

Dzięki tej książce zaczniesz myśleć inaczej o zarządzaniu swoją karierą.

MARSHALL GOLDSMITH,
autor bestsellera *What got you here won't get you there*.



Książka Cartera Casta wywarła na mnie duże wrażenie. Najbardziej podobało mi się przedstawienie wartości informacji zwrotnej w roli menedżera. I chociaż znałem zalety feedbacku z własnego doświadczenia – bo sam dzięki niemu stawałem się lepszym liderem – książka zainspirowała mnie do udzielania naprawdę wartościowej informacji zwrotnej, która pomaga innym dokonać istotnych zmian w życiu i karierze.

PIOTR MIEDNIK,
członek rady nadzorczej Gino Rossi S.A.



To inspirujące opracowanie na temat motywacji, kariery zawodowej i napotykanych barier, które zabrało mnie w pasjonującą podróż intelektualną. W tej podróży dotarłam m.in. do rozdziału 8. – podczas jego lektury mocniej zadrżało mi serce. Mnie: kobiecie, menedżerowi, która dowiedziata się o czterech barierach, jakie napotyka kobiety na ścieżce kariery.

Wszyscy powinniśmy wyciągnąć wnioski z tej lekcji. A ja podsumuję swoją cytatem Reginy Brett: „Życie przypomina grę w pokera. Nie masz wpływu na to, jakie dostaniesz karty – ale tylko od Ciebie zależy, jak rozegrasz partię”.

EDYTA GORYSZEWSKA-SZUMSKA,
dyrektor Personalny Qubus Hotel Management.

Twoja kariera MOŻE JUTRO ZNALEŹĆ SIĘ w niebezpieczeństwie. NAWET JEŚLI DZIŚ NIC NA TO NIE WSKAZUJE!

Co tak naprawdę hamuje postęp kariery zawodowej utalentowanych ludzi? Dlaczego niektóre kariery przez lata stoją w miejscu, a inne rozkwitają w mgnieniu oka? Te dwa pytania zadał sobie Carter Cast, ekspert w zakresie zarządzania talentami, przywództwa i przedsiębiorczości, który przez wiele lat z sukcesem rozwijał się zawodowo w pionie Frito-Lay firmy PepsiCo, by pewnego dnia – za sprawą negatywnej oceny pracowniczej – jego przyszłość w firmie zawisła na włosku.



To wydarzenie okazało się przelomowe. Doprowadziło go do obserwacji, że nawet inteligentni i utalentowani ludzie przejawiają problemy behawioralne, przez które ich kariera może utknąć w miejscu, a nawet się załamać. Obserwując, jak inni przechodzą przez wstrząsy w rozwoju zawodowym, przeżywając degradację lub zwolnienie z pracy, Carter Cast przeprowadził badania, które pozwoliły mu nie tylko znaleźć odpowiedzi na wspomniane pytania, ale także dotrzeć do pięciu często spotykanych powodów, dla których kariery trafiają na ślepą uliczkę, a pracownicy nie realizują wrodzonego potencjału. Wszystkie opisał w książce „Jak zrobić błyskotliwą karierę i... jej nie zaprzepaścić”.

Dzięki lekturze tej książki nie tylko lepiej poznasz siebie oraz ludzi, z którymi pracujesz, ale także zapobiegiesz tak zwanemu „wykolejeniu” kariery, i świadomie zaplanujesz jej dalszy przebieg. Dzięki praktycznym wskazówkom autora już nigdy nie zaskoczy Cię żaden niespodziewany zwrot w karierze!

Sięgnij po książkę
Cartera Casta i... :

- Poznaj konkretne strategie zarządzania swoją karierą oraz działania po doświadczeniu porażki, które pozwolą podnieść się i iść naprzód,
- Sprawdź, jak efektywnie zestroić się z oczekiwaniami przełożonych i zespołu,
- Dowiedz się, jak zapobiec załamaniu kariery w najmniej oczekiwanym momencie,
- Zdobądź jasne wskazówki pozwalające znacznie przyspieszyć rozwój zawodowy,
- Dowiedz się więcej o pięciu archetypach „wykolejenia” zawodowego oraz o tym, jak uniknąć pułapki „martwych punktów”,
- Zyskaj narzędzia pozwalając przejąć kontrolę nad własną karierą i poznaj sugerowane kroki na ścieżce do sukcesu.



www.sklep.hbrp.pl

JAK ZROBIĆ błyskotliwą KARIERĘ ●●● Carter Cast



CARTER CAST

JAK ZROBIĆ *błyskotliwą* KARIERĘ



I JEJ NIE ZAPRZEPAŚCIĆ

Przejmij kontrolę nad własną karierą
i przenieś ją na wyższy poziom!



CARTER CAST

jest profesorem w Kellogg School of Management na Northwestern University oraz partnerem w funduszu venture capital Pritzker Group Venture Capital, gdzie zajmuje się inwestowaniem w spółki technologiczne na wczesnym etapie rozwoju, takie jak Dollar Shave Club czy SMS Assist, Inc. Jest głównym mentorem w TechStars Chicago, jednym z czołowych w kraju akceleratorów dla startupów technologicznych. Jego artykuły ukazywały się w „Wall Street Journal” i „New York Times”. W swojej dotychczasowej karierze zajmował m.in. stanowisko dyrektora generalnego w firmie Walmart oraz wiceprezesa ds. marketingu produktów w Electronic Arts, gdzie zajmował się wprowadzaniem na rynek takich produktów jak popularna gra The Sims. Karierę zawodową rozpoczynał w PepsiCo, gdzie „wykoleił się” na wczesnym etapie kariery, wrócił do formy i został dyrektorem ds. marketingu w pionie Frito-Lay.