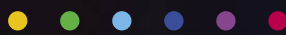


# DATA OM DATA

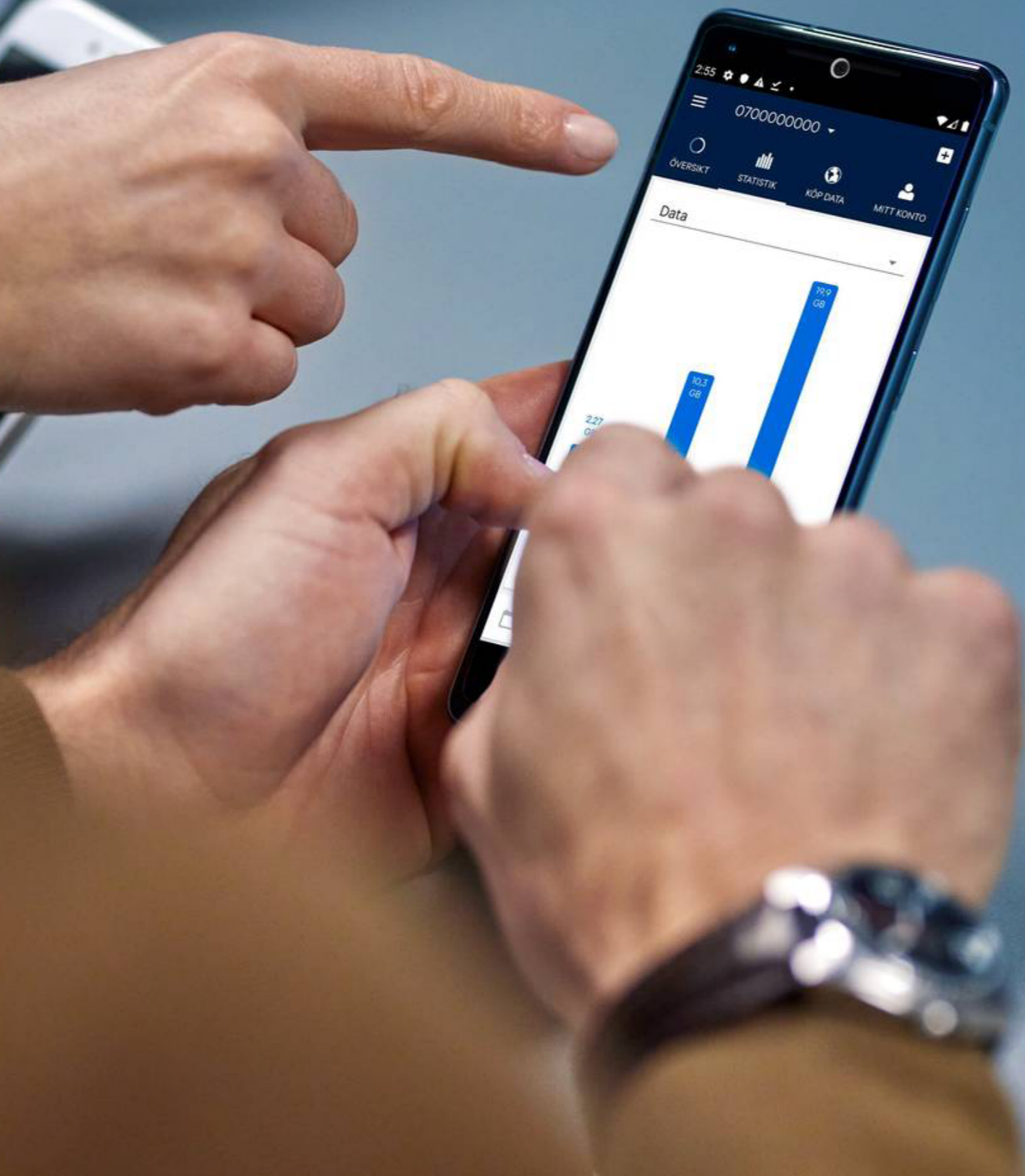
En rapport om svenska företags användning av  
mobila tjänster innan och under pandemin



**TELE2**



FÖRETAG



# DATA OM DATA UNDER EN DRAMATISK TID

För tredje året i rad har vi på Tele2 Företag sammanställt rapporten Data om data, i vilken vi anonymt analyserar all telefon- och datatrafik hos våra företagskunder.

Pandemin har inneburit att behovet av stabil och obegränsad kommunikation har varit större än någonsin när många varit tvungna arbeta hemifrån, vilket naturligtvis har ställt extra höga krav på oss som leverantörer.

I den här rapporten har vi tittat på all mobildata, roaming, samtal och sms, och hur vårt användande har sett ut och förändrats både före och under pandemin. En av de tydligaste insikterna är att datatrafiken fortsätter att öka över tid, men med en förnyad kraft under pandemin.

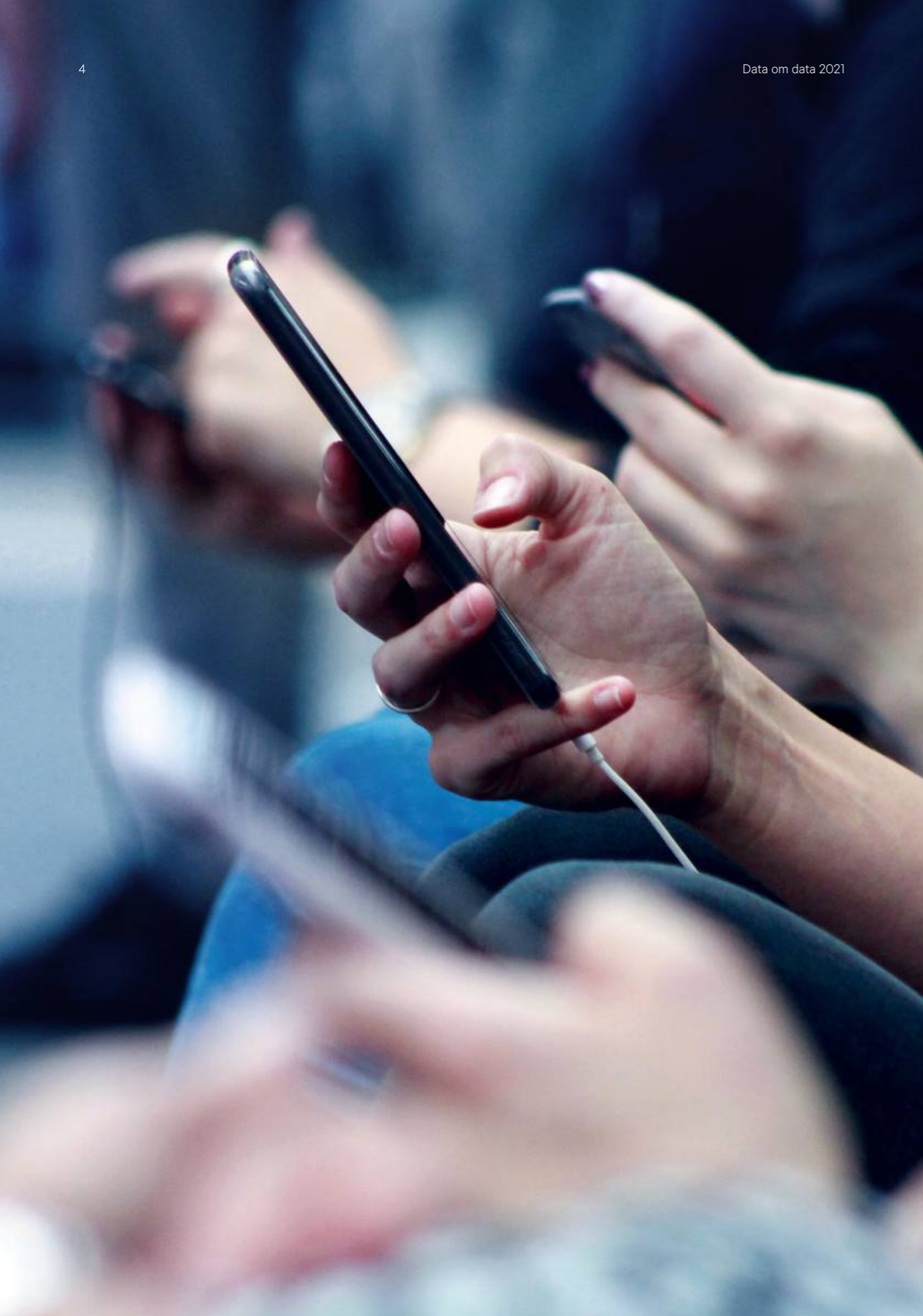
Vi ser att alla branscher påverkas, men att också förändringen i hur man använder mobila tjänster ser ut på olika sätt, beroende på vilken bransch man är verksam i.

Vår ambition är att Tele2 ska vara en vänlig och pålitlig expert, då vi fortsätter att skapa nya möjligheter för våra kunder att jobba smart, effektivt och obegränsat, oavsett vilken bransch de befinner sig i.

Det är därför vi har tagit fram den här rapporten. Genom att förstå hur våra kunder använder våra tjänster, deras dataanvändning och faktiska behov, fortsätter vi också att tillsammans hitta nya lösningar.

Jag hoppas att du ska hitta både intressanta och oväntade insikter i rapporten.

Stefan Trampus  
Affärsområdeschef, Tele2 Företag



# Innehåll

Om rapporten.....	6
Data och roaming.....	8
Sms och samtal.....	10
Mobila tjänster per bransch.....	12
<b>Branscher .....</b>	<b>16</b>
Jordbruk och gröna näringar.....	18
Hotell, restaurang och upplevelser.....	20
Bygg och anläggning.....	22
Kultur, idrott och underhållning.....	24
Administration och support.....	26
Konsult- och tjänsteföretag.....	28
Fastigheter och förvaltning.....	30
Grossist- och detaljhandel.....	32
Hälsa, sjukvård och omsorg.....	34
Transport och logistik.....	36
Bank och försäkring.....	38
Information och kommunikation.....	40
Tillverkningsindustri.....	42
Utbildning.....	44
Vatten och renhållning.....	46
Kommun, region och offentlig sektor.....	48
<b>Insikter .....</b>	<b>50</b>



Jordbruk och gröna näringar hade högst dataanvändning av alla branscher över hela mätperioden.

LÄS MER PÅ SIDAN 18

# Om rapporten

## Branscher

Jordbruk och gröna näringar  
Hotell, restaurang och upplevelser  
Bygg och anläggning  
Kultur, idrott och underhållning  
Administration och support  
Konsult- och tjänsteföretag  
Fastigheter och förvaltning  
Grossist- och detaljhandel  
Hälsa, sjukvård och omsorg  
Transport och logistik  
Bank och försäkring  
Information och kommunikation  
Tillverkningsindustri  
Utbildning  
Vatten och renhållning  
Kommun, region, offentlig sektor

## Företag

Små: 0–49 anställda  
Medel: 50–249 anställda  
Stora: > 250 anställda

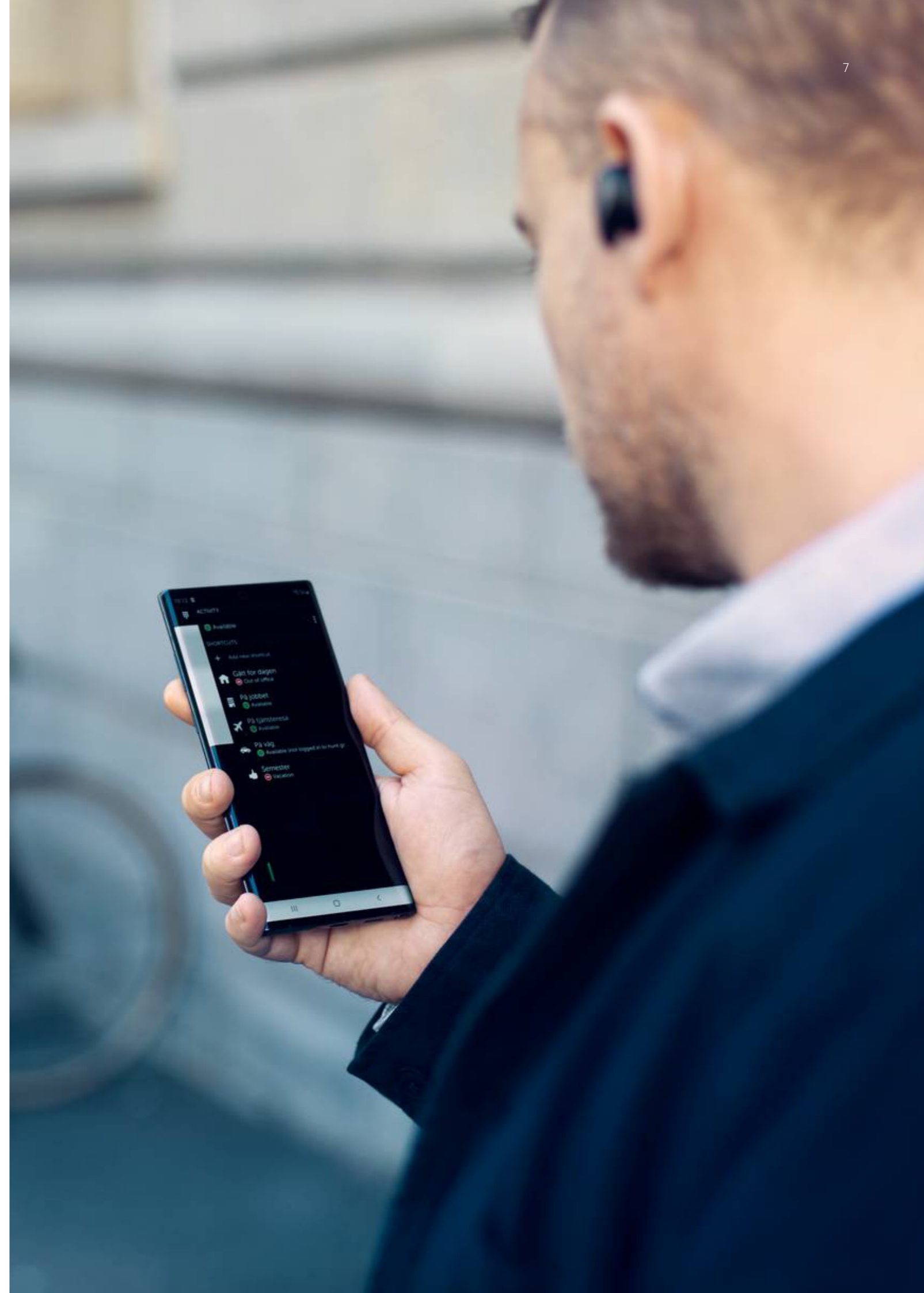
## Mätperioder

Period 1: mar 2019–feb 2020  
Period 2: mar 2020–feb 2021  
Period 3: mar 2021–aug 2021

Rapporten data om data är framtagen för att se hur vårt sätt att arbeta, surfa, roama, resa, samtala och sms:a har förändrats av pandemins intåg. Vi har tittat på trender, mängder och mönster som kommer fram i den data vi har att tillgå. För att göra den stora datamängden överskådlig har vi i den här rapporten valt att dela upp vår data utifrån branscher och, för att kunna tydliggöra pandemins påverkan på ett tydligare sätt, i tre olika perioder.

Period ett är året innan pandemin, från mars 2019 till och med februari 2020. Period två är från och med mars 2020, då covid officiellt definierades som en pandemi, till och med februari 2021. Period tre är från mars 2021 till och med augusti 2021, då vi såg ett nytt trendbrott och beteende kopplat till den ökande vaccinationsgraden i Sverige.

I rapporten redovisar vi de 16 branscher som har tillräckligt omfattande datamängd för att säkerställa ett statistiskt korrekt underlag. I respektive bransch ingår såväl små, som medelstora och stora företag.



# Data och roaming



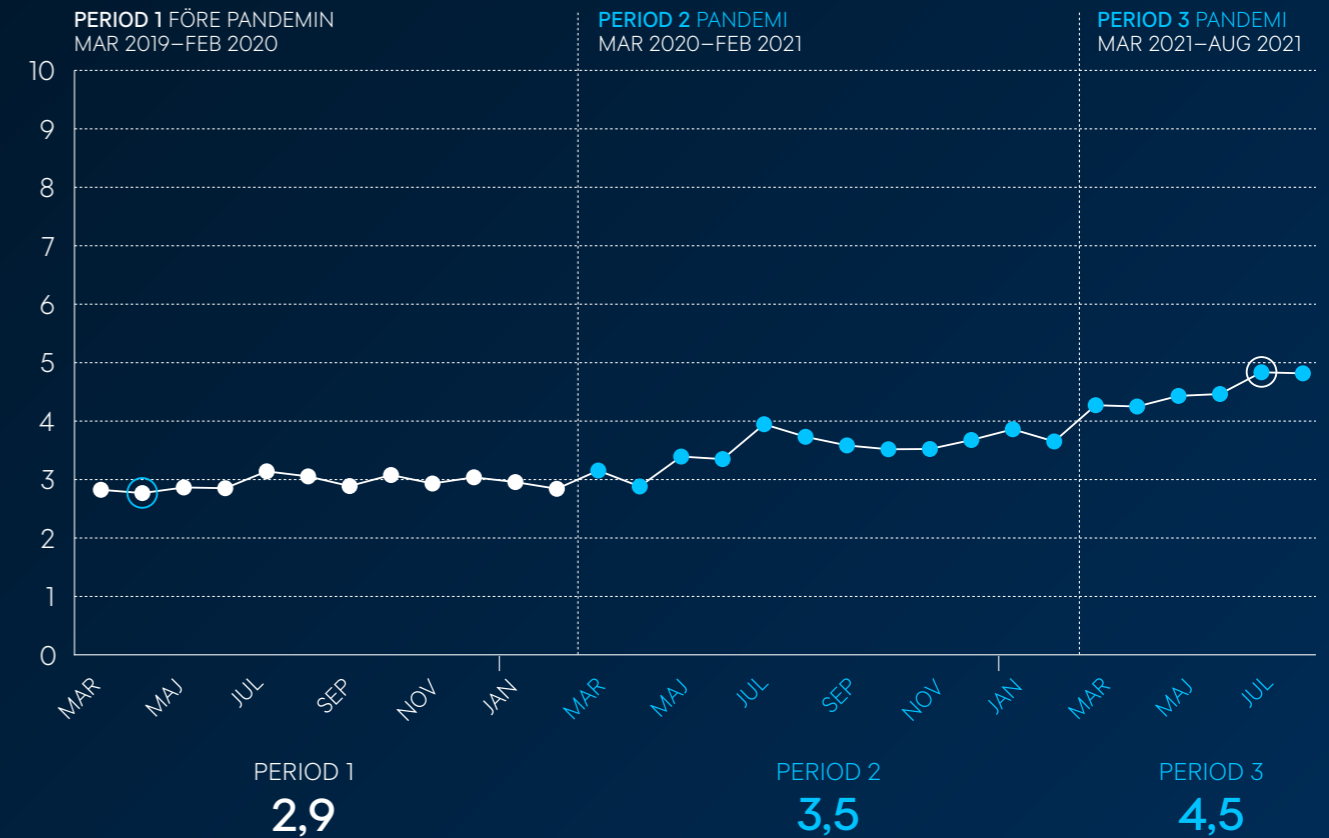
Mängden roaming som vi använder under pandemins första år störttycker då väldigt många verkar ha anpassat sitt resande.

Tittar vi på de övergripande trenderna ser vi att mängden data vi använder fortsätter att öka, men att uppgången inte var lika kraftig under pandemin. Tittar vi på snittökningen mellan period ett och period två ser vi att den uppgår till 20 %. Men vi ser också att ökningen accelererar igen när vi trodde oss vara på väg ur pandemin, då snittökningen mellan period två och period tre istället landar på 30 % mer dataanvändning.

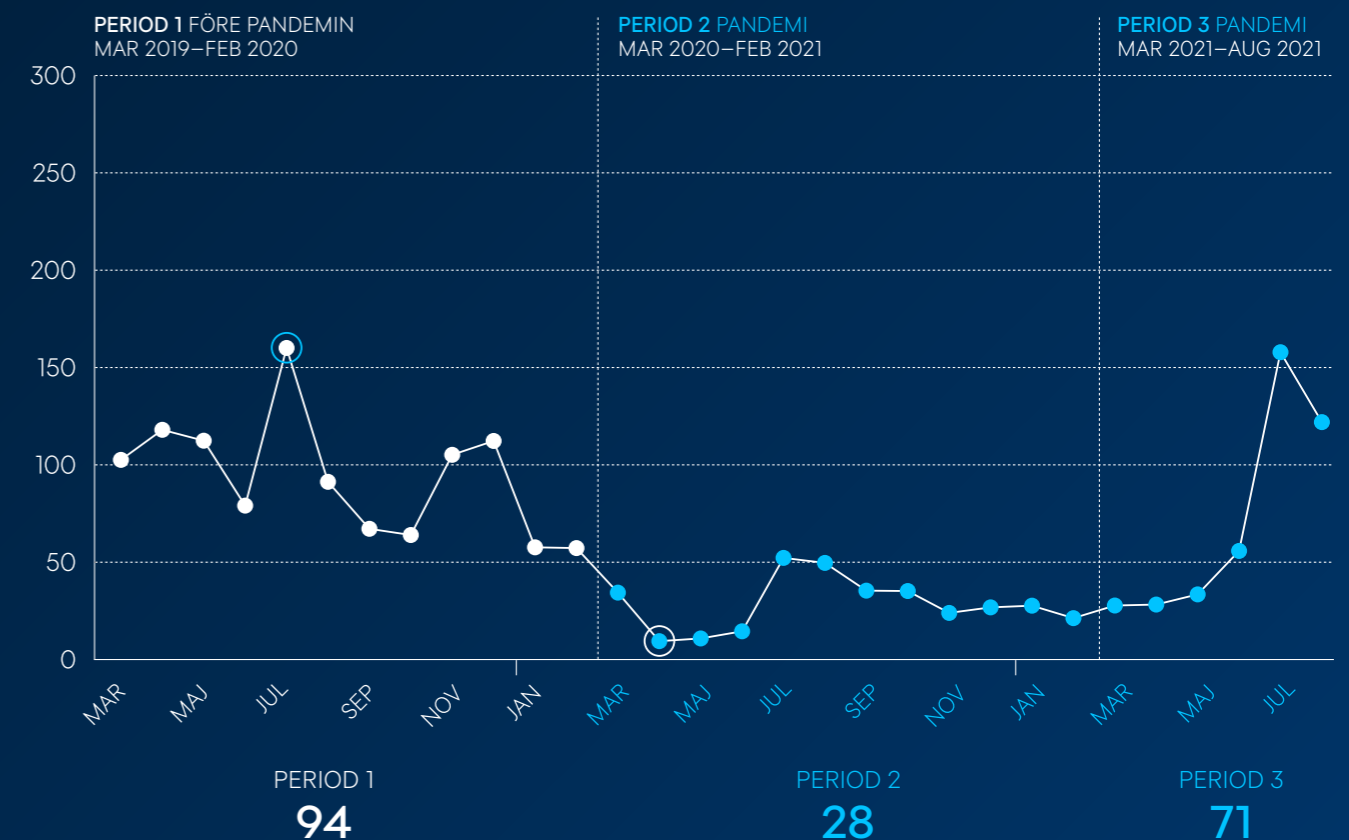
Samtidigt ser vi att ökningstakten är väldigt branschberoende. Det är en ganska jämn fördelning mellan branscher som har en större ökning mellan året innan pandemin och dess första år, samt mellan pandemins år ett och två.

Tittar vi istället på samma värden för mängden roaming, ser vi ett annat mönster. Här störttycker mängden roaming som vi använder under pandemins första år, då väldigt många verkar ha anpassat sitt resande. Minskningen i roaming mellan period ett och period två uppgår till hela 70 %. Minskningen är också tämligen konsekvent och i stort sett alla branscher uppvisar samma mönster. Den stora minskningen verkar samtidigt ha gett upphov till ett uppdämt behov av att få resa, och efter att vaccinationerna kommit igång ser vi en mer än dubbel så stor ökning i mängden roaming. Ökningen mellan period två och period tre uppgår nämligen i snitt till hela 157 % mer roaming än under pandemins första år.

## GB data per abonnemang, alla branscher



## MB roaming per abonnemang, alla branscher



# Sms och samtal



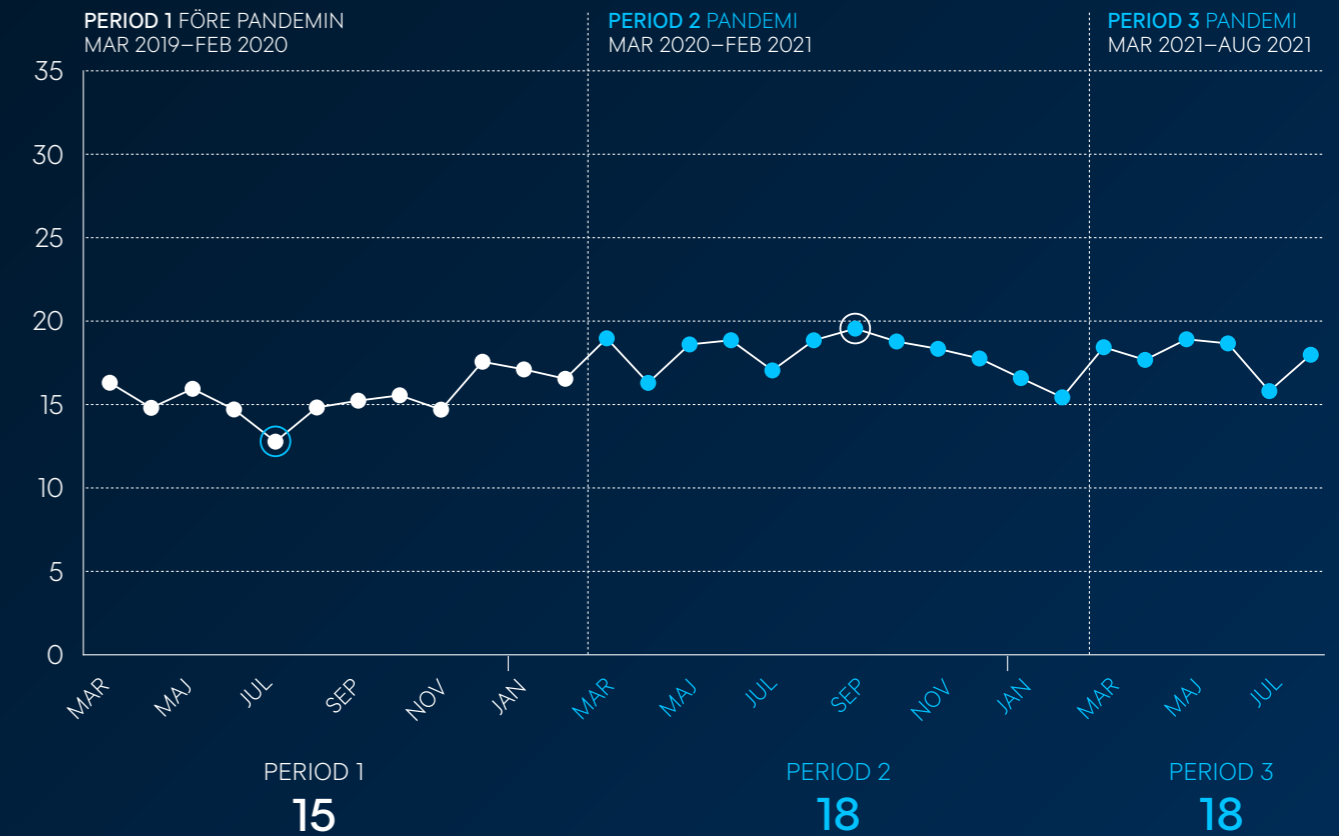
Några branscher sticker ut, så som bygg och anläggning som uppvisar en stor ökning av samtal samt de tydligaste topparna och dalarna under hela mätperioden.

För sms ser vi en generell uppgång för de flesta branscher genom hela mätperioden. Men också att aktiviteten ökat mycket mer för några av branscherna. De som sticker ut här är kultur, idrott och underhållning, bygg och anläggning, fastigheter och förvaltning samt hälsa, sjukvård och omsorg. Inom dessa branscher ser vi en större ökning från och med pandemins intåg. Värt att notera när det kommer till sms är också att mycket av den trafiken numera sker i andra meddelandeapplikationer, och att dessa då istället registreras som datatrafik.

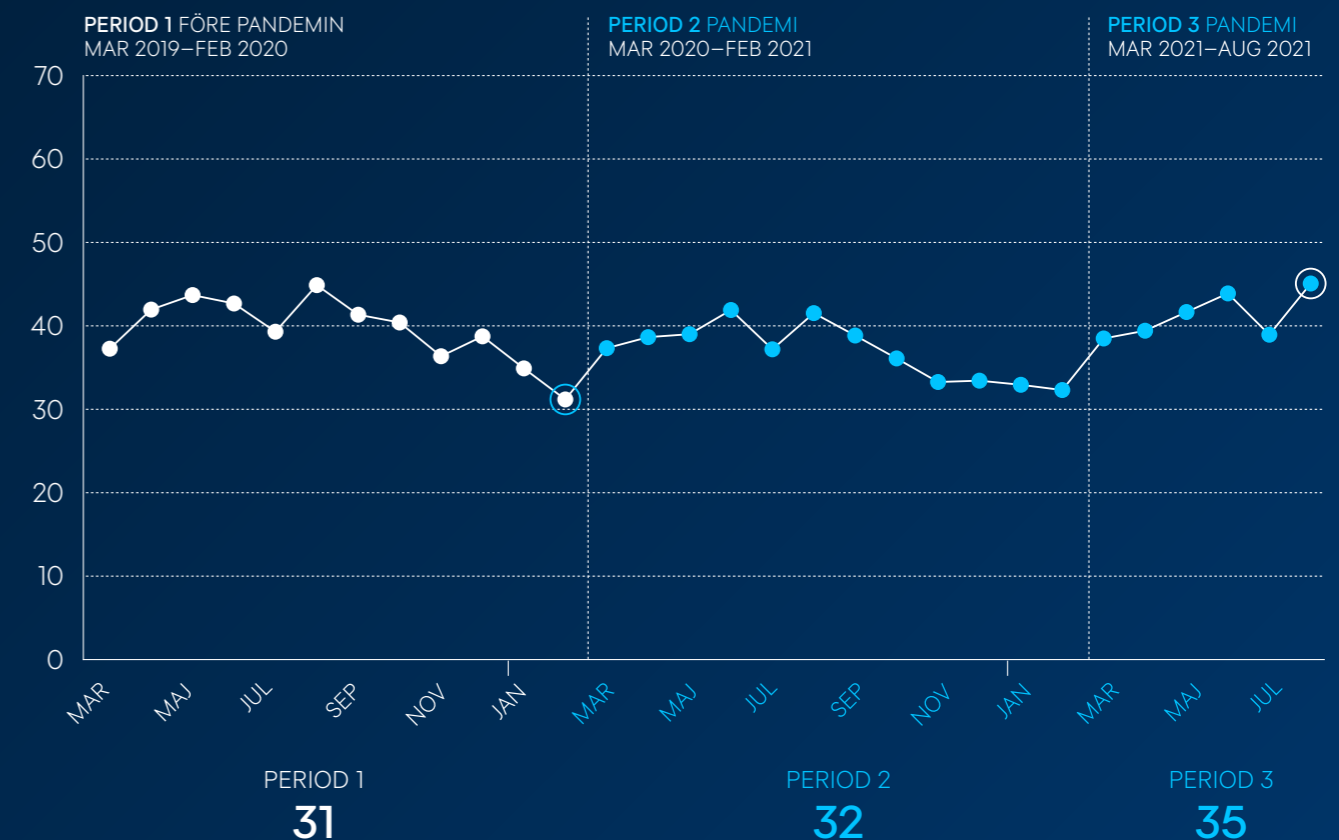
Av de variabler som vi tittar på i denna rapport är samtalstrafiken den som påverkats minst. Vi ser visserligen en liten ökning över tid för de flesta branscher, men inte samma tydliga brytpunkter. De årligt återkommande förändringarna är i större utsträckning det som ger upphov till de mönster som kan spåras. Även här finns det dock branscher som sticker ut, och bland dem är det främst bygg och anläggning. Dels på grund av att den branschen uppvisar en stor ökning, men också för att den har de mest tydliga toppar och dalar vi kan se.

På de följande sidorna visar vi utvecklingen genom hela mätperioden, vilket ger en tydligare bild av hur olika branscher skiljer sig åt. För att det ska bli mer överskådligt har vi delat upp alla branscherna på två diagram för varje parameter, med 8 branscher i varje. Det första uppslaget visar mobildata och roaming, och det andra visar sms och samtal. Efter det tittar vi närmare på varje enskild bransch.

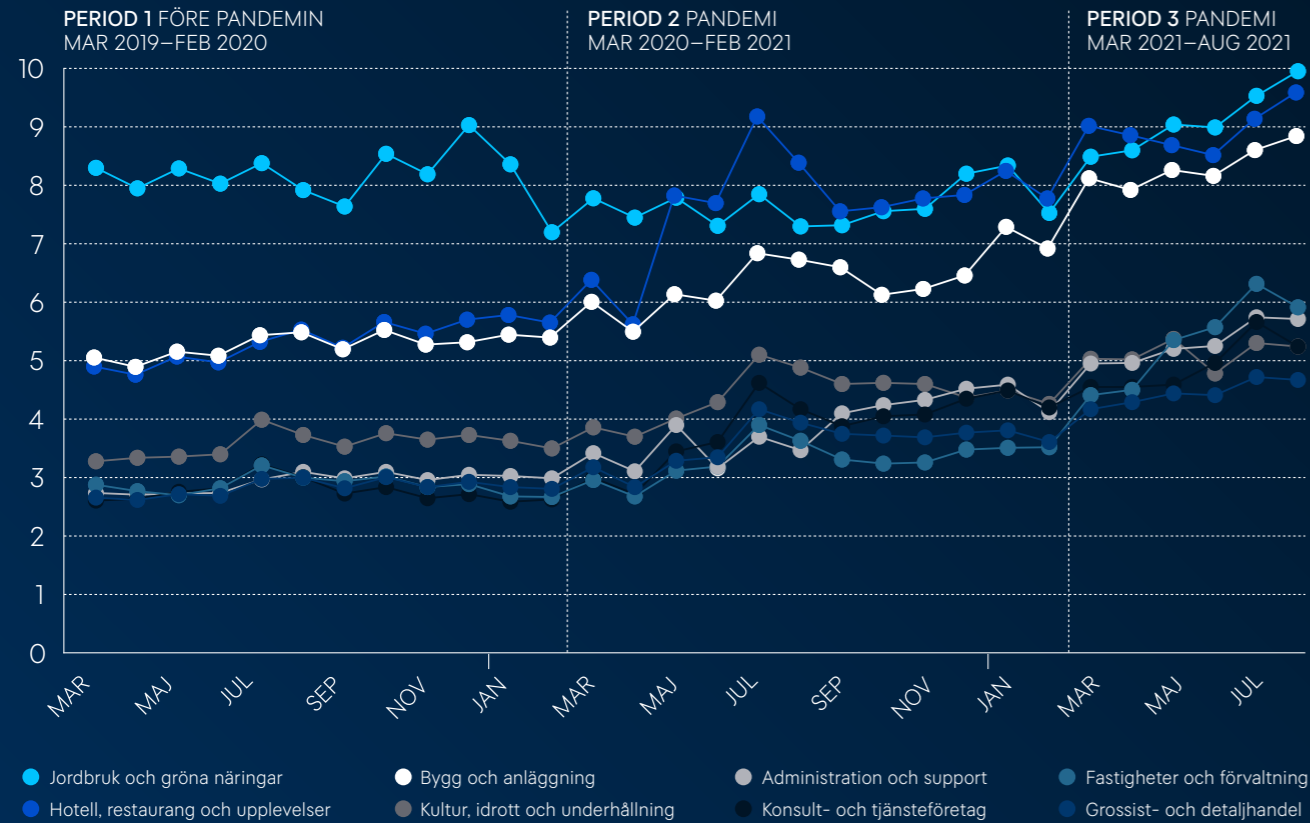
## Antal sms per abonnemang, alla branscher



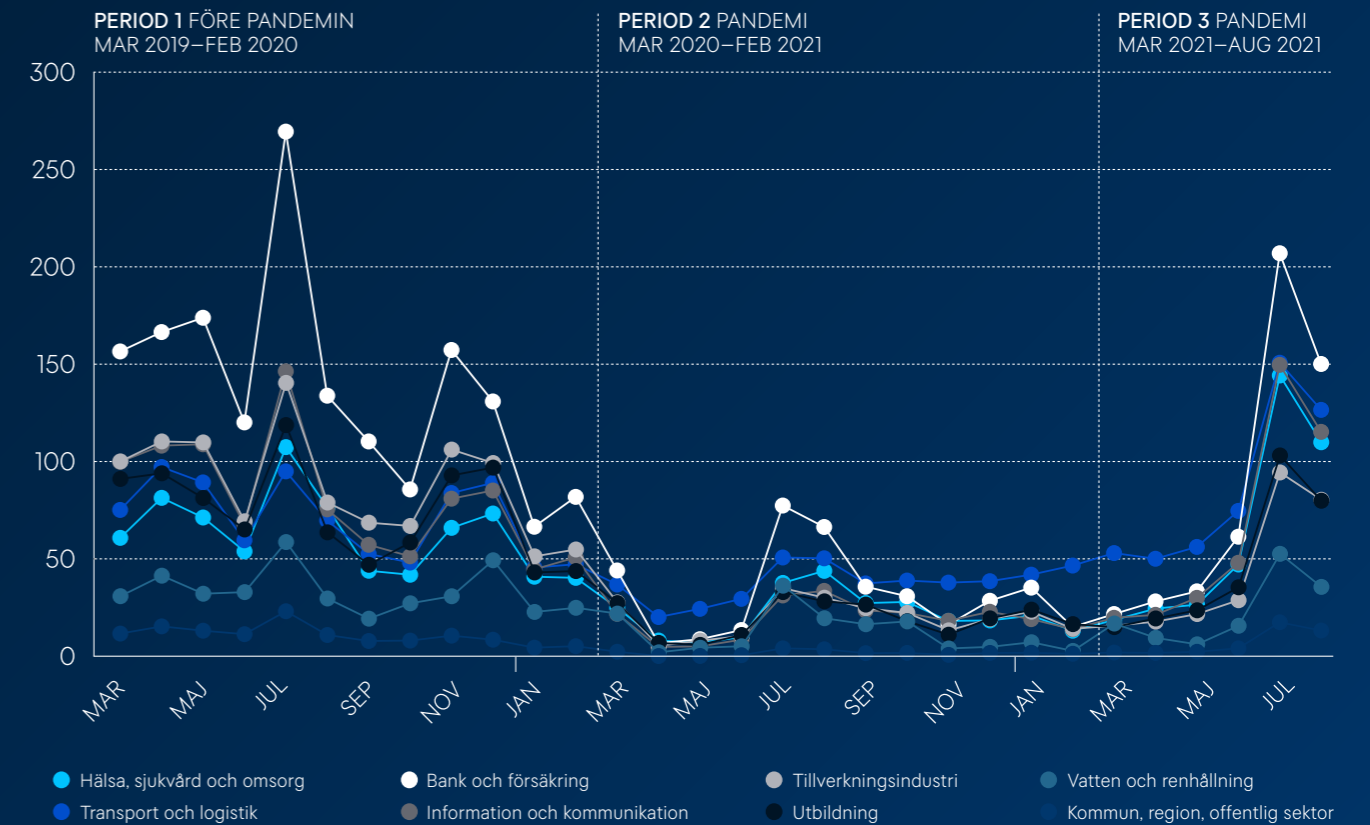
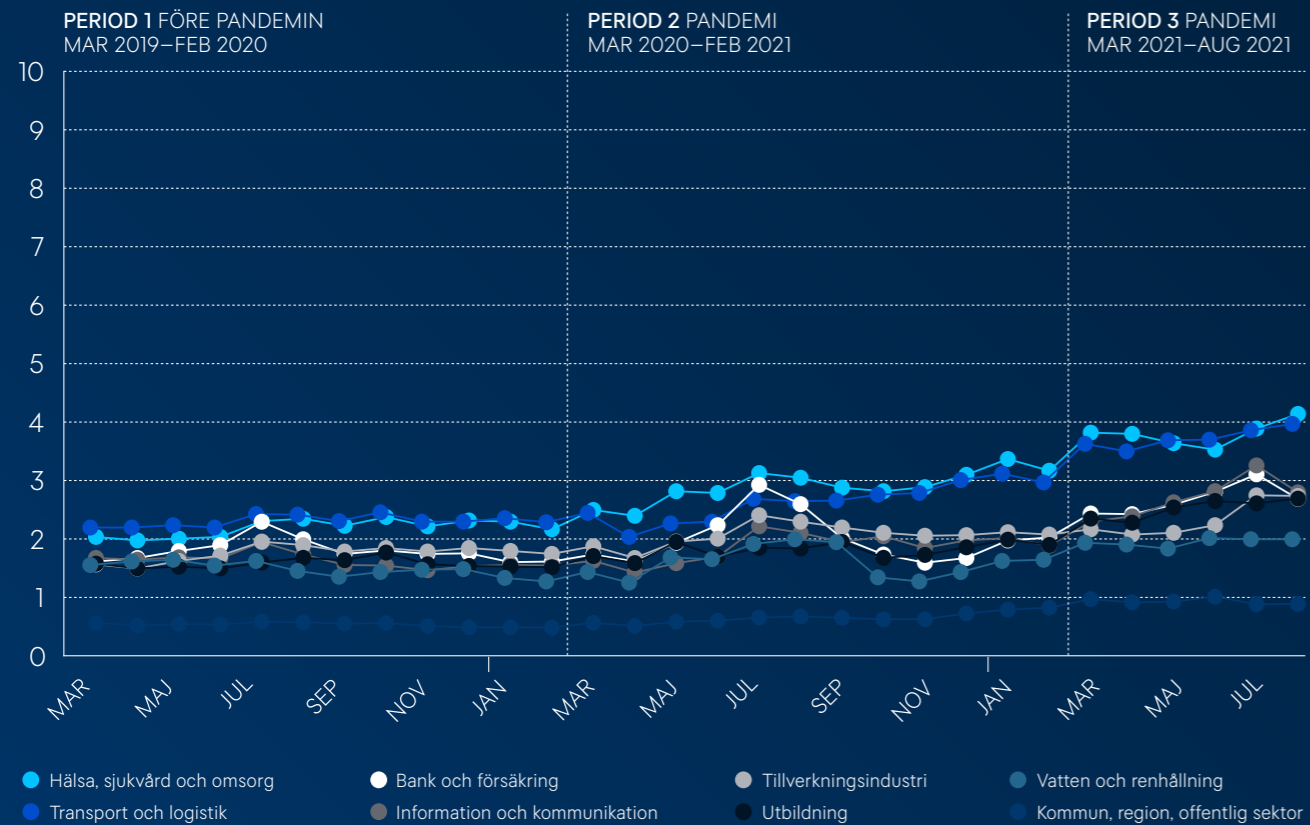
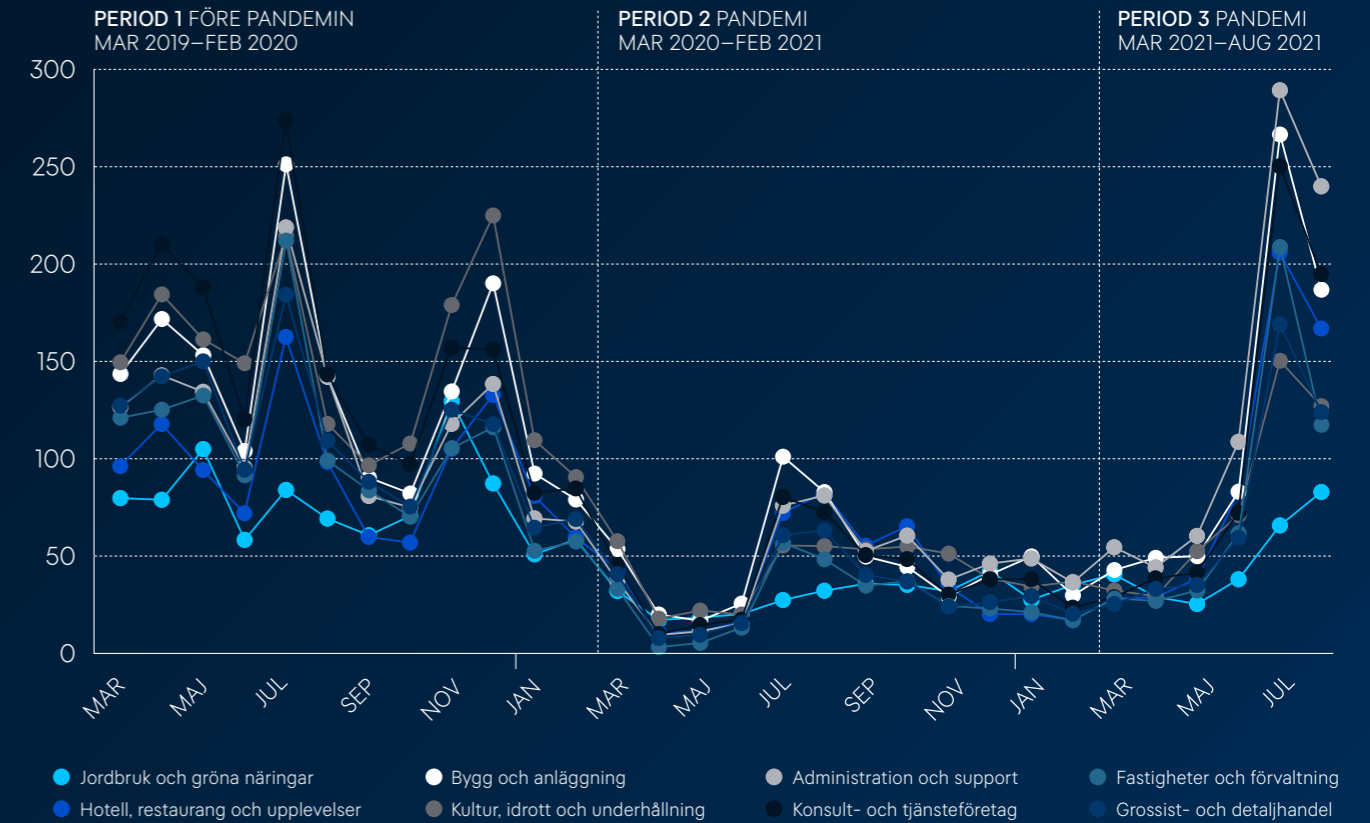
## Antal samtal per abonnemang, alla branscher



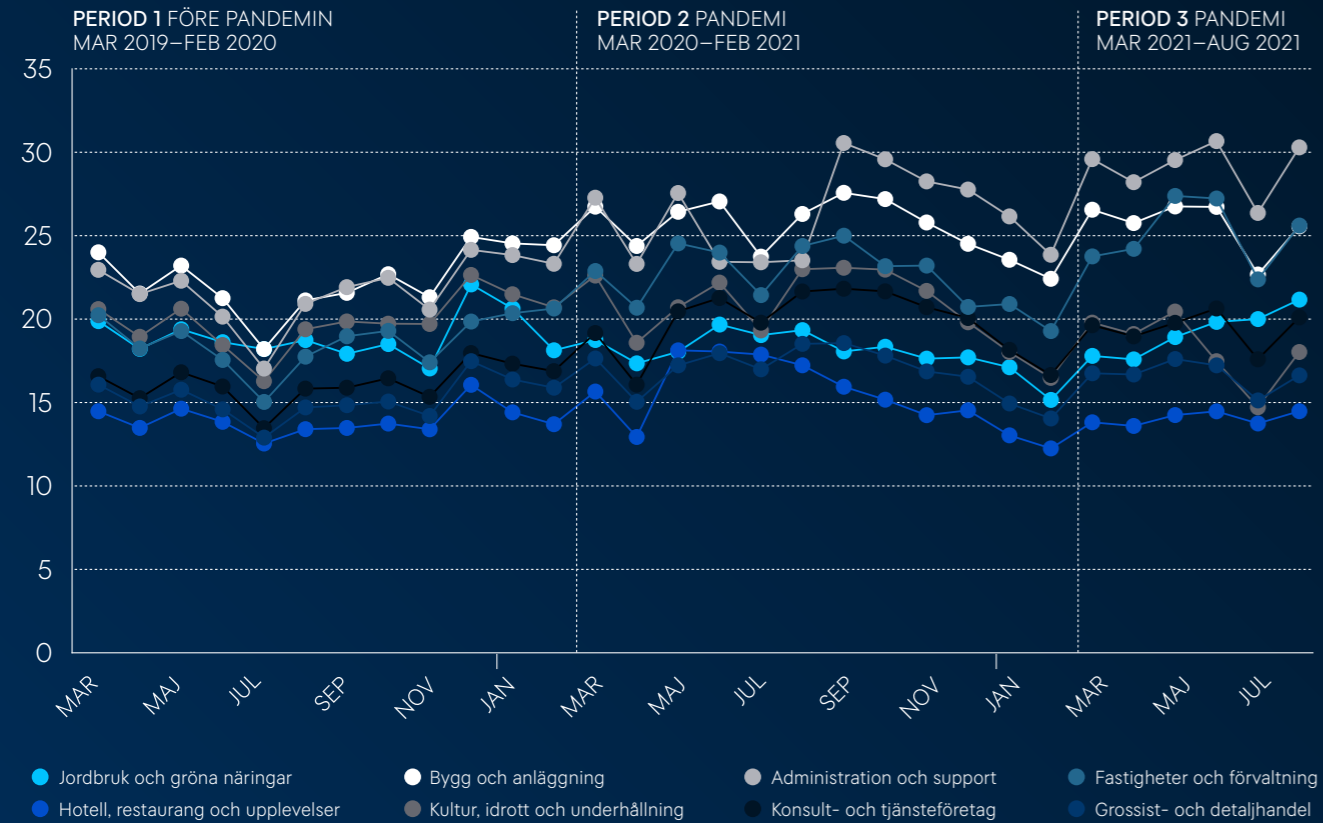
## GB data per abonnemang



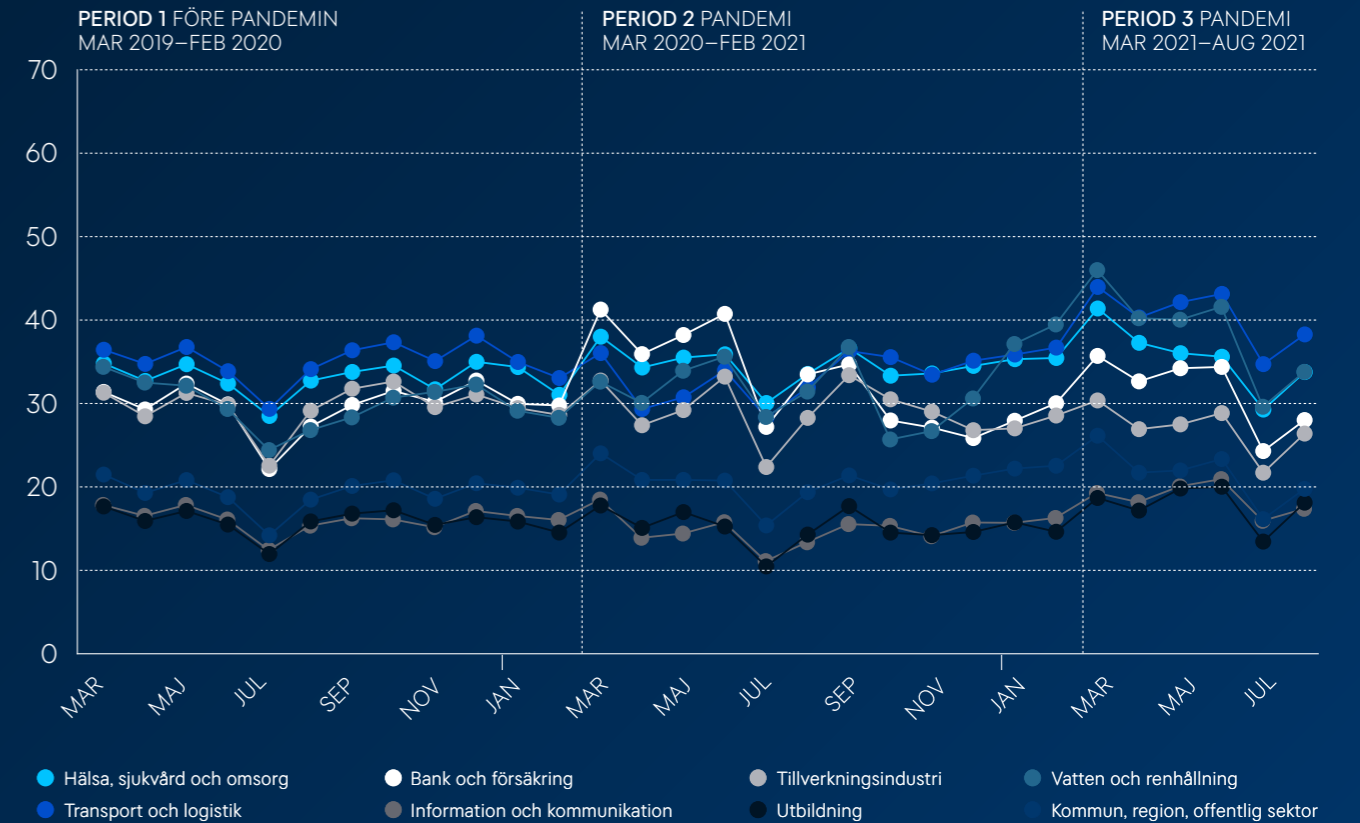
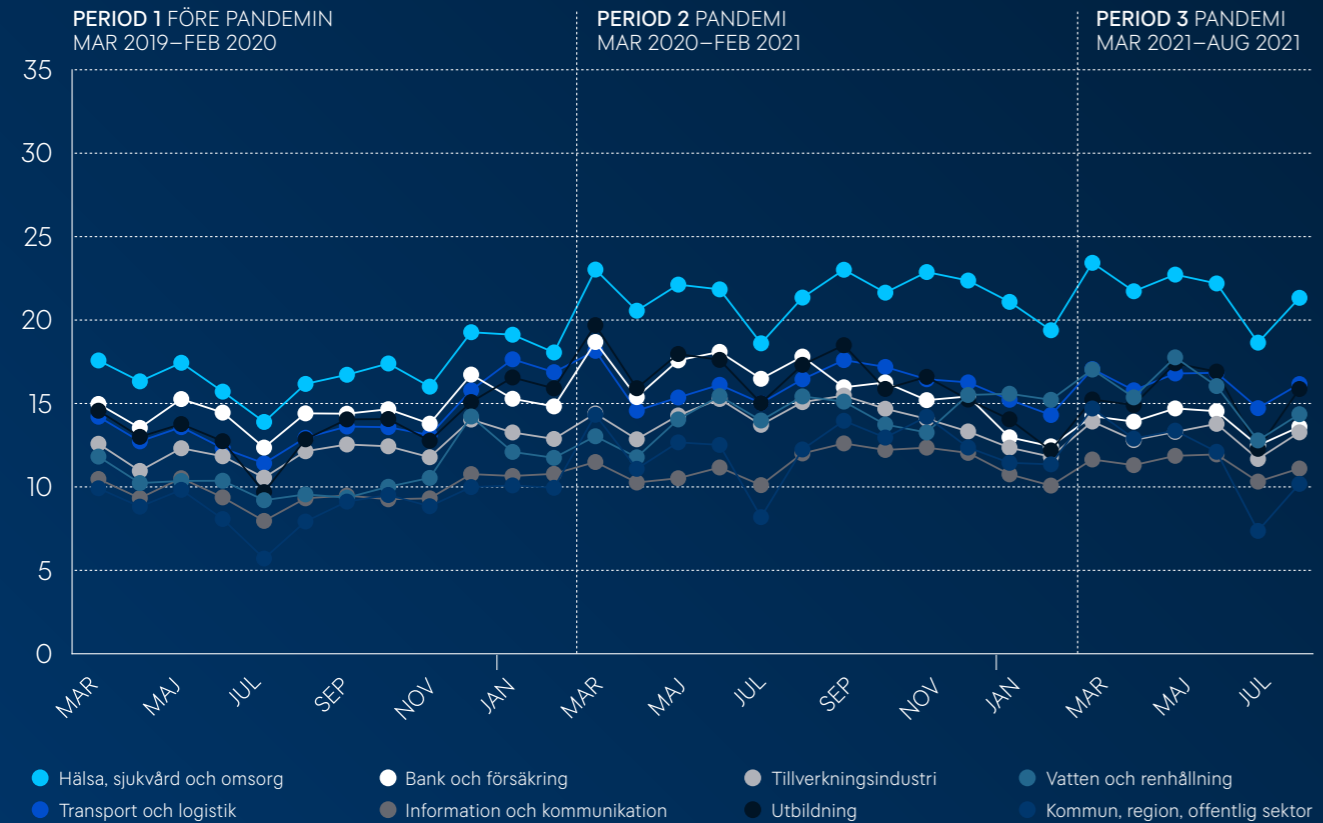
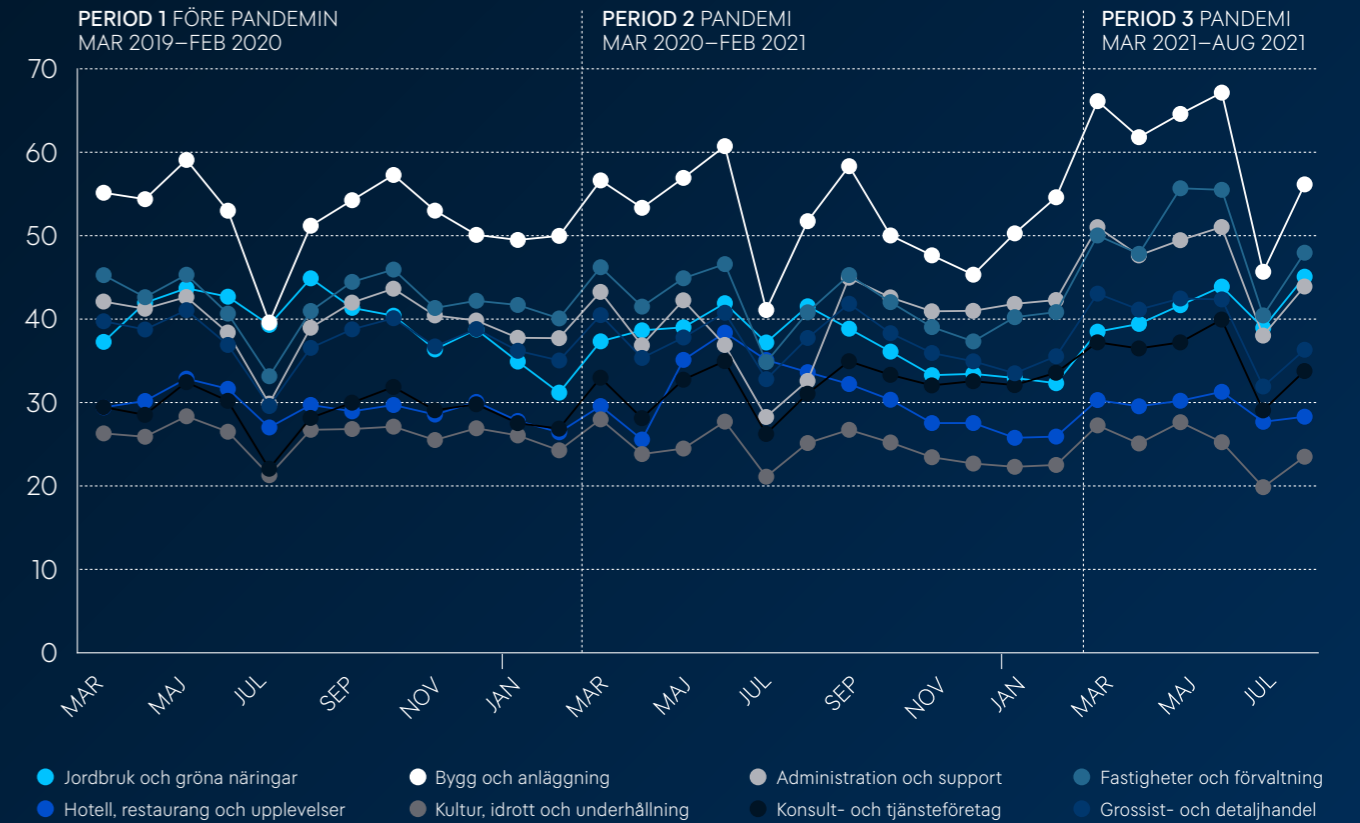
## MB roaming per abonnemang



## Antal sms per abonnemang



## Antal samtal per abonnemang







BRANSCHER

# Jordbruk och gröna näringar

# 6%

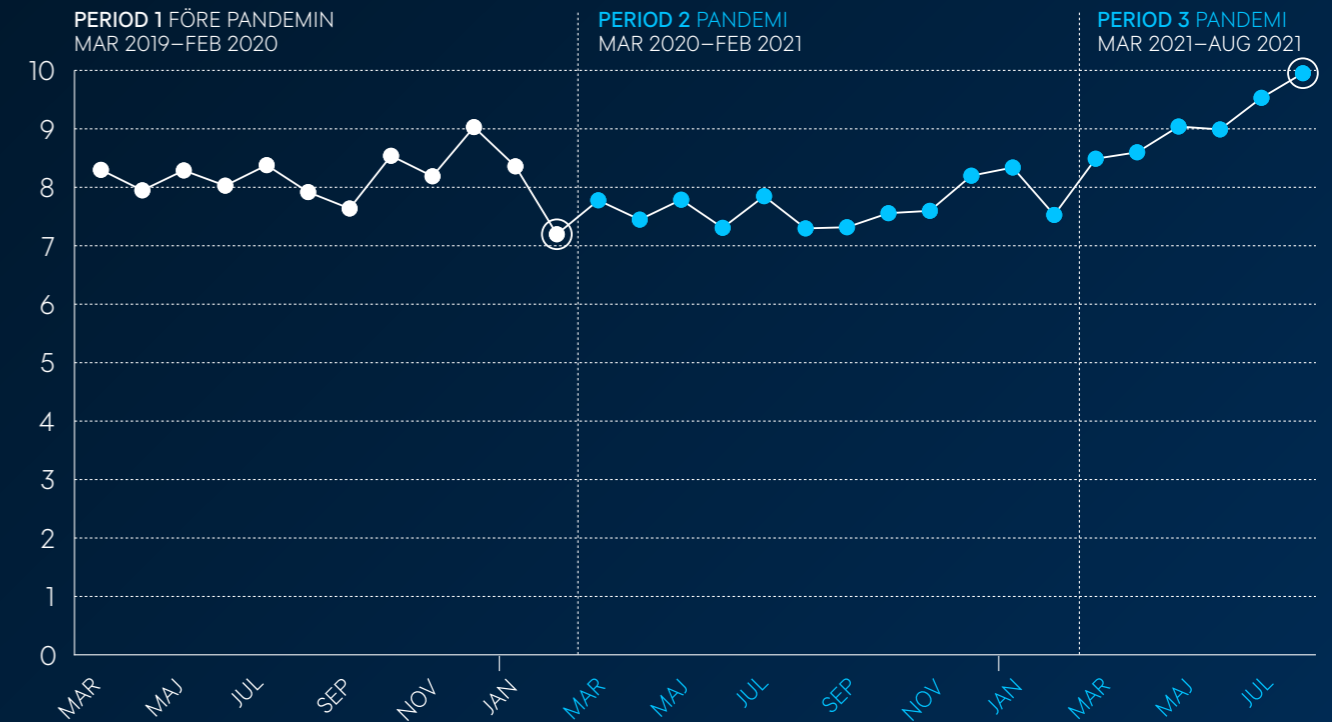
minskade dataanvändningen under pandemins första år jämfört med året innan. Ingen annan bransch minskar under samma period.

Jordbruk och gröna näringar är den enda branschen som utmärker sig på så sätt att dataanvändningen faktiskt sjunker när vi jämför period 1 och 2. Visserligen är minskningen relativt liten, bara 6 %, men med tanke på att alla andra branscher ökar sin dataanvändning är den ändå anmärkningsvärd. När vi tittar på förändringen mellan pandemins första och andra år ser vi att dataanvändandet återigen ökar med 19 %. Värt att notera är att alla förändringar sker från höga nivåer, då branschen har det högsta snittet under hela mätperioden, vilken skulle kunna förklara de relativt små procentuella förändringarna.

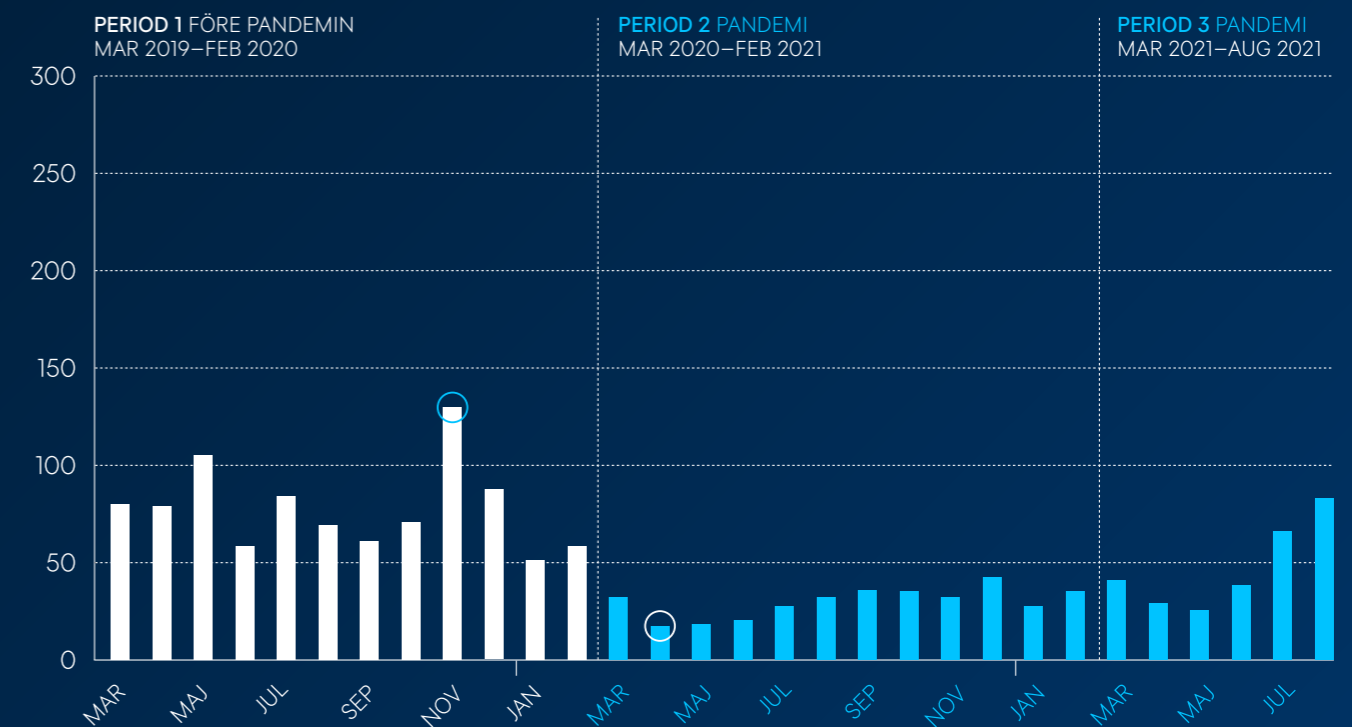
Även när det gäller roaming särskiljer sig jordbruk och gröna näringar sig från övriga branscher såtillvida att deras högsta toppar innan pandemin inte infaller under sommarsemestern. Här ser vi istället de största topparna under maj och december 2019. Därefter följer även denna bransch den övergripande trenden med en stor nedgång under pandemin, bortsett från två mindre toppar som infaller i december 2020 och mars 2021. När sedan vaccinationerna kommer igång ser vi även här en stark återhämtning. Men ökningen når inte alls upp till nivåerna innan pandemin.

När det kommer till sms och samtal ser vi en ganska likartad nivå genom hela mätperioden. Det som sticker ut mest är en ovanligt hög andel sms i december 2019, vilket skulle kunna förklaras med en juledighet, men då det inte är en återkommande toppnotering bör det också ha en annan förklaring. Utöver detta ser vi samma semesterdippar på sommaren, men också en nedgång i februari varje år.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**8,1 (8,1)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**35 (77)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**18 (19)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**38 (39)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Hotell, restaurang och upplevelser

# 42%

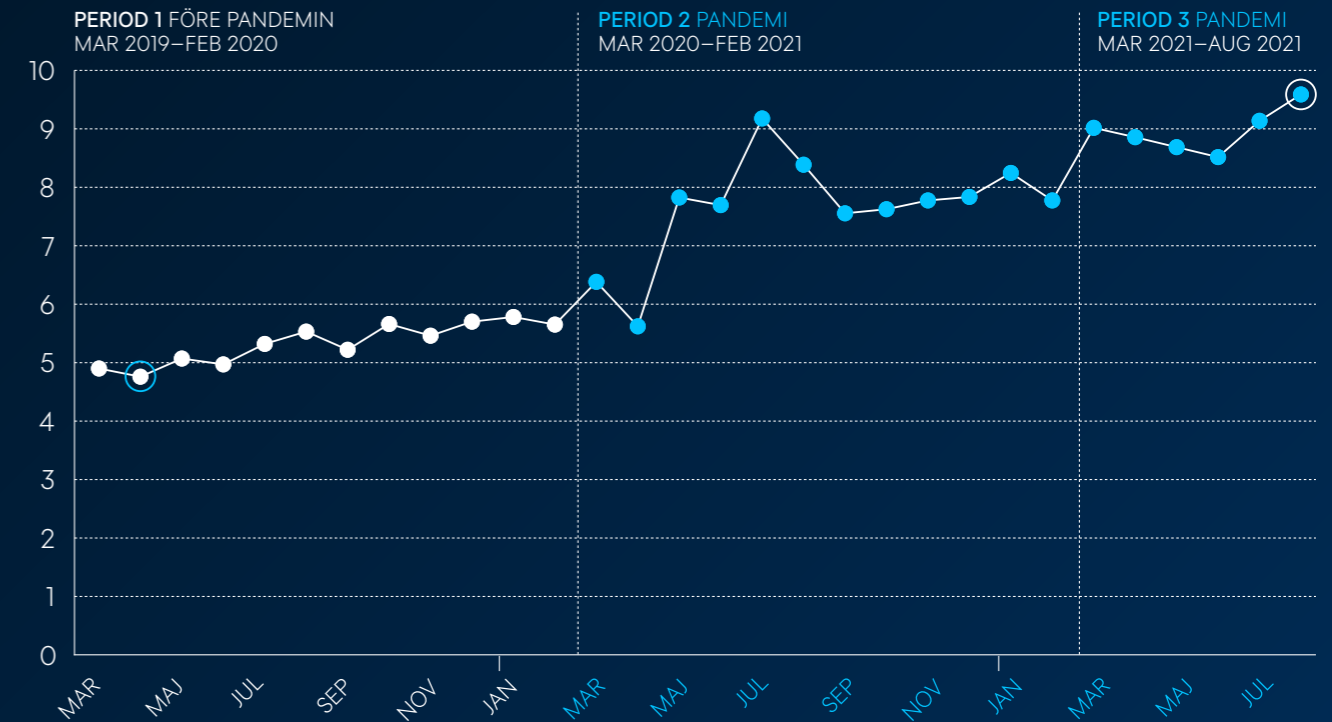
ökade dataanvändningen under pandemins första år jämfört med året innan. Det är den största ökningen av alla branscher.

Mobildataanvändningen fortsätter att öka genom hela mätperioden för hotell, restaurang och upplevelseindustrin. Men ökningen är ojämn, och mycket större mellan tiden innan pandemin och pandemins första år. Där är det hela 42 % ökning medan det mellan period 2 och 3 bara är 8 %. Dessutom ser vi en tydlig topp i aktivitet under juli 2020.

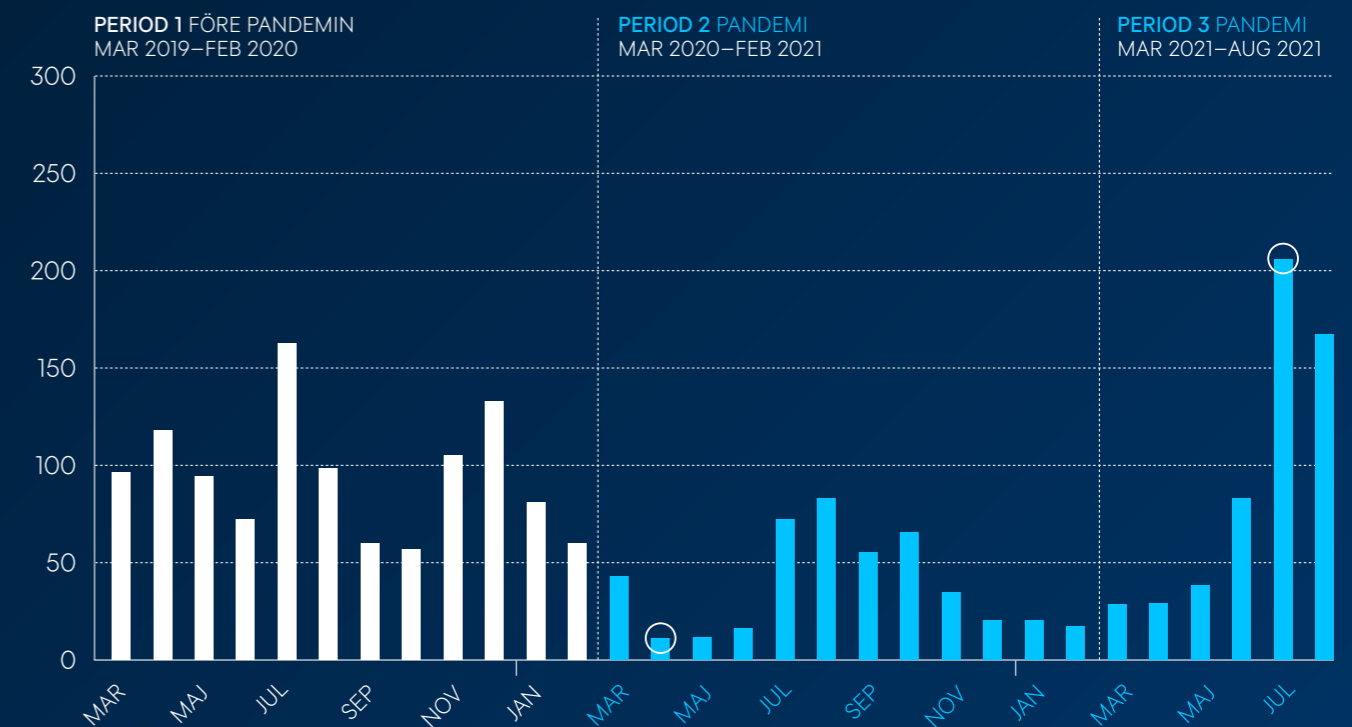
Inom hotell, restaurang och upplevelseindustrin återfinns de största roamingtopparna i juli 2019 och i december 2019. Därefter påverkas branschen i minst lika stor utsträckning som övriga. Roamingen ligger generellt på lägre nivåer hela vägen från att pandemin startade till uppgången i juli 2021, efter att vaccinationerna tagit fart. För just hotell, restaurang och upplevelseindustrin blir dock uppgången kraftigare än för många andra, och här når roamingen faktiskt upp till nivåer som är högre än under året innan pandemin.

Tittar vi istället på mängden samtal inom hotell, restaurang och upplevelseindustrin ser vi den kanske planaste kurvan av alla branscher, med ett snitt kring 30 samtal per användare per månad genom hela mätperioden. Den period som står ut när det gäller mängden samtal är maj till september 2020, då det rings mycket mer än under övriga perioder. Det är särskilt intressant med tanke på att det normalt sett alltid brukar infalla en mindre nedgång i juli varje år. Tittar vi på antalet sms speglar den kurvan samma utveckling, även om vi här ser en liten nedgång i just juli under perioden med i övrigt förhöjd aktivitet.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**8,1 (5,3)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**55 (95)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**15 (14)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**30 (29)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Bygg och anläggning

# 38%

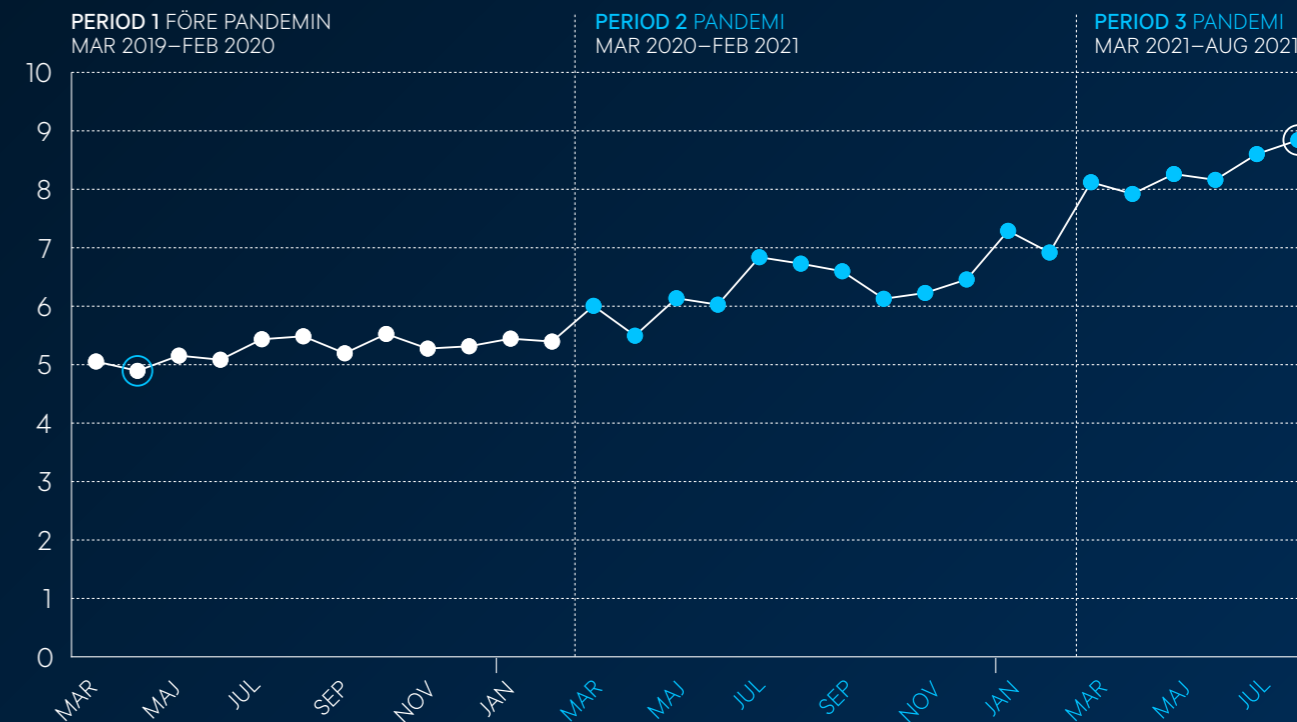
ökade data-  
användningen  
under pandemins  
andra år jämfört  
med året innan.

Genom hela mätperioden ser vi en stadigt uppåt-  
gående trend för hur mycket mobildata som används  
inom byggbranschen. Det vi kan utläsa är dock att  
ökningstakten avstannar lite i samband med pande-  
min, då ökningen från period 1 till period 2 uppgår till  
21 %. Ökningen mellan pandemins första och andra  
år, då vi kanske i större utsträckning lärt oss leva med  
dess konsekvenser, uppgår till 38 %.

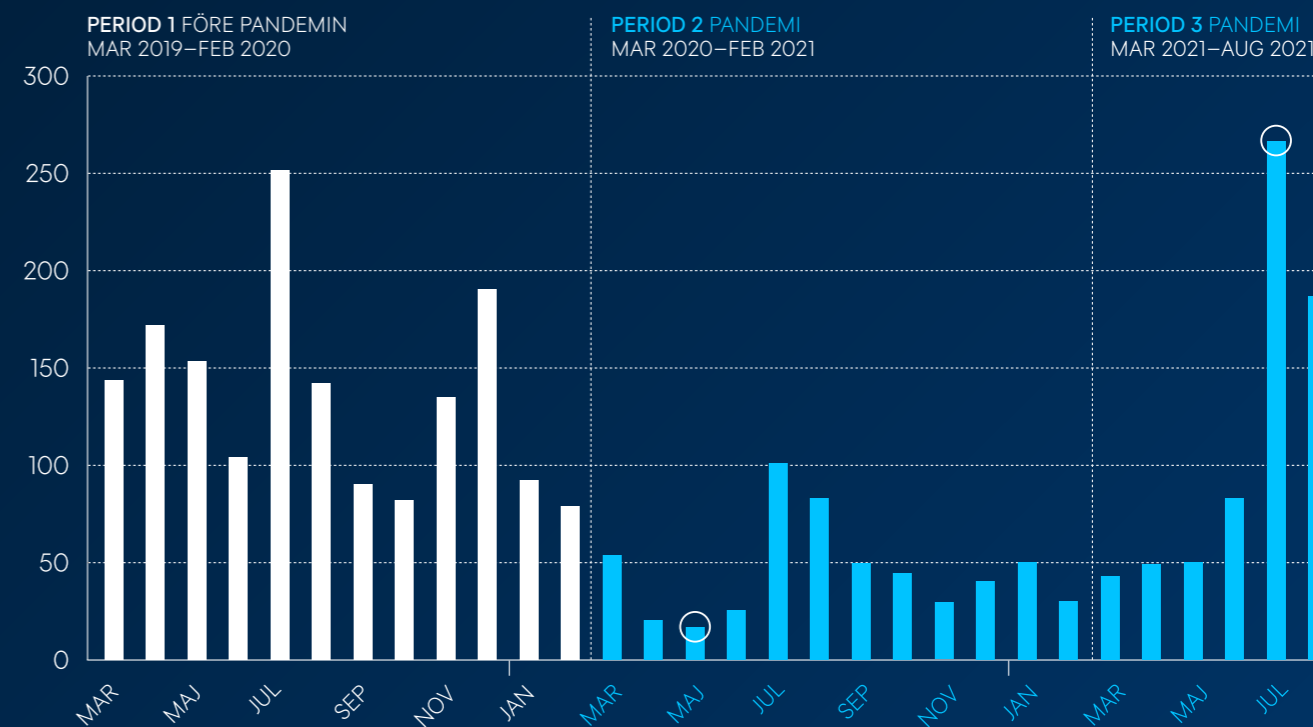
Inom byggbranschen kan vi följa samma övergri-  
pande mönster som för övriga branscher. Roamingen  
når sin topp i juli 2019 och får en lite mindre topp i  
samband med juledigheten samma år. Därefter går  
den går ner kraftigt under hela pandemin, undanta-  
get en mindre topp i juli 2020. När vaccinationerna  
sedan successivt kommer igång ser vi hur det tar sig  
uttryck i en stark återhämtning för roamingen, som  
både går tillbaka till och förbi de tidigare nivåerna i  
juli 2021.

Vad gäller sms-trafiken ser vi de högsta värdena  
under augusti och september 2020 och de lägsta  
under juli 2019. Det ska dock sägas att värdena  
inte förändras i någon större utsträckning under  
mätperioden och ligger på en relativt jämn nivå.  
För samtalstrafik ser vi ett lite annat mönster, där  
det varje år sker en kraftig nedgång i juli månad.  
De månader då man ringer minst inom inom bygg  
och anläggning är juli 2020 och i juli 2021, vilket  
sammanfaller med sommaresemestern.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**7,0 (5,3)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**68 (136)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**26 (22)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**55 (52)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Kultur, idrott och underhållning



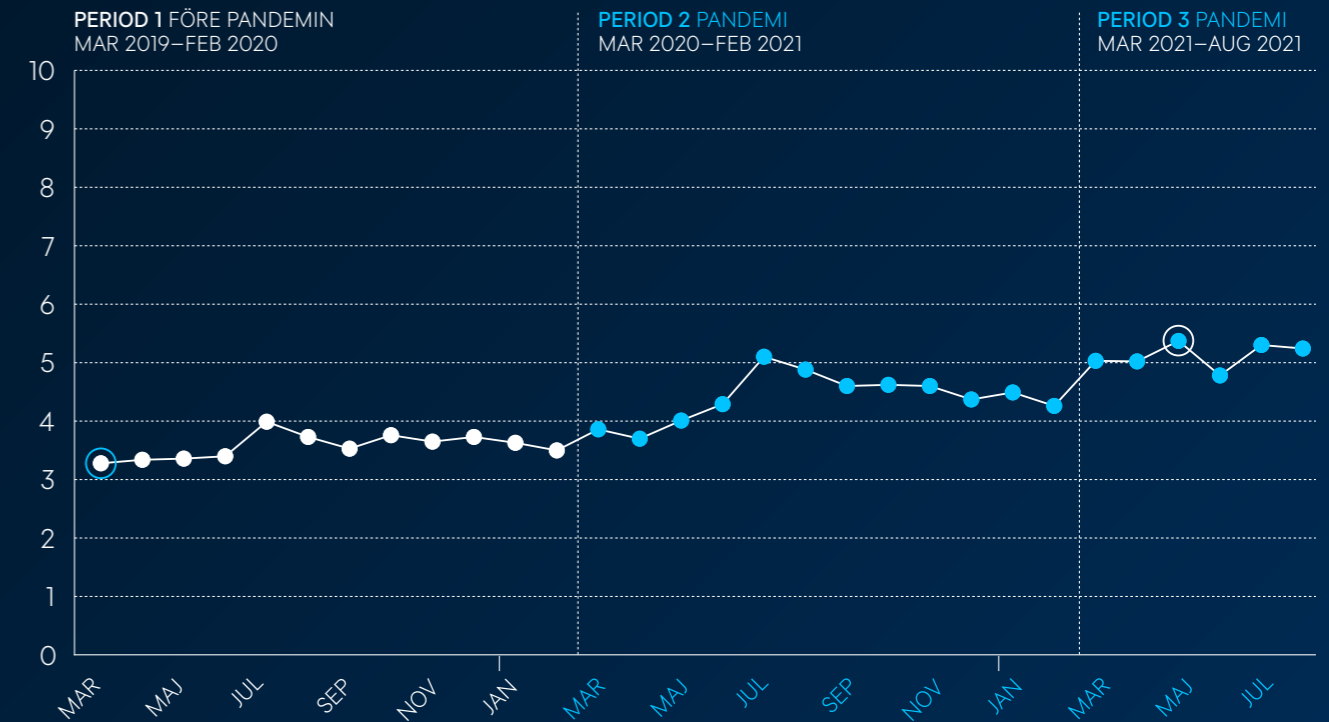
Den största mängden dataroaming uppmäts i december 2019, istället för som för många andra branscher under juli innan pandemin.

För kultur, idrott och underhållning ser vi inga trendbrott när det kommer till mobildata. Det sker en stadig ökning över tid, men med några toppar längs vägens gång. I likhet med andra branscher infaller de största topparna i samband med sommarsemestern, även om den inte är lika noterbar under det andra pandemiåret.

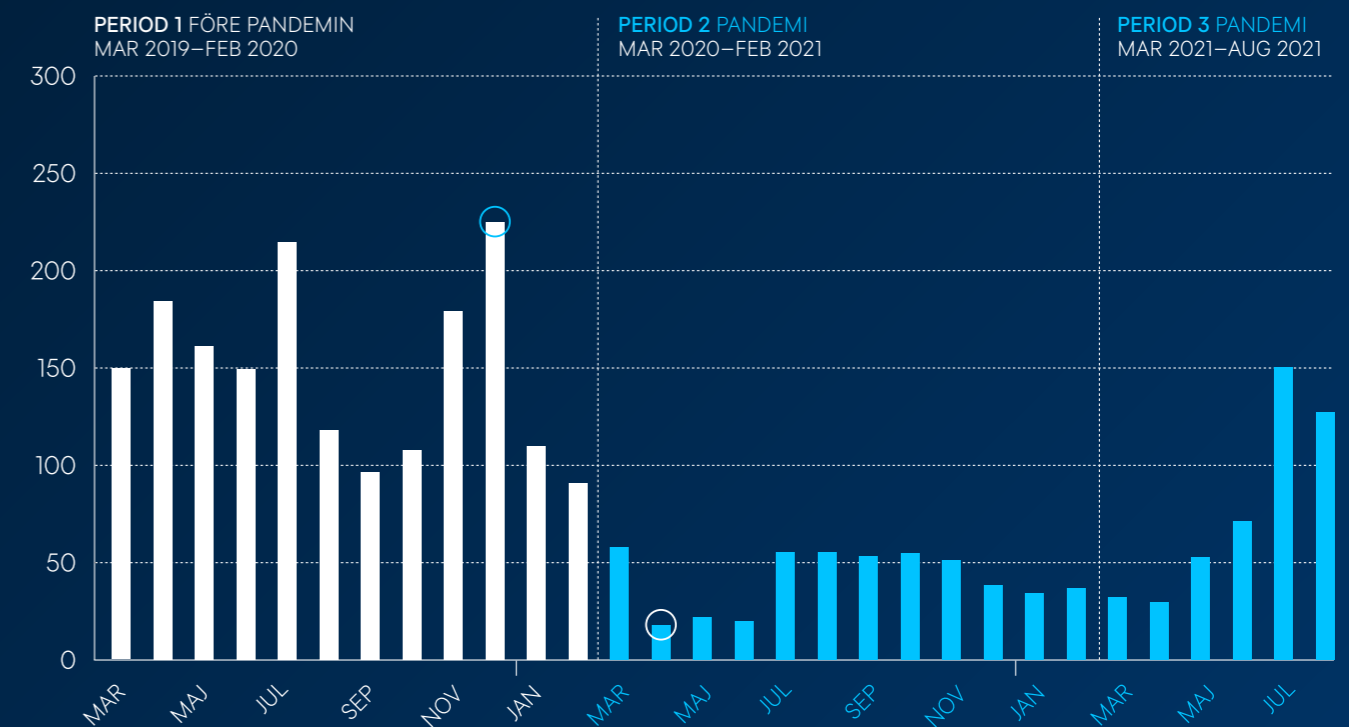
Inom kultur, idrott och underhållning ser vi en något annorlunda trend när det kommer till dataroaming. Den största mängden data roaming uppmäts i december 2019, istället för som för många andra branscher under juli innan pandemin. Under själva pandemin ser vi visserligen en snarlik utveckling som för andra branscher med kraftigt minskade datamängder. Men under pandemins andra år, när många branscher börjar återgå till samma nivåer som innan, ser vi att kultur, idrott och underhållning återhämtar sig långsammare och inte alls är uppe på samma nivåer som innan pandemin.

När det kommer till samtal och sms för kultur, idrott och underhållning är båda dessa relativt konsekventa över hela mätperioden. Vi kan se vissa trender, som att antalet sms ligger lite högre under i stort sett hela 2020. Det högsta antalet sms uppmäts också i september 2020, medan de lägsta värden finns i juli 2019 och februari 2021. För samtal är nivåerna än mer likartade och följer i ännu högre utsträckning ett årligt återkommande mönster med nedgångar i juli varje år.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**4,6 (3,6)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**53 (149)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**20 (20)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**25 (26)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Administration och support



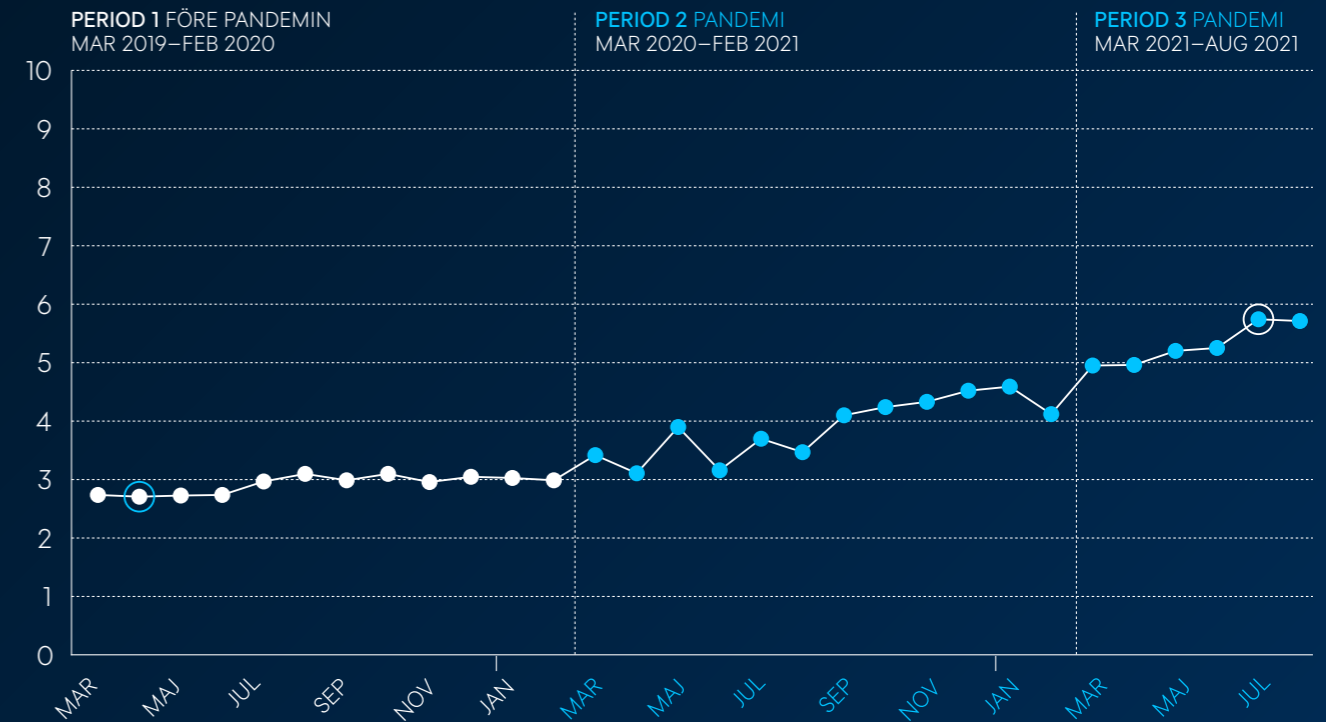
När resandet ökade igen under 2021 ser vi att mängden dataroaming ökar till nivåer som är långt högre än innan pandemin.

Mobildatanvändningen för företag som är verksamma inom administration och support uppvisar en stadig om än inte särskilt kraftig ökning över tid. Att hela tiden använda mer data i sin verksamhet är också en långsiktig trend, och inget som pandemin påverkar i någon större utsträckning. Ökningen i data från innan pandemin till pandemins första år är 32 % medan den mellan period 2 och 3 ligger på 38 %.

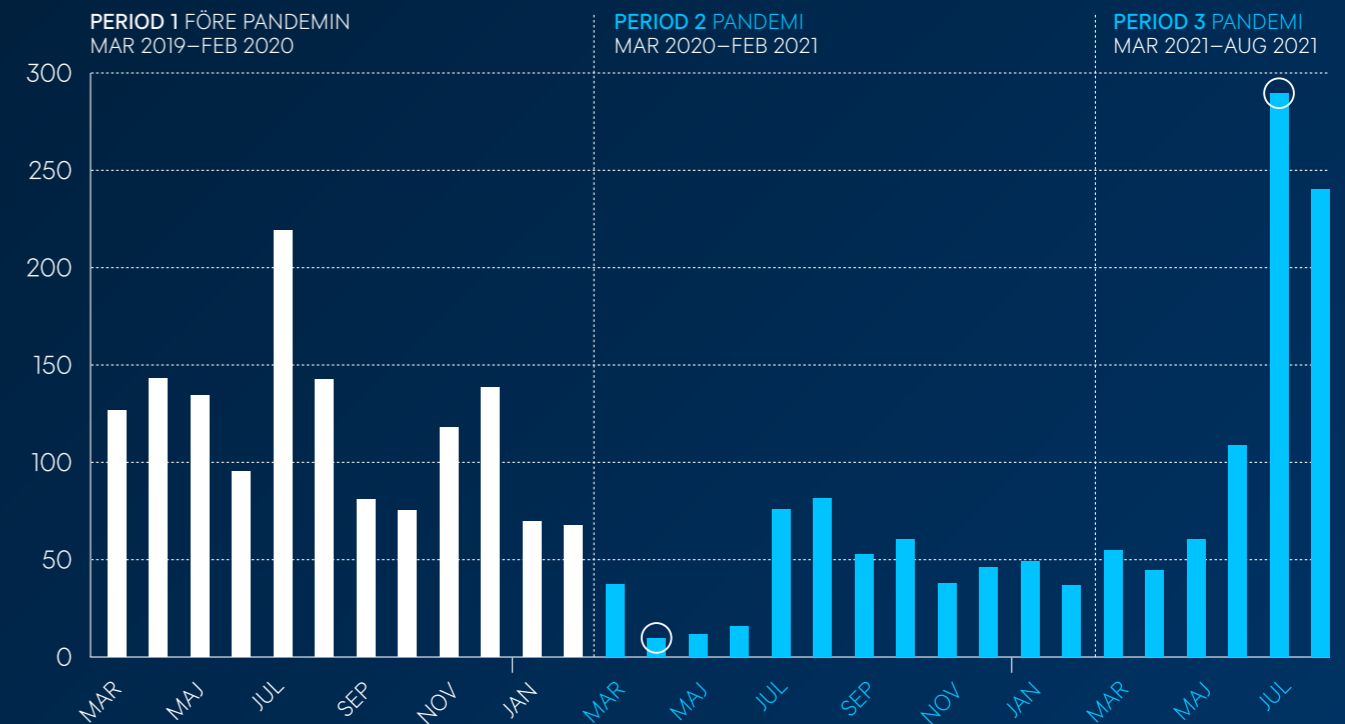
För administration och support ser vi samma mönster som för många andra branscher, att semesterledigheten är det som ger störst utslag på mängden dataroaming. Även här ligger den största toppen innan pandemin i juli 2019, och därefter genomgående på låga nivåer under pandemins första år. När vaccinationerna väl kommer igång och många börjar känna en större trygghet att resa, ser vi att mängden dataroaming i juli 2021 ökar till nivåer som är långt högre än innan pandemin.

Tittar vi istället på samtal och sms för företagen inom administration och support ser vi även här att det sker en uppgång över tid för både sms och samtal. Uppgången är lite tydligare för sms men trenden är densamma. I statistiken för samtal ser vi också här att sommarsemestern har en årligt återkommande påverkan, då det sker en minskning i juli varje år. Flest sms skickas i september 2020 och juni 2021. Flest samtal rings i mars och juni 2021.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**4,3 (2,9)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**73 (117)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**27 (22)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**42 (40)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Konsult- och tjänsteföretag

# 39%

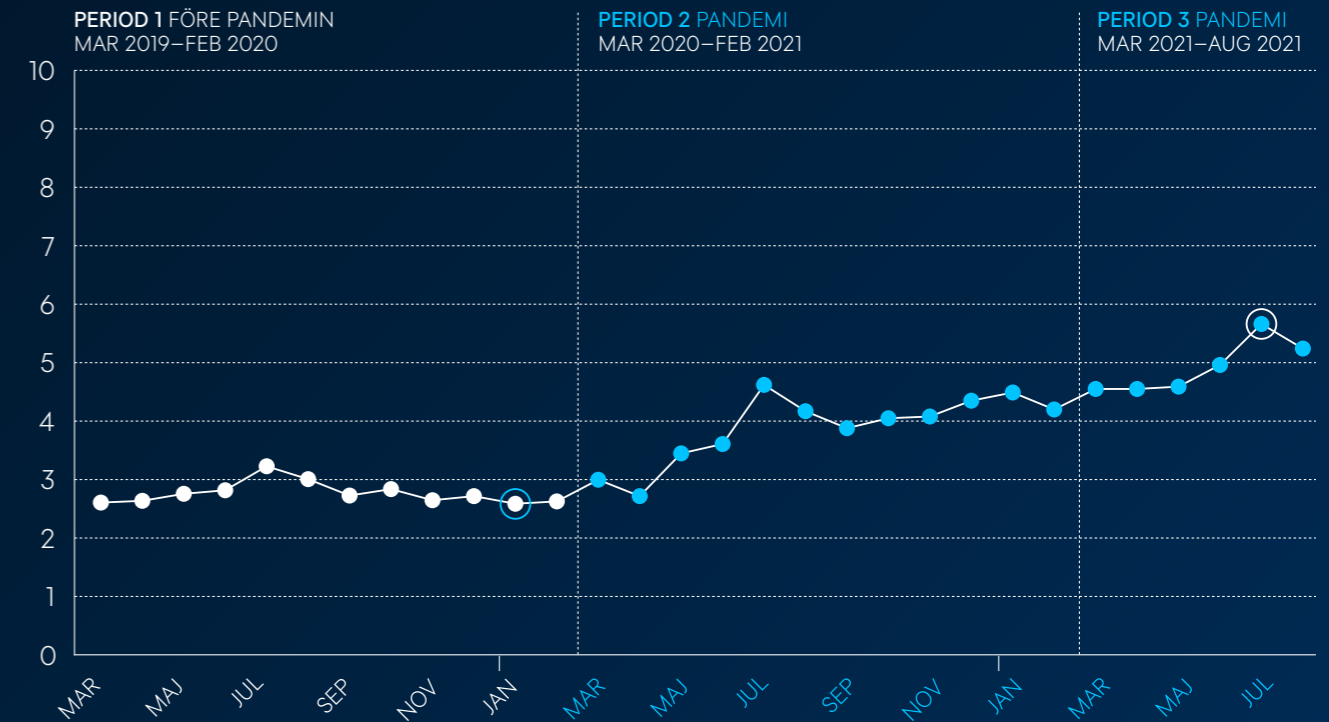
ökade  
användningen  
av mobildata  
under pandemins  
första år.

När det gäller användandet av mobildata ser vi att pandemins påverkan inte varit så stor som man har kunnat tro. Trenden för konsult- och tjänsteföretag visar en stadig ökning i mängden mobildata som används per månad, med årligen återkommande toppar kring juli varje år. Ökningen på årsbasis stannar dock av lite grann, då ökningen mellan året innan pandemin och pandemins första år ligger på 39 %, och ökningen mellan period 2 och 3 uppgår till 28 %.

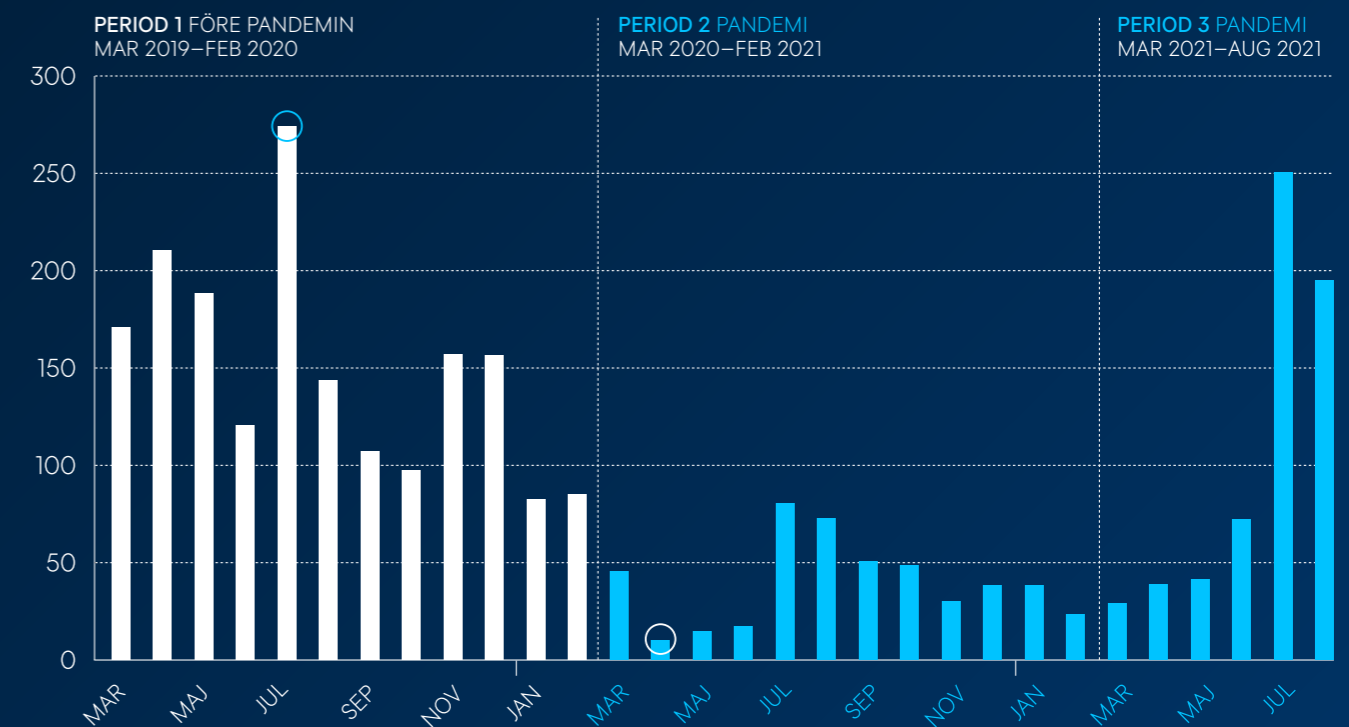
För konsult- och tjänsteföretag ser vi också att den största mängden roaming sker innan pandemin, närmare bestämt i juli 2019, vilket sammanfaller både med den övergripande trenden och den sista semesterledigheten innan pandemin. I linje med övriga branscher ser vi en stor minskning under pandemiåren, men även under dessa ser vi små toppar under juli månad. Efter att vaccinationerna kommit igång och pandemins omedelbara effekter börjar avta ser vi att de som jobbar inom konsult- och tjänsteföretag i juli 2021 återigen reser i samma utsträckning som innan pandemin.

Gällande samtal ser vi primärt några årligt återkommande mönster, med kraftig nedgång i juli varje år. De högsta värdena som uppmäts infaller i juni 2020 respektive juni 2021. Här ser vi också några mindre uppgångar i mars och september 2020. Den månad då man ringer minst under hela perioden är juli 2019. För sms ser vi de högsta värdena under augusti till oktober 2021, medan de lägsta nivåerna infaller under juli 2019.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**4,2 (2,8)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**61 (149)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**20 (16)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**33 (29)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Fastigheter och förvaltning

# 61%

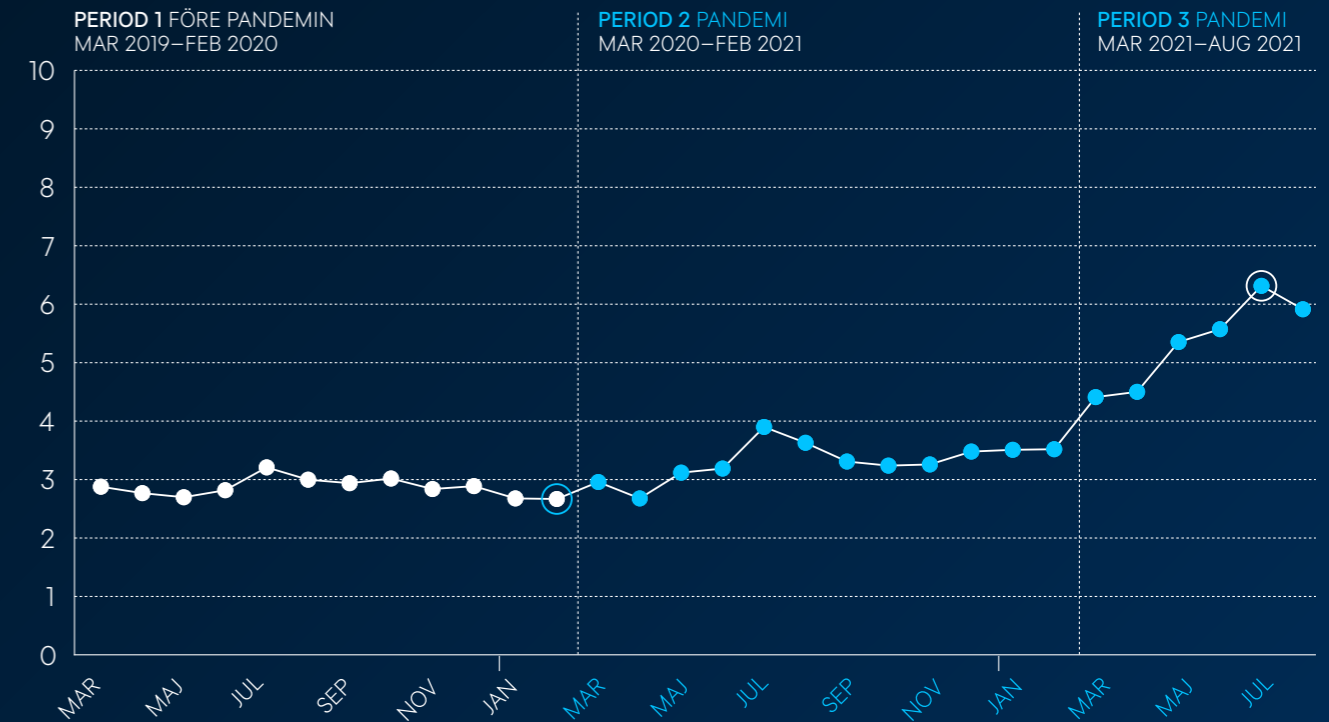
ökade data-användningen under period 3, i takt med att vaccinationerna kom igång. Det är störst ökning av alla branscher.

Mobildataanvändningen för fastigheter och förvaltning ökar under hela perioden, även om ökningen är ojämnt fördelad mellan de olika perioderna. Tittar vi på ökningen från året innan pandemin till pandemins första år uppgår den till endast 15 %, för att sedan öka med hela 61 % mellan period 2 och 3.

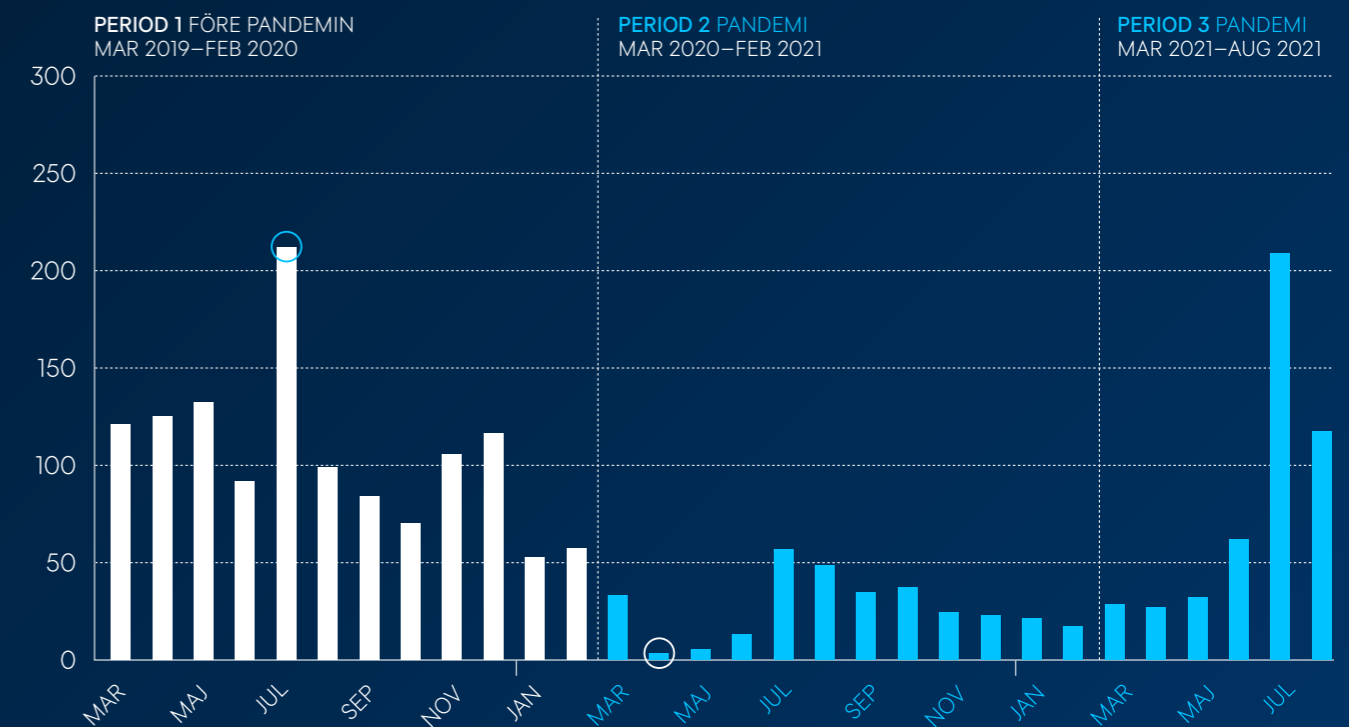
Tittar vi närmare på roaming ser vi ett liknande mönster som för många andra branscher, men också att topparna är ännu tydligare. Den största ökningen innan pandemin infaller i juli 2019, följt av en mindre uppgång i december 2019. Därefter följer en väldigt lugn pandemiperiod, även om vi ser en liten uppgång under juli 2020. Sedan fortsätter roamingnivåerna att ligga under genomsnittet hela vägen fram till att det kommer en ny topp i juli 2021. Då når nivåerna upp till nästan exakt samma värde som den högsta toppen innan pandemin.

Fastigheter och förvaltning ligger lite över genomsnittet när det kommer till antal samtal, vilket håller i sig genom hela mätperioden. Fortsatt ser vi annars samma nedgång i semestertider även här, men också en period av märkbart högre aktivitet. Mellan april och juni 2021 ser vi en ny högsta notering för både samtal och sms. I övrigt ser vi att trenden för sms hela tiden ökar, med en tydligare topp mot slutet av mätperioden.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**4,0 (2,9)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**44 (106)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**23 (19)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**44 (42)**

Genomsnitt under pandemin (före)



# Grossist- och detaljhandel

# 27%

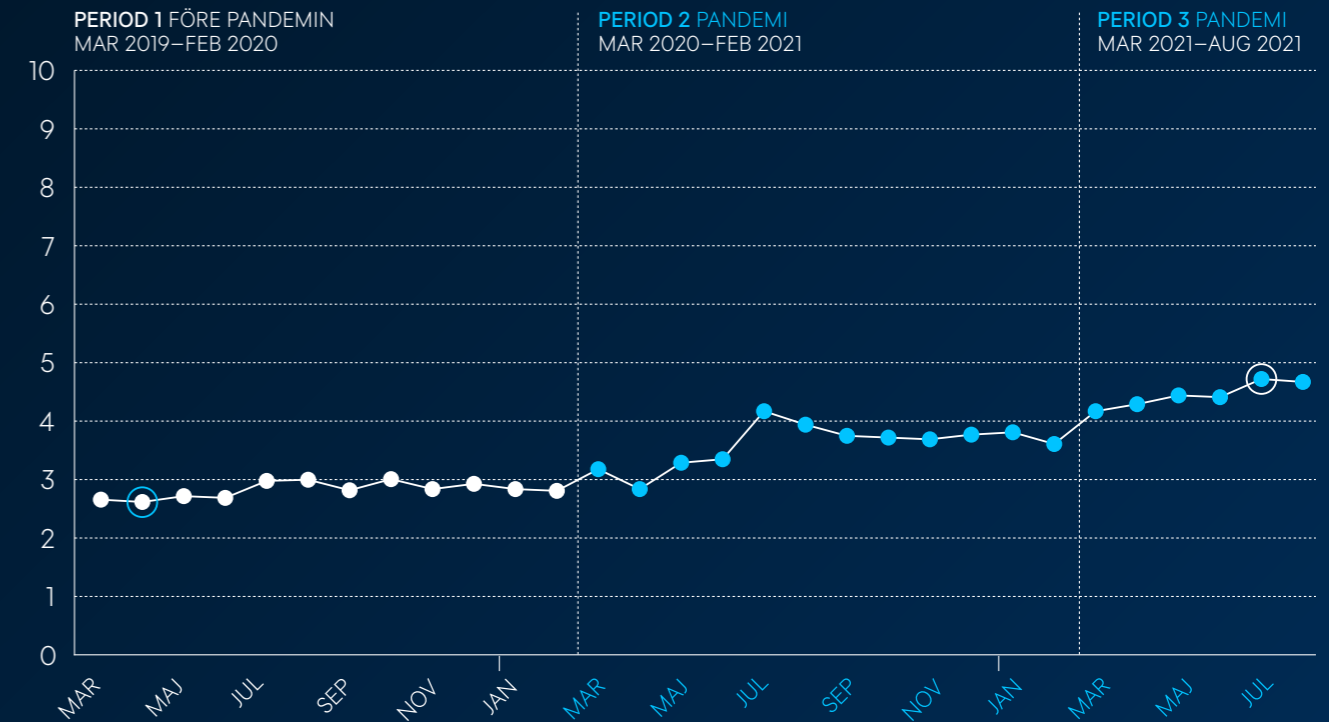
ökade data-  
användningen  
under pandemins  
första år jämfört  
med året innan.

Mängden mobildata som används av grossist- och detaljhandeln behåller sin stadigt uppåtgående trend genom hela mätperioden. Ökningen som sker är relativt jämnt fördelad över året innan pandemin och båda pandemiåren, bortsett från en tydlig topp i juli 2020. Ökningen från innan till pandemins första år uppgår till 27 % och ökningen mellan pandemins första och andra år är 24 %.

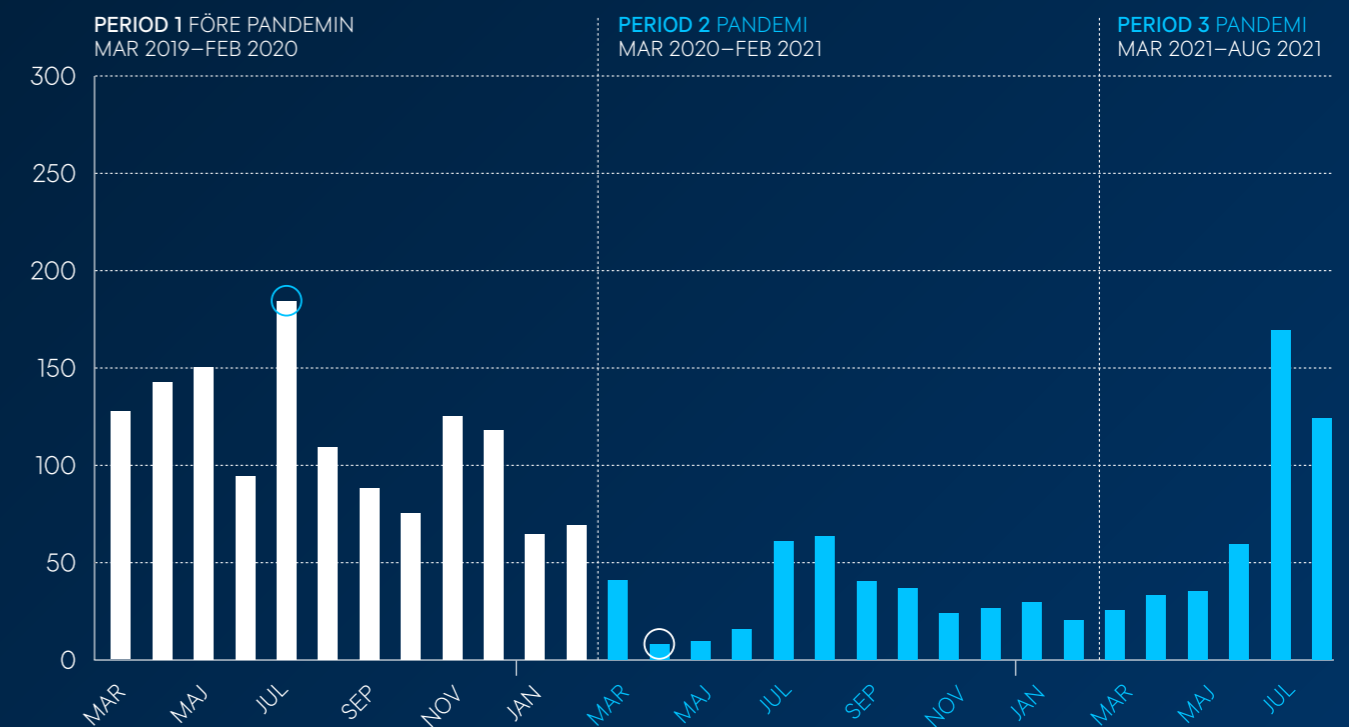
För grossist- och detaljhandeln ser vi att roaming-mönstret i stort sett känns igen från övriga branscher, med tydliga toppar i juli 2019 och i november 2019. Efter det tar pandemin även här ut sin rätt och nivåerna sjunker drastiskt. Det gör att roamingen ligger på jämförelsevis lägre nivåer mellan mars 2020 och fram till juni 2021, undantaget en topp i juli 2020. Från och med juni 2021 ser vi en kraftig ökning igen, och i juli 2021 är roamingen nästan tillbaka på för-pandemiska nivåer.

Både när det kommer till samtal och sms visar grossist- och detaljhandeln upp några av de planaste kurvorna. Sms och samtalstrafik ligger på en jämn nivå över hela mätperioden och verkar inte påverkas nämnvärt av pandemins intåg. Även här ser vi små nedgångar i juli varje år. Flest sms skickades i september 2020 och flest samtal ringdes i mars och juni 2021.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**3,9 (2,8)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**46 (112)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**17 (15)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**38 (37)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Hälsa, sjukvård och omsorg



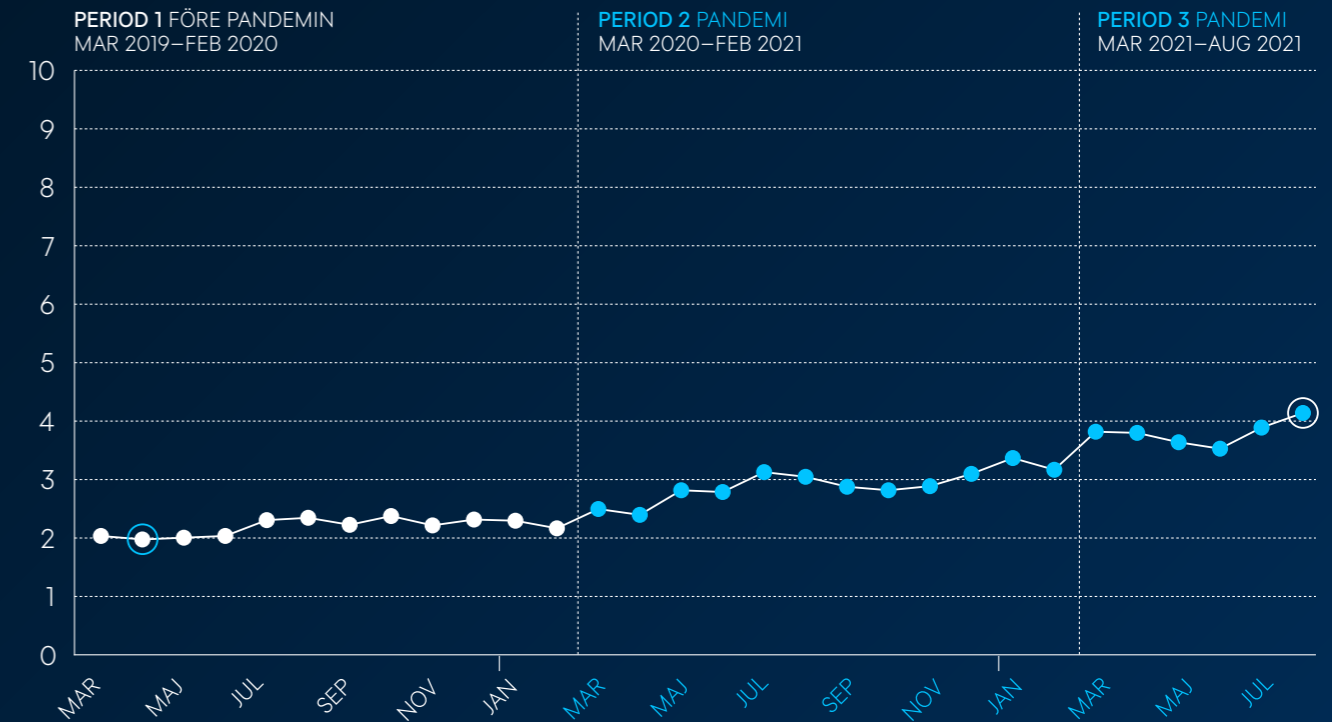
Under sommaren 2021 passerade branschen med marginal nivåerna för roaming innan pandemin.

Dataanvändningen inom hälsa, sjukvård och omsorg står för den mest konsekventa ökningen över tid för hela mätperioden. Användningen ökar med i stort sett samma takt, 33 % respektive 31 % när vi jämför ökningen mellan period 1 och period 2, med ökningen mellan period 2 och period 3. Utöver en väldigt jämn ökning över lag ser vi mindre toppar i juli 2020 samt i mars och april 2021, innan dataanvändningen når sin absoluta toppnotering i juli och augusti 2021.

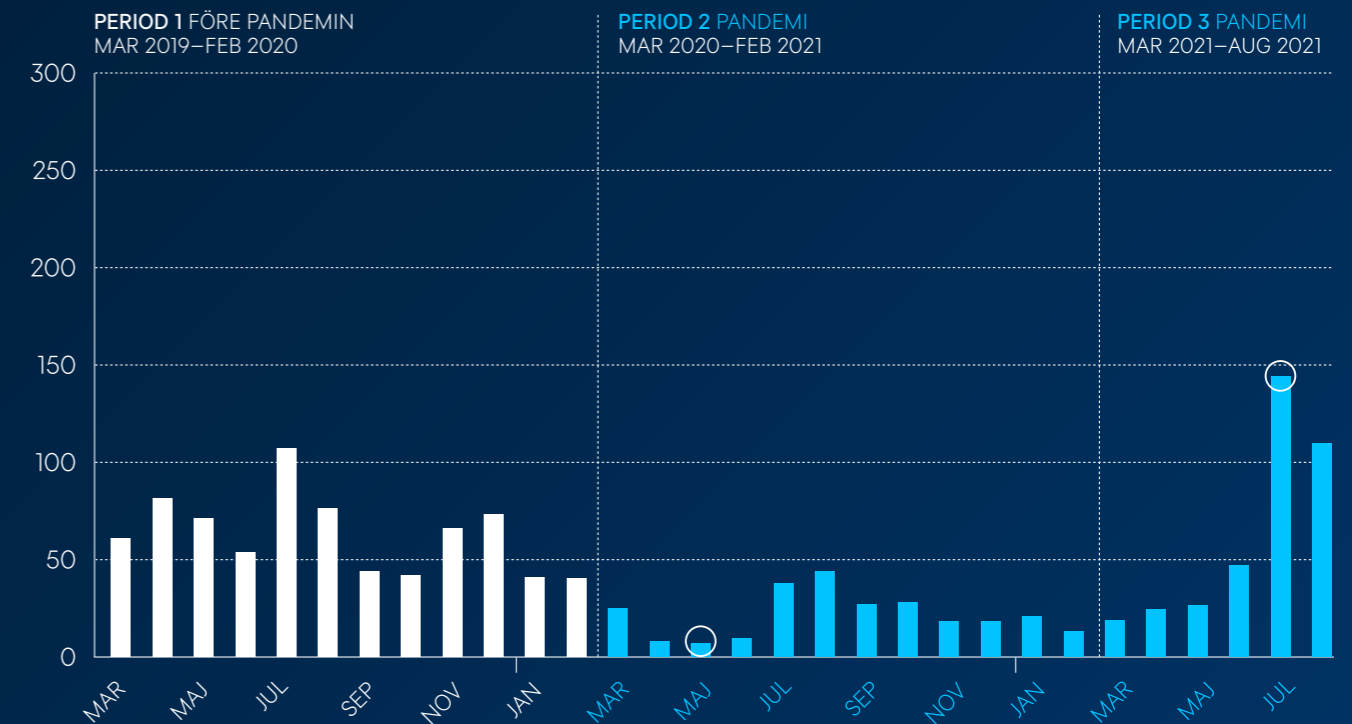
Inom hälsa, sjukvård och omsorg ser vi snarlika mönster som för övriga branscher när det kommer till roaming. De största topparna innan pandemin ser vi i april, juni, juli, november och december 2019. Under pandemins första år ser vi mindre uppgångar i juli och augusti 2020, innan vi ser en väldigt kraftig ökning efter att vaccinationerna kommit igång. Hälsa, sjukvård och omsorg utmärker sig som en av de branscher som med störst marginal passerar de förpandemiska nivåerna för roaming under sommaren 2021.

När vi går igenom sms och samtal för hälsa, sjukvård och omsorg är det främst bland antalet sms som vi ser förändringar i samband med pandemin. Här ser vi en markant ökning från och med mars 2020, varefter nivåerna egentligen aldrig går ner till samma siffror som innan pandemin. Tittar vi istället på samtalen ser vi en liknande, men inte lika stark tendens. Utöver det är det fortsatta semester-tider som ger mindre nedgångar i kurvan, men också i februari 2020 ser vi minskningar i sms-trafiken.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**3,2 (2,2)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**35 (63)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**22 (17)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**35 (33)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Transport och logistik



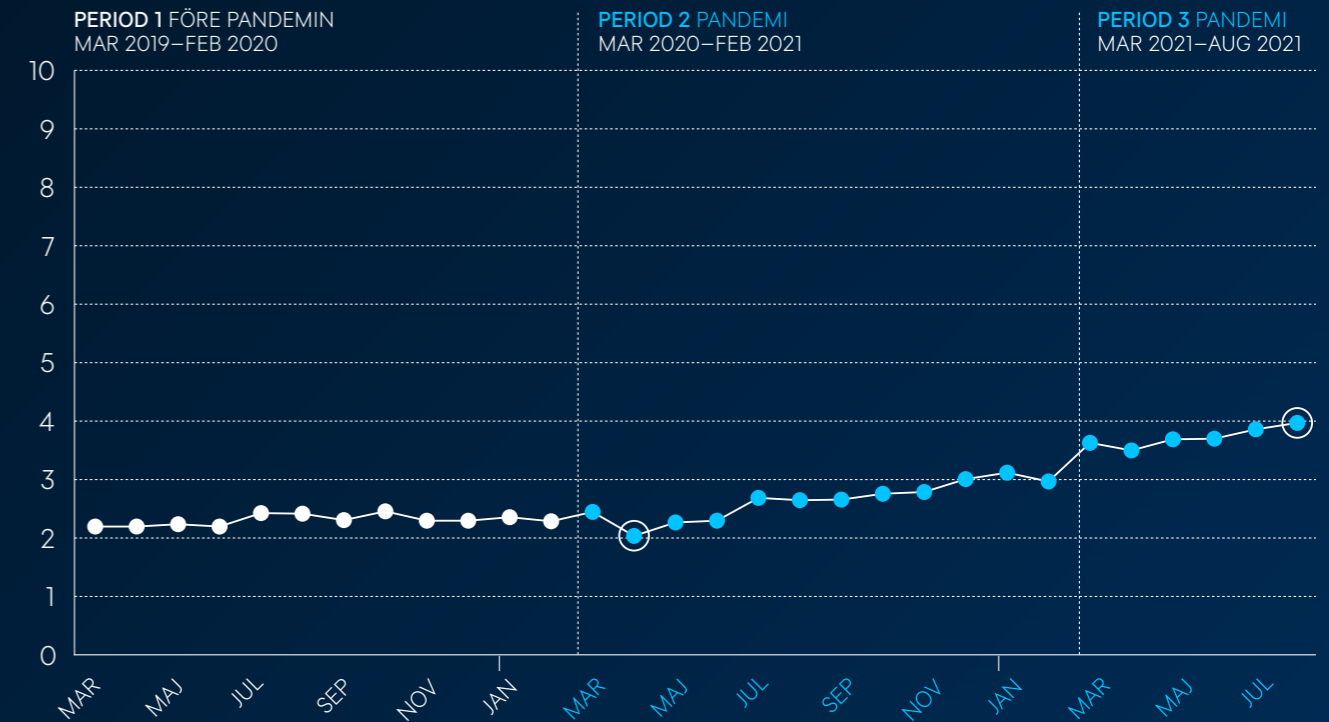
Branschen har en spretigare roamingkurva under period 1 än hos många andra branscher.

Tittar vi på dataanvändningen i transport och logistikbranschen ser vi en knapp ökning, men överlag en ganska jämn användning under året som leder fram till pandemin. I samband med pandemins utbrott ser vi först en mindre nedgång i dataanvändning i april 2020. Men den minskningen blir också en brytpunkt till en snabbare och mer tydlig ökning under resten av mätperioden, och det högsta värdet infaller i augusti 2021. Jämför vi ökningen mellan period 1 och 2 med den mellan period 2 och 3 ser vi samma mönster. Den första perioden ökar dataanvändningen med 14 % och den andra med 42 %.

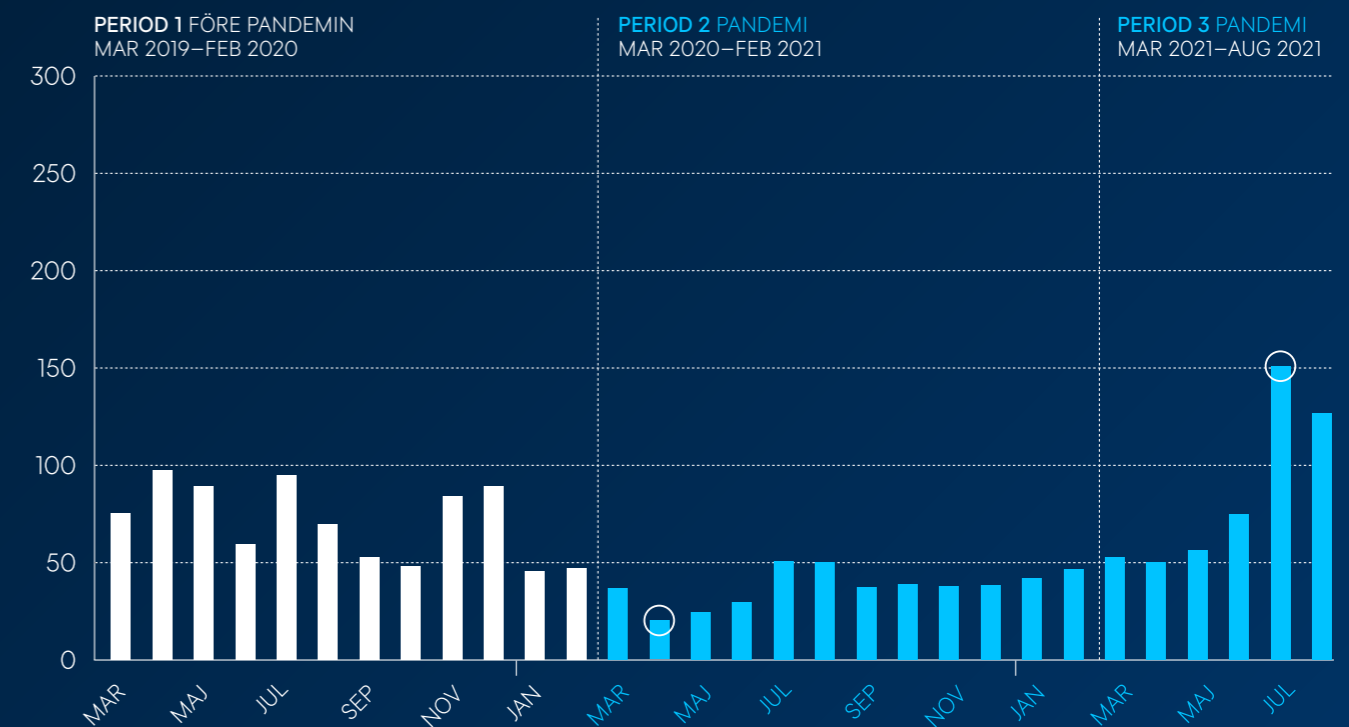
Transport- och logistikbranschen har en något spretigare roamingkurva än många andra branscher under period 1. Här ser vi toppar i april, maj, juli, november och december, innan den stadigt går ner till och med april 2020 då den når det lägsta värdet. Under pandemin ligger roamingen genomgående på en lägre nivå, även om vi ser en liten uppgång i juli och augusti 2020. Därefter sker en långsam ökning fram till juni 2021, följt av det högsta värdet för hela mätperioden som inträffar i juli 2021.

När det kommer till sms och samtal är det främst en avvikelse vi ser för transport- och logistikbranschen, vilket är att antalet sms får en topp redan under december 2019 till och med mars 2020. Det mönstret återkommer inte för någon annan bransch, och återspeglas faktiskt inte heller i antalet samtal, som istället har sin topp från mars till juni 2021. Även i denna bransch kan vi känna igen de nedgångar som inträffar i samband med semestrarna, men det syns tydligare i mängden samtal än för antal sms.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**3,0 (2,3)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**53 (71)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**16 (14)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**36 (35)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Bank och försäkring

”

Den stora ökningen av mobildata under pandemin tror jag beror på nyttjande av mobilen för Internet-delning i hemmet eller från landställe där alla inte har lika bra Internetförbindelse. Teams-möten under walk and talks tror jag också har spelat en roll.

**Henrik Weimer**

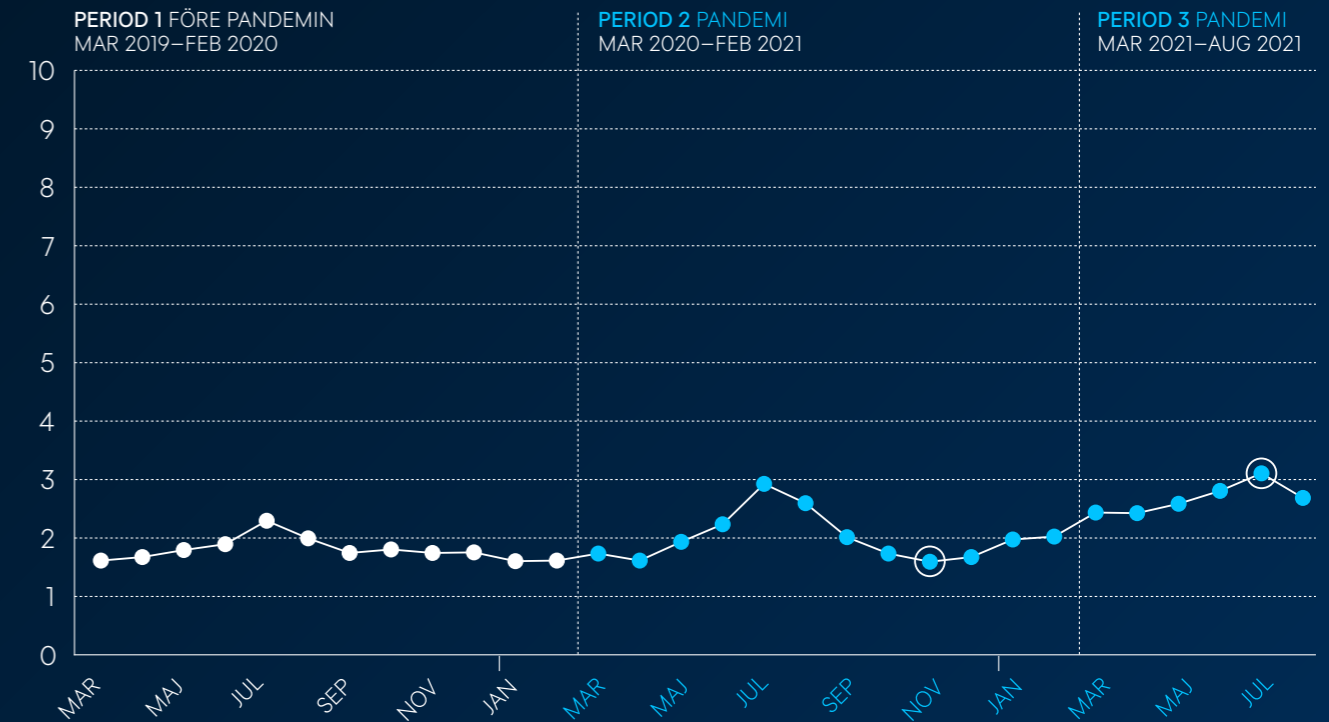
DANSKE BANK

När vi tittar på användningen av mobildata för företagen inom bank- och försäkringsbranschen ser vi att användandet hela tiden ökar. Ökningen är dock väldigt ojämn när vi tittar på de två pandemiåren. Mellan period 1 och 2 är ökningen i mobildata 8 %. Därefter stiger ökningstakten markant, och mellan pandemins första och andra år ser vi istället en ökning på 38 %.

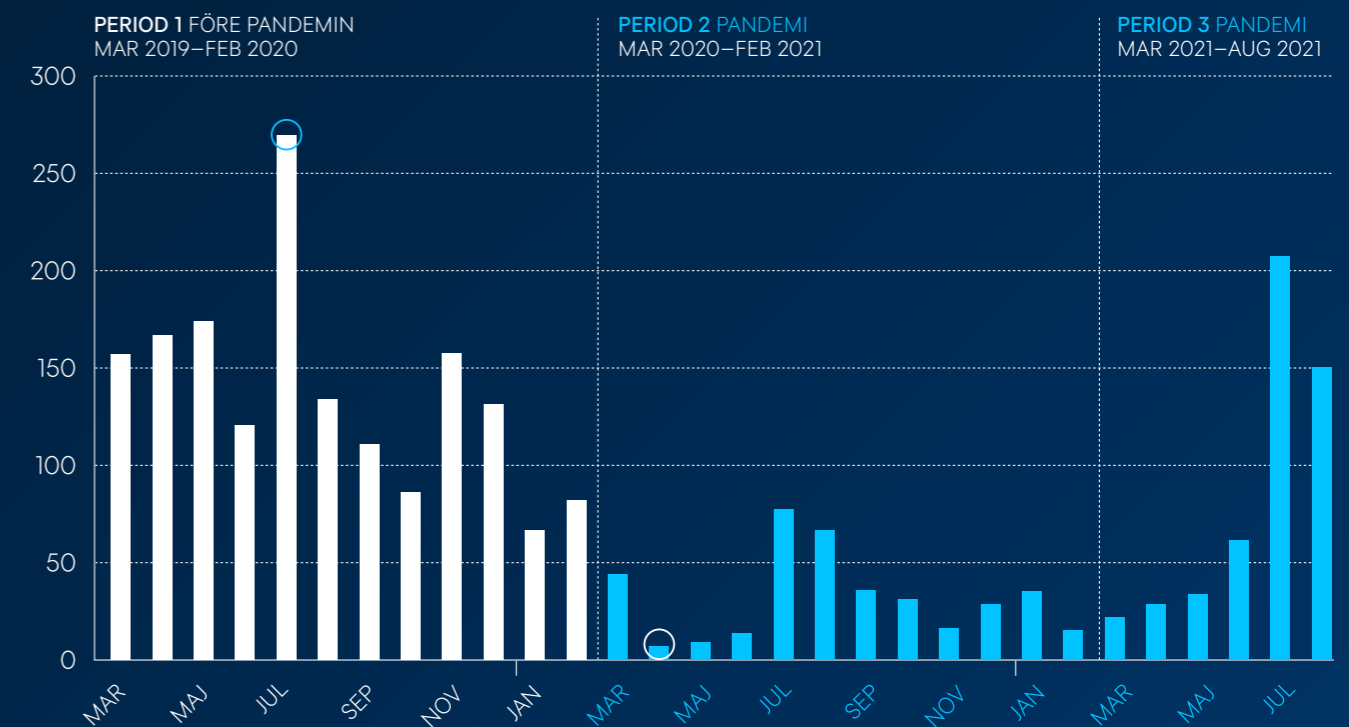
Bank- och försäkringsbranschens roaming uppvisar samma trend som vi kan se för de flesta övriga branscher, där semestertider dikterar när volymerna ökar. Även här ser vi alltså de största topparna i juli 2019 innan pandemin, och i juli 2021 efter att vaccinationen kommit igång och vi börjat att resa igen. Det som särskiljer bank- och försäkringsbranschen är att vi också kan se tydliga toppar i november 2019, och kanske mera anmärkningsvärt, även i juli 2020 under pandemins första år.

För samtal och sms inom den här branschen är det en tidsperiod som sticker ut genom särskilt höga värden. Utöver denna period som infaller mellan mars och augusti 2020, ligger både antalet sms och antalet samtal relativt konsekvent över tid. Den enda övriga trend som kan utläsas är den årliga nedgången i samband med semesterns intåg i juli varje år. Både sms och samtal visar det mönstret även om det är något tydligare när det kommer till antal samtal.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**2,2 (1,8)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**49 (138)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**15 (16)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**32 (30)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Information och kommunikation



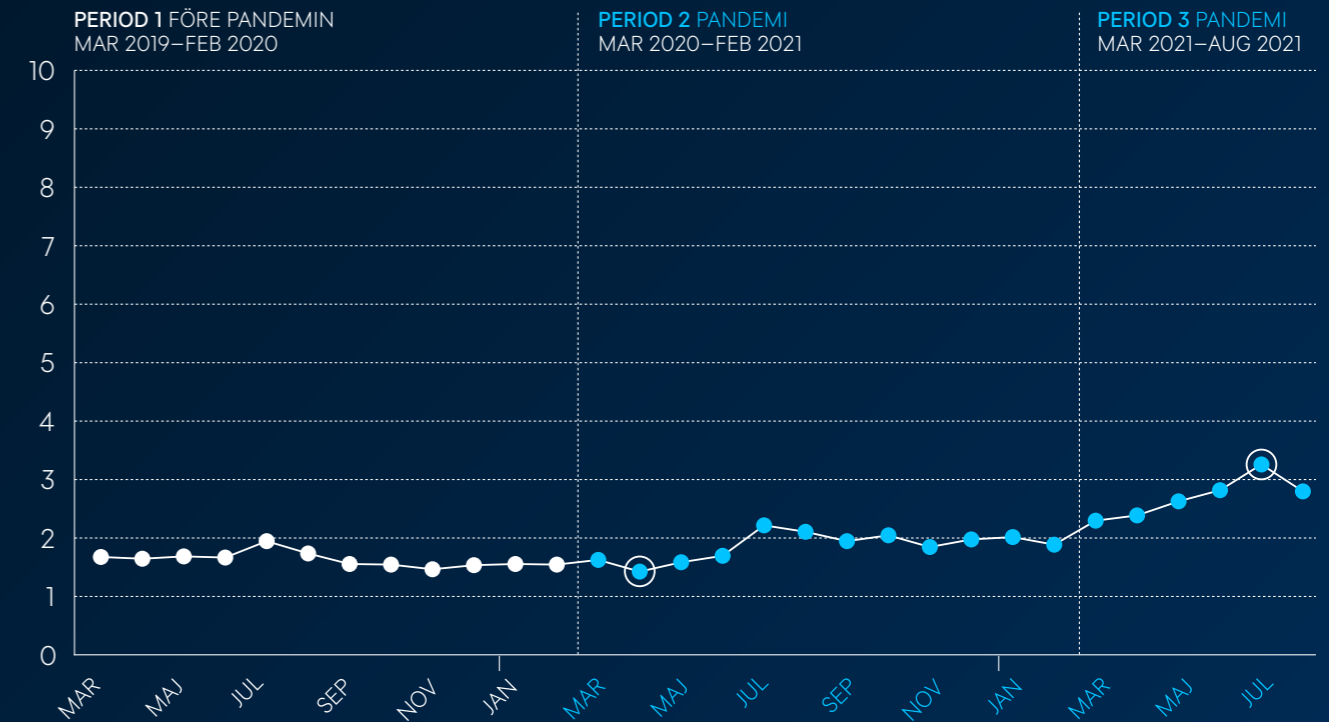
Ökningen av av mobildata fortsätter under hela mätperioden.

För information och kommunikation fortsätter data-användningen att öka genom hela mätperioden, även om vi ser en tillfällig nedgång mellan augusti och november 2019. Fördelat över de olika mätperioderna ser vi också att ökningstakten accelererar över tid. Jämför vi tiden innan pandemin och dess första år uppgår ökningen till 14 %, medan ökningen mellan period 2 och 3 uppgår till hela 46 %. Under hela mätperioden ser vi också cykliska toppar under juli månad.

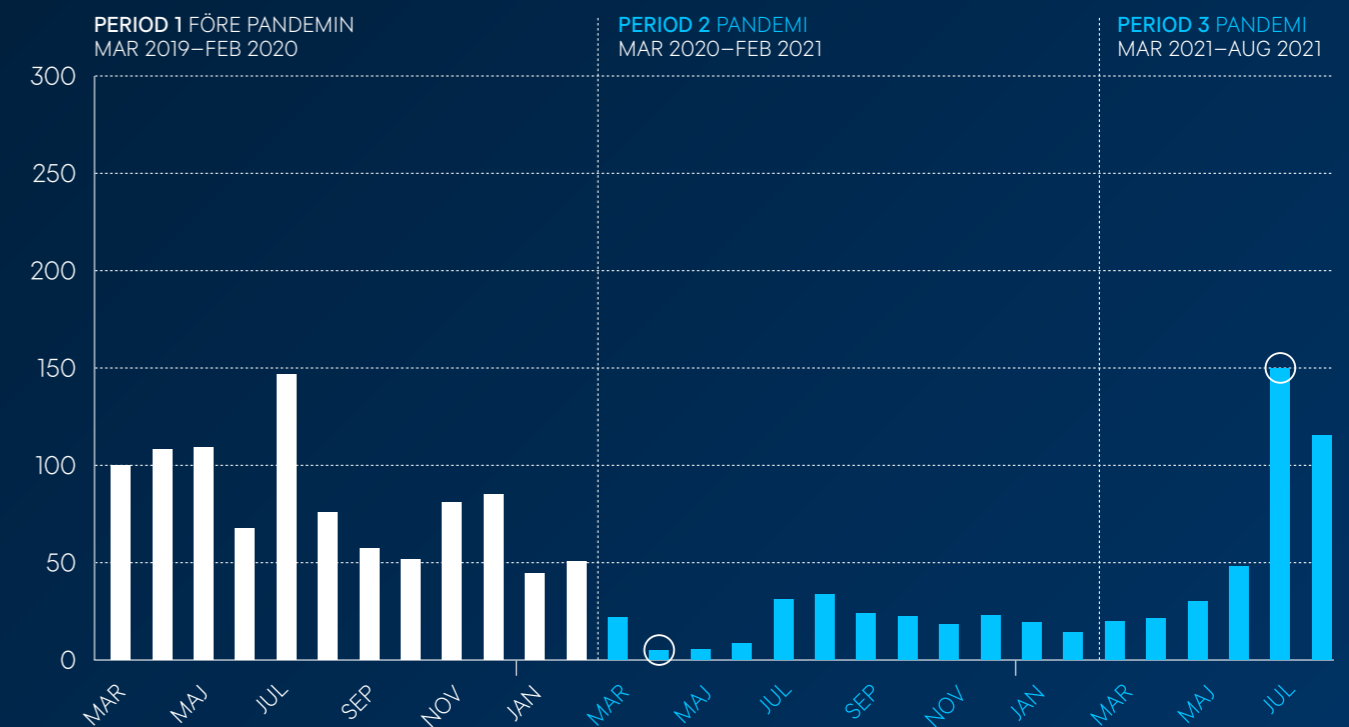
Inom information och kommunikation ser vi att pandemin har haft en tydlig påverkan på roamingen. Företagen i denna bransch har i stort sett motsvarande toppar och dalar som för de flesta andra men vi ser att topparna är lite högre. Dessa toppar infaller i juli, november och december 2019 innan pandemin planar ut kurvan, för att sedan nå sitt högsta värde i juli 2021, sommaren efter att vaccinationerna startat. Det ska dock också sägas att vi för denna bransch ändå ser en tydlig uppgång redan sommaren 2020, där juli och augusti sticker ut.

Både för sms och samtal ser vi en jämn fördelning över hela mätperioden. Pandemins inträde får alltså inte några större effekter på hur mycket som rings eller hur många sms som skickas. Vi ser de vanliga nedgångarna i samband med sommarens semester i båda kurvorna. Men däremot skiljer det sig åt när de högsta värdena för respektive kategori infaller. Flest sms skickas i september 2020, medan flest samtal sker i juni 2021.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**2,1 (1,6)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**34 (81)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**11 (10)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**16 (16)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Tillverkningsindustri



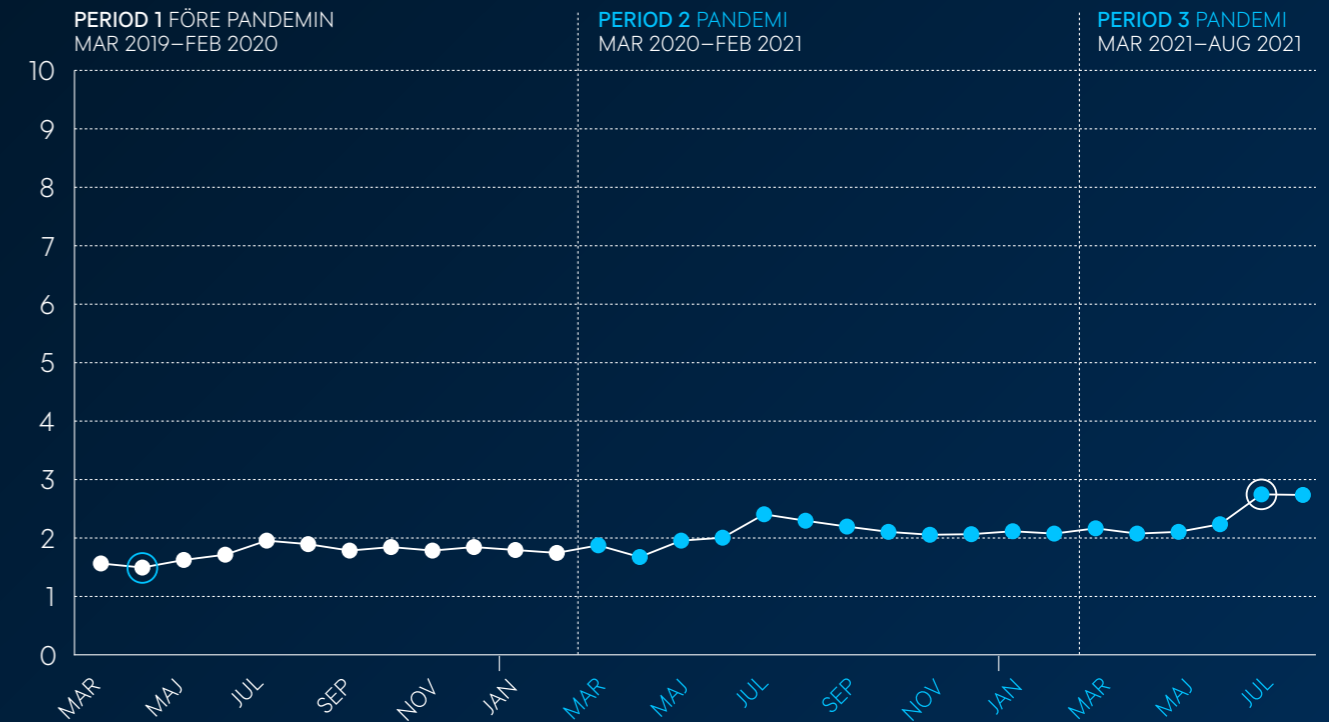
Dataroamingen under period 3 når inte upp i samma nivåer som innan pandemin, även om vi tydligt ser att resandet ökar igen.

Gällande dataanvändningen för tillverkningsindustrin är ökningen konstant över tid och fortsätter genom hela mätperioden. Den sker i en inte alltför rask takt och har i motsats till många av de andra branscherna avstannat lite under pandemins andra år. Den generella trenden är annars att ökningen är större under period 3, men för tillverkningsindustrin är förhållandet alltså det omvända. Ökningen mellan period 1 och 2 uppgår till 18 %, medan dataanvändningen bara ökar med 13 % när vi jämför pandemins första och andra år.

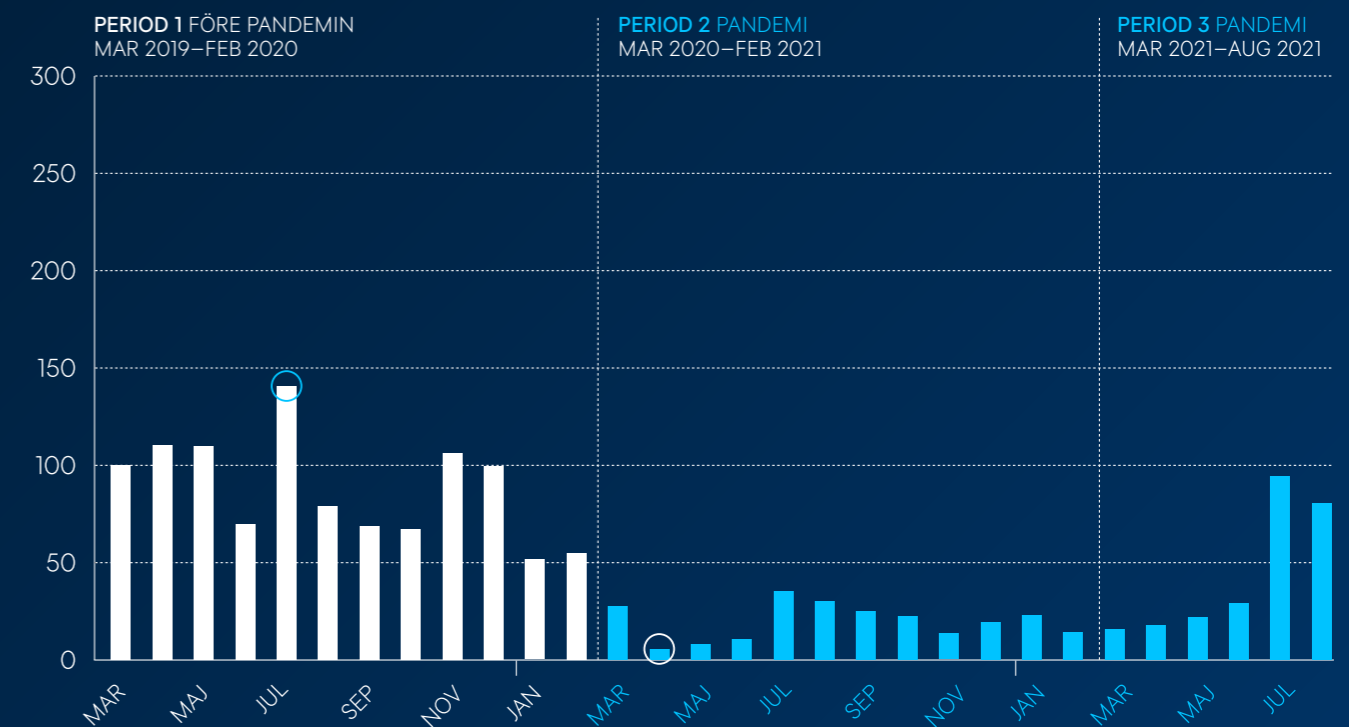
Tillverkningsindustrin är en av de branscher som sticker ut en aning när det kommer till roaming. Här ser vi visserligen att den likt många andra branscher har sina största toppar innan pandemin i juli och december, samt att den största toppen efter att vaccinationerna börjat infaller under juli 2021. Det som kan vara värt att uppmärksamma är att roamingen under den sista mätperioden inte alls kommer tillbaka till samma nivåer som innan pandemin började.

Gällande samtal och sms är tillverkningsindustrin en av de branscher som är relativt konsekventa över tid. Det kanske mest anmärkningsvärda som går att utläsa här är att det högsta värdet för båda kategorierna infaller i september 2020. Därefter uppvisar båda en något nedåtgående trend. Andra återkommande rörelser i kurvorna förklaras även här med att de infaller under industrisemestern.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**2,2 (1,7)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**27 (88)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**14 (12)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**28 (30)**

Genomsnitt under pandemin (före)

# Utbildning



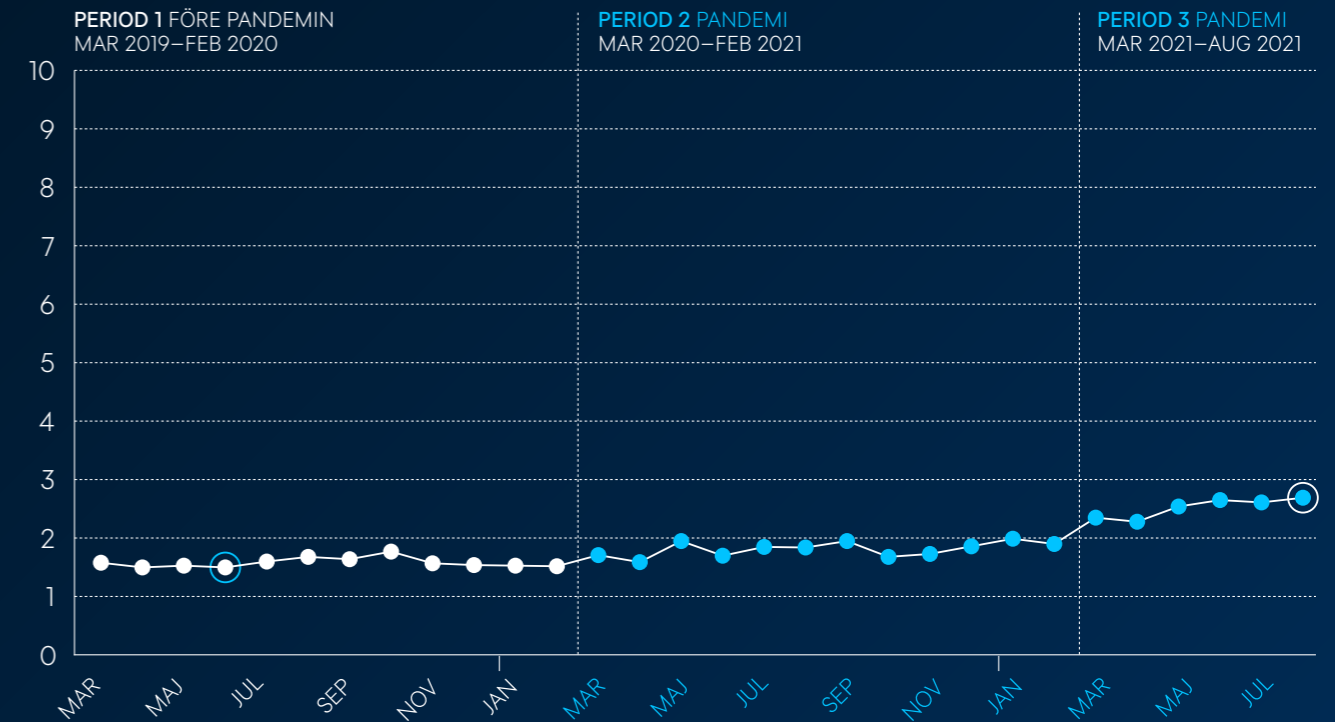
De största uppgångarna i roaming hittar vi innan pandemin, i juli, november och december 2019.

Genom hela mätperioden ser vi en ökning i mängden mobildata som används av utbildningsbranschen. Ökningstakten varierar dock mellan de olika perioderna, och ökningen i dataanvändande är långsammare i början. När vi jämför tiden innan pandemin med pandemins första år ser vi en ökning på 15 %. Men när vi jämför period 2 och 3 ser vi istället en ökningstakt på mer än det dubbla, 39 %. Förändringen i ökningstakt inleds i mars 2020, vilket då sammanfaller med den officiella klassificeringen av covid-19 som en pandemi, och de första rekommendationerna.

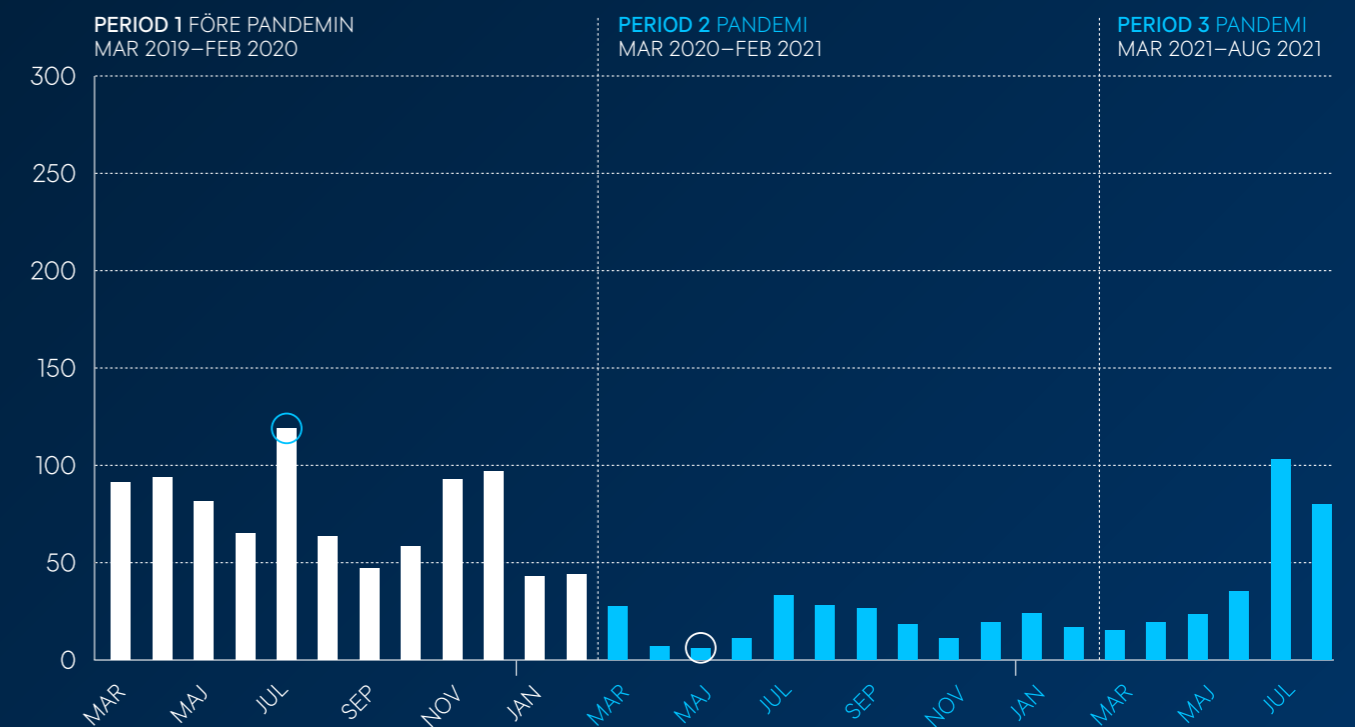
För utbildningssektorn ser vi ett mönster som känns igen från andra branscher. De största uppgångarna i roaming hittar vi innan pandemin, i juli, november och december 2019. Efter att pandemin brutit ut ser vi samma tydliga nedgång även för denna bransch, men även här kan man se en liten ökning i samband med sommarsemestern i juli 2020. Efter att vaccinationerna kommit igång ser vi också här samma typ av ökning i användandet av roaming lagom till sommaren 2021, men nivåerna når fortfarande inte riktigt upp till samma höjder som innan pandemin.

Antal samtal som rings inom utbildningsbranschen ligger på en jämn nivå genom hela mätperioden, men vi ser en uppgående trend efter att vaccinationerna kommer igång. För sms ser vi istället en mer aktiv period under det första pandemiåret, från mars 2020 till december 2020. Utöver detta ser vi också här samma tendenser i samband med ledigheterna.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

2,0 (1,6)

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

28 (75)

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

16 (14)

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

16 (16)

Genomsnitt under pandemin (före)

# Vatten och renhållning



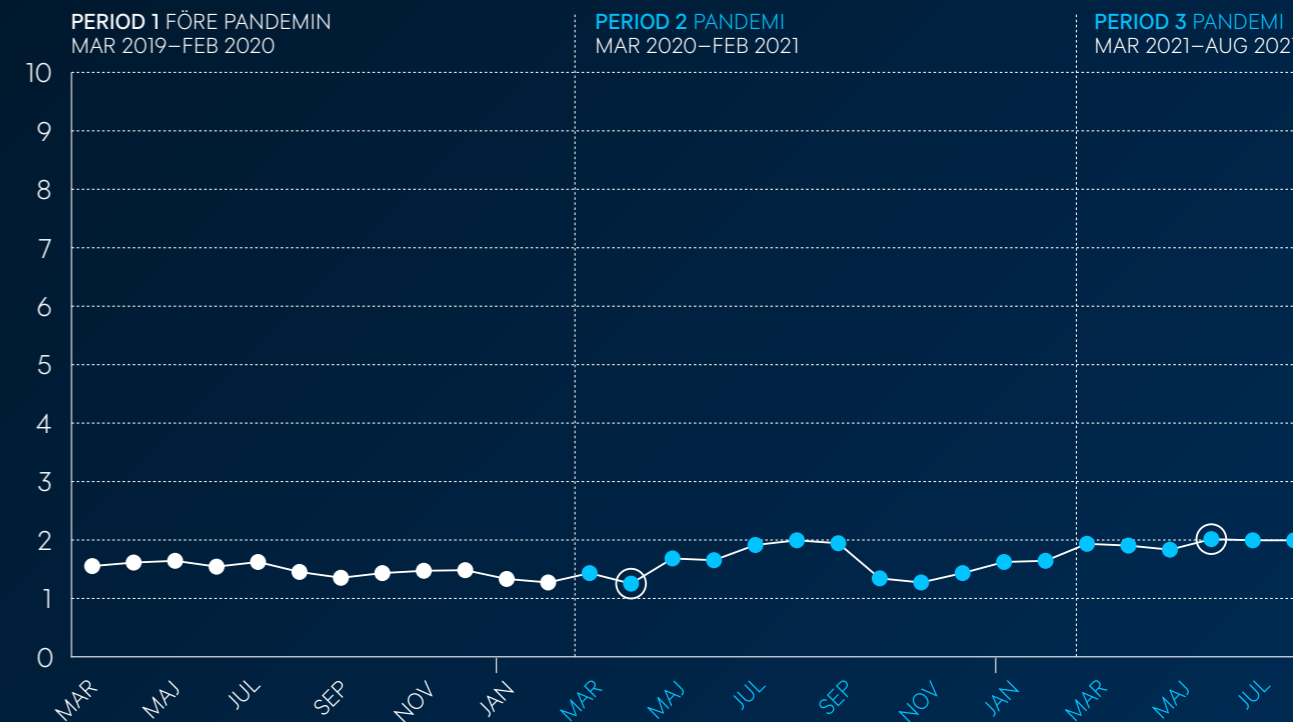
Mängden roaming har inte helt återgått till nivåerna innan pandemin.

Dataanvändningen uppvisar här ett lite annorlunda mönster än hos många andra branscher. Visserligen ser vi en ökning genom hela mätperioden, men utöver det ser vi också en större ökning i dataanvändning mellan april 2020 och september 2020. Det finns även en tydlig nedgång i dataanvändning som inträffar senare i period 2. Efter det ökar dataanvändningen stadigt igen och når i juli 2021 återigen upp till samma höga nivåer som i augusti 2020. Tittar vi på ökningarna mellan respektive period ser vi att från period 1 till 2 ökar användningen med 6 %, och period 2 och 3 ökar den med 24 %.

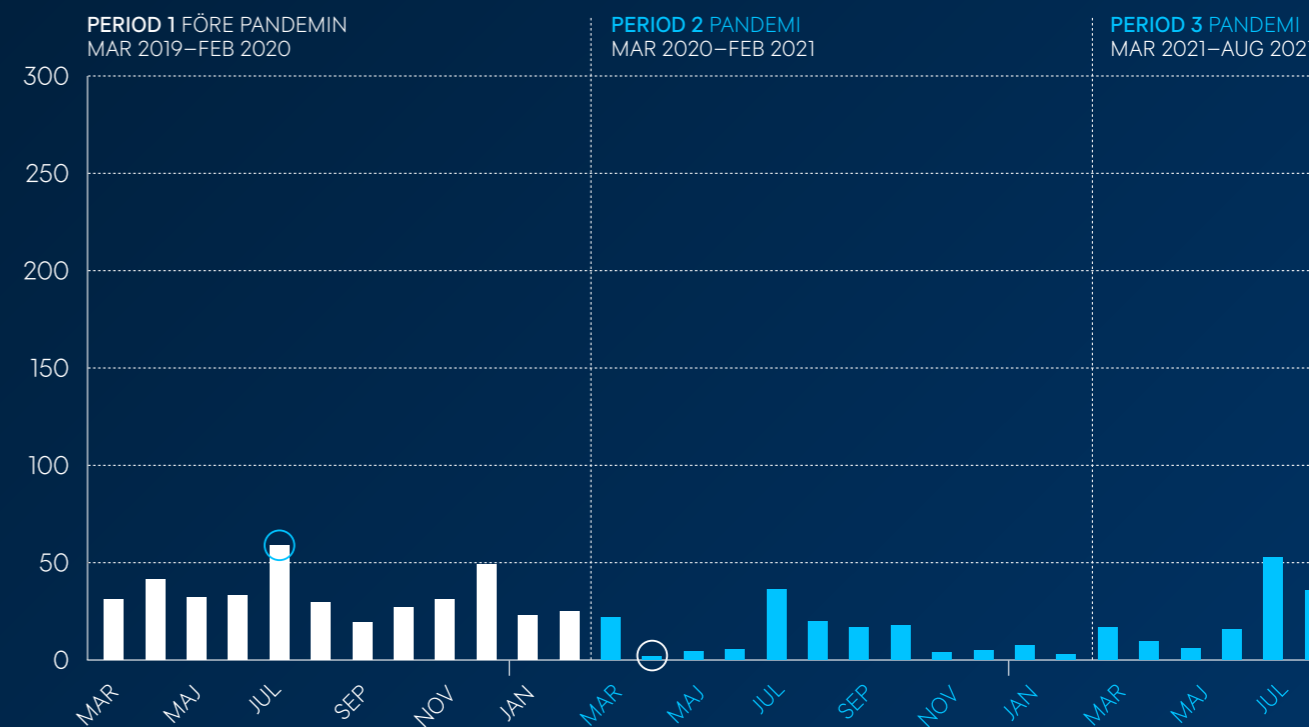
Vatten och renhållning uppvisar ett spretigare mönster än många andra branscher. Vi ser fler toppar och dalar på kurvan genom hela mätperioden, även om branschen använder mindre roaming under pandemin. Tittar vi istället på när de använder mest roaming ser vi toppar i april, juli och december 2019, samt i juli 2020. Efter det ser vi ytterligare toppar i mars 2021 och i juli 2021. Mängden roaming har dock inte helt återhämtat sig från nivåerna under period 1.

Gällande sms ser vi en uppåtgående trend genom i stort sett hela mätperioden. För samtal ser vi istället en ganska jämn kurva under majoriteten av tiden, innan vi får en lite större ökning som inleds i slutet av 2020 och håller i sig fram till sommaren 2021. Det högsta värdet för sms uppmäts i maj 2021, och det högsta värdet för samtal inträffar samma månad.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**1,7 (1,5)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**16 (33)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**15 (11)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**34 (30)**

Genomsnitt under pandemin (före)



# Kommun, region och offentlig sektor

# 85%

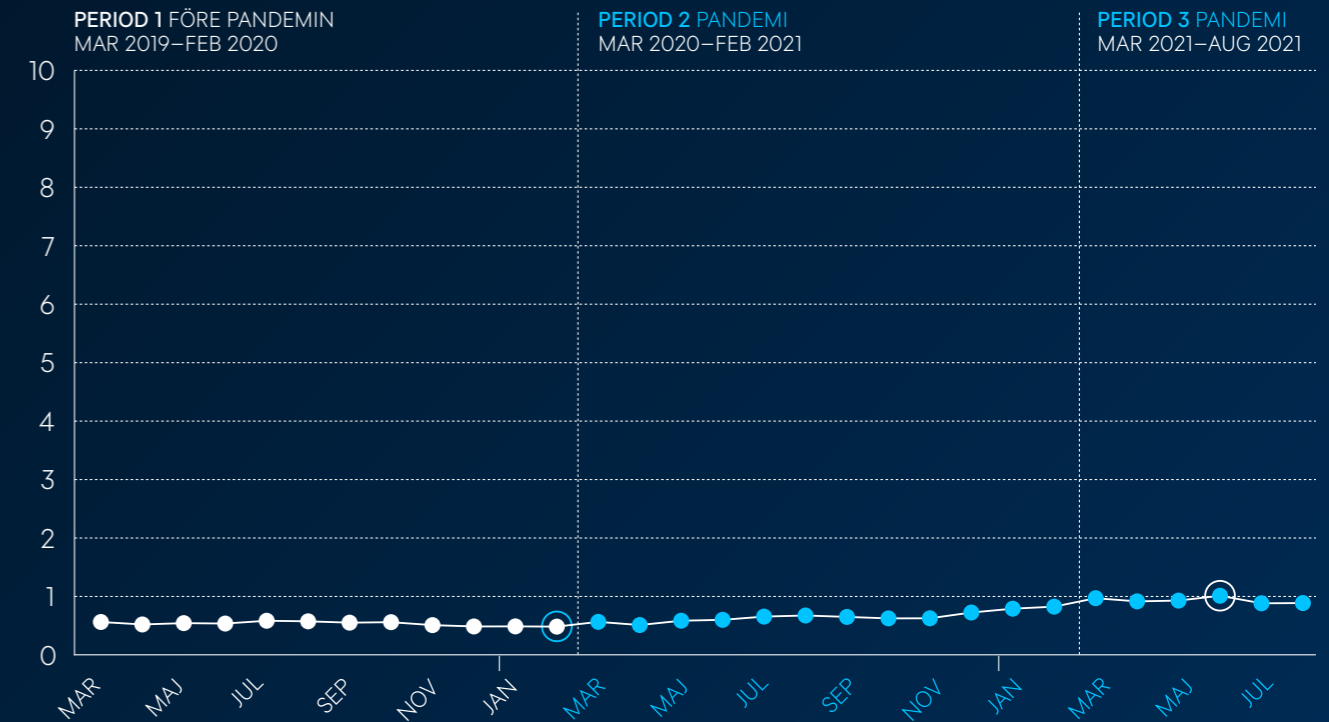
minskade roamingen med under pandemins första år. Ingen annan bransch minskade lika mycket.

Dataanvändningen ligger generellt sett lägre för kommun, region och offentlig sektor under hela perioden. Det är den bransch som använder minst data, även om ökningen procentuellt sett inte är bland de lägsta. Ökningen i data mellan året innan pandemin och pandemins första år uppgår till 22 %, och ökningen mellan period 2 och 3 uppgår till 43 %.

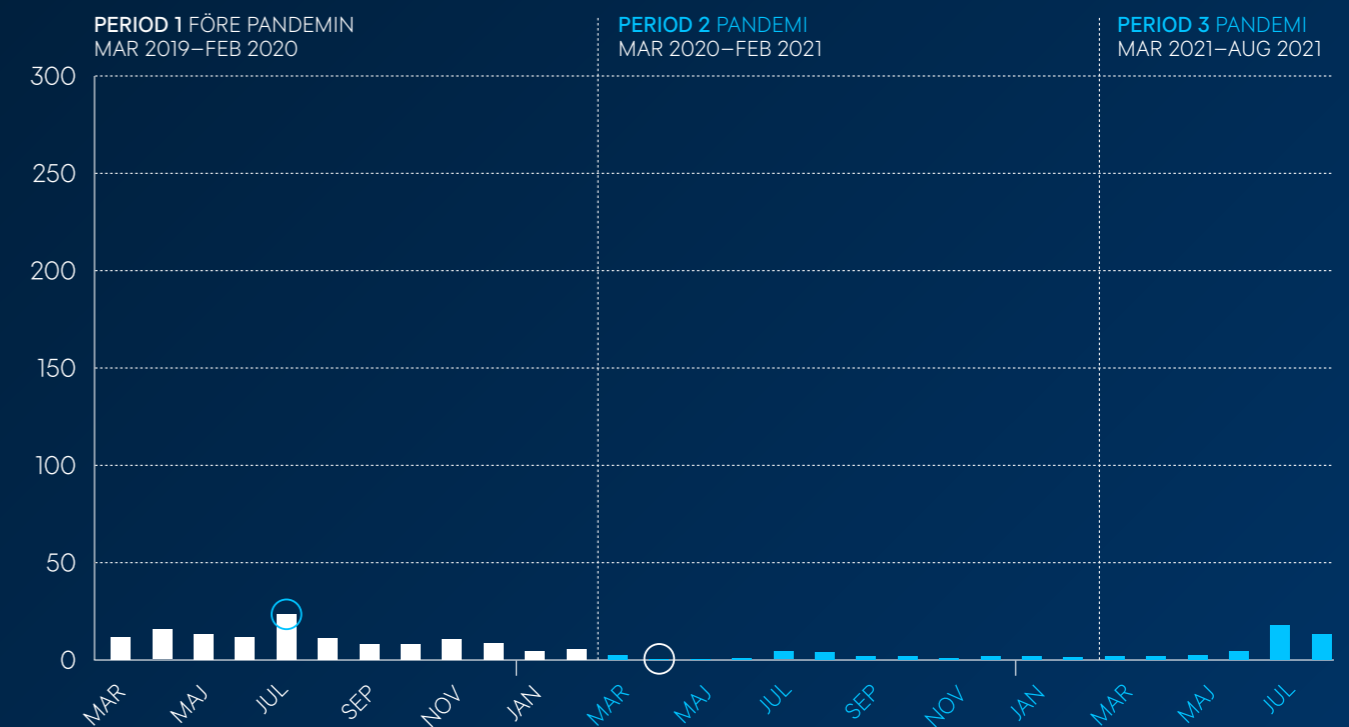
Inom kommun, region och offentlig sektor ser vi att mönstret för roaming är snarlikt det i andra branscher, men att nedgången är kraftigare. Efter att ha registrerat sitt högsta värde i juli 2019 sjunker roamingen till låga värden genom hela mätperioden, även om vi ser en marginell ökning även kring juli 2020. Därefter fortsätter de låga nivåerna fram till sommaren 2021 efter vaccineringen kommit igång, och vi får en topp i juli. Den uppgången är dock lägre än semestertoppen innan pandemin. Vårt att notera är att kommun, region och offentlig sektor har den största nedgången i roaming av alla branscher.

När vi istället granskar mängden samtal ser vi en ganska rak kurva för hela mätperioden med de sedvanliga nedgångarna i samband med sommarsemestern. Utöver det ser vi dock också återkommande ökningarna i antalet samtal i mars, där vi ser en liten uppgång 2019, men sedan tydliga toppar för både 2020 och 2021. För sms ser vi en generellt sett högre nivå från månads skiftet februari till mars 2020, där pandemins utbrott verkar vara den utlösande faktorn.

## GB data per abonnemang



## MB roaming per abonnemang



GB DATA/MÅNAD

**0,7 (0,5)**

Genomsnitt under pandemin (före)

MB ROAMING/MÅNAD

**3,4 (10,9)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SMS/MÅNAD

**12 (9)**

Genomsnitt under pandemin (före)

SAMTAL/MÅNAD

**21 (19)**

Genomsnitt under pandemin (före)



# Insikter



- Jämfört med året innan pandemin ökade dataanvändningen under pandemins första år mest för Hotell och restaurangbranschen som ökade med 42 %, följt av Konsult och tjänsteföretag på 39 %.
- Den enda bransch som minskade sin dataanvändning från året innan pandemin till pandemins första år var Jordbruk och gröna näringar som gick ner med 6 %. Förvånansvärt låga uppgångar visade även Bank och Försäkring på 8 % och Vatten och renhållning på 6 %.
- I takt med att vaccinationerna kommer i gång under våren och sommaren 2021 ser vi att tre branscher sticker ut i ökningen av dataanvändning; Fastigheter och förvaltning med 61 %, Information och kommunikation med 46 % samt Kommuner, regioner och offentlig sektor med 43 %.
- Mängden roaming minskade kraftigt för alla branscher från året innan pandemin till pandemins första år, period 1 till period 2 (med mellan 47 och 85 %). Transport- och logistikbranschen tappade minst, medan Kommuner, regioner och offentlig sektor minskade mest.
- I takt med att vaccineringsgraden ökade under mars–augusti 2021 ökade också roamingen i alla branscher, med mellan 56 och 310 %. Mest ökade Kommuner, regioner och offentlig sektor på 310 % följt av Information och kommunikation på 251 %, därefter av Administration och support på 212 %, Fastighet och förvaltning på 202 % samt Hälsa, sjukvård och omsorg på 199 %.
- Trots att vi ser den största ökningen hos kommuner, regioner och offentlig sektor har de ändå lägst roaming av alla branscher under hela mätperioden.
- Högst dataanvändning under hela mätperioden hade Jordbruk och gröna näringar, tätt följt av Hotell och restaurang samt Bygg och anläggning. Lägst dataanvändning hade Kommuner, regioner och offentlig sektor.
- Mest roaming innan pandemin startade hade Kultur, idrott och underhållning samt Konsult och tjänsteföretag. Mest roaming under pandemins första år hade Bygg och anläggning samt Administration och support. Mest roaming när vaccinationerna kommit i gång hade Administration och support följt av Bygg och anläggning.

# TELE2



## FÖRETAG

Läs mer om hur vi kan hjälpa er att digitalisera verksamheten på [tele2.se/foretag](https://tele2.se/foretag) eller fyll i formuläret på [tele2.se/foretag/radgivning](https://tele2.se/foretag/radgivning), så hör vi av oss inom kort.