



Digitale vaardigheden in het onderwijs

Onderzoek onder ouders en leraren van groep 3 t/m 8 naar kennis en behoeften rondom digitale vaardigheden in het basisonderwijs.

1

Management Summary

Slide 3

2

Resultaten

Slide 5

3

Onderzoeksverantwoording

Slide 14

4

Contact

Slide 19

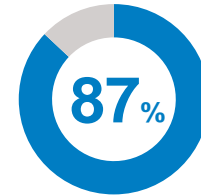
Management Summary

Management Summary

Inschatting digitale vaardigheidsniveau van kinderen/leerlingen

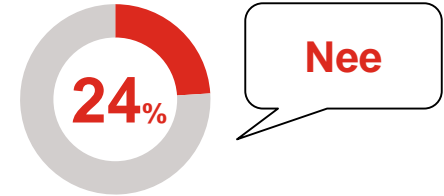


Belang digitale vaardigheden in onderwijsprogramma

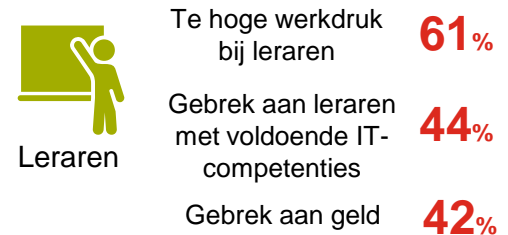


(zeer) belangrijk

Digitale vaardigheden momenteel onderdeel van lesprogramma:



Reden ontbreken van digitale vaardigheid in lesprogramma

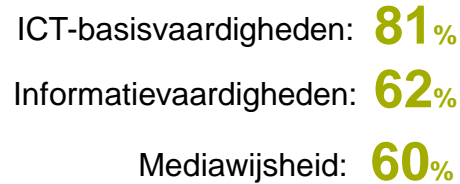


Zou onderdeel moeten zijn van lesprogramma digitale vaardigheden

Mediawijsheid



Maakt momenteel onderdeel uit van het lesprogramma:

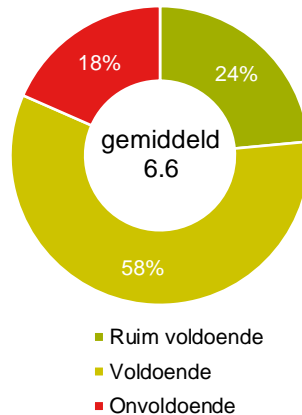
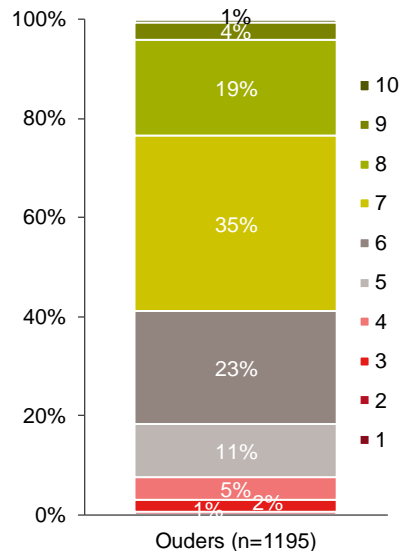


Resultaten

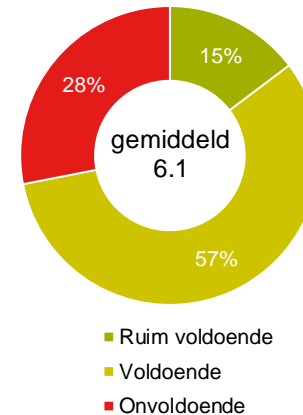
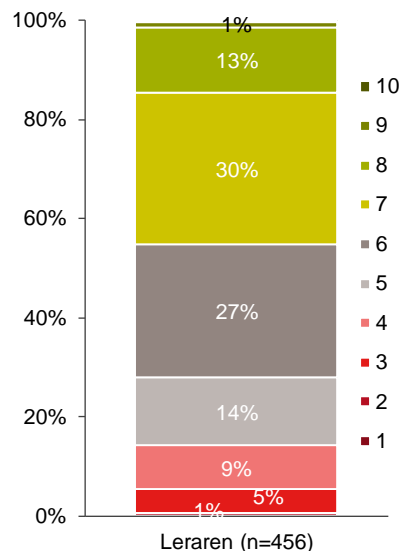
Digitale vaardigheidsniveau van leerlingen scoort een krappe voldoende volgens leraren, ouders schatten niveau iets hoger in



Inschatting digitale vaardigheidsniveau kind



Inschatting digitale vaardigheidsniveau leerlingen



- Ouders schatten het digitale vaardigheidsniveau van hun kind gemiddeld in op een 6.6, leraren schatten het niveau van hun leerlingen in op 6.1.
- Leraren van groep 3 t/m 5 schatten het digitale vaardigheidsniveau van hun leerlingen op een 5.8, voor groep 6 t/m 8 is dat een 6.5. Voor ouders van kinderen uit deze groepen is dat respectievelijk een 6.2 en 6.9.
- Laag opgeleide ouders schatten het digitale vaardigheidsniveau van hun kind hoger in (6.9) dan midden- en hoogopgeleide ouders (6.6 en 6.4).

Zowel bijna negen op de tien ouders als leraren vinden digitale vaardigheden als onderdeel van het onderwijs (heel) belangrijk



Belang digitale vaardigheden in onderwijsprogramma



- Hoogopgeleide ouders vinden digitale vaardigheden als onderdeel van het onderwijsprogramma vaker (zeer) belangrijk (91%) dan midden- en laagopgeleide ouders (87% en 77%).

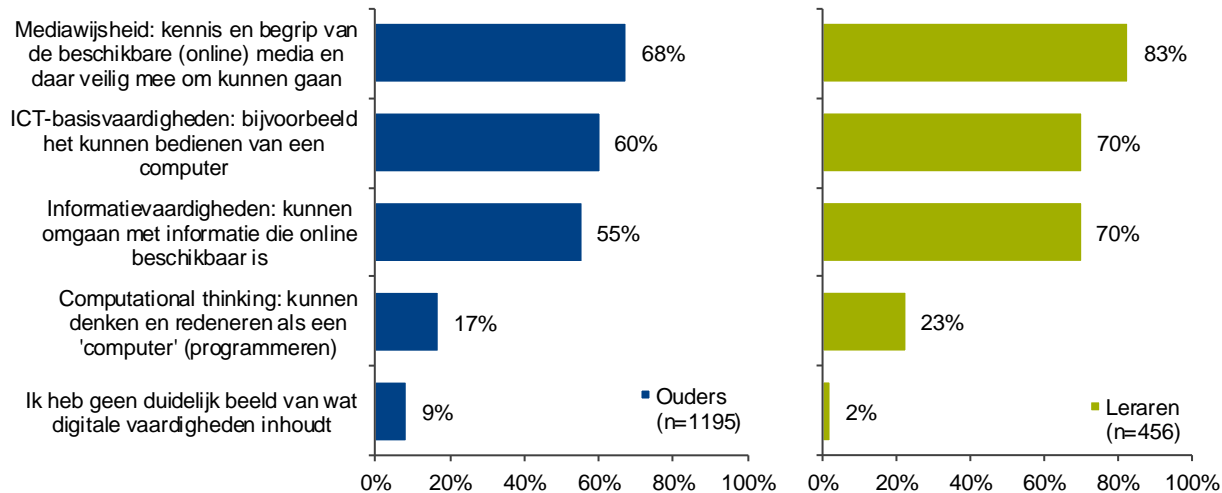
Q5: In welke mate vindt u het belangrijk dat digitale vaardigheden onderdeel uitmaken van het onderwijsprogramma van uw kind? / In welke mate vindt u het belangrijk dat digitale vaardigheden onderdeel uitmaken van het onderwijsprogramma van uw school?

Basis: Alle ouders (n=1.195), alle leraren groep 3 tm 8 (n=456)

Volgens zowel ouders als leraren vormt met name mediawijsheid de kern van 'digitale vaardigheid'



Kern digitale vaardigheid

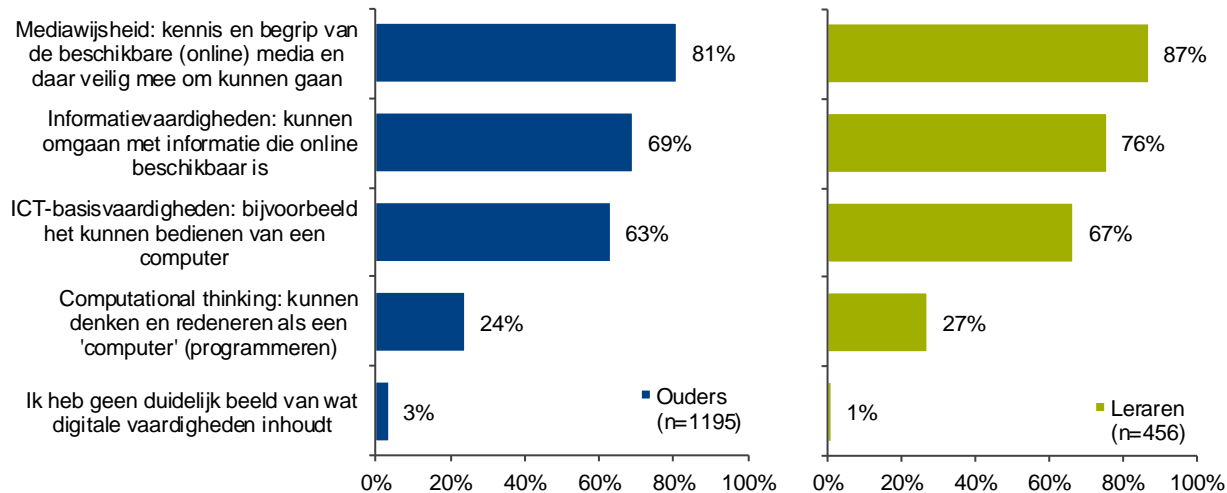


- Ook ICT-basisvaardigheden en Informatievaardigheden zijn voor veel ouders en leraren een belangrijk onderdeel van digitale vaardigheid.
- Een relatief kleine groep (17% - 23%) verstaat Computational thinking onder de kern van digitale vaardigheid.

Mediawijsheid zou volgens ouders en leraren ook het belangrijkste onderdeel van lesprogramma over digitale vaardigheden moeten zijn



Vaardigheden die onderdeel zouden moeten zijn van lesprogramma digitale vaardigheden



- Informatievaardigheden en ICT-basisvaardigheden zouden volgens het merendeel van de ouders en leraren ook onderdeel moeten uitmaken van het lesprogramma over digitale vaardigheden.
- Hoogopgeleide ouders vinden alle genoemde vaardigheden belangrijker als onderdeel van het lesprogramma dan midden- en laagopgeleide ouders.

Merendeel van zowel ouders als leraren zien digitale vaardigheid het liefst als onderdeel van bestaande lessen



Manier waarop digitale vaardigheid vorm zou moeten krijgen in het onderwijs

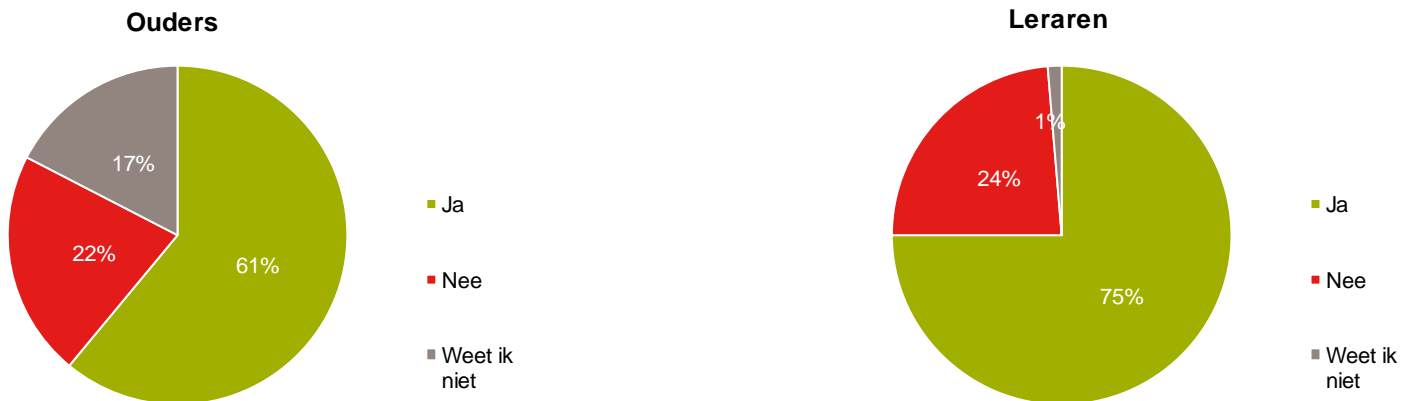


- Ook een aparte lesmodule over digitale geletterdheid zou volgens bijna de helft van de ouders en leraren een goede optie zijn om digitale vaardigheid vorm te geven in het onderwijs.
- Slechts 3% van de ouders vindt het niet belangrijk dat hun kind les krijgt in digitale vaardigheden, in welke vorm dan ook. In het district Noord is dat 6%.

Driekwart van de leraren geeft aan dat digitale vaardigheden op dit moment al onderdeel uitmaken van hun lesprogramma



Digitale vaardigheden reeds onderdeel van het lesprogramma



- Bij 79% van de leraren van groep 6 t/m 8 zijn digitale vaardigheden reeds onderdeel van hun lesprogramma, voor groep 3 t/m 5 is dat 72%.
- 17% van de ouders weet niet of digitale vaardigheden op dit moment al onderdeel uitmaken van het lesprogramma van hun kind. In het district Noord weet 28% van de ouders dit niet.

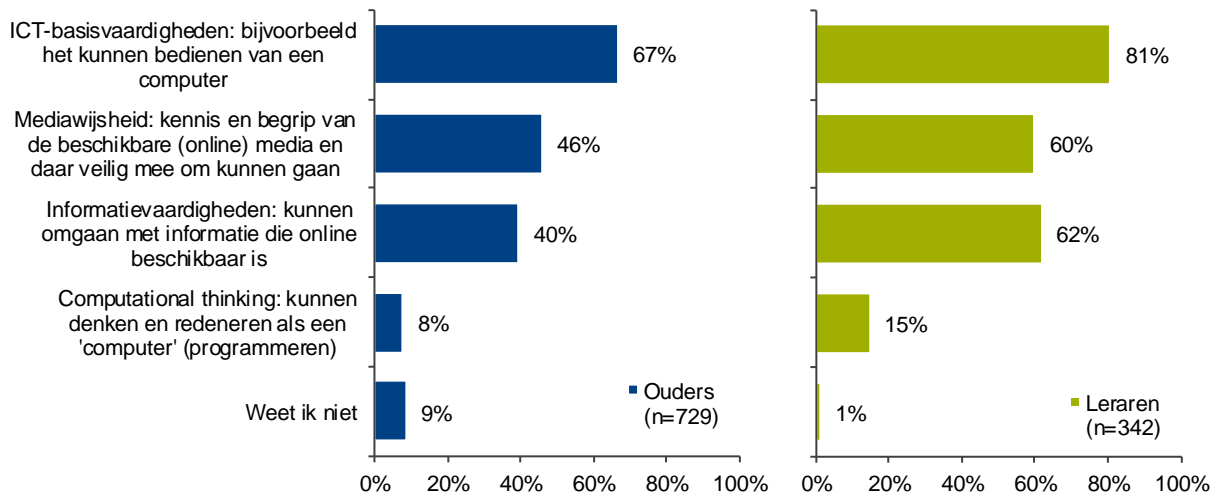
Q8: Maken digitale vaardigheden op dit moment al onderdeel uit van het lesprogramma van uw kind? / Maken digitale vaardigheden op dit moment al onderdeel uit van uw lesprogramma?

Basis: Alle ouders (n=1.195), alle leraren groep 3 t/m 8 (n=456)

Bij acht op de tien leraren zijn ICT-basisvaardigheden onderdeel van het lesprogramma



Vaardigheden die onderdeel zijn van het lesprogramma

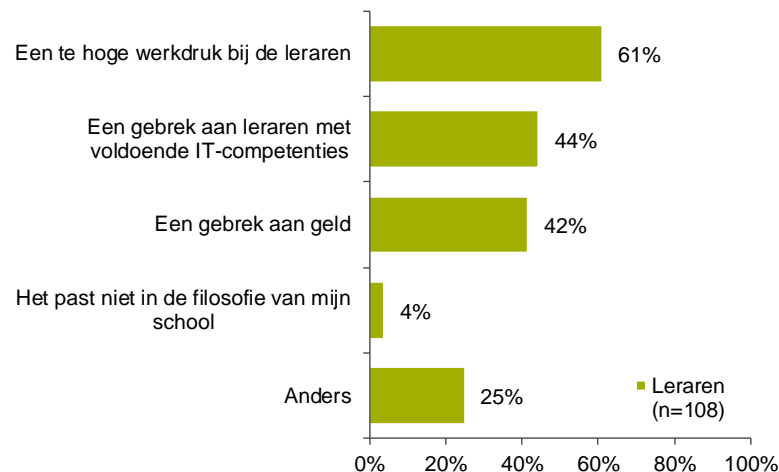
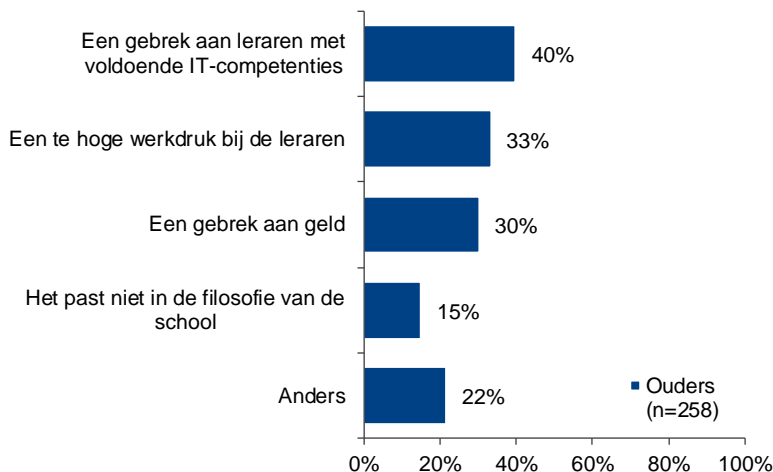


- Bij ongeveer zes op de tien leraren maken Mediawijsheid en Informatievaardigheden onderdeel uit van het lesprogramma digitale vaardigheden.
- Leraren van groep 6 t/m 8 nemen Mediawijsheid (73%), Informatievaardigheden (72%) en Computational thinking (18%) vaker op in hun lesprogramma dan leraren van groep 3 t/m 5 (respectievelijk 50%, 53% en 11%).

Zes op de tien leraren waarbij digitale vaardigheden ontbreken in het lesprogramma geven een te hoge werkdruk als oorzaak hiervan



Reden ontbreken van digitale vaardigheid in het lesprogramma



- Volgens 44% van de leraren is de reden het gebrek aan voldoende IT-competenties en 42% geeft gebrek aan geld als reden. Een andere veel genoemde reden onder leraren is dat de lessen volledig gebruikt moeten worden om de huidige lessen te kunnen geven.
- Volgens 40% van de ouders is het gebrek aan leraren met voldoende IT-competenties de reden van het ontbreken van digitale vaardigheden in het lesprogramma van hun kind.


Q10: Wat is volgens u de reden van het ontbreken van digitale vaardigheid in het lesprogramma van uw kind? /
Wat is volgens u de reden van het ontbreken van digitale vaardigheid in het lesprogramma?


Basis: Digitale vaardigheid geen onderdeel van het lesprogramma


Onderzoeksverantwoording


Onderzoeksverantwoording

Methode


 Type onderzoek: CAWI


 Aantal vragen: 10 vragen


 Tijdsduur vragenlijst: 4 minuten


 Onderwerpen vragenlijst: een onderzoek onder ouders en leraren over digitale vaardigheden van kinderen/leerlingen

Veldwerk

 Veldwerkperiode: 10-01-2018 t/m 16-01-2018


 Bruto steekproefaantal: n = 2.988 ouders, n = 3381 leraren


 Netto steekproefaantal (exclusief screenout): n = 1.195 ouders, n = 456 leraren

 Netto responspercentage (exclusief screenout): 40% ouders, 13% leraren

Steekproef

 Panelbron: GfK Panel

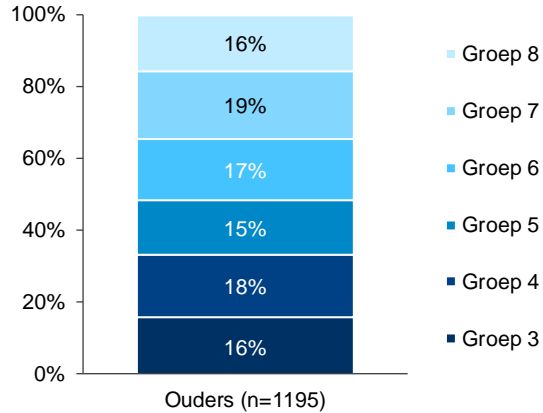
 Doelgroep: Leraren van groep 3 t/m groep 8 en ouders van kinderen uit groep 3 t/m groep 8

 Representativiteit en weging: ouders uitgezet binnen de leeftijd 25 t/m 55 op regio en opleiding volgens Nederland representatief

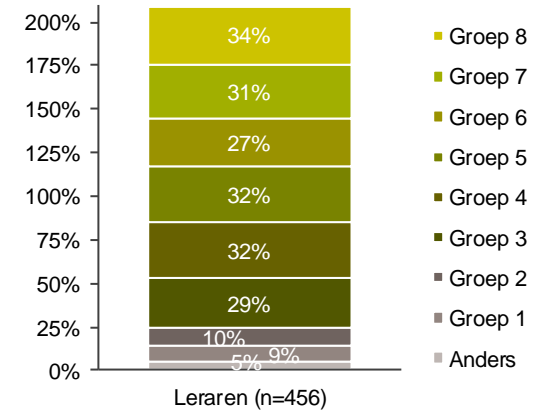


Verdeling kinderen en leraren over de groepen 3 t/m 8

Groep kind



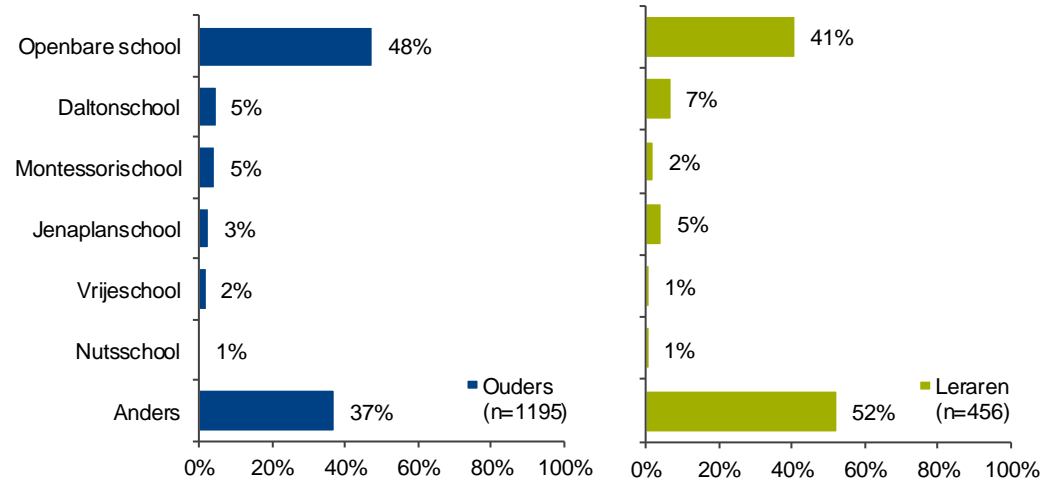
Groep lesgeven



Q1 Ouders: In welke groep zit uw kind? Leraren: Aan welke groep(en) op de basisschool geeft u les? (meerdere antwoorden mogelijk)

Verdeling kinderen en leraren over type basisscholen

Type basisschool



GfK en kwaliteit

GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001: 2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van Marktonderzoek) en ISO 26362:2008 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) en is ingeschreven bij het College Bescherming Persoonsgegevens.
- GfK bewaart de onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen



Contact

Contact



Ewout Witte

Consultant
Market Opportunities & Innovation
088 - 435 1692
Ewout.witte@gfk.com



Daan van Grinsven

Research Manager
Market Opportunities & Innovation
088 - 435 1602
Daan.van.grinsven@gfk.com

