

Beleidsplan 2020-2025

Beleidsplan Stichting Spot ON US 2020 – 2025

1.	Inleiding	3
2.	Doelstelling	4
	2.1. Wat hebben we tot nu toe bereikt?	4
	2.2. Wat hebben we ondernomen?	4
	2.3. Belangrijkste doelstellingen vertaald in 3 groeifasen	5
3.	Doelgroep	8
4.	Strategie	9
	4.1. Onze aanpak	9
5.	Organisatie	12
6.	Financiën	14
	6.1. Principes	14
	6.2. Ontwikkeling financiën	15
7.	Tot slot	18

1.

Inleiding

Jong talent maakt werk van onze toekomst

Wereldwijd worden samenlevingen geconfronteerd met urgente vraagstukken omtrent onze toekomst. Als we de wereld willen blijven gebruiken moeten er nieuwe duurzame initiatieven komen om deze transitie te kunnen maken.

Spot ON US gelooft dat een antwoord op een structurele verandering begint bij de jongeren zelf. Het gaat immers om hun toekomst. Wat heeft onze toekomst nu nodig én hoe kunnen we jong talent betrekken om een transitie naar een betere toekomst gezamenlijk te maken?

Hiertoe bieden wij educatieve trajecten voor jong talent, creatieve makers en ondernemende geesten. Leer- en werktrajecten waarin jonge talenten samen leren om zelf de vernieuwers te worden. Een vliegwiel om de toekomst te veranderen. Kortom een platform voor en door de vernieuwers van onze maatschappij.

In dit beleidsplan geven we beknopt de doelstellingen weer voor de periode 2020-2025. Hierbij focussen we op de strategie, de organisatie en de financiering van de stichting.

2.

Doelstelling

Vernieuwing dankzij jong talent

Jonge talenten leren hoe ze zelf werk kunnen maken van onze toekomst. Een goede doelen organisatie zonder winstoogmerk en vanuit toegevoegde collectieve waarde voor onze samenleving: educatief, ecologisch, sociaal, economisch en cultureel.

2.1. Wat hebben we tot nu toe bereikt?

2.1.1. Ontstaansgeschiedenis

Stichting Spot ON US is een initiatief van Bureau 2Flow en is ontstaan uit de jarenlange samenwerking en ervaring met jongeren.

2.2. Wat hebben we ondernomen?

2.2.1. Onze eerste pilot: 'Open Bookshow'

In de zomer van 2020 is een kleine groep jonge makers begonnen met het samenstellen en creëren van een expositie. Met dit event kregen we zulke goede reacties van het publiek en animo voor vervolgoopdrachten dat we besloten hebben om de sprong te wagen en een stichting op te richten.

2.2.2. Het oprichten van de stichting en het bestuur

Stichting Spot ON US is op 26/10/2020 formeel opgericht.

2.2.3. Vervolgopdrachten naar aanleiding van de eerste pilot

Voor Hoogtij zijn we gevraagd om deel te nemen aan de Haagsche hedendaagse kunstroute #63 voor een nieuwe co-productie: Stripped to the Essence. Vanuit Spot ON US dragen jonge makers (dans, muziek en design) bij aan deze voorstelling met hun optreden voor: 'The Waiting Room'.

Anna Vastgoed en Cultuur gaat n.a.v. het succes van de eerste pilot onze stichting promoten via hun netwerk. Waar mogelijk zal de organisatie onze jonge talenten betrekken bij praktijk opdrachten voor bijvoorbeeld pop-up concepten op andere locaties. Ons eerste succes staat al op hun website: <https://www.annavastgoedencultuur.nl/panden/tournooiveld>.

Samenwerking met de Haagsche Hogeschool en Edwin Muntjewerff, Coördinator Minor Ondernemen voor uitwisseling in kennis en leren ondernemen met alumni.

2.3. Onze belangrijkste doelstellingen vertaald in drie groeifasen

2.3.1. De Idee/Adhoc fase – periode 2020-2021

In deze fase gaat het om in de praktijk te ervaren wat wel en niet werkt van het conceptplan. Processen worden veelal 'ad hoc' uitgevoerd. Het succes hiervan hangt sterk af van gedreven individuele inspanning. De successen brengen we in beeld en versterken we. Voor knelpunten zoeken we naar betere oplossingen en goede structuur.

Te bereiken resultaten:

- Werving jonge talenten
- Ontwikkelen van kleine initiatieven vanuit ideeën en concept
- 2 pilots met kleine groepen van 6-12 jongeren
- Learning by doing, leren door te experimenteren met het organiseren van 2 evenementen, praktijkopdrachten

uit ons netwerk en middels het opdoen van praktijkervaring bij Stichting Spot ON US

- Formele oprichting ANBI-stichting met bestuur, raad van toezicht, adviesraad, mentornetwerk en werkgroepen
- Website, logo en organisatie en promotie

Netwerken voor samenwerkingen aanboren met:

- VO- en HBO-scholen en Universiteiten uit de Randstad zoals: Het Haagsche Montessori Lyceum, Dalton, Haagse Hogeschool en Universiteit Leiden
- Kunst en Cultuur opleidingsscholen uit de Randstad zoals: de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten, de Willem de Kooning Academie, het Conservatorium en de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Kunst- en Cultuurorganisaties zoals het Nationaal Theater, Korzo, het Nederlands Dans Theater, Off Projects, The Grey Space in the Middle en Nest
- Organisaties, bedrijven en start-ups waar we samenwerken aan nieuwe mogelijkheden zoals: Anna Vast goed en Cultuur, Stichting ONL voor Ondernemers, Startersbeurs, De Nieuwe Gevers, The Hague's Finest en MKB Digiwerkplaats
- Fondsen zoals fonds 1818, VSB Fonds, Cultuurschakel maar ook het HCO en RVO
- Sociaal media, kranten en gemeente Den Haag

2.3.2. De Pioniersfase — Periode 2021-2023

De pioniersfase is de fase die start direct nadat we formeel erkend zijn door de belasting als stichting met ANBI-status. De stichting wordt in deze fase geleid door de bestuurders, raad van toezicht, jongeren en zoveel mogelijk vrijwilligers uit ons mentornetwerk. Om de groei van de stichting voldoende te kunnen borgen, willen we zo snel mogelijk taken delegeren naar de jonge talenten voor de praktische organisatie in de vorm van een kernteam en projectcoördinatoren.

Hiervoor zullen we naast de groei van deelnemers ook voor voldoende financiële middelen moeten zorgen om die groei professioneel te ondersteunen.

Te bereiken resultaten:

- 30-40 jongeren laten deelnemen voor maximaal 1 jaar
- Opzetten van wervingsstrategie voor opdrachten, partners, crowdfunding en fondsen
- 4 Pilots met minimaal 4 evenementen en praktijk opdrachten voor de werkgroepen en webshop
- Mentornetwerk van 6-9 deelnemers
- Aanstellen van projectcoördinatoren
- Partners benaderen voor samenwerking
- Fondsen voor subsidies aanschrijven
- Jaarlijkse evaluatie van de pilots voor succescriteria (kwalitatief) en delen via netwerk
- Jaarverslag opstellen door jong talent met wat bereikt en geleerd

2.3.3. Organisatiefase - Periode 2020-2025

Taken worden bij de oprichter en bestuurders weggehaald en gedelegeerd naar het kernteam met de projectcoördinatoren. De werkgroepen krijgen meer zelfsturende bevoegdheden.

Besluitvorming vindt plaats na overleg met adviesraad en in overleg met het mentornetwerk.

In de organisatiefase zal extra aandacht zijn voor het algehele commitment en zelfsturende teams/werkgroepen. De verantwoording delegeren we steeds meer bij de teams en werkgroepen, ook wat betreft voor de financiële liquiditeit.

Te bereiken resultaten:

- 100-120 jongeren laten deelnemen voor maximaal 1 jaar
- 12 pilots met minimaal 8 evenementen en praktijkopdrachten voor de werkgroepen en webshop
- Mentornetwerk van 20-25 deelnemers
- Aanstellen van 12-14 projectcoördinatoren
- Fondsen voor langere tijd aanschrijven
- Trainingen voor zelfsturende teams
- Overdragen van bestuursfuncties aan alumni
- Jonge talenten runnen zelf de stichting
- Een vliegwiel om de toekomst te veranderen

3.

Doelgroep

Een springplank voor nieuw talent

We stimuleren samenwerkingen tussen de jonge talenten en stakeholders die nieuw talent én de toekomst een springplank willen bieden.

Als stichting Spot ON US werken we samen met de volgende doelgroepen:

- Jonge talenten
- Bedrijven en start-ups
- Kunst- en Cultuurinstellingen
- Onderwijs
- Fondsen
- Overheidsinstellingen zoals het Ministerie van Sociale Zaken en Onderwijs

4.

Strategie

We zijn als een
leven lang lerende
school in de praktijk

4.1. Onze aanpak

4.1.1. We handelen vanuit vier groeiprincipes:

1. Voor en door jong talent

We ontwikkelen en benutten vanuit flow het volle potentieel aan unieke talenten en mogelijkheden.

2. Zelfstandig en creatief ondernemen

Leren door te doen. We leren de jongeren om vanuit hun talenten zelfstandig en creatief te ondernemen.

3. Samenwerking

Leren van en met elkaar, jong en oud, creatief en zakelijk.

We stimuleren en faciliteren samenwerkingen tussen de jonge talenten en stakeholders, zowel met opleidingen, cultuurinstellingen, fondsen, opdrachtgevers, partners en de gemeente Den Haag, die nieuw talent én de toekomst een springplank willen bieden.

4. Innovatief en duurzaam waarde toevoegen

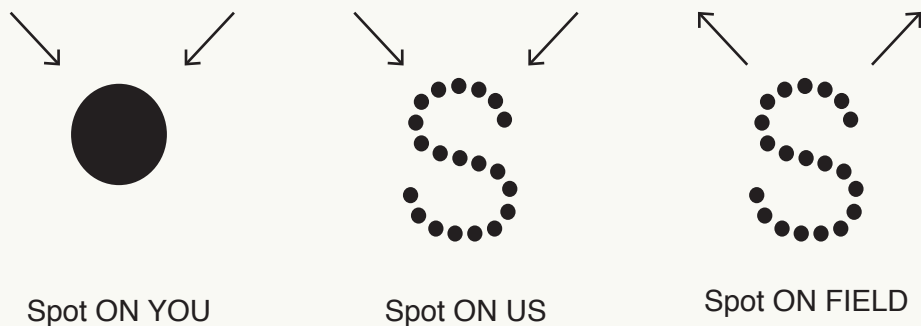
We zorgen dat de uitkomst van samenwerkingen met jong talent een collectieve waarde creëert die positief bijdraagt aan onze samenleving.

4.1.2. De Spot ON US aanpak

We werken vanuit onze groeiprincipes en ontwikkelen doorlopend nieuwe Spot ON US –instrumenten die elkaar onderling versterken. Onze stichting verzorgt voor de duur van minimaal 3 maanden tot maximaal 1 jaar de begeleiding van jong talent. Eerst intensief, daarna neemt onze steun stap voor stap af, totdat de deelnemer de aanpak eigen is: startklaar om zelfstandig de sprong naar de praktijk te maken.

We bieden diverse instrumenten als handvatten voor het zelfstandig innovatief leren ondernemen: van coachings-technieken, designthinking, lean start-up methode tot verdienmodellen toe.

De aanpak wordt versterkt door bijeenkomsten en uitwisselingen met de alumni, het mentornetwerk met professionals, de partners en onze opdrachtgevers uit Den Haag e.o. Jong



Figuur 1: Onze aanpak

- Spot ON YOU**
- Coaching en persoonlijke begeleiding
 - Ontwikkelen van talent en idee

- Spot ON US**
- Praktijkervaring binnen de stichting
 - Samen leren en experimenteren
 - Spot ON US Events

- Spot ON FIELD**
- Praktijkervaring in het veld
 - Zelfstandig en innovatief samenwerken aan praktijkopdrachten

Talent gaat in ons programma op 3 vlakken aan de slag:

1. *Spot ON YOU*

Coaching en persoonlijke begeleiding, met hulp van ons mentor-netwerk, bij de ontwikkeling van talent en het zelfstandig leren ondernemen zowel binnen de stichting als daarbuiten.

2. *Spot ON US*

Opdoen van praktijk- en ondernemingservaring bij het runnen en verder uitbouwen van de stichting. Samen leren en experimenteren met het organiseren van Spot ON US Events, projecten, workshops, netwerkbijeenkomsten en het beheren van het digitale platform met de webshop.

3. *Spot ON Field*

Hier leren de jonge talenten te ondernemen in samenwerking met stakeholders over vraagstukken gericht op een innovatieve aanpak met duurzame impact.

5.

Organisatie

Klein en slagvaardig vanuit de focus op onze kerntaken

5.1. Organisatie

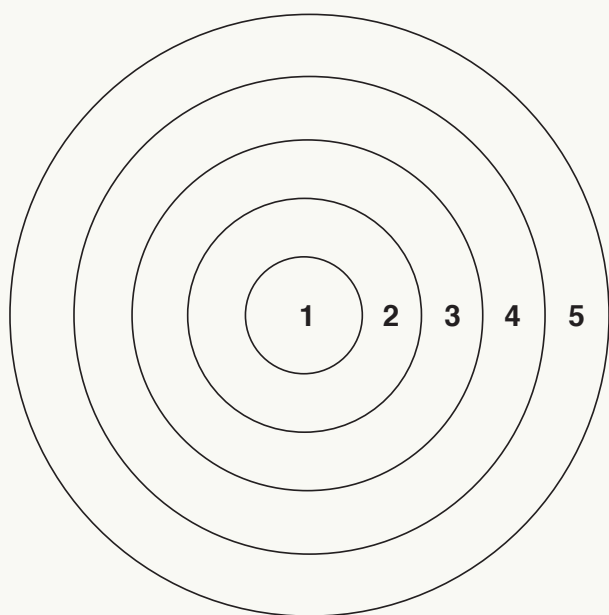
Stichting Spot ON US is in korte tijd uitgegroeid tot een hechte groep enthousiaste vrijwilligers. We streven ernaar om de komende periode verder te groeien tot een professionele organisatie. Onze organisatie dient klein en slagvaardig te blijven om de focus te behouden op de bedoeling en daarmee de kerntaken van de stichting. De organisatie bestaat op dit moment uit: het driehoofdig statutair bestuur, raad van toezicht, de adviesraad, een groep jonge talenten, het mentornetwerk en enkele partners. Uiteindelijk is het de bedoeling dat alumni en jong talent zelfstandig de stichting zullen runnen.

5.1.1 Stichting Spot ON US staat onder dagelijkse leiding van een driehoofdig statutair bestuur:

- Florence Stinis (Statutair bestuurder, Voorzitter en initiatiefnemer Stichting Spot ON US)
- Claudia van den Hoogenband (Statutair bestuurder, Secretaris en clusterleider Stichting Spot ON US)
- Christel Heremans (Statutair bestuurder, Penningmeester en clusterleider Stichting Spot On US)

Naast het bestuur heeft Stichting Spot ON US ook een adviesraad van jong talent en een raad van toezicht. De leden

van de adviesraad dienen als klankbord voor het bestuur. De raad van toezicht houdt toezicht, adviseert en ondersteunt het bestuur van Stichting Spot ON US. Zie voor meer informatie onze website bij organisatie.



Figuur 2: Onze organisatie gevisualiseerd door middel van een organogram met toelichting

-
1. Jonge talenten
 2. Projectcoördinatoren en Alumni
 3. Mentornetwerk
 4. Bestuur, Raad van Toezicht en Adviescommissie
 5. Partners en Opdrachtgevers

6.

Financiën

Wij zijn blij met elke
bijdrage die de jonge
talenten en onze
toekomst een stapje
verder helpt

6.1. Principes

Stichting Spot ON US wil voorkomen dat hoge kosten een barrière vormen voor de jonge talenten om zich te kunnen ontwikkelen.

Tegelijkertijd willen we de jonge deelnemers uitdagen om binnen één jaar de sprong te maken van Spot ON US naar een professionele invulling in de praktijk.

Stichting Spot ON US heeft haar aanpak zodanig ingericht dat met minimale inzet van begeleiding het maximale effect voor Spot ON US talenten en resultaat wordt bereikt.

6.1.1. Risico's afhankelijkheid van:

- Beschikbaarheid van vrijwilligers en jong talent voor de bedrijfsvoering
- Beschikbare huisvesting via leegstandsbeheer
- Voldoende donaties om voort te bestaan

6.1.2. Kosten

De kosten van de begeleiding beperken we heel bewust door het inzetten van professionals uit de praktijk die ons vrijwillig willen helpen vanuit het mentornetwerk of als partner.

De algehele kosten houden we zo laag mogelijk door goedkope huisvesting, via leegstandsbeheer bij Anna Vastgoed en Cultuur, vrijwilligers etc. Daarnaast schaffen we materiaal en

de hoognodige eigen middelen zoveel mogelijk 2e hands aan of in bruikleen. Waar mogelijk proberen we partners te vinden die ons financieel of materieel willen steunen.

Zo faciliteert:

- Anna Vastgoed en Cultuur ons met het bieden van ruimtes voor de organisatie van events en bijeenkomsten;
- Nathalie Albert bij de web optimalisatie van Spot ON US
- Edwin Muntjewerff van de Haagsche Hogeschool samen met alumni workshops over leren ondernemen en Stichting ONL voor Ondernemers (onze huidige burenen);
- Ouder(s) van onze deelnemende talenten bieden handen-span-diensten tot het vergoeden van drukwerkkosten.

Daarnaast vragen we de jonge talenten om praktisch mee te werken bij het runnen van en bouwen aan onze Stichting Spot ON US.

6.1.3. Inkomsten

Voor inkomsten willen we geldstromen aanboren door:

- Donaties via ons netwerk, belanghebbenden en onze website
- Subsidie aanvragen bij cultuur en educatiefondsen voor Spot ON US events
- Vergoedingen bij opdrachten, workshops en verkopen bij events en webshop, waarover 30% over de omzet direct terugvloeit naar de stichting

Hiermee kunnen we een deel van de kosten van de begeleiding dekken, inclusief een opslag voor de algehele kosten voor centrale organisatie zoals materiaal, huur enz.

6.2. Ontwikkeling financiën

Over de omzet van de eerste pilot met het Spot ON US evenement: Open Bookshow, hebben de deelnemers 1025,11 euro gedoneerd. Dit bedrag hebben we geïnvesteerd in de oprichting van de Stichting Spot ON US, de inschrijving bij de KVK, een 2e

hands espressomachine met koffiemolen en barista workshop en een pinautomaat.

Tot nu toe hebben we in het eerste leertraject met goodwill van Bureau 2Flow, partners én het vrijwilligerswerk van de bestuursleden, de jonge talenten en mentornetwerk al veel voor elkaar gekregen.

Wij doen dit grotendeels op eigen kracht waarbij we de kosten minimaal houden.

In de komende jaren willen we wel meer gaan investeren om het kantelpunt te bereiken van goodwill en vrijwilligerswerk en te groeien naar een professionele organisatie met vergoedingen.

In eerste instantie willen we meewerkende jongeren en bestuursleden een vrijwilligers- en onkostenvergoeding kunnen bieden. Die vrijwilligersvergoeding willen we gaandeweg tot een vergoeding van minimaal 15 euro tot maximaal 50 euro laten groeien. We willen gaan werken met de Fair Practice Code en de uitgangspunten die eraan ten grondslag liggen.

6.2.1. Beheerskosten

Komend jaar willen we zorgen dat onze directe kosten voor 80% uit vergoedingen voor begeleiding van jong talent bestaan. De overige 20% willen we komend jaar besteden aan onkostenvergoeding voor het bestuur, vaste lasten zoals kantoorkosten en boekhouding en algemene kosten. Waarbij 5% besteed zal worden aan de ontwikkeling van ons platform. We streven ernaar om komende jaren deze 20% terug te brengen naar 10%.

Onze jaarrekeningen zullen we voor meer informatie op de website publiceren.

Figuur 3: Inkomsten en uitgaven

Inkomsten

Subsidies voor pilots	€ 4.500,00
Ontvangen donaties via events en verkopen	€ 4.000,00
Ontvangen donaties via opdrachten	€ 4.000,00
Ontvangen donaties via belanghebbenden	€ 2.000,00

Totaal inkomsten € **14.500,00**

Uitgaven

Kantoorkosten voor huur ruimte jong talent	€ 4.620,00
Materiaal/Kantoorkosten voor jong talent	€ 350,00
Algemene kosten boekhouding en statuten	€ 1.000,00
Bestuurskosten	€ 300,00
Exploitatie kosten Begeleiding jonge talenten	€ 5.100,00
Wervings- en promotiekosten	€ 250,00
Onderhoud website	€ 250,00
Workshop kosten educatieve trajecten	€ 1.000,00
Notariskosten oprichting*	€ 594,00
Netwerk bijeenkomsten voor jong talent	€ 400,00
Kantinekosten	€ 600,00

Totaal uitgaven € **14.464,00**

7.

Tot slot

Spot ON US: Soms is succes gewoon een frisse blik

Stichting Spot ON US is opgericht om het onmogelijke mogelijk te maken: Een privé-initiatief geïnspireerd door alle ervaringen en samenwerkingen met jongeren; vanuit passie, talenten en ieder met een missie. Hoewel deze tijd relatief onzeker is hebben we toch gekozen om dit avontuur aan te gaan. Wij geloven dat juist nu het moment is voor nieuwe perspectieven en initiatieven die bijdragen aan een verbetering van onze toekomst. Het moge duidelijk zijn dat een dergelijk initiatief tijd, inspanning, geduld, vertrouwen, doorzettingsvermogen en de nodige risico's met zich meebrengt. Maar als we het niet geprobeerd hebben, zullen we nooit weten wat er nog meer mogelijk is.

Wij zijn blij met elke bijdrage die de jonge talenten en onze toekomst een stapje verder helpt.

Namens het bestuur, de adviesraad en raad van toezicht van stichting Spot ON US,

Florence Stinis