



ROYAL CROWN DIAMOND - PYTANIA I ODPOWIEDZI

Anita i Barbara Ochsenhofer
AUSTRIA

Kiedy dołączyliście do Young Living?

Barbara złożyła swoje pierwsze zamówienie Essential Rewards w marcu 2006 r. Dla Anity Young Living stało się głównym źródłem zarobku w styczniu 2015 r.

W jaki sposób dowiedziałyście się o Young Living i kto was wprowadził?

Barbara wybrała się na wykład, na który zaprosił ją Siegfried Deutsch, będący obecnie na wyższych szczeblach jej organizacji Young Living. Prakama i Lars przedstawiali wtedy zestaw olejków Feelings. Anita zaczęła używać produktów najwyższej jakości od Young Living w latach 2006-2014. Do końca 2013 r. pracowała w sektorze finansowym.

Co sprawia, że firma Young Living jest wyjątkowa?

Wyłącznie najwyższa jakość jest w stanie utrzymać się na rynku z powodzeniem przez 25 lat. Wiemy, że nie ma żadnej innej firmy w tej branży, która dorównywałaby jakości Young Living. To właśnie czyni tę firmę wyjątkową. Inną ważną rzeczą jest również proces Seed to Seal. Gary i Mary stworzyli tę firmę z wielką pasją i tę samą pasję i przywiązanie można wyczuć u każdego, kto do niej należy. Gary był jednym z pionierów aromaterapii, czujemy więc ogromną dumę, pracując dla Young Living.

W jaki sposób zmieniło się wasze życie od momentu dołączenia do Young Living?

Pracujemy zupełnie niezależnie. Jesteśmy swoimi własnymi szefami, pokazujemy ludziom niezwykle produkty i pomagamy im na różne sposoby: w dbaniu o dobre samopoczucie i urodę, w stworzeniu własnego biznesu i zabezpieczeniu przyszłości finansowej, w zyskaniu dodatkowego przychodu, a nawet sprawieniu, aby działalność Young Living stała się głównym źródłem tego przychodu. To naprawdę cudowne uczucie móc dzielić się z innymi zgromadzoną przez lata wiedzą na temat aromaterapii.

Jaki jest wasz ulubiony produkt Young Living i dlaczego?

Trudno wymienić jeden konkretny produkt. Nasz styl życia zmienił się przez te wszystkie lata w tylu aspektach, że nie wyobrażamy sobie codzienności bez wielu pozycji z oferty Young Living! Żele do kąpieli i pod prysznic, balsamy do ciała, pasta do zębów Thieves AromaBright, płyn Thieves Household Cleaner, NingXia Red, NingXia Zyng, OmegaGize, Longevity, Life 9, Mulitgreens, olejki Lavender, Peppermint, Frankincense, Lemon, Geranium, Harmony, Lady Sclareol, Thieves, Melrose, PanAway, dyfuzory Young Living... Ostatnimi czasy pokochałyśmy również linię kosmetyków Savvy Minerals — są wyjątkowo lekkie, a zapewniają doskonały makijaż!



ROYAL CROWN DIAMOND - PYTANIA I ODPOWIEDZI

Anita i Barbara Ochsenhofer
AUSTRIA

Jakie są dla was korzyści Young Living?

Życie w harmonii z naturą oraz zachęcanie innych, aby robili to samo, wykorzystując do tego naszą wiedzę. Chcemy przyczynić się, zarówno dla ludzi, jak i środowiska.

Czy byliście wcześniej sceptycznie nastawione do olejków eterycznych i społeczności Young Living?

Barbara była pełna entuzjazmu od samego początku i czuła cudowną moc olejków. Anita przekonała się po paru latach, poznając pozytywne opinie oraz historie sukcesu. Niezwykle zainteresowały ją wykłady i prezentacje doktora Micheala Bucha (dyrektora naukowego Young Living) oraz doktora Oliego Wenkera, ponieważ uwielbia postrzegać produkty YL z naukowego punktu widzenia.

Co zmieniło wasze postrzeganie Young Living?

Wspaniałe opinie, recenzje produktów oraz sukcesy innych osób! Oprócz tego, ważne też było działanie samych produktów.

Kiedy postanowiłyście zrezygnować z pracy i skupić się wyłącznie na Young Living?

Barbara chciała pracować w modelu samozatrudnienia i stworzyć sieć kontaktów za pomocą wyjątkowych produktów. Anita pracowała w sektorze finansowym przez dziesięć lat, ale zawsze wiedziała, że nie chce tego robić do końca życia. Wsparcie swojej mamy we własnym biznesie było więc idealną okazją do zmian.

Czy polecilibyście innym dołączenie do Young Living?

Polecamy dołączenie każdemu! Dzięki temu można odmienić swoje życie, zwrócić się w stronę zdrowia i urody oraz troszczyć się o środowisko. Pielęgnacja ciała, środki do sprzątania, kosmetyki, pielęgnacja dzieci, itd. — jest tyle obszarów, w których możemy zyskać!

Jaki najbardziej niespotykany mit na temat Young Living zdarzyło wam się usłyszeć?

Że firma Young Living jest oparta na piramidzie finansowej.

Jaka byłaby wasza odpowiedź, aby rozwiać ten mit?

Young Living to nie piramida, to styl życia, który trafia do ludzkich serc. Każdy powinien zyskać szansę, aby tego doświadczyć. Zapytałabym wszystkie osoby krytykujące, co wiedzą na temat Young Living, a następnie zajęła się ich edukacją w tej kwestii. Trzeba pozwolić im wyrazić swoją opinię, aby mogły zobaczyć, jak wiele jeszcze muszą się nauczyć o YL!