχωρά και αναπτύσσεται με γνώμονα την καινοτομία και την όρεξη για το μέλλον.

Ταντόχρονα, το μέλλον κρύβει νέες προκλήσεις. Μία από αυτές είναι ο νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός (GDPR), ο οποίος σχετίζεται με την επεξεργασία και την προστασία των ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων. Η αυστηρότητα του κανονισμού και παράλληλα η σοβαρότητα του θέματος σε μια εποχή συνεχών διαδικτυακών «ποδιορκιών» χρήζει άμεσων δράσης για ακόμα μεγαλύτερη προστασία και ασφάλεια.

Πέραν όμως από τις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής και την αυστηροποίηση του εποπτικού πλαισίου, η μεγαλύτερη πρόκληση για μια εταιρία που βρίσκεται σε ηγετική θέση, είναι η υγεία και η καλή διάθεση του προσωπικού της. Των ανθρώπων που εργάζονται σε αυτήν και γυρίζουν καθημερινά τα γρανάζια του μηχανισμού της επιτυχίας της. Γιατί, όπως έχουν δείξει και επιστημονικές μελέτες, ο αποδοτικός εργαζόμενος είναι ο ευτυχισμένος εργαζόμενος. Σ' αυτό θα εστιάσουμε τα προσεχή χρόνια, με μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες.

Χριστόφορος Σαρδεδής



σελ. 12-17

Εργασία και...υγεία

Το γεγονός ότι ο μέσος εργαζόμενος δαπανά περίπου το 1/3 της ζωής του στο γραφείο σημαίνει ότι η διασφάλιση της καλής σωματικής αλλά και ψυχικής του υγείας οφείλει να είναι προτεραιότητα των εργοδοτών. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι μεγάλες εταιρίες έχουν ήδη αρχίσει να σπάνε τα «δεσμά» του κλασικού γραφείου, δημιουργώντας χώρους πιο χαλαρούς και ευχάριστους οι οποίοι προσφέρουν στους υπαλλήλους τη δυνατότητα να παράγουν έργο σε ένα πιο οικείο και λιγότερο στρεσογόνο περιβάλλον και παράλληλα να ακολουθούν δραστηριότητες που κεντρίζουν τη φαντασία και την δημιουργικότητα, βελτιώνοντας έτσι αισθητά την παραγωγικότητά τους. Ολοένα και περισσότερες επιστημονικές μελέτες δείχνουν ότι

σελ. 6

Εθνική Ασφαλιστική: Δυνατές επιδόσεις το 2017

Το 2017, η Εθνική Ασφαλιστική συνέχισε να κατέχει την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά υπερβαίνοντας τους στόχους της και επιτυγχάνοντας υψηλά επίπεδα κερδοφορίας και εντυπωσιακά παραγωγικά αποτελέσματα. Το συνολικό μερίδιο αγοράς ανήλθε στο 15,47% (21,24% στον Κλάδο Ζωής και 9,84% στους Γενικούς Κλάδους), επιβεβαιώνοντας για ακόμα μια φορά τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στην ιδιωτική ασφάλιση στην Ελλάδα.

σελ. 34-35

Insurance Europe

Πέντε στόχους για τη νέα χρονιά δημοσίευσε η Insurance Europe με σκοπό να βοηθήσει τους καταναλωτές να κατανοήσουν καλύτερα τα χρηματοοικονομικά προϊόντα που κυκλοφορούν, ώστε να ασφαλίζονται σωστά.

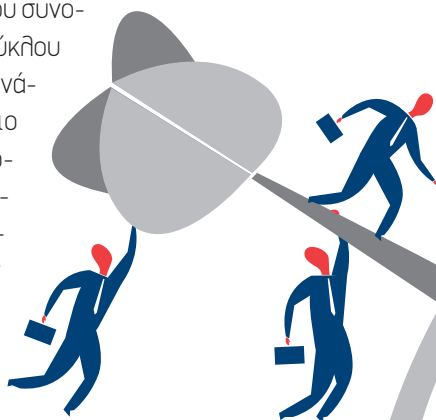
σελ. 8-10

Το GDPR ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Στις 25 Μαΐου 2018 τίθεται σε ισχύ ο νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός "General Data Protection Regulation" (GDPR), σχετικά με την επεξεργασία και προστασία ΔΠΧ. Η εφαρμογή του είναι υποχρεωτική σε όλες τις χώρες της ΕΕ. Βασικό στοιχείο του GDPR είναι η αυστηρότητά του, η οποία αποτυπώνεται στη δυνατότητα επιβολής προστίμων σε μία εταιρία έως 20 εκατ.

ευρώ ή το 4% του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών της (ανάλογα με το ποιο είναι υψηλότερο), σε περίπτωση παραβίασης δεδομένων της. Από τις νέες συνθήκες που διαμορφώνει η εφαρ-

μογή του GDPR, δεν θα μπορούσαν να εξαιρεθούν οι ασφαλιστικές εταιρίες και το σύνολο εν γένει των ασφαλιστικών και αντασφαλιστικών εργασιών, στον πυρήνα των οποίων βρίσκονται η επεξεργασία ΔΠΧ, πολλά εκ των οποίων μάλιστα αξιολογούνται ως ευαίσθητα. Στο GDPR υπάγεται επί της ουσίας το σύνολο των εταιριών, ιδιαίτερα εκείνες που επεξεργάζονται ευαίσθητα δεδομένα ή δεδομένα σε ευρεία κλίμακα, όπως νοσοκομεία, διαγνωστικά κέντρα, φαρμακευτικές, τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι, τράπεζες, καθώς και οι δημόσιες υπηρεσίες.



η καλή υγεία - σωματική και ψυχική - ενισχύει την παραγωγικότητα του προσωπικού, πράγμα που έχει άμεσο αντίκτυπο τόσο στα κέρδη μιας εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Κάτι τέτοιο, έχει ωθήσει αρκετούς εργοδότες στο να καταφύγουν σε ομαδικά συμβόλαια ιδιωτικής ασφάλισης και να δημιουργήσουν ειδικά προγράμματα για την τόνωση της υγείας των υπαλλήλων τους. Μάλιστα, προκειμένου να παρακινήσουν ακόμα και τις «πατατούλες του καναπέ» ώστε να υιοθετήσουν έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, οι εν λόγω εταιρίες προσφέρουν δελεαστικά προνόμια, όπως π.χ. ειδικά μπόνους, επιδόματα ταξιδιών ή επιπλέον ημέρες αδείας. Φυσικά αυτά δεν έρχονται χωρίς κόπο, καθώς οι στόχοι παραμένουν. Το ζητούμενο όμως, είναι να επιτυγχάνονται ρυθμίζοντας καλύτερα το στρες και την πίεση που τους συνοδεύουν. Η αξία ενός τέτοιου κοινωνικού αγαθού, σύμφωνα με τους ειδικούς, είναι ανεκτίμητη καθώς θα μπορούσε να οδηγήσει σε ένα υγιές και άκρως παραγωγικό κοινωνικό σύνολο.

ΕΘΝΙΚΗ

Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΑΕΕΓΑ "Η ΕΘΝΙΚΗ"

Λεωφόρος Συγγρού 103-105
117 45, Αθήνα

Τηλεφωνικό κέντρο:

18189 / +30.21303.18189

www.ethniki-asfalistiki.gr

e-mail: ethniki@insurance.nbg.gr

Υπεύθυνος έκδοσης:

Μαρία Κόρακα

ISSN: 1790-8272

(Κ.Α. 570052)

σελ. 18-19

Ψηφιακή επανάσταση και ασφαλιστικοί οργανισμοί

Ο Γιώργος Κουτίτσας της «Εθνικής Ασφαλιστικής» μίλησε στους διοργανωτές του συνεδρίου Operational Excellence in Financial Services για την Ψηφιακή Επανάσταση και πώς πρέπει να καλύψουν την απόσταση οι παραδοσιακοί Ασφαλιστικοί Οργανισμοί.

σελ. 26

Εθελοντική αιμοδοσία

Σειρά εκδηλώσεων εθελοντικής αιμοδοσίας πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης «Ζήσε την εμπειρία της προσφοράς», που διοργανώνει η Εθνική Ασφαλιστική σε συνεργασία με τον όμιλο Διαγνωστικών Εργαστηρίων Affidea Ευρωιατρική.

σελ. 7

Ισχυροποίησε τα αποτελέσματά της η ΕΤΕ

Σε μία χρονιά ανάπτυξης, αν και χαμηλότερης της αρχικά αναμενόμενης, για την ελληνική οικονομία, η ΕΤΕ κατάφερε να ισχυροποιήσει τα αποτελέσματά της στους βασικούς τομείς των εγχώριων δραστηριοτήτων της, ενδυναμώνοντας περαιτέρω τον ισολογισμό της.

Διαβάστε επίσης:

■ Βράβευση της Εθνικής Ασφαλιστικής στα «Hellenic Responsible Business Awards 2018»

σελ. 20

■ Emergency Button από τον «Ethnodigos»

σελ. 21

■ Η Εθνική Ασφαλιστική για τον Ολυμπιονίκη ιστιοσανίδα Βύρωνα Κοκκαλάνη

σελ. 21

■ Η Εθνική Ασφαλιστική αναδεικνύεται σε True Leader

σελ. 23

■ Η Εθνική Ασφαλιστική Μεγάλος Χορηγός στο «No Finish Line Athens 2018»

σελ. 25

Εθνική Ασφαλιστική: Δυνατές επιδόσεις, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον

Το 2017, η Εθνική Ασφαλιστική συνέχισε να κατέχει την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά υπερβαίνοντας τους στόχους της και επιτυγχάνοντας υψηλά επίπεδα κερδοφορίας και εντυπωσιακά παραγωγικά αποτελέσματα. Το συνολικό μερίδιο αγοράς ανήλθε στο 15,47% (21,24% στον Κλάδο Ζωής και 9,84% στους Γενικούς Κλάδους), επιβεβαιώνοντας για ακόμα μια φορά τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στην ιδιωτική ασφάλιση στην Ελλάδα.

Η περσινή χρονιά αποτέλεσε μια ακόμη χρονιά σταθμό, όσον αφορά τις οικονομικές επιδόσεις της Εταιρίας. Ενδεικτικά, η Εθνική Ασφαλιστική παρουσίασε εντυπωσιακή αύξηση της κερδοφορίας το 12μηνο του 2017 κατά 27,9%, με τα κέρδη προ φόρων να ανέρχονται σε 73,9 εκατ. ευρώ. Παράλληλα, η συνολική παραγωγή για την ίδια περίοδο, ανήλθε σε 587,9 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,8% έναντι του 2016.

Θεαματική πορεία κατέγραψε και το δίκτυο Bancassurance, όπου σημειώθηκε άνοδος στα εγγεγραμμένα ασφαλιστρα κατά 28,3%, γεγονός που μεταφράζεται σε 164,3 εκατ. ευρώ έναντι των 128 εκατ. ευρώ του 2016, κυρίως χάρη στο προϊόν

«Εθνική Εφάπαξ». Τα στοιχεία του πρώτου 3μήνου δείχνουν ότι το δίκτυο Bancassurance θα διαγράψει θετική πορεία και το 2018, καθώς μόνο τον Φεβρουάριο του 2018 παρατηρήθηκε αύξηση παραγωγής κατά 22,3% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Σαν αποτέλεσμα τόσο των ανωτέρω κερδών, όσο και μιας σειράς στοχευμένων δράσεων, η Εταιρεία κατέγραψε εντός του 2017 μια θεαματική βελτίωση στους κεφαλαιακούς της δείκτες στο πλαίσιο Φερεγγυότητας II και ιδιαίτερα σε αυτούς χωρίς μεταβατικά μέτρα.

«Η διοίκηση, το προσωπικό και το δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής στάθηκαν όρθιοι και ενωμένοι απέναντι στις προκλήσεις μιας δύσκολης συγκυρίας. Ήταν μια απαιτητική αποστολή - με βολές από πολλούς κατευθύνσεις - η οποία θα μπορούσε εύκολα να αποσυντονίσει την Εταιρία, πράγμα όμως που δεν συνέβη χάρη στην ωριμότητα που επέδειξαν τόσο οι εργαζόμενοι, όσο και τα δίκτυα.

Την αντιμετώπισαμε με τόλμη και πίστη για το μέλλον και με βαθιά συναίσθηση της πλούσιας ιστορίας της παλαιότερης ασφαλιστικής εταιρείας της χώρας» δηλώνει ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της

Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Σταύρος Κωνσταντάς.

Πιστή στις διαχρονικές αξίες της και στον ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό της, η Εθνική Ασφαλιστική βελτιώνει συνεχώς τις υποδομές της, στοχεύοντας στη δημιουργία καινοτόμων προγραμμάτων και κορυφαίων υπηρεσιών οι οποίες διαρκώς βελτιώνονται, επικαιροποιούνται και εκσυγχρονίζονται, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της εποχής, αλλά και στις επιμέρους επιθυμίες του κόσμου.

«Είμαστε εδώ και στηρίζουμε αυτό που προεβέβουμε: την σοβαρότητα, την συνέπεια και την συνέχεια» υπογραμμίζει ο Πρόεδρος της Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Χριστόφορος Σαρδελής.

Η Εταιρία δεν έχει άλλωστε τυχαία κερδίσει την εμπιστοσύνη του ενός και πλέον εκατομμυρίου των ασφαλισμένων της. Μέσα από μια σειρά σημαντικών κοινωνικών δράσεων, στις δύσκολες αυτές μέρες που διανύει η χώρα, βρίσκεται διαρκώς δίπλα στον Έλληνα. Την περσινή χρονιά, η Εθνική Ασφαλιστική πραγματοποίησε περισσότερες από 50 δράσεις στους τομείς της κοινωνίας και των ευπαθών ομάδων, της υγείας, του πολιτισμού και του αθλητισμού.

Ισχυροποίησε τα αποτελέσματά της η ΕΤΕ

Σε μία χρονιά ανάπτυξης, αν και χαμηλότερης της αρχικά αναμενόμενης, για την ελληνική οικονομία, η ΕΤΕ κατάφερε να ισχυροποιήσει τα αποτελέσματά της στους βασικούς τομείς των εγχώριων δραστηριοτήτων της, ενδυναμώνοντας περαιτέρω τον ισολογισμό της.

Από πλευράς ρευστότητας, η ΕΤΕ είναι η πρώτη ελληνική τράπεζα που αποδεδειγμένη από τον ΕΛΑ στα τέλη Νοεμβρίου, αντανakλώντας την παραδοσιακά ισχυρή καταθετική βάση της Τράπεζας, κυρίως στις καταθέσεις χαμηλού κόστους, καθώς και τη ρευστότητα προερχόμενη από τις αποεπενδύσεις.

Η χρηματοδότηση από το Ευρωσύστημα ανέρχεται σήμερα σε μόλις 2,8 δισ. ευρώ από 12,3 δισ. ευρώ το τέλος του 2016, με μηδενική εξάρτηση από το μηχανισμό ΕΛΑ. Οι εγχώριες καταθέσεις ενισχύθηκαν σημαντικά κατά 1,7 δισ. ευρώ σε τριμηνιαία βάση, κυρίως λόγω εποχικότητας αλλά και της αύξησης στα υπόλοιπα καταθέσεων των επιχειρήσεων.

Η Τράπεζα έχει δημιουργήσει απόθεμα ρευστότητας, το οποίο διασφαλίζει την απεξάρτηση από το μηχανισμό ΕΛΑ, ενώ παρέχει στην ΕΤΕ τη δυνατότητα να διευρύνει τις χορηγήσεις σε υγιείς επιχειρήσεις κατά το 2018, προς όφελος των καθαρών επιτοκιακών εσόδων. Αναφορικά με την ποιότητα του δανειακού χαρτοφυλακίου, η ΕΤΕ κατόρθωσε να διατηρήσει σταθερό ρυθμό μείωσης των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων κατά την τελευταία διετία, επιτυγχάνοντας συνολική μείωση 4,2 δισ. ευρώ από το τέλος του 2015, καλύπτοντας 50% του στόχου για το 2019. Το

αποτέλεσμα αυτό υπερβαίνει τον στόχο που τέθηκε για το 2017 κατά 0,8 δισ. ευρώ, με την κάλυψη των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων να ανέρχεται σε 56% ή 61% μετά την εφαρμογή του ΔΠΧΑ 9, στα υψηλότερα επίπεδα του εγχώριου τραπεζικού κλάδου. Αυτό αντανakλά τη συντηρητική πολιτική προβλέψεων της ΕΤΕ, θέτοντας τις βάσεις για την επίτευξη του στόχου του Ενιαίου Εποπτικού Μηχανισμού για το 2018.

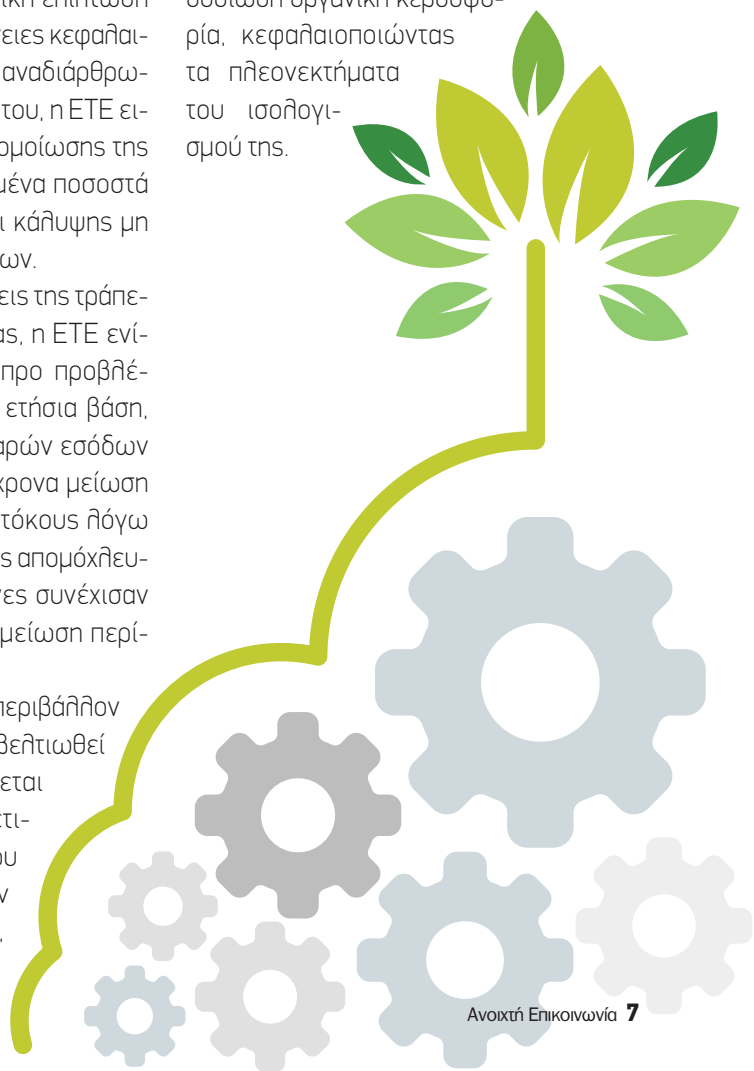
Από πλευράς κεφαλαιακής επάρκειας, ο δείκτης CET1 διαμορφώθηκε σε 17,0%, μη ενσωματώνοντας τη θετική επίπτωση από τις εναπομείνουσες ενέργειες κεφαλαιακής ενίσχυσης του σχεδίου αναδιάρθρωσης της Τράπεζας. Ως εκ τούτου, η ΕΤΕ εισέρχεται στην άσκηση προσομοίωσης της ΕΚΤ για το 2018 με ενισχυμένα ποσοστά κεφαλαιακής επάρκειας και κάλυψης μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων.

Αναφορικά με τις επιδόσεις της τράπεζας σε επίπεδο κερδοφορίας, η ΕΤΕ ενίσχυσε τα οργανικά κέρδη προ προβλέψεων κατά περίπου 5% σε ετήσια βάση, σημειώνοντας αύξηση καθαρών εσόδων από προμήθειες ενώ ταυτόχρονα μείωση των καθαρών εσόδων από τόκους λόγω της συνεχιζόμενης δανειακής απομόχλευσης. Οι λειτουργικές δαπάνες συνέχισαν να βαίνουν μειούμενες, με μείωση περίπου 7% σε ετήσια βάση.

Το 2018, το οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα αναμένεται να βελτιωθεί περαιτέρω, όπως διαφαίνεται από τους εκτιμώμενους θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης του ΑΕΠ, την ανάκαμψη των επενδύσεων και εξαγωγών,

καθώς και τη συνεχιζόμενη βελτίωση των συνθηκών στην αγορά εργασίας. Επιπλέον, η επιτυχής ολοκλήρωση του Τρίτου Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής αποτελεί ένα σημαντικό μήνυμα όσον αφορά τη βιώσιμη ανάκαμψη της Ελλάδας.

Μέσα σε αυτό το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, η στρατηγική της ΕΤΕ θα συνεχίσει να επικεντρώνεται στην αύξηση της χρηματοδότησης της εγχώριας οικονομίας, στην περαιτέρω μείωση των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων πλέον των στόχων, καθώς και στην επιστροφή σε ουσιαστική οργανική κερδοφορία, κεφαλαιοποιώντας τα πλεονεκτήματα του ισολογισμού της.



Το GDPR ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα



*του Δημητρίου Παρδάλη,
Υπεύθυνου Προστασίας Δεδομένων (DPO)
της Εθνικής Ασφαδιστικής*

GDPR



Σήμερα, ήδη βιώνουμε την 4η Βιομηχανική Επανάσταση, η οποία είναι Ψηφιακή, επηρεάζοντας ένα μείγμα τεχνολογιών. Ενδεικτικά, ορισμένες από αυτές είναι η ρομποτική, η τεχνητή νοημοσύνη, η νανοτεχνολογία και η βιοτεχνολογία. Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση ακολουθεί ρυθμούς γεωμετρικής προόδου, διαταράσσοντας το σύνολο του παραγωγικού τομέα κάθε χώρας. Ποτέ στο παρελθόν μία Βιομηχανική Επανάσταση δεν είχε τόσο μεγάλη επίδραση, σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα, στη ζωή τόσων πολλών ανθρώπων. Χαρακτηριστικό είναι ο διαρκώς αυξανόμενος ρυθμός ανθρωπίνων που αλληλεπιδρούν "online" με διάφορους τρόπους, οι οποίοι φθάνουν πλέον τα δισεκατομμύρια.

Καταλήτης της εκρηκτικής εξέλιξης και επίδρασης της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης είναι τα δεδομένα και ιδιαίτερα τα Δεδομένα Προσωπικού Χαρακτήρα (ΔΠΧ) ή προσωπικά δεδομένα. Εκτιμάται, πως η αξία της αγοράς των ΔΠΧ υπολογίζεται ότι θα ανέλθει σε σχεδόν 1 τρισ. ευρώ το 2020, ενώ έως το 2025 εκτιμάται ότι ο όγκος των δεδομένων θα αυξηθεί από 16,1 Zettabytes (ZBs) σε 163 ZBs (πηγή: ΣΕΒ). Εύλογο είναι πως όσο αυξάνεται η αξία των ΔΠΧ, τόσο αυξάνονται οι κίνδυνοι παραβίασής τους και οι επιπτώσεις για τις εταιρίες που θα επιτρέψουν να συμβεί κάτι τέτοιο. Παραβίαση ΔΠΧ συνεπάγεται εκτός από βαρύτατα πρόστιμα και απώλεια μέρους τουλάχιστον του πλέον σημαντικού περιουσιακού στοιχείου των εταιριών, αυτό της φήμης τους. Ταυτόχρονα αναμένεται πως ο τρόπος με τον οποίο οι εταιρίες επεξεργάζονται τα ΔΠΧ, διασφαλίζοντας την προσωπικότητα και την ιδιωτικότητά μας, θα αποτελέσει βασικό κριτήριο αξιολόγησής τους από πελάτες και συνεργάτες τους.

Βάσει των άνωθεν, καθίσταται αντιληπτό το γιατί κρίθηκε απαραίτητη η ενίσχυση της εποπτείας της αγοράς των ΔΠΧ και η αυστηροποίηση του νομικού πλαισίου. Γι' αυτό, στις 25 Μαΐου 2018 τίθεται σε ισχύ ο

νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός "General Data Protection Regulation" (GDPR), σχετικά με την επεξεργασία και προστασία ΔΠΧ. Η εφαρμογή του είναι υποχρεωτική σε όλες τις χώρες της ΕΕ. Βασικό στοιχείο του GDPR είναι η αυστηρότητά του, η οποία αποτυπώνεται στη δυνατότητα επιβολής προστίμων σε μία Εταιρία έως 20 εκατ. ευρώ ή το 4% του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών της (ανάλογα με το ποιο είναι υψηλότερο), σε περίπτωση παραβίασης δεδομένων της.

Από τις νέες συνθήκες που διαμορφώνει η εφαρμογή του GDPR, δεν θα μπορούσαν να εξαιρεθούν οι ασφαλιστικές εταιρίες και το σύνολο εν γένει των ασφαλιστικών και αντισταθμιστικών εργασιών, στον πυρήνα των οποίων βρίσκονται η επεξεργασία ΔΠΧ, πολλά εκ των οποίων μάλιστα αξιολογούνται ως ευαίσθητα. Στο GDPR υπάγεται επί της ουσίας το σύνολο των εταιριών, ιδιαίτερα εκείνες που επεξεργάζονται ευαίσθητα δεδομένα ή δεδομένα σε ευρεία κλίμακα, όπως νοσοκομεία, διαγνωστικά κέντρα, φαρμακευτικές, τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι, τράπεζες, καθώς και οι δημόσιες υπηρεσίες.

Οι ασφαλιστικές εταιρίες και οι συνεργάτες τους εύλογο είναι να αντιμετωπίζουν την έλευση του GDPR με ανάμεικτα συναισθήματα άγνοιας, ανασφάλειας και φόβου, καθώς διαμορφώνεται η αίσθηση πως πρέπει να πραγματοποιηθούν τεράστιες επενδύσεις σε μηχανογραφικά συστήματα, δομικές αλλαγές στις διαδικασίες που ακολουθούνται και να αντιμετωπιστούν σοβαρά ζητήματα σε σχέση με την εξυπηρέτηση των πελατών τους.

Υπάρχει, όμως, λόγος για τόσο μεγάλη ανησυχία; Οι βασικές αρχές για την επεξεργασία των ΔΠΧ, παραμένουν σταθερές σε σχέση με το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο (Ν. 2472/97). Οι ασφαλιστικές, καλούνται σήμερα να ενισχύσουν κυρίως το σύστημα εσωτερικού ελέγχου τους, εμπλουτίζοντας πολιτικές, διαδικασίες, controls, δίδοντας έμφαση στο μηχανογραφικό περιβάλλον τους.

Το GDPR θέτει αναμφίβολα πιο αυστηρούς κανόνες σε σχέση με ό,τι ισχύει έως σήμερα αλλά η ασφαλιστική αγορά δεν εκκινεί από μηδενική βάση. Πολλά πρέπει να γίνουν, κυρίως όμως είναι απαραίτητο να εμπλουτιστούν οι υφιστάμενες δομές, βάσει της τεχνολογίας που ήδη υπάρχει.

Προκειμένου να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις για το τί πρέπει να γίνει, δόκιμο είναι να καταστεί σαφές το ποιες είναι οι κύριες αλλαγές που φέρνει το GDPR, σε σχέση με τον Ν. 2472/97. Οι 8 κύριες μεταβολές στην επεξεργασία ΔΠΧ λόγω GDPR είναι οι ακόλουθες:

1. Δυνατότητα επιβολής σημαντικών προστίμων στις εταιρίες που τον παραβιάζουν: έως 20 εκατ. ευρώ ή το 4% του συνολικού παγκόσμιου ετήσιου κύκλου εργασιών, ανάλογα με το ποιο είναι υψηλότερο.

2. Σαφής συγκατάθεση: Δεν αρκεί η σιωπηρή ή έμμεση συγκατάθεση των πελατών, συνεργατών ή εργαζομένων μίας εταιρίας για την επεξεργασία των ΔΠΧ τους. Απαιτείται αντίθετα η ρητή και συνειδητή συγκατάθεσή τους, την οποία έχουν δικαίωμα να ανακαλέσουν ανά πάσα στιγμή.

3. Αυξημένη υποχρέωση λογοδοσίας: Δεν αρκεί πλέον οι εταιρίες να λαμβάνουν σχετικές άδειες από την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Είναι απαραίτητο να υποποιούν πλήρη χαρτογράφηση των ΔΠΧ που επεξεργάζονται, να υποποιούν έλεγχο νομιμότητας όσον αφορά την επεξεργασία τους και να μπορούν να αποδεικνύουν διαρκώς, βάσει κατάλληλου υποστηρικτικού υλικού πως έχουν λάβει τα βέλτιστα στο μέτρο του δυνατού, οργανωτικά και τεχνικά μέτρα προστασίας τους.

4. Προστασία των δεδομένων από το σχεδιασμό: Οι εταιρίες πρέπει να καταγράφουν τις ροές που ακολουθούν τα ΔΠΧ, κατά τη διάρκεια του συνόλου της επεξεργασίας τους και να διασφαλίζουν πως, από τον σχεδιασμό κιόλας των

άνωθεν ροών, εξασφαλίζεται στο μέτρο του δυνατού η προστασία τους.

5. Δικαίωμα στη “λήθη”: Πρόκειται για το δικαίωμα του πολίτη να ζητήσει την πλήρη διαγραφή των ΔΠΧ του από το αρχείο μιας εταιρίας, ακόμη και αν κάποτε είχε δώσει τη συγκατάθεσή του για την επεξεργασία. Κάθε εταιρία επομένως πρέπει να είναι σε θέση να διαχειριστεί ένα τέτοιο αίτημα, αξιολογώντας βέβαια το εάν υπάρχει νομικός λόγος για το αντίθετο.

6. Σαφής και κατανοητή γλώσσα στις πολιτικές απορρήτου: Οι εταιρίες πρέπει να παρέχουν στο ενδιαφερόμενο πρόσωπο κάθε απαιτούμενη από το νόμο πληροφορία σχετικά με τη διαχείριση των ΔΠΧ του σε συνοπτική, διαφανή, κατανοητή και εύκολα προσβάσιμη μορφή.

7. Ανακοίνωση παραβίασης δεδομένων: Οι εταιρίες πρέπει να ανακοινώνουν αμελλητί την παραβίαση των ΔΠΧ στο υποκείμενο των δεδομένων, όταν η παραβίαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ενδέχεται να θέσει σε υψηλό κίνδυνο τα δικαιώματα και τις ελευθερίες του.

8. Εταιρίες που επεξεργάζονται δεδομένα σε ευρεία κλίμακα και άρα σίγουρα οι ασφαλιστικές, υποχρεώνονται πλέον να διαθέτουν έναν Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων (Data Protection Officer (DPO)). Ο ρόλος του DPO προσομοιάζει με αυτόν του Ορκωτού Ελεγκτή, καθώς βασικό καθήκον του είναι η διαρκής παρακολούθηση του βαθμού συμμόρφωσης της εταιρίας με το GDPR. Ταυτόχρονα, αποτελεί υπεύθυνο επικοινωνίας της εταιρίας με την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

Οι ασφαλιστικές εταιρίες και το σύνολο των εμπλεκόμενων στις ασφαλιστικές και αντασφαλιστικές εργασίες, εάν θέλουν να ανταποκριθούν σε αυτές τις μεταβολές, απαραίτητο είναι να επιδείξουν ψυχραιμία και να επικεντρωθούν στις ακόλουθες 3 δράσεις:

1. Αντιμέτωπιση του GDPR ως μεγάλη ευκαιρία και όχι ως απειλή. Οι εταιρίες εκείνες που θα ενσωματώσουν στην οργανωσιακή τους κουλτούρα το σεβασμό της προσωπικότητας και της ιδιωτικότητας των πελατών, του προσωπικού και των συνεργατών τους, θα μπορούν να εναρμονισθούν με σχετική ευκολία στις απαιτήσεις του GDPR, αποκτώντας ταυτόχρονα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους.

2. Έμφαση στο «νοικοκύρεμα» των ΔΠΧ που επεξεργάζονται, διατηρώντας μόνο εκείνα που πραγματικά χρειάζονται, περιορίζοντας τις δαπάνες συντήρησης και προστασίας τους.

3. Εστίαση στις ευκαιρίες της ψηφιακής οικονομίας. Το GDPR μπορεί να αποτελέσει την αφορμή για να καταστούν οι εταιρίες μέρος της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, ακολουθώντας τις ψηφιακές αλλαγές, προσαρμόζοντας και βελτιστοποιώντας ταυτόχρονα το επιχειρηματικό τους μοντέλο.

Η αλλαγή αρχίζει από την καθημερινότητά μας. Προκειμένου οι εταιρίες μας να επιτύχουν τα άνωθεν, απαραίτητο είναι στο πλαίσιο της ημερήσιας εργασίας μας να προβληματιζόμαστε και να απαντάμε σε σχέση με τα ΔΠΧ που διαχειριζόμαστε:

- Τα επεξεργαζόμαστε με νόμιμο, αντικειμενικό και διαφανή τρόπο;
- Επεξεργαζόμαστε μόνο τα ΔΠΧ που πραγματικά χρειαζόμαστε για την εργασία μας, αποφεύγοντας την επεξεργασία ΔΠΧ που δεν είναι απαραίτητα αλλά θεωρούμε πως ίσως μας χρειαστούν;
- Τα ΔΠΧ που επεξεργαζόμαστε είναι ακριβή και όταν είναι αναγκαίο, φροντίζουμε να επικαιροποιούνται;
- Διατηρούμε τα ΔΠΧ μόνο για το διάστημα που απαιτείται για τους σκοπούς της εργασίας μας;
- Φροντίζουμε να επεξεργαζόμαστε τα ΔΠΧ κατά τρόπο που εγγυάται την προστασία τους από μη εξουσιοδοτημένη, τυχαία ή παράνομη επεξεργασία, απώλεια, καταστροφή ή φθορά;

- Δείχνουμε τη δέουσα προσοχή όταν αποστέλλουμε ΔΠΧ;
- Επιβεβαιώνουμε τον αποστολέα αιτήματος για παροχή πληροφοριών που περιλαμβάνουν ΔΠΧ, πριν απαντήσουμε, από όποια πηγή και αν έχουμε λάβει το αίτημα, τηλεφωνικά, με ηλεκτρονική αλληλογραφία, ταχυδρομικά κ.λπ.;
- Φροντίζουμε ώστε τα ΔΠΧ που επεξεργαζόμαστε στους υπολογιστές μας ή στα γραφεία μας να μην είναι ορατά σε τρίτους, μη έχοντας την εξουσιοδότηση να τα επεξεργαστούν;
- Κλειδώνουμε τις οθόνες των υπολογιστών μας, κάθε φορά που απομακρυνόμαστε από το γραφείο μας;
- Φροντίζουμε κάθε φορά που απομακρυνόμαστε από το γραφείο μας να μην αφήνουμε έγγραφα με ΔΠΧ;
- Φροντίζουμε ώστε να μην υπάρχουν έγγραφα με ΔΠΧ σε χώρους προσβάσιμους σε άτομα που δεν έχουν την αρμοδιότητα να τα επεξεργαστούν;
- Καταστρέφουμε έγγραφα που περιέχουν ΔΠΧ, όταν δεν είναι πλέον χρήσιμα για το σκοπό της επεξεργασίας τους;

Το GDPR για τις ασφαλιστικές εταιρίες και το σύνολο των εμπλεκόμενων στις ασφαλιστικές και αντασφαλιστικές εργασίες, μπορεί να αποτελέσει μία μεγάλη ευκαιρία. Ενσωματώνοντας τις αρχές του στην οργανωσιακή τους κουλτούρα, μπορούν να αποκτήσουν ένα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Έως σήμερα ασφαλιζαμε την υγεία και την περιουσία των πελατών μας. Πλέον, στο πλαίσιο αυτών των εργασιών, μπορούμε να διασφαλίσουμε στον βαθμό που μας αναλογεί τον σεβασμό της προσωπικότητας και την ιδιωτικότητα πελατών, προσωπικού και συνεργατών μας.

Το GDPR μπορεί να αποτελέσει το όχημα, προκειμένου ο ασφαλιστικός χώρος να επικοινωνήσει αυτό ακριβώς που κάνει, να απλώνει ένα δίκτυο ασφαλείας λόγω του οποίου η κοινωνία και η οικονομία παράγουν προστιθέμενες αξίες. As το αξιοποιήσουμε...

126
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ

**CORPORATE
SUPERBRANDS
GREECE 2016**



Η εμπιστοσύνη χτίζεται από γενιά σε γενιά.



Εδώ και 126 χρόνια, εμπιστεύεστε τη φροντίδα, τη σιγουριά και τη δύναμη της Εθνικής Ασφαλιστικής. Της πρώτης σε αξιοπιστία. Της πρώτης στις προτιμήσεις σας. Της πρώτης στην καρδιά σας. Από το 1891 μέχρι σήμερα μια λέξη που ξεκινά από Ε μας ενώνει... και θα συνεχίσει να μας ενώνει για πάντα. Η Εμπιστοσύνη.

Εργασία και... υγεία!

της Ειρήνης Βενιού, Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.

Ο χώρος της εργασίας αδράζει! Από ανστηρός και αποστειρωμένος πλάνος εκσυγχρονίζεται και αποκτά ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό, με έμφαση στις ανάγκες των υπαλλήλων. Νέες επιστημονικές μελέτες φέρνουν στο φως ποδύτητα στοιχεία και οι ειδικοί συνεργάζονται με επίσημους οργανισμούς προκειμένου να δημιουργήσουν μια αγορά εργασίας πιο χαρούμενη και... υγιεινή!



Το γεγονός ότι ο μέσος εργαζόμενος δαπανά περίπου το 1/3 της ζωής του στο γραφείο σημαίνει ότι η διασφάλιση της καλής σωματικής αλλά και ψυχικής του υγείας οφείλει να είναι προτεραιότητα των εργοδοτών. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε που μεγάλες εταιρίες έχουν ήδη αρχίσει να σπάνε τα «δεσμά» του κλασικού γραφείου, δημιουργώντας χώρους πιο χαλαρούς και ευχάριστους οι οποίοι προσφέρουν στους υπαλλήλους τη δυνατότητα να παράγουν έργο σε ένα πιο οικείο και λιγότερο στρεσογόνο περιβάλλον και παράλληλα να ακολουθούν δραστηριότητες που κεντρίζουν τη φαντασία και την δημιουργικότητα, βελτιώνοντας έτσι αισθητά την παραγωγικότητά τους.

Ολοένα και περισσότερες επιστημονικές μελέτες δείχνουν ότι η καλή υγεία - σωματική και ψυχική - ενισχύει την παραγωγικότητα του προσωπικού, πράγμα που έχει άμεσο αντίκτυπο τόσο στα κέρδη μιας εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Κάτι τέτοιο, έχει ωθήσει αρκετούς εργοδότες στο να καταφύγουν σε ομαδικά συμβόλαια ιδιωτικής ασφάλισης και να δημιουργήσουν ειδικά προ-

γράμματα για την τόνωση της υγείας των υπαλλήλων τους. Μάλιστα, προκειμένου να παρακινήσουν ακόμα και τις «πατατούλες του καναπέ» ώστε να υιοθετήσουν έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, οι εν λόγω εταιρίες προσφέρουν δελεαστικά προνόμια, όπως π.χ. ειδικά μπόνους, επιδόματα ταξιδιών ή επιπλέον ημέρες αδείας. Φυσικά αυτά δεν έρχονται χωρίς κόπο, καθώς οι στόχοι παραμένουν. Το ζητούμενο όμως, είναι να επιτυγχάνονται ρυθμίζοντας καλύτερα το στρες και την πίεση που τους συνοδεύουν. Η αξία ενός τέτοιου κοινωνικού αγαθού, σύμφωνα με τους ειδικούς, είναι ανεκτίμητη καθώς θα μπορούσε να οδηγήσει σε ένα υγιές και άκρως παραγωγικό κοινωνικό σύνολο.

Το κοινωνικό κόστος του εργασιακού στρες

Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία (EU-OSHA), η Ευρώπη διατηρεί την πρωτιά ως προς το καλό επίπεδο εργασιακών συνθηκών. Αυτό δεν σημαίνει όμως ότι όλα είναι ρόδινα. Πρόσφατη μελέτη που πραγματοποιήθηκε σε 50.000 επιχειρήσεις σε

36 χώρες της Ευρώπης - μεταξύ των οποίων η Ελλάδα και η Κύπρος -, έδειξε ότι οι περισσότεροι εργαζόμενοι δηλώνουν πως αντιμετωπίζουν ψυχοκοινωνικά προβλήματα, όπως π.χ. υπερβολικό φόρτο εργασίας, δυσκολίες συνεργασίας με δύστροπους πελάτες ή εργασιακή αβεβαιότητα. Βάσει των επίσημων στοιχείων φάνηκε ότι μόλις το 1/3 των επιχειρήσεων διαθέτει ειδικά προγράμματα με στόχο την αποτροπή του εργασιακού στρες.

Το εργασιακό στρες και οι μυοσκελετικοί τραυματισμοί που οφείλονται στην κακή στάση του σώματος εν ώρα εργασίας αποτελούν δύο από τους βασικούς «πνοκεφάλους». Περίπου το 37% των Ευρωπαίων δηλώνει ότι καλείται διαρκώς να παραγάγει έργο υπό ασφυκτικές προθε-





Στην Ευρώπη

- Το 62% των εργαζομένων δηλώνει ότι ταλαιπωρείται από πόνους στα άνω άκρα
- Το 37% αναφέρει ότι εργάζεται διαρκώς υπό ασφυκτική πίεση
- Το 34% παραδέχεται ότι οφείλει να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις του με υπερβολική ταχύτητα εξαιτίας της πίεσης χρόνου.

σμίες. Το 62% εκτελεί επαναλαμβανόμενες κινήσεις οι οποίες οδηγούν στην επιβάρυνση των χεριών και σε πόνους στα άνω άκρα, ενώ το 34% καλείται να εργασθεί υπό συνθήκες πίεσης και να ανταποκριθεί με υπερβολική ταχύτητα σε επαγγελματικές υποχρεώσεις.

Από στατιστικά στοιχεία που συνέλεξε η βρετανική υπηρεσία Health and Safety Executive (HSE) για τα έτη 2015-2016 φάνηκε ότι στη Βρετανία το στρες και η κατάθλιψη, που οφείλονται σε εργασιακούς παράγοντες, στοιχίζουν στη χώρα περίπου το 45% των εργάσιμων ημερών καθώς οι εργαζόμενοι συχνά δηλώνουν ασθένεια. Οι μυοσκελετικές παθήσεις πάλι συνδέονται με το 34% των απουσιών των εργαζομένων.

Υπολογίζεται ότι το οικονομικό κόστος των συνολικών απουσιών των εργαζομέ-

νων για λόγους υγείας, αντιστοιχεί στο 3-5% του ευρωπαϊκού ΑΕΠ. Κάθε χρόνο 4.000 εργαζόμενοι χάνουν τη ζωή τους από ατυχήματα που οφείλονται στην κακή υγεία, ενώ οι σοβαρές παθήσεις και οι ασθένειες που συνδέονται με την εργασία ευθύνονται για περίπου 160.000 θανάτους.

Η πρόληψη είναι η λύση στο εν λόγω πρόβλημα, υπογραμμίζουν οι ειδικοί. Και κάτι τέτοιο, τονίζουν, δεν περιορίζεται μόνο στα προφανή: δηλαδή στη σωστή διατροφή και στη σωματική άσκηση. Προκειμένου να περιορίσουν το πρόβλημα των μυοσκελετικών παθήσεων, οι εταιρίες θα πρέπει να μπου σε μια νέα λογική πραγμάτων, όπου οι εργαζόμενοι δεν θα εξαντλούνται σωματικά, νοητικά, αλλά ούτε συναισθηματικά.

Οι στρατηγικές τόνωσης της υγείας των εργαζομένων είναι αμέτρητες και σύμφωνα με τους αρμόδιους οργανισμούς, η κάθε επιχείρηση μπορεί να επιλέξει την κατάλληλη στρατηγική ανάλογα με

τον όγκο του δυναμικού της και τις ανάγκες του. Έμφαση σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να δίδεται και στην ψυχική υγεία καθώς συχνά αποτελεί την πηγή αρκετών σωματικών νόσων.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα στην κατεύθυνση για «ευτυχισμένους» υπαλλήλους, αποτελούν τεχνολογικοί κολοσσοί όπως οι Google και Facebook, οι οποίοι πέρα από τα πλήρως εξοπλισμένα γυμναστήρια και εστιατόρια με υγιεινές επιλογές, διαθέτουν στις εγκαταστάσεις τους διάφορες δραστηριότητες, όπως π.χ. μίνι γκολφ και τοίχους αναρρίχησης, με στόχο την αποφόρτιση των εργαζομένων από την πίεση της ημέρας. Προσφέρουν ακόμα «ενισχυμένα» πακέτα ιδιωτικής ασφάλισης, υπηρεσίες οικονομικού προγραμματισμού για τον περιορισμό του οικονομικού άγχους του προσωπικού, επαρκείς γονικές άδειες τόσο στις μητέρες, όσο και στους πατέρες, συμπληρωματικές θεραπείες αυτοβελτίωσης και εσωτερικής «αναδόμησης», αλλά και εκπαιδευτικά προγράμματα... κομμένα και ραμμένα στα ενδιαφέροντα των υπαλλήλων.

Η «γκρίζα ζώνη» μεταξύ εργασίας-προσωπικής ζωής

Τελευταία, οδοιόδοι και περισσότερες μελέτες δείχνουν ότι η μη διατήρηση διακριτών ορίων μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής των υπαλλήλων, γυρίζει τελικά μπούμπερανγκ ως προς τα επίπεδα της παραγωγικότητάς τους. Πριν από περίπου έναν χρόνο, στη Γαλλία ψηφίστηκε νομοσχέδιο κατά το οποίο οι εργαζόμενοι δεν θα απαντούν σε ηλεκτρονική αλληλογραφία την οποία λαμβάνουν κατά τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου, ούτως ώστε να έχουν τον χρόνο να ξεκουραστούν, να περάσουν χαλαρές στιγμές με τους αγαπημένους τους και να ανακτήσουν τις δυνάμεις τους μέχρι την επόμενη εργάσιμη εβδομάδα.

Πρόσφατη μελέτη αμερικανών ερευνητών από τα πανεπιστήμια του Λιχάι, του Κολοράντο και του Πολυτεχνείου της Βιρτζίνια (Virginia Tech), έδειξε ότι η διαρκής απαίτηση για απάντηση σε εταιρικά email όλες τις ώρες της ημέρας, ακόμα και κατά τη διάρκεια της νύχτας, οδηγεί στη συναισθηματική εξουθένωση των υπαλλήλων επηρεάζοντας αρνητικά την παραγωγικότητά τους. Από τα στοιχεία διαφαίνεται ότι για κάτι τέτοιο δεν ευθύνεται τόσο πολύ ο χρόνος που δαπανούν οι εργαζόμενοι για την ανάγνωση, επεξεργασία ή απάντηση της ηλεκτρονικής τους επικοινωνίας, όσο η διαρκής κατάσταση αναμονής στην οποία βρίσκονται και συχνά συνοδεύεται από υψηλά επίπεδα στρες.

Όπως συμπεραίνουν οι επιστήμονες, θα πρέπει να υπάρχει ένας διακριτός διαχωρισμός ανάμεσα στις ώρες δουλειάς και ξεκούρασης των εργαζομένων προκειμένου να μπορούν να χαλαρώνουν, να γεμίζουν τις «μπαταρίες» τους, να δέχονται νέα και χρήσιμα για τη δημιουργικότητά τους ερεθίσματα από διάφορες δραστηριότητες και να επανέρχονται στο γραφείο την επόμενη εργάσιμη μέρα «ετοιμοπόλημοι».

Αύξηση της παραγωγικότητας, μείωση των δαπανών και υγιέστερος πληθυσμός

Τα εταιρικά προγράμματα υγείας και ευεξίας, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, πέραν του ότι θωρακίζουν την υγεία των εργαζομένων, μειώνουν τις ιατροφαρμακευτικές δαπάνες και περιορίζουν σημαντικά τις απουσίες των υπαλλήλων.

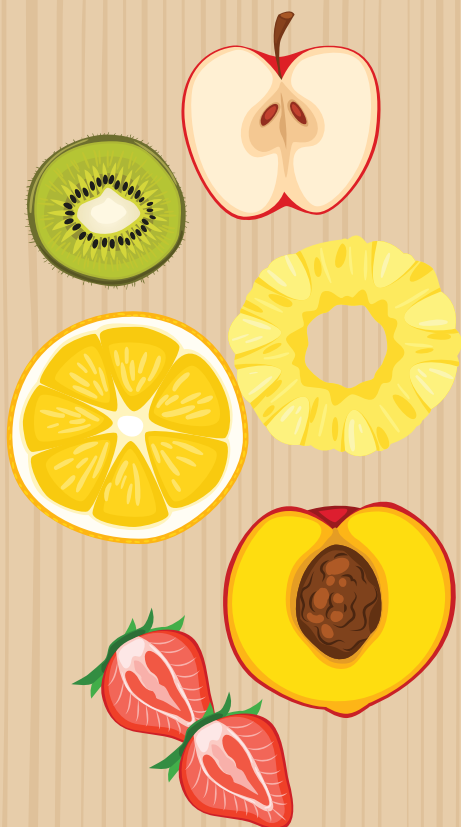
Νέα μελέτη αμερικανών ειδικών από τα Πανεπιστήμια της Καλιφόρνιας και της Ουάσινγκτον στο Σεντ Λούις, η οποία δημοσιεύθηκε στο επιστημονικό έντυπο «Management Science», έδειξε ότι τα εν λόγω προγράμματα εκτοξεύουν την παραγωγικότητα των εργαζομένων στα ύψη.

Φάνηκε μάλιστα ότι η παραγωγικότητα του μέσου εργαζόμενου ήταν τέτοια που αντιστοιχούσε σε μια επιπλέον ημέρα εργασίας τον μήνα.

Περίπου το 90% των αμερικανικών επιχειρήσεων χρησιμοποιεί κάποια μορφή προγράμματος ευεξίας, με τις περισσότερες να επικεντρώνονται σε βιομετρικές εξετάσεις, προγράμματα σωστής διατροφής και σωματικής άσκησης, ή εκπαιδευτικά σεμινάρια με πυρήνα την διακοπή του καπνίσματος και την εξισορρόπηση καριέρας-προσωπικής ζωής.

Πρόσφατη μετα-ανάλυση αποκάλυψε ότι για κάθε δολάριο που δαπανάται σε προγράμματα ευεξίας, οι επιχειρήσεις γλιτώνουν περί τα 3,27 δολάρια από δαπάνες υγείας και 2,73 δολάρια από έξοδα που σχετίζονται με τις απουσίες του προσωπικού.

Προκειμένου να καταφέρουν να μετρήσουν τα οφέλη που απολαμβάνουν οι εταιρίες μέσα από τέτοιου είδους «υγιεινές» προσεγγίσεις, οι επιστήμονες εξέτασαν τα επίπεδα της παραγωγικότητας των εργαζομένων που συμμετείχαν στη μελέτη, λαμβάνοντας υπόψη το ιατρικό ιστορικό τους της τελευταίας τριετίας. Οι εθελοντές προέρχονταν από πέντε εργοστάσια εταιρίας βιομηχανικών πλυντηρίων στα κεντρικά της χώρας. Αρχικά, τους έγιναν κάποιες τυπικές ιατρικές εξετάσεις και ερωτήσεις. Τρεις εβδομάδες αργότερα υπό την καθοδήγηση μιας νοσηλεύτριας, τους ανακοινώθηκε η αξιολόγηση της υγείας και της φυσικής τους κατάστασης και τους έγιναν συστάσεις για την γενικότερη βελτίωσή τους. Περίπου τα 2/3 των συμμετεχόντων εμφάνιζαν κάποιο πρόβλημα στην υγεία τους κατά την περίοδο της εξέτασης. Ξεκίνησαν λοιπόν, το ειδικά σχεδιασμένο για αυτούς πρόγραμμα ευεξίας. Σύντομα διαπιστώθηκε ότι η μέση παραγωγικότητα ανά εργαζόμενο παρουσίαζε αύξηση αντίστοιχη με μια επιπλέον ημέρα εργασίας. Συγκεκριμένα φάνηκε ότι



Στις Η.Π.Α.

Η παχυσαρκία οδηγεί σε:

- 239 εκατ. χαμένες ώρες τον χρόνο
- 63 εκατ. ιατρικές επισκέψεις
- 120 δις. ευρώ για ιατροφαρμακευτικές δαπάνες.

η παραγωγικότητα των εργαζομένων με προβλήματα υγείας βελτιώθηκε κατά 11%, ενώ εκείνη των υγιών ατόμων χωρίς ιδιαίτερη φυσική κατάσταση ενισχύθηκε κατά ένα επιπλέον 10%. Μάλιστα, ακόμα και τα υγιή άτομα με καλή φυσική κατάσταση, τα οποία δεν εμφάνισαν περαιτέρω βελτίωση κατά τη διάρκεια του προγράμματος, παρουσίασαν αύξηση ως προς την παραγωγικότητά τους η οποία άγγιζε το 6%.

Σιέστα στο... γραφείο

Σύμφωνα με τους επιστήμονες, ένα από τα βασικότερα στοιχεία για μια αποδοτική μέρα στο γραφείο είναι ο επαρκής νυχτερινός ύπνος. Έχει αποδειχθεί ότι ο συσσωρευμένος «κουτσουρεμένος» ύπνος μπορεί να οδηγήσει σε αποδυναμωμένες επιδόσεις, κακό προγραμματισμό, λάθη και, συνεπώς, απώλεια κερδών. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι κάποιες εταιρίες έχουν καταφύγει σε προγράμματα σύντομης ξεκούρασης στον χώρο της εργασίας, υπό μορφή ενός... υπνάκου!

Αρκετοί αμερικανικοί κολοσσοί -μεταξύ των οποίων η NASA, η Uber, η Google, και η Cisco- έχουν προσθέσει στα υπεσύγχρονα γραφεία τους ειδικά δωμάτια ύπνου ή μονάδες «σιέστας». Πρόκειται

για σεζλόνγκ εξοπλισμένες με ειδικές ηχομονωτικές «φούσκες» στο επάνω μέρος, ικανές να απομονώνουν τους θορύβους του γραφείου προκειμένου ο χρήστης να μπορεί να χαλαρώνει και να παίρνει έναν σύντομο υπνάκο, με στόχο την ανάκτηση πολύτιμων δυνάμεων για το υπόλοιπο της ημέρας. Ως γνωστόν, ο ύπνος μειώνει τα επίπεδα της ορμόνης του στρες κορτιζόλης, ρυθμίζοντας τις τιμές της γλυκόζης στο αίμα και «κλειδώνοντας» έτσι την καλή διάθεση.

Αμερικανοί ειδικοί υπογραμμίζουν ότι οι διαταραχές του ύπνου, όπως π.χ. η αϋπνία λόγω στρες, στοιχίζουν στις επιχειρήσεις περί τα 100 δις. δολάρια ετησίως που οφείλονται σε απουσίες, μειωμένη παραγωγικότητα ή ακόμα και «παρουσιασμό» – δηλαδή το φαινόμενο της συστηματικής παρουσίας στη δουλειά χωρίς όμως την απαιτούμενη συγκέντρωση για την διεκπεραίωση επαγγελματικών δραστηριοτήτων. Υπολογίζεται ότι περίπου το 30% των υπαλλήλων κοιμάται λιγότερο από επτά ώρες κάθε βράδυ, γεγονός που κατά τους επιστήμονες μεταφράζεται στην απώλεια 4,7 παραγωγικών ημερών ανά έτος και στην εκτόξευση του κινδύνου ατυχήματος τόσο εντός, όσο και εκτός εργασίας.

«Ασπίδα» η διατροφή και η άσκηση

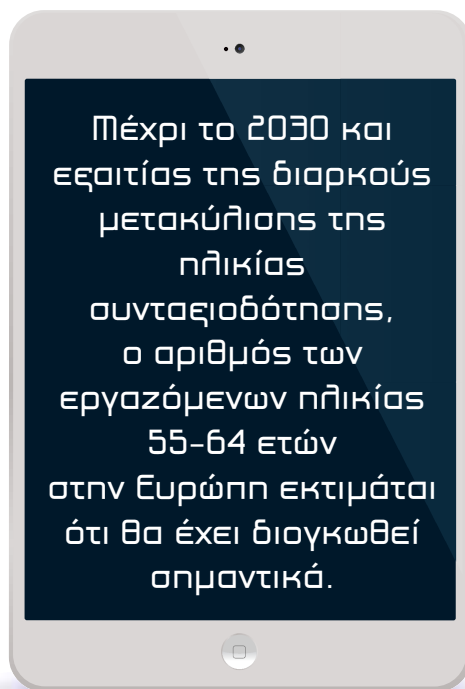
Οι περισσότεροι εργαζόμενοι τρώνε στο γραφείο, πράγμα απόλυτα λογικό αν αναλογιστεί κανείς ότι παραμένουν στον χώρο εργασίας τους για τουλάχιστον οκτώ ώρες ημερησίως. Τελευταία στοιχεία δείχνουν ότι σε σχέση με την δεκαετία του '70, σε ετήσια βάση, οι Αμερικανοί περνούν στο γραφείο περίπου 200 επιπλέον ώρες, γεγονός που ενισχύει τον κίνδυνο κακών διατροφικών επιλογών κατά τη διάρκεια της ημέρας. Κάθε χρόνο, ολόένα και περισσότεροι εργαζόμενοι παραδέχονται ότι λόγω υπερβολικού φόρτου εργασίας δεν έχουν τον χρόνο να προετοιμάσουν οι ίδιοι το «ταπεράκι» τους με αποτέλεσμα να καταφεύγουν στην εύκολη λύση του έτοιμου φαγητού. Κάτι τέτοιο, επισημαίνουν, συμβάλλει στην επιδημία της παχυσαρκίας που σαρώνει τη χώρα. Για τον λόγο αυτόν, οι επιχειρήσεις που προσφέρουν φαγητό στις εγκαταστάσεις τους οφείλουν να φροντίζουν ώστε το μενού να είναι υγιεινό, από καλής ποιότητας πρώτες ύλες και να σερβίρεται σε λογικές μερίδες, ούτως ώστε να χαρίζει στο προσωπικό ενέργεια χωρίς να προκαλεί υπνηλία.

Έχει επίσης αποδειχθεί ότι η σωστή διατροφή μειώνει σημαντικά τις ασφαλιστικές δαπάνες που συνοδεύουν τα προβλήματα υγείας των υπαλλήλων.

Στις ΗΠΑ, μόνο στον ιδιωτικό τομέα, υπολογίζεται ότι η παχυσαρκία οδηγεί 39 εκατ. εργαζομένους σε 239 εκατ. χαμένες ημέρες εργασίας τον χρόνο, σε 63 εκατ. επισκέψεις σε γιατρούς και σε έναν εξωφρενικό λογαριασμό που αγγίζει τα 142 δισ. δολάρια – δηλαδή περίπου 120 δισ. ευρώ.

Τα επίσημα στοιχεία αποκαλύπτουν ότι η παχυσαρκία στις ΗΠΑ έχει λάβει τέτοιες διαστάσεις ώστε κάθε παχύσαρκος υπάλληλος στοιχίζει στην επιχείρηση όπου απασχολείται περί τα 450-2.500 δολάρια ετησίως, για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και απουσίες από την εργασία του.

Ωστόσο εκτιμάται ότι το 70% των προβλημάτων υγείας που οδηγεί στο τεράστιο αυτό κόστος θα μπορούσε να έχει προληφθεί, μέσω σωστού προγραμματισμού και δράσεων που να βάζουν «φρένο» στην κακή διατροφή, στο κάπνισμα και στην καθιστική ζωή. Πρόκειται επομένως για μια επένδυση με πολλαπλασιαστικά οφέλη.



«Γερασμένο» προσωπικό

Με την ηλικία της συνταξιοδότησης στην Ευρώπη να ωθείται όλο και πιο πίσω για πολλά κράτη-μέλη, η εργασιακή μας θητεία αναμένεται να γίνει ακόμα μεγαλύτερη. Το 2003 οι υπάλληλοι ηλικίας 55-64 ετών που εργάζονταν βρίσκονταν στο 39,9%. Το 2013, το ποσοστό αυτό έφτασε το 50,1%, ενώ δημογραφικές προβολές δείχνουν ότι μέχρι το 2030 η συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα εργαζομένων αναμένεται να διογκωθεί ακόμα περισσότερο επί του συνόλου των εργαζομένων της Ευρώπης. Πρόκειται για μια εξέλιξη η οποία σύμφωνα με εκτιμήσεις θα έχει άμεσες κοινωνικές επιπτώσεις. Για τον λόγο αυτόν, οι ειδικοί του Ευρωπαϊκού Οργανισμού για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία προειδοποιούν ότι προκειμένου να διασφαλισθεί ένα υγιές και αποδοτικό επίπεδο στην αγορά εργασίας θα πρέπει οι επιχειρήσεις να αναλάβουν άμεσα δράση μέσα από μέτρα πρόληψης και ειδικά διαμορφωμένες στρατηγικές.

“Παρουσιασμός” ονομάζεται το φαινόμενο της συστηματικής παρουσίας στην εργασία χωρίς όμως την απαιτούμενη συγκέντρωση – κυρίως εξαιτίας υπερβολικής κούρασης ή έλλειψης ύπνου – για την διεκπεραίωση επαγγελματικών δραστηριοτήτων.

Η Ψηφιακή Εποχή στον Ασφαλιστικό Κλάδο

*Ο Γιώργος Κουτίτσας της «Εθνικής Ασφαλιστικής» μίλησε στους διοργανωτές του συνεδρίου
Operational Excellence in Financial Services για την Ψηφιακή Επανάσταση και πώς πρέπει να
καλύψουν την απόσταση οι παραδοσιακοί Ασφαλιστικοί Οργανισμοί*

■ **Ποιος είναι ο ρόλος σας στην Εθνική Ασφαλιστική και πώς αυτός αλληλεπιδρά, σε καθημερινή βάση, αναφορικά με την Λειτουργική Αριστεία (OPEX);**

Ο τίτλος μου είναι Επικεφαλής της Διεύθυνσης Οργάνωσης και Διαχείρισης Έργων και είμαστε υπεύθυνοι για την τεκμηρίωση διαδικασιών και τη βελτίωση/αυτοματοποίησή τους, τον οργανωτικό σχεδιασμό και υποστήριξη καθώς και τη διαχείριση έργων.

Είμαι υπεύθυνος του γραφείου Διαχείρισης Έργων (PMO) της Εταιρίας για όλα τα έργα, είτε είναι πληροφορικής, που αποτελούν την πλειοψηφία των έργων, είτε είναι κανονιστικά ή έργα μεταφοράς χαρτοφυλακίου, όπως αυτό που είχαμε πρόσφατα.

■ **Υπάρχουν συγκεκριμένες διαδικασίες οι οποίες θεωρείτε ότι μπορούν να ωφεληθούν περισσότερο από τη βελτίωση της υπάρχουσας κατάστασης;**

Ένα πράγμα που λαμβάνουμε υπόψη μας είναι ότι οι ασφαλιστικές εταιρίες, τουλάχιστον οι παραδοσιακές, έχουν μείνει πίσω όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την σύγχρονη «εμπειρία πελάτη» (customer experience).

Στην εταιρία μας βασιζόμαστε σε μεγάλο βαθμό στο Εταιρικό Δίκτυο, δηλαδή, στους συνεργάτες που εργάζονται αποκλειστικά με εμάς και πωλούν μόνο προϊόντα της Εθνικής Ασφαλιστικής σε επαφές με τους πελάτες πρόσωπο με πρόσωπο.



Επομένως εστιάζουμε κυρίως στην υποστήριξη του agency αλλά και του πρακτορειακού δικτύου και λιγότερο στην απ' ευθείας επαφή και υποστήριξη του πελάτη.

Έχουμε πολύ περιορισμένη παρουσία στα direct κανάλια και αυτό πρέπει να το αλλιάξουμε ριζικά. Αυτός είναι ένας τομέας όπου βλέπω δυνατότητες βελτίωσης, δηλαδή στην αναβάθμιση της εμπειρίας του τελικού πελάτη αλλά και του ασφαλιστή. Και φυσικά υπάρχει η εμπειρία του εσωτερικού πελάτη, δηλαδή να βοηθήσουμε τις επιχειρησιακές μας μονάδες να δουλεύουν πιο γρήγορα, πιο αποδοτικά και με πιο ευχάριστο τρόπο.

■ **Αναφερθήκατε στον αυτοματοποιημένο/ψηφιακό μετασχηματισμό. Πόσο σημαντικό θα είναι αυτός ενόψει του GDPR;**

Ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR) θα επηρεάσει τις ασφαλιστικές εταιρίες περισσότερο από άλλους κλάδους, γιατί διαχειριζόμαστε όχι μόνο τα βασικά προσωπικά δεδομένα των πελατών

μας αλλά και πολύ ευαίσθητες πληροφορίες, όπως για παράδειγμα ιατρικά αρχεία για παθήσεις που έχουν κάποιοι αλλήλ και το είδος της θεραπείας που έχουν λάβει.

Αυτό είναι κάτι που πρέπει να αλλιάξει σχετικά με το ψηφιακό μας ταξίδι και την προσέγγιση των πελατών μας.

Σε περίπτωση παραβίασης, η οποία είναι πολύ πιθανή στις μέρες μας, πρέπει να βεβαιωθούμε ότι είχαμε λάβει όλα τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα, ότι θα αναφέρουμε την παραβίαση εντός 72 ωρών και ότι θα κάνουμε κάτι για αυτό, το συντομότερο δυνατό.

Αυτό που αλλιάζει στην διαδικασία μας είναι ο τρόπος που τηρούμε, διαχειριζόμαστε και διανέμουμε τις πληροφορίες.

Πιστεύω ότι θα εξετάσουμε περαιτέρω τις τεχνολογίες που έχουν υψηλές προδιαγραφές ασφαλείας, όπως το blockchain αλλά και θα επιβάλλουμε επίσης την πειθαρχία στις διαδικασίες σε όλη την εταιρία.

■ **Προφανώς είστε μεγάλος υποστηρικτής της ψηφιακής πειραρίας, αλλά μέσα στους επόμενους 12 μήνες υπάρχουν άδδες σημαντικές αλλαγές που προβλέπεται για την επιχειρησιακή αριστεία;**

Καθώς διανύουμε το τρέχον έτος έχουμε πολλούς κανονισμούς που μπαίνουν στο παιχνίδι. Εκτός από το GDPR, αυτές τις ημέρες έχουμε την Οδηγία για τη Διανομή Ασφαλιστικών Προϊόντων (IDD), η οποία επηρεάζει το δίκτυο των διαμεσολα-

βητών και πώς ενημερώνουν τον πελάτη, πώς τον εκπαιδεύουν για να μπορέσει να λάβει την καλύτερη απόφαση, τη σωστή απόφαση για την ασφάλισή του. Υπάρχει επίσης η οδηγία PRIIPs, η οποία αφορά τα τυποποιημένα επενδυτικά ασφαλιστικά προϊόντα. Πρέπει να κάνουμε συγκεκριμένες δουλειές που δεν έχουν νόημα από άποψη κόστους, εσόδων ή κέρδους, αλλά είναι απλώς υποχρεωτικές χωρίς να προσθέτουν αξία. Όλα τα παραπάνω επιβαρύνουν τις λειτουργίες της επιχείρησης επειδή θέτουν περιορισμούς στο τι μπορούμε να κάνουμε και τι δεν μπορούμε να κάνουμε με τις ψηφιακές δυνατότητες και αυτό θα αποτελέσει ένα πολύ σημαντικό θέμα στους επόμενους μήνες.

Εταιρίες που βρίσκονται πολύ μπροστά σε ψηφιακές δυνατότητες και τη συλλογή πληροφοριών και λειτουργούν με ταχύτητα μέσω ψηφιακών μέσων και κινητών ηλεκτρονικών συσκευών, πρέπει να ξανασκεφτούν αυτές τις διαδικασίες και τα μέσα, προκειμένου να διασφαλίσουν ότι συμμορφώνονται με όλους αυτούς τους Κανονισμούς.

■ **Λαμβάνοντας όσα αυτά υπόψη, ποιες είναι οι συμβουλές που θα δίνετε σε άδδους ασφαλιστές που προσπαθούν να βελτιωθούν μέσω των διαδικασιών;**

Θα ήθελα πρώτα απ' όλη να τους πω, να συνεχίσουν να αγωνίζονται για τον ψηφιακό μετασχηματισμό γιατί αυτό είναι που ο πελάτης καταλαβαίνει.

Είναι σχεδόν αναπόφευκτο ότι η πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία και η προσωπική πώληση θα υποχωρήσουν έναντι μιας πολυκάναλης αλληλεπίδρασης μηχανής με μηχανή ή μηχανής με άνθρωπο που αρχίζει να γίνεται σιγά-σιγά ο κανόνας στις σύγχρονες κοινωνίες.

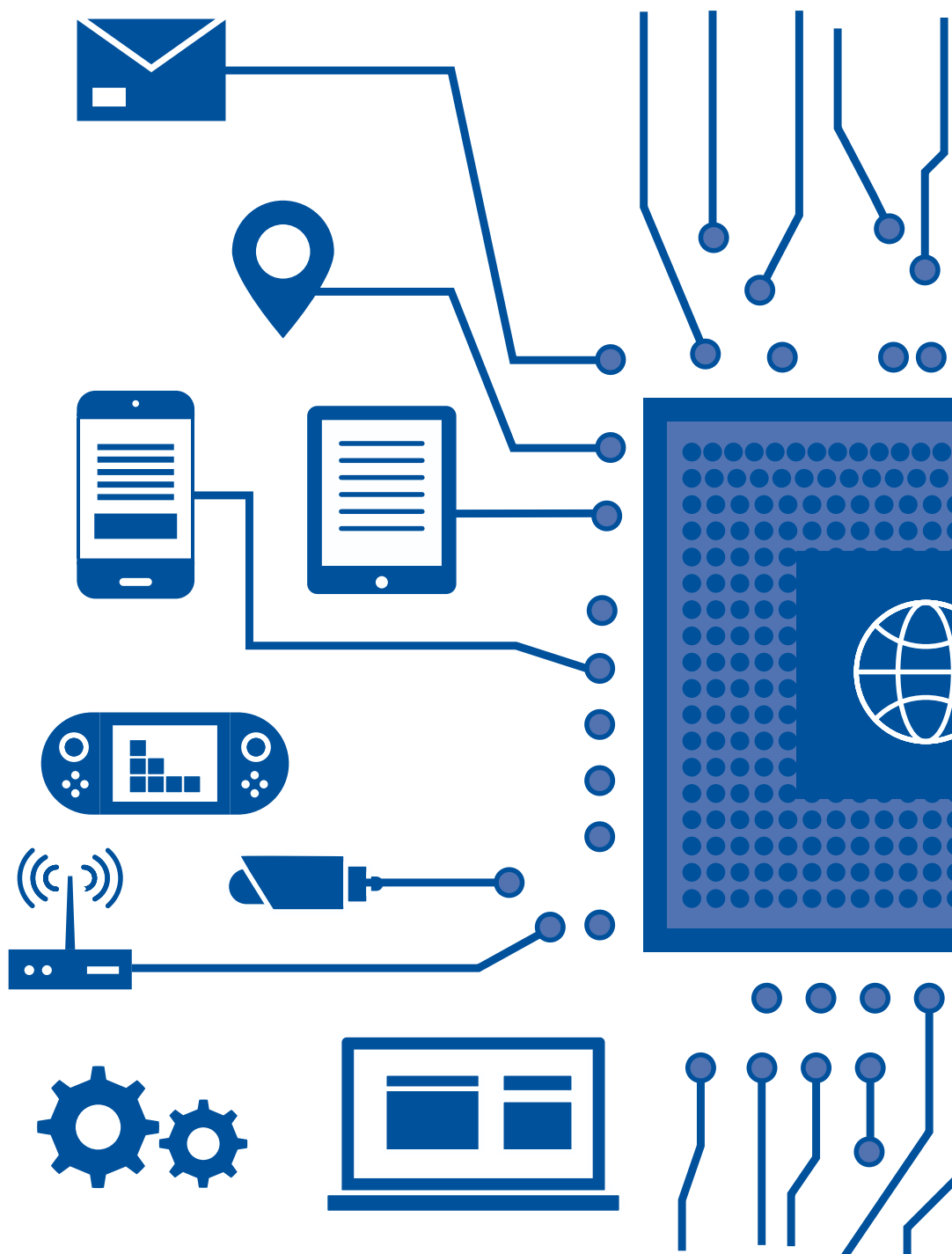
Αυτή η αλληλεπίδραση είναι παράλληλη και πιο αποδοτική, μερικές φορές και πιο αποτελεσματική, είναι εύκολα επεκτάσιμη και απελευθερώνει πόρους για πιο ουσιαστικές εργασίες. Επιτρέπει επίσης, και αυτό είναι πολύ σημαντικό, καλύτερο

έλεγχο πάνω στις επιχειρησιακές λειτουργίες με την ελαχιστοποίηση της πιθανότητας για ανθρώπινο λάθος ή παραβατικότητα.

Δεύτερον, θα πρότεινα να προστατέψουμε το προσωπικό μας, το ανθρώπινο κεφάλαιό μας από την απαξίωση. Καθώς όλοι προσπαθούμε να κινηθούμε με ιλιγγιώδη ταχύτητα προς την ψηφιακή υπεροχή, διατρέχουμε τον κίνδυνο να ξεχάσουμε τους ανθρώπους που τώρα διεκπε-

ραιώνουν τις καθημερινές λειτουργίες σε συστήματα που σύντομα θα θεωρούνται απαρχαιωμένα. Πρέπει να διασφαλίσουμε ότι οι άνθρωποι αυτοί θα λάβουν την αναγκαία κατάρτιση και την απαραίτητη εμπειρία ώστε να συνεχίσουν να συμβάλλουν και στη νέα εποχή.

* Η συνέντευξη του κ. Κουτίτσα δημοσιεύθηκε στο www.opexinfinancialservices.com



Συμμετείχαμε ενεργά ως μέλος των Green Angels, στο «GreenAthlon»

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της εταιρικής της ευθύνης απέναντι στο περιβάλλον, η Εθνική Ασφαλιστική έδωσε το «παρών» στην εθελοντική, περιβαλλοντική ενέργεια που διοργάνωσε στον Υμηττό, η οργάνωση «Green Angels».

Ειδικότερα, η Εθνική Ασφαλιστική που είναι μέλος της πρότυπης περιβαλλοντικής κοινότητας των «Green Angels», συμμετείχε ενεργά στη δεύτερη κοινή δράση της κοινότητας, με τίτλο «GreenAthlon», που διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Δήμο Παπάγου-Χορταργού και τον Δημοτικό Οργανισμό Αθλητισμού, Πολιτισμού και Περιβάλλοντος, την Κυριακή 25 Φεβρουαρίου 2018. Η ενέργεια περιλάμβανε μια διαδρομή περιπάτου (περίπου 2,4 km) όπου

για κάθε συμμετοχή ένα επιπλέον δέντρο φυτεύτηκε στους πρόποδες του Υμηττού. Επαγγελματίες κι ερασιτέχνες περιπατητές όλων των ηλικιών είχαν την ευκαιρία να χαρούν τις μοναδικές φυσικές ομορφιές του Υμηττού, δοκιμάζοντας τις ικανότητές τους στις διαφορετικές ασφάλτινες και χωμάτινες διαδρομές στην καρδιά του δάσους. Η Εθνική Ασφαλιστική «αγκάλιασε» την παραπάνω περιβαλλοντική πρωτοβουλία στηρίζοντας την ενέργεια, έμπρακτα με το ανθρώπινο δυναμικό της.

Ανανεώνοντας το ραντεβού για την επόμενη χρονιά, οι συμμετέχοντες στο «GreenAthlon» πρότειναν τη θεσμοθέτηση και επανάληψη αντίστοιχων δράσεων στο άμεσο μέλλον.



Βράβευση της Εθνικής Ασφαλιστικής στα «Hellenic Responsible Business Awards 2018»

Νέα διάκριση για την Εθνική Ασφαλιστική από τα «Hellenic Responsible Business Awards 2018», όπου βραβεύτηκε στην κατηγορία Ιδιωτικές Επιχειρήσεις/Κοινωνία με το τρίτο βραβείο (Bronze).

Η διάκριση αυτή έρχεται να επιβραβεύσει την επιλογή της Εταιρίας να υλοποιήσει ένα ευρύτατο πρόγραμμα δράσεων, το οποίο επικεντρώνεται σε φιλάνθρωπους σκοπούς με έμφαση στα παιδιά, που αποτελούν μια από τις πιο ευάλωτες κοινωνικά ομάδες αλλά και την ελπίδα για ένα καλύτερο μέλλον. Άλθωστε,



η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για τους ανθρώπους της Εθνικής Ασφαλιστικής, δεν είναι μια δράση που έμμεσα στοχεύει στην εταιρική προβολή, αλλά μια βαθιά συνειδητοποίηση του ρόλου που πρέπει να διαδραματίζει η ηγετιδα του ασφαλιστικού χώρου στην ελληνική κοινωνία.

Στην επίσημη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 15 Φεβρουαρίου 2018 στο Μουσείο Αυτοκινήτου, το βραβείο, για λογαριασμό της Εταιρίας, παρέλαβε η κα Νατάσσα Μαυραγάνη, υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Emergency Button από τον «Ethnodigos»

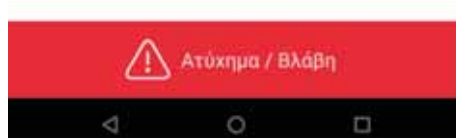
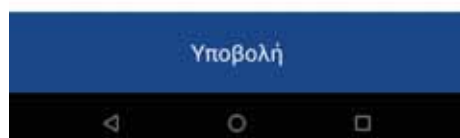
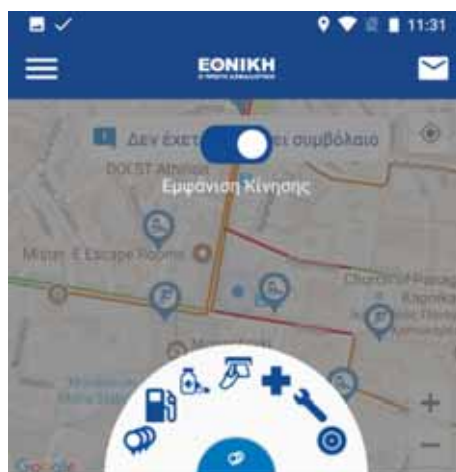
Η Εθνική Ασφαλιστική, ως ηγέτης της ασφαλιστικής αγοράς, σχεδιάζει το μέλλον και συνεχίζει να χαράσσει με γοργούς ρυθμούς, μια πορεία βασισμένη στην καινοτομία, με στόχο πάντα να προσφέρει σύγχρονα προϊόντα και υπηρεσίες

ποιότητας. Στο πλαίσιο αυτό, λανσάρει την νέα έκδοση της εφαρμογής «Ethnodigos», έχοντας ενσωματώσει στα πολυαπλά εργαλεία του, την λειτουργία του emergency button. Το νέο αυτό εργαλείο, επιτρέπει στον χρήστη με την καταχώρηση δύο μόνο

στοιχείων, να αποστείλει απευθείας μήνυμα στον συνεργαζόμενο πάροχο οδικής βοήθειας, αναφέροντας αν υπάρχει βλάβη ή ατύχημα. Έτσι εντοπίζεται, χωρίς καθυστερήσεις η ακριβής τοποθεσία ακινητοποίησης του οχήματος, με σκοπό την άμεση εξυπηρέτηση του χρήστη.

Η διαδικασία είναι πολύ φιλική προς τον χρήστη και τον απαλλάσσει από κουραστικές αναμονές στην τηλεφωνική γραμμή και από την προσπάθεια να περιγράψει με ακρίβεια την θέση του. Το μόνο που καλείται να κάνει, είναι να επιλέξει αν πρόκειται για βλάβη ή ατύχημα, να συμπληρώσει την πινακίδα κυκλοφορίας του οχήματός του και το κινητό τηλέφωνο επικοινωνίας στο οποίο θα τον καλέσει ο πάροχος οδικής βοήθειας.

Η εφαρμογή Ethnodigos διατίθεται δωρεάν, για συσκευές με λογισμικό iOS ή Android στα App Store και Play Store αντίστοιχα. Οι χρήστες, μπορούν να «κινηθούν» έξυπνα στην πόλη, χρησιμοποιώντας μια πληθώρα εργαλείων, όπως: χάρτη με σημεία ενδιαφέροντος (συνεργεία, πρατήρια καυσίμων, ATMs, νοσοκομεία, φαρμακεία), υπολογισμό νέας διαδρομής, υπενθύμιση parking, score οδήγησης, κ.ά.



Η Εθνική Ασφαλιστική για τον Ολυμπιονίκη ιστιοσανίδας Βύρωνα Κοκκαλήνη

Για δεύτερη συνεχή χρονιά η Εταιρία υποστηρίζει χορηγικά τον Βύρωνα Κοκκαλήνη, αθλητή του Ναυτικού Ομίλου Βάρης Βάρκιζας στο άθλημα της Ιστιοσανίδας, για την προετοιμασία και συμμετοχή του στους αγώνες για το έτος 2018. Με το ποσό της χορηγίας ο αθλητής θα καλύψει μέρος των επιπλέον εξόδων του όπως την ετήσια μισθοδοσία του προπονητή του, Νίκου Κακλαμανάκη, τη συμμετοχή σε training camps και την αγορά σκαφών ιστιοσανίδας.



Νέα τιμητική διάκριση από την ένωση «Μαζί για το παιδί»

Νέα τιμητική διάκριση, για μια ακόμη χρονιά, απονεμήθηκε στην Εθνική Ασφαλιστική από την Ένωση των 10 Σωματείων - Μελών «Μαζί για το Παιδί», σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 24 Ιανουαρίου 2018, στο Μουσείο Μπενάκη. Την τιμητική διάκριση, για λογαριασμό της Εθνικής Ασφαλιστικής, παρέλαβε η υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας, κυρία Μαρία Κόρακα.

Ταυτόχρονα, στην ίδια εκδήλωση απονεμήθηκαν τα δυο βραβεία εθελοντισμού «Μαζί για το παιδί», συγκεκριμένα το «Έργο Ζωής» και «Μάθημα Ζωής», που απονέμονται σε ανθρώπους διαφόρων χώρων, οι οποίοι προσφέρουν σημαντικό εθελοντικό κοινωνικό έργο, βελτιώνοντας τις συνθήκες ζωής των συνανθρώπων τους. Την εκδήλωση



παρουσίασε η δημοσιογράφος Σία Κοσιώνη, ενώ μεταξύ των τιμώμενων ήταν και οι καλλιτέχνες Γιώργος Νταλάρας και Άλκηστις Πρωτοψάλτη.

Η Εθνική Ασφαλιστική, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης, προβαίνει εδώ και χρόνια σε ασφαλιστική κάλυψη των εκδηλώσεων που διοργανώνει η Ένωση «Μαζί για το παιδί».



Ευχαριστήρια επιστολή της Intertrade Hellas στην Εθνική Ασφαλιστική

Ευχαριστήρια επιστολή στην Εθνική Ασφαλιστική για την άμεση στήριξη και την αποτελεσματική ανταπόκριση στην κατάσταση που περιήλθε λόγω πυρκαγιάς, απέστειλε η Intertrade Hellas ABEE, Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρία Παραγωγής Προϊόντων Χάρτου. Στο πλαίσιο της επιστολής της, οι μέτοχοι και η διοίκηση της Εταιρίας συχαίρουν την Εθνική Ασφαλιστική και εξαιρούν ιδιαίτερα τη συμβολή του ασφαλιστή τους, κ. Βασίλη Λυκούρεση, για την αμεσότητα με την οποία απάντησε στην απαίτηση της εταιρίας, για καταβολή αποζημίωσης λόγω πυρκαγιάς. Ενδεικτικά, στο κείμενο της ευχαριστήριας επιστολής της Intertrade

Hellas προς της Εθνική Ασφαλιστική, τονίζονται μεταξύ άλλων τα εξής:

«Σταθήκατε δίπλα μας στο πρόβλημα της πυρκαγιάς άμεσα και αποτελεσματικά. Τιμήσατε τα συμβόλαια, χωρίς υπεκφυγές και δικαστήρια. Προχωρήσατε άμεσα και ολοκληρωτικά στην εκταμίευση του ποσού ζημιάς που συμφωνήσαμε. Η Εταιρία μας κάλυψε σχεδόν την επεθλούσα ζημιά και επανήλθε στην προτέρα κατάσταση. Σημαντικό ρόλο στην άμεση τακτοποίηση του φακέλου έπαιξε το άμεσο ενδιαφέρον των πραγματογνωμόνων (Ε. Ν. Μάνος ΕΠΕ) και του ασφαλιστή μας, Βασίλη Λυκούρεση».

Η Εθνική Ασφαλιστική αναδεικνύεται σε True Leader 2016

Η Εθνική Ασφαλιστική τιμήθηκε με τον τίτλο «True Leader», από την ICAP. Τον τίτλο απέσπασε, στον θεσμό επιβράβευσης των υγιών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στη χώρα μας «True Leader 2016», που διοργανώνει η ICAP Group η οποία είναι αναγνωρισμένη εταιρεία Rating Agency από την επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.

Ο θεσμός «True Leader» εδώ και επτά χρόνια αναγνωρίζει και επιβραβεύει τις Εταιρίες και τους Ομίλους που συνδυάζουν τέσσερα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια: τα υγιή οικονομικά αποτελέσματα, την επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, την ηγετική θέση στον κλάδο και την υψηλή πιστοληπτική ικανότητα (ICAP Credit Score). Ειδικότερα και μέσα από ένα σύνολο 15.000 επιχειρήσεων που αξιολογήθηκαν για το 2016, 68 Εταιρίες και Όμιλοι πέτυχαν να διακριθούν ανταποκρινόμενοι ταυτόχρονα σε όλα τα κριτήρια που χρησιμοποιεί η ICAP για τον θεσμό αυτό. Συγκεκριμένα τα κριτήρια αξιολόγησης αφορούν στα κέρδη EBITDA, τον αριθμό προσωπικού, τη θέση της εταιρείας στον κλάδο από πλευράς κύκλου εργασιών και τη διαβάθμιση της πιστοληπτικής της ικανότητας (ICAP Score).

Η διάκρισή της ως «True Leader» συγκαταλέγει την Εθνική

- Στους 200 πιο κερδοφόρους Ομίλους για το 2016

- Βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις του Κλάδου τους με βάση τον Κύκλο Εργασιών

- Στους 150 Ομίλους με το μεγαλύτερο αριθμό προσωπικού και έχει αυξήσει το προσωπικό του από το 2015 στο 2016

- Έχει υψηλό ICAP Credit Score (Διαβάθμιση Πιστοληπτικής Ικανότητας).

Η διάκριση επιβεβαιώνει την αποτελε-



σματικότητα των στρατηγικών επιλογών της Εθνικής Ασφαλιστικής, η οποία ανταποκρινόμενη με μεγάλη επιτυχία στο ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον ως πραγματικός ηγέτης της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, δημιουργεί πρωτοποριακά προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας για τους ασφαλισμένους της, ενώ παράλληλα επενδύει στην υψηλή τεχνολογία και την συνεχή εκπαίδευση των δικτύων της.

Η βράβευση της Εθνικής Ασφαλιστικής πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο επίσημης τελετής, που έλαβε χώρα την Τρίτη 19 Δεκεμβρίου 2017, στο ξενοδοχείο Divani Caravel Athens. Στην εκδήλωση παρευρέθηκε ο Πρόεδρος της Εθνικής Ασφαλιστικής κ. Χριστόφορος Σαρδελής, καθώς και περισσότερα από 400 στελέχη των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, αλλά και των ση-

μαντικότερων επιχειρηματικών φορέων της χώρας.

Το βραβείο για την Εθνική Ασφαλιστική παρέλαβε ο κ. Γιάννης Σηφάκης, Διευθυντής Bancassurance, Marketing, Διαφήμισης & Λοιπών Συνεργασιών.

Σε δήλωσή του ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Σταύρος Κωνσταντάς, τόνισε ότι «η Εθνική Ασφαλιστική ως αδιαμφισβήτητος ηγέτης της Ελληνικής Ασφαλιστικής Αγοράς συνεχίζει σταθερά την αναπτυξιακή της πορεία εδώ και 126 χρόνια προσφέροντας στον άνθρωπο, την κοινωνία, τον πολιτισμό. Οι άνθρωποι της Εθνικής Ασφαλιστικής παραμένουν προσηλωμένοι στον στόχο τους την παροχή ασφαλιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, που εξασφαλίζουν τους ασφαλισμένους της και δημιουργούν σχέσεις εμπιστοσύνης».

Η Εθνική Ασφαλιστική τιμήθηκε με το βραβείο Best Performing Company"

Βραβείο Best Performing Company έλαβε η Εθνική Ασφαλιστική για τη συνεισφορά της και στήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων, στην ετήσια εκδήλωση βράβευσης του εκδοτικού οίκου New Times, που έγινε την Τετάρτη 21 Μαρτίου 2018.

Η Εθνική Ασφαλιστική για 127 χρόνια στέκεται δίπλα στον Έλληνα επιχειρηματία και στην ελληνική επιχείρηση, στηρίζοντας τους, καθώς και στην ελληνική οικονομία. Στα 127 χρόνια συνεχούς παρουσίας της Εταιρίας στην ελληνική οικονομία, η Εθνική Ασφαλιστική προσφέρει ουσιαστική στήριξη τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους ιδιώτες, μέσα από προσεκτικά σχεδιασμένα προγράμματα ασφάλισης, που δίνουν τη δυνατότητα στην Εταιρία να μπορεί να καλύψει ευρεία γκάμα κινδύνων, όσο εξειδικευμένοι και αν είναι, και παράλληλα να αποζημιώνει σωστά τις ζη-



μιές που μπορεί να προκύψουν.

Τη θέση αυτή της Εταιρίας στην αγορά και την εμπιστοσύνη με την οποία την περιβάλλει το πελατειακό της κοινό, μαρτυρεί το ένα εκατομμύριο πελατών της που την εμπιστεύεται από γενιά σε γενιά, τόσο σε ατομικό επίπεδο όσο και σε επιχειρηματικό.

Το βραβείο εκ μέρους της Εθνικής

Ασφαλιστικής έλαβε ο κ. Γιάννης Σηφάκης, Διευθυντής Bancassurance, Marketing, Διαφήμισης και Λοιπών Συνεργασιών, ο οποίος ευχαρίστησε τους διοργανωτές για το βραβείο και τόνισε ότι η Εθνική Ασφαλιστική στην μακρόχρονη και σημαντική παρουσία της στην Ελληνική οικονομία και ασφαλιστική αγορά, στηρίζει έμπρακτα και αποτελεσματικά τις Ελληνικές επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες με ευέλικτα προγράμματα ασφάλισης που τους εξασφαλίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησής τους.

Ο Αν. Διευθύνων Σύμβουλος κ Κωνσταντίνος τόνισε: Στην Εθνική Ασφαλιστική φιλοδοξούμε να χτίζουμε μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ασφαλισμένους μας, σχέσεις που διασφαλίζουν την επιχείρησή τους, τους ίδιους και τις οικογένειές τους, στηρίζοντας έτσι την ελληνική επιχείρηση και οικονομία.

Αρωγοί του Ιδρύματος Στέγης Θηλέων Π. Φαλήρου «Ο Άγιος Αλέξανδρος»

Η Εθνική Ασφαλιστική υποστηρίζει τη Στέγη Θηλέων Π. Φαλήρου «Ο Άγιος Αλέξανδρος». Η στέγη βρίσκεται στην οδό Μεσολλογίου 21, στο Δήμο Π. Φαλήρου και πριν τη σύσταση του Ιδρύματος λειτουργούσε ως εξαρτημένη υπηρεσία του Υπουργείου Κοινωνικών Υπηρεσιών. Η Στέγη φιλοξενεί κορίτσια 6 έως 18 ετών, προερχόμενα, με εισαγγελική εντολή, από οικογένειες με κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα.

Σκοπός του Ιδρύματος είναι η στέγαση, σίτιση, η προστασία, η εκπαίδευση, η ιατρική περίθαλψη, η ψυχολογική στήριξη, η κοινωνική αποκατάσταση και η πλήρης επανένταξή τους στο κοινωνικό σύνολο. Σήμερα το Ίδρυμα φιλοξενεί 15 κορίτσια. Λόγω της οικονομικής κρίσης, η κρατική επιχορήγηση τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχει σταματήσει και το Ίδρυμα στηρίζεται σε χορηγίες εθελοντών και χορηγών, ενώ απασχολεί τέσσερα άτομα μόνιμο προσωπικό.

Η... «Καρφίτσα» και εμείς

Η Εθνική Ασφαλιστική υποστήριξε χορηγικά τη θεατρική παράσταση «Η καρφίτσα», η οποία είναι βασισμένη σε ένα νεοελληνικό έργο, το οποίο υπογράφει η συγγραφέας, στιχουργός και ηθοποιός Ελένη Ζιώγα και αναφέρεται στη σύγχρονη Ελλάδα και στη νοσταλγία του ανθρώπου για έναν παράδεισο που έχασε και χρειάζεται να ξαναβρεί. Η παράσταση πραγματοποιήθηκε στον πολυχώρο Bios. Καθώς η παράσταση ξεκίνησε την πορεία της από τον χώρο του Ψυχιατρείου Κρατουμένων των Φυλακών Κορυδαλλού, ποσοστό του κάθε εισιτηρίου δόθηκε στο φιλόπρωτο ταμείο του ψυχιατρείου.

Η Εθνική Ασφαλιστική Μεγάλος Χορηγός στο «No Finish Line Athens 2018»

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η Εθνική Ασφαλιστική αναλαμβάνει το ρόλο του Μεγάλου Χορηγού στο Ευ Αγωνίζεσθαι, στηρίζοντας μέσα από το 2ο No Finish Line παιδιά που το έχουν ανάγκη.

Το σήμα της εκκίνησης θα δοθεί στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, όπου η Εθνική Ασφαλιστική, η μεγαλύτερη ασφαλιστική εταιρία της χώρας, θα δώσει το παρών, στηρίζοντας έμπρακτα τους δρομείς και τον σκοπό τους.

Το No Finish Line αποτελεί έναν κορυφαίο και διεθνούς εμβέλειας Υπερμαραθώνιο διάρκειας 90 ωρών, φιλικό χαρακτήρα. Στο διάστημα από τις 25/4/2018 έως τις 29/4/2017, οι δρομείς μπορούν να τρέξουν όσο θέλουν, όποια στιγμή μέσα στη διάρκεια της διοργάνωσης επιθυμούν και όσες φορές επιθυμούν. Σκοπός είναι οι συμμετέχοντες να καλύψουν όσο το δυνατόν περισσότερα χιλιόμετρα - κάθε χιλιόμετρο αντιστοιχεί σε ένα συγκεκριμένο ποσό.

Τα έσοδα θα διατεθούν και φέτος, στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί» για να καλυφθούν οι ανάγκες θέρμανσης των σωματείων-μελών του και των οικογενειών που υποστηρίζει. Πέρυσι, πρώτη χρονιά διεξαγωγής του αγώνα, καταγράφηκαν 50.903 χλμ. από 6.202 συμμετέχοντες - κάτι που αποτέλεσε παγκόσμιο ρεκόρ και είχε ως αποτέλεσμα να συγκεντρωθούν τα 25.451,50 ευρώ, τα οποία διατέθηκαν στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί».

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της Εθνικής Ασφαλιστικής, Χριστόφορος Σαρδελής επεσήμανε σχετικά τα εξής: «Θα προσπαθήσω να ξεπεράσω το περσινό μου ρεκόρ, αλλά εδώ δεν είμαστε για να κάνουμε ρεκόρ, είμαστε για να υπηρετήσουμε έναν



μεγάλο σκοπό. Μέσω του αγώνα μας δίνεται η ευκαιρία να περάσουμε τα δικά μας κοινωνικά μηνύματα. Η Εθνική Ασφαλιστική, με ιστορία 127 χρόνων, υπήρξε πάντοτε συμπαραστάτης της χώρας στις δύσκολες στιγμές, με κορυφαία τα συσσίτια στην Κατοχή. Είναι λοιπόν μία εταιρία, δεμένη με την κοινωνία και μέσω του No Finish Line μας δίνεται η ευκαιρία να επιβεβαιώσουμε ότι υπηρετούμε αυτές τις αξίες. Το καλό επίσης είναι ότι όλοι σε αυτό τον αγώνα, μικροί και μεγάλοι, βρισκόμαστε κάτω από την ίδια ομπρέλα και προσπαθούμε για τον κοινό στόχο. Η Εθνική Ασφαλιστική κατέγραψε πέρυσι 1.742 χιλιόμετρα, με πάνω από 100 άτομα ομάδα και φέτος έχουμε βάσει στοίχημα να το ξεπεράσουμε. Δεν ξέρω πού θα φτάσουμε, αλλά αυτό δεν έχει σημασία. Σημασία έχει ότι δίνουμε το παρών και κάθε μέτρο που κάνουμε, μετράει. Είναι γνωστό ότι η χώρα περνά δύσκολα τα τελευταία χρόνια. Και στα δύσκολα, δοκιμάζονται όχι μόνο οι άνθρωποι, αλλά και οι αξίες που έχει ο καθένας. Για εμάς οι αξίες που περνάνε μέσα από τα μηνύματα του No Finish Line είναι ότι όλοι μαζί, δεν ανταγωνιζόμαστε ο ένας τον άλλο, αλλά σχηματίζουμε μία μεγάλη ομάδα που προσπαθεί να επιτύχει έναν στόχο: να γράψουμε περισσότερα χιλιόμετρα». Πρεσβευτές του Αγώνα θα είναι ο Γιώργος Καπουτζίδης και οι «χρυσοί» Ολυμπιονίκες, Νικόλας Κακλαμανάκης και Κατερίνα Στεφανίδη.

Μοιράσου το!



**Συλλέγουμε είδη
πρώτης ανάγκης
και στηρίζουμε εκείνους
που τα χρειάζονται!**

Μια πρωτοβουλία από την «Εθνική Ασφαλιστική»,
τους «Εθελοντές της Εθνικής Ασφαλιστικής»
και τον «Σύλλογο Υπαλλήλων της Εθνικής Ασφαλιστικής»



ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Η Ομάδα Εθελοντών της Εταιρίας σε συνεννόηση με το Σύλλογο Εργαζομένων και την Υποδιεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας που είναι υπεύθυνη για θέματα ΕΚΕ, σχεδίασε την ενέργεια «ΜΟΙΡΑΣΟΥ ΤΟ». Πρόκειται για μια ενέργεια με επίκεντρο τον εθελοντισμό που στόχο έχει να προσφέρει βοήθεια όπου υπάρχει ανάγκη.

Η ομάδα των εθελοντών απευθύνθηκε στους συναδέλφους της έδρας, με πρώτη ενέργεια τη συγκέντρωση ειδών ρουχισμού. Τα ρούχα που συγκεντρώθηκαν διανεμήθηκαν στη Στέγη Θηλέων Π. Φαλήρου «Άγιος Αλέξανδρος», στο Ίδρυμα για το παιδί «Η Παμμακάριστος», στην Ελληνική εταιρία για τη Σκλήρυνση κατά πλάκας, στο Ίδρυμα «Μαζί για το παιδί», στο «Χαμόγελο του παιδιού», στα «Παιδικά χωριά SOS» και στο Παράρτημα Αποθεραπείας & Αποκατάστασης Ατόμων με Αναπηρία (μονάδα Σκαρμαγκά).

Ζήσε την εμπειρία της προσφοράς

Σειρά εκδηλώσεων εθελοντικής αιμοδοσίας πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης «Ζήσε την εμπειρία της προσφοράς», που διοργανώνει η Εθνική Ασφαλιστική σε συνεργασία με τον όμιλο Διαγνωστικών Εργαστηρίων Affidea Ευρωιατρική.

Εθελοντική αιμοδοσία διοργανώθηκε στις 23 Μαρτίου στην πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη με σκοπό τη δημιουργία Τράπεζας Αίματος. Η ενέργεια είχε την υποστήριξη του Κέντρου Αίματος του Π.Γ.Ν. ΑΧΕΠΑ. Η απήχηση της αιμοδοσίας στον κόσμο της Θεσσαλονίκης ήταν μεγάλη καθώς πολλοί δημότες και αιμοδότες στήριξαν την προσπάθεια αυτή.

Μεγάλη επιτυχία σημείωσε και η εθελοντική αιμοδοσία στην πλατεία Λιστών της Κέρκυρας στις 18 Μαρτίου. Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 45 φιάλες αίματος με τις συμμετοχές να ξεπερνούν κάθε προηγούμενο. Η πρωτοβουλία ανήκει στο γραφείο πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής Κέρκυρας, το οποίο τελεί υπό την διεύθυνση του Ιωάννη Μπιρμπίλη.

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε και η αιμοδοσία στο γραφείο ασφαλίσεων του Θ. Διαμαντόπουλου με την υποστήριξη του Γενικού Νοσοκομείου Καλαμάτας, στην κεντρική πλατεία Καλαμάτας που είχε σκοπό τη δημιουργία Τράπεζας αίματος. Ο κ. Διαμαντόπουλος, Διευθυντής Γραφείου Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής εξέφρασε την ικανοποίησή του από την αξιοσημείωτη συμμετοχή των συμπολιτών που έσπευσαν να ανταποκριθούν στη δράση.

Η κ. Μαρουσώ Τρέσσου, Διευθύντρια Ασφαλιστικών Εταιριών & Δικτύου Affidea επισήμανε ότι «ως μέλη της κοινωνίας, είναι ευθύνη μας να είμαστε εθελοντές αιμοδότες ασφαλούς αίματος».

Η Affidea Ευρωιατρική, προσέφερε σε όλους τους εθελοντές αιμοδότες έναν δωρεάν προληπτικό έλεγχο που θα μπο-



ρούν να πραγματοποιήσουν στο διαγνωστικό κέντρο που διατηρεί στην Καλαμάτα.

Θετική ανταπόκριση είχε και η εθελοντική αιμοδοσία στην κεντρική πλατεία της Λάρισας στις αρχές του Δεκεμβρίου. Η Εθνική Ασφαλιστική και η Affidea, αποδεικνύοντας για μια ακόμη φορά την κοινωνική ευαισθησία τους, προχώρησαν στη δημιουργία Τράπεζας Αίματος και Συλλόγου Εθελοντών Αιμοδοτών, επεκτείνοντας τις κοινωνικές τους δράσεις με την υποστήριξη του Γενικού Νοσοκομείου Λάρισας.

Ο επιθεωρητής πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, Γιώργος Φουφόπουλος, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι «Τα λίγα δευτερόλεπτα που χρειάζονται για το δώρο ζωής που είναι το αίμα, υπερβαίνει τα εσκαμμένα ως προς την κοινωνική συνεισφορά». Από την πλευρά της, η Διευ-

θύντρια Ασφαλιστικών Εταιριών & Δικτύου Affidea, Μαρουσώ Τρέσσου υπογράμμισε την ανάγκη διάδοσης της ιδέας της εθελοντικής προσφοράς αίματος για την κάλυψη των αναγκών της χώρας.

Με την παρουσία δεκάδων αιμοδοτών, η εθελοντική αιμοδοσία εξελίχθηκε σε πραγματική γιορτή, στα νέα γραφεία της Εθνικής Ασφαλιστικής στη Χίο. Από το τμήμα Αιμοδοσίας του Γενικού Νοσοκομείου Χίου «Σκυλίτσειο» που υποστήριξε την ενέργεια, η Προϊσταμένη, Άννα Σωτηρίου, συνεχάρη την Εθνική Ασφαλιστική και την Affidea Ευρωιατρική για την πρωτοβουλία, ευχόμενη να βρει μιμητές.

Με την ευκαιρία της εκδήλωσης, ο Διευθυντής Πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, Μιχάλης Τάτσος, επεσήμανε ότι «Δεν υπάρχει πολυτιμότερο δώρο, καθώς είναι δώρο ζωής γι' αυτόν που το δέχεται».

Επίσκεψη του Vienna Insurance Group (VIG) σε Affidea Ευρωπαϊκή και Εθνική Ασφαλιστική

Συνάντηση με στόχο την παρουσίαση των επιτυχημένων πρακτικών της ελληνικής θυγατρικής εταιρίας της Affidea στους τομείς της οργάνωσης, διαχείρισης και συντονισμού των εξωνοσοκομειακών προγραμμάτων που υλοποιεί σε συνεργασία με την Εθνική Ασφαλιστική, πραγματοποιήθηκε προ ημερών στην Αθήνα.

Εκπρόσωποι του Vienna Insurance Group (VIG), ενός από τους μεγαλύτερους ασφαλιστικούς ομίλους της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, με 50 ασφαλιστικές εταιρείες σε 25 χώρες, επισκέφθηκαν πρόσφατα την Affidea στην Ελλάδα, με σκοπό την ενημέρωση και καθοδήγησή τους αναφορικά με τη μεθοδολογία και τεχνολογία υλοποίησης που έχει υιοθετήσει η ελληνική θυγατρική εταιρεία στους κρίσιμους τομείς της οργάνωσης, διαχείρισης και συντονισμού των παρεχόμενων υπηρεσιών σε εξωνοσοκομειακά προγράμματα.

Στη συνάντηση, η οποία πραγματοποιήθηκε στα Κεντρικά Γραφεία της Εθνικής Ασφαλιστικής στην Αθήνα, συμμετείχαν υψηλόβαθμα στελέχη, μεταξύ αυτών και οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι του Αυστριακού ασφαλιστικού ομίλου Dr. Peter Varadi (CEO of Health Fund) και κ. Fanni Straub, ο Επικεφαλής Ανάπτυξης κ. Zsolt Balogh, ο Διευθυντής Πωλήσεων κ. Gabor Zsolnai και ο Project Manager κ. Tamas Maizl. Από την Εθνική Ασφαλιστική παραβρέθηκαν ο Πρόεδρος κ. Χριστόφορος Σαρδελής, ο Αν. Διευθύνων Σύμβουλος κ. Σταύρος Κωνσταντάς, ο Αν. Γενικός Διευθυντής κ. Ηρακλής Δασκαλόπουλος, η Αν. Γενική Διευθύντρια κα Α. Σκανδαλιάρη και η Δ/ντρια Ατομικών Ασφαλίσεων Ζωής και Υγείας κα Ε. Αβρανά, ενώ εκ μέρους της Affidea συμμετείχαν ο Διευθυντής Εξωνοσοκομειακών Λύσεων Ευρώπης κ. Θανάσης Λοπατατζίδης, η Εμπορική Δ/ντρια Α. Ευρώπης

κα Anita Pampuch, η Εμπορική Διευθύντρια Ελλάδας κα Χριστίνα Καψαλάκη και η Διευθύντρια Ασφαλιστικών Εταιριών & Δικτύου κα Μαρουσώ Τρέσσου.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης παρουσιάστηκε η εξέλιξη της συνεργασίας όπως αυτή υλοποιείται τον τελευταίο χρόνο. Η παρουσίαση εστίασε ιδιαίτερα στην τεχνολογία που έχει αναπτύξει η Affidea, αλλά και στα σημαντικά οφέλη που έχει αποκομίσει η Εθνική Ασφαλιστική σε πολλά επίπεδα αναφορικά με την πελατοκεντρική στρατηγική της μέσα από την αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό υψηλού επιπέδου υπηρεσιών υγείας που προσφέρει στους ασφαλισμένους της. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο υψηλό επίπεδο ικανοποίησης των ασφαλισμένων της Εθνικής και στην ταυτόχρονη περιστολή δαπανών που επιτεύχθηκε.

Η συνάντηση έκλεισε με μία ενδιαφέρουσα συζήτηση πάνω σε επιμέρους σημεία των σύγχρονων μοντέλων παροχής υπηρεσιών υγείας σε ασφαλιστικές εταιρείες, τις διεθνείς τάσεις σε Ευρώπη και Αμερική, ενώ ακολούθησε ανταλλαγή απόψεων για τις ασφαλιστικές αγορές της Ελλάδας σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Κατά τη διάρκεια της τριήμερης παραμονής τους στην Αθήνα οι έξι εκπρόσωποι του VIG είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν το Επιχειρησιακό Κέντρο Συντονισμού Υπηρεσιών, να ξεναγηθούν στις σύγχρονες εφαρμογές ανάπτυξης διαχείρισης και

υποστήριξης δικτύου παροχών, καθώς και να μεταβούν σε ένα από τα πολυδύναμα και υπερσύγχρονα διαγνωστικά εργαστήρια του ομίλου στον Άγιο Δημήτριο. Η διοικητική διευθύντρια του εργαστηρίου κα Μαρία Νικοηαΐδη ξενάγησε την ομάδα στους πρότυπους ιατρικούς χώρους, εξηγώντας ότι η Affidea Δάφνης επενδύει διαρκώς σε εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας, που διασφαλίζει την ασφάλεια και την εγκυρότητα των εξετάσεων, ενώ σημείωσε ότι το ιατρικό και τεχνικό προσωπικό διακρίνεται για την επιστημονική κατάρτιση και πείρα του.

Η Affidea, ο μεγαλύτερος πάροχος Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας στην Ευρώπη, με σημαντική παρουσία σε 16 χώρες και 235 μονάδες υγείας, έχει ξεκινήσει στρατηγική συνεργασία, από τον Ιανουάριο του 2017, με τον μεγαλύτερο ασφαλιστικό φορέα στην Ελλάδα, την Εθνική Ασφαλιστική, που εμπιστεύθηκε στην Affidea τον συντονισμό και την εξυπηρέτηση όλων των ασφαλισμένων της με ατομικά ασφαλιστήρια, προσφέροντας State-of-the-Art υπηρεσίες υγείας.



Διάκριση για την Εθνική Ασφαλιστική στα Sales Excellence Awards 2018

Η Εθνική Ασφαλιστική βραβεύτηκε με βραβείο Silver στα Sales Excellence Awards, που διοργανώθηκαν για έκτη χρονιά από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας (ΙΠΕ) και την Boussias Communications, θεσμό που αναδεικνύει και βραβεύει τις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων.

Στην τελετή απονομής των Sales Excellence Awards 2018, που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 28 Μαρτίου, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, η Εθνική Ασφαλιστική βραβεύτηκε με Silver Award στην κατηγορία «Πρωτογενής Ενέργεια σε Τελικό Σημείο Πώλησης», για την πρωτοποριακή πρωτογενή ενέργεια «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας».

Κεντρική ιδέα της ενέργειας «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας» είναι η δημιουργία νέων «σημείων επαφής» με το κοινό, σε μέρη εύκολα προσβάσιμα, όπου Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι θα βρίσκονται στη διάθεση του κοινού για να καλύψουν κάθε απορία και ανάγκη του σε θέματα ασφάλισης. Συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής, με κατάλληλη εμπειρία και κατάρτιση, θα είναι εκεί να συζητήσουν, να ενημερώσουν, να συμβουλευθούν τους ενδιαφερόμενους και να κάνουν τον θεσμό της ασφάλισης πιο προσιτό από ποτέ. Για την υλοποίηση της ιδέας των «σημείων επαφής» επιλέχθηκαν μεγάλα εμπορικά κέντρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Εκεί στήθηκαν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι – stages της Εθνικής Ασφαλιστικής, όπου οι επισκέπτες του εμπορικού κέντρου να έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τη νέα γενιά προγραμμάτων Full και τη φιλοσοφία τους (Full Health & Full Auto), καθώς και να συμπληρώνουν φόρμα συμμετοχής με τα στοιχεία τους για να συμμετάσχουν σε κληρώσεις διαγωνισμών που χαρίζουν σημαντικά δώρα.



Η μεγάλη και θετική ανταπόκριση, που ξεπέρασε κάθε προσδοκία, ήταν αποτέλεσμα της καλής συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς από τα στελέχη του Marketing και

των Πωλήσεων. Το βραβείο παρέλαβαν ο κ. Γιάννης Σηφάκης, Διευθυντής Bancassurance, Marketing, Διαφήμισης & Λοιπών Συνεργασιών, η κα Ντέμη Διαμαντοπούλου, Υποδιευθύντρια Πωλήσεων Agency και η κα Λουΐζα Τσιροπούλου, Marketing Manager. Η εντυπωσιακή προσέλευση και συμμετοχή του κοινού στην ενέργεια «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας» δίνει ώθηση για την παράταση της παρουσίας των stages της Εθνικής Ασφαλιστικής αλλά και για το σχεδιασμό νέων «σημείων επαφής». Σήμερα stages της Εθνικής Ασφαλιστικής υπάρχουν στο Golden Hall, στο The Mall Athens και στο Mediterranean Cosmos και περιμένουν το κοινό με δώρα, προτάσεις και πάνω από όλα χαμόγελα!

Οι εργαζόμενοι κοντά στους πλημυροπαθείς της Μάνδρας

Ο Σύλλογος Εργαζομένων της Εθνικής Ασφαλιστικής ανέλαβε την πρωτοβουλία στήριξης των πλημυροπαθών της Μάνδρας, με τη συγκέντρωση χρηματικού ποσού, με σκοπό να αγοραστούν είδη πρώτης ανάγκης και να παραδοθούν στους κατοίκους.



Οικονομική ενίσχυση του Σύλλογου Υπαλλήλων

Η Εθνική Ασφαλιστική ενίσχυσε οικονομικά τον Σύλλογο Υπαλλήλων για την αγορά απαραίτητου εξοπλισμού σχολικών ειδών για τους ξενώνες υποδοχής προσφύγων Σκαρμαγκά και

Σχιστού. Στους ξενώνες αυτούς φιλοξενείται μεγάλος αριθμός παιδιών και είναι υπό άμεση σύσταση νηπιαγωγεία, για τα οποία οι ελλείψεις έπρεπε να καλυφθούν άμεσα.

Είμαστε δίπλα στη Διεθνή Κοινωνική Υπηρεσία

Η Διεθνής Κοινωνική Υπηρεσία (Δ.Κ.Υ.) είναι μια ανεξάρτητη, διεθνής, μη κυβερνητική οργάνωση με κλάδους και αντιπροσώπους σε 140 χώρες. Ιδρύθηκε το 1924 για να αντιμετωπί-

σει τα προβλήματα και τις δυσκολίες που προέκυψαν από τις μεγάλες πληθυσμιακές μετακινήσεις (προσφυγιά, μετανάστευση). Ο Ελληνικός Κλάδος της Υπηρεσίας για να ανταποκριθεί στην απρόσκοπτη λειτουργία

των προγραμμάτων του στηρίζεται στην υποστήριξη με δωρεές και προσφορές των μελών του και σε χορηγίες του ιδιωτικού τομέα, καθώς η κρατική επιχορήγηση είναι περιορισμένη.

Ενισχύουμε το "PROLEPSIS"

Το Ινστιτούτο "PROLEPSIS" υλοποιεί από το 2012 το πρόγραμμα «ΔΙΑΤΡΟΦΗ», το οποίο παρέχει σε καθημερινή βάση δωρεάν θρεπτικά γεύματα σε χιλιάδες μαθητές που φοιτούν σε σχολεία ευπαθών περιοχών της Ελλά-

δας. Το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), Μέγας Δωρητής του Προγράμματος από την έναρξή του, για το σχολικό έτος 2017-2018, παρέχει ισόποσης αξίας δωρεά για κάθε ποσό που θα συγκεντρωθεί από άλλη πηγή.



«Εργασιακές Συγκρούσεις / Εργασιακές Διαπραγματεύσεις»

Η Εθνική Ασφαλιστική ήταν χορηγός της ημερίδας που διοργάνωσε το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο Αθηνών και συγκεκριμένα η Επιτροπή Ασφαλιστικών και Εργασιακών Θεμάτων του Επιμελητηρίου, με θέμα «Εργασιακές Συγκρούσεις / Εργασιακές Διαπραγματεύσεις», στο πλαίσιο της ευρύτερης προσπάθειας για τη διαμόρφωση ενός βιώσιμου, ανταγωνιστικού περιβάλλοντος για την επιχειρηματικότητα και τις επενδύσεις στη χώρα μας. Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 25 Ιανουαρίου 2018 και προσκεκλημένοι ήταν σημαντικοί εκπρόσωποι φορέων από την Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Ενίσχυση Ευπαθών Ομάδων

Η Εθνική Ασφαλιστική έχει αναπροσαρμόσει τις προτεραιότητες της λόγω των αυξανόμενων κοινωνικών αναγκών που έχουν αναδυθεί από την τρέχουσα οικονομική συγκυρία. Έτσι, αντι των παραδοσιακών δώρων προς το Διοικητικό Προσωπικό που δίνονταν πάντα με την ευκαιρία του νέου έτους, αποφασίστηκε σε συνεννόηση με το Σύλλογο Εργαζομένων, να ενισχυθούν με-

ταξύ άλλων, το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), ο Σύλλογος «Πίστη», ο Σύλλογος "Make a Wish" και ο Σύλλογος «Το χαμόγελο του Παιδιού». Επιπλέον, σε ότι αφορά στο «Χαμόγελο του Παιδιού», παραχωρήθηκε και χώρος εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας, όπου και διοργανώθηκε bazaar τα έσοδα του οποίου διατέθηκαν για τις δράσεις του οργανισμού.

και συνεχίζουμε...

Η Εθνική Ασφαλιστική προχώρησε στην επιχορήγηση ασφαλιστών για:

- Το Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Άργος Καθύμνου.
- Τον Σύλλογο Πίστη.
- Την Εθνική Πινακοθήκη για έργα τέχνης του παραρτήματος στην Κέρκυρα.
- Το Ίδρυμα για το Παιδί «Η Παμμακάριστος».
- Το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων.
- Την Εταιρία Προστασίας Σπαστικών.
- Τους Εθελοντές Δασοφυοπροστασίας Αττικής (Ε.ΔΑΣ.Α.)
- Την κάλυψη εξοπλισμού του project ACT4GREECE της ΕΤΕ.

Έκθεση ζωγραφικής της Μαρίας Ζιάκα στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟArt ΚΟΡΑΗ»

Την Τρίτη 6 Μαρτίου 2018 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της έκθεσης ζωγραφικής της Μαρίας Ζιάκα, με τίτλο «Atramentum», στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ». Η ενότητα αυτή αποτελούνταν από έργα ζωγραφισμένα με κάρβουνο και ακρυλικά, κυρίως σε χαρτί.

Η Μαρία Ζιάκα σπούδασε ζωγραφική στην Accademia di Belle Arti στην Φλωρεντία και συνέχισε τις σπουδές της στη ζωγραφική και χαρακτική στις σχολές Byam Shaw και City and Guilds of London Art School και διακοσμητική στο Hammer-smith – Chelsea στο Λονδίνο. Είναι ιδρυτικό μέλος της Ένωσης Ελλήνων Χαρακτών και έχει τιμηθεί δύο φορές με το Α' Βραβείο από τη Στέγη Καλών Τεχνών και Γραμμάτων για τη χαρακτική. Έχει οργανώσει πλήθος ατομικών εκθέσεων και έχει συμμετάσχει σε ομαδικές εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Έργα της βρίσκονται στην Εθνική Πινακοθήκη στην Αθήνα, στις Πινακοθήκες των Δήμων Ρόδου, Θεσσαλονίκης και Αγίας Παρασκευής, στο Υπουργείο Πολιτισμού, στο Κέντρο Σύγχρονης Εικαστικής Δημιουργίας Ρεθύμνης, στην Πινακοθήκη Κανακάκη, στο Νέο Αρχαιολογικό Μουσείο Νικόπολης και σε ιδιωτικές συλλογές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ακολουθεί κείμενο της αρχαιολόγου και κρητικού τέχνης Βιβής Βασιλοπούλου, για το έργο «Atramentum»* της Μαρίας Ζιάκα:

«Ιστορικά, η Τέχνη και το μαύρο έχουν γνωρίσει ένα πρώιμο αρχαιολογικό ειδύλλιο, που δεν ξεπεράστηκε ποτέ, παρά τις υφέσεις στη σχέση τους και τις κτητικές επι-



δρομές των άλλων χρωμάτων. Η Τέχνη ποντάρει πολύ στο μαύρο, το οποίο μπορεί να μην ανήκει στο φάσμα των χρωμάτων, όπως το όρισε η παράδοση και ο Νεύτων, αλλά ήταν πάντα ένας δυνατός «παίχτης» στην παλέτα των ζωγράφων. Το μαύρο έλκει δημιουργικά, όπως η μελαγχολία και η ετυμολογία της, κάθε καλλιτέχνη που σκέπτεται με το πινέλο. Η Μαρία Ζιάκα σχεδιάζει και αναπλάθει μ' αυτό τον δικό της κόσμο, έναν ιδιότυπο οικισμό για το πνεύμα των αντιθέσεων που τονίζουν τις διαφορές, ενώ υπογράφουν μια νέα συνθήκη συμβίωσης. Ένα παράθυρο αντίστασης στα συμπαγή στερεότυπα, καταδεικνύει αυτή η ενότητα. Μια διακήρυξη για το δικαίωμα στη συνύπαρξη των αντιθέτων. Η πόληωση ανήκει στις παρενέργειες. Η Μαρία Ζιάκα προσδίδει, από την πλευρά της στο μαύρο το κύρος που του ανήκει και στο άσπρο τη δύναμη που δικαιούται και διαθέτει.

Η έκθεση διήρκησε μέχρι τις 4 Απρί-



λίου 2018 στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» της Εθνικής Ασφαλιστικής.

* *Atramentum*: μαύρο κατά την αρχαιότητα, αναφέρεται αρχικά από τον Πλίνιο.

Βραβεύσεις τελειόφοιτων σπουδαστών της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών



Τρεις τελειόφοιτους σπουδαστές της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών (Α.Σ.Κ.Τ.) βράβευσε η Εθνική Ασφαλιστική, στο πλαίσιο του Καλλιτεχνικού Διαγωνισμού, τον οποίο συνδιοργάνωσε με την Α.Σ.Κ.Τ και το Γραφείο Διασύνδεσης της Σχολής, για δεύτερη συνεχή χρονιά.

Το πρώτο βραβείο απέσπασε η Σοφία – Ρόζα Κοσμίδου για το έργο «Η Ζωή μου». Η απονομή έγινε από την εικαστικό Δάφνη Αγγελίδου.

Το δεύτερο βραβείο απονεμήθηκε στον Γιάννη Ευθυμίου, για το έργο του «Πορτρέτο» και το τρίτο βραβείο στην Έλενα Αντωνοπούλου για το έργο της χωρίς τίτλο. Την απονομή για τα δύο αυτά έργα έκανε ο ζωγράφος Παύλος Σάμιος.

Τα παραπάνω έργα θα παραμείνουν στη συλλογή έργων τέχνης της Εθνικής



Ασφαλιστικής, ενώ οι βραβευθέντες καλλιτέχνες θα λάβουν χρηματικό έπαθλο.

Ο πρόεδρος της Εθνικής Ασφαλιστικής, κ. Χριστόφορος Σαρδελής, απηύθυνε σύντομο χαιρετισμό, υπογραμμίζοντας μεταξύ άλλων, τη σημασία που δίνει η εταιρία στην Τέχνη και ειδικότερα, στο κομμάτι της

προσέγγισης νέων καλλιτεχνών. Η βράβευση έλαβε χώρα τη βραδιά των εγκαινίων της σχετικής έκθεσης 25 έργων των φοιτητών της Α.Σ.Κ.Τ, η οποία διήρκεσε στο Χώρο Τέχνης της Εθνικής Ασφαλιστικής «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» μέχρι τις 28 Φεβρουαρίου 2018.



Έκθεση με τίτλο «Ο Άγνωστος Κωνσταντίνος Μαλέας - Έργα περιόδου 1901-1910»



Την Τρίτη 19 Δεκεμβρίου πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της έκθεσης «Ο Άγνωστος Κωνσταντίνος Μαλέας - Έργα περιόδου 1901-1910», στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ».

Ο Κωνσταντίνος Μαλέας (1879–1928) θεωρείται ένας από τους σημαντικότερους εκπροσώπους του μεταϊμπρεσιονισμού στην Ελλάδα. Με το έργο του έδωσε σημαντική ώθηση στην ανανέωση της ελληνικής ζωγραφικής και επηρέασε σημαντικά τους συναδέλφους του. Μαζί με καλλιτέχνες όπως ο Κωνσταντίνος Παρθένος και ο Νίκος Λύτρας έθεσαν με τη ζωγραφική τους το τέλος του ακαδημαϊσμού, όπως είχε καθιερωθεί από την Ακαδημία του Μονάχου από τον 19ο αιώνα και εισήγαγαν όλα εκείνα τα καινοτόμα ρεύματα

που κυριαρχούσαν την εποχή εκείνη στην Ευρώπη.

Στο πρώιμο έργο του Μαλέα ανακαλύπτει κανείς τους προβληματισμούς, τις επιρροές και εν γένει τα στάδια από τα οποία πέρασε ο δημιουργός ώσπου να κατακτήσει το προσωπικό του ύφος. Πρόκει-

ται για έργο υψηλής ποιότητας, άγνωστο στο ευρύ κοινό και με ύφος που απέχει από αυτό που θα τον χαρακτηρίσει αργότερα, αλλά που φανερώνει από την αρχή την αξία του ως καλλιτέχνη.

Η έκθεση ήταν ανοιχτή στο κοινό έως την Πέμπτη 18 Ιανουαρίου 2018.



Έκθεση του Παναγιώτη Νέζη με τίτλο «Project Lampedusa» στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ»

Την Πέμπτη 12 Απριλίου πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της έκθεσης «Project Lampedusa» του Παναγιώτη Νέζη, στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ».

Ο Παναγιώτης Νέζης γεννήθηκε στην Αθήνα στις 25/10/1958. Σπούδασε στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών, με καθηγητές τους Τ. Πατρακίδη, Β. Βλυσταρά, Ν. Τρανό και Μ. Μανουσάκη, από όπου αποφοίτησε με άριστα το 2016. Από το 2015 μέχρι σήμερα, έχει συμμετάσχει στις ομαδικές εκθέσεις: «Δίποδα» (2015), «Μέθεξις» (2016), «80+1 χρόνια απουσίας/Λόρκα» (2017) και «Ραντεβού στην Σαμαρκάνδη» (2018).

Αφορμή για την δημιουργία των έργων που απαρτίζουν την έκθεση αποτελεί το ναυάγιο που έγινε τον Απρίλιο του 2015 κοντά στην ομώνυμη νήσο, στο οποίο περίπου 800 άτομα βρήκαν τραγικό θάνατο από πνιγμό.

Σύμφωνα με τον ίδιο τον καλλιτέχνη, «το ναυάγιο ήταν η αιτία μιας ενότητας έρ-



γων, όπου αποδόθηκε η Αφρική ως «πάσχον σώμα». Πληγές, ράμματα, απόβλητα του πολιτισμού (σκουριασμένα μέταλλα), ως παγόβουνο, το οποίο λιώνει. Δεν έγινε

καμία αναφορά στα ονόματα των ανθρώπων που χάθηκαν. Έκανα 28 πορträίτα ως πρόσωπα/απρόσωπα με την τεχνική του κατεστραμμένου σοβά».



Πέντε στόχοι από την Insurance Europe



Πέντε στόχους για τη νέα χρονιά δημοσίευσε η Insurance Europe με σκοπό να βοηθήσει τους καταναλωτές να κατανοήσουν καλύτερα τα χρηματοοικονομικά προϊόντα που κυκλοφορούν, ώστε να ασφαρίζονται σωστά. Ας δούμε τι προτείνει, η Insurance Europe

1 Εκπαιδευτείτε. Αφιερώστε λίγο χρόνο για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές έννοιες ώστε να λαμβάνετε πιο συνετές αποφάσεις.

2 Μάθετε τι καλύπτουν οι ασφαλιστικές σας συμβάσεις. Για να είστε καλύτερα προετοιμασμένοι όταν συμβεί κάποιο συμβάν, αφιερώστε χρόνο για να ελέγξετε τις λεπτομέρειες της ασφαλιστικής σας σύμβασης. Πολύ συχνά τοποθετούμε τα ασφαλιστήρια σε ένα συρτάρι χωρίς να εξετάζουμε τις λεπτομέρειες, να κατανοούμε τα οφέλη και να ελέγχουμε τους περιορισμούς που μπορεί να ισχύουν.

3 Αξιολογήστε τις ασφαλιστικές σας συμβάσεις. Αποφύγετε τυχόν κενά στην ασφαλιστική σας κάλυψη, εξετάζοντας τις υπάρχουσες πολιτικές σας μία φορά το χρόνο. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό αν έχουν υπάρξει αλλαγές στην ζωή σας, όπως ο γάμος, η αγορά ενός σπιτιού, η δημιουργία οικογένειας ή εάν υπάρχει νέος οδηγός στην οικογένεια.

Είναι σημαντικό να ελέγξετε αν η κάλυψή σας χρειάζεται ενημέρωση.

4 Εξερευνήστε νέα ψηφιακά κανάλια. Από ιστοσελίδες μέχρι εφαρμογές για smartphone, υπάρχουν πλέον περισσότεροι τρόποι από ποτέ να επικοινωνείτε με τον ασφαλιστή σας. Είτε πρόκειται για επιλογή του κατάλληλου ασφαλιστικού προϊόντος, για διαχείριση των οικονομικών σας αποφάσεων είτε απλά για μια ερώτηση προς τον ασφαλιστή σας, η τεχνολογία παρέχει ένα ευρύ φάσμα εργαλείων που μπορούν να προσφέρουν ταχύτερες και πιο βοηθικές επιλογές. Γιατί να μην εξερευνήσετε μερικά από αυτά τα νέα, ψηφιακά κανάλια για να δείτε πώς μπορούν να λειτουργήσουν για σας;

5 Αποταμιεύστε για τη συνταξιοδότησή σας. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό για την "οικονομική υγεία" του ατόμου, όμως πολύ λίγοι άνθρωποι εξοικονομούν επαρκώς για τη συνταξιοδότησή τους. Το ποσό που πρέπει να αποταμιεύσετε είναι μοναδικό για εσάς. Θα εξαρτηθεί από τις αναμενόμενες μελλοντικές σας ανάγκες στη συνταξιοδότηση και το εισόδημα που απαιτείται για την κάλυψη αυτών. Πολλές ευρωπαϊκές χώρες έχουν δημιουργήσει εργαλεία παρακολούθησης των συντάξεων που μπορούν να δώσουν μια γενική εικόνα των μελλοντικών συνταξιοδοτικών δικαιωμάτων. Γιατί να μην ρίξετε και εσείς μια ματιά;



Η Insurance Europe εγκαινιάσε επίσης μια νέα δικτυακή πύλη η οποία περιέχει μια ευρεία επιλογή πρωτοβουλιών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης του ευρωπαϊκού ασφαλιστικού κλάδου για την αύξηση της χρηματοοικονομικής παιδείας και την κατανόηση της ασφάλισης σε όλα τα μέρη της κοινωνίας.

Η Michaela Koller, Γενική Διευθύντρια της Insurance Europe, δήλωσε: "Ο οικονομικός αλφαριθμητισμός είναι μια βασική δεξιότητα που επιτρέπει στους ανθρώπους να

αναλάβουν τον έλεγχο των οικονομικών τους και της ασφαλιστικής τους κάλυψης. Οι πρωτοβουλίες για την αύξηση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού είναι σημαντικές, διότι όταν οι άνθρωποι κατανοούν καλύτερα τα προϊόντα που αγοράζουν, μπορούν να κάνουν πιο συνετές επιλογές και να επιτύχουν καλύτερα αποτελέσματα." Οι πρωτοβουλίες του κλάδου που περιγρά-

φονται στην δικτυακή πύλη αποδεικνύουν τη δέσμευση των ευρωπαϊκών ασφαλιστικών εταιριών να αυξήσουν το επίπεδο χρηματοοικονομικής παιδείας και ευαισθητοποίησης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η Insurance Europe ενθαρρύνει επίσης τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής της ΕΕ και τις ρυθμιστικές αρχές να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη αυ-

τού του στόχου. Για παράδειγμα, η Insurance Europe καλεί την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να εξετάσει το ενδεχόμενο υποβολής μιας σύστασης για την ενθάρρυνση της υιοθέτησης εθνικών στρατηγικών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης στα κράτη μέλη της ΕΕ και την ενσωμάτωση στοιχείων χρηματοοικονομικής παιδείας στα σχολικά προγράμματα σπουδών.



Σε μοχλό ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων αναδεικνύεται η τεχνολογία

Οι βασικές εξελίξεις στους τομείς των ασφαλίσεων αλλά και των συντάξεων καταγράφονται σε έκθεση της ΕΙΟΠΑ. «Η ψηφιοποίηση που δημιουργεί ευκαιρίες για βελτίωση της εμπειρίας των πελατών και μείωση του λειτουργικού κόστους των ασφαλιστικών επιχειρήσεων εξακολουθεί να αποτελεί κύρια τάση», δήλωσε σχετικά ο Gabriel Bernardino, πρόεδρος της ΕΙΟΠΑ. «Ταυτόχρονα», πρόσθεσε, «δημιουργεί μια σειρά προκλήσεων, όπως η οικονομική ένταξη και η δίκαιη μεταχείριση των καταναλωτών σε σχέση με τα χρησιμοποιούμενα δεοντολογικά πρότυπα. Το επόμενο έτος, η ΕΙΟΠΑ θα πραγματοποιήσει μια θεματική ανασκόπηση σχετικά με τα Big Data για να αναλύσει αυτά τα θέματα».

Ειδικότερα, στην εν λόγω έκθεση υπογραμμίζεται η προοδευτική παρουσία της ψηφιακής τεχνολογίας σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας της ασφάλισης, με τις μεγαλύτερες αλλαγές να παρατηρούνται στα κανάλια διανομής.

Ως αποτέλεσμα των νέων τεχνολογιών και της ψηφιοποίησης των δεδομένων, νέοι παίκτες InsurTech αναδύονται στην αγορά. Πολλές ασφαλιστικές εταιρίες αναβαθμίζουν τις ψηφιακές τους δυνατότητες μέσω της ίδρυσης εργαστηρίων καινοτομίας, που συνεργάζονται με μεγάλες εταιρίες τεχνολογίας και με InsurTech startups, συμπεριλαμβανομένων peer-to-peer

ασφαλιστών. Καινοτόμα αλλά και όλο και πιο εξατομικευμένα ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες προσφέρονται στους καταναλωτές, για παράδειγμα με τη χρήση τηλεματικών συσκευών στην ασφάλιση υγείας, αυτοκινήτου και κατοικίας.

Μπορεί τα Big Data να εγείρουν ανησυχίες σχετικά με τον πιθανό αποκλεισμό καταναλωτών με προφίλ υψηλού κινδύνου, παρόλα αυτά έχουν εντοπιστεί ορισμένα παραδείγματα για το πώς μπορούν να συμβάλουν στην αύξηση της οικονομικής ένταξης. Επιπλέον, εξακολουθούν να εισάγονται νέοι τύποι ασφαλιστικών προϊόντων στον τομέα ασφάλισης ζωής. Εδώ έχουν εμφανιστεί διαφορετικά είδη και επίπεδα εγγυημένων αποδόσεων, όπου η οικονομική αξία αυτών των ενσωματωμένων εγγυήσεων μπορεί να είναι σημαντικά χαμηλότερη σε σύγκριση με τα παραδοσιακά κερδοφόρα προϊόντα.

Οι εξελίξεις στον τομέα των συντάξεων στην Ευρώπη υποδεικνύουν την αύξηση του αριθμού των ενεργών μελών στους τομείς των προσωπικών και των επαγγελματικών συντάξεων αλλά και την εμφάνιση life-cycle κεφαλαίων ως σχετικά καινοτόμες προσφορές σε ορισμένες εθνικές συνταξιοδοτικές

αγορές. Η έκθεση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, όπως οι εφαρμογές κινητών τηλεφώνων ή οι ρομποτικοί σύμβουλοι στον τομέα των συντάξεων, εξακολουθεί να είναι μέτρια.

Η έκθεση επισημαίνει επίσης τη σημαντική αύξηση των καταγγελιών των καταναλωτών στον τομέα των ασφαλίσεων, ιδίως στον κλάδο γενικών ασφαλίσεων και κυρίως σε θέματα διαχείρισης απαιτήσεων. Επίσης, παρατηρήθηκε μικρή αύξηση του αριθμού των καταγγελιών στον κλάδο των συντάξεων. Από την άποψη αυτή, οι μελλοντικές τάσεις πρέπει να επιβλέπονται προσεκτικά και στους δύο τομείς.





Η ασφάλεια στο Full

Νέο πρόγραμμα ολοκληρωμένων καλύψεων για το αυτοκίνητο

Το **Full Auto** ανήκει στη νέα μεγάλη οικογένεια ασφαλιστικών προγραμμάτων Full της Εθνικής Ασφαλιστικής. Περιλαμβάνει 4 νέα ανταγωνιστικά πακέτα που επιλέγετε εσείς, με καλύψεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις οικονομικές σας δυνατότητες, απολαμβάνοντας την αξιοπιστία του ονόματος της Εθνικής Ασφαλιστικής και της ηγετικής της παρουσίας στην ασφαλιστική αγορά της χώρας μας. Για να απολαμβάνετε το αυτοκίνητό σας στο Full, ασφάλεια Full Auto από την Εθνική Ασφαλιστική.

☎ 18189 / www.ethniki-asfaltiki.gr  facebook.com/ethnikiasfaltiki

Ενδυναμώθηκαν διαρθρωτικά οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιβίωσαν στην κρίση



Κατά την περίοδο της παρατεταμένης κρίσης (2008-2016), ο ελληνικός επιχειρηματικός τομέας συρρικνώθηκε κατά 28% σε όρους κύκλου εργασιών. Δεδομένων των απωλειών αυτών, υψηλή σημασία αποκτά η επίδραση της ύφεσης στους λειτουργικούς δείκτες των επιχειρήσεων, καθώς από το επίπεδο υγείας τους θα εξαρτηθεί η δυναμικότητα και η διατηρησιμότητα της επικείμενης ανάκαμψης. Η νέα μελέτη που συνέταξε η Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας εστιάζει στον εντοπισμό των μεταβολών που έχουν επέλθει στην ελληνική επιχειρηματικότητα κατά την τελευταία οκταετία. Βασικό συμπέρασμα της ανάλυσης είναι ότι οι επιχειρήσεις βγαίνουν διαρθρωτικά ενδυναμωμένες από την κρίση, και συνεπώς η σταδιακή επαναφορά της εγχώριας ζήτησης σε φυσιολογικά επίπεδα εκτιμάται ότι θα τους παρέχει τη βάση για να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και να κερδίσουν μερίδια στις διεθνείς αγορές προϊόντων και κεφαλαίων.

Η κρίση δημιούργησε συστατική πίεση στον ελληνικό επιχειρηματικό τομέα μέσω δύο καναλιών: (i) του κλεισίματος ενός σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων, καθώς και (ii) της μειωμένης δραστηριότητας των επιχειρήσεων που επιβίωσαν.

Εξαίρεση αποτελούν οι κλάδοι των ξενοδοχείων και της βιομηχανίας πετρελαίου (οι οποίοι αύξησαν τις πωλήσεις τους πάνω

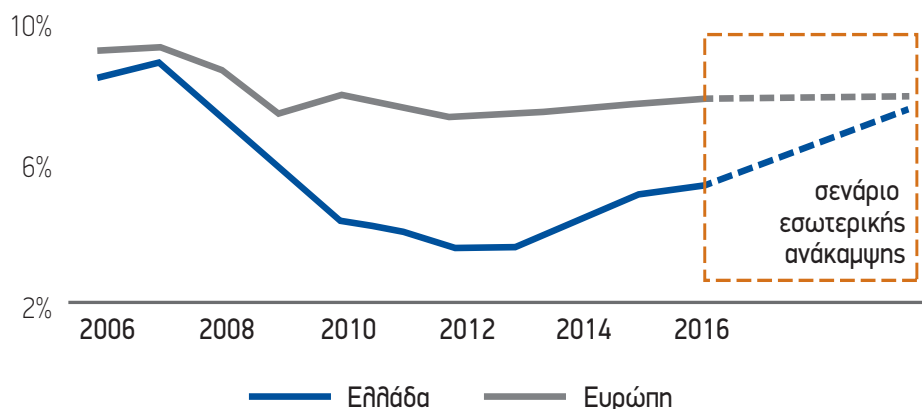
από 20% την περίοδο 2008-2016), ενώ δευτερευόντως σχετική αντοχή επέδειξαν η βιομηχανία τροφίμων και οι μεταφορές. Σε αυτό το πλαίσιο, παρατηρήθηκε σημαντική μετατόπιση μεριδίου δημιουργίας λειτουργικών κερδών (της τάξης του 1/4) από τομείς εγχώριας ζήτησης (όπως λιανικό εμπόριο, ΜΜΕ, κατασκευές, εστίαση) σε εξωστρεφείς τομείς (όπως βιομηχανίες πετρελαίου, τροφίμων και πλαστικών, ξενοδοχεία και μεταφορές).

Μία πρώτη ματιά στην πορεία των βασικών χρηματοοικονομικών δεικτών του ελληνικού επιχειρηματικού τομέα οδηγεί σε ανησυχητικά συμπεράσματα. Η λειτουργική απόδοση κεφαλαίων (ROA) έχει αποκτήσει απόκλιση 3 ποσοστιαίων μονάδων από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (από περίπου 0,5 ποσοστιαίας μονάδας το 2006) υπό την πίεση (i) της επιδείνωσης του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους και (ii) της σχετικά σταθερής υστέρησης σε όρους ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού (δηλαδή, της δυνατότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων να παράγουν πωλήσεις).

Ωστόσο, η εικόνα αυτή αποκρύπτει τη βελτιωμένη αποτελεσματικότητα που έχουν επιτύχει οι ελληνικές επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια της κρίσης, η οποία είναι κυρίως εστιασμένη σε δύο σημεία:

- Το μεικτό περιθώριο κέρδους έχει αυξηθεί στο 28% το 2016 από 24% το 2006. Η βελτίωση αυτή δεν έχει γίνει ακόμα εμφανής σε όρους λειτουργικής κερδοφο-

Λειτουργικό ROA



* Το σενάριο ανάκαμψης αφορά αύξηση εσωτερικής ζήτησης κατά 10%, με σταθερές ελληνικές εξαγωγές και πωλήσεις Ευρώπης

Πηγή: Eurostat, ICAP Data, Bach Database, Εκτιμήσεις ΕΤΕ

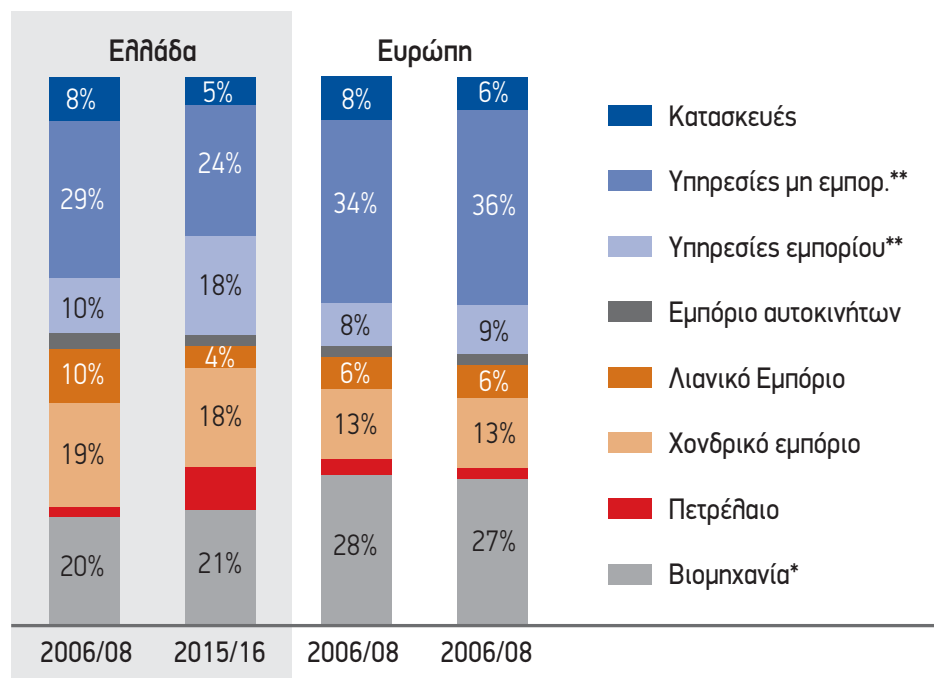
ρίας λόγω του υψηλού επιπέδου του σταθερού κόστους (π.χ. ενοίκια) στις ακόμα συμπιεσμένες -από τη χαμηλή εγχώρια ζήτηση- πωλήσεις.

- Το ποσοστό του κύκλου εργασιών που πωλείται με πίστωση (όπως μετρείται από το λόγο των απαιτήσεων προς τις πωλήσεις) έχει βελτιωθεί στο 22% το 2016 από 30% το 2006. Η βελτίωση αυτή δεν έχει γίνει ακόμα εμφανής σε όρους ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού λόγω του χαμηλού βαθμού χρήσης των παγίων κεφαλαίων (πάλι ως αποτέλεσμα του εξαιρετικά χαμηλού επιπέδου εγχώριας ζήτησης).

Τα «κρυφά» αυτά δυνατά σημεία του ελληνικού επιχειρηματικού τομέα θα αναδειχθούν έντονα κατά την περίοδο ανάκαμψης. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας, μία αύξηση της εσωτερικής ζήτησης κατά 10% (που είναι συμβατή με τις εκτιμήσεις μας για την ανάπτυξη του ΑΕΠ κατά την επόμενη τριετία, και αντιστοιχεί μόλις στο 1/5 των απωλειών της κρίσης) είναι αρκετή για να επαναφέρει την απόδοση των κεφαλαίων (ROA) του ελληνικού επιχειρηματικού τομέα κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Ακόμα πιο σημαντική είναι η διαπίστωση ότι η εσωτερική αυτή ανάκαμψη θα οδηγήσει πολλούς κλάδους σε επίπεδο ανταγωνιστικότητας ανώτερο του μέσου ευρωπαϊκού. Συγκεκριμένα, σε ενδεχόμενη ανάκαμψη της εσωτερικής ζήτησης κατά 10%, σχεδόν το 1/2 του ελληνικού επιχειρηματικού τομέα θα έχει υψηλότερη απόδοση κεφαλαίων έναντι των ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, καθώς:

- Οι κλάδοι πετρελίου, πηλαστικών και μεταφορών ήδη βρίσκονται ψηλότερα σε όρους απόδοσης.
- Οι κλάδοι ξενοδοχείων, τροφίμων, ποτών, μη σιδηρούχων μετάλλων και ορυκτών με την ώθηση της εσωτερικής ζήτησης θα ξεπεράσουν σε απόδοση τους ευρωπαίους ανταγωνιστές τους. Σημειώνεται ότι η ανάκαμψη της εσωτερικής ζήτησης θα βοηθήσει πρωτίτως και θα αναδείξει τις μεσαίες επιχειρήσεις (με το 70% αυτών να κρίνεται ως διαρθρωτικά ενδυναμωμένο).

Λειτουργικό Κέρδος -συνεισφορά ανά τομέα-



* Ο κλάδος Βιομηχανίας δεν περιλαμβάνει το πετρέλαιο, που εμφανίζεται χωριστά.

** Οι υπηρεσίες διακρίνονται σε εμπορεύσιμες (μεταφορές, ξενοδοχεία) και μη εμπορεύσιμες.

Πηγή: Eurostat, ICAP Data, Bach Database, Εκτιμήσεις ΕΤΕ

Κομβικό ρόλο αναλαμβάνει η ΕΤΕ για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων εταιριών



Κομβικό ρόλο στην ανάπτυξη της νεοανικής, νεοφυούς και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στην πορεία ανάπτυξης της χώρας, αναλαμβάνει η Εθνική Τράπεζα μετά και την υπογραφή τριών συμβάσεων εγγυήσεων με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤαΕ), ύψους 640 εκατ. ευρώ που βελτιώνουν την πρόσβαση στη χρηματοδότηση για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της Ελλάδας.

Οι συμφωνίες αυτές υποστηρίζονται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Στρατηγικών Επενδύσεων (ΕΤΣΕ), κεντρικό πυλώνα του Επενδυτικού Σχεδίου για την Ευρώπη, (Σχέδιο Γιούνκερ).

Καταρχάς, στο πλαίσιο της νέας συμφωνίας InnovFin, η ΕΤΕ θα παρέχει χρηματοδότηση με ευνοϊκούς όρους σε καινοτόμες ΜΜΕ και επιχειρήσεις μικρής και μεσαίας κεφαλαιοποίησης για περίοδο δύο ετών. Η εγγύηση του ΕΤαΕ παρέχεται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «InnovFin - Χρηματοδοτήσεις της ΕΕ για την Καινοτο-

μία», με την οικονομική υποστήριξη του προγράμματος της ΕΕ για την έρευνα και την καινοτομία «Ορίζοντας 2020». Στο πλαίσιο της συμφωνίας αυτής, η στήριξη της ΕΕ προς τις καινοτόμες ελληνικές επιχειρήσεις αναμένεται να δημιουργήσει χαρτοφυλάκιο δανείων ύψους 100 εκατ. ευρώ.

Κατά δεύτερον, το πρόγραμμα COSME είναι μια συμφωνία παρατάσεως που θα επιτρέψει στην ΕΤΕ να κατευθύνει χρηματοδοτήσεις συνολικού ύψους 500 εκατ. ευρώ σε πάνω από 1.900 μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα σε διάστημα τριών ετών. Το ΕΤαΕ με τη στήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής θα παράσχει στην ΕΤΕ εγγυήσεις στο πλαίσιο του προγράμματος COSME, γεγονός που θα δώσει στην Τράπεζα τη δυνατότητα να μειώσει σημαντικά τις απαιτήσεις της για παροχή εξασφαλίσεων, με αποτέλεσμα να διευκολυνθεί η δανειοδότηση των επιχειρήσεων.

Επιπλέον, το ΕΤαΕ υπέγραψε στο πλαίσιο του προγράμματος της ΕΕ για την απασχόληση και την κοινωνική καινοτομία EaSI, συμφωνία εγγύησης μικροχρηματοδοτήσεων με την ΕΤΕ με σκοπό τη στήριξη με 40 εκατ. ευρώ 3.400 μικρο-δανειοληπτών -πολύ μικρές επιχειρήσεις- που αντιμετωπίζουν προβλήματα πρόσβασης σε δανεισμό σε ολόκληρη τη χώρα. Το πρόγραμμα EaSI Guarantee ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2015, χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τελεί υπό τη διαχείριση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων.

Ο Ευρωπαίος Επίτροπος, κ. Δημήτρης Αβραμόπουλος, υπεύθυνος για τη Μετανά-

στευση, τις Εσωτερικές Υποθέσεις και την Ιθαγένεια, σε δηλώσεις του επισήμανε ότι με τις νέες χρηματοδοτικές συμφωνίες που υπογράφηκαν, το Σχέδιο Γιούνκερ θα συνεχίσει να στηρίζει έμπρακτα τις ελληνικές επιχειρήσεις και να συμβάλλει στην ανάπτυξή τους. Πάνω από 5.000 μικρομεσαίες και νεοφυείς επιχειρήσεις αναμένεται να επωφεληθούν από δάνεια συνολικού ύψους 640 εκατ. ευρώ.

Στο πλαίσιο της τελετής υπογραφής στην Αθήνα, ο Γενικός Διευθυντής του ΕΤαΕ κ. Pier Luigi Gilibert εξέφρασε την ιδιαίτερη ικανοποίηση του για το γεγονός ότι το ΕΤαΕ είναι σε θέση να στηρίζει τη χρηματοδότηση ελληνικών εταιριών, είτε με μικροχρηματοδοτήσεις για πολύ μικρές εταιρίες είτε με χρηματοδότη για μεγαλύτερες καινοτόμες επιχειρήσεις.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΤΕ Λεωνίδας Φραγκιαδάκης τόνισε ότι η Εθνική Τράπεζα είναι αφοσιωμένη στην στήριξη της οικονομικής ανάκαμψης της χώρας χρηματοδοτώντας Ελληνικές επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και ιδιαίτερα τις Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις που όντας η ραχοκοκαλιά της οικονομίας μας θα αποτελέσουν και την κύρια πηγή ανάπτυξης στο μέλλον. Η συνεργασία μας με το EIF μέσω των τριών προγραμμάτων που υπογράφουμε σήμερα δείχνει έμπρακτα πως ο συνδυασμός της Ευρωπαϊκής και της εγχώριας τεχνογνωσίας μπορεί να δημιουργήσει ρύσεις που αυξάνουν σημαντικά το εύρος και την προσβασιμότητα της χρηματοδότησης για τις Ελληνικές Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, ανέφερε ο Λεωνίδας Φραγκιαδάκης.

Προσχώρηση εταιριών ελεύθερης παροχής υπηρεσιών στο Σύστημα Φιλικού Διακανονισμού

Σε θετικά αποτελέσματα καταλήγουν οι πρωτοβουλίες της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος για διεύρυνση των Μεθών του συστήματος Φιλικού Διακανονισμού.

Συγκεκριμένα ύστερα από συζητήσεις μεταξύ εκπροσώπων της ΕΑΕΕ με εκπροσώπους εταιριών Ελεύθερης Παροχής Υπηρεσιών που δραστηριοποιούνται στη

χώρα στον κλάδο αυτοκινήτου, με γνώμονα την καλύτερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση των ασφαλισμένων – πελατών που εμπλέκονται σε τροχαία ατυχήματα, η συντριπτική πλειοψηφία των ΕΠΥ και συγκεκριμένα έξι εταιρίες εκδήλωσαν πρόθεση να συμμετέχουν στο σύστημα Φιλικού Διακανονισμού. Με την προσχώρηση των 6 νέων εταιριών προστίθενται άνω των 530.000 οχήματα στο σύνολο των αυτοκινήτων που εξυπηρετούνται από το σύστημα Φιλικού Διακανονισμού με προφανές όφελος για τους ασφαλισμένους.

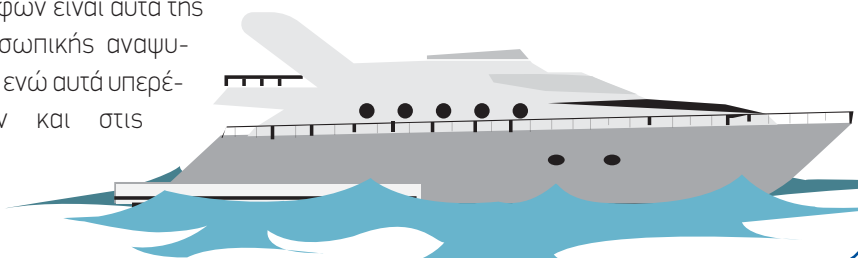


Ασφάλιση πλοίων: στα 14,5 εκατ. ευρώ η παραγωγή

Κατά τη διάρκεια του 2016, η παραγωγή ασφαλιστρών των κλάδων ασφάλισης πλοίων, έφθασε τα 14,5 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με σχετική μελέτη της ΕΑΕΕ. Ο μερισμός της παραγωγής του κλάδου ανά κανάλι διανομής είχε ως εξής: τα ανεξάρτητα δίκτυα (μεσίτες, πράκτορες) συμμετέχουν κατά 87,2%, οι ασφαλιστικοί σύμβουλοι (ιδιόκτητο δίκτυο) 10,9%, οι απευθείας πωλήσεις 1,5% και η συνεργασία με τις τράπεζες (bancassurance) συμμετέχει με 0,4% επί του συνόλου. Το μεγαλύτερο πλήθος ασφαλισμένων σκαφών είναι αυτά της προσωπικής αναψυχής, ενώ αυτά υπερέρχονται και στις

αποζημιώσεις. Ως τρόπο κίνησης, η πλειοψηφία των ασφαλισμένων σκαφών διαθέτει μηχανοκίνηση αηλιά τα ιστιοπλοϊκά σκάφη έχουν μεγαλύτερη μέση ασφαλιζόμενη αξία.

Η μέση αποζημίωση μειώθηκε από 13,1 χιλ. ευρώ (σύμφωνα με την έρευνα για το έτος 2015) στα 11,1 χιλ. ευρώ συνολικά. Οι κύριες αιτίες καταβολής αποζημιώσεων έχουν σχέση με μηχανικές βλάβες (18,7% επί του πλήθους), πρόσκρουση/σύγκρουση (17,3%), και αστική ευθύνη για υλικές ζημιές (11,7%).



Προτεραιότητα ο ψηφιακός μετασχηματισμός

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί προτεραιότητα για το 85% των τραπεζών παγκοσμίως το 2018, σύμφωνα με έρευνα της Ernst & Young «Global Banking Outlook 2018».

Σύμφωνα με την έρευνα της ΕΥ, οι τράπεζες θεωρούν ως κρίσιμες παραμέτρους για τη βιώσιμη επιτυχία τους τις επενδύσεις στην τεχνολογία για την ενίσχυση της αποδοτικότητας, τη διαχείριση των αναδυόμενων κινδύνων και την αξιοποίηση των αναπτυξιακών ευκαιριών.

Η αντιμετώπιση της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο αποτελεί πρώτη προτεραιότητα για τις παγκόσμιες τράπεζες (89%) το 2018, αντικαθιστώντας τη διαχείριση των κινδύνων που συνδέονται με τη φήμη, τη συμμόρφωση και την κουλτούρα, η οποία, από κορυφαία προτεραιότητα πέρυσι, βρίσκεται φέτος στην έκτη θέση.

Η προσέληψη, ανάπτυξη και διατήρηση του σωστού ανθρώπινου δυναμικού (83%) συγκεντρώνει, επίσης, σημαντικό μερίδιο της προσοχής, καθώς οι τράπεζες προσπαθούν να ενσωματώσουν στο προσωπικό τους στελέχη με εμπειρία στον κυβερνοχώρο, σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έλλειψη σχετικών δεξιοτήτων.



Η διαχείριση εταιρικών εξόδων αποτελεί σημαντική προτεραιότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, σύμφωνα με έρευνα

Το 95% των ελληνικών επιχειρήσεων αναγνωρίζουν τη σημασία της σωστής διαχείρισης των εταιρικών εξόδων τους, αλλά το 55% εξ αυτών δηλώνουν πως δεν είναι ικανοποιημένες από τους υπάρχοντες τρόπους διαχείρισης, όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της πρώτης πανελληνίας έρευνας για τη «Διαχείριση Εταιρικών Εξόδων» της Edenred, που πραγματοποιήθηκε σε συνολικά 288 decision makers από διαφορετικούς κλάδους της αγοράς και διαφορετικά μεγέθη επιχειρήσεων.

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, καταγράφηκε η ξεκάθαρη ανάγκη των επιχειρήσεων για τη διαχείριση των εταιρικών εξόδων τους, οι τρόποι με τους οποίους αντιμετωπίζουν το ζήτημα σήμερα, αλλά και ποιες είναι οι προτεραιότητές τους. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2017, μέσω online ερωτηματολογίου, σε υπάρχοντες πελάτες της Edenred, αλλά και σε τρίτες επιχειρήσεις, στοχεύοντας στους άκρως αρμόδιους για τη διαχείριση των εταιρικών εξόδων σε κάθε οργανισμό. Η πλειονότητα των απαντήσεων προήλθε από στελέχη ανθρώπινου δυναμικού, γενικούς διευθυντές και ιδιοκτήτες, σε ποσοστό που ξεπέρασε το 56%.

Σύμφωνα με την έρευνα, η διαχείριση εταιρικών εξόδων (Expense Management) αποτελεί σημαντική προτεραιότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, με το 95% να δηλώνει ότι είναι «μεγάλης» ή «πολύ μεγάλης» σημασίας για τον οργανισμό τους. Ωστόσο, περισσότερες

από τις μισές επιχειρήσεις (55%) δηλώνουν πως δεν είναι ικανοποιημένες από τον υπάρχοντα τρόπο διαχείρισης των εταιρικών εξόδων τους. Μεταξύ των σημαντικότερων εξόδων που απασχολούν περισσότερο τις ελληνικές επιχειρήσεις σήμερα είναι η διαχείριση γευμάτων εκτός έδρας (65%), τα καύσιμα και τα εταιρικά γεύματα (55%) και η διαμονή σε ξενοδοχεία (52%).

Οι πιο δημοφιλείς πρακτικές που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις, σήμερα, είναι οι εξής:

- Πάγια προκαταβολή από το λογαστήριο (μετρητά ή κατάθεση σε λογαριασμό του υπαλλήλου) σε ποσοστό 57,6%.
- Απολογιστικά, με τους υπαλλήλους να καλύπτουν αρχικά τα έξοδα και, εν συνεχεία, να συντάσσουν εξοδολόγιο, προκειμένου να αποζημιωθούν, σε ποσοστό 49,3%.
- Πιο σύγχρονοι τρόποι διαχείρισης, όπως πιστωτικές κάρτες και κάρτες καυσίμων υπάρχουν, όμως ακολουθούνται από πολύ μικρότερο ποσοστό, συνήθως συνδυαστικά με τους δύο προαναφερθέντες τρόπους (πάγια προκαταβολές ή και απολογιστικά).

Τα κυριότερα προβλήματα και προκλήσεις στη διαχείριση εταιρικών εξόδων που έχουν να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας της Edenred, είναι:

- Έλλειψη έλεγχου κατά τη χρήση πιστωτικών καρτών ή μετρητών που μπορεί να θέσει τόσο τον εργαζόμενο, όσο και την επιχείρηση σε κίνδυνο, λόγω υψηλών πιστωτικών ορίων.

- Χρονοβόρες διαδικασίες, που αφενός μειώνουν την παραγωγικότητα αφετέρου δημιουργούν δυσάρεστο κλίμα, όταν απαιτείται η επιστροφή χρημάτων, εξαιτίας λανθασμένων κινήσεων.
- Δυσκολία στην εκταμίευση μετρητών, λόγω των υφιστάμενων capital controls.
- Υψηλή γραφειοκρατία (συλλογή και κατάθεση αποδείξεων), που μπορεί να οδηγήσει σε απώλειες αποζημίωσης, αλλά και λήθη.

Σε ερώτηση της έρευνας για τα χαρακτηριστικά που θα αναζητούσαν οι ερωτηθέντες από μία πιο σύγχρονη λύση για τη διαχείριση των εταιρικών εξόδων τους, στην κορυφή της κατάταξης βρέθηκε η μείωση του χρόνου διαχείρισης με ποσοστό 55,9% και το καλύτερο reporting και ο αντίστοιχος έλεγχος με 50,3%. Επίσης, περισσότερες από μία στις τρεις επιχειρήσεις θεωρούν ως «εξαιρετικά σημαντικό» το θέμα της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και την κατάργηση αποθήκευσης εξοδολογίων, ενώ εξαιρετικά υψηλός ήταν και ο βαθμός προτεραιότητας γύρω από το ζήτημα της μείωσης κόστους και τη συμμόρφωση των εξόδων με την πολιτική της εταιρείας, αφού σχεδόν εννέα στις δέκα ερωτηθείσες εταιρείες το χαρακτήρισαν ως «σημαντικό ή εξαιρετικά σημαντικό» ζήτημα.

Συνολικά, οι ελληνικές επιχειρήσεις αναζητούν τα εξής χαρακτηριστικά από μία σύγχρονη λύση διαχείρισης: Ευκολία χρήσης, ευελιξία, χαμηλό κόστος χρήσης και διαφάνεια στο reporting.

Ασφάλιση περιουσίας, ένας σημαντικός κλάδος

Η ασφάλιση περιουσίας αποτελεί έναν πολύ σημαντικό κλάδο της Ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς στον οποίο δραστηριοποιήθηκαν 34 ασφαλιστικές επιχειρήσεις το 2016 με την μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας ή του Υποκαταστήματος αλληλοδοπής επιχείρησης. Σύμφωνα με μελέτη της ΕΑΕΕ, ο μερισμός της παραγωγής του κλάδου ανά κανάλι διανομής είχε ως εξής: η συνεργασία με τις τράπεζες (bancassurance) συμμετέχει με 42,6% επί του συνόλου, τα ανεξάρτητα δίκτυα (μεσίτες, πράκτορες) συμμετέχουν κατά 41,5%, οι ασφαλιστικοί σύμβουλοι (ιδιόκτητο δίκτυο) 10,5%, και οι απευθείας πωλήσεις 5,4%. Σύμφωνα με την απογραφή που διενέργησε η Ελληνική Στατιστική Αρχή το 2011, υπάρχουν 4,1 εκατ. κτίρια αποκλειστικής ή μικτής χρήσης στην Ελλάδα που χρησιμοποιούνταν για να στεγάσουν, μεταξύ άλλων, 6,4 εκατ. κατοικίες. Οι συμμετέχουσες ασφαλιστικές επιχειρήσεις στην έρευνα της ΕΑΕΕ είχαν ασφαλίσει περίπου

1 εκατ. κατοικίες και 205 χιλιάδες λοιπούς κινδύνους στο τέλος του 2016. Για τα παραπάνω συμβόλαια, η συνολική ασφαλισμένη αξία σε ότι αφορά την αθροιστική κάλυψη πυρός (κτιρίου και περιεχομένου) και απώλειας κερδών ήταν της τάξεως των 249 δισ. ευρώ, εκ των οποίων 112 δισ. ευρώ αφορούσαν στην ασφάλιση κατοικιών και 137 δισ. ευρώ σε λοιπούς κινδύνους. Για το σύνολο των ανωτέρω συμβολαίων δηλώθηκαν 10,5 χιλιάδες ζημιές και πληρώθηκαν 23,6 εκατ. ευρώ σε αποζημιώσεις ενώ σχηματίστηκε απόθεμα εκκρεμών αποζημιώσεων ύψους 40,0 εκατ. ευρώ. Τα ως άνω μεγέθη αποζημιώσεων αναφέρονται στην εκτίμηση στην λήξη του έτους αναφοράς (2016) που αφορά το έτος έκδοσης/έναρξης των ασφαλιστηρίων συμβολαίων.



Πιο διεκδικητικοί οι Έλληνες καταναλωτές

Πιο διεκδικητικοί γίνονται οι Έλληνες καταναλωτές για τα δικαιώματά τους όσο περνούν τα χρόνια. Οι αναφορές των καταναλωτών στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή ήταν αυξημένες κατά 43,4% το 2017 σε σχέση με το 2016 και 215% την τριετία 2013-2017, και στον «Συνήγορο του Καταναλωτή» ήταν αυξημένες 123% ανάμεσα στα έτη 2013-

2017. Στο μεταξύ και η εξωδικαστική επίλυση διαφορών κερδίζει έδαφος, καθώς τα αιτήματα διαμεσολάβησης προς τον Συνήγορο του Καταναλωτή και το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή μεταξύ 2016-2017 ήταν της τάξεως του 28,2%, ενώ κατά τη χρονική περίοδο μεταξύ 2013-2017, η αύξηση των αιτημάτων διαμεσολάβησης ήταν της τάξεως του 123%.

Επιχειρήσεις και βιώσιμη ανάπτυξη

Τη συμπεριφορά των 250 μεγαλύτερων εταιριών του κόσμου (G250) δημοσιεύει η KPMG σε μελέτη αναφορικά με την επανεξέταση και ανάλυση των δημοσιευμένων απολογισμών σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Σύμφωνα με τη μελέτη, οι μεγάλες εταιρίες πολύ συχνά προβλέπουν τάσεις οι οποίες, στη συνέχεια, υιοθετούνται ευρέως από επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, όπως προκύπτει από τις μακροχρόνιες σειρές μελετών που διεξάγει η KPMG σχετικά με την εταιρική υπευθυνότητα για περισσότερο από 20 χρόνια. Συγκεκριμένα, η μελέτη της KPMG κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, μέσα σε δύο χρόνια από την εισαγωγή των ΣΒΑ:

- 4 στις 10 μεγαλύτερες εταιρείες αναγνωρίζουν τους παγκόσμιους στόχους στον εταιρικό απολογισμό τους.
- Από τις παραπάνω, το 84% ξεχωρίζει συγκεκριμένους ΣΒΑ, οι οποίοι είναι συναφείς στις επιχειρήσεις τους.

Ωστόσο, λιγότερο από 1 στις 10 εταιρίες έχει εκδώσει μελέτη για τους ΣΒΑ (8%) ή έχει θέσει συγκεκριμένους και μετρήσιμους (SMART) στόχους επίδοσης, οι οποίοι σχετίζονται με τους παγκόσμιους στόχους (μόνο το 10%).

Μεταξύ άλλων, σημαντικά ευρήματα της μελέτης αναφέρουν ότι:

- 75% συζητά το αντίκτυπο των ΣΒΑ στο επιχειρείν.
- 39% αναφέρει τους ΣΒΑ στο μήνυμα που απευθύνει ο CEO/πρόεδρος
- 8% επιδεικνύει ένα επιχειρηματικό case study για τους ΣΒΑ.

Ασφαλίζω σημαίνει φροντίζω

Με κεντρικό μήνυμα «Ασφαλίζω σημαίνει φροντίζω» πραγματοποιήθηκε η ανοικτή εκδήλωση της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος, με αφορμή την 111η Ετήσια Τακτική Συνέλευση. Διακεκριμένοι προσκεκλημένοι από τον πολιτικό και τραπεζικό χώρο, μέσα από τις ομιλίες τους τοποθετήθηκαν στα σημαντικά θέματα που απασχολούν την οικονομία και την κοινωνία, σχολιάζοντας τις σημαντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ασφάλιση στην Ελλάδα.

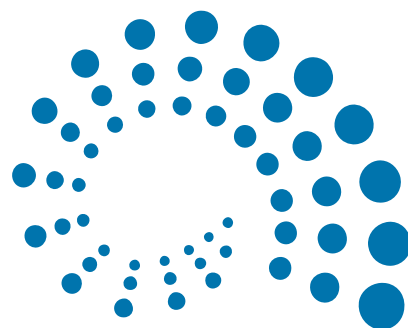
Η ΕΑΕΕ, πάντα πιστή στο όραμα και τους στόχους τους, επιβεβαίωσε για μία ακόμη φορά ότι στέκεται δίπλα στους Έλληνες πολίτες με συγκεκριμένες πρωτοβουλίες και δράσεις και με υψηλή φερεγγυότητα και αξιοπιστία. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, έγινε ανοικτή πρόσκληση στην πολιτεία για ειλικρινή και εποικοδομητικό διάλογο και συνεργασία στο θέμα του ανταξιοδοτικού και της υγείας, με στόχο οι Έλληνες πολίτες να έχουν τον έλεγχο στη ζωή τους και το δικαίωμα να μπορούν να καθορίζουν οι ίδιοι το μέλλον τους.

Στην εισαγωγική του ομιλία, ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης Κυριάκος Μητσοτάκης σημείωσε μεταξύ άλλων ότι απαιτείται αλλαγή του μείγματος πολιτικής που βασίζεται στην υπερφορολόγηση και στη διαρκή λιτότητα. Ο πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, σημείωσε με έμφαση ότι η ασφαλιστική αγορά σήμερα, λειτουργώντας κάτω από το αυστηρό πλαίσιο της σχετικής Οδηγίας «Solvency II», είναι από τη μία επαρκώς κεφαλαιοποιημένη και από την άλλη καλύπτει όλους τους απαιτητικούς δείκτες φερεγγυότητας, γεγονός που πρέπει να ενισχύει την εμπιστοσύνη που είναι η λέξη κλειδί για να μπορέσει η ασφαλιστική αγορά να παίξει το ρόλο που πρέπει στον χρηματοπιστωτικό κλάδο, αλλά και στην εθνική οικονομία.

Ο κ. Στέργιος Πιτσιόρλας, Υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, αναγνώρισε την αναγκαιότητα απόκτησης της πατρότητας του προγράμματος μεταρρυθμίσεων. Σημείωσε ότι η αλλαγή του υφιστάμενου μίγματος πολιτικής δεν είναι μόνο θέμα κοινωνικής δικαιοσύνης, καθώς λειτουργεί πια αποτρεπτικά για την ανάπτυξη της χώρας και παρατήρησε ότι η υπερφορολόγηση αποτελεί μεν ανασχετικό παράγοντα για την ανάπτυξη της οικονομίας αλλά εάν έχουμε τον ίδιο βαθμό εποπτείας δεν θα μπορούμε να την αποκλιμακώσουμε». Κατέληξε λέγοντας ότι ο ασφαλιστικός κλάδος έδειξε αξιοσημείωτη αντοχή στα χρόνια της κρίσης και μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη της χώρας.

Ο κ. Θεόδωρος Μ. Μητράκος, Υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος (ΤτΕ), στην οποία ανήκει θεσμικά η εποπτεία της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, ανέπτυξε τη σημασία που έχει ο εποπτικός έλεγχος, για την προστασία των συμφερόντων των ασφαλισμένων αλλά και για την ίδια την αγορά, ιδίως με βάση τους κανόνες του εποπτικού πλαισίου Solvency II και της επερχόμενης οδηγίας για τη διανομή ασφαλιστικών προϊόντων (IDD). Αναφέρθηκε στο γεγονός ότι η ανάπτυξη του κλάδου είναι μονόδρομος, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή εμπειρία, ενώ κατέληξε ότι θα πρέπει να βρεθούν οι προϋποθέσεις και τα κίνητρα, ώστε η ιδιωτική ασφάλιση γίνει εύκολα προσβάσιμη στους Έλληνες πολίτες, τονίζοντας συγχρόνως τη σημασία της συνεργασίας όλων για το σκοπό αυτό.

Στην τοποθέτησή του ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ, κ. Δημήτρης Μαζαράκης τόνισε μεταξύ άλλων ότι η ελληνική ασφαλιστική αγορά, παρά τις διεθνείς προκλήσεις που επέβαλαν το περιβάλλον χαμηλών επιτοκίων, το νέο εποπτικό πλαίσιο, το κόστος του PSI, αλλά και την πρωτοφανή σε έν-



**ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ**

ταση και διάρκεια ύφεσης της ελληνικής οικονομίας άντεξε, προσαρμόστηκε, και θωράκισε την αξιοπιστία της από κάθε κίνδυνο.

Ο κ. Μαζαράκης είπε χαρακτηριστικά: «Σήμερα, κοιτάμε στα μάτια κάθε ασφαλισμένο μας. Σήμερα, η ασφαλιστική αγορά δεν έχει καμία σχέση με την αγορά πριν από μερικά χρόνια. Με καλύτερο και αυστηρότερο κανονιστικό πλαίσιο, με συχνότερους και σε βάθος ελέγχους από την ΤτΕ, με κεφάλαια που υπερκαλύπτουν τις απαιτήσεις και εκμηδενίζουν την πιθανότητα νέων ατυχημάτων. Οι ασφαλισμένοι μας είναι περισσότερο προστατευμένοι από ποτέ».

Την εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, παρακολούθησαν πάνω από 500 προσκεκλημένοι, εκπρόσωποι της πολιτικής, κοινωνικής και οικονομικής ζωής της χώρας, της Τράπεζας της Ελλάδος, των ΜΜΕ, των φορέων της ασφαλιστικής αγοράς, του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών και άλλων θεσμικών φορέων. Την εκδήλωση συντόνισε η κ. Μ. Αντωνάκη, Γενική Διευθύντρια της ΕΑΕΕ.



Η ζωή στο Full

Το Full είναι το νέο πλήρες πρόγραμμα υγείας από την Εθνική Ασφαλιστική! Προσαρμοσμένο στις προσωπικές ανάγκες, τις δικές σας και της οικογένειάς σας, θα είναι δίπλα σας σε όλα τα στάδια της ζωής σας, εξασφαλίζοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες υγείας σε περίπτωση νοσηλείας, αλλά και φροντίδα για την πρόληψη της υγείας σας.





Αγαπητοί συνεργάτες

Έτος-σταθμός στην αναπτυξιακή πορεία της Εθνικής Ασφαδιστικής αποτέλεσε το 2017. Χρονιά κατά την οποία η Εταιρία μας επέτυχε εντυπωσιακή άνοδο στην κερδοφορία της, ενίσχυσε παραγωγή και μερίδια αγορά και κατέγραψε θεαματική βελτίωση στους κεφαλαιακούς δείκτες στο πλαίσιο Φερεγγυότητα II και ιδιαίτερα σε αυτούς χωρίς μεταβατικά μέτρα.

Παρότι οι προκλήσεις της γενικότερης συγκυρίας υπήρξαν ποδάρδες και ποδυσύνθετες, η Εθνική Ασφαδιστική κατάφερε να ανταποκριθεί στις υψηλές απαιτήσεις και επαξίως να εξακολουθεί να διατηρεί τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στην εγχώρια ασφαδιστική αγορά.

Η συμβοδή, στις επιτυχημένες για άδδη μια χρονιά οικονομικές επιδόσεις της Εταιρίας, των εργαζομένων και των παραγωγικών δικτύων ήταν φυσικά καθοριστική.

Η διαρκής προσήδωση στους στόχους της Εταιρίας και η ύθηση που δίνει η ξεχωριστή ιστορική της διαδρομή είμαστε πεπεισμένοι πως και φέτος θα δειουργήσουν ως εφαδτήριο για ακόμη υψηλότερες επιδόσεις.

Πέραν όμως των εντυπωσιακών αποτεδεομάτων που επέτυχε, το 2017 η Εθνική Ασφαδιστική ενέτεινε τις δράσεις και τις πρωτοβουδίες της σε κοινωνικό επίπεδο. Άδδωστε η έννοια της προσφοράς στο κοινωνικό σύνοδο αποτεδεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής κουλτούρας της. Η Εταιρία μας είναι πάντα παρούσα, έτοιμη να συνδράμει για την ανακούφιση ομάδων του πδηθυσμού που, είτε πδήπτονται από την τρέχουσα συγκυρία, είτε βρίσκονται αντιμετώποι με έκτακτες συνθήκες, όπως πρόσφατα οι πδημυροπαθείς στην περιοχή της Μάνδρας.

Σταύρος Κωνοτανιάς

126
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ

CORPORATE
SUPERBRANDS
GREECE 2016



Η εμπιστοσύνη χτίζεται από γενιά σε γενιά.



Εδώ και 126 χρόνια, εμπιστεύεστε τη φροντίδα, τη σιγουριά και τη δύναμη
της Εθνικής Ασφαλιστικής. Της πρώτης σε αξιοπιστία. Της πρώτης στις προτιμήσεις σας.
Της πρώτης στην καρδιά σας. Από το 1891 μέχρι σήμερα μια λέξη που ξεκινά από Ε μας ενώνει...
και θα συνεχίσει να μας ενώνει για πάντα. Η Εμπιστοσύνη.