

HÅLLBARHET GENOM DIGITALISERING

Handbok kring hållbar verksamhetsutveckling
möjliggjort av digital infrastruktur

TELE2



FÖRETAG

Hållbart företagande möjliggjort av digitalisering

Hållbarhet är affärskritiskt. Under våren 2023 intervjuade Tele2 Företag 398 chefer i beslutsfattande position för att ta reda på vilka delar som ingår i svenska företags hållbarhetsarbete. Intervjuerna visade tydligt att företag behöver leva upp till förväntningar och krav inom hållbarhetsområdet från både ägare, styrelse, medarbetare och kunder för att förbli attraktivt som bolag och arbetsgivare.

Hållbarhet är också samhällskritiskt. Sverige ligger långt fram i genomförandet av Agenda 2030 för hållbar utveckling. Men enligt regeringen behöver takten ökas i omställningen till ett hållbart samhälle.

Digitalisering har en stor påverkan på klimat och miljö, men möjliggör samtidigt lösningar för ökad hållbarhet, både miljömässigt och socialt. En av it-chefens utmaningar blir därför att skapa hållbar digitalisering. Men it-chefen kan dessutom ta en aktiv roll genom att visa hur digitalisering kan bidra inom verksamheten i stort och hur man kan mäta den möjliggörande effekten.

Oavsett om det gäller en större verksamhet med en it-avdelning eller en mindre verksamhet som vill påbörja sitt hållbarhetsarbete inom it, finns det möjligheter. I denna handbok delar vi vår erfarenhet kring dels att göra it hållbar samt hur digitalisering ökat både social och miljömässig hållbarhet inom olika delar av samhället.

Innehållsförteckning

Vad är hållbarhet?	4
Mänskliga rättigheter	4
Arbetsrätt	4
Miljö	4
Anti-korruption	4
Så varför är det viktigt att vi arbetar med hållbarhet?	5
Hållbarhet är verksamhetskritiskt	5
Hållbarhet kan bidra till tillväxt	6
Digitalisering – problem eller del av lösningen?	7
It-chefens utmaningar – hållbar digitalisering	8
Vilka är verksamhetens specifika utmaningar inom hållbar it?	8
Möjligheter med att minska miljöpåverkan av hårdvara	9
Kundcase: Sweco – 95 procent återtag av utrustning	10
Möjlighet att minska påverkan av it-drift	10
Kundcase: Höglandsförbundet – optimerad it-drift	12
Hur Tele2 arbetar med att minska miljöpåverkan av våra levererade tjänster – vårt avtryck	12
Hur ska man ställa rätt krav och nyttja sin köpkraft för ett mer hållbart samhälle?	14
Bli en del av lösningen – hållbarhet genom digitalisering	15
Kundcase: Zeam (Zero Emission Autonomous Mobility)	
Hållbart resande med autonom, elektrifierad färja	16
Kundcase: Bräcke Diakoni – Digitalisering möjliggör hållbar vård och omsorg i livets alla skeden	16

Vad är hållbarhet?

Hållbarhet är ett begrepp som används i många sammanhang och på olika vis. Så vad är egentligen hållbarhet och varför är det viktigt?

Begreppet hållbarhet rymmer så mycket mer än miljö och att bromsa klimatförändringarna. Hållbarhet brukar delas in i fyra olika områden: mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Mänskliga rättigheter

Att säkerställa alla individers mänskliga rättigheter handlar om att motverka diskriminering, främja mångfald och jämställdhet, stoppa spridningen av sexuellt innehåll med barn på internet samt stärka barns möjlighet till att ta till sig information på nätet på ett säkert och tryggt sätt. I FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna slår 30 artiklar fast alla människors grundläggande fri- och rättigheter.

Arbetsrätt

Att säkerställa arbetsrätten för anställda handlar om att säkerställa att personer både inom den egna verksamheten och i alla leverantörsled har en fysiskt och psykiskt trygg arbetsplats. Det görs genom att kontrollera och utveckla den egna verksamheten men också genom att besöka leverantörer och säkerställa att de efterlever de krav som ställs på dem gällande arbetsrätt, mänskliga rättigheter och säkerhet, samt hjälpa dem att utveckla sitt arbete inom de områden där de kan bli bättre.

Miljö

Att arbeta för att bromsa klimatförändringar och nyttja miljö- och naturresurser på ett hållbart sätt kan för en verksamhet handla om att använda resurser på ett smart sätt samt minska utsläppen och avfallet kopplade till verksamhet, värdekedja och produkter.

Anti-korruption

Ett av de största hindren för ett hållbart samhälle är korruption. Korruption fördjupar fattigdomen i världen, undergräver demokratin och skyddet av mänskliga rättigheter, skadar handel och hindrar investeringar, äventyrar god samhällsstyrning samt minskar förtroendet för samhällets institutioner och för marknadsekonomin.

Så varför är det viktigt att vi arbetar med hållbarhet?

Planeten sätter gränserna. Idag lever vi människor långt över vår planetära gräns. Om människor i alla länder levde som vi gör i Sverige år 2023 skulle enligt [Greenpeace](#) planetens resurser för hela året vara förbrukade efter bara tre månader – och det skulle behövas 4,2 jordklot. Passerar vi de planetära gränserna riskerar vi att förlora naturens förmåga att ge oss mat, andra resurser och ekosystemtjänster vi idag tar för givet.

Klimatförändringar bedöms som den största risken vi står inför globalt under det nästkommande decenniet enligt [World Economic Forum](#), med extrem hetta och kyla, skyfall, översvämningar, torka och skogsbränder att vänta.

Det är nödvändigt att gå från det linjära till det cirkulära tankesättet i företagande och samhället i stort.

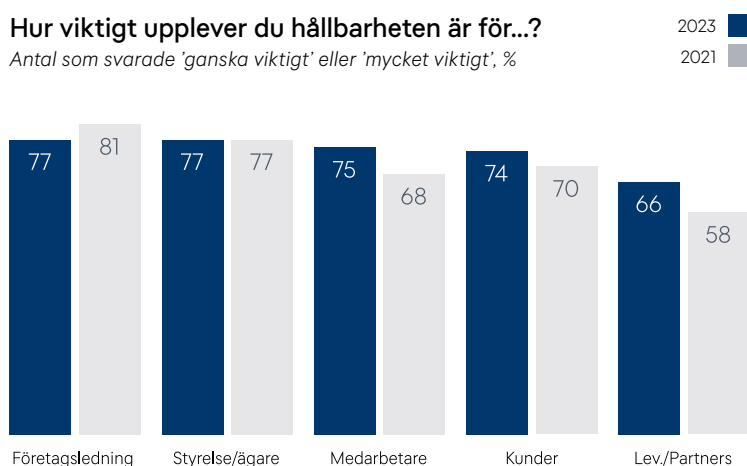
Hållbarhet är verksamhetskritiskt

Våren 2023 intervjuade Tele2 Företag 398 chefer i beslutsfattande position som exempelvis vd, vice vd, marknadschef, it-chef och hållbarhets-chef för att ta reda på vilka delar som ingår i svenska företags hållbarhetsarbete. Några slutsatser är:

- Fler än 3 av 4 beslutsfattare upplever att styrelsen och ägarna värderar hållbarhetsarbetet högt. Nu är det dock nästan lika vanligt att de upplever att kunderna och medarbetarna anser att hållbarhetsarbetet är viktigt, en tydlig ökning sedan 2021. Det innebär att företag behöver leva upp till förväntningar och krav inom hållbarhetsområdet från både ägare, styrelse, medarbetare och kunder för att förbli ett attraktivt bolag och arbetsgivare.

Hur viktigt upplever du hållbarheten är för...?

Antal som svarade 'ganska viktigt' eller 'mycket viktigt', %



75%

av beslutsfattarna upplever att hållbarhetsarbetet är viktigt för medarbetarna

- Mer än vartannat företag säger att man tar hänsyn till hur it-/telekomföretagen arbetar med hållbarhet när man väljer leverantör. 2021 var den siffran endast 35 procent.

Hållbarhet är också samhällskritiskt. Sverige ligger långt fram i genomförandet av Agenda 2030 för hållbar utveckling. Men enligt [regeringen](#) behöver takten ökas i omställningen till ett hållbart samhälle.

Eftersom en stor del av digitaliseringen möjliggörs av hårdvara som mobiler, routrar och servrar, finns ett beroende av material och naturresurser som är ändliga. En omställning till en cirkulär resursanvändning där material tas tillvara på och kan användas igen är därför avgörande för att vi fortsatt ska kunna skapa värde via digitalisering.

Dessutom ställs allt högre krav på organisationer på grund av nya lagstiftningar, regleringar och standarder. Bland annat träder ny EU-lagstiftning i kraft med ökade krav på redovisning av företags påverkan på människor och miljö. Den generella trenden går mot att företag behöver öka sin transparens i hur de bedömt sin påverkan och risker inom hållbarhet, vad de gör för att minimera påverkan och riskerna, sina målsättningar inom hållbarhet och slutligen sitt resultat. Ett exempel på lagstiftning som kommer standardisera hållbarhetsredovisningen för företag är [Corporate Sustainability Reporting Directive \(CSRD\)](#), som påverkar majoriteten av stora företag, samt börsnoterade företag (inklusive små och medelstora företag) inom EU.

Hållbarhet kan bidra till tillväxt

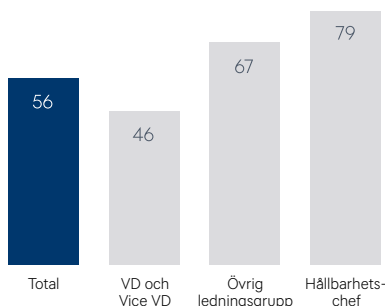
Men hållbarhet innebär inte bara ökat krav på företagande, det kan även vara en affärsmöjlighet. Bland medelstora och stora företag ser de flesta att hållbarhetsarbetet kan bidra till att skapa tillväxt i verksamheten. På företag med mindre än 50 anställda är det inte lika vanligt, men även här är det fler än 4 av 10 beslutsfattare som ser sambandet.

56%

säger att hållbarhetsarbetet kan bidra till tillväxt

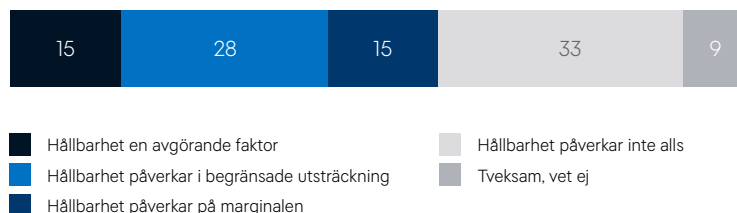
Kan ni skapa tillväxt i företaget genom ert hållbarhetsarbete?

Antal som svarat 'ja', %



I vilken grad tar ni hänsyn till hur it-/telekomleverantörer arbetar med hållbarhet?

Antal it-/telekomleverantörer, %



Digitalisering – problem eller del av lösningen?

Digitalisering har en stor påverkan på klimat och miljö, men möjliggör samtidigt lösningar på några av dagens hållbarhetsutmaningar.

Om vi börjar med klimatpåverkan är den betydande. De största områdena är:

- Energiförbrukning i datacenter. Den uppgick år 2020 till [300-460TWh](#), motsvarande ungefär 1-2 procent av världens förbrukade energi – att jämföra med Sveriges totala energianvändning på [355 TWh samma år](#).
- Elektroniskt avfall – 2021 genererade världen [57,4 miljoner ton e-avfall](#), en siffra som växer med ungefär två miljoner ton per år och är den snabbast växande avfallsströmmen.
- CO₂-utsläpp – den totala it-branschen uppskattas av [Gartner](#) under sin livscykel generera 2 procent av världens totala utsläpp av CO₂ – lika mycket som flygbranschen.

Men det finns en fördel eftersom digitalisering möjliggör lösningar för både ökad miljömässig och social hållbarhet. Några exempel är hur digitala lösningar kan minska miljöavtryck genom till exempel optimerade transporter av gods och människor, utbildning, optimerat resursutnyttjande och stöd för cirkulär ekonomi. Digitala lösningar kan också bidra till social hållbarhet genom att ge ökad tillgänglighet till hälso- och sjukvård och förenkla inkluderingen i samhället.

It-chefens utmaningar - hållbar digitalisering

Oavsett om det gäller en större verksamhet med en it-avdelning eller en mindre verksamhet som vill påbörja sitt hållbarhetsarbete inom it, finns det möjligheter. Hur skall man som it-chef börja? Vi föreslår följande steg:

1. Hur kan jag göra min it mer hållbar?
2. Hur kan jag ställa rätt krav på mina leverantörer inom hållbarhet och nyttja min köpkraft?

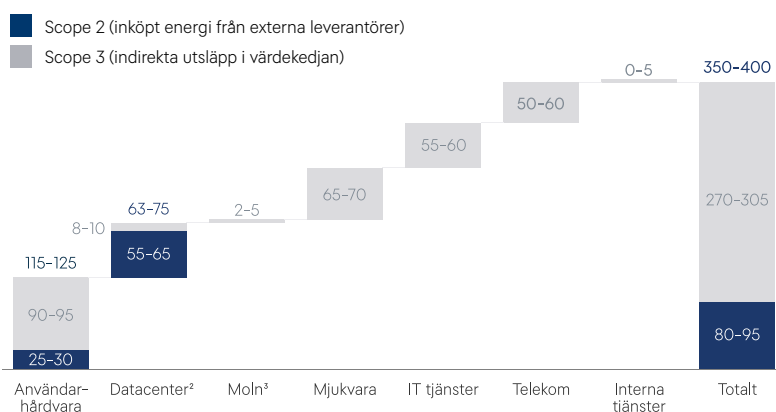
Vilka är verksamhetens specifika utmaningar inom hållbar it?

Innan man börjar ett förändringsarbete är det viktigt att förstå nuläget för att kunna prioritera aktiviteter och mäta resultat. Konsultföretaget McKinsey har gjort en uppskattning om hur den globala it-branschens CO₂-utsläpp byggs upp. Det finns tre huvudområden som för många verksamheter är relevanta och där vi på Tele2 Företag har erfarenhet och kompetens att dela med oss av:

- användarutrustning (hårdvara)
- datacenter
- telekomtjänster

Beslutsfattare har enligt vår undersökning ökat intresse och ser möjligheter inom dessa tre områden om vi jämför svaren i vår undersökning 2023 med svaren 2021.

Utsläpp globalt från it i verksamheter, Mt CO₂e¹



¹ Megaton koldioxid ekvivalenta gaser

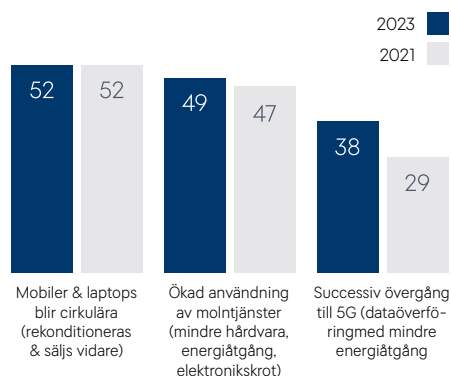
² Inkluderar emissioner från on-prem data centers och co-location

³ Infrastruktur som tjänst bara, mjukvara och plattform som tjänst ingår i mjukvarukategorin

Källa: McKinsey

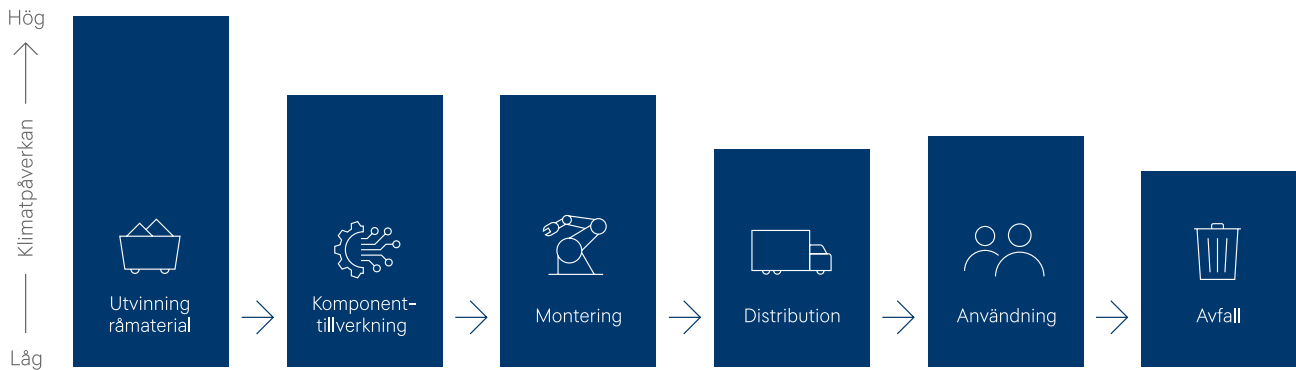
Möjligheter för klimat/miljö inom följande områden kopplat till it/telekom?

Svar 'Ganska-' och 'Mycket hög utsträckning', %



Möjligheter med att minska miljöpåverkan av hårdvara

Den kraftiga tekniska utvecklingen har lett till många nya produkter på marknaden. Men med tanke på de värdefulla och sällsynta metaller som används i utrustningen är det otroligt viktigt att man optimerar livslängden på produkterna, till exempel genom att ta tillbaka, återanvända och återvinna dem. Om man till exempel tittar på en smartphone sker 80 procent av produktens klimatpåverkan under tillverkningen innan den tas i bruk enligt [studien](#) i bilden nedan.



Källa: Mine Ercan, Jens Malmodin, Pernilla Bergmark, Emma Kimfalk, Ellinor Nilsson. Life Cycle Assessment of a Smartphone (2016)

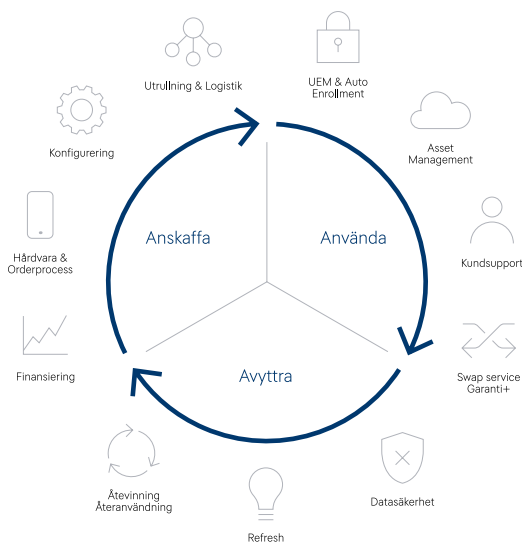
Två tydliga sätt man kan minska klimatpåverkan av hårdvara är att:

- Välja utrustning med minsta påverkan genom att jämföra totala utsläppen av växthusgaser (GHG) av produktion och leverans tillsammans med energianvändning under användningsfasen.
- Förlänga livslängden på hårdvaran och maximera återtag och återvinning.

För användarutrustning kan hantering av livscykeln stödjas av ett antal olika tjänster som syftar till att göra det enklare för användaren över livscykeln, samt mer effektivt och säkert för verksamheten. Till exempel:

- Mobile Device Management (MDM) som hanterar, konfigurerar och säkrar mobiltelefoner.
- Enterprise Mobility Management (EMM) som förutom MDM hanterar appar och innehåll.
- Unified Endpoint Management (UEM) hanterar, konfigurerar och säkrar verksamhetens samtliga enheter inklusive innehåll.
- Auto-registrering automatiserar registrering av nya enheter till managementtjänsterna.
- Återtag
 - Inköp och hantering av uttjänt it-utrustning för återbruk och vidareförsäljning. I samband med detta raderas data permanent på samtliga lagringsmedia med en certifierad programvara och en detaljerad rapport lämnas. Detta gör att utrustningen kan återbrukas och lagringsmediet kan återanvändas vilket är en bra lösning ur miljösynpunkt.
 - Val av logistiklösning, till exempel packtjänst, skåp, lådor.
 - Registrering av varje enhets serienummer.
 - Aidentifiering samt säkerhetsradering.

- Sortering - utrustning som efter funktionalitetskontroll inte kan återanvändas sorteras och återvinns.
- Rapport och certifikat.
- Återanvändning – det är viktigt att enbart fungerande utrustning säljs vidare till kontrakterade motparter som certifierats via ett Customer Certification Program. Utrustningen får inte exporteras till riskländer för e-avfall eller länder belagda med handelsrestriktioner. Endast fungerande spårbar utrustning ska säljas till certifierade partners, inte skrot.



Det finns också sociala hållbarhetsaspekter med hårdvara. Vid produktion, reparationsarbete och återbruk av elektrisk och elektronisk utrustning riskerar arbetstagare att exponeras för skadliga kemiska ämnen. [Make ICT Fair](#) är en EU-omfattande kampanj som syftar till att förbättra arbetstagares och lokalsamhällens liv och arbetsvillkor längs produktionskedjorna för it. Make ICT Fair finansieras av Europeiska unionen och till viss del av Sida.

Kundcase Sweco – 95 procent återtag av utrustning

Värde skapat inom hållbarhet

Minskad miljöpåverkan för Sweco genom återtag av 95 procent av ersatta mobiler och surfplattor. Återtagen utrustning får nytt liv på andrahandsmarknad eller återvinns säkert och miljömässigt.

Tele2 Företags roll

Tele2 Företag säljer utrustning via löpande avrop och levererar till Swecos ca 6 500 anställda i Sverige. Vår tjänst Tele2 Återtag hjälper kunden se till att så stor del som möjligt av ersatt utrustning samlas in för eventuellt återbruk eller återvinning. Swecos it-avdelning har utsatta mål (KPI:er) som följs upp, vilket varit en del i att det lyckats så bra.

Möjlighet att minska påverkan av it-drift

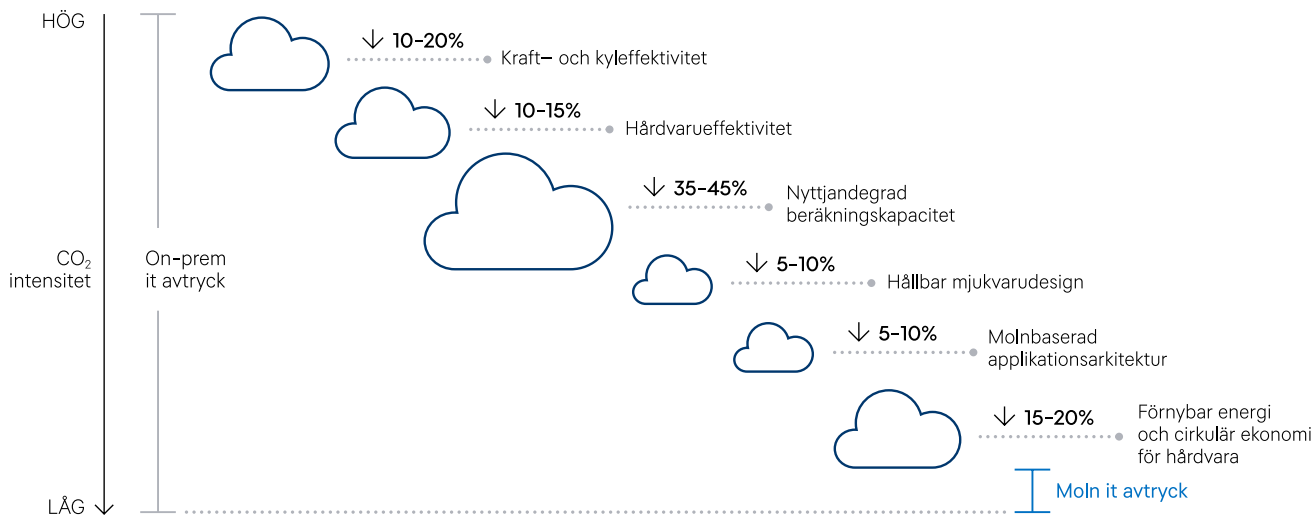
Med snart fem miljarder människor – och ännu fler saker – uppkopplade på internet får data en allt mer avgörande roll. Det gäller inte bara för analys och beslutsfattande. Data används i nya tjänster, nya varor, för bättre resursutnyttjande, som föda för AI-teknologier som i sin tur spetsar innovation och forskning.

Från 2010 till 2020 ökade enligt [RI:SE](#) mängden data i världen med 5 000 procent, från från 1,2 biljoner till 59 biljoner GigaByte. Fram till 2025 säger prognosen att vi pratar ZB – ZettaByte - som är en triljard byte. Vi har då ytterligare trippla mängden data att hantera globalt.

Därför är ett annat viktigt område hur den allt mer digitala världen driftas och data lagras. Det finns flera drivkrafter för att flytta data och drift till hybrid eller molnlösningar och hållbarhet är en av de viktigare. I översikten från konsultföretaget [Accenture](#) kan vi se att det finns flera olika steg att optimera it-drift.

Genom att nyttja fysisk infrastruktur och kapacitet mer effektivt uppnås besparingar på mellan 45-70 procent. Utöver det tillkommer möjligheten att använda överskottsvärme från datahallarna till uppvärmning av andra lokaler liksom att återanvända uppvärmt kylvatten.

Minskat miljöavtryck med molnet (Källa: *The Green behind the Cloud*, Accenture 2020)



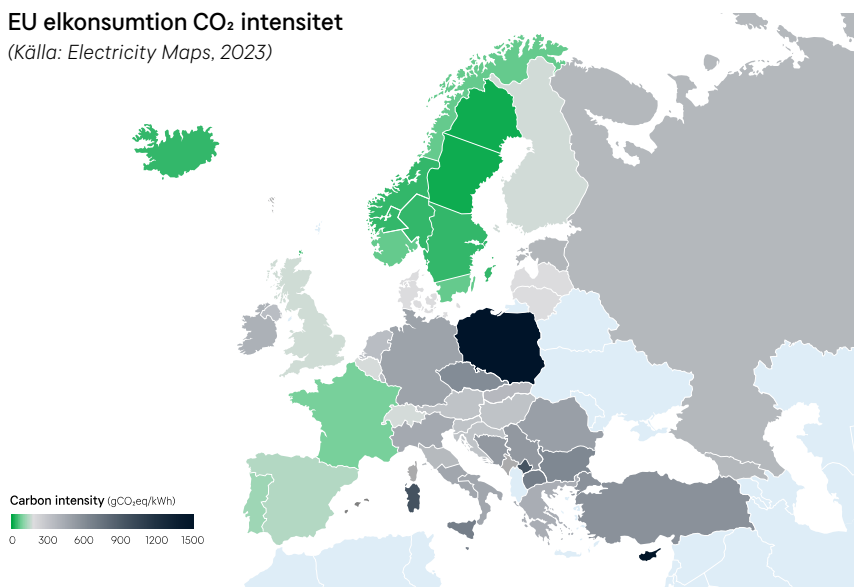
Det finns även potential att minska miljöpåverkan direkt via mjukvarudefinierade tjänster (software defined services). Ett bra exempel är Amazons CodeGuru, en machine learning-tjänst som hjälper företaget med att identifiera mjukvara som inte är optimal. Från 2017 till 2018 ökade Amazon sin applikationseffektivitet i så hög utsträckning att nyttjandegraden av deras processorkraft (CPU, Central Processing Unit) ökade med 325 procent. Därmed kunde man minska antalet instanser för att hantera e-handel vid köptoppar.

När Tele2 gick från traditionell datadrift till så kallad Software Defined Datacenter ledde den rena hårdvarueffektiviseringen till en energibesparing på 30 procent. CO₂-avtrycket kan även minskas via nyttjande av förnybar energi.

Var man lägger molnet är avgörande för andelen förnybar el. Tittar man på Europa ser man att ett mått på hur förnybar elen är, Carbon Intensity (CO₂ utsläppt för att producera en kWh el), varierar mellan olika länder. Kunder som nyttjar Tele2s datacenter kan exempelvis uppnå minskad miljöpåverkan genom att vi använder 100 procent förnybar ursprungsmärkt el. I flera anläggningar används också fjärrkyla, det vill säga kallt vatten från hav och sjöar pumpas upp för att kyla datahallarna och överskottet lämnas tillbaka till fjärrvärmesystemet.

EU elkonsumention CO₂ intensitet

(Källa: *Electricity Maps*, 2023)



Vad kan man göra utöver migrering till moln? Att se över vilken data och hur länge den sparas kan ge effekt. Hur belastas företagets behov av it-kapacitet genom att exempelvis [använda mejl](#)? Tänk om vi i genomsnitt får 126 mejl om dagen varav 50 procent är relevanta, det vill säga inte skräppost. Av de relevanta har var fjärde mejl flera bilagor vilket innebär en genomsnittlig miljöpåverkan på drygt 820 g CO₂-ekvivalenter. Det är lika stor miljöpåverkan som att köra 2 kilometer med en fossildriven privatbil. Vad skulle en process för att rensa digitalt skräp och ändrat beteende för kommunikation ge i minskat behov av lagring? Att engagera medarbetare kan ge stora resultat och även ökat medarbetarengagemang då hållbarhet är viktigt för stor del av medarbetare. Här är några tips:

- Prenumerera enbart på nyhetsbrev som är relevanta, avsluta övriga.
- Säkerställ att dina distributionslistor är uppdaterade.
- Skriv tydliga och kortfattade mejl.
- Använd länkar i stället för bilagor.
- Mejla bara de som behöver information, kopiera inte brett.
- Töm digitala papperskorgar regelbundet.

Kundcase Höglandsförbundet – optimerad it-drift

Värde skapat inom hållbarhet

Minskad miljöpåverkan genom att flytta it-driften från 3 egna datahallar till ett optimerat datacenter med 100 procent förnybar energi.

Tele2 Företags roll

Tele2 Företag har tagit över driften av Höglandsförbundets utrustning och driften sker nu i vårt optimerade datacenter med 100 procent förnybar energi och optimerad kraft- och kyleffektivitet. Detta har minskat den it-driftrelaterade elförbrukningen med 31 procent.

Hur Tele2 arbetar med att minska miljöpåverkan av våra levererade tjänster – vårt avtryck

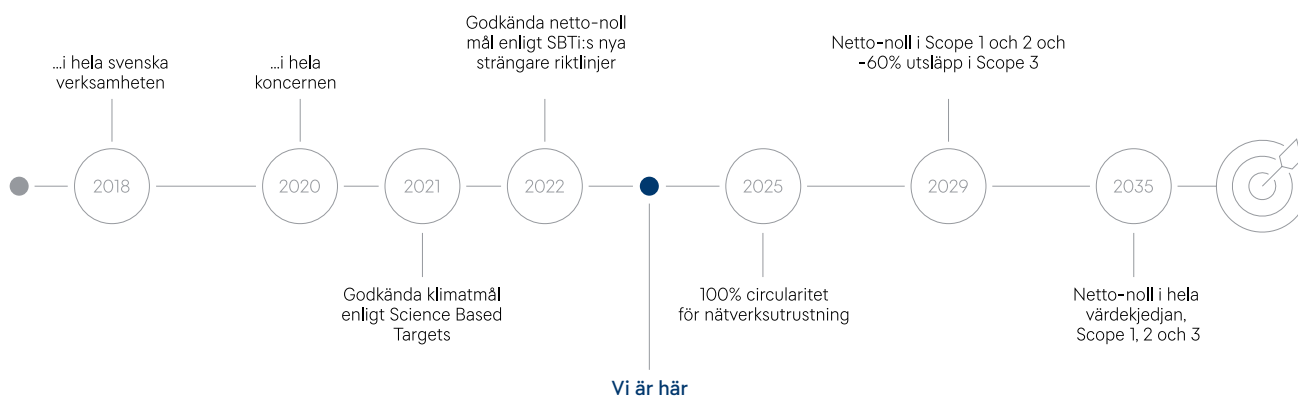
Sedan 2018 är all el som Tele2 Sverige köper in och förbrukar 100 procent förnybar, vilket har minskat våra Scope 2 utsläpp av koldioxid med 90 procent. Våra övriga utsläpp i den egna verksamheten, Scope 1, till exempel transporter, klimatkompenseras genom köp av FN-certifierade projekt för klimatkompensation i form av vind- och solkraft i Indien. Det innebär att vi har kunnat minska det totala koldioxidutsläppet med 45 000 ton per år. Det är jämförbart med det årliga utsläppet från 10 000 genomsnittliga svenskar. Vårt mål är att uppnå netto-noll-utsläpp i vår värdekedja till 2035. Netto-noll innebär att antropogena utsläpp (det vill säga utsläpp orsakade av människan) av växthusgaser till atmosfären balanseras av antropogena upptag av detsamma under en specifik period. För ett bolag innebär detta ett tillstånd där aktiviteterna i dess värdekedja inte resulterar i någon netto-påverkan på klimatet från utsläpp av växthusgaser.

Därför fokuserar vi nu på att påverka vår värdekedjas användning av resurser, det som kallas vårt Scope 3. Det inkluderar både våra leverantörer och våra kunders vilja att återanvända och återvinna. Framöver kommer vi sätta större krav på leverantörer och hitta nya lösningar som kan hjälpa våra kunder på vägen.

I nära samarbete med våra största leverantörer sätter vi upp och följer upp gemensamma mål.

Tele2 tar tåten mot netto-noll

Använder **100%** förnybar el och klimatkompenserar alla utsläpp



5G är en förutsättning och möjliggörare för det allt mer uppkopplade samhället och samtidigt den tekniskt mest effektiva lösningen för att möta framtidens behov av mobil uppkoppling. 5G-tekniken har utformats för att vara mer energieffektiv än tidigare generationer främst genom lågeffekt, små antenner och genom effektiv teknik där överföringskraft endast genereras när det verkligen behövs. 5G använder också ett energisparläge mer systematiskt och aktiverar endast nätverksresurser när det finns aktiv trafik. Enligt Radar Ecosystems rapport [Datacenter i Sverige 2020-2025](#) kan 5G vara tio till tjugo gånger mer energieffektivt än 4G redan år 2025-2030.

Hur ska man ställa rätt krav och nyttja sin köpkraft för ett mer hållbart samhälle?

Det är viktigt för en it-chef att känna trygghet i att valda leverantörer bidrar till hållbar it. Leverantörer är en stor del av varje verksamhets klimatpåverkan. Här är några ramverk, certifieringar och klassificeringar inom hållbarhet som ofta refereras:

- GRI (Global Reporting Initiative) – en internationell, oberoende och ideell organisation vars uppgift är att stötta verksamheter i sin hållbarhetsrapportering. Idag redovisar alla statliga och många privata verksamheter i Sverige sitt hållbarhetsarbete enligt GRI:s principer. GRI har ett av världens mest använda ramverk för hållbarhetsredovisning.
- Equileap – den globalt ledande organisationen som tillhandahåller data och insikter om jämställdhet i företagssektorn. Equileap utvärderar och övervakar tusentals företag över hela världen genom det egenutvecklade Gender Equality Scorecard™, bestående av 19 kriterier inklusive könsfördelning över hela arbetsstyrkan, löneskillnad mellan könen, betald föräldraledighet och policys mot sexuella trakasserier. Varje år presenteras en lista över utvärderade företag.
- CDP startade 2000 som Carbon Disclosure Project och är numera en global ideell miljöorganisation. CDP:s årliga miljö- och poängsättningsprocess är allmänt erkänd som standarden inom företags miljötransparens. 2022 begärde över 680 investerare med mer än 130 miljarder US-dollar i tillgångar företag att lämna ut uppgifter om miljöpåverkan.
- ESG (ESG Ratings) – står för miljö (Environment), socialt ansvar (Social) och bolagsstyrning (Governance) och bygger vidare på det äldre konceptet Corporate Social Responsibility (CSR), som handlar om företagets ansvarstagande i samhället. Det finns olika organisationer som utvärderar företag enligt ESG och den största målgruppen är investerare.

MSCI ESG Ratings baseras på en metod för att mäta ett företags hållbarhet över längre tid. Baserat på artificiell intelligens och research betygsätts företag på en skala från AAA till CCC baserat på risker och förmåga att hantera dessa.

- ISS (Institutional Shareholder Services) group of companies rankar både länder och företag. De har en skala från A+ (excellent performance) till D- (poor performance). Företaget kan få status "Prime" om de har minst den nivå som definierats för deras bransch.
- EcoVadis levererar hållbarhetsutvärdering och mer än 75 000 företag granskas via deras plattform. EcoVadis utvärdering inkluderar ett flertal hållbarhetsområden, inklusive miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik och hållbar upphandling. Deras metodik bygger på ledande standarder som ISO 26000 och GRI. Deras skala sträcker sig från Platinum till Bronze.

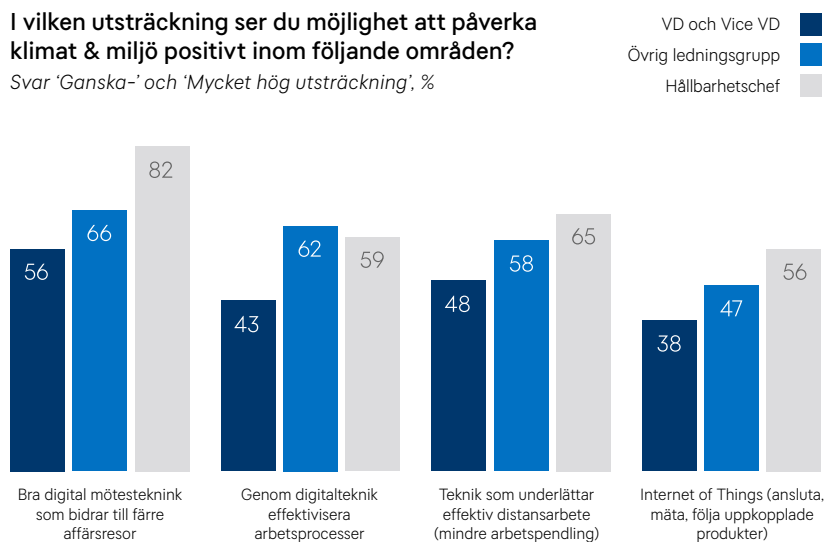
Bli en del av lösningen – hållbarhet genom digitalisering

Digitalisering kan utnyttjas till många positiva användningsfall för ett mer hållbart samhälle. Digitala lösningar kan exempelvis:

- minska miljöavtryck genom till exempel optimerade transporter av gods och människor, optimerat resursutnyttjande och stöd för cirkulär ekonomi. Den internationella branschorganisationen [GSMA](#) har tillsammans med Carbon Trust undersökt potentialen hos mobil teknologi i att möjliggöra att växthusgasutsläpp undviks i andra branscher. 2018 kunde drygt 2 miljarder ton växthusgaser undvikas globalt genom användningen av mobil teknologi, vilket var omkring 10 gånger utsläppen från den globala telekomindustrin.
- ge ökad tillgänglighet till hälso- och sjukvård, utbildning och öka inkluderingen i samhället.

I vilken utsträckning ser du möjlighet att påverka klimat & miljö positivt inom följande områden?

Svar 'Ganska-' och 'Mycket hög utsträckning', %

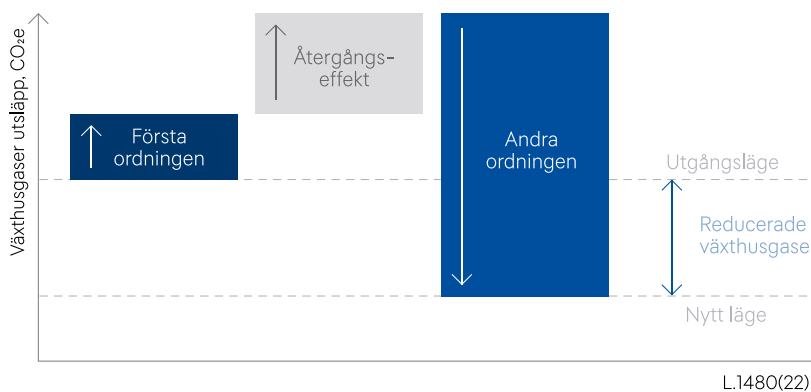


Tittar vi återigen på vad vi fick fram i våra intervjuer ser beslutsfattare i Sverige positivt på digitalisering som möjliggörare. Mer än hälften av alla beslutsfattare upplever att digital mötesteknik minskar affärsresande i hög utsträckning. Möjligheten att effektivisera affärsprocesser och använda Internet of Things upplevs också kunna bidra.

I slutet av 2022 publicerade FN organet ITU (International Telecommunications Union) en metodik för att beräkna digitaliseringens positiva effekter på övrig verksamhet - [Enabling the Net Zero transition: Assessing how the use of information and communication technology solutions impact greenhouse gas emissions of other sectors](#).

Det gör att man på ett standardiserat sätt kan jämföra en specifik digitaliserings CO₂-avtryck med mängden minskat CO₂-utsläpp som lösningen möjliggör.

Första ordningen är det CO₂-utsläpp som digitalisering i sig medför. Digitalisering möjliggör nytt beteende vilket medför minskat CO₂-utsläpp, så kallad Andra ordningen. För att kompensera för att visst beteende återgår till tidigare över tid beräknas återgångseffekter för att balansera. Till exempel medför möjligheten till digitala möten minskat resande men resandet kommer inte upphöra helt över tid.



Beräkning av reduktion av växthusgaser är summan av de negativa effekterna (första ordningen och återgång) och de positiva effekterna (andra ordningen) i förhållande till utgångsläget

Kundcase Zeam (Zero Emission Autonomous Mobility) Hållbart resande med autonom, elektrifierad färja

Värde skapat inom hållbarhet

Möjliggjord miljömässig hållbarhet genom att resenärer kan färdas med världens första självkörande 100 procent elektrifierade passagerarfärja. En 5G-uppkoppling gör att färjan är förberedd för att övervakas och styrs från land vid behov. Eftersom en förare är en stor kostnad för all typ av transporter medför en uppkopplad, autonom lösning att det blir kostnadseffektivt att erbjuda fler mindre färjor med flexibel turlista vilket ökar transporteffektiviteten i en smart stad. Dessutom är färjan buller- och avgasfri.

Tele2 Företags roll

Tele2 Företag levererar 5G-baserad IoT-uppkoppling med extremt hög hastighet och tillgänglighet samt minimal fördröjning som möjliggör att färjan kan drivas autonomt.

Kundcase Bräcke Diakoni - Digitalisering möjliggör hållbar vård och omsorg i livets alla skeden

Värde skapat inom hållbarhet

Möjliggjord social inkludering med hjälp av digitala lösningar med hög tillgänglighet och funktionalitet. Bräcke Diakoni driver flera vårdcentraler, äldreboenden, rehabiliteringsverksamheter och många verksamheter som riktar sig till barn, ungdomar och vuxna med olika former av funktionsnedsättningar. Vårdenheter, LSS-boenden (med särskild service) och hospis ställer exempelvis höga krav på säkerhet och integritet. Kraven på tillgänglighet och funktionalitet av digitala lösningar är höga – och blir allt högre.

Möjliggjord miljömässig hållbarhet genom migrering till datacenter med förnybar el och delning av gemensamma it-resurser.

Tele2 Företags roll

Tele2 är helhetsleverantör av kommunikation, nät och it-drift som möjliggör verksamhetskritiska digitala lösningar.

Behöver du hjälp i ditt val?

Det finns många faktorer att beakta när du väljer digital infrastruktur till verksamheten. Viktigast av allt är dock att det är organisationens unika behov och krav som ska styra. Oavsett vilken lösning du väljer är det den digitala infrastrukturen som skall stödja verksamhetsprocesserna, i stället för att organisationen ska anpassa sig till it-lösningen.

Hos Tele2 Företag finns anpassade kommunikationstjänster och lösningar för företag och organisationer. Vill du veta mer eller få rådgivning av våra experter? Välkommen att **kontakta oss**.

