

# BRIDGE TO GOLD

## Programregler

### BRIDGE TO GOLD: INTERNATIONELLA PROGRAMREGLER

Inga köp eller betalningar är nödvändiga för att kunna delta.

### PROGRAMDETALJER

Bridge to Gold-programmet är sponsrat av Young Living Essential Oils, LC, beläget på 1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT ("Young Living") och dess lokala dotterbolag i Sydafrika, Australien, Kanada, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hong Kong (Macau), Indonesien, Japan, Malaysia, Mexiko, Nya Zeeland, Filippinerna, Singapore, Sydkorea och Taiwan; Bilaga A informerar om vilket dotterbolag som anses vara sponsor för varje distributör (definieras nedan). Bridge to Gold-programmet kommer att lanseras den 1 april 2020 ("Programmets lanseringsdatum") Bridge to Gold-programmet består av en engångsbonus som ett extra incitament för distributörer (såsom det definieras i Young Livings kompensationsplan) utöver Young Livings kompensationsplan. Distributörer får belöningar och erkännande för att ha uppnått en specificerad rankningsnivå inom en specifikt angiven tid på en i förväg angiven nivå.

Bridge to Gold-programmet är ett extra incitament tänkt att motivera och belöna elit- och högpresterande distributörer. Även om alla distributörer uppmuntras att delta så är det viktigt att komma ihåg att detta inte är avsett att ersätta andra kvalifikationer eller incitament som erbjuds Young Livings bas av distributörer – inklusive den kompensation och de bonusar som erbjuds enligt Young Livings kompensationsplan.

### BEHÖRIGHET

Bridge to Gold-programmet är öppet för aktiva Young Living-distributörer ("Distributörer"); som uppnår Silver-rang för första gången ELLER vars högsta uppnådda rang är Silver den 1 april 2020; ännu inte uppnått Gold-rang den 1 april 2020; aldrig har haft två linjer med en organisationsgruppvolym ("OGV") på minst 1 000 (utöver de två linjer som krävs för att uppnå Silver-rang) och en total OGV på 22 500 samma månad; har oklanderligandel; är 18 år eller äldre den 31 mars 2020 globalt (eller uppnått myndighetsåldern i sin jurisdiktion, land eller provins där personen bor); och har en primär faktureringsadress (angiven på sitt distributörskonto) bosatt i USA, Sydafrika, Australien, Kanada, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hong Kong (Macau), Indonesien, Japan, Malaysia, Mexiko, Nya Zeeland, Filippinerna, Singapore, Sydkorea och Taiwan. Denna kampanj utesluter alla distributörer i IFÅ-marknader (inte för återförsäljning). Den är ogiltig där den strider mot lagstiftelser. Distributörer med godandel uppfyller alla villkor i Young Livings distributörsavtal samt principer och rutiner.

### PROGRAMREGLER

En distributör måste, under samma månad, fullfölja följande krav inom sex månader efter programmets lanseringsdatum eller första gången de uppnår Silver-rang ("Kvalificeringsperiod"):

1. bygga upp två nya linjer med OGV på 1 000 vardera (utöver de två linjer som krävs för att uppnå Silver-rang) inom sin försäljningsorganisation.
2. uppnå en OGV på minst 22 500.

Varje distributörs kvalificeringsperiod börjar den första i månaden efter att distributören uppnått Silver-rang för första gången, eller programmets lanseringsdatum, beroende på vilket som inträffar senast. Kvalificeringsperioden avslutas kl. 23:59 den sjätte månadens sista dag (t.ex. 1 april 2020 till 30 september 2020).

## **BELÖNING/INCITAMENT**

Distributörer som uppfyller ovanstående krav kvalificerar sig för att få en Aroma Complete-kollektion, som inkluderar eteriska oljor utvalda av distributörens lokala Young Living-marknad för Bridge to Gold-programmet.

## **AVBOKNING OCH ÅTERBETALNING; FORCE MAJEURE**

En distributör som kvalificerar sig för en belöning och sedan försöker avbeställa ordern, får ingen återbetalning för sådan order. Young Living kommer inte att hållas ansvarig om leveransen av en belöning förhindras eller försenas på grund av något av följande: slut i lager, strejker, blockader, bojkotter, bränder, översvämningar, olyckor, krig (oavsett om krig har förklarats eller inte), revolution, upplopp, uppror, force majeure, regeringsbeslut (inklusive, utan begränsning, alla agenturer eller departement i USA och lokala myndigheter i varje land som deltar i denna kampanj), krigshandlingar, brist eller ransonering av bensin eller annat bränsle eller viktiga produkter, oförmåga att skaffa material eller arbetskraft eller andra orsaker utanför Young Livings kontroll.

## **LICENS**

Genom att delta i Bridge to Gold-programmet och motta ett incitament och/eller en belöning godkänner distributören att deras namn, adress (stad och stat/region), röst, uttalanden används i samband med Bridge to Gold-programmet och Young Living, samt även fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, meddelande eller samtycke, för Young Livings eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

## **ANSVARSBEGRÄNSNINGAR**

Young Living ansvarar inte för, och vinnarna kommer inte att få, eventuell mellanskillnad mellan det faktiska värdet på priset när det delas ut och det ungefärliga detaljhandelsvärdet (ARV) som anges i denna dokumentation eller korrespondens relaterat till kampanjen. Young Living och dess dotterbolag, filial och moderföretag är inte ansvariga för eventuell felaktig information som kan komma att användas i Bridge to Gold-programmet; tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av beställningar, inklusive uppgifter som distributörer har skickat in; felaktig kommunikation såsom tekniska fel relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk och otillgängliga nätverk eller serveruppkopplingar; relaterade tekniska fel; andra fel kopplade till hårdvara, mjukvara eller virus; eller ofullständiga, försenade eller feladresserade beställningar. Om Bridge to Gold-programmets skäliga och korrekta genomförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande teknisk försämring som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av Bridge to Gold-programmet kan detta resultera i att programmet eller delar av det avbryts, ändras eller modifieras efter Young Livings eget gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten, att efter eget gottfinnande, annullera distributörers beställningar om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada Bridge to Gold-programmets administration, säkerhet eller rättvisa, eller att diskvalificera alla distributörer vars beteende inte är sportsmannamässigt eller om de försöker hota eller ofreda andra personer. Genom att delta i Bridge to Gold-programmet avstår varje distributör från rätten att begära straffrättsliga ekonomiska påföljder, indirekta skador eller följdskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom faktiska kostnader (out-of-pocket costs) eller förluster i samband med deltagande i Bridge to Gold-programmet eller mottagande, innehav och/eller användande av en belöning.

All grund för att väcka talan med ursprung i eller i samband med Bridge to Gold-programmet eller utdelning av någon belöning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter eventuellt inte begränsningar i skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom grupptalan, så vissa av dessa restriktioner kan eventuellt inte tillämpas på dig.

## **ANDRA REGLER OCH BESTÄMMELSER**

Var och en som tar emot en belöning är ansvarig för alla tillämpliga skatter på hans eller hennes belöning, oavsett om belöningen används eller inte, såvida inte han eller hon vägrar att ta emot en belöning vid den tidpunkt då den presenteras. Där det är tillämpligt, ska mottagaren redovisa det verkliga marknadsvärdet för den accepterade belöningen på lämplig blankett vid skattedeklaration (t.ex. formuläret 1099-MISC i USA eller formuläret T4A i Kanada). Om aspekter för en belöning förändras utanför Young Livings kontroll, eller om hela eller någon del av belöningen, av någon anledning, är eller blir otillgänglig, kommer Young Living inte att vara ansvarig för sådana förändringar och förbehåller sig rätten att ersätta en belöning med motsvarande eller högre värde efter Young Livings eget och absoluta gottfinnande. Överföring av en belöning till en tredje part är ej tillåten. Ersättning i form av kontanter

kommer ej att erbjudas för belöningar som inte betalas ut i reda pengar. Genom att acceptera en belöning samtycker mottagaren till att Young Living inte ansvarar för någon typ av skador, kostnader eller förluster som uppstår genom eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användandet av en belöning eller någon aspekt eller del utav det.

Young Living kommer att vara den slutgiltiga part som avgör alla beslut om regeltolkningar och beslut om kvalificering. Dessa beslut är slutgiltiga. Alla kvalificeringssubventioner kommer, om tillämpligt, att redovisas som inkomst på mottagarens årliga skattedeklaration. Alla mottagare av belöningar är själva ansvariga för att betala alla skatter på en subvention eller subventioner som beviljats av Young Living, enligt vad som är tillämpligt. Bridge to Gold-programmet är ogiltigt där det är förbjudet enligt lag. Alla distributörer som deltar och kvalificerar sig, kommer att vara föremål för granskning eller verifiering av deras totala poäng.

Genom att delta i Bridge to Gold-programmet samtycker du till att (i) följa Bridge to Gold-programmets regler, inklusive alla behörighetskrav; (ii) garantera att all information du förser oss med i samband med Bridge to Gold-programmet är sann och riktig, och (iii) samtycker till att följa Young Livings beslut som ska vara slutgiltiga och bindande i alla avseenden som rör Bridge to Gold-programmet. Distributörer som inte samtycker till dessa Bridge to Gold-programregler och Young Livings principer och rutiner kommer att diskvalificeras.

Young Living förbehåller sig rätten att enligt eget gottfinnande, annullera, modifiera eller skjuta upp Bridge to Gold-programmet vid vilken tidpunkt som helst, med eller utan föregående meddelande, av vilken som helst anledning eller ingen anledning, däribland bedrägeri, tekniska fel, virus, buggar, programfel eller några andra orsaker som korrumpierar administrationen, säkerheten eller integriteten inom Bridge to Gold-programmet.

Bridge to Gold-programmet är skyldig att följa all gällande lagstiftning. Alla problem och frågor angående konstruktionen, giltigheten, tolkning och verkställighet av dessa Bridge to Gold-programregler eller deltagarnas och Young Livings rättigheter och skyldigheter i samband med Bridge to Gold-programmet ska regleras av och tolkas i enlighet med materiell rätt i staten Utah, för distributörer i USA utan hänsyn till principiella lagkonflikter. Alla deltagare i USA samtycker till jurisdiktionen och platsen för de federala, delstatliga och lokala domstolarna i Utah. För internationella distributörer, kommer de tillämpliga materiella rättsreglerna och domstolarna att gälla för dem som är registrerade genom distributörsavtalen i varje jurisdiktion.

I händelse av konflikt med Bridge to Gold-programdetaljer i dessa, gäller att detaljerna i Bridge to Gold-programmet som fastställts i dessa Bridge to Gold-programregler äger företräde framför Bridge to Gold-programregler och Bridge to Gold-programdetaljer i annat material (inklusive, utan begränsning, alla försäljningstillfällen, online annonsering eller tryckt annonsering).

Om någon bestämmelse i dessa Bridge to Gold-programregler är ogiltig eller inte går att verkställa ska detta inte påverka giltigheten eller verkställigheten av någon annan bestämmelse. Om en bestämmelse bedöms vara ogiltig eller på annat sätt inte kan verkställas eller är olaglig, ska dessa Bridge to Gold-programregler annars förbli tillämpliga och tolkas i enlighet med sina villkor som om den ogiltiga eller olagliga bestämmelsen ej ingick häri.

## BILAGA A

Deltagare samtycker till och förstår att denna kampanj sponsras av den juridiska enheten i det land där de är bosatta enligt följande uppgifter. Den juridiska enhet som sponsrar kampanjen för varje deltagare bestäms av den huvudsakliga faktureringsadress som finns registrerad på deltagarens Young Living-distributörskonto vid startdatumet för kampanjperioden.

<b>DELTAGARNAS HUVUDSAKLIGA BOSÄTTNINGSLAND VID STARTDATUMET FÖR KAMPANJPERIODEN.</b>	<b>SPONSOR</b>	<b>SPONSORS ADRESS</b>
USA	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Kanada	Young Living Canada ULC	Unit 142, 701-64 Avenue S.E Calgary, Alberta T2H 2C3
Mexiko	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living Europe B.V.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna Telefon Storbritannien: +44-0-20 3935 9000 Lokala telefonnummer för medlemservice kan hittas här: <a href="https://www.youngliving.com/sv_SE/company/contactus">https://www.youngliving.com/sv_SE/company/contactus</a>
Hong Kong och Macau	Young Living Hong Kong Limited	Young Living Hong Kong Limited 20/F, Soundwill Plaza II Midtown 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong (Exit A, Causeway Bay-stationen)
Australien och Nya Zeeland	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australien
Singapore	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malaysia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japan	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg. 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

DELTAGARNAS HUVUDSAKLIGA BOSÄTTNINGSLAND VID STARTDATUMET FÖR KAMPANJPERIODEN.	SPONSOR	SPONSORS ADRESS
Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 och 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747-4888; Fax: 0277474889)
Indonesien	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 Floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia
Colombia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53 Bogotá, Colombia
Filippinerna	Young Living Philippines LLC, Philippines Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley 25th Street corner 7th Avenue Bonifacio Global City
Sydkorea	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea
Sydafrika	Young Living Africa (PTY) LTD	Clearwater Office Park, Byggnad 6 På hörnet av Christian de Wet och Mellenium Road, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica S.R.L.	San Jose, Sabana Sur, Calle 62 A, Avenida 12, edificio Abdin Segunda planta