W celu świadczenia Państwu jak najlepszych usług, wykorzystujemy pliki cookies (tzw. ciasteczka). Dowiedz się więcej

Rozumiem Więcej

ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO · TECHNOLOGIA, PRACA

Jak technologia zmienia rynek pracy?

Izabela Malinowska PL

Streszczenie Powiększ tekst Drukuj Zapisz Udostępnij

Jedyną stałą rzeczą w naszym życiu jest… zmiana. Jednak tempo, w jakim ewoluuje nasz świat, jeszcze nigdy nie było tak zawrotne, a same zmiany – tak nieprzewidywalne i dotykające właściwie wszystkich aspektów naszego życia.

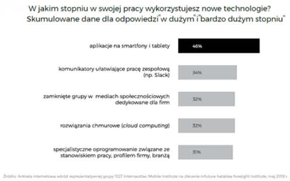
Partnerem materiału jest SAMSUNG.

Zobacz raport **„Pracownik przyszłości"**

Zmienia się nasz styl życia: to, w jaki sposób uczymy się, mieszkamy, podróżujemy i odpoczywamy. Zupełnie inaczej zaczyna wyglądać również sposób, w jaki pracujemy. Co najbardziej wpływa na świat pracy? Które czynniki najbardziej zmieniają **biznes**?

Po pierwsze: technologia

Technologia to jeden z najważniejszych, a zarazem najbardziej oczywistych bodźców wywołujących ogromne zmiany w **środowisku pracy**. Big data, coraz bardziej zaawansowane rozwiązania mobilne i chmurowe, cyfryzacja, automatyzacja procesów, AI i postępująca robotyzacja – już dziś z sukcesem wspierają biznes. I wszystko wskazuje na to, że najbliższe lata przyniosą rozwiązania, które jeszcze bardziej wpłyną na sposób, w jaki wypełniamy swoje obowiązki zawodowe.



Źródło: Ankieta internetowa wśród reprezentatywnej grupy 1527 internautów. Mobile Institute na zlecenie infuture hatalska foresight institute, maj 2019 r.

Dzięki zaawansowanym urządzeniom mobilnym i aplikacjom **pracownicy** zyskują coraz większe możliwości szybszego i łatwiejszego komunikowania się w obrębie zespołu i całej organizacji. Równocześnie zmienia się sposób zarządzania – kierowanie zespołem z wykorzystaniem tego typu narzędzi staje się zdecydowanie prostsze i **efektywniejsze**. Pracownicy mogą wykonywać zadania nawet z odległych zakątków świata, a menedżerowie nie muszą już zbierać wszystkich współpracowników fizycznie w jednym miejscu – mogą tworzyć zespoły międzynarodowe i łatwiej współpracować z oddalonymi o tysiące kilometrów klientami, partnerami, dostawcami, freelancerami i osobami świadczącymi pracę z domu.

Wraz ze sposobem, w jaki pracujemy, zmienia się również zapotrzebowanie rynku pracy na

Powiązane artykuły

Co każdy z nas powinien wiedzieć o polityce biurowej?

ZARZĄDZANIE SOBĄ · KULTURA ORGANIZACYJNA, KOOPERACJA

Dana Rousmaniere

Bądź na bieżąco

Chesz otrzymywać na swoją skrzynkę najważniejsze artykuły ze świata biznesu? **Dołącz do naszego newslettera**

Wpisz adres email

☐ Zapoznałem/am się z Regulaminem Newslettera ICAN.

Zapisz

lub Zobacz pełną ofertę newsletterów ›

konkretne umiejętności i specjalizacje. Według raportu *Global Risk Report 2017* **postęp technologiczny** sprawi, że w najbliższej przyszłości nawet połowa istniejących profesji (głównie tych, które wymagają pracy ludzkich rąk) ulegnie radykalnym przeobrażeniom, a część z nich zupełnie zniknie. Na ich miejsce pojawią się nowe zawody i specjalizacje, nierzadko bazujące na efektywnej współpracy ludzi ze sztuczną inteligencją. Już dziś takie połączenie daje doskonałe rezultaty chociażby w diagnostyce medycznej, gdzie wskaźnik błędów przy rozpoznawaniu chorób jest najmniejszy w przypadku wspólnej analizy patologicznych zmian przez człowieka i AI.

Warto jednak pamiętać, że **cyfryzacja** to również zagrożenia. Największe obawy wśród użytkowników urządzeń podłączonych do sieci wciąż wzbudza kwestia bezpieczeństwa danych i coraz głośniejszy problem cyberprzestępczości. Tym bardziej, gdy w grę wchodzą cenne dane gromadzone przez firmy – bazy kontaktów, dane osobowe klientów, raporty finansowe czy poufne dokumenty w formie elektronicznej. Mając na uwadze coraz większe wymagania **klientów** związane z bezpieczeństwem i komfortem użytkowania urządzeń, producenci dokładają dziś największych starań, by zapewnić poufnym danym maksymalną ochronę. Jedne z najciekawszych rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa proponuje obecnie Samsung wraz ze swoim nowym flagowcem Galaxy Note 9. Smartfon został wyposażony w innowacyjną platformę Samsung Knox, gwarantującą ochronę na poziomie rządowych technologii bezpieczeństwa. To zestaw narzędzi wbudowanych w urządzenie, zapewniających osłonę danych w starciu ze złośliwym oprogramowaniem, atakami hakerskimi i innymi zagrożeniami, które mogą czyhać na użytkownika w cyfrowym świecie.

Po drugie: zmiany środowiskowe

Kolejnymi czynnikami, które znacząco zmieniają sposób, w jaki pracujemy, są postępująca urbanizacja i zmiany klimatyczne. Wyzwania związane z wciąż zmieniającym się środowiskiem naturalnym prowokują powstawanie kolejnych innowacyjnych rozwiązań w zakresie **oszczędzania energii** i surowców naturalnych. Coraz więcej firm skłania się ku koncepcji zrównoważonego rozwoju, wpisując w swoją strategię na najbliższe lata działania o charakterze CSR-owym. Powstają ekologiczne biura, ogranicza się podróże służbowe na rzecz wirtualnych spotkań z wykorzystaniem technologii VR i AR, coraz więcej budynków zasilane jest z alternatywnych źródeł energii. Czy to wystarczy? Przekonamy się w najbliższych latach.

Po trzecie: cyfrowi nomadzi

Przełom na rynku pracy zachodzi dziś jednak nie tylko za sprawą zmian środowiskowych czy technologicznych. Niemal w takim samym stopniu powinna zwrócić naszą uwagę inna – może nie tak spektakularna, ale bardzo znacząca zmiana: **zmiana pokoleniowa**.

Obecnie na rynku pracy znajdują się przedstawiciele czterech generacji: pokolenia *baby boomers*, X, Y oraz Z. Szczególnie dwie ostatnie generacje mają szansę całkowicie odmienić środowisko pracy, jakie znamy. Pracownicy z pokolenia Y i Z – niejako w kontraście do swoich rodziców i dziadków, o których mówi się, że „żyją, aby pracować” – stawiają bowiem na łączenie pracy i pasji, gromadzenie inspirujących doświadczeń i ciągłe doskonalenie się. **Pracodawcy**, chcąc sprostać tym wymaganiom, wprowadzają znaczące zmiany w swoich modelach zatrudnienia. Udostępniają pracownikom szerokie możliwości rozwoju osobistego i zawodowego zgodnie z podejściem *lifelong learning*, skracają czas pracy do 6–7 godzin dziennie, zmieniają przestrzeń pracy w bardziej atrakcyjne, przyjazne miejsca wyposażone w strefy wypoczynku i relaksu, a także coraz częściej umożliwiają pracę zdalną z dowolnego miejsca na świecie.

Ten nowy, **cyfrowy styl pracy** staje się coraz popularniejszy. Przyciąga osoby, dla których praca nie wiąże się z żadną stałą lokalizacją – badacze nazywają takie jednostki „cyfrowymi nomadami”. Wykorzystując coraz tańsze sposoby podróżowania, potencjał nowych technologii, w tym powszechny dostęp do internetu i najnowocześniejsze rozwiązania sprzętowe, łączą oni pracę z ciągłym przemieszczaniem się z miasta do miasta, z kraju do kraju – przy okazji rozwijając się, poszerzając swoje horyzonty, wypoczywając, nawiązując nowe znajomości.

Prowadząc biznes lub świadcząc usługi zdalnie z różnych zakątków świata, takie osoby poszukują rozwiązań umożliwiających wydajną, a jednocześnie maksymalnie mobilną pracę, bez martwienia się o rozładowującą się baterię czy noszenie przy sobie wielu urządzeń. I tu przychodzą im z pomocą najnowocześniejsze rozwiązania firm technologicznych, takich jak wspomniany wcześniej Samsung. Kolejną nowość tego **innowacyjnego** giganta ponownie znajdziemy w najnowszym Galaxy Note 9. To funkcjonalność o nazwie Samsung DeX, umożliwiająca podłączenie telefonu do wyświetlacza zewnętrznego i używanie go jako pełnoprawnego komputera. Warto wspomnieć, że najnowszy flagowiec Samsunga umożliwia wydajny multitasking i rozwiązuje problem ograniczonego dostępu do źródła zasilania: wyposażony został w pojemną baterię, która starcza na wiele godzin intensywnego użytkowania, a wydajny procesor zapewnia szybką realizację wielu zadań jednocześnie. To świetne rozwiązanie dla tych, którzy nie uzależniają swojej **efektywności** od konkretnego miejsca – a takich osób jest i będzie z każdym rokiem coraz więcej.

Jak przygotować się na kolejne rewolucje w środowisku pracy?

Wszystkie wymienione zmiany tworzą nowy obraz świata pracy – środowiska, w którym już teraz pracujemy i które z dnia na dzień coraz bardziej będzie zmieniać swoje oblicze. Jak się w nim odnaleźć? Powinniśmy zmieniać się razem z nim, wykorzystując do tego nowe możliwości, funkcjonalności i szanse. Oto kilka wskazówek, które mogą nam w tym pomóc.

- *Lifelong learning* staje się koniecznością. Zarówno nowe wyzwania, jakie stawia przed nami świat pracy, jak i zwiększająca się długość życia sprawiają, że **kompetencje** posiadane dziś przez większość z nas za kilka lat mogą okazać się niewystarczające. Dobrze być elastycznym i otwartym na zmiany, korzystając z ogromnych możliwości rozwoju.
- Powinniśmy jednocześnie stawiać na rozwój swoich wrodzonych umiejętności i predyspozycji, wzbogacając to, w czym jesteśmy najlepsi, o nową wiedzę i **kompetencje**.
- Tuż obok umiejętności pozwalających sprawniej poruszać się po świecie cyfrowym warto pamiętać o kompetencjach miękkich, takich jak **kreatywność**, krytyczne myślenie, empatia. Dzięki temu łatwiej będzie nam zrozumieć zachodzące zmiany i szybciej przewidzieć to, jak świat będzie wyglądał w przyszłości.
- Nie bójmy się nowych rozwiązań ułatwiających pracę i życie. **Przyszłość** tworzy się dziś, dlatego warto korzystać z tego, co ma nam do zaoferowania.

Zobacz raport **„Pracownik przyszłości”**

Przeczytaj pozostałe artykuły »

9 cech pracownika przyszłości

ZARZĄDZANIE SOBĄ | ROZWÓJ PRACOWNIKÓW, PLANOWANIE KARIERY
Natalia Siwek PL

Nie każdy zdaje sobie sprawę z tego, że na naszych oczach odbywa się czwarta rewolucja przemysłowa. Jak nadążyć za rozwijającym się światem, w którym obcowanie z nowoczesnymi technologiami staje się codziennością?

Pracownicy przyszłości: co ich gnębi, co ich nakręca?

ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO | TECHNOLOGIE MOBILNE, ROZWÓJ PRACOWNIKÓW
Paulina Grzęda PL

Z raportu infuture hatalska foresight institute powstałego we współpracy z firmą Samsung wyłania się niezwykle interesujący portret pracownika żyjącego w erze demokratyzacji technologii wykładniczych.

Dziękujemy, że jesteś z nami! Cieszymy się, że interesują cię treści dostarczane przez „Harvard Business Review Polska”. **Każdego dnia dajemy ci sprawdzone rozwiązania problemów biznesowych.** Nie chcesz przegapić żadnej praktycznej wskazówki? Zapisz się na nasz newsletter! Sprawdź **hbrp.pl/newsletter**.

Izabela Malinowska
Senior copywriter w ICAN Institute, wydawcy "Harvard Business Review Polska".

Artykuł dotyczył kategorii: Zarządzanie i przywództwo

Powiązane artykuły

Co każdy z nas powinien wiedzieć o polityce biurowej?

ZARZĄDZANIE SOBĄ · KULTURA ORGANIZACYJNA, KOOPERACJA

Dana Rousmaniere

Jak zminimalizować stres przed i po urlopie

ZARZĄDZANIE SOBĄ · WORK LIFE BALANCE, STRES

Tristan Elizabeth Gribbin

Kiedy jednostka nie ma znaczenia

ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO · KIEROWANIE ZESPOŁAMI, PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE LUDŹMI

Michael J. Mauboussin

Jak najlepiej zakończyć spotkanie?

ZARZĄDZANIE SOBĄ · ZARZĄDZANIE CZASEM, SPOTKANIA

Paul Axtell

Jak poprawić koncentrację i być bardziej efektywnym? Poznaj cztery strategie

ZARZĄDZANIE SOBĄ · ZARZĄDZANIE CZASEM, MIERZENIE WYDAJNOŚCI

Chris Bailey

Zarządzanie to nie przywództwo

ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO · KIEROWANIE ZESPOŁAMI, PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE LUDŹMI

John P. Kotter

Najpopularniejsze tematy

Zarządzanie talentami
Sprzedaż
Strategia
Przywództwo i zarządzanie ludźmi
Rozwój pracowników
Zatrudnianie
Kultura organizacyjna
Marketing strategiczny
Negocjacje
Sukcesja
Motywacja
Modele biznesowe
Zarządzanie ludźmi
Podejmowanie decyzji
Innowacje

Pokaż wszystkie ˅

Szkolenia
Szkolenia managerskie
Alternatywa dla MBA
Certyfikowane szkolenia
Szkolenia managerskie online

Programy
First-Time Manager
Management
HR Management
Strategic Leadership Acadmy

Kluby
Klub absolwenta ICAN institute
Klub HR
Klub CFO

Dowiedz się więcej
Podejście evidence-based
Kultura organizacyjna
Zarządzanie zespołami
Negocjacje

Pokaż wszystkie ˅

ODKRYJ HBRP
Magazyn
Archiwalne wydania
eTemat
Audio
Wideo
Studia przypadków
Newsletter
Raporty
Zamów prenumeratę

WSPÓŁPRACA
Redakcja
Kontakt
Dla prasy
Kariera w ICAN
Informacje dla autorów
Patronaty

SKLEP BIZNESOWY
Książki i ebooki
Wydania magazynu
Szkolenia ICAN Institute
Wydarzenia
Narzędzia biznesowe
Promocje

DLA PRENUMERATORÓW
Wybrane dla Ciebie
Zapisane treści
Profil MyICAN
Zaloguj

ICAN INSTITUTE

wydawca „Harvard Business Review Polska”
ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
NIP 5851072522
al. Niepodległości 18,
02-653 Warszawa

Dział Obsługi Klienta:
tel. 22 11 33 444
tel. 22 250 11 44
fax. 22 250 20 99
infolinia@hbrp.pl

Harvard Business Review POLSKA

© 2019 ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. Wszelkie prawa zastrzeżone