



ROYAL CROWN DIAMOND Q&A

Anita and Barbara Ochsenhofer
ÖSTERREICH

Wann bist Du zu Young Living gekommen?

Barbara Ochsenhofer hat im März 2006 ihr erstes Autoship getätigt. Anita Ochsenhofer ist seit 1. Januar 2015 hauptberuflich mit dabei.

Wie hast Du von Young Living erfahren und wer hat Dir Young Living vorgestellt?

Barbara hat durch Siegfried Deutsch (Upline) Young Living kennengelernt und wurde von ihm zu einem Vortrag eingeladen. Damals haben Prakama und Lars das Feelings Set vorgestellt. Anita ist dann über die vielen Jahre zwischen 2006 und 2014 durch die Verwendung der hochwertigen Produkte zu einer überzeugten "Young Living Anwenderin" geworden, war allerdings bis Ende 2013 im Investment Banking tätig.

Was macht Young Living einzigartig?

Nur hochwertigste Qualität kann sich über 25 Jahre erfolgreich am Markt halten. Und unseres Erachtens gibt es kein zweites Unternehmen in diesem Segment, welches nur annähernd diese Produkt-Qualität vorweisen kann. Das macht YL für uns einzigartig - auch dieses Seed to Seal Verfahren verschafft eine USP. Außerdem führte Gary Young als auch Mary Young dieses Unternehmen mit soviel Leidenschaft und Hingabe. Gary gilt als einer der Pioniere in der Aromatherapie. Das macht uns stolz für dieses Unternehmen arbeiten zu dürfen.

Wie hat sich seit Deinem Anfang bei Young Living Dein Leben verändert?

Arbeiten auf völlig selbstständiger Basis, sein eigener Chef sein, Menschen mit den Produkten vertraut machen, Menschen helfen in vielerlei Hinsicht - zur Erhaltung von Wohlbefinden und Schönheit, sich ein eigenes Geschäft aufbauen und ein Einkommen für die Zukunft zu schaffen, Menschen helfen ein Zusatzeinkommen zu kreieren oder sie vielleicht sogar zu begleiten, um hauptberuflich für YL tätig zu werden, Es ist ein schönes Gefühl unser über die vielen Jahre erworbenes Wissen in der wertgeschätzten Aroma-Wissenschaft anderen Menschen weiterzugeben.

Was ist Dein liebstes Young Living Produkt und warum?

Wir können leider kein liebstes Produkt nennen, denn wir haben seit vielen Jahren unseren Lifestyle so verändert, dass wir auf viele, viele Young Living Produkte nicht mehr verzichten könnten bzw. wollen (zB Duschgel, Body Lotion, Zahnpasta, Haushaltsreiniger, NingXia Red, NingXia Zyng, OmegaGize, Longevity, Life 9, Multigreens, Lavendel, Pfefferminze, Weihrauch, Zitrone, Joy, Geranium, Harmony, Lady Sclareol, Thieves, Melrose, PanAway, Diffusor, etc.) Und seit neuestem haben wir die Liebe zu Savvy Minerals gefunden. Ein Hauch von Nichts und trotzdem toll geschminkt.

ROYAL CROWN DIAMOND Q&A

Anita and Barbara Ochszenhofer
ÖSTERREICH

Was sind für Dich die Vorteile?

Ein Leben im Einklang mit der Natur - andere Menschen mit unserem Wissen dabei unterstützen, das selbe zu machen. Schlicht und einfach einen Mehrwert für andere Menschen als auch für unsere Umwelt zu schaffen!

Warst Du vorher skeptisch gegenüber ätherischen Ölen und der Young Living Community?

Barbara war sofort begeistert und spürte die tolle Schwingung dieser Öle. Anita hat sich im Laufe der Jahre total überzeugt, je mehr gute Erfahrungsberichte und Anwendungserfolge aufgetreten sind. Anita ist fasziniert von Michael Buch und Oli Wenkers Vorträgen, weil deren wissenschaftlichen Berichte über die YL Produkte für sie einfach hinreißend sind.

Was hat Deine Sicht auf Young Living verändert?

Die vielen tollen Feedbacks, Produktberichte und Erfolge! Aber natürlich auch die eigenen Erfahrungen mit den ätherischen Ölen und Produkten.

An welchem Punkt hast Du beschlossen, Deinen Beruf zu verlassen und Dich nur auf Young Living zu konzentrieren?

Barbara wollte selbstständig werden/sein und ein Netzwerk aufbauen, hinter dem einzigartige Produkte stehen. Anita war 10 Jahre im Investment Banking tätig und hat schon immer gewusst, dass sie in diesem Job nicht in Pension gehen wird. Somit war das die hervorragendste Gelegenheit für eine berufliche Veränderung - ihre Mutter Barbara im Business zu unterstützen.

Würdest Du anderen empfehlen, bei Young Living mitzumachen?

Ich würde jedem empfehlen bei Young Living mitzumachen, man ändert seinen Lifestyle zu Gunsten von Wohlbefinden, Schönheit aber auch der Umwelt. Körperpflege, Reinigungsmittel, dekorative Kosmetik, Babypflege, etc. davon profitieren wir in vielerlei Hinsicht.

Was glaubst Du ist der falscheste Mythos, den Du über Young Living gehört hast?

Young Living ist ein Pyramidenspiel.

Was wäre Deine Antwort, um diesen Mythos zu widerlegen wenn Du ihn selber hörst?

Young Living ist ein Lifestyle. Ein Lifestyle, der dich bis ins Herz hinein berührt und von dem sich jeder selbst überzeugen sollte/kann. Kritiker einfach fragen, was sie von YL wissen und dann aufklären reden lassen um ihnen dann zu zeigen, dass sie eigentlich darüber nicht Bescheid wissen.