

Już dziś zaprojektuj swój sukces na 2018 rok

Rozwijaj siebie i swoją karierę dzięki ogromnej dawce wiedzy i inspiracji

Początek roku to czas wielu postanowień – także tych dotyczących rozwoju osobistego i biznesowego. Już teraz spraw, by 12 nadchodzących miesięcy dostarczyło Ci potężnej dawki nowych pomysłów wspierających Cię w nowych wyzwaniach. Zainwestuj w swój rozwój w 2018 roku i **dołącz do grona liderów biznesu korzystających z wiedzy i inspiracji zawartych na łamach „Harvard Business Review Polska”**. Obserwuj konkretne rezultaty płynące z wdrażania wskazówek i korzystania z dostarczanych narzędzi menedżerskich.

W ramach subskrypcji HBRP wśród opracowań tworzonych przez światowej sławy ekspertów i praktyków znajdziesz m.in.:

- ✔ **STUDIA PRZYPADKÓW** – wykorzystując metodę pozyskiwania wiedzy biznesowej znaną z Harvard Business School, wraz z naszymi ekspertami będziesz stawiać czoła codziennym dylematom i wyzwaniom menedżerskim.
- ✔ **TRENDY** – są one krótkim przewodnikiem po najnowszych (często zupełnie nieintuicyjnych!) rozwiązaniach biznesowych, które pomogą Ci uniknąć błędów i pułapek we własnej praktyce menedżerskiej – teraz lub w przyszłości.
- ✔ **JAK TO ZROBIŁEM** – tu przedstawiciele polskiego i zagranicznego top managementu mówią, co krok po kroku robili, by osiągnąć wzrost w swoich firmach, i po raz pierwszy dzielą się swoimi sekretami (dane, rozwiązania, strategie – nie wywiady!).

Zamawiam subskrypcję
„Harvard Business Review Polska”
na specjalnych warunkach

Imię

Nazwisko

Telefon komórkowy

Email

Telefon komórkowy

Email

ZACZYNAM »

2018



Już pierwszy otrzymany w ramach subskrypcji numer przekona Cię, że opracowania, które znajdziesz w magazynie, **wykraczają poza powierzchowne opinie spotykane w prasie biznesowej** i koncentrują się na odpowiedziach, dlaczego pewne zjawiska lub metody działają tak, a nie inaczej. I jak je wykorzystać w codziennej pracy. Dzięki temu, że od tej chwili **będziesz wyposażony w konkretne wskazówki i praktyczną wiedzę na temat nowych zjawisk i trendów, zanim pozna je konkurencja**, z łatwością podniesiesz swoją efektywność i wyniki.

Roczny koszt prenumeraty polskiego HBR w wersji Basic to 999 zł, a to zaledwie 83,25 zł miesięcznie. Jeden nowy pomysł i jeden nowy sposób na usprawnienie firmy każdego miesiąca – a będziesz ich miał z pewnością więcej – to wartość wielokrotnie przewyższająca wspomnianą kwotę.

Uwaga! Tylko do 16 stycznia 2018 r., przy zamówieniu subskrypcji HBRP odbierzesz harwardzki prezent noworoczny, który wyposaży Cię w dodatkową, praktyczną wiedzę przydatną w każdej sytuacji.



Tylko w tej ofercie, oprócz prenumeraty HBRP, prześlemy Ci (bez żadnych dodatkowych opłat!) **elektroniczną roczną subskrypcję studiów przypadków według metody Harvard Business School** wraz z komentarzami praktyków. Oznacza to, że obok każdego drukowanego wydania magazynu otrzymasz dostęp do zbioru aktualnych case'ów harwardzkich w formacie PDF. Choć nie są one dostępne w otwartej sprzedaży, ich wartość oceniana jest na zbliżoną do rocznej subskrypcji HBRP.

Nie zwlekaj: **zaczynij nowy rok z głową pełną pomysłów na to, jak rozwijać biznes i swoją karierę!**

ZAMAWIAM SUBSKRYPCJĘ HBRP NA SPECJALNYCH WARUNKACH »

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:
tel. 22 11 33 444
tel. 22 250 11 44
fax. 22 250 20 99
infolinia@hbrp.pl