

Alegato en favor de la modernidad y la calidez: presentación de la marca de arquitectura LEICHT Küchen en la feria Living Kitchen 2019

LEICHT subraya la dimensión arquitectónica de sus cocinas con un original stand.



El stand de LEICHT Küchen | Fotografía: LEICHT / C. Meyer

El stand de LEICHT Küchen: un cubo flotante que transmite un claro mensaje

Un cerramiento de color blanco puro envuelve la superficie. Entre las paredes exteriores y el suelo hay aire; helechos y plantas suculentas sobre un lecho de grava oscura crean una atmósfera de tradición asiática. Este espacio abierto conecta el exterior con el interior. El ligero cubo parece flotar en el aire, le bastan muy pocos puntos de apoyo visibles, y atrae a los visitantes como por arte de magia. Al interior se accede a través de dos aberturas: paneles murales elevados en vertical que dan al visitante la sensación de entrar a través de un pasadizo alto y estrecho. El stand de LEICHT, desarrollado en colaboración con la interiorista de Stuttgart Angelika Ertl, es un alegato en favor de un lenguaje formal rectilíneo y minimalista. El diseño está inspirado en las ideas arquitectónicas del movimiento moderno: los edificios funcionales y claramente estructurados de Le Corbusier y otros representantes de este estilo arquitectónico que caracterizó al siglo XX y que volverá a ser el centro de atención en 2019 con motivo del centenario de la Bauhaus.

Atmósfera de bienestar en el interior: entrada al acogedor mundo de las cocinas LEICHT

Dentro, el ambiente cambia: la arquitectura envolvente es negra y se repliega visualmente para dar espacio a las seis cocinas de la exposición, alejadas del perímetro exterior. Llamen la atención grandes revestimientos murales de 1,20 m x 1,20 m, huecos con azulejos, la estantería Fios con sus líneas angulosas, la junta como momento arquitectónico del interiorismo: LEICHT también interpreta con su stand la filosofía moderna del «Form follows Function» (la forma sigue a la función), pero de un modo acogedor. Impera una atmósfera oscura y tranquila que ofrece una plataforma idónea para el esquema de materiales y colores «acromáticos» y naturales de las cocinas expuestas: maderas nobles como el castaño, vitrinas y frentes de cristal de gran calidad, duro roble, granito, estructuras metálicas de color negro y latón, lacas de alta calidad y los colores de Le Corbusier.

En la parte delantera del stand hay un bar y una zona de recepción para los visitantes. Los elementos murales se encuentran a cierta distancia del cerramiento exterior y se han revestido con paneles de gran formato de color oscuro y dorado. En el centro del stand hay un núcleo en torno al cual se presentan dos cocinas, que están conectadas entre sí por el principio del «espacio dentro de otro espacio» desarrollado por LEICHT. En la parte de atrás, las cocinas se presentan en una situación acogedora, conectadas por una chimenea integrada con zona de estar. El cálido ambiente que reina en el interior del stand solo contrasta con una cocina de cristal blanco, que, con mucho acierto teniendo en cuenta la época del año, recuerda la frialdad del hielo.

Cocinas LEICHT: apreciadas por los arquitectos

La idea de hacer claramente visible la marca LEICHT como marca de arquitectura surgió de la colaboración entre la empresa y la interiorista Angelika Ertl (RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR). La arquitectura del stand recrea la identidad de LEICHT como marca de arquitectura en varios niveles. Stefan Waldenmaier, presidente de la junta directiva de LEICHT Küchen AG, señala: «Queríamos lograr una puesta en escena adecuada para nuestras cocinas, extraordinariamente funcionales, que ofrecen excelentes opciones de diseño a planificadores y arquitectos. La austeridad funcional de nuestros productos tenía que presentarse en una plataforma igualmente austera para que el carácter acogedor de nuestras cocinas tuviera un marco perfecto. La emotividad que caracteriza a todas las cocinas LEICHT y que es fruto de la gran calidad de los materiales y de nuestro exclusivo enfoque de planificación tiene más fuerza en un entorno claro y purista». Angelika Ertl añade: «Stefan Waldenmaier ya tenía una visión clara sobre el stand para la feria de Colonia; una idea que compartí plenamente de forma espontánea.

La idea de guiarse por algunos principios de la arquitectura moderna surgió en seguida: la visión de un cubo que solo necesita unos cuantos puntos de apoyo y que irradia transparencia y luminosidad. Hemos aplicado el principio de los pilares de Le Corbusier y hemos dado un nuevo uso a la superficie normalmente construida que hay debajo de las tres paredes exteriores: un arriate con plantas». Y Stefan Waldenmaier agrega: «Personalmente, yo también veo en nuestro stand características propias de los edificios diseñados por arquitectos japoneses, como los de Tadao Ando. Pero eso es algo subjetivo: gracias a su enorme sencillez, nuestro stand también es una pantalla de proyección para puntos de vista particulares».

Angelika Ertl comenta: «Con este stand hemos creado una arquitectura que hace visible la competencia arquitectónica de LEICHT a través de su expresión creativa». Y explica por qué los arquitectos valoran tanto las cocinas del fabricante de Waldstetten: «A los arquitectos les encantan estas cocinas por la claridad de su lenguaje formal, por su estética geométrica y su esquema cromático y de materiales de gran calidad, que incluye los colores de Le Corbusier. Un tirador lineal, que discurre en todos los colores posibles en forma de línea horizontal monocromática sobre el frente de la cocina, es una característica minimalista típica. Además, LEICHT ofrece soluciones inteligentes, por ejemplo, para convertir rincones en espacios útiles y para aprovechar al máximo el espacio disponible».

Una señal para el comercio

Por lo demás, el stand de LEICHT en la feria de Colonia es también una señal para el comercio. Con él, LEICHT abre el mercado a sus socios comerciales dirigiéndose de un modo aún más explícito hacia los clientes aficionados a la arquitectura, exigentes desde el punto de vista estético y de gran poder adquisitivo. Stefan Waldenmaier señala: «Con esta potente idea global queremos ofrecer al comercio inspiración y una perspectiva visionaria. La utilizamos para definir nuestra interpretación estética de los materiales y de la cocina como espacio vital; y demostramos nuestra competencia en el diseño de interiores».

Angelika Ertl y su estudio RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR (Stuttgart)

Angelika Ertl nació en Hamburgo en 1964 y, tras cursar el bachillerato, se formó primero como diseñadora de interiores y en 1989 comenzó la carrera de interiorismo en Düsseldorf. En 1998 se trasladó a Stuttgart, donde trabajó inicialmente en el estudio del profesor Göbel antes de convertirse en arquitecta de exposiciones del estado de Baden-Wurtemberg en 2001. Desde 2007 trabaja por cuenta propia en su estudio RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR. Estética, función, individualidad, calidad y responsabilidad son términos muy importantes en su trabajo. Lo que Angelika Ertl pretende como diseñadora de interiores es hacer visibles los valores y fortalezas particulares de una empresa a través del diseño. Sus proyectos se guían por el lema «planificación atemporal y materialización sostenible».

Si publica esta información, le agradeceríamos que nos facilitase un ejemplar.