

Focus op modernisme en behaaglijkheid: de inscenering van het architectuurmerk LEICHT Küchen op de Living Kitchen 2019

Met een buitengewone beursstand onderstreept LEICHT de architectonische dimensie van zijn keukens.



De beursstand van LEICHT Küchen | Foto: LEICHT / C. Meyer

De beursstand van LEICHT Küchen: een zwevende kubus met een duidelijk statement

Een zuiver wit omhulsel omsluit het oppervlak. Tussen de buitenwanden en de vloer is lucht, varen en vetplanten in een donker grindbed verspreiden een vleugje Aziatische flair. Deze open ruimte verbindt het exterieur met het interieur. De lichte kubus lijkt in de ruimte te zweven, hij heeft maar een paar zichtbare zuilen nodig en trekt de bezoekers magisch aan. Twee openingen geven toegang tot het interieur: verticaal verhoogde wanduitsparingen die de bezoekers het gevoel geven via een hoog, slank portaal binnen te treden. De beurspresentatie van Leicht die werd ontwikkeld in samenwerking met de in Stuttgart werkzame binnenhuisarchitecte Angelika Ertl, is de bekentenis tot een rechtlijnige, minimalistische vormtaal. Het concept werd geïnspireerd door de architectonische ideeën van het modernisme: de functionele en helder gestructureerde gebouwen van Le Corbusier en andere vertegenwoordigers van deze bouwstijl die zijn stempel op de 20e eeuw heeft gedrukt en die in het jaar 2019 ter gelegenheid van het 100-jarig Bauhaus-jubileum opnieuw in de focus staat.

Feel-good sfeer in het interieur: toegang tot de behaaglijke LEICHT keukenwereld

In het interieur verandert de sfeer: De omhullende architectuur is van binnen zwart en treedt optisch op de achtergrond om ruimte te geven aan de zes keukens van de tentoonstelling – ze houden afstand tot de buitenrand. In het oog springen uitgebreide wandbekledingen in het formaat 1,20 m x 1,20 m, nissen met tegelrasters, het Fios-wandrek met zijn hoekige lijnvoering, de voeg als interieurarchitectonisch moment. LEICHT interpreteert met de beursstand ook het credo van het modernisme „form follows function“ – maar dan in een huiselijke vorm. Er heerst een donkere, rustige sfeer die het „niet-bonte“ kleur- en materiaalconcept van de getoonde keukens het passende platform biedt: de fijne houtsoorten, waaronder edel kastanjarahout, de hoogwaardige glazen vitrines en glazen fronten, zwaar eiken en graniet, de metalen frameconstructies in zwart en messing en de hoogwaardige lakken en Le Corbusier-kleuren.

In het voorste deel van de beursstand staan de bezoekers een bar en een receptiebalie ter beschikking. De wandelementen houden afstand tot het buitenomhulsel en zijn bekleed met groot formaat donker en goudkleurig plaatmateriaal. In het midden van de stand bevindt zich een kern, waaromheen en waarin twee keukens worden gepresenteerd, die door het gezamenlijk gebruik van het door LEICHT ontwikkelde „ruimte-in-de-ruimte“-principe met elkaar zijn verbonden. In het achterste deel worden de keukens in een huiselijke situatie gepresenteerd, verbonden door een geïntegreerde open haard met loungegedeelte. De over het algemeen huiselijke en behaaglijke sfeer in het interieur van de beursstand wordt slechts onderbroken door een glazen witte keuken die, passend bij het jaargetijde, doet denken aan knisperend ijs.

LEICHT keukens – door architecten gewaardeerd

Het idee om LEICHT als architectuurmerk nadrukkelijk zichtbaar te maken, ontstond in onderlinge samenwerking tussen de onderneming en de binnenhuisarchitecte Angelika Ertl (RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR). De stand-architectuur thematiseert op verschillende niveaus de identiteit van LEICHT als architectuurmerk. Stefan Waldenmaier, president-directeur van LEICHT Küchen AG, zegt hierover: „Wij wilden voor onze hoog functionele keukens die ontwerpers en architecten uitstekende vormgevingsmogelijkheden bieden, een gepaste inscenering creëren. De functionele soberheid van onze producten moest op een al even sober platform in scène worden gezet, zodat de huiselijke en behaaglijke uitstraling van onze keukens het perfecte podium krijgt. De grote emotionaliteit die alle LEICHT keukens kenmerkt en die door de hoogwaardige materialen en de unieke planningsaanpak tot stand komt, heeft een bijzonder sterk effect in een heldere, puristische omgeving.“ Angelika Ertl voegt eraan toe: „Stefan Waldenmaier had al een duidelijke visie van de beurspresentatie in Keulen, die ik spontaan geheel en al heb gedeeld.

Het idee zich op enkele principes van de moderne architectuur te oriënteren, was er al gauw: de visie van een kubus waarvoor maar een paar zuilen vereist zijn, die een transparante en lichte uitstraling heeft. Wij citeren hier Le Corbusiers principe van de zuilen en geven het normaal gesproken onbebouwde oppervlak onder de drie buitenwanden een nieuwe bestemming in de vorm van een beplante border.“ Stefan Waldenmaier wederom: „Ik persoonlijk vind op onze beursstand ook benaderingen terug, zoals deze te zien zijn in gebouwen van Japanse architecten, in die van Tadao Ando bijvoorbeeld. Dat is evenwel subjectief – onze beursstand is door zijn enorme eenvoud ook een projectievlak voor eigen zienswijzen.“

Angelika Ertl: „Wij hebben met de stand een architectuur gecreëerd, die wat zijn creatieve expressie betreft de architectonische competentie van LEICHT zichtbaar maakt.“ En zij licht toe waarom architecten de keukens van de producent uit Waldstetten zo zeer waarderen: „Architecten houden van deze keukens op grond van hun heldere vormtaal, hun geometrische esthetiek en het hoogwaardige materiaal- en kleurconcept, waaronder de Le Corbusier-kleuren. Een lijnvormige greep die in alle mogelijke frontkleuren als monochrome horizontale lijn over het keukenfront loopt, prent zich als typisch minimalistisch kenmerk in het geheugen. Bovendien biedt LEICHT intelligente oplossingen aan, bijvoorbeeld om hoeksituaties bruikbaar te maken en aanwezige ruimte zo goed mogelijk te benutten.“

Signaal voor de handel

De beurspresentatie in Keulen is trouwens ook een signaal voor de handel. Hiermee opent LEICHT de markt voor haar handelspartners nog duidelijker in de richting van klanten met affiniteit voor architectuur, met stilistische eisen en koopkracht. Stefan Waldenmaier: „Met dit sterke totaalconcept willen wij de handel inspiratie en een visionaire visie bieden. Daarmee definiëren wij ons stilistisch begrip voor de leefruimte keukens en de materiaalkeuze – en wij tonen onze competentie op het gebied van interieurrichting.“

Angelika Ertl en haar studio RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR in Stuttgart

Angelika Ertl, geboren in 1964 in Hamburg, heeft na haar eindexamen vwo eerst een beroepsopleiding tot stoffeerster gevolgd, voordat zij in 1989 met haar studie binnenhuisarchitectuur in Düsseldorf begon. In 1998 verhuisde zij naar Stuttgart, waar zij eerst als vast medewerkster verbonden was aan het bureau Prof. Göbel, voordat ze in 2001 als tentoonstellingsarchitecte van de deelstaat Baden-Württemberg werkzaam werd. Sinds 2007 is zij met haar bureau RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR zelfstandig. Esthetiek, functionaliteit, individualiteit, kwaliteit en verantwoordelijkheid zijn begrippen die voor haar belangrijk zijn in haar werk. De waarden en de sterke punten van een onderneming door vormgeving zichtbaar maken, dat is het doel van Angelika Ertl als binnenhuisarchitecte. Haar realisaties volgen het motto „tijdloos gepland en duurzaam gerealiseerd“.

Wij stellen het op prijs wanneer u ons in geval van publicatie een bewijsexemplaar toezendt.