

SPRAWDŹ NOWE KORZYŚCI!



**ICAN**  
INSTITUTE

## Poznaj „Harvard Business Review Polska” w nowej odświeżeniu!

Odkryj nasz odmieniony, spersonalizowany  
serwis biznesowy – teraz jeszcze praktyczniejszy  
i lepiej dopasowany do Ciebie

Zobacz, co zaplanowaliśmy  
dla Ciebie w 2020 roku



# Nowy „Harvard Business Review Polska”: Twój doradca biznesowy nowej generacji dostępny 24/7, zawsze tam, gdzie chcesz!

Wychodząc naprzeciw prośbom naszych czytelników, z nowym rokiem zaprezentujemy Ci „Harvard Business Review Polska” w całości nowej, mocno spersonalizowanej i oszczędzającej Twój czas formule, przygotowanej z myślą o zajętych menedżerach.

- ✔ otrzymasz dostęp do **bogatej biblioteki wiedzy** w nowych formatach, z której skorzystasz tak, jak Ci wygodnie
- ✔ otrzymasz stały dostęp do **wskazówek zaufanego doradcy biznesowego**, dostępnego zawsze i wszędzie – w atrakcyjnej cenie!
- ✔ łatwiej dotrzesz do **najważniejszych informacji dla siebie i Twojego biznesu i każdego dnia zyskasz nowe inspiracje**
- ✔ **efektywniej wykorzystasz czas**, który zazwyczaj uznaje się za stracony – nowe pomysły biznesowe zdobędziesz nawet stojąc w korku czy oczekując na spotkanie



6 podwójnych papierowych wydań magazynu



6 cyfrowych, tematycznych wydań HBRP  
Spersonalizowane treści, dopasowane do Twoich potrzeb i zainteresowań biznesowych  
Cykliczne raporty  
Możliwość stworzenia własnej biblioteki



Materiały w formie audio z możliwością pobrania i odsłuchania w trybie offline  
Eksperckie materiały wideo  
Spersonalizowany newsletter

**Poznaj nowe korzyści!** HBRP w najnowszej odsłonie to jeszcze praktyczniejszy, zaufany doradca, który nie tylko wyselekcjonuje treści z szumu informacyjnego, ale także przefiltruje je przez nasz polski kontekst biznesowy i wybierze dla Ciebie te najważniejsze. Już niebawem nasz magazyn zmieni się w spersonalizowany serwis biznesowy jeszcze skuteczniej odpowiadający na Twoje osobiste i organizacyjne wyzwania!

>> Dowiedz się więcej o nadchodzących zmianach na: [adres LP]

