

BRIDGE TO GOLD

Zasady programu

BRIDGE TO GOLD

Możliwość udziału nie jest uzależniona od dokonania zakupu lub płatności.

SZCZEGÓŁY PROGRAMU

Program Bridge to Gold jest sponsorowany przez firmę Young Living Essential Oils, LC z siedzibą pod adresem 1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT („Young Living”) oraz jej lokalne oddziały w Republice Południowej Afryki, Australii, Kanadzie, Kolumbii, Kostaryce, Ekwadorze, Europie, Hongkongu (Makau), Indonezji, Japonii, Malezji, Meksyku, Nowej Zelandii, Filipinach, Singapurze, Korei Południowej i Tajwanie. Załącznik A zawiera szczegółowe informacje na temat tego, która jednostka będzie sponsorem dla danego Dystrybutora (zdefiniowanego poniżej). Program Bridge to Gold rozpocznie się 1 kwietnia 2020 r. („Data rozpoczęcia programu”). Program „Bridge to Gold” obejmuje jednorazową premię, która stanowi dodatkową zachętę dla Dystrybutorów (zgodnie z Planem wynagrodzeń Young Living) w uzupełnieniu do Planu wynagrodzeń Young Living. Dystrybutorzy otrzymują nagrody i wyróżnienia za osiągnięcie określonego stopnia w ściśle określonym czasie od momentu osiągnięcia wstępnego stopnia wymaganego do kwalifikacji.

Program Bridge to Gold jest dodatkową zachętą, aby motywować i nagradzać wybranych, zaangażowanych Dystrybutorów. Wszyscy Dystrybutorzy są zachęceni do udziału w programie, jednak należy pamiętać, że nie ma on na celu zastąpienia innych kwalifikacji lub zachęt oferowanych dystrybutorom Young Living, w tym wynagrodzeń i premii oferowanych w ramach Planu wynagrodzeń Young Living.

WYMAGANIA

Program Bridge to Gold jest otwarty dla Dystrybutorów Young Living („Dystrybutorzy”), którzy: są aktywni; po raz pierwszy osiągają stopień Silver LUB dla których najwyższym osiągniętym stopniem na dzień 1 kwietnia 2020 r. będzie stopień Silver; przed dniem 1 kwietnia 2020 r. nigdy nie osiągną stopnia Gold; nigdy nie mieli dwóch dodatkowych gałęzi o wielkości sprzedaży w organizacji (OGV) wynoszącej co najmniej 1000 (oprócz dwóch gałęzi wymaganych do otrzymywania wynagrodzenia dla stopnia Silver) i łącznej wartości OGV wynoszącej 22 500 w tym samym miesiącu; cieszą się dobrą opinią; na dzień 31 marca 2020 r. będą mieć ukończone 18 lat (lub będą pełnoletni zgodnie z przepisami obowiązującymi w miejscu ich zamieszkania); mają główny adres rozliczeniowy (wymieniony na koncie dystrybutora) w Stanach Zjednoczonych, Republice Południowej Afryki, Australii, Kanadzie, Kolumbii, Kostaryce, Ekwadorze, Europie, Hongkongu (Makau), Indonezji, Japonii, Malezji, Meksyku, Nowej Zelandii, Filipinach, Singapurze, Korei Południowej lub Tajwanie. Promocja nie obejmuje dystrybutorów z rynków NFR (nie do odsprzedaży). Promocja nie dotyczy krajów, w których nie dopuszczają jej przepisy prawa. Dystrybutorzy cieszący się dobrą opinią to ci, którzy przestrzegają wszystkich warunków Umowy dla dystrybutorów oraz Polityki i zasad postępowania Young Living.

ZASADY PROGRAMU

Dystrybutor musi spełnić następujące wymagania – w tym samym miesiącu – w ciągu sześciu miesięcy od Daty rozpoczęcia programu lub osiągnięcia po raz pierwszy stopnia Silver („Okres kwalifikacyjny”):

1. Zbudować dwie nowe gałęzie o wartości 1000 OGV każda (oprócz dwóch gałęzi wymaganych do osiągnięcia stopnia Silver) w ramach swojej organizacji sprzedaży.
2. Osiągnąć wartość co najmniej 22 500 OGV.

Okres kwalifikacyjny dla każdego z Dystrybutorów rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca po osiągnięciu po raz

pierwszy przez Dystrybutora stopnia Silver lub po Dacie rozpoczęcia programu, w zależności od tego, co nastąpi później, i kończy się o godz. 23:59 ostatniego dnia szóstego miesiąca (np. 1 kwietnia 2020 r. – 30 września 2020 r.).

NAGRODA/ZACHĘTA

Dystrybutorzy spełniający powyższe wymagania kwalifikują się do otrzymania kolekcji Aroma Complete, która będzie zawierać olejki eteryczne wybrane przez lokalny rynek Dystrybutora Young Living na potrzeby programu Bridge to Gold.

ANULOWANIE I ZWROTY; SIŁA WYŻSZA

Dystrybutor, który zakwalifikuje się do zdobycia dodatkowej nagrody, a następnie anuluje zamówienie, nie otrzyma zwrotu za to zamówienie. Brak w magazynie, strajki, pikiety, bojkot, pożar, powódź, wypadki, wojnę (zadeklarowaną lub nie), rewolucję, zamieszki, powstanie, siłę wyższą, działania rządu (w tym wszelkich agencji lub departamentów w Stanach Zjednoczonych, a także lokalnych władz w poszczególnych krajach objętych niniejszą promocją), działania wroga publicznego, braki lub reglamentację benzyny, innego paliwa lub innych istotnych produktów, niezdolność do uzyskania materiałów lub siły roboczej oraz inne powody, które w uzasadniony sposób pozostają poza kontrolą Young Living.

ZEZWOLENIE

Biorąc udział w programie Bridge to Gold i akceptując zachętę i/lub nagrodę, Dystrybutor wyraża zgodę na użycie jego imienia i nazwiska, adresu (miasto oraz kraj zamieszkania), głosu, oświadczeń dotyczących programu Bridge to Gold oraz Young Living, zdjęć i tym podobnych, bez dodatkowego wynagrodzenia, powiadomienia lub zgody, w publikacjach lub materiałach reklamowych stworzonych przez Young Living lub inne powiązane podmioty w jakichkolwiek mediach bez ograniczenia terytorialnego lub czasowego, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to niezgodne z prawem.

OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI

Young Living nie ponosi odpowiedzialności za różnicę (jeśli wystąpi), a nagrodzeni nie otrzymają za nią zwrotu, między rzeczywistą wartością nagrody w momencie jej przyznania a przybliżoną wartością detaliczną (ARV) określoną w korespondencji lub materiałach związanych z promocją. Firma Young Living oraz jej oddziały, spółki zależne i spółki macierzyste nie ponoszą odpowiedzialności za: jakiegokolwiek nieścisłości w informacjach, które mogą być wykorzystane w programie Bridge to Gold; wszelkie błędy techniczne lub ludzkie, które mogą wystąpić podczas realizacji zamówień, w tym dane wprowadzone przez Dystrybutorów; wszelkie problemy w komunikacji, takie jak awarie techniczne związane z komputerem, telefonem, kablami lub niedostępnymi połączeniami z siecią lub serwerem; powiązane awarie techniczne lub inne awarie związane ze sprzętem, oprogramowaniem lub wirusami; niekompletne, spóźnione lub błędnie skierowane zamówienia. Wszelkie naruszenia uczciwego i właściwego przeprowadzania programu Bridge to Gold związane z wirusem komputerowym lub podobnego typu zakłóceniami technicznymi, mogące mieć wpływ na uczciwość, bezpieczeństwo i administrowanie programem Bridge to Gold, mogą doprowadzić do zakończenia, zmiany lub modyfikacji programu lub jego części według wyłącznego uznania Young Living. Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do unieważnienia zamówień Dystrybutorów, którzy w ocenie firmy próbowali osłabiać lub ingerować w administrację, bezpieczeństwo oraz uczciwość programu Bridge to Gold; oraz do dyskwalifikacji każdego Dystrybutora, który zachowuje się w sposób niezgodny z zasadami fair play lub wynikający z zamiaru zastraszenia lub nękania innych osób. Biorąc udział w programie Bridge to Gold, każdy Dystrybutor zręka się wszelkich roszczeń do odszkodowań, szkód pobocznych lub wynikowych, honorariów prawnych lub jakichkolwiek nieuzasadnionych kosztów i strat, które mogą wyniknąć w związku z uczestnictwem w programie Bridge to Gold, przyjęciem, posiadaniem i/lub korzystaniem z nagrody.

Wszystkie roszczenia wynikające z programu Bridge to Gold lub przyznanej nagrody, bądź mające z nimi związek, powinny być rozpatrywane indywidualnie, bez uciekania się do jakiegokolwiek formy pozwów zbiorowych. Niektóre jurysdykcje mogą nie zezwalać na pewne ograniczenia szkód lub możliwości dochodzenia odszkodowania w drodze powództwa zbiorowego, dlatego niektóre z tych ograniczeń mogą Cię nie dotyczyć.

POZOSTAŁE ZASADY I USTALENIA

Każda osoba, która otrzyma nagrodę, odpowiedzialna jest za obowiązujące podatki za tę nagrodę, bez względu na to, czy nagroda została użyta, chyba że osoba ta zrzeknie się przyjęcia nagrody w określonym czasie. W stosownych przypadkach odbiorca otrzyma potwierdzenie uczciwej wartości rynkowej zaakceptowanej nagrody na odpowiednim

formularzu podatkowym (np. formularz 1099-MISC w USA lub formularz T4A w Kanadzie). Jeżeli nastąpią jakieś zmiany związane z nagrodą niezależne od Young Living, lub jeśli nagroda lub jej część będą niedostępne, Young Living nie będzie ponosić odpowiedzialności za te zmiany i zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody, według własnego uznania, jej ekwiwalentem lub nagrodą o wyższej wartości. Niedozwolone jest przeniesienie nagrody. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę. Przyjmując nagrodę, odbiorca godzi się na to, że Young Living nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek urazy, szkody czy straty w jakiegokolwiek postaci, wynikające lub związane z przyznaniem nagrody, jej przyjęciem, posiadaniem lub użytkowaniem.

Young Living ma decydujący i ostateczny głos w kwestii interpretacji zasad oraz decyzji o kwalifikacji. W stosownych przypadkach dotacja wynikająca z kwalifikacji zostanie zgłoszona jako przychód na rocznym formularzu podatkowym 1099 odbiorcy (lub innym formularzu podatkowym obowiązującym na danym rynku). W stosownych przypadkach odbiorcy nagród ponoszą odpowiedzialność za opłacenie wszelkich podatków wynikających z dotacji przyznanych przez Young Living. Program Bridge to Gold nie dotyczy krajów, w których zabraniają go przepisy prawa. Wszyscy Dystrybutorzy, którzy wezmą udział i zakwalifikują się do programu, zostaną poddani audytowi lub weryfikacji łącznej liczby punktów.

Przystępując do programu Bridge to Gold uczestnik: (i) godzi się na jego zasady, w tym również wymagania kwalifikacyjne; (ii) poświadcza, że wszystkie dostarczone przez niego informacje związane z programem są zgodne z prawdą i precyzyjne; oraz (iii) uznaje za wiążące decyzje Young Living, które będą ostateczne i obowiązujące dla wszystkich kwestii związanych z programem Bridge to Gold. Dystrybutorzy, którzy nie zastosują się do zasad programu Bridge to Gold oraz do Polityki i zasad postępowania Young Living, podlegają dyskwalifikacji.

Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do anulowania, modyfikacji lub zawieszenia programu Bridge to Gold w dowolnym momencie, za powiadomieniem lub bez powiadomienia, z jakiegokolwiek przyczyny lub bez przyczyny, w tym z powodu oszustwa, awarii technicznych, wirusów, usterek, błędów w programowaniu lub z jakichkolwiek innych przyczyn zakłócających administrację, bezpieczeństwo lub integralność programu Bridge to Gold.

Program Bridge to Gold podlega stosownym prawom federalnym, stanowym, lokalnym oraz komunalnym. Wszystkie wątpliwości i zapytania związane z konstrukcją, prawomocnością, interpretacją oraz możliwością realizacji zasad programu Bridge to Gold lub prawami i obowiązkami uczestników oraz Young Living w związku z tym programem, powinny być kierowane i sformułowane zgodnie z prawem materialnym stanu Utah, bez uwzględnienia przepisów kolizyjnych. Wszyscy uczestnicy w Stanach Zjednoczonych wyrażają zgodę na jurysdykcję i właściwość sądów federalnych, stanowych i lokalnych stanu Utah. W przypadku Dystrybutorów międzynarodowych właściwymi przepisami prawa i sądami będą te określone w Umowach dla dystrybutorów w poszczególnych jurysdykcjach.

W przypadku jakiegokolwiek konfliktu między szczegółami programu Bridge to Gold zawartymi w niniejszych zasadach a informacjami zawartymi w innych materiałach (w tym, bez ograniczeń, w materiałach dostępnych w punktach sprzedaży, online lub w postaci reklamy drukowanej), obowiązujące są informacje na temat programu Bridge to Gold zawarte w niniejszym dokumencie.

Nieważność lub niewykonalność jakiegokolwiek postanowienia zasad programu Bridge to Gold nie wpływa na ważność lub wykonalność innych postanowień. W sytuacji, gdy postanowienie jest niewłaściwe, nieważne lub niezgodne z prawem, zasady programu Bridge to Gold pozostają w mocy i będą interpretowane zgodnie z ich warunkami, tak jakby nie zawierały postanowienia nieważnego lub niezgodnego z prawem.

ZAŁĄCZNIK A

Uczestnicy zgadzają się i rozumieją, że promocja jest sponsorowana przez podmiot prawny w ich kraju zamieszkania, jak opisano poniżej. Podmiot prawny sponsorujący promocję dla każdego Dystrybutora jest określany na podstawie adresu korespondencyjnego podanego na koncie członka Young Living od daty rozpoczęcia czasu trwania promocji.

KRAJ ZAMIESZKANIA UCZESTNIKA W DNIU ROZPOCZĘCIA CZASU TRWANIA PROMOCJI	SPONSOR	ADRES SPONSORA
Stany Zjednoczone	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Kanada	Young Living Canada ULC	Unit 142, 701-64 Avenue S.E Calgary, Alberta T2H 2C3
Meksyk	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ekwador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living Europe B.V.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands Nr telefonu w Wielkiej Brytanii: +44-0-20 3935 9000 Lokalne numery telefonów Biura Obsługi Klienta można znaleźć tutaj: https://www.youngliving.com/en_eu/ company/contactus
Hongkong i Makau	Young Living Hong Kong Limited	Young Living Hong Kong Limited 20/F, Soundwill Plaza II Midtown 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong (Exit A, Causeway Bay Station)
Australia i Nowa Zelandia	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malezja	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japonia	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg. 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

KRAJ ZAMIESZKANIA UCZESTNIKA W DNIU ROZPOCZĘCIA CZASU TRWANIA PROMOCJI	SPONSOR	ADRES SPONSORA
Tajwan	Young Living Taiwan Inc, oddział w Tajwanie	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (tel.: 02-7747-4888; faks: 0277474889)
Indonezja	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 Floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia
Kolumbia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53 Bogotá, Colombia
Filipiny	Young Living Philippines LLC, Philippines Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley 25th Street corner 7th Avenue Bonifacio Global City
Korea Południowa	Young Living Korea Limited Company	TaeHaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea
Republika Południowej Afryki	Young Living Africa (PTY) LTD	Clearwater Office Park, Building 6 Cnr of Christian de Wet and Mellenium Road, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Kostaryka	Young Living Costa Rica S.R.L.	San Jose, Sabana Sur, Calle 62 A, Avenida 12, edificio Abdin Segunda planta