

FRAMTIDENS ARBETS- PLATS ÄR MOBIL



TELE2
FÖRETAG



Mobil kommunikation är framtidens företagslösning

Om vi ska välja ett enda ord för att beskriva hur människor världen över kommunicerar idag, är det mobilt. Privat är mobil kommunikation en självklar del av vår vardag, och det mobila arbetssättet börjar bli allt mer utbrett även i företagssammanhang. Allt fler företag och organisationer väljer i första hand mobila lösningar och går från skrivbordsbaserade verktyg till molnbaserade mobila nätverk.

Telekomtjänster utgör idag kärnan både i våra privatliv och på jobbet. Mer än 2,5 miljarder människor under 25 år är ständigt uppkopplade, enligt McKinsey. Unga människor tillbringar i genomsnitt 300 minuter per dag uppkopplade på olika plattformar, och 45 % av yngre företagare använder sociala medier som företagets primära kanal för kundtjänständer.

Dessa nya konsumentbeteenden sätter även press på mer traditionella företagsmodeller. När kunden förväntar sig att leverantören ständigt ska vara uppkopplad tvingas företagen uppgradera sina IT-infra-

strukturer. Utan fungerade telekomlösningar hade det senaste årets utbredda distansarbete aldrig varit möjligt.

Mobil digital kommunikation har på kort tid blivit det nya normala för företag i alla typer av branscher världen över. 80 % av världens arbetskraft är idag mobil och mer än fem miljarder människor använder en mobil enhet för att kommunicera och surfa på nätet (källa: Beekeeper). Det handlar inte bara om personer som inte har kontoret som sin primära arbetsplats, utan även kontorsbaserade arbetssätt är stadda i förändring. Studier visar att företag världen över inte längre ser det fasta kontoret som självklart – i stället kommer vi i allt högre grad arbeta på distans eller i hybridkontor, eller övergå till tillfälliga drop-in-kontor när behov finns.

Det nya hybrida arbetssättet kommer i hög grad påverka internkommunikationen inom företag och organisationer. Det kommer att påverka vilka verktyg och kanaler som används, hur samarbeten går till och hur strategier utformas – och i alla lägen kommer mobil kommunikation vara avgörande.

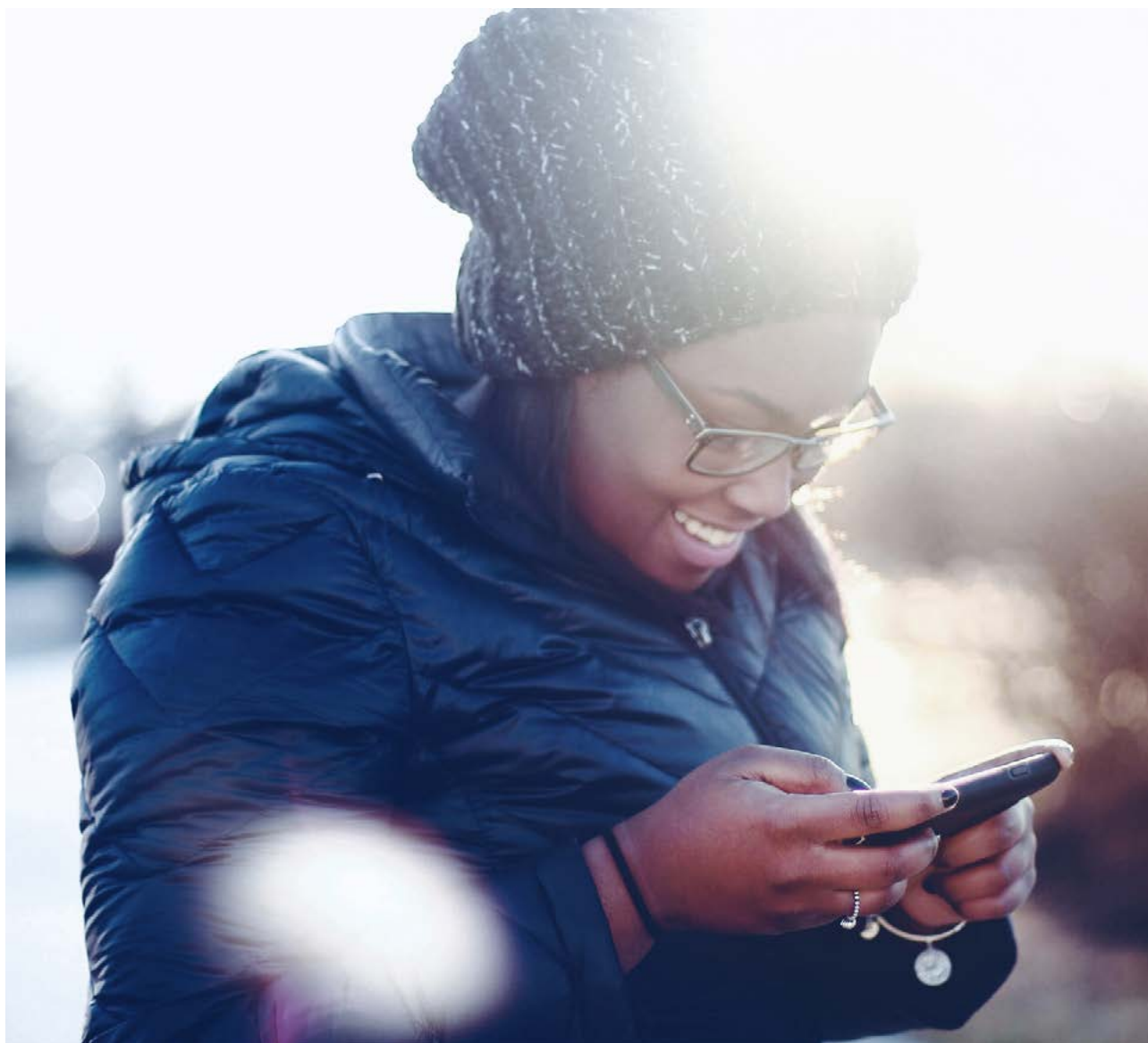
Jobba smidigt med mobilen

Telefonen är idag inte bara en kontaktväg, utan den tar plats allt mer som ett arbetsverktyg i samma klass som en dator. Med dagens tekniskt väl utvecklade telefoner är det enkelt att hantera arbetsuppgifterna med hjälp av telefonen. Många modeller går att koppla till en extern skärm där du smidigt kan visa presentationer eller hålla videomöten. De är kompatibla med Officeprogram och har integrerade säkerhetslösningar på högsta nivå.

Det finns många fördelar med att låta telefonen fungera som arbetsredskap. Medarbetarna kan använda telefonen för att snabbt svara på mejl eller komma åt arbetsdokument även när de inte är på

kontoret. De kan enkelt bli nådda av kunder och har tillgång till olika appar som underlättar produktiviteten.

Kommunikation via telefon eller SMS upplevs som mer inkluderande, direkt och personlig. Undersökningar visar att kunder föredrar att kunna ringa en leverantör direkt, i stället för att navigera via receptionen eller ett automatiserat svarssystem, som i högre grad leder till frustration och missnöjda kunder. Med mobilen når du också fram snabbt. Medan mejl blir liggande i inkorgen tills mottagaren öppnar dem, har de flesta av oss mobilen ständigt i närheten, och vi tenderar att snabbt öppna och läsa SMS. Öppningsgraden för SMS är 90 %, medan öppningsgraden för mejl endast är 20 % (källa: Forbes).



Bygg en attraktiv arbetsplats med mobila lösningar

Idag är väl fungerande och modern IT-teknik näst intill en förutsättning för att du som arbetsgivare ska kunna erbjuda dina anställda en attraktiv arbetsplats. Det är inte förvånande att arbetstagare ställer allt högre krav på företagen, och de faktorer som anses viktigast för arbetssökande förändras. Möjligheten till att arbeta flexibelt prioriteras högt – något som inte är möjligt om inte tekniken finns på plats. Pandemin har tvingat företagen att skapa flexibla arrangemang för att medarbetarna ska kunna arbeta på distans. Här har mobil kommunikation spelat en avgörande roll för att skapa förutsättningar för att hålla arbetet igång och se till att med-

arbetarna kan samarbeta oavsett var de befinner sig.

En undersökning från IWG visar att 87 % av anställda vill ha möjlighet att arbeta mobilt. 80 % uppgav att när deras anställda kan arbeta var som helst hjälper det företagsledare att rekrytera och behålla talanger, och 72 % sa att möjligheten till flexibla arbetsplatser hjälper företaget att locka till sig fler talanger.

Med digitaliseringen och mobila arbetsredskap bygger vi delaktighet. Men även transparensen är viktig för delaktigheten. Genom att välja verktyg som är tillgängliga för alla och som möjliggör en snabb, enkel och inkluderande kommunikation ökar både transparensen och känslan av delaktighet och nöjdhet hos personalen. Det skapar i sin tur större tillväxt och ökad lönsamhet för företaget.



Mer effektivitet, högre produktivitet

En arbetsplats som tekniskt ligger i framkant är inte bara viktigt för framtida rekryteringar – det betyder också att den nuvarande personalen kan arbeta mer effektivt. Medarbetarna ska känna att tekniken hjälper dem och inte motarbetar dem. Genom att välja digitala verktyg och processer kan företagare frigöra tid och resurser till andra mer affärsnyttiga uppgifter.

I dagens digitala arbetsätt är bra telekomlösningar en förutsättning för att företaget ska kunna utvecklas och nå framgång. Enligt World Economic Forum är moderna telekomlösningar själva drivkraften bakom den digitala transformationen. Telekomlösningar innebär inte bara en mer effektiv kommunikation utan skapar också en större flexibilitet på arbetsplatsen och möjliggör för företagen att utöka sin räckvidd.

Mobila lösningar kan bidra till ökad produktivitet, inte minst genom möjligheten för medarbetarna att arbeta som vanligt även när de befinner sig på distans. Behovet av fysiska möten minskar, vilket har varit ovärderligt under pandemin, men även under andra förhållanden är mobila lösningar grunden för medarbetare med rörliga arbetsuppgifter. Mobil kommunikation underlättar samarbetet inom organisationen genom att information och dokument blir tillgängliga i molnlösningar.

Genom att välja rätt mobila lösningar kan du dra nytta av alla fördelar med mobildriven kommunikation för ditt företag och dina medarbetare. Kommunikationen till och mellan ledning och medarbetare blir snabbare och enklare. Överlag bygger mobil kommunikation en större känsla av gemenskap och högre nöjdhet bland medarbetarna. Undersökningar visar att mobilitet leder till förbättrade processer och produktivitetsökning med 23 %, och hela 100 % nöjdare medarbetare (källa: Macforum).



Ökad flexibilitet för företag och anställda

Att alla tack vare mobilen ständigt är nåbara kan i vissa fall vara negativa. Den gränslösa uppkopplingen kan i sig skapa stress och känslan av att aldrig riktigt kunna koppla bort jobbet och vara ledig.

Men den mobila kommunikationen innebär också stora fördelar. I och med att du snabbt kan nå dina medarbetare var de än är kan du bygga en större känsla av delaktighet för samtlig personal, oavsett var de befinner sig. Flexibilitet innebär också möjlighet till alternativa arbetsplatser och arbetstider, vilket är positivt både för medarbetare och företag. Möjligheten att arbeta mobilt och flexibelt handlar inte bara om högre produktivitet, utan också om att bygga ett agilt arbetssätt där företaget snabbt kan anpassas till ändrade förutsättningar och t ex enklare skapa närvaro på nya marknader.

En undersökning från IWG med över 18 000 företagsledare pekar tydligt ut trenden.

- 89% svarade att flexibelt arbete hjälper företagsledare att öka deras omsättning.
- 87% svarade att flexibelt arbete tillåter företag att fortsätta vara fördelaktiga jämfört med konkurrenter.

- 89% svarade att flexibelt arbete tillåter företagsledare att optimera kostnader.
- 91% svarade att flexibla arbetsplatser möjliggör företagets anställda att vara mer produktiva när de reser.
- 78% svarade att en ökande andel av företagen väljer flexibla arbetsplatser för att tillmötesgå medarbetarnas efterfrågan på drop-in kontor.

Mobilitet stärker konkurrenskraften

Allt fler företag väljer idag mobila lösningar för att förbättra sin kommunikation, och det står klart att de företag som bäst anpassar sig till det digitala arbetssättet kommer att stå som de mest konkurrenskraftiga. Den totala IT-upplevelsen blir en allt viktigare och större del av företagets totala konkurrenskraft och begrepp som UX (user experience), DX (digital experience), CX (customer experience) och EX (employee experience) länkas samman allt mer (källa: Gartner).

Genom att skapa en arbetsplats som bygger på idéer och input från olika delar av organisationen främjas innovationskraften. Inte minst kan mobil kommunikation vara värdefull för att fånga upp insikter från medarbetare som arbetar på fältet och har direkt kontakt med kunder, snarare än enbart från de personer som befinner sig på kontoret.

Skalbara molntjänster underlättar tillväxten

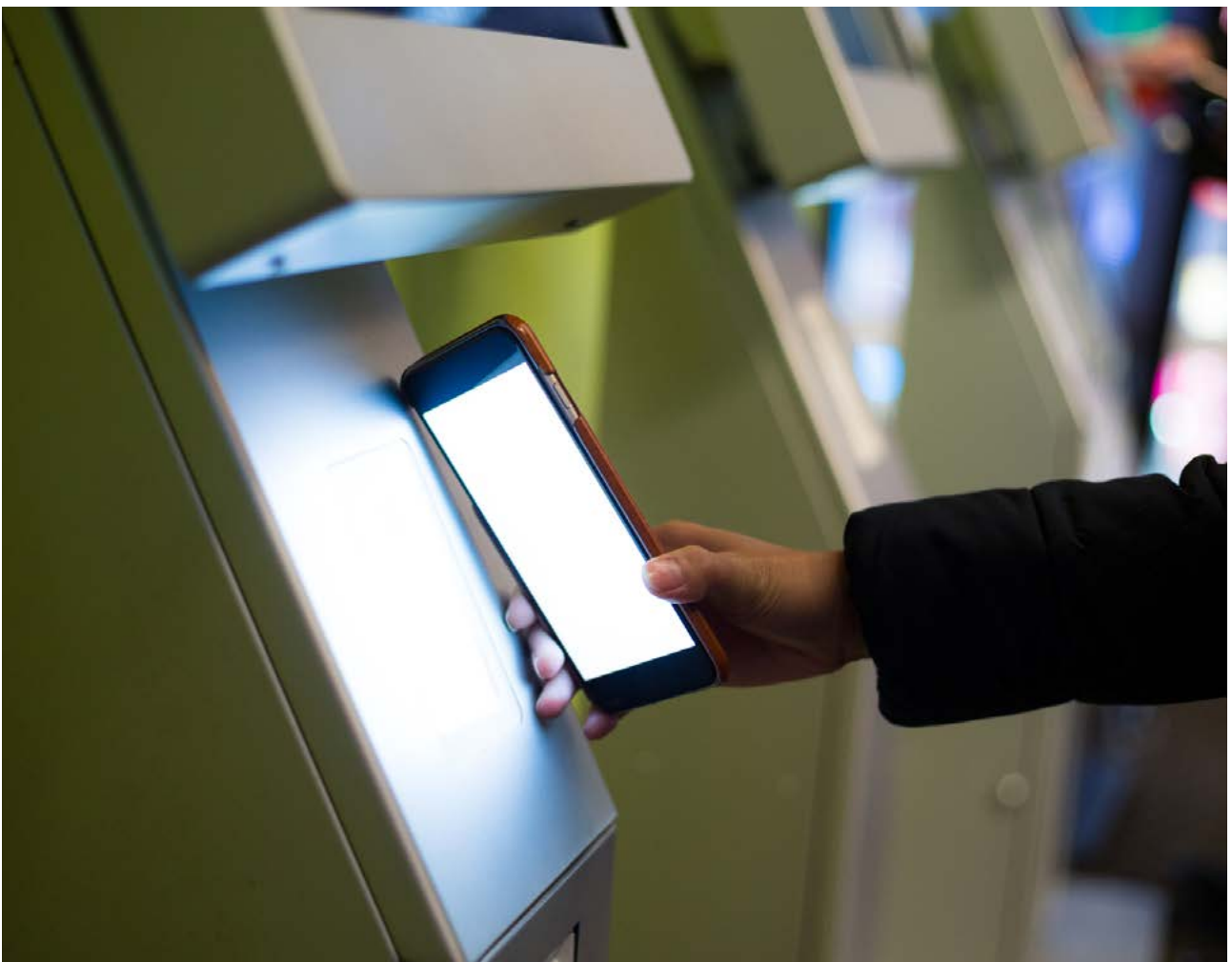
Tiderna förändras. Vissa perioder kan företaget tvingas göra neddragningar, i andra är det fokus på tillväxt och utveckling. Oavsett var ditt företag befinner sig är skalbarheten en väg till högre tillväxt. De flesta företag som använder traditionell IT betalar idag för upp till 40 % mer än de faktiskt förbrukar och har behov av. Globalt spenderar företag 1 6710 miljarder dollar på mjukvara, hårdvara och kringtjänster (källa: Macforum).

Men i takt med att allt fler tjänster blir mobila, påverkas även sättet vi hanterar och lagrar information. Traditionella kontorsfasta servrar byts ut mot lagring i molnet, en lösning som både är säker och viktig för att inte begränsa företagets tillväxt eftersom den inte kräver höga investeringskostnader.

Molntjänster fungerar som en förlängning av företagets infrastruktur och innebär att medarbetarna kan

nå sina dokument oavsett var de befinner sig – i många fall en förutsättning för att ett företag ska kunna erbjuda sina anställda en mer mobil arbetsplats. Att lagra data i molnet innebär att medarbetaren kan jobba från flera enheter och att all information finns kvar även om datorn går sönder. Med dokumenten lagrade i molnet blir det enkelt för personalen att vara flexibel, samarbeta och dela dokument med varandra.

Men molntjänsterna har fler fördelar. De är skalbara – tjänstens prestanda förblir densamma oavsett hur många användare ni är, och du betalar bara för det faktiska behovet. Du behöver aldrig fundera över underhåll eller utbyte av kostsam hårdvara, eftersom molntjänsterna uppdateras automatiskt. Du sparar både tid och pengar, och har ändå alltid tillgång till den senaste tekniken. Molntjänster är dessutom ett hållbart alternativ eftersom miljöpåverkan anpassas efter din faktiska förbrukning och därför inte skapar onödiga koldioxidutsläpp.





Varför behövs 5G?

Ju fler som kopplar upp sig och använder molntjänster, desto högre krav ställs på snabbheten. Det här betyder också att en snabb och friktionsfri uppkoppling blir allt viktigare för den mobila arbetsplatsen. En digitaliserad, modern arbetsplats innebär en snabb, säker och stabil infrastruktur och uppkoppling, något som möjliggörs genom det nya 5G-nätet.

Obegränsade möjligheter till uppkoppling och kommunikation är helt avgörande för ett fungerande samarbete mellan individer, företag och samhälle. 5G-nätet är en förutsättning och vidareutveckling av dagens 4G-nät, och en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta utveckla framtidens samhälle.

– 5G möjliggör snabbare surf, fler uppkopplade enheter och lägre svarstider. Det är startskottet för smartare samhällen och företag, såväl som bättre upplevelser för privatkunder. 5G är helt enkelt framtidens teknik, som nu har nått ännu fler orter i

Sverige, säger Björn Lindberg, nätexpert på Tele2.

I samband med utrullningen av 5G uppgraderas dessutom kapaciteten i 4G-nätet. Det ger bättre täckning och högre hastigheter även för de som ännu inte har 5G-kompatibla mobiltelefoner. Uppgraderingen gör det befintliga 4G-nätet 50–200 procent snabbare.

– Medan vi bygger ut 5G passar vi även på att uppgradera våra 4G-basstationer med ny teknik och utökad bandbredd. För de som inte hunnit hoppa på 5G-tåget än innebär detta en väsentlig uppgradering. Det är det största och mest omfattande infrastrukturprojektet vi någonsin tagit oss för, säger Björn Lindberg.

5G är dessutom ett hållbart alternativ – jämfört med tidigare standarder är 5G betydligt mer energibesparande per överförd datamängd. Med allt fler system som kopplas upp och samman kan vi bli mer energieffektiva, förenkla vår vardag och vara snabbare mot miljön.



Inkludera säkerheten från början

84 % av alla företag uppger att de i allt högre grad väljer att lagra data i molnet (källa: Verizon). Samtidigt har 54 % av företagen lågt förtroende för säkerheten i mobila lösningar, och allt fler företag uppger också att de har blivit utsatta för cyberattacker. Det betyder att säkerhet för mobila lösningar blir en strategisk prioritet.

I takt med att vi allt mer övergår till ett mobilt arbetssätt tycks vissa företag vara beredda att offra säkerhet för högre hastigheter, enklare arbetssätt och ökad lönsamhet (källa: Verizon). Trots att företagare i allmänhet är väl medvetna om riskerna har endast 13 % valt att utöka säkerheten med kryptering, inloggning och tillgång till system och information. Men trenden visar också att många företag även efterfrågar smartare och säkrare IT. Det handlar både om mobila lösningar för hemmakontoret och funktionella moln- och mötestjänster.

Säkerheten i synnerhet för mobila enheter har länge varit en utmaning. När mer än hälften av den globala datatrafiken går via mobiler måste vi säkerställa att åtkomsten till företagsdata sker på ett enkelt sätt. Företaget måste kunna hantera medarbetarnas mobila enheter, applikationer och säkerhetsinställ-

ningar sömlöst och utan handpåläggning. Genom tjänster som Unified Endpoint Management (UEM) kan företaget få hjälp att konfigurera och hantera mobila enheter enkelt och effektivt. Det minskar riskerna och ökar kontrollen.

Den digitala transformationen, med molnlösningar och flexibla arbetssätt, har på gott och ont tagit stora steg framåt under de senaste åren. Det är inte längre möjligt att utveckla en verksamhetsstrategi utan att inkludera nätverkssäkerhet och flexibla IT-infrastrukturer från början.

Vägen till rätt mobillösning

Det ska medges att det mobila arbetssättet inte passar för alla, under alla tider eller under alla förutsättningar. Men oavsett ditt företags storlek, bransch eller inriktning finns det stora fördelar med att välja mobila kommunikationslösningar.

Idag finns en uppsjö av tjänster, produkter och leverantörer inom mobil kommunikation. Så hur väljer man rätt mobillösning och leverantör? Vilka frågor behöver du ställa? Vad behöver du tänka på för att ta beslut? Läs mer i vår guide **Vägen till rätt mobillösning**, som ger dig behovsanalys och vägledning i ditt val.

Har du frågor eller behöver rådgivning?
Kontakta oss på tele2.se/foretag/radgivning

TELE2
FÖRETAG