

‘Architekturwerkstatt’ – succesvolle start van het nieuwe expositiecentrum ter gelegenheid van de ‘Küchenmeile 2019’

Op zaterdag 14 september zijn de deuren opengegaan van het nieuwe expositiecentrum ‘Architekturwerkstatt’ in Löhne, dat gekenmerkt is door een sterk op architectuur gerichte aanpak. Om 9.00 uur viel het startschot, het rode lint werd op feestelijke wijze doorgeknipt en al gauw bleek dat de exposanten LEICHT Küchen, LIEBHERR, V-ZUG, Inalco en GESSI gelukkig kunnen terugkijken op de geslaagde en succesvolle verbouwing van een voormalig magazijn tot een gemeenschappelijke moderne expositielocatie. Stefan Waldenmaier, president-directeur van LEICHT Küchen AG en initiatiefnemer van de ‘Architekturwerkstatt’: “Wij zijn trots op wat wij hier in 12 maanden samen hebben kunnen bereiken. Al met al kunnen we zeker spreken over een architectonische opwaardering van de ‚Weidengrund‘.” Met ongeveer 3.500 bezoekers voldeed de openingsweek met een uiterst kwalitatief publiek aan alle verwachtingen en bevestigde de succesvolle start op de nieuw gewonnen locatie. Ook dealers waren positief: “De ‘Architekturwerkstatt’ is een grote verrijking voor alle betrokkenen. Hier kunnen we samen gebruik maken van synergieën en de handel profiteert van het uitgebreide aanbod van de partners.”



Architekturwerkstatt, Löhne, september 2019; foto: LEICHT / Constantin Meyer

De naam staat voor het programma: architectonische kwaliteit voor de premiummarkt

Het algehele resultaat is overtuigend: De ‘Architekturwerkstatt’ is een uniek expositiecentrum dat als communicatieve locatie voor gedachtewisseling en ruimte overkoepelende ideeën werd vormgegeven. Tegelijkertijd toonden de afzonderlijke presentaties van de exposanten LEICHT Küchen, LIEBHERR, V-ZUG, Inalco en GESSI op een oppervlakte van in totaal 2.000 m² ter gelegenheid van de ‘Küchenmeile 2019’ hoogwaardige, pretentieuze en elkaar aanvullende keuken- en woonconcepten voor de premiummarkt.

„We zijn uiterst tevreden met de organisatie en de start in de nieuwe ‘Architekturwerkstatt’. De beurs was voor ons een groot succes – geheel onder het motto ‚Alles voor de leefruimte keuken‘ presenteerden vijf gerenommeerde ondernemingen in een concurrentieloos partnerschap hoogwaardige producten, actuele trends en unieke technologieën voor pretentieuze keuken- en woonconcepten. De vijf gelijkwaardige tentoonstellingsconcepten verenigd onder één dak boden onze handelspartners nieuwe impulsen en toonden innovaties rondom het thema keuken“, aldus Jochen Roth, sales manager Duitsland keuken- en meubelvakhandel van Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH. Om dit te bereiken hebben de eigenaren en de hoofdhuurder de afgelopen 12 maanden uitstekend hand in hand gewerkt. Samen hebben zij de ambitieuze doelstelling op een pragmatische manier omgezet en konden zij zich zo aan de strakke planning houden, ook in directe coördinatie met de lokale autoriteiten, en binnen een jaar een rondom sluitend expositiecentrum openen. De investeringen in de verbouwing van de hal, zowel wat het buitenterrein alsook wat het gehele interieur betreft, bedragen meer dan 1 miljoen euro. Bovendien hebben de afzonderlijke exposanten ook aanzienlijke bedragen in hun eigen stands geïnvesteerd – en het resultaat rechtvaardigt de financiële inspanningen. Stefan Waldenmaier constateert: „Iedereen hier heeft het centrale idee van het tentoonstellingscentrum, het creëren en overtuigend overbrengen van een stilistische en architectonische kwaliteit, meer dan vervuld. Nu zijn we ervan overtuigd dat we onze veeleisende bezoekers in de ‘Architekturwerkstatt’ ook buiten de ‘Küchenmeile’ met een passende presentatie van het betreffende merk kunnen verwelkomen.“

Toekomst ‘Architekturwerkstatt’: synergieën benutten en een sterke merkaanwezigheid behouden

Met het nieuwe expositiecentrum hebben de premiummerken LEICHT Küchen, LIEBHERR, V-ZUG, Inalco en GESSI een presentatieplatform gecreëerd dat het hele jaar door kan worden gebruikt. Naast het hoogtepunt van de branchekalender, de ‘Küchenmeile’, zullen hier het hele jaar door klantenevents en andere evenementen plaatsvinden, die hetzij door de exposanten gezamenlijk of door afzonderlijke exposanten in eigen regie worden georganiseerd. Bovendien zal elke fabrikant deze locatie als mogelijk distributiekantoor Noord of zelfs als distributiekantoor Duitsland benutten. Hierbij richt dit samenwerkingsverband van vijf premiumfabrikanten de blik nu al verder vooruit. In een eerste fase is de merkenpresentatie in het nieuwe tentoonstellingscentrum met het nu bekende expositieoppervlak gestart. Tot september 2020 zal evenwel een aangrenzende hal die inmiddels beschikbaar werd, in het succesvolle concept ‘Architekturwerkstatt’ worden geïntegreerd. Over de desbetreffende planningsideeën wordt reeds gediscussieerd en nu al liggen eerste aanvragen op tafel om deel te gaan uitmaken van deze aantrekkelijke tentoonstellingslocatie.

Wij stellen het op prijs wanneer u ons in geval van publicatie een bewijsexemplaar toezendt.

Uw contactpersoon voor LEICHT Küchen:
Persbureau neumann communication
Claudia Neumann, Isabel Meyer, Carla Bohn
+49 (0) 221 9139490
leicht@neumann-communication.de

Uw contactpersoon in de onderneming:
LEICHT Küchen AG
Sabrina Arnold
+49 (0) 7171 402-395
sabrina.arnold@leicht.de