



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Bâle, le 31 mai 2022

Stefan Schöbi, nouveau CEO de StiftungSchweiz

Le conseil d'administration de StiftungSchweiz a nommé Stefan Schöbi nouveau CEO de StiftungSchweiz. Il succède à Peter Buss, qui a fondé la plateforme il y a dix ans. Parallèlement, un consortium de fondations nouvellement constitué entre dans le capital de StiftungSchweiz avec une participation minoritaire.

StiftungSchweiz, la plus grande plateforme philanthropique de Suisse, s'engage pour une philanthropie numérique et tournée vers l'avenir. «Avec la nomination de Stefan Schöbi, nous sommes heureux de pouvoir compter sur le soutien d'une forte personnalité entrepreneuriale et d'un connaisseur avéré du secteur des fondations et de la philanthropie», déclare Christoph Weber, président du conseil d'administration de StiftungSchweiz. «Stefan apporte une grande expérience dans la mise en place de plateformes multipartites et de modèles d'affaires numériques. C'est la personne idéale pour mener à bien les prochaines étapes de StiftungSchweiz.» Stefan Schöbi prendra ses fonctions de CEO de StiftungSchweiz le 1^{er} novembre 2022. «Je me réjouis tout particulièrement que nous ayons pu nous attacher les services d'une personne expérimentée et au profil solide telle que Stefan Schöbi», déclare Peter Buss. «En collaboration avec notre équipe engagée, il continuera à développer avec succès StiftungSchweiz pour en faire un écosystème majeur et diversifié de la philanthropie.»

Ces neuf dernières années, M. Schöbi a mis en place et dirigé le Fonds pionnier Migros. Depuis 2019, il est Responsable Société, adjoint de la Direction Société et culture de la Fédération des coopératives Migros et, depuis 2021, responsable de l'engagement sociétal du groupe Migros à l'échelle nationale. De 2008 à 2012, il a été responsable du marketing de la Haute École d'art de Zurich. Stefan Schöbi a étudié la littérature à Zurich, Berlin et Vienne et a obtenu un doctorat sur l'histoire économique de Zurich. Il possède un MBA en marketing et des certificats de l'INSEAD et de l'Université de Stanford. Né en 1977, ce Suisse est père de deux garçons.

Consortium de neuf fondations donatrices

Parallèlement au changement de CEO, un consortium de fondations acquiert une participation minoritaire dans StiftungSchweiz. Ce consortium rejoint Zürcher Kantonalbank, qui était devenue un actionnaire important de la plateforme il y a quatre ans. «Le secteur de la philanthropie devient plus numérique et interconnecté. StiftungSchweiz contribue à le rendre plus visible, plus accessible et plus efficace. En nous associant à ce projet, nous souhaitons donner un signal fort de l'engagement du secteur en faveur d'un développement orienté vers l'avenir», explique Pascale Vonmont, directrice de Gebert Rüt Stiftung. Le consortium comprend les fondations donatrices suivantes: Age-Stiftung, Fondation Arcanum, Fondation Ernst Göhner, Fondation Minerva, Gebert Rüt Stiftung, Green Leaves Foundation, Stiftung Mercator Schweiz et Velux Stiftung. La Fondation Botnar soutiendra le consortium en tant que partenaire technologique. Le consortium est coordonné par SwissFoundations, l'association faîtière des fondations donatrices suisses. «StiftungSchweiz et Zürcher Kantonalbank entretiennent une collaboration fructueuse depuis de nombreuses années. La participation du consortium de fondations renforcera StiftungSchweiz comme plateforme de premier plan dans le secteur de la philanthropie et lui donnera en même temps un élan important pour son développement futur», déclare Martin Scholl, CEO de Zürcher Kantonalbank.



Contacts médias

Christoph Weber, président du conseil d'administration de StiftungSchweiz,
Mobile +41 79 305 70 65, c.weber@mail.ch

Pascale Vonmont, vice-présidente de SwissFoundations et directrice de Gebert Rüt Stiftung,
Mobile +41 79 667 91 88, pascale.vonmont@grstiftung.ch