

Ανοιχτή Επικοινωνία

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ • ΤΕΥΧΟΣ 19ο • ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2017

**Σημαντική αύξηση κερδών
και παραγωγής στο 9μηνο**

**ΚΥΒΕΡΝΟΕΓΚΛΗΜΑ
η «αόρατη» απειλή**





Αγαπητοί συνεργάτες

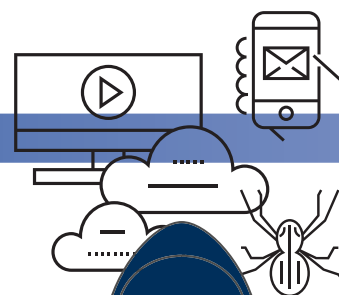
Η κάθε εποχή, όπως είναι φυσικό, χαρακτηρίζεται από τις δικές της ανάγκες, ευκαιρίες και προκλήσεις. Διαχρονικά, το μεγάλο στοίχημα για την επιχειρηματική κοινότητα είναι η έγκαιρη και επιτυχής ανταπόκριση σε αυτές.

Η σημερινή εποχή, εκτός των άδδων, σηματοδοτείται από τη ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας, που ναι μεν διευρύνει σημαντικότητας τους ορίζοντες και τις προοπτικές, εδδοχεύει όμως και νέους, ιδιαίτερους κινδύνους, όπως οι κυβερνοεπιθέσεις. Η αναδυόμενη, «αόρατη» αυτή απειδή, στην οποία είναι πλέον εκτεθειμένη η πδειονότητα των επιχειρήσεων.

Και σε αυτήν την περίπτωση η παρέμβαση της ασφαδιστικής αγοράς είναι κρίσιμη. Υποχρεούται να προωθήσει την κατάρδηση ενημέρωση και προετοιμασία προκειμένου οι επιχειρήσεις να είναι σε θέση να συνθέσουν το κατάρδηδο πδέγμα δράσεων και στρατηγικών σε επίπεδο πρόδησης και εν τέδει αντιμετώπισης. Παράδηδα, καδείται να διαδραματίσει ουσιώδη ρόδο για την κάδηση τυχόν ζημιών που μπορεί να προκύψουν.

Η μεγαλύτερη πρόκληση δοιπόν για τον ασφαδιστικό κλάδο, πέρα από την ανάγκη της δικής του προσασίας από τη νέα αυτή απειδή, είναι η προσφορά των βέδτιστων δυνατών υπηρεσιών ασφαδισις από διαδικτυακές καταστροφές.

Χριστόφορος Σαρδεδής



σελ. 10-17

Κυβερνοέγκλημα, η «αόρατη» απειλή

Με την τεχνολογία να μας συνοδεύει σε κάθε μας βήμα και τις ηλεκτρονικές συσκευές να αποτελούν προέκταση του εαυτού μας, πλέον βρισκόμαστε εκτεθειμένοι σε μια νέα μορφή απειλών, οι οποίες παρά το γεγονός ότι αφορούν τον ψηφιακό και όχι τον πραγματικό κόσμο μπορούν να επιφέρουν σαρωτικές επιπτώσεις στη δημόσια ασφάλεια. Στην επιχειρηματική αρένα, μια συντονισμένη επίθεση από χάκερ θα μπορούσε να πυροδοτήσει απώλειες, ικανές να οδηγήσουν ακόμα και σε ρουκέτο.

σελ. 18-21

«Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας»

Με κέντρο πάντα τον ασφαλισμένο και την ανάγκη του για ανεύρεση κατάλληλων λύσεων για την ικανοποίηση των ασφαλιστικών του αναγκών, γεννήθηκε η ιδέα δημιουργίας νέων «σημείων επαφής». Ειδικά διαμορφωμένοι χώροι σε μέρη εύκολα προσβάσιμα από το κοινό, όπου Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι θα βρίσκονται στη διάθεση του κοινού για να καλύψουν κάθε απορία και ανάγκη του. Συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής, με κατάλληλη εμπειρία και κατάρτιση, θα είναι εκεί να συζητήσουν, να ενημερώσουν, να συμβουλευθούν τους ενδιαφερόμενους και να κάνουν τον θεσμό της ασφάλισης πιο προσιτό από ποτέ.

σελ. 7

Θετικά αποτελέσματα

Αύξηση κατά 11% στα οργανικά της κέρδη προ προβλέψεων στην Ελλάδα για το εννεάμηνο του 2017, τα οποία διαμορφώθηκαν στα 633 εκατ. ευρώ επέτυχε η Εθνική Τράπεζα, γεγονός που αντανakλά τη θετική επίδοση των καθαρών εσόδων από προμήθειες (+52% σε ετήσια βάση) και τη σημαντική περιστολή των λειτουργικών δαπανών (-9% σε ετήσια βάση).

σελ. 8

Η σημασία του I.G.P.

Το I.G.P. (International Group Program) είναι ένα δίκτυο ανεξάρτητων κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών ανά τον κόσμο με εκπροσώπηση σε πάνω από 75 χώρες. Στην Ελλάδα αντιπροσωπεύεται αποκλει-

στικά από την Εθνική Ασφαλιστική. Σκοπός του δικτύου αυτού είναι να δώσει τη δυνατότητα σε πολυεθνικές εταιρίες που ασφαλίζουν το προσωπικό τους με ομαδική ασφάλιση στα διάφορα μέρη του κόσμου, να εκμεταλλευτούν το μέγεθός τους επιτυγχάνοντας οικονομίες κλίμακος.

σελ. 6

Ενίσχυση κερδοφορίας

Αύξηση της κερδοφορίας της το εννεάμηνο του 2017 κατά 85,9% με τα κέρδη προ φόρων να ανέρχονται σε 65,7 εκατ. έναντι 35,4 εκατ. ευρώ της αντίστοιχης περιόδου του 2016 επέτυχε η Εθνική Ασφαλιστική. Η συνολική παραγωγή της εταιρίας κατά το 9μηνο του 2017, ανήλθε 449,1 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 12,1% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2016.



Δεν είναι τυχαίο, μάλιστα, που ο ασφαλιστικός κλάδος στρέφει πλέον το βλέμμα του στα κυβερνοεγκλήματα και ολοένα και περισσότερες εταιρίες δημιουργούν πακέτα κάλυψης κατά των πειρατών του Διαδικτύου. Οι αναλυτές κάνουν λόγο για μια φρέσκια αγορά, η οποία σύμφωνα με τις εκτιμήσεις τους μέχρι το 2020 θα μπορούσε να επιφέρει έσοδα της τάξεως των 10 δισ. δολαρίων. Περαιτέρω ώθηση προς αυτήν την κατεύθυνση έρχονται να δώσουν οι νέες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι οποίες αναμένεται να εφαρμοστούν μέσα στο 2018.

Οι ασφαλιστικές εταιρίες που έχουν ήδη ανοίξει τα πανιά τους για την προστασία από τους διαδικτυακούς πειρατές, αναφέρουν ανάπτυξη, ιδιαίτερα κατά τον τελευταίο χρόνο, καθώς οι ολοένα και πυκνότερες κυβερνοεπιθέσεις ενισχύουν την ανάγκη για θωράκιση από μια απειλή που ξεπροβάλλει από το πουθενά και μπορεί να σαρώσει τα πάντα στο πέρασμά της. Μόνο κατά τα τελευταία τρία χρόνια, ο κλάδος της «κυβερνοασφάλισης» παρουσιάζει ανάπτυξη της τάξεως του 20-25%.

ΕΘΝΙΚΗ

Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΑΕΕΓΑ "Η ΕΘΝΙΚΗ"

Λεωφόρος Συγγρού 103-105
117 45, Αθήνα

Τηλεφωνικό κέντρο:

18189 / +30.21303.18189

www.ethniki-asfalistiki.gr

e-mail: ethniki@insurance.nbg.gr

Υπεύθυνος έκδοσης:

Μαρία Κόρακα

ISSN: 1790-8272

(Κ.Α. 570052)

σελ. 36-37

Η χρηματοοικονομική εκπαίδευση στην ψηφιακή εποχή

Η γνώση επί των χρηματοοικονομικών είναι μια βασική δεξιότητα ζωής που πρέπει να αναπτυχθεί και να καθιερωθεί το συντομότερο δυνατόν στη συνείδηση των Ευρωπαίων πολιτών, ώστε να ενθαρρύνει την υπεύθυνη οικονομική συμπεριφορά και να δημιουργήσει την απαραίτητη εμπιστοσύνη, ώστε για να αναλάβουν τον έλεγχο των οικονομικών τους, τονίζεται μεταξύ άλλων σε πολυσέλιδη μελέτη της Insurance Europe που φέρει τον τίτλο: «Financial education in a digital age – Initiatives by the European Insurance Industry».



σελ. 40-41

19η Συνάντηση Ασφαλιστών και Αντασφαλιστών

Το Cyber Risk (κυβερνοεπιθέσεις) και η βελτιστοποίηση των κεφαλαίων βρέθηκαν στο επίκεντρο της -για μια ακόμα χρονιά επιτυχημένης- 19ης συνάντησης ασφαλιστών και αντασφαλιστών που διοργάνωσε η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), στην Ύδρα.

σελ. 39

Αυξάνεται η εμπιστοσύνη στην ιδιωτική ασφάλιση

Οι πολίτες εμπιστεύονται όλο και περισσότερο την ιδιωτική ασφάλιση, όπως προκύπτει από μεγάλη έρευνα που διενήργησε η MRB για λογαριασμό της ΕΑΕΕ. Η έρευνα αποτυπώνει απόψεις, τάσεις και αντιλήψεις για την κατάσταση της χώρας και της οικονομίας, τον βαθμό εμπιστοσύνης των πολιτών στους θεσμούς αλλά και την στάση τους απέναντι στον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης.

Διαβάστε επίσης:

■ Μοναδικές εκθέσεις
στον Χώρο Τέχνης ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ

σελ. 32-35

■ Νέα Υόρκη & Σικάγο.
Δύο μυθικές πόλεις υποδέχτηκαν
τους Διακεκριμένους Συνεργάτες
της Εθνικής Ασφαλιστικής

σελ. 30-31

■ Η Εθνική Ασφαλιστική
χρυσός χορηγός των αγώνων
ταχύτητας στο Τατόι

σελ. 22

■ Δύο ακόμη βραβεία
για την Εθνική Ασφαλιστική

σελ. 25

■ Ενισχύοντας το
Coeurs Pour Tous Hellas

σελ. 22

Αύξηση κερδοφορίας για την Εθνική Ασφαλιστική

Αύξηση της κερδοφορίας της το εννεάμηνο του 2017 κατά 85,9% με τα κέρδη προ φόρων να ανέρχονται σε 65,7 εκατ. έναντι 35,4 εκατ. ευρώ της αντίστοιχης περιόδου του 2016 επέτυχε η Εθνική Ασφαλιστική.

Η συνολική παραγωγή της εταιρίας κατά το 9μηνο του 2017, ανήλθε 449,1 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 12,1% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2016. Η αύξηση αποδίδεται κυρίως στην επιτυχημένη διάθεση του νέου προϊόντος Ζωής εφάπαξ ασφαλίστρου «Εθνική Εφάπαξ +», του οποίου η παραγωγή άγγιξε τα 68,2 εκατ. ευρώ το εννεάμηνο του 2017, υπερβαίνοντας το στόχο των 60 εκατ. ευρώ που είχε τεθεί.

Αναλυτικότερα, τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα του Κλάδου Ζωής αυξήθηκαν κατά 19,7% και ανήλθαν σε 327,9 εκατ. ευρώ έναντι 273,8 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2016 ενώ σε ό,τι αφορά τους Κλάδους Γενικών Ασφαλίσεων, τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα κατά το 9μηνο του 2017 ανήλθαν σε 121,1 εκατ. ευρώ έναντι 126,7 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μειωμένα κατά 4,4%, κυρίως λόγω του Κλάδου Πυρός και του Κλάδου Γενικής Αστικής Ευθύνης.

Σημειώνεται επίσης αύξηση της παραγωγής του Κλάδου Αυτοκινήτου κατά 4% σε 56,1 εκατ. ευρώ έναντι 54 εκατ. ευρώ κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2016, η οποία σηματοδοτεί την επαναφορά του εν λόγω κλάδου σε δυναμικά επεκτατική πορεία ως αποτέλεσμα της ανταγωνιστικότερης τιμολόγησης και των επιτυχημένων προσπαθειών των δικτύων παραγωγής της Εταιρίας.

Η αύξηση της παραγωγής, όπως τονίζεται σε ανακοίνωση της εταιρίας, ήταν το επιστέγασμα της συστηματικής προσπάθειας και των επιτυχημένων ενεργειών των δικτύων παραγωγής της, με το δίκτυο Bancassurance να επιτυγχάνει αύξηση των εγγεγραμμένων ασφαλιστρών κατά 43,4% σε 127,5 εκατ. ευρώ έναντι 88,9 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2016, λόγω του προϊόντος «Εθνική Εφάπαξ».

Η επικέντρωση της Εταιρίας στην περαιτέρω βελτίωση της κεφαλαιακής της επάρκειας, είχε ως αποτέλεσμα την υπέρβαση του ορίου 100% του δείκτη Φερεγγυότητας χωρίς τη χρήση μεταβατικών μέτρων, με τον αντίστοιχο δείκτη να ανέρχεται πλέον στο 142% την 30.09.2017 έναντι 93% την 31.12.2016.

Η θετική αυτή εξέλιξη προήλθε από την ενίσχυση των επιλέξιμων ιδίων κεφαλαίων για την κάλυψη της Κεφαλαιακής Απαιτήσης Φερεγγυότητας κατά 24,6%. Με τη χρήση μεταβατικών μέτρων και προσαρμογής λόγω μεταβλητότητας, ο δείκτης Φερεγγυότητας II την 30.09.2017 ανήλθε σε 217% έναντι 170% την 31.12.2016.

Παράλληλα με τις πολύ αξιόλογες οικονομικές επιδόσεις, η Εθνική Ασφαλιστική, συνεπής στον ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό της, συνεχίζει εμπράκτως την κοινωνική της συνεισφορά, προβαίνοντας μεταξύ άλλων σε ενέργειες όπως η στήριξη του ιδρύματος Coeurs pour Tous Hellas, που αναλαμβάνει τα νοσήλια για τις απαιτούμενες επεμβάσεις άπορων και ανασφάλιστων παιδιών της Ελλάδας με συγγενή καρδιοπάθεια.

Θετικά αποτελέσματα για την Εθνική Τράπεζα

Αύξηση κατά 11% στα οργανικά της κέρδη προ προβλέψεων στην Ελλάδα για το εννεάμηνο του 2017, τα οποία διαμορφώθηκαν στα 633 εκατ. ευρώ επέτυχε η Εθνική Τράπεζα, γεγονός που αντανakλά τη θετική επίδοση των καθαρών εσόδων από προμήθειες (+52% σε ετήσια βάση) και τη σημαντική περιστολή των λειτουργικών δαπανών (-9% σε ετήσια βάση).

Οι εγχώριες καταθέσεις ενισχύθηκαν κατά 0,5 δισ. ευρώ σε τριμηνιαία βάση και κατά 1,2 δισ. ευρώ συνολικά στο διάστημα από την επιβολή ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων. Η χρηματοδότηση μέσω ELA μειώθηκε κατά 4,6 δισ. ευρώ, από το τέλος του τετάρτου τριμήνου 2016, σε μόλις 1 δισ. ευρώ τον Οκτώβριο. Η χρηματοδότηση από το Ευρωσύστημα διαμορφώθηκε σε 4,7 δισ., από 12,3 δισ. το τέλος του 2016.

Η επικείμενη ολοκλήρωση των αποεπενδύσεων από την Εθνική Ασφαλιστική, τη Banca Romaneasca και τη Vojvodjanska Banka, θα ενισχύσει τη ρευστότητα της ΕΤΕ κατά περίπου 1,7 δισ. ευρώ.

Η μείωση των Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων (NPEs) συνεχίστηκε και κατά το Γ' τρίμηνο του 2017 και διαμορφώθηκε σε 0,2 δισ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, αντανakλώντας τις επιτυχημένες αναδιαρθρώσεις δανείων και τις διαγραφές πλήρως καλυμμένων, από προβλέψεις, δανείων.

Ειδικότερα, ο ρυθμός δημιουργίας νέων Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων παρέμεινε αρνητικός κατά το Γ' τρίμηνο

του 2017, ανερχόμενος σε -119 εκατ. ευρώ έναντι -14 εκατ. το προηγούμενο τρίμηνο, και αποτέλεσε τον βασικό παράγοντα μείωσης των Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων. Η Τράπεζα έχει ήδη μειώσει τα Εξυπηρετούμενα Ανοίγματα κατά 3,5 δισ. από το τέλος του 2015, υπερβαίνοντας το στόχο του Ενιαίου Εποπτικού Μηχανισμού (EEM) για το 2017.

Ο εγχώριος δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητος σε τριμηνιαία βάση, σε 45,3% το Γ' τρίμηνο του 2017, με το αντίστοιχο ποσοστό κάλυψης από σωρευμένες προβλέψεις να διαμορφώνεται σε 56,6% στην Ελλάδα, ενισχυμένο κατά 40 μ.β. σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Στην Ελλάδα, ο ρυθμός δημιουργίας νέων δανείων σε καθυστέρηση άνω των 90 ημερών κατήλθε σε 151 εκατ. το εννιάμηνο του 2017 από 318 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο περσινό διάστημα, παρά την αβεβαιότητα στην ελληνική αγορά κατά το Α' εξάμηνο του 2017.

Σε επίπεδο ομίλου τα αποτελέσματα από συνεχιζόμενες δραστηριότητες διαμορφώθηκαν στο εννεάμηνο σε ζημίες 178 εκατ. ευρώ.

Σε δηλώσεις του, με αφορμή την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας κ. Λεωνίδας Φραγκιαδάκης ανέφερε ότι τα αποτελέσματα της Εθνικής καταδεικνύουν την περαιτέρω ισχυροποίηση του ισολογισμού και υπογραμμίζουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Τράπεζας ενόψει της οικονομικής ανάκαμψης της χώρας.

«Από πλευράς ρευστότητας, η ΕΤΕ ολοκλήρωσε τον Οκτώβριο την πρώτη Ελληνική συναλλαγή καλυμμένων ομολόγων στις διεθνείς χρηματαγορές, εκδίδοντας τριετές καλυμμένο ομόλογο, ύψους 750 εκατ. ευρώ, με απόδοση 2,90%. Το ομόλογο προσέλκυσε σημαντικό ενδιαφέρον διεθνών επενδυτών. Η συναλλαγή εντάσσεται στις στρατηγικές πρωτοβουλίες της Τράπεζας, με στόχο την επανεδραίωση της παρουσίας της στις διεθνείς αγορές. Παράλληλα, η έκδοση των καλυμμένων ομολόγων επιτάχυνε την προοπτική αποδέσμευσής μας από τον έκτακτο μηχανισμό ρευστότητας ELA που ανέρχεται σε μόλις 1 δισ. ευρώ. Η ολοκλήρωση όλων των συμφωνηθέντων αποεπενδύσεων θα συντελέσει στην επίτευξη του εν λόγω στόχου και θα ενισχύσει την κεφαλαιακή μας επάρκεια σημαντικά», αναφέρει ο κ. Φραγκιαδάκης.

Αναφορικά με την ποιότητα του δανειακού χαρτοφυλακίου της Εθνικής Τράπεζας ο κ. Λεωνίδας Φραγκιαδάκης τονίζει ότι «η μείωση των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων συνεχίστηκε απρόσκοπτα για έκτο συνεχόμενο τρίμηνο, ανερχόμενη σε 3,5 δισ. ευρώ συνολικά από το τέλος του 2015. Οι επιτυχημένες αναδιαρθρώσεις δανείων αποτέλεσαν το βασικό παράγοντα μείωσης των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων κατά το τρίτο τρίμηνο. Ο δείκτης κάλυψης των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων παραμένει στο υψηλότερο επίπεδο του τραπεζικού κλάδου στην Ελλάδα, στο 57%, ενισχυμένος κατά 40 μ.β. σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, πρόσθεσε.

Το I.G.P. και η σημασία του



*του Γιάννη Χατζικωνσταντίνου,
Προϊσταμένου Τομέα Ανάληψης Εργασιών,
Διεύθυνση Ομαδικών Ασφαλίσεων*

Το I.G.P. (International Group Program) είναι ένα δίκτυο ανεξάρτητων κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών ανά τον κόσμο με εκπροσώπηση σε πάνω από 75 χώρες. Στην Ελλάδα αντιπροσωπεύεται αποκλειστικά από την Εθνική Ασφαλιστική.

Σκοπός του δικτύου αυτού, είναι να δώσει τη δυνατότητα σε πολυεθνικές εταιρίες που ασφαλίζουν το προσωπικό τους με ομαδική ασφάλιση στα διάφορα μέρη του κόσμου, να εκμεταλλευτούν το μέγεθός τους επιτυγχάνοντας οικονομίες κλίμακος. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα σε αυτές, να διαχειρίζονται και να συντονίζουν από τα κεντρικά τους γραφεία τα προγράμματα ομαδικής ασφάλισης των θυγατρικών εταιριών τους στις διάφορες χώρες.

Η Εθνική Ασφαλιστική συμμετέχει σε αυτό το δίκτυο ασφαλιστικών εταιριών από το 1968, έχοντας με αυτό τον τρόπο πρόσβαση στην ασφάλιση μεγάλων πολυεθνικών εταιριών, πρόσβαση που δια-

φορετικά δεν θα είχε, όντας μία αμιγώς ελληνική ασφαλιστική επιχείρηση.

Στο χώρο των ομαδικών ασφαλίσεων τα σημαντικότερα και τα πιο σωστά δομημένα προγράμματα τα έχουν συνήθως οι πολυεθνικές εταιρίες. Έτσι, η προσπάθεια των ασφαλιστικών επιχειρήσεων σε αυτό το κομμάτι της αγοράς είναι παραπάνω από επιθυμητή.

Όπως είναι γνωστό, στην Ελλάδα έχουν παρουσία πάρα πολλή πολυεθνικές ασφαλιστικές επιχειρήσεις, οι οποίες με τη σειρά τους διαθέτουν παρουσία σε όλο τον κόσμο και έτσι μπορούν πολύ πιο εύκολα να ασφαλίσουν μία πολυεθνική εταιρία με παρουσία σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο, σε σχέση με την Εθνική Ασφαλιστική που έχει παρουσία μόνο στην Ελλάδα.

Γίνεται αντιληπτό πως η συμμετοχή μας στο IGP μας δίνει πρόσβαση σε ένα ευρύτατο εταιρικό πελατολόγιο αποτελούμενο από πολυεθνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.

Ενδεικτικά και μόνο, μεγάλοι εταιρικοί μας πελάτες μέσω του IGP είναι πολυεθνικές εταιρίες με παρουσία στην Ελλάδα, όπως η Ford, η Sanofi, η Bayer, η Dell και αρκετές ακόμη.

Φυσικά, από μόνη της η συμμετοχή μας σε αυτό το δίκτυο των ασφαλιστικών εταιριών δεν θα ήταν ικανή να μας κρατήσει εντός αγοράς ομαδικών ασφαλίσεων, αν καθημερινά δεν αποδεικνύαμε την αξία μας. Το επίπεδο του τρίπτυχου Service-Administration-Reporting, πρέπει να κινείται σε υψηλότητα επίπεδα, καθώς αξιολογούμαστε καθημερινώς για αυτά.

* Πρόσφατα ο Γιάννης Χατζικωνσταντίνου βραβεύθηκε από το IGP με το πρώτο βραβείο για την περιοχή EMEA (Europe Middle East Africa) ενώ παράλληλα, μετά την αποστολή του βιογραφικού του, εκλέχθηκε στο 11μελές Advisory Board του IGP.



Η ζωή στο Full

Το Full είναι το νέο πλήρες πρόγραμμα υγείας από την Εθνική Ασφαλιστική! Προσαρμοσμένο στις προσωπικές ανάγκες, τις δικές σας και της οικογένειάς σας, θα είναι δίπλα σας σε όλα τα στάδια της ζωής σας, εξασφαλίζοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες υγείας σε περίπτωση νοσηλείας, αλλά και φροντίδα για την πρόληψη της υγείας σας.





Κυβερνοέγκλημα η «αόρατη» απειλή

της Ειρήνης Βενιού, Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.

Με την τεχνολογία να μας συνοδεύει σε κάθε μας βήμα και τις ηλεκτρονικές συσκευές να αποτελούν προέκταση του εαυτού μας, πλέον βρισκόμαστε εκτεθειμένοι σε μια νέα μορφή απειλών, οι οποίες παρά το γεγονός ότι αφορούν τον ψηφιακό και όχι τον πραγματικό κόσμο μπορούν να επιφέρουν σαρωτικές επιπτώσεις στη δημόσια ασφάλεια. Στην επιχειρηματική αρένα, μια συντονισμένη επίθεση από χάκερ θα μπορούσε να πυροδοτήσει απώλειες, ικανές να οδηγήσουν ακόμα και σε θάνατο. Δεν είναι τυχαίο, μάλιστα, που ο ασφαλιστικό κλάδος στρέφει πλέον το βλέμμα του στα κυβερνοεγκλήματα και ολοένα και περισσότερες εταιρίες δημιουργούν πακέτα κάλυψης κατά των πειρατών του Διαδικτύου. Οι αναλυτές κάνουν λόγο για μια φρέσκια αγορά, η οποία σύμφωνα με τις εκτιμήσεις τους μέχρι το 2020 θα μπορούσε να επιφέρει έσοδα της τάξεως των 10 δισ. δολαρίων.

Περαιτέρω ώθηση προς αυτήν την κατεύθυνση έρχονται να δώσουν οι νέες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι οποίες αναμένεται να εφαρμοστούν μέσα στο 2018. Σύμφωνα με αυτές, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις θα υποχρεούνται να δηλώνουν τυχόν παραβιάσεις δεδομένων στις αρμόδιες Αρχές. Από τα στοιχεία αυτά οι ειδικοί πιστεύουν ότι θα έχουν μία πιο ολοκληρωμένη εικόνα γύρω από τα επιμέρους χτυπήματα των χάκερ, δημιουργώντας ένα ιστορικό, ενώ θα είναι σε θέση να

υπολογίζουν τις πιθανότητες κινδύνου με βάση τη συχνότητα και τη φύση των επιθέσεων, αλλά και να εφευρίσκουν νέους και πιο αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισης των ψηφιακών κινδύνων.

Τον περασμένο Ιούνιο, η Κομισιόν ανακοίνωσε την ανάπτυξη μιας «εργαλειοθήκης κυβερνοδιπλωματίας» και την επιβολή κυρώσεων στην περίπτωση κυβερνοεπίθεσης. Συγκεκριμένα, οι υπουργοί Εξωτερικών της ΕΕ αποφάσισαν ότι οι ένοχοι ηλεκτρονικών επιθέσεων θα αντιμετωπίζονται με περιοριστικά μέτρα, όπως ταξιδιωτικές απαγορεύσεις, πάγωμα περιουσιακών στοιχείων και απαγορεύσεις εμπορικών συναλλαγών.

Ένας κίνδυνος με πολλά πρόσωπα

Η τεχνολογία και η ψηφιοποίηση αποτελούν πλέον τους βασικούς κανόνες στο παιχνίδι της παγκόσμιας επιχειρηματικότητας. Με τις απανταχού εταιρίες να αυξάνουν διαρκώς το τεχνολογικό τους αποτύπωμα και να επεκτείνουν την ψηφιακή τους στρατηγική, ο κίνδυνος μιας πιθανής κυβερνοεπίθεσης με πολλαπλές επιπτώσεις ενισχύεται.

Κατά τους ειδικούς ασφαλείας, οι διαδικτυακοί κίνδυνοι μεταλλάσσονται διαρκώς γεγονός που σημαίνει ότι αν θέλουν να είναι μέσα στο παιχνίδι με ασφάλεια, οργανισμοί και επιχειρήσεις οφείδουν να «τρέχουν» με τους ιλιγγιώδεις ρυθμούς της ψηφιακής εποχής. Το μυστικό, σύμφωνα με τους ίδιους, εντοπίζεται στον μη-



χανισμό αντιμετώπισης των εν λόγω κινδύνων: από ένα αυστηρά τεχνικό και εκτελεστικό προφίλ, ο μηχανισμός αυτός αποκτά πλέον ένα απαιτητικό προφίλ πρόληψης που βασίζεται στην διαρκή ενημέρωση και τον προγραμματισμό, για την αποτελεσματικότητά του.

Η ασφαλιστική βιομηχανία μετακομίζει σταδιακά στο ψηφιακό νέφος (cloud), κάτι που σημαίνει ότι αλληλάζει η γενικότερη ηλεκτρονική αρχιτεκτονική της. Σήμερα, οι ασφαλιστικές εταιρίες προσφέρουν μια πληθώρα ηλεκτρονικών λύσεων στους πελάτες τους μέσω ειδικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών ή ακόμα και εφαρμογών, εκσυγχρονίζοντας από την μία πλευρά την εικόνα τους και ανοίγοντας από την άλλη ένα παράθυρο στην σκοτεινή πραγματικότητα του διαδικτύου. Δεν είναι άθλιωστε τυχαίο που αρκετές εταιρίες απευθύνονται σε ειδικούς στην κυβερνοασφάλεια για λύσεις «κομμένες και ραμμένες» στα μέτρα τους, ορθώνοντας με τον τρόπο αυτόν τα πληροφοριακά «τείχη» τους απέναντι στο ενδεχόμενο μιας κυβερνοεπίθεσης.

Η απογείωση της κυβερνοασφάλειας

Η απρόβλεπτη φύση των διαδικτυακών κινδύνων, προκαλεί πονοκέφαλο σε Αρχές, ειδικούς και ασφαλιστικές εταιρίες. Για παράδειγμα, ένας «ταξιδιάρικος» ιός θα μπορούσε να διαρρεύσει από την Ασία προς την Ευρώπη και τις ΗΠΑ πλήττοντας κρατικές υπηρεσίες, τράπεζες, συστήματα υγείας και ασφάλειας, νοσοκομεία, επιχειρηματικούς κορσούς ή παγκόσμιους παρόχους υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing), συμπαρασύροντας στο ψηφιακό σκοτάδι πελάτες και πολίτες, αποσπώντας πολύτιμα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα και θέτοντας συστήματα μείζονος σημασίας υπό καθεστώς ομηρίας.

Οι ασφαλιστικές εταιρίες που έχουν ήδη ανοίξει τα πανιά τους για την προστασία από τους διαδικτυακούς πειρατές, αναφέρουν ανάπτυξη ιδιαίτερα κατά τον τελευταίο χρόνο καθώς οι οδοιπόροι και πυκνότερες κυβερνοεπιθέσεις ενισχύουν την

ανάγκη για θωράκιση από μια απειλή που ξεπροβάλλει από το πουθενά και μπορεί να σαρώσει τα πάντα στο πέρασμά της. Μόνο κατά τα τελευταία τρία χρόνια, ο κλάδος της «κυβερνοασφάλειας» παρουσιάζει ανάπτυξη της τάξεως του 20-25%.

Το πρόβλημα, ωστόσο, στον τομέα της ασφάλειας, σύμφωνα με τους ειδικούς του χώρου, εντοπίζεται στο γεγονός ότι οι ασφαλιστικές εταιρίες βρέθηκαν απροετοίμαστες μπροστά στο... τσουνάμι των κυβερνοεπιθέσεων. Τη στιγμή δηλαδή που σε βάθος σχεδόν ενός αιώνα κατάφεραν μέσω της καταγραφής των δεδομένων να δημιουργήσουν ένα δίκτυ προστασίας απέναντι στο ενδεχόμενο μιας σειράς από φυσικές καταστροφές, αυτοκινητιστικά ατυχήματα, κλοπές ή άλλα εγκλήματα, ξαφνικά καλούνται να αντιμετωπίσουν στα «τυφλά» μια επίθεση άνευ προηγουμένου.

Η μεγαλύτερη πρόκληση για την ασφαλιστική αγορά φαίνεται να είναι η τιμολόγηση των υπηρεσιών ασφάλειας από «διαδικτυακές καταστροφές» όπως επίσης και η ληπτή, κόκκινη γραμμή που καλούνται να τραβήξουν οι εταιρίες ως προς τα όρια της κάλυψης που προσφέρουν. Οι περισσότερες εταιρίες που ήδη δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο τομέα για την ώρα τείνουν να περιορίζουν την προστασία τους σε περιπτώσεις παραβίασης δεδομένων και δικτύων.

Στο «μάτι» του ψηφιακού κυκλώνα

Από τις πλέον διαδεδομένες μορφές κυβερνοεπίθεσης, οι επιθέσεις ransomware πραγματοποιούνται από τους χάκερ, προκειμένου να κρυπτογραφήσουν τα δεδομένα του σκληρού δίσκου του υπολογιστή-στόχου, ώστε να μην έχει πλέον ο ιδιοκτήτης τους δυνατότητα πρόσβασης σε αυτά, μέχρις ότου καταβάλει τα ποσά που ζητούν. Τον Απρίλιο του 2016, χάκερ χτύπησαν τα συστήματα αμερικανικών νοσοκομείων παγιδεύοντας αρχεία ασθενών, «παγώνοντας» εξοπλισμό και χειρουργεία και κρατώντας δέσμιους γιατρούς και ασθενείς για περίπου μια εβδομάδα. Η ιστορία έληξε με την καταβολή μερικών δεκάδων χιλιά-

δων δολαρίων σε Bitcoins. Παρόμοια κρούσματα καταγράφηκαν και στον Καναδά.

Ο κίνδυνος, όπως υπογραμμίζουν οι ειδικοί ασφαλείας, είναι μεγάλος και οι λειτουργικές ευπάθειες που τον τροφοδοτούν ατελείωτες. Όπως φάνηκε, κύριοι ένοχοι για τα εν λόγω χτυπήματα ήταν οι δικτυωμένες ιατρικές συσκευές, οι οποίες εξαιτίας των παρωχημένων λειτουργικών συστημάτων (αφού δεν είχαν εφαρμόσει τις πρόσφατες διορθωμένες εκδόσεις του λογισμικού το οποίο κάλυπτε τα ήδη γνωστά κενά ασφαλείας που «έτρεχαν») και της έλλειψης προστασίας τους, ουσιαστικά άνοιξαν την πόρτα στους ψηφιακούς εγκληματίες. Αυτοί κατάφεραν με τον τρόπο αυτόν να αποκτήσουν πρόσβαση στα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα των ασθενών και σε συστήματα ζωτικής σημασίας όπως π.χ. συστήματα μηχανικής υποστήριξης ασθενών, ρομποτικά χειρουργικά εργαλεία κ.ά.

Εφέτος, γύρω στα μέσα Μαΐου, επιχειρήσεις και Αρχές ήθελαν να βάλουν τα... κλάματα με αφορμή τον σαρωτικό ιό WannaCry, ο οποίος έθεσε σε «ομηρία» -μεταξύ άλλων- το σύστημα υγείας της Βρετανίας και συγκεκριμένα 16 βρετανικά νοσοκομεία, την ισπανική εταιρία τηλεπικοινωνιών Telefonica, τις εταιρίες ενέργειας Gas Natural και Iberdrola, τον αμερικανικό μεταφορέα FedEx και εκατοντάδες χιλιάδες ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε 150 χώρες. Από τις χώρες που επλήγησαν περισσότερο ήταν η Ρωσία, η Ινδία, η Ταϊβάν και η Ουκρανία.

Ο WannaCrypt0r 2.0, κατά τους ειδικούς, εκμεταλλεύεται ένα κενό ασφαλείας των Windows, γνωστό και ως EternalBlue, το οποίο αξιοποιούσαν και οι μυστικές υπηρεσίες. Από τη στιγμή που ο ιός εισβάλλει σε ένα δίκτυο, αναπαραγάγεται και εξαπλώνεται σε όλους τους συνδεδεμένους σε αυτό υπολογιστές, τους οποίους στη συνέχεια θέτει σε ομηρία υπό την απειλή της κρυπτογράφησης και μη-διαθεσιμότητας όλων των δεσμευμένων δεδομένων, σε περίπτωση που δεν καταβληθούν τα απαιτούμενα λύτρα σε Bitcoin.

Τι είναι το ransomware;

Πρόκειται για ένα κακόβουλο λογισμικό (malware) το οποίο συνήθως έχει τη μορφή ενός αναδυόμενου (pop-up) παραθύρου που «κλειδώνει» τον ηλεκτρονικό υπολογιστή ή άλλες φορητές ηλεκτρονικές συσκευές, όπως π.χ. tablet και smartphones και κρυπτογραφεί το περιεχόμενό τους μέχρις ότου ο ιδιοκτήτης καταβάλει στους εκβιαστές το επιθυμητό αντίτιμο, χωρίς ωστόσο να εξασφαλίζεται με κάποιον τρόπο η ασφαλής ανάκτηση των υπό ομηρία αρχείων. Το μήνυμα μοιάζει να προέρχεται από κάποια επίσημη Αρχή (π.χ. την Ελληνική Αστυνομία ή την Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος) ενώ αναφέρει ότι ο υπολογιστής έχει κλειδωθεί εξαιτίας παράνομων δραστηριοτήτων. Το ransomware έγινε γνωστό γύρω στα τέλη του 2013, ενώ κέρδισε μεγάλη απήχηση μέσα στο 2016 όταν και καταγράφηκαν αλλεπάλληλα χτυπήματα ανά τον κόσμο. Η προστασία από μια τέτοια επίθεση είναι πολυεπίπεδη και για τον λόγο αυτόν η προληπτική αντιμετώπισή της θα πρέπει να γίνεται μέσα από την ενεργοποίηση μιας σειράς αντιμέτρων.

Υπολογίζεται ότι κάθε χρόνο οι απανταχού κυβερνοεπιθέσεις προκαλούν ζημιές οι οποίες κλυδωνίζουν την παγκόσμια οικονομία, καθώς αγγίζουν το ιλιγγιώδες ποσό των 400 δισ. δολαρίων.

Οι πειρατές του Διαδικτύου παρόλα αυτά δεν κάνουν διακρίσεις. Στο στόχαστρό τους φαίνεται πως έχουν μπει -μεταξύ άλλων- και οι ναυτιλιακές εταιρίες, που φέτος το καλοκαίρι είχαν την τιμητική τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα εκείνο του γίγαντα των θαλασσών Maersk. Η επίθεση που δέχτηκε η εταιρία τον Ιούνιο μέσω του ιού NotPetya της στέρνεσε κέρδη ύψους των 300 εκατ. δολαρίων, δηλαδή περίπου 250 εκατ. ευρώ.

Οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι, λόγω των νέων υπεράσχυρων στόλων τους, οι ναυτιλιακές εταιρίες χρήζουν άμεσης προστα-

σίας από κυβερνοεγκληματίες. Ένα «μολυσμένο» στικάκι ή το άνοιγμα ενός «μολυσμένου» email αρκεί για να «βουλιάξει» ένα ή περισσότερα δικτυωμένα πλοία εξοπλισμένα με εκλεπτυσμένα ηλεκτρονικά συστήματα που αποτελούν την ιδανική «λίερα» για τους επιτήδειους του Διαδικτύου.

Τα «καπέλα» της κυβερνοασφάλειας

Στον αγώνα κατά των κυβερνοεπιθέσεων ρίχνονται οι καλύτεροι χάκερ, τα λεγόμενα «Λευκά Καπέλα» ή απλώς White Hats. Πρόκειται για τους «ηθικούς» χάκερ οι οποίοι συνήθως προσλαμβάνονται από μεγάλες εταιρίες ασφαλείας προκειμένου να εντοπίζουν «τρύπες» σε συστήματα, να τις... μαντάρουν και να εφευρίσκουν νέους τρόπους θωράκισής τους.

Στο εφετινό Συνέδριο Black Hat 2017 -όπου κάθε χρόνο εξετάζονται θέματα κυ-



βερνοασφάλειας και συμμετέχουν εκτός από ειδικούς και εκπρόσωποι αρμόδιων Αρχών- τα συμπεράσματα ήταν τρομακτικά: οι χάκερ πλέον χτυπούν στόχους ανεξέλεγκτα καθώς οι περισσότερες εταιρίες επιμένουν να εμφανίζονται «γυμνές» από τεχνικά και τεχνολογικά όπλα σε έναν πόλεμο άνευ προηγούμενου.

Δημοσκόπηση που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του συνεδρίου έδειξε ότι το

55% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι έχει πείσει θύμα κυβερνοεπίθεσης μέσω της εταιρίας ή του οργανισμού στον οποίο εργάζεται, με το 20% των επιθέσεων αυτών να αποτελεί περίπτωση ransomware. Παρά το γεγονός ότι ο ανθρώπινος παράγοντας φάνηκε να παίζει σημαντικό ρόλο στην όλη κατάσταση, ιδιαίτερα ανησυχητικές ήταν οι ελλείψεις ως προς την λήψη μέτρων αληθιά και την υποστήριξη των ειδικών ομάδων ασφα-

Μαύρα, Λευκά και Γκρι Καπέλα

Ο όρος χάκερ συνοδεύεται από μια αρνητική έννοια και έχει συνδεθεί με εγκληματικές συμπεριφορές. Στην πραγματικότητα όμως, δεν είναι όλοι οι χάκερ «κακοί». Για τον λόγο αυτόν, οι ειδικοί τους διαχωρίζουν σε τρεις ομάδες ανάλογα με την δραστηριότητά τους: τους Black Hats, τους White Hats και τους Grey ή Gray Hats.

- Στο έργο των κυβερνοεπιθέσεων, τα «Μαύρα Καπέλα» είναι οι... κακοί της υπόθεσης. Συνήθως χτυπούν διαδικτυακά στόχους, κρατούν σε ομηρία συστήματα και αρχεία, μέχρις ότου επιτύχουν εκβιαστικά τον σκοπό τους που δεν είναι άλλος από το κέρδος.
- Τα «Λευκά Καπέλα» είναι οι λεγόμενοι «ηθικοί» χάκερ, οι οποίοι εργάζονται για μεγάλους κολλοσσούς και επιτίθενται νόμιμα σε συστήματα με στόχο τον εντοπισμό τυχόν ευπαθειών για την περαιτέρω θωράκισή τους.
- Τα «Γκρι Καπέλα» ανήκουν κάπου στη μέση. Στη συγκεκριμένη κατηγορία ανήκουν οι χάκερ που επιτίθενται παράνομα προκειμένου να εντοπιστεί κάποιο κενό ασφαλείας και στην πορεία να διορθωθεί με απώτερο στόχο την χρηματική ανταμοιβή ή την πιθανή συνεργασία τους με εταιρίες ή οργανισμούς-στόχους.

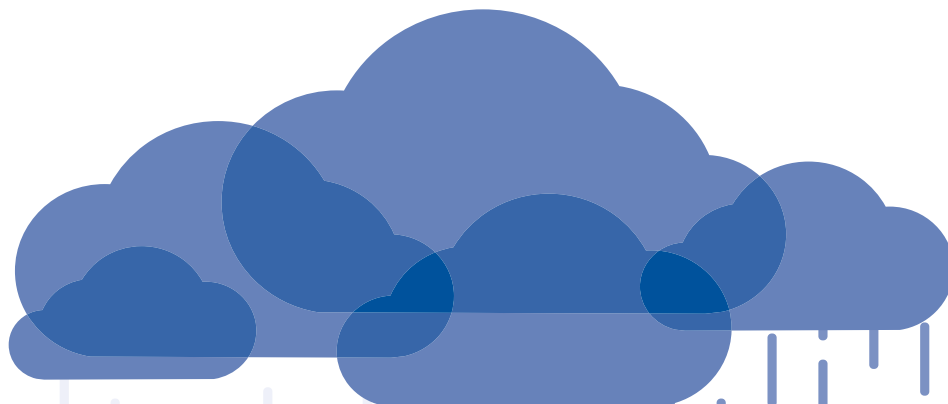
λίας, μέσω του εμπλουτισμού της εργαλειοθήκης τους με ανανεωμένα προγράμματα και υπηρεσίες για την ασφάλεια της Πληροφορίας, τόσο για την πρόληψη όσο και για τη γρήγορη ανίχνευση και εξάλειψη σε περίπτωση περιστατικού ασφαλείας.

Ο ανθρώπινος παράγοντας

Το 84% των συμμετεχόντων στη δημοσκόπηση απέδωσε την εμπειρία της κυβερνοεπίθεσης σε ανθρώπινο λάθος, το οποίο πιθανότατα οφείλεται σε ανεπαρκώς στελεχωμένα τμήματα ασφαλείας των εταιριών. Το 43% απάντησε ότι το πρόγραμμα ασφαλείας ανίχνευσε τη διαδικτυακή απειλή, ωστόσο το αρμόδιο τμήμα δεν ανέλαβε δράση ως προς την άμεση αντιμετώπιση του προβλήματος, ενώ το 41% απέδωσε την επίθεση στον συνδυασμό τεχνολογίας και ανθρώπινου λάθους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των ειδικών, σχεδόν μία στις πέντε επιχειρήσεις έχει πέσει θύμα ηλεκτρονικού εκβιασμού μέσω ransomware. Μάλιστα από τους πηγόνες μόνο το 8% κατέβαλε τελικά το ζητούμενο χρηματικό ποσό προκειμένου να λάβουν και πάλι τον έλεγχο των συστημάτων τους, ενώ περίπου τα 2/3 αρνήθηκαν να προβούν σε οποιοδήποτε είδους οικονομική συναλλαγή με αποτέλεσμα κάποιες από αυτές να χάσουν, μεταξύ άλλων, πολύτιμα δεδομένα. Κάτι τέτοιο, σύμφωνα με τους ίδιους, δείχνει ότι το ransomware δεν είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικό για τους επιτεθέντες, ωστόσο παραμένει ιδιαίτερα επώδυνο για τα θύματα τα οποία εγκλωβίζονται σε μια διαδικασία που κυριολεκτικά παγώνει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Το μυστικό, επισημαίνουν, κρύβεται στο γεγονός ότι κανείς δεν πρέπει ποτέ να επαναπαύεται. Τα συστήματα Antivirus οφείλουν να ανανεώνονται και να αναβαθμίζονται διαρκώς και τα ειδικά καταρτισμένα άτομα που πλαισιώνουν τις ομάδες ασφαλείας πρέπει να ακολουθούν τον παλμό των εξελίξεων, να ανιχνεύουν και να «μπαλώνουν» συνεχώς κενά ασφαλείας, γιατί πάντα οι χάκερ βρίσκονται ένα βήμα μπροστά...



Μια θάλασσα από δεδομένα

Οποιοσδήποτε ζει στη Γη τα τελευταία πέντε χρόνια -και δεν είναι ερημίτης- γνωρίζει τη σημασία της έννοιας Μεγάλα Δεδομένα, γνωστά και ως Big Data.

Στην ουσία πρόκειται για οτιδήποτε κάνουμε τόσο όσο είμαστε συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο (online), όσο και εκτός αυτού (offline), καθώς οποιαδήποτε κίνηση εκτελούμε αφήνει πλέον εκούσια ή ακούσια ψηφιακά ίχνη. Είτε αυτό πρόκειται για κάποια αγορά μέσω της πιστωτικής ή της χρεωστικής μας κάρτας, είτε για μια απλή αναζήτηση στο Google, για τις διαδρομές που κάνουμε ενώ έχουμε το smartphone στην τσέπη μας ή ακόμα για ένα Like που κάνουμε στα social media. Και ιδιαίτερα το τελευταίο. Με την διαδικτυακή σύνδεση να αποτελεί σήμερα το ψηφιακό μας «οξυγόνο» και τις ηλεκτρονικές συσκευές να μας περιβάλλουν ασφυκτικά, οτιδήποτε κάνουμε αφήνει ίχνη -γύρω από την ταυτότητα, την ηλικία, τη μόρφωση, το βιοτικό επίπεδο, τη γεωγραφική θέση και τις προσωπικές μας προτιμήσεις παντός είδους- τα οποία κάποιοι θεωρούν «χρυσορυχείο» καθώς μπορούν έναντι αδράς αμοιβής να πουλήσουν σε εταιρίες που αδημονούν να επενδύσουν σε έναν ωκεανό δεδομένων που «βράζει».

BIG DATA



Τι είναι το κυβερνοέγκλημα και πως μπορώ πρακτικά να προστατευτώ;

του Γιώργου Τσινοῦ, Τομέας Ασφάλειας Πληροφοριακών Συστημάτων (CISO)

Το κυβερνοέγκλημα συζητείται τόσο πολύ στις μέρες μας. Ακούμε στις ειδήσεις για hackers που συνέλαβαν, το κέρδος που αποκόμισαν σε ψηφιακά νομίσματα bitcoins και που μέσω των blockchains και του διασκορπισμένου τραπεζικού συστήματος (χωρίς παραδοσιακές τράπεζες και γνωστά νομίσματα) πως το ξέπλυναν, κ.λπ. Τελικά, όλες αυτές οι πληροφορίες, αν δεν

είμαστε ειδικοί ή δε μας κεντρίζει κάτι για να αποκτήσουμε αυτή τη γνώση (που στο Διαδίκτυο μπορείτε εύκολα να ανατρέξετε και να διαβάσετε), μας βοηθούν στην καθημερινή μας ζωή; Μήπως περισσότερο μας τρομάζουν και μας αγχώνουν, παρά μας βοηθούν να αντιμετωπίσουμε αυτή τη σύγχρονη πρόκληση;

Στόχος μου, με το παρόν άρθρο, είναι να σας παρουσιάσω με απλά λόγια τη σύγ-

χρονη μάστιγα που λέγεται κυβερνοέγκλημα, ώστε να καταλάβετε τις πραγματικές διαστάσεις του προβλήματος. Στη συνέχεια, να σας προτείνω απλές οδηγίες προστασίας / επιβίωσης.

Σεισμός και Κυβερνοέγκλημα! Πιστεύω ότι σε μια χώρα τόσο σεισμογενή, όσο η Ελλάδα, που όλοι έχουμε βιώματα σεισμού, μπορούμε εύκολα να αναγνωρίσουμε τα θέματα που αναφέρονται στην 1η στήλη.

Σεισμός	Κυβερνοέγκλημα
Δεν υπάρχει 100% προστασία	Δεν υπάρχει 100% προστασία
Όσο καλύτερα προετοιμασμένος είσαι, τόσο λιγότερες οι επιπτώσεις.	Όσο καλύτερα προετοιμασμένος είσαι, τόσο λιγότερες οι επιπτώσεις.
Ολιστική προσέγγιση θωράκισης (Διαδικασίες - Άνθρωποι - Τεχνολογία). Δεν αντιμετωπίζεται με αποσπασματικές λύσεις και ημίμετρα.	Ολιστική προσέγγιση θωράκισης (Διαδικασίες - Άνθρωποι - Τεχνολογία). Δεν αντιμετωπίζεται με αποσπασματικές λύσεις και ημίμετρα.
Δεν ισχύει το αν θα γίνει, αλλιώς το πότε!	Δεν ισχύει το αν θα γίνει, αλλιώς το πότε!
Όσο νωρίτερα αντιδράσεις, τόσο μικρότερες οι απώλειες.	Όσο νωρίτερα αντιδράσεις, τόσο μικρότερες οι απώλειες

Ακριβώς το ίδιο ισχύει και στο κυβερνοέγκλημα! Οι απαντήσεις είναι πανομοιότυπες στη 2η στήλη. Ποια λοιπόν είναι τα

μέτρα προστασίας μας από το σεισμό που λέγεται «κυβερνοέγκλημα»;

Ακολουθούν απλές οδηγίες επιβίωσης,

σε αντιπαράθεση με κάτι που είμαστε ιδιαίτερα εξοικειωμένοι, την προστασία της κατοικίας.

Προστασία της Κατοικίας



Προστασία από το Κυβερνοέγκλημα



Έχεις πόρτα ασφαλείας με σύγχρονο κλειδί ασφαλείας που είναι αποκλειστικά για δική σου χρήση;	Έχεις κωδικό ασφάλειας (password) με αυξημένη πολυπλοκότητα που δεν το γνωρίζουν άλλοι; Τον αλλάζεις περιοδικά;
Βλέπεις στη θυροτηλεόραση και ελέγχεις αν θα ανοίξεις την πόρτα; Ρωτάς στο κουδούνι;	Βλέπεις τα αναδυόμενα παράθυρα ενώ βρίσκεσαι στο Διαδίκτυο (π.χ. τεστ ευφύας) και πατάς πάνω τους να ανοίξουν; Ανοίγεις emails από άγνωστους λογαριασμούς και ακολουθείς τους συνδέσμους που προτείνουν (phishing);
Προστατεύεις / ασφαλίζεις τα αντικείμενα αξίας ξεχωριστά από τα υπόλοιπα αντικείμενα του σπιτιού, σε χώρο αυξημένης ασφάλειας;	Προστατεύεις τη διαβαθμισμένη πληροφορία του υπολογιστή σου; (π.χ. κρυπτογράφηση, επιπλέον κωδικός πρόσβασης σε δεδομένα καρτών / passwords / ιατρικά / οικονομικά κ.λπ.) με χρήση ειδικής εφαρμογής;
Φοράς τα ακριβά σου κοσμήματα και βγαίνεις απροστάτευτος από το σπίτι για νυχτερινή βόλτα με τα πόδια σε κακόφημους δρόμους;	Μπαίνεις σε «περίεργα sites» και χωρίς προστασία (antivirus); Μπαίνεις στο Διαδίκτυο από δημόσια WiFi (συνήθως χωρίς κωδικό ασφάλειας που μπορούν να βλέπουν ό,τι κάνεις, όπως τους κωδικούς ασφαλείας που γράφεις);
Αφήνεις όλα τα παράθυρα ανοιχτά, αν δε θέλεις να σε δει κάποιος άγνωστος;	Έχεις «κλείσει» την κάμερα του laptop σου με κάτι αδιαφανές (π.χ. μονωτική ταινία);
Έχεις εφαρμόσει μέτρα αποτροπής επίδοξων κλεφτών (π.χ. συναγερμό / σκύλο);	Εγκαθιστάς τις τελευταίες εκδόσεις του λογισμικού που επιλύουν θέματα ασφάλειας (π.χ. Microsoft security patches), ενημερώνεις το πρόγραμμα κατά των ιών (antivirus), έχεις ενεργοποιημένο το τείχος προστασίας (firewall);
Βρίσκεις κάποιο αντικείμενο μικρής αξίας στο δρόμο / σκουπίδια. Το συλλέγεις, το παίρνεις σπίτι σου και το βάζεις πάνω στο τραπέζι της κουζίνας, αδιαφορώντας για βρωμιές / μολύνσεις;	Βρίσκεις ένα USB stick (συσκευή μεταφοράς δεδομένων). Το παίρνεις και το συνδέεις στον υπολογιστή σου, αδιαφορώντας αν έχει κάποιο κακόβουλο λογισμικό;
Νοιώθεις έντονη μυρωδιά καπνού. Δεν εξετάζεις από πού προέρχεται; Αν επιβεβαιώσεις τον κίνδυνο (π.χ. φωτιά), δεν ενημερώνεις άμεσα την Πυροσβεστική Υπηρεσία;	Υποψιάζεσαι μόλυνση από κακόβουλο λογισμικό, παραβίαση δεδομένων, προσπάθεια υποκλοπής κωδικών κ.λπ. Δεν αναφέρεις άμεσα το περιστατικό στο CISO@insurance.nbg.gr ή στο Aeega-helpdesk@insurance.nbg.gr (τηλ. 29300) ;
Έχεις συμβόλαιο ασφάλειας κατοικίας;	Έχεις αντίγραφα ασφαλείας δεδομένων (backup) για να επαναφέρεις κάτι που θα χαθεί / μολυνθεί; Έχεις ασφάλεια κυβερνοεγκλήματος (κυρίως για επιχειρήσεις);

Μην ξεχνάτε. 100% ασφάλεια δεν υπάρχει. Αλλά ο hacker, όπως κάθε καλός «επαγγελματίας», θα θελήσει το μέγιστο δυνατό κέρδος με το μικρότερο δυνατό κόπο. Αν δε συντρέχει ιδιαίτερος / προκλη-

τικός λόγος, θα χτυπήσει το διπλανό, απροστάτευτο σπίτι!

Να είστε σίγουροι ότι ακολουθώντας αυτούς τους απλούς κανόνες, έχετε κάνει ό,τι καλύτερο μπορείτε. Κάντε τους τρόπο

ζωής και ενημερώστε τους γύρω σας. Τυπώστε τον πίνακα και βάλτε τον σε μέρος που θα το βλέπουν οι οικείοι σας το σπίτι, οι συνάδελφοι στο γραφείο σας. Μεταλλάψτε αυτή την απλή γνώση.

«Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας»

Η πρωτοποριακή προωθητική ενέργεια της Εθνικής Ασφαλιστικής στα μεγάλα εμπορικά κέντρα Αττικής & Θεσσαλονίκης που ξεπέρασε κάθε προσδοκία

Επιμέλεια άρθρου: Λονίζα Τσιροπούδου, προϊσταμένη του τμήμα marketing

Η ουσιαστική επικοινωνία και η προσωπική επαφή είναι η αφετηρία για τη δημιουργία κάθε δυνατής και μακροχρόνιας σχέσης. Η Εθνική Ασφαλιστική, πιστή στη στρατηγική της να βρίσκεται πάντα δίπλα στους ασφαλισμένους της και να αναπτύσσει ισχυρούς δεσμούς με τους ανθρώπους που την εμπιστεύονται, αναζητά νέες ιδέες που έχουν στόχο τη δημιουργία του κατάλληλου κλί-

ματος για μια εποικοδομητική διάδραση με το κοινό και κατ' επέκταση τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας εξυπηρέτησης.

Στο πλαίσιο αυτό και με κέντρο πάντα τον ασφαλισμένο και την ανάγκη του για ανεύρεση κατάλληλων λύσεων για την ικανοποίηση των ασφαλιστικών του αναγκών, γεννήθηκε η ιδέα δημιουργίας νέων «σημείων επαφής». Ειδικά διαμορφωμένοι χώροι σε μέρη εύκολα προσβάσιμα

από το κοινό, όπου Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι θα βρίσκονται στη διάθεση του κοινού για να καλύψουν κάθε απορία και ανάγκη του. Συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής, με κατάλληλη εμπειρία και κατάρτιση, θα είναι εκεί να συζητήσουν, να ενημερώσουν, να συμβουλευθούν τους ενδιαφερόμενους και να κάνουν τον θεσμό της ασφάλισης πιο προσιτό από ποτέ.

Οι επισκέπτες, ασφαλισμένοι και μη, θα

Η κυρία Λονίζα Τσιροπούδου παραδίδει τα δώρα στους νικητές: ★



Ταξίδι στην Ύδρα!



Δωροεπιταγές σε 2 νικητές για να ψωνίσουν από τα καταστήματα του Athens Heart! ★

μπορούν να μοιραστούν τις ανησυχίες και τους προβληματισμούς τους τη στιγμή που πραγματικά υπάρχει διάθεση και χρόνος για ουσιαστική συζήτηση και σε κλίμα φιλικό και χαλαρό να θέσουν ερωτήματα σε ανθρώπους που είναι πρόθυμοι να προσφέρουν τις γνώσεις και τη βοήθειά τους.

Για την υλοποίηση της ιδέας των «σημείων επαφής» επιλέχθηκαν μεγάλα εμπορικά κέντρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Με concept «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας» ξεκίνησε η οργάνωση της απαιτητικής αυτής προωθητικής ενέργειας, τόσο σε πόρους όσο και σε διαχείριση. Η μεγάλη και θετική ανταπόκριση του κοινού ήταν αποτέλεσμα της καλής συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς από τα στελέχη του Marketing και των Πωλήσεων.

Παράλληλα, η ενέργεια αυτή δίνει την ευκαιρία στους επισκέπτες του εμπορικού κέντρου που προσεγγίζουν το «σημείο επαφής» με την Εθνική Ασφαλιστική, να συμπληρώσουν φόρμα συμμετοχής με τα προσωπικά τους στοιχεία για να συμμετάσχουν σε κληρώσεις διαγωνισμών που χαρίζουν σημαντικά δώρα.

Τη συλλογή αυτών των leads ακολουθεί η παράδοσή τους στο εταιρικό δίκτυο Agency. Βασικός στόχος η αξιοποίηση από τους Συνεργάτες μας λίστας υποψήφιων πελατών, οι οποίοι έχουν δώσει τη συγκατάθεσή τους για επικοινωνία προσφορών και μελλοντικών προωθητικών ενεργειών, αποσκοπώντας στην ανάπτυξη των πωλήσεων.

Πιλοτικός σταθμός Athens Heart

Με επισκεψιμότητα πάνω από 1.000.000 επισκέπτες το χρόνο, το εμπορικό κέντρο Athens Heart, στον Ταύρο, ήταν το πρώτο που φιλοξένησε την Εθνική Ασφαλιστική. Ειδικό stage της Εθνικής Ασφαλιστικής στήθηκε για τις ανάγκες της προωθητικής αυτής ενέργειας στο 1ο επίπεδο του εμπορικού κέντρου, εξοπλισμένο με διαφημιστικό υλικό και μπαλόνια για τους μικρούς επισκέπτες.

Για πέντε μήνες και συγκεκριμένα για το χρονικό διάστημα από τον Μάρτιο έως και τον Ιούλιο του 2016, Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι του δικτύου Agency της Εθνικής Ασφαλιστικής βρίσκονταν καθημερινά εκεί, κατά τις ώρες λειτουργίας των καταστημά-

των του εμπορικού κέντρου, ενημερώνοντας το κοινό για το Πλήρες Ασφαλιστικό Πρόγραμμα Υγείας Full, καθώς και για την πρωτοποριακή ηλεκτρονική εφαρμογή Ethnodigos. Παράλληλα, για το ίδιο χρονικό διάστημα, διοργανώθηκε ο διαγωνισμός «Εθνική Contest - Athens Heart», στον οποίο μπορούσαν να συμμετάσχουν οι επισκέπτες του stage της Εθνικής Ασφαλιστικής διεκδικώντας πλούσια δώρα. Ο ραδιοφωνικός σταθμός του εμπορικού κέντρου εξέπεμπε μηνύματα ενημερώνοντας τους επισκέπτες του για το stage της Εθνικής Ασφαλιστικής και το διαγωνισμό που διοργανώνει. Στο διαγωνισμό αναδείχθηκαν συνολικά μέσα από 10 κληρώσεις 91 νικητές, από τους οποίους 90 τυχεροί κέρδισαν δωροεπιταγές αξίας 20€ για τις αγορές τους εντός του εμπορικού κέντρου, ενώ ο μεγάλος νικητής κέρδισε ένα ταξίδι για δύο άτομα με προορισμό την Ύδρα.

Η μεγάλη ανταπόκριση του κοινού οδήγησε στην ανανέωση της παρουσίας του stage της Εθνικής Ασφαλιστικής στον χώρο για τους μήνες Οκτώβριο έως και Ιανουάριο του 2017, με νέο διαγωνισμό και



Ο τυχερός του διαγωνισμού στο The Mall Athens παραλαμβάνει το voucher για την Disneyland Paris!

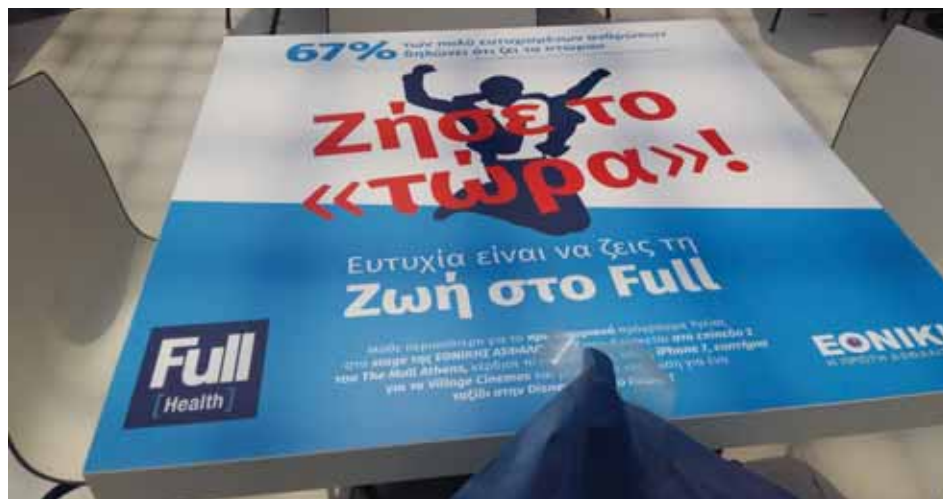


νέα δώρα. Οι 4 κληρώσεις του διαγωνισμού «Εθνική Contest 2 - Athens Heart» ανέδειξαν 17 νικητές στους οποίους χάρισαν συνολικά 15 δωροεπιταγές αξίας 100€ για αγορές εντός του εμπορικού κέντρου Athens Heart, καθώς και δύο 2 ταξίδια για δύο άτομα με προορισμό τα Καθάρματα σε πολυτελές ξενοδοχείο.

Επόμενος σταθμός The Mall Athens

Συνεχίζοντας το καινοτόμο πρόγραμμα ενημέρωσης για τη σωστή και έγκαιρη ασφάλιση «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας», δημιουργήθηκε ακόμη ένα σημείο επικοινωνίας με το κοινό, σε ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα της Αθήνας με επισκεψιμότητα πάνω από 12.000.000 επισκέπτες το χρόνο, στο The Mall Athens στο Μαρούσι, από τον Φεβρουάριο έως και τον Σεπτέμβριο του 2017.

Το ειδικό stage της Εθνικής Ασφαλιστικής, στελεχώθηκε και αυτή τη φορά από τους εξειδικευμένους Ασφαλιστικούς Συμβούλους του δικτύου Agency της Εταιρίας μας, καθώς και από κοπέλες promoters που ενίσχυσαν σημαντικά το έργο το ασφα-



λιστών. Οι Συνεργάτες εκτός από την σωστή πληροφόρηση για θέματα ασφάλισης, ανέλαβαν να συστήσουν στο κοινό τη νέα γενιά προγραμμάτων Full και τη φιλοσοφία τους (Full Health & Full Auto) καθώς και την εφαρμογή Ethnodigos, μοιράζοντας όμορφα δώρα και για τους μικρούς φίλους.

Στο χώρο στήθηκαν banner που ενημέρωναν τους επισκέπτες για το διαγωνισμό «Εθνική Contest - The Mall Athens», ενώ παράλληλα έπαιζε το διαφημιστικό spot του Full Health σε όλες τις οθόνες του The

Mall Athens. Για ένα μήνα στο χώρο του food court ντύθηκαν τα τραπεζάκια με ειδικό εικαστικό που το βασικό του concept ήταν «Ευτυχία είναι να ζεις τη Ζωή στο Full» το οποίο καλούσε τους επισκέπτες να περάσουν από το stage της Εθνικής Ασφαλιστικής (2ος ή 3ος όροφος) και να κερδίσουν πλούσια δώρα μέσω του διαγωνισμού.

Για ακόμη μια φορά η προσέλευση και η συμμετοχή στο stage της Εθνικής Ασφαλιστικής ήταν εντυπωσιακή καθώς πάνω από 11.000 άνθρωποι συμπλήρωσαν τα



στοιχεία τους στη φόρμα συμμετοχής για το διαγωνισμό. Στις 6 κληρώσεις που πραγματοποιήθηκαν, 16 νικητές κέρδισαν 5 Apple iPhone 7, 30 village cinema vouchers για να δουν τις αγαπημένες τους ταινίες στα Village Cinemas (10 για τις αίθουσες Gold Class και 20 για τις Mainstream αίθουσες) και 1 ταξίδι για δύο άτομα στην Disneyland στο Παρίσι για 4 ημέρες σε πολυτελές ξενοδοχείο, με πληρωμένα τα αεροπορικά εισιτήρια και τα εισιτήρια εισόδου στα Disney Parks!

Παρουσία και στο Mediterranean Cosmos και συνεχίζουμε!

Η παρουσία της Εθνικής Ασφαλιστικής και στη Βόρεια Ελλάδα με ένα «σημείο επικοινωνίας» ήταν το επόμενο βήμα. Έτσι, από τον Ιούνιο του 2017, ένα νέο stage έχει στηθεί στον 1ο όροφο του εμπορικού κέντρου Mediterranean Cosmos, που δέχεται πάνω από 8.000.000 επισκέπτες το χρόνο, στο πλαίσιο της ενέργειας "Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας".

Κοντά στο κοινό της Θεσσαλονίκης μέχρι και τον Δεκέμβριο του 2017, το stage

της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι ανοικτό για να προσφέρει χαμόγελα και πληροφόρηση σε όποιον επιθυμεί να ενημερωθεί και να γνωρίσει τα πρωτοποριακά προγράμματα Full, έχοντας παράλληλα τη δυνατότητα να συμμετάσχει στον διαγωνισμό «Εθνική Contest - Med Cosmos», διεκδικώντας 2 κινητές συσκευές Apple iPhone 7, 36 vouchers για να δουν τις αγαπημένες τους ταινίες στα Village Cinemas (12 για τις αίθουσες Comfort και 24 για τις Mainstream αίθουσες) και 1 ταξίδι για δύο άτομα στην Disneyland στο Παρίσι.

Η ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία της

ενέργειας "Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας" δίνει ώθηση για την παράταση της παρουσίας των stages της Εθνικής Ασφαλιστικής αλλιά και για το σχεδιασμό νέων «σημείων επαφής». Ήδη το stage της Εθνικής Ασφαλιστικής στο The Mall Athens θα είναι ανοικτό για το κοινό για τους 12 επόμενους μήνες (μέχρι και τον Σεπτέμβριο του 2018) με νέα δώρα και νέες προτάσεις!

Η Εθνική Ασφαλιστική δίπλα στους ασφαλισμένους εδώ και 126 χρόνια, πρωτοπορεί και έρχεται ακόμη πιο κοντά στο κοινό!

...ας μιλήσουν οι αριθμοί

Στην ενέργεια
"Ελάτε να μιλήσουμε
για την ασφάλισή σας"
μέχρι σήμερα...

★
μοιράστηκαν
182 δώρα



συμμετείχαν πάνω από **50** ★
Γραφεία Πωλήσεων



πραγματοποιήθηκαν
κληρώσεις **22**

αναδείχθηκαν
132
νικητές



18.565
άνθρωποι!
ήρθαν κοντά μας



Ο Διευθυντής
Bancassurance, Marketing,
Διαφήμισης & Λοιπών Συνεργασιών
της Εθνικής Ασφαλιστικής,
Ιωάννης Σηφιάκης.

Ενισχύοντας το Coeurs Pour Tous Hellas

Η Εθνική Ασφαλιστική έχοντας ενεργό κοινωνικό ρόλο δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στη στήριξη ευπαθών ομάδων του πληθυσμού, τόσο μάλλον όταν πρόκειται για παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό ενίσχυσε οικονομικά το ίδρυμα Coeurs Pour Tous Hellas για την κάλυψη



επέμβασης ανοιχτής καρδιάς ενός ανασφάλιστου παιδιού. Σημειώνεται ότι το Coeurs Pour Tous Hellas είναι παράρτημα

του διεθνούς ιδρύματος -και μη κερδοσκοπικού οργανισμού- Coeurs Pour Tous. Στην Ελλάδα συστάθηκε το 2015 για να βοηθήσει τα άπορα και ανασφάλιστα παιδιά με συγγενή καρδιοπάθεια, αναλαμβάνοντας τα νοσήλια για τις απαιτούμενες επεμβάσεις τους.

Η Εθνική Ασφαλιστική χρυσός χορηγός των αγώνων ταχύτητας αυτοκινήτων στο Τατόι

Με ρυθμούς... Formula 1, η Εθνική Ασφαλιστική ανταποκρίθηκε στο αίτημα της χρυσής χορηγίας των αγώνων ταχύτητας αυτοκινήτων που διοργανώνονται από το

σωματείο «Dielpis Formula 1» και τελούν υπό την αιγίδα του υπουργείου Εθνικής Άμυνας και του Γενικού Επιτελείου Αεροπορίας (Γ.Ε.Α.).

Η Εθνική Ασφαλιστική μέσω της χορηγίας που έχει αναλάβει, συμμετέχει στην αναβίωση των ιστορικών αγώνων ταχύτητας, που γίνονται στο Αεροδρόμιο του Τατοΐου, μετά από 35 χρόνια..

Οι αγώνες πραγματοποιήθηκαν στο Αεροδρόμιο του Τατοΐου, στις 7 & 8 Οκτωβρίου όπου πλήθος κόσμου παρακολούθησε τις εντυπωσιακές προσπά-



θειες των οδηγών των ομάδων που συμμετείχαν στη διοργάνωση.

Στόχος και δέσμευση της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι να δίνει το παρόν και να στηρίζει δράσεις που συνδέουν την ιστορία, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό και τη συλλογικότητα, με γνώμονα την προβολή των αξιών που διέπουν το πλαίσιο της εταιρικής της ευθύνης.



«Eyes Wide Open»

Περισσότερα από 650 ανώτατα στελέχη από το χώρο των επιχειρήσεων αλλά και του δημόσιου τομέα, συμμετείχαν στις εργασίες του ετήσιου συνεδρίου του Ινστιτούτου Εσωτερικών Ελεγκτών Ελλάδας, με τίτλο «Eyes Wide Open», το οποίο πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 20 Οκτωβρίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, με τη θεσμική υποστήριξη της Γενικής Γραμματείας για την Καταπολέμηση της διαφθοράς. Οι σύνεδροι παρακολούθησαν με μεγάλο ενδιαφέρον την ενότητα «Γεωπολιτικοί κίνδυνοι, προκλήσεις και ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία», στην οποία, μεταξύ άλλων ομιλητών, συμμετείχαν ο δημοσιογράφος Σταύρος Λυγερός και ο Άγγελος Συρίγος, αν. Καθηγητής διεθνούς δικαίου και της εξωτερικής πολιτικής. Προσωπικότητες και εμπειρογνώμονες από τη διεθνή σκηνή παρουσίασαν ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες εισηγήσεις σε ζητήματα όπως:

- Πώς ο Εσωτερικός Ελεγκτής ανταποκρίνεται στο συνεχές μετασχηματισμό της σύγχρονης επιχείρησης.
- Καυτά θέματα για το πρόγραμμα ελέγχων του 2018 μέσα από την Ευρωπαϊκή προοπτική.
- Τι σημαίνει εσωτερική διακυβέρνηση του εαυτού μας. Πώς θα την πετύχουμε.
- Η ορθή εταιρική Διακυβέρνηση σε έναν κόσμο που αλλιάζει. Νέα νομοθεσία, τάσεις και εμπειρίες.
- Ελληνική οικονομία και εσωτερική διακυβέρνηση.
- Πώς η διαφάνεια στην τοπική αυτοδιοίκηση θα συμβάλει στην αναπτυξιακή αναγέννηση της χώρας.

Η Εθνική Ασφαλιστική Κύριος Χορηγός στο 4ο «Τρέξε χωρίς τερματισμό» στη Θεσσαλονίκη

Με μεγάλη χαρά η Εθνική Ασφαλιστική συμμετείχε ως κύριος χορηγός στον 4ο φιλικό-αθλητικό Υπεραμαραθώνιο Θεσσαλονίκης, «Τρέξε χωρίς τερματισμό», ο οποίος επέστρεψε κάθε προσδοκία! Για την Εθνική Ασφαλιστική, τέτοιες αγωνιστικές διοργανώσεις, οι οποίες καλλιεργούν την ευγενή άμιλλα και παράλληλα προτάσσουν αισθήματα μέριμνας και κοινωνικής προσφοράς, αποτελούν δέσμευση και επιταγή.

Όπως εμπράκτως έχει αποδείξει και μέσω άλλων αντίστοιχων διοργανώσεων, η Εθνική Ασφαλιστική διεκδικεί την ανάληψη χορηγιών, επιβεβαιώνοντας έτσι την εταιρική της ευαισθησία και ανθρωπιά στο κοινωνικό-πολιτιστικό γίγνεσθαι.



Η επιτυχία του εφετινού αγώνα -που ολοκληρώθηκε, έπειτα από 50 ώρες, το βράδυ του Σαββάτου 23 Σεπτεμβρίου στη Νέα Παραλία- ήταν πρωτοφανής, τόσο από πλευράς της συνολικής απόστασης που καλύφθηκε, όσο

και των χρημάτων που συγκεντρώθηκαν.

Χιλιάδες Θεσσαλονικείς και κάτοικοι της Βορείου Ελλάδας ανταποκρίθηκαν με θέρμη στο κάλεσμα και περπάτησαν ή έτρεξαν, προσφέροντας χιλιάδες ευρώ σε φιλανθρωπικές δράσεις. Συνολικά καλύφθηκαν 30.721 χιλιόμετρα, ενώ συγκεντρώθηκε το ποσό των 15.360,5 ευρώ – αριθμοί σχεδόν διπλάσιοι σε σχέση με την περσινή διοργάνωση. Τα χρήματα πρόκειται να διατεθούν για την ενίσχυση των δύο παιδικών συλλόγων «Φίλων Μέριμνας», «Φίλων Θεαγένειου Αντικαρκινικού Νοσοκομείου, Αλέξανδρος Συμεωνίδης», αλλά και της εθελοντικής οργάνωσης «Όλοι Μαζί Μπορούμε».



Meeting the Brokers of a Cyber Secure World

Η Εθνική Ασφαλιστική ήταν πηλατιένος χορηγός της εκδήλωσης του Συνδέσμου Ελλήνων Μεσίων Ασφαλίσεων με τίτλο "Meeting the Brokers of a Cyber Secure World", η οποία σηματοδότησε την έναρξη των εργασιών του 19ου Διεθνούς Hydra Meeting της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδας. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους εκατοντάδες ηγετικά στελέχη της εγχώριας και διεθνούς ασφαλιστικής και ανασφαλιστικής αγοράς, όλοι οι επικεφαλής των Φορέων και Σωματείων του κλάδου, δημοσιογράφοι και ένας μεγάλος αριθμός εκπροσώπων επιχειρήσεων, οι οποίοι εμπιστεύονται την ασφαλιστική και ανασφαλιστική τους κάλυψη στους μεσίτες που είναι Μέλη του ΣΕΜΑ. Το σύνολο των παρευρισκομένων συνεχάρη τη διοίκηση του ΣΕΜΑ για την εξαιρετικά επιτυχή διοργάνωση και το ιδιαίτερα ενδιαφέρον θέμα της.

Απευθυνόμενος στα εκατοντάδες ηγετικά στελέχη της εγχώριας και διεθνούς ασφαλιστικής και ανασφαλιστικής αγοράς, που παραβρέθηκαν στην εκδήλωση

του ΣΕΜΑ, η οποία πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδας και του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, ο Πρόεδρος του Συνδέσμου, Γιάννης Ξηρογιαννόπουλος, υπογράμμισε, μεταξύ άλλων, ότι οι κυβερνοεπιθέσεις αποτελούν έναν πολύ σημαντικό κίνδυνο, στον οποίο η πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι πλέον εκτεθειμένη και πρέπει να αντιμετωπίσει.

«Ο επαγγελματίας Μεσίτης ασφαλίσεων καλείται για άλλη μια φορά να λειτουργήσει πρωτίστως ως Σύμβουλος του επιχειρηματία πελάτη του» τόνισε ο κος Ξηρογιαννόπουλος για να προσθέσει ότι «οι επιχειρήσεις, έχουν ανάγκη πρώτον να ενημερωθούν, να αντιληφθούν και να αξιολογήσουν την έκθεσή τους σε κινδύνους που προκύπτουν από την ευρύτατη χρήση της τεχνολογίας και την «εξάρτηση» που αυτή δημιουργεί, δεύτερον να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα προστασίας για τον περιορισμό της έκθεσής τους σε αυτούς

και, τέλος, να γνωρίσουν τις εναλλακτικές λύσεις που προσφέρει η ασφαλιστική αγορά, ώστε εμπιστευόμενοι το κατάλληλο ασφαλιστικό πρόγραμμα Cyber Risk Insurance, να καλύψουν αποτελεσματικά τη νέα αυτή ασφαλιστική ανάγκη που έχει δημιουργηθεί».

Στη σύντομη τοποθέτησή του ο κ. Ξηρογιαννόπουλος, αναφέρθηκε στους στόχους και τα οράματα της νέας διοίκησης του Συνδέσμου, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για συλλογική προσπάθεια, σύμπνοια, αποτελεσματική συνεργασία, αλληλία και για ενεργή συμμετοχή όλων των μελών του ΣΕΜΑ στις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει, προκειμένου, όπως είπε, ως φορέας να επιτύχει τους στόχους που έθεσε για την προάσπιση των επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του, την ανάπτυξη της ασφαλιστικής συνείδησης των ασφαλιζόμενων, τη δημιουργία υπεραξίας στις υπηρεσίες που προσφέρει ο μεσίτης ασφαλίσεων στους πελάτες του και την αναβάθμιση του ρόλου του ΣΕΜΑ στην ασφαλιστική αγορά γενικότερα.

Η Εθνική Ασφαλιστική κοντά σε Κω, Λέσβο, Χίο

Η Εθνική Ασφαλιστική ανταποκρίθηκε άμεσα στην ανάγκη στήριξης των πηηγόντων από τους σεισμούς στα νησιά των Νομών Λέσβου και Χίου (της 12ης Ιουνίου) και στην Κω (της 21ης Ιουλίου). Έδωσε απόλυτη προτεραιότητα στην καταβολή αποζημιώσεων που αφορούν σε ζημιές στις πληγείσες περιοχές,

ενώ παράλληλα επιμήκυνε τις ημερομηνίες για την καταβολή ασφαλιστρών προκειμένου να διευκολύνει τους ασφαλισμένους της. Επίσης, δημιούργησε ειδική γραμμή επικοινωνίας για όσους επιθυμούσαν να κάνουν χρήση των μέτρων στήριξης, απ' όπου παρέχονταν συμπληρωματικές πληροφορίες.



Δύο ακόμη βραβεία για την Εθνική Ασφαλιστική

Στις κατηγορίες «ΕΚΕ Ασφαλιστικών Εταιριών» και στην κατηγορία «Special Marketing & Digital Awards», βραβεύθηκε η Εθνική Ασφαλιστική στο πλαίσιο της 25ης ετήσιας εκδήλωσης βραβεύσεων που διοργάνωσε η Morax Media.

Τα «Insurance Awards - Φίλιππος Μωράκης» βράβευσαν για 25η χρονιά τους ανθρώπους των δικτύων 7 Ασφαλιστικών εταιριών, τους επαγγελματίες που διακρίθηκαν για τη μεθοδολογία και την πρακτική τους αλληλ και αυτούς που καινοτομούν εν έτη 2017. Την Παρασκευή 30 Ιουνίου, 250 άνθρωποι της ασφαλιστικής αγοράς έδωσαν το παρών σε μία εκδήλωση που ένωσε τους ανθρώπους των δικτύων με απονομές βραβείων που έγιναν από εκπαιδευτικούς εταιριών σε συνεργάτες άλλων εταιριών.

Φέτος οι βραβεύσεις πρωτοτύπησαν καθώς ξεχώρισαν τους «έντεχνους» Ασφαλιστές, δηλαδή εκείνους που διακρίθηκαν από τις εταιρίες τους βάσει ποιοτικών χαρακτηριστικών, όπως επίσης τις κορυφαίες γυναίκες ασφαλιστριες και διευθύντριες γραφείων αναγνωρίζοντας τη δουλειά τους σε μια σχετικά ανδροκρατούμενη αγορά. Την έναρξη των «Insurance Awards - Φίλιππος Μωράκης 2017» έκανε ο Μιχάλης Μωράκης, Πρόεδρος και Γενικός Διευθυντής της Morax Media S.A. Συνολικά επί σκη-

νής, παρουσία του Νίκου Μωράκη, αρχισυντάκτη του περιοδικού Ασφαλιστικό Marketing και του Insurancedaily.gr, βραβεύτηκαν 53 συνεργάτες ασφαλιστικών εταιριών.

Πιο συγκεκριμένα:

- Στην πρώτη κατηγορία "Κορυφαίοι Ασφαλιστικοί Διαμεσολαβητές ανά εταιρία βάσει παραγωγικών στοιχείων 2016" βραβεύτηκαν συνολικά 21 Ασφαλιστικοί Διαμεσολαβητές.
- Στη δεύτερη κατηγορία "Κορυφαίοι Ασφαλιστικοί Διαμεσολαβητές ανά εταιρία βάσει ποιοτικών χαρακτηριστικών 2016" βραβεύτηκαν 6 Ασφαλιστικοί Διαμεσολαβητές.
- Στην τρίτη κατηγορία "Κορυφαίες Γυναίκες της Ασφαλιστικής Αγοράς 2016" βραβεύτηκαν 6 Ασφαλιστικές Διαμεσολαβητριες, ενώ στις λοιπές κατηγορίες ΕΚΕ και Marketing & Digital Awards βραβεύθηκε μεταξύ άλλων η Εθνική Ασφαλιστική. Οι βραβεύσεις έκλεισαν με ομιλία του Νίκου Μωράκη, ο οποίος ανακοίνωσε τη δημιουργία επιτροπής για τις βραβεύσεις που θα ακολουθήσουν, όπως επίσης και το σκοπό των βραβείων για μια συσπειρωμένη Ασφαλιστική Αγορά έτοιμη να αντιμετωπίσει και να προσφέρει λύσεις ενωμένη στην ανασφάλεια του κόσμου.

Πολυποίκιλες δράσεις στην περιφέρεια

Η Εθνική Ασφαλιστική, η κορυφαία του κλάδου της ασφαλιστικής αγοράς, είναι και θέλει να είναι παντού! Έτσι, υποστήριξε χορηγικά τις παρακάτω δράσεις:

Τη διοργάνωση «Ο δρόμος της Εκεχειρίας 2017» - από την αρχαία Ήλιδα έως την αρχαία Ολυμπία - που διεξήχθη, την Κυριακή 14 Μαΐου 2017, όπου δρομείς από την Ελλάδα και το εξωτερικό διένυσαν μια απόσταση 49,8 χιλιομέτρων, προκειμένου να σταθεί το πανανθρώπινο μήνυμα της ειρήνης.

Την έκθεση «Η Οδική Ασφάλεια μέσα από τα μάτια των παιδιών», η οποία, μετά την Αθήνα, επισκέφθηκε τη Θεσσαλονίκη όπου φιλοξενήθηκε στο εμπορικό κέντρο Mediterranean COSMOS από τις 30 Μαΐου μέχρι και

τις 17 Ιουνίου. Την έκθεση επισκέφθηκαν, με ελεύθερη είσοδο, σχεδόν 17.000 παιδιά, γονείς και εκπαιδευτικοί και είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στις 214 παιδικές δημιουργίες, που περιελάμβαναν συμβουλές παιδιών για την ασφαλή οδήγηση. Παράλληλα, όλοι οι μικροί επισκέπτες ενημερώθηκαν και εκπαιδεύτηκαν από αστυνομικούς της Τροχαίας σε θέματα κυκλοφοριακής αγωγής, ενώ έφτιαξαν τις δικές τους ζωγραφιές για την οδική ασφάλεια.

Το 35ο Διεθνές Χορωδιακό Φεστιβάλ που πραγματοποιήθηκε από τις 6 έως τις 9 Ιουλίου στην Πρέβεζα. Στο φεστιβάλ συμμετείχαν 35 χορωδίες από όλη την Ελλάδα και όλο τον κόσμο, ενώ, για πρώτη φορά, διεξήχθη Σεμινάριο Διεύθυνσης Χορωδίας.

Οι διακεκριμένοι στο Εδιμβούργο



Με τη συμμετοχή 100 διακεκριμένων συνεργατών πραγματοποιήθηκε, την τελευταία εβδομάδα του Οκτωβρίου, ταξίδι επιβράβευσης των παραγωγικών και ποιοτικών επιδόσεων των στελεχών πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, με προορισμό το Εδιμβούργο. Οι συνεργάτες όλων των βαθμίδων του παραγωγικού δικτύου της εταιρίας που συμμετείχαν στο ταξίδι, είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στην «Αθήνα του Βορρά», όπως χαρακτηρίζεται το Εδιμβούργο και να επισκεφτούν το κάστρο που δεσπόζει στην πόλη και φιλοξενεί πρώην βασιλικά διαμερίσματα, αίθουσες με πίνακες και αγάλματα, εκκλησίες, καθώς και

πολλά μουσεία όπως το Museum of Royal Scots Dragoon Guards που περιέχει μετάλλια, στολές και όπλα της Σκωτσέζικης φρουράς, κτίρια φυλακών, πύργους και πολλά ακόμα.

Με μία εκδρομή στην ενδοχώρα, οι συμμετέχοντες επισκέφτηκαν το κάστρο του Stirling όπου δόθηκε η περίφημη ομώνυμη μάχη, με πρωταγωνιστές το Γουίλιαμ Γουάις, τον «Λαϊκό Ήρωα» και τους Χαϊλάντερς του απέναντι στους Άγγλους στρατιώτες του Εδουάρδου Α'. Στη συνέχεια, η επίσκεψη στο αρχαιότερο αποστακτήριο της Σκωτίας έδωσε σε όλους τη δυνατότητα να παρατηρήσουν από κοντά τη διαδικασία παραγωγής των περίφημων ουίσκι.

Σε συνάντηση εργασίας που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του ταξιδιού ο Γενικός Διευθυντής της Εταιρίας κ. Γιώργος Ζαφείρης και τα διευθυντικά στελέχη κ.κ. Μιχάλης Τάτσης, Διευθυντής Πωλήσεων και Σωτήρης Σοφόπουλος, Διευθυντής Υποστήριξης Δικτύων, που συνόδευαν το ταξίδι, είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με τους συμμετέχοντες για θέματα που αφορούσαν τόσο τις πωλήσεις όσο και εν γένει την πορεία της Εταιρίας, επιβεβαιώνοντας τον κοινό στόχο για όλο και καλύτερα αποτελέσματα και ανανέωσαν την υπόσχεσή τους για ακόμη υψηλότερες διακρίσεις, με το κλείσιμο του παραγωγικού έτους 2017.

Αποστολή Άνθρωπος

Στην οικονομική ενίσχυση της κοινωνοφιλούς, μη κερδοσκοπικής, οργάνωσης «Αποστολή Άνθρωπος» προχώρησε η Εθνική Ασφαλιστική. Η οργάνωση, η οποία συμμετείχε στην ηλε-

κτρονική πλατφόρμα act4Greece με το πρόγραμμα «Στηρίζουμε: Ιατροφαρμακευτική φροντίδα για όλους», ιδρύθηκε το 2010 με σκοπό την ανιδιοτελή προσφορά ιατροφαρμακευτικής στήριξης



ευάλωτων ομάδων και ατόμων που δεν έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας σε όλο τον κόσμο.



Όλη η Ελλάδα για τον Μίκη

Η Εθνική Ασφαλιστική δεν θα μπορούσε να λείπει. Με τίποτα! Μετά την ιστορική παράσταση, αφιερωμένη στον Μίκη Θεοδωράκη, με τίτλο «ΟΛΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΜΙΚΗ», που πραγματοποιήθηκε στο Καλλιμάρμαρο, στις 19 Ιουνίου, η Εθνική Ασφαλιστική συνέχισε να υποστηρίζει το ταξίδι της σε όλη την Ελλάδα. Πρώτοι σταθμοί ήταν το Αρχαίο Θέατρο Δίου (8 Ιουλίου), το Θέατρο Γης (9 Ιουλίου) και το Παμπελοποννησιακό Στάδιο στην Πάτρα (11 Ιουλίου).

TACHYTIS

Η Εράσμιος Ελληνογερμανική Σχολή συμμετέχει στον παγκόσμιο διαγωνισμό «F1 in Schools», ένα project μαθητών σε σχολεία παγκοσμίως το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Κουάλα Λουμπούρ, από 21/9 έως 2/10/2017, με την Ομάδα TACHYTIS. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε το 1999 στη Μεγάλη Βρετανία και πραγματοποιείται κάθε χρόνο με συμμετοχή μαθητών ηλικίας 14-18 ετών.

Οι μαθητές καλούνται να σχεδιάσουν ένα μονοθέσιο αμαξίδιο (Formula) σε κλίμακα, η οποία κινείται με μια κάψουλα CO₂ που βρίσκεται στο πίσω μέρος του αμαξιδίου. Στο φετινό διαγωνισμό η ομάδα TACHYTIS της Ερασμείου προκρίθηκε

στους εθνικούς τελικούς αγώνες με σημαντικές διακρίσεις.

Η Εθνική Ασφαλιστική υποστήριξε χορηγικά την ομάδα και κάλυψε το κόστος ασφαλιστρών ομαδικής ασφάλισης των μαθητών που ταξίδεψαν στο εξωτερικό.



«Το Πορτρέτο του Ντόριαν Γκρέυ»

Το Γενικό Προξενείο Ακτής Ελεφαντοστού και ο διεθνούς φήμης σχεδιαστής και σκηνοθέτης, μέλος της Ακαδημίας Παρισίων, κ. Pierre Cardin, παρουσίασαν στην Ελλάδα, το έργο «Το Πορτρέτο του Ντόριαν Γκρέυ». Η εν λόγω παράσταση πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα «Ιωάννης Καποδίστριας» του Πο-

λεμικού Μουσείου, στις 31 Οκτωβρίου 2017. Τα έσοδα της βραδιάς, διατέθηκαν για τη στήριξη του Ιδρύματος «Κιβωτός του Κόσμου» καθώς και για τις ανάγκες του ορφανοτροφείου «Ελλάς», όπου φιλοξενούνται 350 παιδιά των οποίων οι γονείς έχουν πεθάνει από τον ιό του AIDS και τα ίδια είναι φορείς του ιού.

Παιδική κακοποίηση και κακοποίηση ζώων

Η Συμμαχία για την Ελλάδα και η Πανελλήνια Φιλοζωική Ομοσπονδία, εργάζονται εδώ και τρία χρόνια για

το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ο κύκλος της βίας, από την κακοποίηση ζώων στην ενδοοικογενειακή βία». Πρόκειται για την εκπαίδευση στελεχών της ΕΛ.ΑΣ. και Εισαγγελέων και πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη Μητροπολιτική Αστυνομία του Λος Άντζελες και την Γενική Εισαγγελία της Πολιτείας της Βιρτζίνια. Για τις Διωκτικές Αρχές των ΗΠΑ, η διερεύνηση και η δίωξη των εγκλημάτων κατά των ζώων είναι

κλειδί για την καταπολέμηση της παιδικής κακοποίησης.

Στην Ελλάδα τα περιστατικά κακοποίησης ζώων είναι συχνά και βίαια ενώ τα περιστατικά παιδικής κακοποίησης βρίσκονται σε διαρκή αύξηση. Γι' αυτό κρίθηκε απαραίτητο από την ΕΛ.ΑΣ. να εκπαιδευτούν τα στελέχη της στον χειρισμό αυτών των περιστατικών και πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου 2017. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης υποστήριξε χορηγικά η Εθνική Ασφαλιστική.



Green Angels

Η Κοινότητα των Green Angels, της οποίας η Εθνική Ασφαλιστική είναι μέλος, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύλλογο Πρόληψης Τροχαίων Ατυχημάτων «Αγάπη για Ζωή», έθεσε σε εφαρμογή την 1η Πράσινη Αποστολή για το 2017, «Συλλέγουμε πλαστικά καπάκια για καλό σκοπό», με στόχο την ανακύκλωσή τους και στη συνέχεια τη «μετατροπή» τους σε ανα-

πηρικά αμαξίδια τα οποία θα προσφερθούν σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη. Όλοι μαζί συμμετέχουμε, συγκεντρώνοντας πλαστικά καπάκια στον ειδικό κάδο συλλογής, ο οποίος τοποθετήθηκε στο ισόγειο του κτηρίου στο χώρο των ανελκυστήρων μέχρι το τέλος του χρόνου όπου και ολοκληρώνεται η συγκεκριμένη ενέργεια και θα γίνει καταμέτρηση.



20 χρόνια ευχές

MAKE-A-WISH.

Το Make-a-Wish στα 20 έτη από την εκπλήρωση της πρώτης ευχής παιδιού στην Ελλάδα πραγματοποίησε ετήσιο δείπνο στο Ble Azure. Επίτιμη καλεσμένη στην εκδήλωση ήταν η Linda Pauling, η γυναίκα που ίδρυσε τον Οργανισμό στην Αμερική και παρουσιαστές η Φωτεινή Δάρρα και ο Τάκης Ζαχαράτος. Η Εθνική Ασφαλιστική ήταν χορηγός της εκδήλωσης.

Επιχορηγήσεις ασφαλίστρων

- **Ολυμπιακό Μουσείο Θεσσαλονίκης - Ασφάλιση πυρός.**
- **Γιατροί Χωρίς Σύνορα - Ασφάλιση Κληνής και Εμπιστοσύνης.**
- **Μαζί για το Παιδί (εκδήλωση στο Ηρώδειο) - Ασφάλιση Κληνής και Εμπιστοσύνης.**
- **ΕΛΕΠΑΠ - Ασφάλιση 6 σχολικών οχημάτων.**
- **Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών με Αναπηρία Καλύμνου - Ασφάλιση Πλωφορείου.**
- **Ι.Ο.ΑΣ. - Ασφάλιση ενός οχήματος και του εξοπλισμού των Κέντρων Αναφοράς για την Οδική Ασφάλεια.**
- **Ελληνικό Παιδικό Μουσείο - Ασφάλιση Πυρός και Αστικής Ευθύνης.**

The future is now, ήταν ο τίτλος του 10th Insurance Conference που διοργάνωσε η Ethos events και χορηγός του οποίου ήταν και η Εθνική Ασφαλιστική. Το συνέδριο έδωσε έμφαση τόσο στις εξελίξεις σε θεσμικά θέματα όπως η εποπτεία, το Solvency II, η τεχνολογική ανάπτυξη, η διαμεσολάβηση αλλά και απάντησε στις ανάγκες των ασφαλιστικών εταιριών για ανάπτυξη, το φορολογικό και το ασφαλιστικό των επιχειρήσεων και των διαμεσολαβούντων και τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

Ο κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης καλωσόρισε όλους τους παρευρισκόμενους βουλευτές, προέδρους οργανισμών, τον Υποδιοικητή της ΤτΕ και στελέχη ασφαλιστικών εταιριών στο 10th Insurance Conference, τονίζοντας μεταξύ άλλων ότι «σκοπός και στρατηγική της Ethos Media είναι να προάγουμε και να βελτιώσουμε τις βιομηχανίες, τους χώρους στους οποίους δραστηριοποιούμαστε, όπως είναι ο χώρος των επενδύσεων, ο χώρος της Ασφαλιστικής Αγοράς, ο χώρος της Υγείας, ο χώρος των Ξενοδοχείων, ο χώρος των εξαγωγών και του Digital».

Ο υφυπουργός Εργασίας Αναστάσιος Πετρόπουλος, επεσήμανε μεταξύ άλλων ότι κοντά σε μια ισχυρή δημόσια ασφάλιση χτίζεται και μια ισχυρή ιδιωτική ασφάλιση, ενώ σημείωσε ότι τα Επαγγελματικά Ταμεία έχουν καλές αποδόσεις και επιδόσεις.

Από την πλευρά του ο Ιωάννης Βρούτσος, τομεάρχης Εργασίας της Ν.Δ., αναρωτήθηκε εάν βρισκόμαστε σε συγκυριακή καμπή και αναφερόμενος στην ιδιωτική ασφάλιση τόνισε ότι τα Επαγγελματικά Ταμεία πρέπει να προχωρήσουν σύντομα.

Η κ. Μαργαρίτα Αντωνάκη, Γενική Διευθύντρια της ΕΑΕΕ, αναφέρθηκε τόσο στις ευρωπαϊκές εξελίξεις όσο και

The Future is now

στα ελληνικά δρώμενα της ασφαλιστικής αγοράς. Η ευρωπαϊκή ασφαλιστική αγορά κινείται σταθερά ανοδικά και με πολλές προκλήσεις, σημείωσε χαρακτηριστικά.

Ο Υποδιοικητής της ΤτΕ Θεόδωρος Μ. Μητράκος, επεσήμανε τις σημαντικές τελευταίες εξελίξεις για την οικονομία. «Οι διαδικασίες της εταιρικής διακυβέρνησης πρέπει να μεταφερθούν σε όλες τις επιχειρήσεις», δήλωσε. Η ελληνική ασφαλιστική αγορά επέδειξε, εξαιρετική ωριμότητα και συνέπεια, παρά το αυστηρό πλαίσιο εποπτείας, ανέφερε και συμπλήρωσε ότι «Έχουν γίνει υπό το νέο πλαίσιο εξαιρετικά σημαντικά βήματα».

Η Δήμητρα-Ιωάννα Λύχρου, (Πρόεδρος της Ένωση Ασφαλιστικών Διαμεσολαβούντων Ελλάδος, Πανελλήνια Ομοσπονδία Ανεξάρτητων Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών, Ένωση Επαγγελματιών Ασφαλιστών Ελλάδος) εστίασε στα προβλήματα που απασχολούν σήμερα την διαμεσολάβηση της ασφαλιστικής αγοράς.

Η Ευγενία Καφφετζή, επρόσωπος, του Συνδέσμου Ελλήνων Μεσιτών Ασφαλίσεων (ΣΕΜΑ) δήλωσε, The Future is now για μεσίτες ασφαλίσεων και ΣΕΜΑ. «Θέλουμε να πιστεύουμε πως η ασφαλιστική αγορά θα δώσει λύσεις σε συνταξιοδοτικό και ασφαλιστικό, με ασφαλείς επενδύσεις στο χώρο και κεντρικό ρόλο στους μεσίτες ασφαλίσεων», είπε χαρακτηριστικά.

Νέα Υόρκη & Σικάγο

δύο μυθικές πόλεις υποδέχτηκαν τους Διακεκριμένους Συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής



Με τη συμμετοχή 120 διακεκριμένων συνεργατών πραγματοποιήθηκε στις αρχές Ιουλίου το κορυφαίο ταξίδι επιβράβευσης των παραγωγικών και ποιοτικών επιδόσεων των στελεχών πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής με προορισμό την Νέα Υόρκη και το Σικάγο.

Οι συνεργάτες όλων των βαθμίδων του

παραγωγικού δικτύου της εταιρίας που συμμετείχαν στο ταξίδι, είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στην «μητρόπολη του κόσμου», όπως χαρακτηρίζεται η Νέα Υόρκη και να δουν από κοντά τα σημαντικότερα μνημεία, αλλά και τα σύγχρονα επιτεύγματα της αρχιτεκτονικής και της τεχνολογίας που κάνουν την πόλη αυτή μοναδική: το άγαλμα της Ελευθερίας και το Ellis Island, το



Ground Zero που τώρα φιλοξενεί το «National September 11 Memorial & Museum» και τον ουρανοξύστη «One World Trade Center» το ψηλότερο κτήριο στο Δυτικό Ημισφαίριο που φτάνει τα 541 μέτρα, το μαγευτικό Central Park, τις κινηματογραφικές γέφυρες Brooklyn, Manhattan και Williamsburg, καθώς και τα εμβληματικά κτήρια Flatiron, το τριγωνικό αναγεννησιακό αριστούργημα σχεδιασμένο από τον Daniel Burnham, που ολοκληρώθηκε το 1902 και στάθηκε αφορμή για να αλλιάξει όλος ο κανονισμός δόμησης της πόλης, το Chrysler Building του αρχιτέκτονα William Van Allen, σημαντικό δείγμα Art Deco και βέβαια το Empire State Building, τον συνυφασμένο με την ιστορία της πόλης ουρανοξύστη, σχεδιασμένο από τον William F. Lamb, που δεσπόζει της 5ης λεωφόρου με τους 102 ορόφους και το διάσημο παρατηρητήριό του.

Επόμενος σταθμός το Σικάγο, γνωστό και ως Windy City, η τρίτη μεγαλύτερη πόλη των ΗΠΑ στην νοτιοδυτική ακτή της λίμνης Μίσιγκαν. Με πλούσια πολιτική ιστορία, το Σικάγο αποτελεί το ρίκνο του Δημοκρατικού Κόμματος, την πατρίδα των Chicago Bulls, αλλά και μία από τις πόλεις με τους περισσότερους και ψηλότερους ουρανοξύστες στον κόσμο. Έτσι τα στελέχη της Εθνικής Ασφαλιστικής είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά τον Willis Tower, τον Trump Tower, το αντίγραφο του Αββαείου του Westminster που στεγάζει τα γραφεία της θρυλικής εφημερίδας The Chicago Tribune, το Millenium Park, έναν χώρο πολιτισμού και ψυχαγωγίας που σχεδίασε ο βραβευμένος αρχιτέκτονας Frank Gehry σε έκταση 99.000 τ.μ. στο τέλος της κεντρικής λεωφόρου Michigan, γνωστής και ως The Magnificent Mile. Το πάρκο φιλοξενεί κήπους, μουσεία, πινακοθήκη, γκαλερί, θεατρικές και μουσικές σκηνές, πλήθος αθλητικών εγκαταστάσεων και εκδηλώσεων, καθώς και το διάσημο γλυπτό Cloud Gate, το Bean (φασόλι), όπως το αποκαλούν οι κάτοικοι της πόλης, έργο του βραβευμένου γλύπτη Sir Anish Kapoor. Το

τελευταίο βράδυ του μοναδικού αυτού ταξιδιού, οι 120 συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής μαζί με τον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Σταύρο Κωνσταντά και τον Γενικό Διευθυντή κ. Γιώργο Ζαφείρη είχαν την ευκαιρία να αποχαιρετίσουν την όμορφη και φιλόξενη πόλη του Σικάγο με τον περίπλου του Navy Pier, της

μεγάλης και πολύβουης προκυμιάς που βρίσκεται στις όχθες της λίμνης Μίσιγκαν, οπότε και ανανέωσαν την υπόσχεσή τους για ακόμη υψηλότερες επιδόσεις και διακρίσεις, που θα αποτελέσουν το διαβατήριο για την συμμετοχή τους στον επόμενο, εξίσου μοναδικό προορισμό, πάντα με ξεναγό την Εθνική Ασφαλιστική.



Black Beauty

η γοντεία του μαυρόασπρου στον Ευρωπαϊκό Κινηματογράφο

Δίπλα στον πολιτισμό και την τέχνη, η Εθνική Ασφαλιστική αφήνει τα δικά της ίχνη, μέσα από τις δραστηριότητες του Χώρου Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ», ενός χώρου που η ίδια δημιούργησε για να φιλοξενεί επιλεγμένες καλλιτεχνικές αναζητήσεις.

Αυτή τη φορά, η Εθνική Ασφαλιστική προέβαλε το... «άσπρο – μαύρο», μέσα από την έκθεση «Black Beauty» - Η Γοντεία του Μαυρόασπρου στον Ευρωπαϊκό Κινηματογράφο, που πραγματοποιήθηκε φυσικά στο Χώρο «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ», από τις 10 Οκτωβρίου έως και τις 9 Νοεμβρίου. Η έκθεση αυτή, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 30ού Πανοράματος Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου. Συμμετείχαν οι ακόλουθοι καλλιτέχνες, με αλφαβητική σειρά: Ιφιγένεια Αβραμοπούλου, Αλέξης Αυλάμης, Χριστόφορος Κατσαδιώτης, Άρτεμις Παπαδήμου, Νίκος Σεπετζόγλου, Δέσποινα Φιλέσσα, Κώστας Χριστόπουλος.

Επρόκειτο για μία εικαστική έκθεση πάνω στο μαύρο και το άσπρο, που σκοπό της είχε να αναδείξει το σύνδεσμο που έχουν οι σχέσεις του κινηματογράφου με τις εικαστικές τέχνες. Σύνδεσμο παλιό και ισχυρό, όπως και το δέσιμο της Εθνικής Ασφαλιστικής με το χώρο της τέχνης.

Και όπως σχετικά αναφέρει, ο γνωστός Έλληνας ζωγράφος, Γιάννης Ψυχοπαίδης, «η τέχνη στην μαυρόασπρη εκδοχή της δεν «αντιγράφει» αλλά αποστασιοποιεί τον εαυτό της από το πολύχρωμο περιβάλλον της. Θέτει δικούς της όρους και κανόνες, ρυθμούς και εντάσεις και υποτάσσει το χυμώδες χρωματικό σύμπαν γύρω της σε μια νέα γραμματική και συντακτική μιας γλώσσας αυστηρής, λιτής εκλεπτυσμένης».



«Χρώμα Ελλιάδας»

Την Τρίτη 5 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της ομαδικής έκθεσης «Χρώμα Ελλάδας», στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ». Η έκθεση φιλοξένησε έργα τριών νέων καλλιτεχνών, της Κινέζας Ioanna Lin και των ελληνίδων Ανθίας Λοϊζου και Αντωνίας Κονταξή, οι οποίες, μέσα από την ξεχωριστή προσωπική τους ματιά, υμνούν το ελληνικό τοπίο.

Η Ioanna Lin σπούδασε στην Guangzhou Academy of Fine Arts (κάτοχος MFA) στην Κίνα και εργάστηκε ως Lecturer of Painting techniques and illustration design στο Guangdong Baiyun University της Κίνας. Έργα της έχει παρουσιάσει σε ατομικές εκθέσεις σε Ελλάδα και Αμερική.

Η Ανθία Λοϊζου σπούδασε ζωγραφική στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών Αθήνας (ΑΣΚΤ) και εικαστικές τέχνες στην Ακαδημία Καλών Τεχνών της Βιέννης ύστερα από υποτροφία του ΙΚΥ το 2011. Το 2017 της απονεμήθηκε το πρώτο βραβείο της Εθνικής Ασφαλιστικής σε συνεργασία με την ΑΣΚΤ. Έργα της έχουν παρουσιαστεί σε ατομικές εκθέσεις σε Ελλάδα και Βιέννη.

Η Αντωνία Κονταξή σπούδασε ζωγραφική στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών Αθήνας, όπου αποφοίτησε με άριστα το 2012. Σπούδασε επίσης ψηφιδωτό, χαρτοκτική και αγιογραφία, ενώ έλαβε ειδικά μαθήματα διδασκαλίας της Τέχνης στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Έργα της βρίσκονται σε διάφορες ιδιωτικές και δημόσιες συλλογές στην Ελλάδα και το εξωτερικό και έχει συμμετάσχει σε πολλές ομαδικές εκθέσεις.

Η Έκθεση «Χρώμα Ελλάδας» πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έτους Ελληνοκινεζικής Φιλίας και διήρκεσε έως την Πέμπτη 5 Οκτωβρίου 2017.



75 χρόνια Θέατρο Τέχνης Καρόλου Κουν - 75 αντικείμενα



Η Εθνική Ασφαλιστική, σε συνεργασία με το Θέατρο Τέχνης, διοργάνωσε στο Χώρο Τέχνης ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ την έκθεση με τίτλο «75 χρόνια Θέατρο Τέχνης Καρόλου Κουν - 75 αντικείμενα».

Στην έκθεση παρουσιάστηκαν 75 αντικείμενα, με καλλιτεχνική και συναισθηματική αξία, από τη μακρόχρονη πορεία του Θεάτρου Τέχνης, από την ίδρυση του το 1942 από τον Κάρολο Κουν έως σήμερα. Κοστούμια, τμήματα σκηνικών και σκηνικά αξεσουάρ ιστορικών παραστάσεων, όπως οι «Ορνίθες» και

οι «Πέρσες», προγράμματα, αφίσες, φωτογραφίες κ.ά, πολλά εκ των οποίων εκτίθενται για πρώτη φορά κι αποτελούν μέρος της θεατρικής ιστορίας του τόπου μας, καθώς έχουν φιλοτεχνηθεί από σημαντικούς συνεργάτες του Θεάτρου Τέχνης.

Ο αριθμός 75 είναι συμβολικός. Στόχος της έκθεσης, εκτός των άλλων, ήταν να αναδειχθεί το ζήτημα της ανάγκης αξιοποίησης του αρχείου του Θεάτρου Τέχνης, που αριθμεί χιλιάδες κοστούμια, σκηνικά αντικείμενα και αρκετές χιλιάδες υλικού τεκμηρίωσης, φωτογραφίες, μακέτες, προγράμ-

ματα παραστάσεων, κριτικές και αποκόμματα εφημερίδων. Η έκθεση διήρκεσε από την 1η Ιουνίου μέχρι τις 27 Ιουλίου 2017.



Έκθεση του Πέτρου Ζουμπουλάκη με τίτλο «Πρόσωπα στο βάθος του χρόνου» στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ»

Την Τρίτη 14 Νοεμβρίου και ώρα 19.00 έγιναν τα εγκαίνια της έκθεσης «Πρόσωπα στο βάθος του χρόνου» του Πέτρου Ζουμπουλάκη, στο Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ». Ο Πέτρος Ζουμπουλάκης παρουσίασε μια σύνοψη ζωγραφικών πορτρέτων από το σύνολο της καλλιτεχνικής του δημιουργίας, που κινούνται ανάμεσα σε φευγαλέες, σκιτσογραφικές εικόνες με λανθάνουσα παρατηρητικότητα και στην ακριβή καταγραφή των φυσιογνωμικών ιδιαιτεροτήτων. Το έργο του χαρακτηρίζεται από ποικιλία και πολυμορφία εκφραστικών μέσων με απροσδόκητες τεχνικές και ματιέρες, γεγονός που προκαλεί αιφνίδιες αλλαγές στο ύφος και οδηγεί άλλοτε σε ένα ημιτελές και ηθελημένα πρόχειρο αποτέλεσμα και άλλοτε σε μια επιμελημένη και τεχνικά άψογη εικόνα.

Στις αυτοπροσωπογραφίες του είναι ορατές οι

ανεπαίσθητες αλλοιώσεις της φυσιογνωμίας του, καθώς κυλάει ο χρόνος και οι εποχές και δεν είναι λίγοι αυτοί που του αποδίδουν ψυχογραφικές ικανότητες. Ο ίδιος απαντά: «Αν σχεδιάσεις σωστά τα φυσιογνωμικά χαρακτηριστικά του μοντέλου, τα συναισθήματα βγαίνουν αυτόματα».



Η χρηματοοικονομική εκπαίδευση στην ψηφιακή εποχή

Η γνώση επί των χρηματοοικονομικών είναι μια βασική δεξιότητα ζωής που πρέπει να αναπτυχθεί και να καλλιεργηθεί το συντομότερο δυνατόν στη συνείδηση των Ευρωπαίων πολιτών, ώστε να ενθαρρύνει την υπεύθυνη οικονομική συμπεριφορά και να δημιουργήσει την απαραίτητη εμπιστοσύνη, ώστε για να αναλάβουν τον έλεγχο των οικονομικών τους. Αυτό τονίζεται μεταξύ άλλων σε πολυσέλιδη μελέτη της Insurance Europe που φέρει τον τίτλο: «Financial education in a digital age – Initiatives by the European Insurance Industry». Όπως αναφέρεται, η βελτίωση της χρηματοοικονομικής γνώσης στην Ευρώπη

αποτελεί μια σημαντική κοινωνική πρόκληση, που απαιτεί τη συμμετοχή και συνεισφορά ενός μεγάλου φάσματος φορέων. Και αυτοί οι φορείς, πρέπει να εκμεταλλευθούν την πρόοδο της «ψηφιοποίησης» στην εποχή μας για να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών τους.

Τα κράτη μέλη της ΕΕ, οι δημόσιες αρχές, οι ενώσεις καταναλωτών, ο ιδιωτικός τομέας, ο ακαδημαϊκός κόσμος και πολλοί άλλοι μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση της έλλειψης γνώσης των πολιτών σχετικά με το ευρύ φάσμα των χρηματοπιστωτικών προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται, και το σημαντικό ρόλο που μπορούν να παίξουν

στην καθημερινότητά τους. Η επίγνωση του κινδύνου είναι ένα κρίσιμο στοιχείο της χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης, ιδίως από ασφαλιστική άποψη. Πολλά άτομα έχουν χαμηλό επίπεδο γνώσης για το επίπεδο των κινδύνων που αντιμετωπίζουν και, άρα, και έλλειψη των απαιτούμενων γνώσεων σχετικά με τα ασφαλιστικά προϊόντα. Η χρηματοοικονομική εκπαίδευση αυξάνει την ευαισθητοποίηση σε αυτό τον τομέα και επιτρέπει στους πολίτες να κάνουν τις κατάλληλες επιλογές όταν εξετάζουν, για παράδειγμα, τον τρόπο εξασφάλισης επαρκούς επιπέδου ασφαλιστικής κάλυψης ή επιλέγουν τα κατάλληλα, για αυτούς, προγράμματα συνταξιοδότησης.



Μία από τις κυριότερες προκλήσεις είναι να προχωρήσουμε από την απλή ευαισθητοποίηση των πολιτών γύρω από τα οικονομικά ζητήματα, στην αλλαγή της ατομικής συμπεριφοράς, όπως η παρακολούθηση των οικονομικών, ο μακροπρόθεσμος οικονομικός προγραμματισμός και η επιλογή προϊόντων.

Μια έρευνα του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) σχετικά με την χρηματοοικονομική παιδεία στην Ευρώπη, αποδεικνύει την έκταση αυτής της πρόκλησης. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι ένα ποσοστό άνω του 80% των ευρωπαίων πολιτών είχε επιλέξει χρηματοπιστωτικά προϊόντα χωρίς την απαραίτητη μελέτη και χωρίς την χρήση ανεξάρτητων πληροφοριών ή συμβουλών. Πάνω από το 40% των ερωτηθέντων στις ευρωπαϊκές χώρες δεν είχε έστω τις απαραίτητες πληροφορίες πριν από την επιλογή των χρηματοπιστωτικών προϊόντων, εκτός από εκείνες στην Αυστρία, τη Γαλλία και την Πορτογαλία (όπου το 66%, το 80% και το 82% αντίστοιχα το έπραξαν).

Εξετάζοντας συγκεκριμένα τη συμπεριφορά των καταναλωτών κατά την επιλογή ασφαλιστικών προϊόντων, μια έρευνα του Ευρωβαρόμετρου το 2012 έδειξε ότι στον τομέα των συμβολαίων

ασφάλισης ζωής το 40% των ερωτηθέντων αγόρασε το πρώτο προϊόν που του προσφέρθηκε. Κατά την αγορά άλλων προϊόντων, όπως η ασφάλιση αυτοκινήτων, ιδιοκτησίας ή υγείας, το 26% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι πήραν το πρώτο προϊόν που τους προτάθηκε.

Η αλλαγή της συμπεριφοράς των πολιτών μπορεί να επιτευχθεί με την ενσωμάτωση στοιχείων χρηματοοικονομικής παιδείας στα σχολικά προγράμματα σπουδών, καθώς όχι μόνο διευκολύνει την αλλαγή αναπτύσσοντας οικονομικές δυνατότητες και την ευθύνη από νεαρή ηλικία, αλλά και εξασφαλίζει ότι απευθύνεται στο ευρύτερο δυνατό κοινό.

Σε ό,τι αφορά την ασφάλιση, αυτό θα δώσει στους νέους την ευκαιρία να γνωρίσουν πως θα αντιμετωπίσουν τους κινδύνους που πιθανόν να συναντήσουν στην καθημερινή τους ζωή, όπως ατυχήματα και ασθένειες, καθώς και μακροπρόθεσμα ζητήματα, όπως η συνταξιοδότηση.

Ο ευρωπαϊκός ασφαλιστικός κλάδος ασχολείται με πολυάριθμες πρωτοβουλίες σε ολόκληρη την Ευρώπη που επιδιώκουν να διδάξουν ή να εκπαιδεύσουν όλους τους τομείς της κοινωνίας, από μικρά παιδιά σε σχολεία έως ενήλικες και επαγγελματίες στον χώρο της εργασίας τους, αποδεικνύοντας την πεποίθηση του κλάδου ότι



η χρηματοοικονομική εκπαίδευση πρέπει να είναι μια δια βίου μάθησης διαδικασία.

Πρωτοβουλίες σε Ευρώπη

Σε ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες έχει ήδη ξεκινήσει η δουλειά και μάλιστα σε σημαντικό επίπεδο, για την εφαρμογή εθνικών στρατηγικών χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης. Για να δώσει περαιτέρω ώθηση και να διασφαλίσει την ευρύτερη υιοθέτηση παρόμοιων στρατηγικών από τις εθνικές κυβερνήσεις σε ολόκληρη την ήπειρο, η «Insurance Europe» ενθαρρύνει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής της ΕΕ και τους ρυθμιστικούς φορείς να δραματίσουν σημαντικότερο ρόλο στην υποστήριξη αυτού του στόχου.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει υπογραμμίσει ότι ο καλύτερος τρόπος για την αύξηση της χρηματοοικονομικής ικανότητας των καταναλωτών στην ΕΕ είναι αναπτύσσοντας συντονισμένες στρατηγικές στα κράτη μέλη της. Καθώς η εκπαίδευση πα-



ραμένει εθνική ευθύνη, ο ρόλος της Επιτροπής στον τομέα αυτό είναι να ενθαρρύνει τα κράτη να εντάξουν την χρηματοοικονομική εκπαίδευση στα προγράμματά τους και να ανταλλάξουν πρακτικές.

Ως εκ τούτου, έχει αναλάβει πρωτοβουλίες για τη διοργάνωση συνεδρίων μέσω της δημιουργίας μιας ομάδας εμπειρογνομόνων για τα οικονομικά (EGFE), με στόχο τη διατήρηση μιας ευρωπαϊκής βάσης δεδομένων για τις πρωτοβουλίες χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης, για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών εργαλείων για τους εκπαιδευτικούς και για την παροχή υποστήριξης για τις εκδηλώσεις.

Ένας συγκεκριμένος τρόπος με τον οποίο η Επιτροπή θα μπορούσε να αναλάβει περαιτέρω δράση θα ήταν να υποβάλει μια σύσταση στα κράτη μέλη της να ενσωματώσουν την χρηματοοικονομική εκπαίδευση στα σχολικά προγράμματα σπουδών.

Ο ΟΟΣΑ

Οι «αρχές και καλές πρακτικές για τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση» του ΟΟΣΑ, συνιστούν η χρηματοοικονομική εκπαίδευση να αρχίζει όσο το δυνατόν νωρίτερα και να διδάσκεται στα σχολεία. Περιγράφει την οικονομική εκπαίδευση ως μια μακροπρόθεσμη διαδικασία που -αν ενσωματωθεί σε προγράμματα σπουδών από νεαρή ηλικία- θα επιτρέψει στα παιδιά να αποκτήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την οικοδόμηση υπεύθυνης οικονομικής συμπεριφοράς.

Ο ΟΟΣΑ διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον τομέα αυτό, επιδιώκοντας την ανάπτυξη διεθνών κατευθυντήριων γραμμών και την ανταλλαγή πληροφοριών σε παγκόσμιο επίπεδο, προκειμένου για να βοηθηθούν τόσο αυ-

τοί που διαμορφώνουν την πολιτική όσο και οι επαγγελματίες.

Στη μελέτη του Μαΐου του 2016 «Οικονομική Εκπαίδευση στην Ευρώπη: Τάσεις και πρόσφατες εξελίξεις», ο ΟΟΣΑ προσφέρει πρακτικές και πολιτικές προτάσεις για την υποστήριξη της αποτελεσματικής παροχής χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης και ως εκ τούτου της βελτίωσης των επιπέδων της παιδείας για την οικονομική ευημερία των ευρωπαίων πολιτών. Οι προτάσεις του επικεντρώνονται μεταξύ άλλων στην ανάπτυξη των εθνικών στρατηγικών για τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση, τη συγκέντρωση περαιτέρω στοιχείων και την ανάγκη σαφών εντολών στους μηχανισμούς διακυβέρνησης.

H «Insurance Europe» προτείνει...

Ένας από τους κύριους τρόπους για την εκπαίδευση της κοινωνίας επί των χρηματοοικονομικών είναι μέσω σχολικών προγραμμάτων σπουδών. Αυτό παρέχει στα άτομα εκπαίδευση για το θέμα από τη νεαρή ηλικία. Με τη δημογραφική πρόκληση της γήρανσης των κοινωνιών, είναι όλο και πιο σημαντικό για τους πολίτες να προετοιμαστούν για τους οικονομικούς κινδύνους και να έχουν ένα καλό πρόγραμμα συνταξιοδότησης. Ως εκ τούτου, η «Insurance Europe» επικροτεί την υπάρχουσα διδασκαλία και τις πρωτοβουλίες κατάρτισης και ενθαρρύνει όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ να προσθέσουν την χρηματοπιστωτική εκπαίδευση στα σχολικά προγράμματα σπουδών.

Οι έρευνες δείχνουν ότι οι μαθητές μαθαίνουν καλύτερα με μεθόδους που είναι διαδραστικές και δίνουν κίνητρο. Τα παιχνίδια, με συνοδευτικές επεξηγήσεις των βασικών ασφαλιστικών εννοιών φυσικά, είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να μάθουν οι νέοι όλες αυτές τις έννοιες. Επίσης, δίνοντας τη δυνατότητα στους μαθητές να παίξουν αυτά τα παιχνίδια στο διαδίκτυο (on-line) ανταποκρίνεται στην αυξητική τάση της ψηφιοποίησης.

Ο ευρωπαϊκός ασφαλιστικός κλάδος χρησιμοποιεί ψηφιακά κανάλια για να βοηθήσει τους καταναλωτές να πάρουν με μεγαλύτερη υπευθυνότητα τις οικονομικές αποφάσεις τους και να βρουν τα ασφαλιστικά προϊόντα που τους ταιριάζουν καλύτερα. Οι ιστότοποι και τα ηλεκτρονικά εργαλεία παρέχουν έναν τρόπο προσέγγισης σε ένα ευρύ κοινό με περιεχόμενο για την χρηματοοικονομική εκπαίδευση, συχνά με πληροφορίες που σχετίζονται άμεσα με την κατάστασή τους.

Καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται, αυξάνεται επίσης και το εύρος των διαδραστικών εργαλείων που προσφέρονται, με παιχνίδια, κουίζ, ακόμη και με εφαρμογές για smartphone συσκευές, που γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς. Πολλοί από τους ιστότοπους περιέχουν επιπλέον εργαλεία όπως αριθμομηχανές για να βοηθήσουν τους πολίτες να επεξεργαστούν τα συνταξιοδοτικά τους δικαιώματα, ενώ παρέχουν και τα απαραίτητα γλωσσάρια για να εξηγήσουν τους ασφαλιστικούς όρους.



Αυξάνεται ο βαθμός εμπιστοσύνης στην ιδιωτική ασφάλιση

Οι πολίτες εμπιστεύονται όλο και περισσότερο την ιδιωτική ασφάλιση, όπως προκύπτει από μεγάλη έρευνα που διενήργησε η MRB για λογαριασμό της ΕΑΕΕ.

Η έρευνα αποτυπώνει απόψεις, τάσεις και αντιλήψεις για την κατάσταση της χώρας και της οικονομίας, τον βαθμό εμπιστοσύνης των πολιτών στους θεσμούς αλλά και την στάση τους απέναντι στον κλάδο της ιδιωτικής ασφάλισης.

Η δυσπιστία ως προς τη βιωσιμότητα της δημόσιας ασφάλισης, καθώς και η στροφή προς την ιδιωτική ασφάλιση, η οποία πλέον εμφανίζεται ως τρίτη βασική προτεραιότητα, μετά την εκπαίδευση των παιδιών και την κάλυψη βασικών αγαθών επιβίωσης, σε πιθανή βελτίωση εισοδήματος, είναι μερικά από τα ενδιαφέροντα ευρήματα της έρευνας. Ενδεικτικά βασικά ευρήματα:

- 86% των πολιτών εκτιμά ότι δεν είναι ασφαλή τα ασφαλιστικά ταμεία της χώρας,
- 78% των πολιτών θεωρεί ότι η οικονομική κατάσταση των κρατικών ασφαλιστικών ταμείων θα επιδεινωθεί περαιτέρω,
- 84% των πολιτών φοβάται ότι τα ταμεία δεν θα είναι σε θέση να καταβάλουν επαρκείς συντάξεις στο μέλλον, ενώ το 89% αναμένει μείωση των κρατικών συντάξεων,
- το 91% των πολιτών θεωρεί ότι δεν θα επαρκεί η σύνταξή του για να καλύψει τις ανάγκες που θα δημιουργηθούν στα χρόνια της σύνταξης,

- 7 στους 10 αναγνωρίζουν την ανάγκη εξασφάλισης καλύτερων υπηρεσιών υγείας μέσω της ιδιωτικής ασφάλισης,
- το 62% των ερωτηθέντων δεν είναι ικανοποιημένο από τις κρατικές παροχές υγείας,
- οι μισοί ερωτώμενοι εκτιμούν ότι είναι σαφώς καλύτερη η αξιοποίηση των εισφορών σύνταξης και υγείας από τις ιδιωτικές ασφαλιστικές εταιρίες ενώ αντίθετα τα ασφαλιστικά ταμεία θεωρούνται πιο κατάλληλα από μόλις 1 στους 10,
- η γνώση των νέων αυστηρών μηχανισμών ελέγχου και της εποπτείας των ασφαλιστικών εταιριών από την ΤτΕ, έχει ενισχύσει την εμπιστοσύνη προς της ασφαλιστικές εταιρίες.

Ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ κ. Δημήτρης Μαζαράκης δήλωσε χαρακτηριστικά: «Κάναμε την έρευνα αυτή για να δούμε με ακριβή στοιχεία τις ανησυχίες και τους φόβους των πολιτών και με βάση αυτά να δούμε τι μπορούμε να κάνουμε για να εί-

μαστε με τη σειρά μας χρήσιμοι στους ασφαλισμένους μας και την κοινωνία. Τα στοιχεία είναι συντριπτικά.

Οι πολίτες ανησυχούν ότι αύριο η κατάσταση θα επιδεινωθεί και δεν θα μπορούν να ανταποκριθούν στις στοιχειώδεις υποχρεώσεις τους. Αναγνωρίζουν ότι η ιδιωτική ασφάλιση μπορεί να είναι μία αξιόπιστη συμπληρωματική λύση και μας εμπιστεύονται όλο και περισσότερο για την υγεία και τη σύνταξή τους.

Όλοι εμείς, στον ασφαλιστικό κλάδο, συμμεριζόμαστε την αγωνία τους και θα σταθούμε δίπλα τους με λύσεις που να ανταποκρίνονται σε όλα τα εισοδήματα, από τα πιο χαμηλά στα πιο υψηλά. Έχουμε ευθύνη να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να κερδίσουν οι πολίτες ξανά την αξιοπρέπεία τους. Γιατί το να μπορείς να προστατέψεις επαρκώς τον εαυτό σου και την οικογένειά σου σημαίνει ασφάλεια, αξιοπρέπεια, αυτοεκτίμηση».

Λίγα λόγια για την έρευνα

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τηλεφωνικές συνεντεύξεις, μέσω συστήματος CATI και πλήρως δομημένου ερωτηματολογίου μέσης διάρκειας 8-9 λεπτών, σε άνδρες και γυναίκες 25-54 χρονών, με τυχαίο και αντιπροσωπευτικό δείγμα, στοχευμένου πληθυσμού 1.000 ατόμων, σε πανελλαδικό επίπεδο, σε αναλογία κατά μέζονα ηλικιακή κατηγορία και περιφέρεια, με την πραγματική κατανομή του πληθυσμού.



19η Συνάντηση Ασφαλιστών και Αντασφαλιστών

Cyber Risk και βελτιστοποίηση κεφαλαίων στο επίκεντρο του Συνεδρίου της Ύδρας

Το Cyber Risk (κυβερνοεπιθέσεις) και η βελτιστοποίηση των κεφαλαίων βρέθηκαν στο επίκεντρο της -για μια ακόμα χρονιά επιτυχημένης- 19ης συνάντησης ασφαλιστών και αντασφαλιστών που διοργάνωσε η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), στην Ύδρα, 20 με 22 Σεπτεμβρίου 2017, όπου χορηγός ήταν και η Εθνική Ασφαλιστική.

Στην πρώτη ενότητα, το Cyber Risk, αναλήφθηκαν οι συνεχώς αυξανόμενες περιπτώσεις κυβερνοεπιθέσεων και η ανάγκη των επιχειρήσεων να αναζητήσουν ασφαλιστική κάλυψη, ενώ στη δεύτερη μεγάλη ενότητα οι εισηγητές στάθηκαν στη σημασία της αντασφάλισης ως εργαλείο για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης των κεφαλαίων.

Στην Ύδρα, για τις εργασίες του συνεδρίου, βρέθηκαν και φέτος ασφαλιστές και αντασφαλιστές από την Ελλάδα και πολλές χώρες του εξωτερικού, δίνοντας το «παρών» στο ετήσιο μεγάλο γεγονός της ασφαλιστικής αγοράς.

Το συνέδριο άνοιξε με την ομιλία του Προέδρου της ΕΑΕΕ κ. Δημήτρη Μαζαράκη,



ο οποίος αναφέρθηκε στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ασφαλιστική αγορά, όπως είναι το περιβάλλον χαμηλών επιτοκίων, το νέο εποπτικό πλαίσιο, οι τεχνολογικές εξελίξεις αλλά και οι αυξημένες απαιτήσεις από μετόχους και πελάτες, ενώ επισήμανε την άμεση προσαρμογή της ασφαλιστικής αγοράς στα νέα δεδομένα, γεγονός το οποίο αποδεικνύει, όπως τόνισε, ότι η ιδιωτική ασφάλιση αντέχει στις πιέσεις και αποτελεί έναν από τους πιο υγιείς κλάδους της ελληνικής οικονομίας.

Ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ υπογράμμισε επίσης τη συνεισφορά του ασφαλιστικού κλάδου στην εθνική οικονομία για το 2016, ο οποίος έχει επιστρέψει περισσότερα από 2,5 δισ. ευρώ σε αποζημιώσεις ετησίως, έχει 13 δισ. ευρώ υπό διαχείριση κεφάλαια σε επενδύσεις και κατέβαλε 500 εκατ. ευρώ φόρους στο ελληνικό κράτος, διατηρώντας παράλληλα περίπου 25.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας.

«Η ασφαλιστική αγορά μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη της ελλη-



νικής οικονομίας και στη δημιουργία πρόσθετης αξίας για τους πολίτες, την κοινωνία, και εν τέλει τη χώρα» τόνισε κατά τη διάρκεια της ομιλίας του ο κ. Μαζαράκης συμπληρώνοντας ότι: «Τα περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης της, ώστε να προσεγγίσει τους ευρωπαϊκούς μέσους όρους, είναι μεγάλα, και πέρα από τους τομείς της υγείας, της σύνταξης, των φυσικών καταστροφών αλλά και σε καινούριους τομείς, όπως αυτόν που αποτελεί ένα από τα μεγάλα θέματα του φετινού μας συνεδρίου, δηλαδή της κάλυψης του cyber risk».

«Η τεχνολογία δημιουργεί μεγάλες ευκαιρίες αλλά και νέους κινδύνους» συνέχισε ο κ. Μαζαράκης για να συμπληρώσει «Εμείς οι ασφαλιστές έχουμε την ευθύνη να ενημερώνουμε, να εκπαιδεύουμε και κυρίως να προετοιμάζουμε τις επιχειρήσεις ώστε να ορίσουν τις στρατηγικές πρόληψης, αλλά ταυτόχρονα να παίξουμε βασικό ρόλο στην κάλυψη πιθανών ζημιών που μπορεί να προκύψουν. Πρέπει να μάθουμε όλοι μας, να μιλάμε στον κόσμο απλά, να λέμε ξεκάθαρες κουβέντες και να αναζητούμε τις πιο δίκαιες λύσεις». Τέλος, αναφέρθηκε επιγραμματικά στις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η ασφαλιστική αγορά και οι οποίες στοχεύουν στην ενίσχυση της διαφάνειας και της αξιοπιστίας της, στην αναβάθμιση των υπηρεσιών προς τους ασφαλισμένους, στην καλλιέργεια της ασφαλιστικής συνείδησης, αλλά και στην απλοποίηση του τρόπου επικοινωνίας των επαγγελματιών της αγοράς με την κοινωνία.

Οι ενότητες του Συνεδρίου

Η ενότητα της πρώτης ημέρας του συνεδρίου ήταν αφιερωμένη σε έναν σχετικά νέο ασφαλιστικό κίνδυνο, το Cyber Risk. Οι εισηγητές της ενότητας τόνισαν ότι, καθώς ο αριθμός των περιπτώσεων κυβερνοεπιθέσεων αυξάνεται συνεχώς, οι επιχειρήσεις ανατρέχουν όλο και περισσότερο στην αναζήτηση ασφαλιστικής κάλυψης. Επίσης, αναφέρθηκαν στους υπάρχοντες τύπους ασφαλιστικών προγραμμάτων που καλύπτουν το Cyber Risk, στις περιπτώσεις που



καλύπτονται, αλλά και σε συγκεκριμένα παραδείγματα. Τέλος, τόνισαν το γεγονός ότι από ασφαλιστική άποψη, το Cyber Risk κρύβει σημαντικές προκλήσεις για τις ασφαλιστικές επιχειρήσεις που έχουν να κάνουν με την ασφαλισιμότητα του κινδύνου, τη νομοθεσία για την προστασία προσωπικών δεδομένων και άλλα θέματα.

Στο θέμα του Cyber Risk τοποθετήθηκαν κατά την πρώτη ενότητα του συνεδρίου, οι κ.κ. Nicolas Jeanmart, *Head of Personal Insurance, General Insurance & Macroeconomics, Insurance Europe*, Jose Fidalgo, *Regional Head of Risk Consulting Liability Central & Eastern Europe, Allianz Global Corporate Specialty SE* και Matthew Norris, *Underwriter, Beazley Insurance, Lloyds of London*. Την ενότητα συντόνισε ο κ. Ερρίκος Μοάτσος, *Πρόεδρος της Επιτροπής Περιουσίας της Ε.Α.Ε.Ε. και C.E.O. της Α.Χ.Α. Insurance S.A.*

Η αντασφάλιση ως εργαλείο για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης των κεφαλαίων που απαιτεί το νέο ευρωπαϊκό, εποπτικό πλαίσιο Solvency II, ήταν το θέμα της ενότητας τη δεύτερη ημέρα του συνεδρίου. Οι ομιλητές αυτής της ενότητας αναφέρθηκαν σε συγκεκριμένες στρατηγικές που επιτρέπουν στις ασφαλιστικές εταιρίες να κάνουν τη βέλτιστη διαχείριση των απαιτούμενων κεφαλαίων, εστιάζοντας στα οφέλη που μπορεί να φέρει η αντασφάλιση, τόσο από ποσοτική όσο και από ποιοτική άποψη.

Για το θέμα μίλησαν στο συνέδριο οι κ.κ. Jürgen Brucker, *Client Manager Greece, Cyprus & Turkey*, Petra Reindl, *Client Executive, Munich Re*, Stefan Sper-



Ο κ. Δημήτρης Μαζαράκης, Πρόεδρος της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ).



Η κα Μαργαρίτα Αντωνάκη, Γενική Διευθύντρια της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ).

lich, *Senior Underwriter & VP, Hannover Re* και Βασιλική Κωστάκη, *CFO, Groupama Insurance*. Συντονίστρια ήταν η κ. Φιλιππα Μιχάλη, *Πρόεδρος της Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας της ΕΑΕΕ και CEO της Allianz Hellas S.A.*

126
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ

**CORPORATE
SUPERBRANDS
GREECE 2016**



Η εμπιστοσύνη χτίζεται από γενιά σε γενιά.



Εδώ και 126 χρόνια, εμπιστεύεστε τη φροντίδα, τη σιγουριά και τη δύναμη της Εθνικής Ασφαλιστικής. Της πρώτης σε αξιοπιστία. Της πρώτης στις προτιμήσεις σας. Της πρώτης στην καρδιά σας. Από το 1891 μέχρι σήμερα μια λέξη που ξεκινά από Ε μας ενώνει... και θα συνεχίσει να μας ενώνει για πάντα. Η Εμπιστοσύνη.

Βελτίωση προσδοκιών

Νέα θεαματική βελτίωση των προσδοκιών των συμβούλων μάνατζμεντ για την πορεία της ελληνικής οικονομίας το επόμενο δωδεκάμηνο κατεγράφη το τρίτο τρίμηνο του 2017. Συγκεκριμένα, ο γενικός δείκτης GMCCI, στο πλαίσιο της τριμηνιαίας έρευνας που καταρτίζει ο Σύνδεσμος Εταιριών Συμβούλων Μάνατζμεντ Ελλάδος (ΣΕΣΜΑ), ο οποίος προκύπτει ως ο μέσος όρος των δεικτών GMCCI – Οικονομική Συγκυρία και GMCCI – Παραγωγικοί Συντελεστές, αυξήθηκε στο 14,2% από 6,4% που ήταν στο τέλος του προηγούμενου

τρίμηνου. Σημειώνεται ότι τα τελευταία έξι τρίμηνα καταγράφεται ανάκαμψη της αισιοδοξίας, η οποία μάλιστα έχει γίνει εντονότερη τα δύο τελευταία τρίμηνα, σύμφωνα με τον ΣΕΣΜΑ.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η ανοδική πορεία του δείκτη GMCCI – Οικονομική Συγκυρία είχε ξεκινήσει το τελευταίο τρίμηνο του 2016 και συνεχίστηκε τα επόμενα τρία. Η περίοδος αυτή είναι η μακρότερη συνεχούς βελτίωσης των προσδοκιών που έχει καταγραφεί από την αρχή του 2014, όταν έγινε η πρώτη έρευνα του ΣΕΣΜΑ.

Ο μέσος όρος της διαφοράς των

«θετικών» και «αρνητικών» προβλέψεων για τις μεταβλητές του GMCCI – Οικονομική Συγκυρία (ρυθμός οικονομικής μεγέθυνσης, ανεργία, ιδιωτικές επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, εξαγωγές και ποσοστό μεβολής του γενικού επιπέδου των τιμών) αυξήθηκε ξανά από 17,3% στο τέλος Ιουνίου σε 25,3% στο τέλος Σεπτεμβρίου. Υπογραμμίζεται ότι η τιμή του δείκτη κατά το αντίστοιχο τρίμηνο του 2016 ήταν -7,6%, δηλαδή περισσότερες επιχειρήσεις προέβλεπαν επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών από όσες προσδοκούσαν βελτίωση.

Ενισχύονται εξαγορές και συγχωνεύσεις

Ισχυρή παραμένει η διεθνής δραστηριότητα συγχωνεύσεων και εξαγορών (Σ&Ε) κατά το πρώτο εξάμηνο του 2017, παρά το εντεινόμενο αίσθημα προστατευτισμού και τις αυξανόμενες παρεμβάσεις κυβερνήσεων και ρυθμιστικών αρχών στις συμφωνίες, σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της έρευνας της Ernst & Young, Global Capital Confidence Barometer. Οι προοπτικές για την υπόλοιπη χρονιά και μετέπειτα είναι θετικές, καθώς οι εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity – PE) επανέρχονται στο τραπέζι των συμφωνιών, με σημαντικά κεφάλαια στη διάθεσή τους.

Η συνοδική αξία των συμφωνιών παγκοσμίως διαμορφώθηκε στα 1,4 τρις. δολάρια κατά το α' εξάμηνο του 2017, καταγράφοντας οριακή μείωση της τάξεως του 4% έναντι του αντίστοιχου διαστήματος του 2016. Η μείωση αυτή μπορεί να αποδοθεί

στην κάμψη των megadeals, δηλαδή των συμφωνιών αξίας μεγαλύτερης των 10 δισ. δολαρίων.

Οι συμφωνίες αξίας 1-10 δισ. δολαρίων, οι οποίες αποτελούν την κινητήρια δύναμη των Σ&Ε παγκοσμίως, κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα με το Α' εξάμηνο του προηγούμενου έτους. Με βάση τον αριθμό των συμφωνιών, το Α' εξάμηνο του 2017 καταγράφηκε αύξηση 4%, με 18.363 συμφωνίες, έναντι 17.642 κατά το αντίστοιχο διάστημα του 2016.

Τα στοιχεία του Α' εξαμήνου φανερώνουν μια ισχυρή διάθεση για συμφωνίες, παρά το σύνθετο περιβάλλον της αγοράς Σ&Ε που δημιουργεί νέα εμπόδια στις συμφωνίες. Μια σειρά από σημαντικές εξαγορές δεν προχώρησαν το 2017, εξαιτίας πιέσεων από διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων κυβερνητικών αρχών. Ο αριθμός των στελεχών που απο-

σύρθηκαν από συμφωνίες λόγω επιφυλάξεων σχετικά με ρυθμιστικά ζητήματα ή φόβους ολιγοπωλίου (antitrust issues), έχει σχεδόν τριπλασιαστεί σε σχέση με το 2016, σύμφωνα με την έρευνα της EY.

Δέκα χρόνια αφού οι εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity – PE) κατέγραψαν τα υψηλότερα επίπεδα συμμετοχής στις Σ&Ε, είναι πολύ πιθανό να δώσουν ξανά ώθηση στην αγορά. Έχοντας στη διάθεσή τους μετρητά που ξεπερνούν τα 500 δισ. δολάρια, οι εταιρίες PE προχώρησαν σε εξαγορές περιουσιακών στοιχείων αξίας 124 δισ. δολαρίων κατά το α' εξάμηνο του 2017, καταγράφοντας αύξηση 14% σε ετήσια βάση. Τα κεφάλαια αυτά κατευθύνθηκαν κυρίως προς περιουσιακά στοιχεία της Ασίας, όπου τα ποσά που επενδύθηκαν τριπλασιάστηκαν, αγγίζοντας τα 23,5 δισ. δολάρια φέτος, από τα 7,6 δισ. δολάρια το Α' εξάμηνο του 2016.

Επιταχύνονται οι αλληλαγές στον ασφαλιστικό κλάδο

Επιταχύνονται οι αλληλαγές στον ασφαλιστικό κλάδο και οι ασφαλιστικές εταιρίες αναζητούν όλο και περισσότερο εξωτερικές ρύσεις για να ανταποκριθούν στις επιχειρησιακές προκλήσεις και ευκαιρίες, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας της PwC, 2017 Global FinTech.

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα οι ασφαλιστικές εταιρίες είναι πιο δραστήριες, σε σχέση με άλλες εταιρίες του χρηματοπιστωτικού τομέα, στην ανταπόκριση στις προκλήσεις υψηλής τεχνολογίας και ως εκ τούτου συνεργάζονται σε μεγάλο βαθμό με φορείς και εταιρίες καινοτομίας.

Η PwC διαπιστώνει ότι έχει αλλιάξει ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται το InsurTech οι ασφαλιστικές εταιρίες τον τελευταίο χρόνο. Παρότι οι εταιρίες εξακολουθούν να ανησυχούν για πιθανή απώλεια εσόδων από τους νέους παίκτες, πλέον αντιλαμβάνονται και αποδέχονται τα οφέλη που μπορούν να φέρουν το InsurTech στον παραδοσιακό ασφαλιστικό κλάδο.

Παρόλο που περισσότερες από οκτώ στις δέκα (86%) ασφαλιστικές εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα της PwC ανησυχούν ότι τα έσοδά τους απειλούνται από τους παίκτες InsurTech, πολλοί ανταποκρίνονται στις νέες προκλήσεις και περισσότερες από τις μισές (52%) δηλώνουν ότι η καινοτομία βρίσκεται στον πυρήνα της στρατηγικής τους. Ο κλάδος αντιλαμβάνεται όλο και καλύτερα τόσο τις προκλήσεις όσο και τις ευκαιρίες.

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) και τα data analytics οδηγούν σε ένα καλύτερο αποτέλεσμα για τον πελάτη. Συγκεκριμένα, ποσοστό 94% των ασφαλιστικών εταιριών δηλώνουν ότι η καλύτερη ανάληψη των κινδύνων είναι η σημαντικότερη τάση σε επίπεδο καινοτομίας. Τα data analytics θα απορροφήσουν

το μεγαλύτερο ποσοστό των τεχνολογικών επενδύσεων τον επόμενο χρόνο, με το 84% των εταιριών να σχεδιάζουν επενδύσεις στον τομέα αυτό. Όσον αφορά στη συνεργασία τους με εταιρίες καινοτομίας (startups) ο μεγαλύτερος προβληματισμός για το 63% των ασφαλιστικών εταιριών πηγάζει από την ανάγκη συμμόρφωσης με το νομοθετικό πλαίσιο και την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Ο ασφαλιστικός κλάδος αναζητά τρόπους για να εξασφαλίσει μεγαλύτερη δέσμευση και καλύτερη επαφή από τους πελάτες, προσφέροντάς τους προϊόντα που θέλουν και χρειάζονται πραγματικά. Σύμφωνα με την έρευνα, μέσα από τη συνεργασία τους με καινοτόμες επιχειρήσεις InsurTech οι ασφαλιστικές εταιρίες θα μπορούν να χρησιμοποιούν με καλύτερο τρόπο τα διαθέσιμα δεδομένα, ώστε να κατανοούν καλύτερα τους πελάτες τους και να επεκταθούν σε νέους τομείς της κοινωνίας. Ένας σημαντικός παράγοντας για την επίτευξη αυτών των στόχων θα είναι ο μετασχηματισμός προς ένα πιο προληπτικό μοντέλο (π.χ. υποστηρίζοντας τους πελάτες να αποφύγουν κάποιο ατύχημα, ασθένεια ή άλλο ασφαλιστικό γεγονός) καθώς και η παροχή ασφαλιστικών καλύψεων κατά παραγγελία (pay-as-you-go).

Χάρη στην ανάπτυξη της ανάλυσης δεδομένων, οι ασφαλιστικές εταιρίες θα μπορούν επίσης να εστιάσουν στις ευκαιρίες που απορρέουν από το Internet of Things. Η επιτυχής εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης θα αφήσει χρόνο στους έμπειρους επαγγελματίες να αφιερωθούν σε πιο σύνθετες αποφάσεις που χρειάζονται κριτική σκέψη. Το όφελος αυτό δεν πρέπει να υποτιμάται, καθώς το 87% των ασφαλιστικών εταιριών δηλώνουν ότι δυσκολεύονται να

προσλάβουν και να διατηρήσουν εργαζομένους που διαθέτουν τον κατάλληλο συνδυασμό δεξιοτήτων για καινοτομία. Οι ασφαλιστικές εταιρίες θα επιδιώξουν επίσης να εξαγοράσουν startups, να συνεργαστούν με φορείς καινοτομίας και να ενισχύσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους, ώστε να είναι σε θέση να προσελκύουν τους σωστούς ανθρώπους στο μέλλον.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, ποσοστό 81% των ασφαλιστικών εταιριών δηλώνουν ότι είναι πλέον εξοικειωμένες με την τεχνολογία blockchain. Συγκεκριμένα, οι ασφαλιστικές εταιρίες πλέον αναμένουν τη διάδοση της τεχνολογίας blockchain στον κλάδο και ο βαθμός εξοικείωσης έχει αυξηθεί σε σύγκριση με πέρυσι. Ωστόσο, ενώ το 68% των ασφαλιστικών εταιριών σκοπεύουν να υιοθετήσουν την τεχνολογία blockchain σε κάποιο παραγωγικό τους σύστημα έως το 2018, μόνο το 8% σχεδιάζει να επενδύσει σε αυτή την τεχνολογία τον επόμενο χρόνο – γεγονός που υποδεικνύει ότι ο ρυθμός των επενδύσεων θα πρέπει να αυξηθεί δραστικά για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος.

Οι πιθανοί τρόποι με τους οποίους οι ασφαλιστικές εταιρίες μπορούν να αξιοποιήσουν την τεχνολογία blockchain περιλαμβάνουν αυτοματοποίηση αιτημάτων αποζημίωσης, προκειμένου να εξοικονομήσουν κόστη και να προσφέρουν επιπλέον οφέλη για τους πελάτες, βελτιστοποίηση στη διαχείριση δεδομένων, εξασφαλίζοντας μεγαλύτερη κατανόηση και καλύτερο έλεγχο στην εκτίμηση του κινδύνου. Επίσης, περιλαμβάνουν συγκέντρωση και επιμερισμό των καταστροφικών κινδύνων και ζημιών, επιτυγχάνοντας καλύτερη παρακολούθηση, κατανόηση και διαφάνεια των ανοιγμάτων και των διαδικασιών αποζημίωσης.

Οηιστική αήθαγή

Την ανάγκη μετασχηματισμού των λειτουργιών του ανθρώπινου δυναμικού αναγνωρίζουν οηοένα και περισσότερες εταιρίες ώστε να προσαρμοστούν σε ένα ραγδαίως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ωστόσο παραμένουν άπραγες σε ανησυχητικά υψηλό ποσοστό (59%) σε ό,τι αφορά στην κατάρτιση κάποιου βασικού επιχειρηματικού σχεδίου πρωτοβουηιών για το ανθρώπινο δυναμικό. Η διαπίστωση αυτή αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας της KPMG για το μετασχηματισμό του ανθρώπινου δυναμικού του 2017 στην οποία συμμετείχαν περίπου 900 στελέχη από 48 χώρες.

«Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν έναν σαφή διαχωρισμό μεταξύ των επιχειρήσεων που αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα και αυτών που δεν την αντιλαμβάνονται», δηλώνει η κ. Βερώνη Παπατζήμου, Γενική Διευθύντρια της KPMG Εήλάδος. «Για εμάς, το μήνυμα είναι σαφές: απαιτείται οηιστική αήθαγή του τρόπου προσέγγισης των θεμάτων ανθρώπινου δυναμικού που θα δώσει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να προχωρήσουν στον προγραμματισμό του ανθρώπινου δυναμικού της νέας ψηφιακής εποχής και να αποφευχθεί ο κίνδυνος απαξίωσής του».

Μοηονότι το 1/4 των ερωτηθέντων (27%) περίπου αναγνωρίζουν ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί βασικό συστατικό μιας επιχείρησης που μπορεί να της προσδώσει στρατηγική αξία, πολλοί παραδέχονται ότι αντιμετωπίζουν σημαντική δυσκολία προς αυτή την κατεύθυνση.

Επίσης, το 43% αυτών υποδεικνύουν τις εήθειψεις στις υποστηρικτικές τεχνο-

ηογίες ανθρώπινου δυναμικού ως βασικό εμπόδιο, ενώ το 36% επισημαίνουν την ανεπάρκεια στις ικανότητες διαχείρισης των αήθαγών.

Παρά το γεγονός ότι οηοένα και περισσότερες επιχειρήσεις φαίνεται να έχουν πειστεί για την ανάγκη όχι απλώς της συήθαγής μεγάλου όγκου δεδομένων αήθα και της αξιοποίησης τους, παραδέχονται επιηθέον ότι η αξιοποίηση τους συνεχίζει να είναι προβληματική.

Στον τομέα των επενδύσεων, οι κορυφαίες εταιρίες υποστηρίζουν ότι οι κύριοι τομείς στους οποίους θα πρέπει να επικεντρωθούν το 2017 είναι η διαχείριση ταήέντων και οι δυνατότητες ανάλυσης δεδομένων στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού. Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι πάνω από το 1/3 των επιχειρήσεων που συμμετείχαν (38%) αναμένουν αύξηση των δαπανών τους για τις τεχνοηογίες ανθρώπινου δυναμικού το 2017.

Τα ευρήματα αυτά προέκυψαν ακριβώς μετά και τη μεγάλη έρευνα Global CEO Outlook Survey 2017 που διενέργησε η KPMG, σύμφωνα με την οποία οι CEO αναζητούν ενεργά και εφαρμόζουν καινοτόμες τεχνοηογίες με στόχο τη δημιουργία νέων ανταγωνιστικών ηηεονεκτημάτων. Λόγω της συνεχούς πίεσης για καλύτερα αποτελέσματα, οι CEO επικεντρώνονται στη διαχείριση των κύριων επιχειρηματικών τους ηηεονεκτημάτων, ενώ ταυτόχρονα μεταβάλλουν τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούν και μεγιστοποιούν την αξία. Το 65% των CEO δηλώνουν ότι θεωρούν το ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον ευκαιρία και όχι απειλή. Την ίδια ώρα, περίπου οι μισοί CEO εκτιμούν ότι αναμένουν δραστηικές αήθαγές στον τομέα τους τα επόμενα τρία χρόνια.





Αγαπητοί συνεργάτες

Και συνεχίζουμε δυναμικά! Όπως άδδωστε πιστοποιεί με τον πιο αδιαμφισβήτητο τρόπο η πορεία των οικονομικών αποτελεσμάτων για τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, όπου καταγράφηκε σημαντική αύξηση τόσο της κερδοφορίας, των δεικτών φερεγγυότητας, όσο και της συνολικής παραγωγής ασφαδίστρων.

Αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν χάρη στη δυναμική συμβοδή και των επιτυχημένων ενεργειών των δικτύων παραγωγής μας και της συντονισμένης δράσης όλων των τομέων της εταιρίας, παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία και το μεταβατικό στάδιο της διαδικασίας αδδαγής μετόχων.

Παραμένοντας πιστοί στο ανθρωποκεντρικό όραμά μας, εξακολουθούμε να είμαστε ως επιχείρηση «ενεργός ποδίτης», ανταποδίδοντας στην κοινωνία την εμπιστοσύνη, που διαχρονικά επιδεικνύει στο «πρόσωπο» της Εθνικής Ασφαδιστικής.

Μιας εταιρίας που καθημερινά αποδεικνύει ότι είναι ο μεγάλος πρωταγωνιστής του ασφαδιστικού κλάδου, που με αξιοπιστία, συνέπεια και διακριτικότητα, αποτεδεί την «ήρεμη δύναμη» της αγοράς μας.

Είναι τιμή για όλους μας να είμαστε συνδεδεικοί κρίκοι αυτής της «ήρεμης δύναμης».

Σταύρος Κωνσταντιάς

126
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ

CORPORATE
SUPERBRANDS
GREECE 2016



Η εμπιστοσύνη χτίζεται από γενιά σε γενιά.



Εδώ και 126 χρόνια, εμπιστεύεστε τη φροντίδα, τη σιγουριά και τη δύναμη της Εθνικής Ασφαλιστικής. Της πρώτης σε αξιοπιστία. Της πρώτης στις προτιμήσεις σας. Της πρώτης στην καρδιά σας. Από το 1891 μέχρι σήμερα μια λέξη που ξεκινά από Ε μας ενώνει... και θα συνεχίσει να μας ενώνει για πάντα. Η Εμπιστοσύνη.