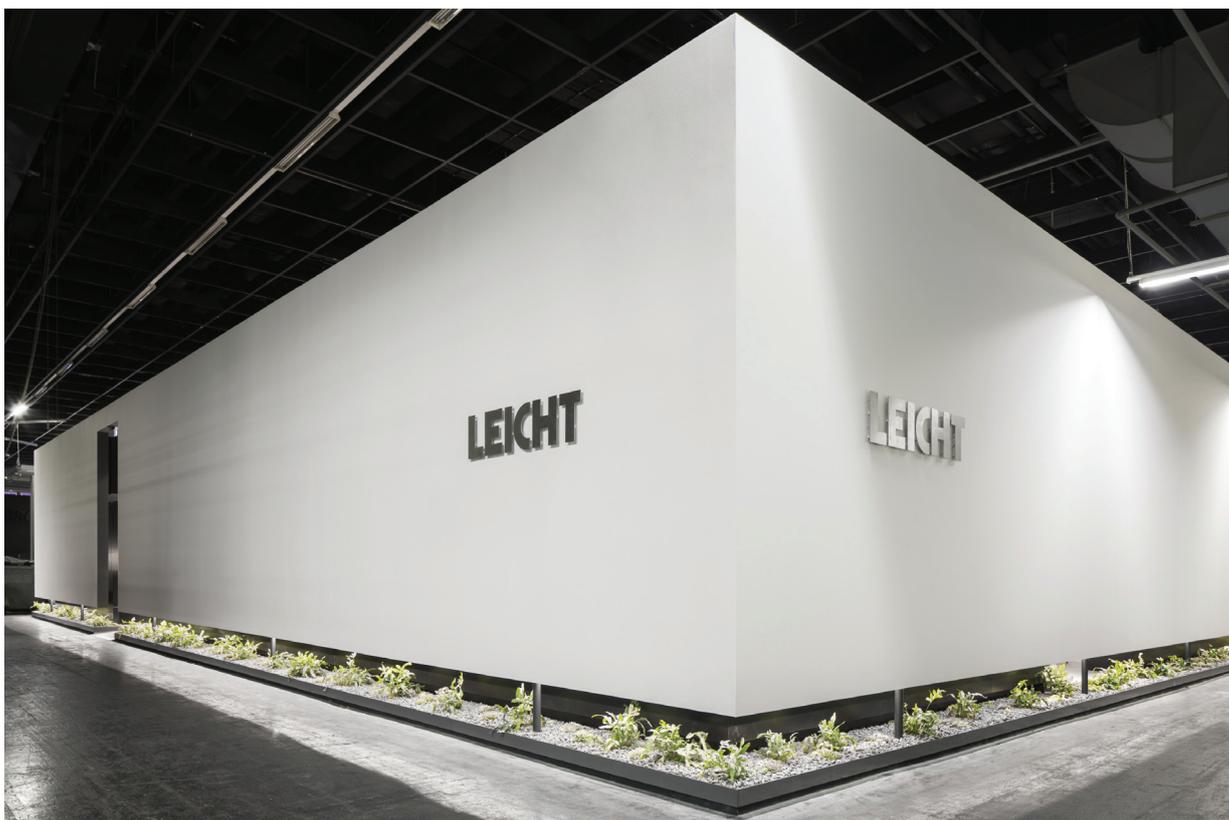


## Приверженность к современности и уюту: демонстрация архитектурного бренда LEICHT Küchen на выставке Living Kitchen 2019

Своим исключительным стендом LEICHT подчеркивает архитектурный аспект своих кухонь.



Выставочный стенд LEICHT Küchen | Фото: LEICHT / С. Meyer

### Выставочный стенд LEICHT Küchen: парящий в воздухе куб с четким содержанием

Чисто белый внешний корпус обрамляет поверхность. Между наружными стенами и полом - воздух, папоротники и суккуленты в темном слое гравия распространяют нотку азиатского стиля. Это открытое помещение объединяет внешнее с внутренним. Легкий куб как будто парит в пространстве, он оснащен лишь несколькими видимыми опорами, притягивает посетителей, как магия. Доступ к внутреннему миру обеспечивается двумя отверстиями: вертикально завышенные вырезы в стенах передают посетителям ощущение того, что они проходят через высокий, узкий портал. Разработанный в сотрудничестве с дизайнером интерьеров Анжеликой Эртль из Штутгарта выставочный образ LEICHT - это приверженность к прямолинейному, минималистскому языку форм. В качестве вдохновения для этой концепции послужили архитектурные идеи модернизма: функциональные и четко структурированные здания Ле Корбюзье и других представителей этого архитектурного стиля, который характеризовал 20-й век и который снова находится в центре внимания в 2019 году в рамках 100-летнего юбилея Баухауза.

### **Атмосфера комфорта внутри: вход в уютный мир кухни LEICHT**

В внутреннем пространстве настроение меняется: окружающая архитектура изнутри черного цвета и оптически отходит на задний план, чтобы уступить место шести кухням выставки - они находятся на расстоянии от внешней границы. В глаза бросаются крупные настенные покрытия в формате 1,20 м x 1,20 м, ниши с растром под плитку, стеллаж Fios с его угловатым контуром, паз как модный элемент внутренней архитектуры: LEICHT интерпретирует своим стендом кредо современности „Form follows Function” („Форма следует за функцией”) – но по-домашнему уютно. Здесь царит темная, спокойная атмосфера, которая предлагает подходящую платформу для естественной, „неяркой“ концепции цвета и материала показанной кухни: отличное дерево, в том числе благородный каштан, высококачественные стеклянные витрины и стеклянные фасады, тяжелый дуб и гранит, металлические каркасные конструкции в черном цвете и цвете латуни, высококачественные лаки, а также цвета палитры Ле Корбюзье.

В передней части выставочного стенда посетители найдут бар и стойку регистрации. Пристенные элементы сохраняют отступ от внешнего корпуса и отделаны крупногабаритным темным и золотистым панельным материалом. В середине стенда находится ядро, вокруг и в котором представлены две кухни, которые связаны путем совместного использования принципа «Помещение в помещении», разработанного LEICHT. В задней части представлены кухни в уютной домашней обстановке, соединенные с гостиной посредством встроенного камина. Уютное общее настроение, преобладающее во внутреннем помещении стенда, контрастирует только со стеклянной белой кухней, которая, соответствуя сезону, напоминает звенящий лед.

### **Кухни LEICHT – по достоинству оценены архитекторами**

Идея отличной визуализации LEICHT как архитектурного бренда возникла в сотрудничестве между компанией и дизайнером интерьера Анжеликой Эртль (RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА). Архитектура стенда на разных уровнях обращается к идентичности LEICHT как архитектурного бренда. Штефан Вальденмайер, председатель правления LEICHT Küchen AG, прокомментировал: «Мы хотели создать благоприятный внешний вид для наших высоко функциональных кухонь, которые дают проектировщикам и архитекторам отличные варианты дизайна. Функциональная строгость нашей продукции должна быть поставлена на столь же строгой платформе - чтобы домашний стиль наших кухонь получил идеальную сцену. Высокая эмоциональность, которая отличает все кухни LEICHT и достигается за счет высококачественных материалов и уникального подхода к планированию, особенно сильно проявляется в четком, пуристическом окружении». Анжелика Эртль добавляет: „Штефан Вальденмайер уже имел четкое видение выставки в Кельне, которое я спонтанно полностью разделила.

Идея ориентироваться на некоторые принципы современной архитектуры была быстрой: вид куба, который имеет всего лишь несколько опор, который выглядит прозрачным и светлым. Здесь мы приводим принцип опоры Ле Корбюзье и придаем обычно застроенной площадке в пределах трех внешних стен новое преимущество в виде засаженной клумбы.“ И Стефан Вальденмайер добавляет: „Лично я нахожу в нашем стенде такие подходы, какие можно наблюдать в зданиях японских архитекторов, как например, у Тадао Андо. Но это субъективно - наш стенд, благодаря своей огромной простоте, является также проекционным экраном для собственных идей и взглядов.“

Анжелика Эртль: „Нашим стендом мы создали архитектуру, которая в своем художественном выражении делает видимой архитектурную компетентность LEICHT.“ И она объясняет, почему архитекторы так ценят кухни производителя из Вальдштеттен: „Архитекторы любят эти кухни из-за их четкого языка форм, геометрической эстетики и высококачественной концепции материалов и цветов, включая цвета Ле Корбюзье. Линейная ручка, которая во всех возможных цветах фронта протягивается через фасад кухни как монохромная горизонтальная линия, представляет собой типичную минималистскую особенность. Кроме того, LEICHT предлагает интеллектуальные решения, такие, как например, сделать более доступными угловые ситуации и наилучшим образом использовать существующее пространство.“

### **Сигнал торговым партнерам**

Появление на выставке в Кельне является, кстати, сигналом для розничных торговцев. Благодаря этому LEICHT еще более четко открывает рынок для своих торговых партнеров в направлении архитектурно-аффинистических, стилистически требовательных и способных к покупке клиентов. Стефан Вальденмайер: «С помощью этой сильной общей концепции мы хотели бы предложить торговым партнерам вдохновение и дальновидный взгляд. С ней мы определяем наше стилистическое понимание для жизненного пространства кухни и материальность - и мы демонстрируем нашу компетентность в дизайне интерьера».

**Анжелика Эртль и ее студия RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR в Штутгарте**

Анжелика Эртль родилась в 1964 году в Гамбурге, после окончания школы училась сначала на оформителя помещений, прежде чем в 1989 году начала изучать дизайн интерьера в Дюссельдорфе. В 1998 году она переехала в Штутгарт, где сначала работала в офисе профессора Гёбеля, до того, как в 2001 году она стала архитектором выставки в земле Баден-Вюртемберг. С 2007 года она работает самостоятельно в своем бюро RAUMWEISE INNENARCHITEKTUR (ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА). Эстетика, функциональность, индивидуальность, качество и ответственность - вот термины, которые важны для нее в ее работе. Сделать видимыми соответствующие ценности и сильные стороны компании с помощью дизайна — это задача Анжелики Эртль как дизайнера интерьера. Ее преобразования следуют девизу „планирование вне времени и устойчивое внедрение“.

В случае публикации мы будем рады получить квитанцию-подтверждение.