



2025  
Vastuullisuus-  
raportti

HEINO

# Sisällys

<b>HEINO GROUP</b>		<b>YMPÄRISTÖ</b>	<b>16</b>
Johdon katsaus	<b>3</b>	E1 Ilmastonmuutos	<b>17</b>
Heino-konserni	<b>4</b>	E3 Vesi ja merten luonnonvarat	<b>19</b>
Konserniyhtiöt	<b>5</b>	E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	<b>20</b>
Taloudelliset tunnusluvut	<b>6</b>	E5 Kiertotalous	<b>21</b>
Vastuullisuustyön kohokohdat 2025	<b>7</b>		
Näin luomme arvoa	<b>8</b>	<b>SOSIAALINEN VASTUU</b>	<b>22</b>
Toimialan kestävyysasteet	<b>9</b>	S1 Oma työvoima	<b>23</b>
Raportin laadintaperiaatteet	<b>10</b>	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	<b>26</b>
Vastuullisuuden johtaminen ja strategia	<b>11</b>		
Sidosryhmäyhteistyö	<b>12</b>	<b>HYVÄ HALLINTOTAPA JA YRITYSKULTTUURI</b>	<b>27</b>
Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	<b>13</b>	G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	<b>28</b>

# Kestävää kasvua ja toimintojen vahvistamista



Vuosi 2025 oli Heino Groupille merkittävien kehityskasvelten vuosi. Konsernimme yhtiöissä keskityttiin erityisesti uusien tuotantotilojen ylösajoon, operatiivisen tehokkuuden parantamiseen sekä kannattavuuden kehittämiseen. Investoinnit ja konserniyhtiöiden välisen yhteistyön tiivistäminen luovat vahvan perustan kestäväälle kasvulle tulevina vuosina.

## **Anton&Anton – uusi tehdas ja laadun kehittäminen**

Vuoden keskeisin muutos Anton&Antonissa oli Kuopion uuden tehtaan ylösajo. Uusi tuotantoympäristö mahdollistaa entistä tehokkaamman tuotannon sekä laadun systemaattisen kehittämisen, joka luo edellytykset yhtiön hallitulle ja kannattavalle kasvulle. Osana tätä Anton&Anton aloitti valmistautumisen FSSC 22000 -elintarviketurvallisuussertifikaatin käyttöönottoon. Uudet tuotantotilat mahdollistavat lisäksi toiminnan laajentamisen uusiin tuotekategorioihin ja markkinoihin.

## **Kalavapriikki – tehokkuutta ja kotimaisen kalan saatavuutta**

Kalavapriikissa keskityttiin uuden tehtaan käyttöönottoon ja tuotantoprosessien rakentamiseen. Tavoitteena on ollut parantaa toiminnan ja materiaalien käytön tehokkuutta ja vahvistaa kannattavuutta. Samalla yhtiö on jatkanut työtä kotimaisen kalan saatavuuden parantamiseksi. Osana tätä kokonaisuutta tehtiin sijoitus Kalankasvastus Vääräniemeen, mikä tukee pitkällä aikavälillä kotimaisen raaka-aineen omavaraisuutta ja toimitusvarmuutta. Kotimaisen kalan arvoketjun kehittäminen on keskeinen osa Kalavapriikin vastuullisuustyötä.

## **Brukett – resurssitehokkuutta ja markkinaa nopeampaa kasvua**

Brukett jatkoi määrätietoista työtä tuotannon resurssitehokkuuden kehittämiseksi. Jätehuollon ja vedenkäytön optimointia vietiin eteenpäin osana jatkuvaa ympäristövaikutusten vähentämistä. Samalla yhtiö jatkoi alkoholittomien tuotteiden kehittämistä vastatakseen kuluttajakysynnän muutokseen. Vuoden aikana Brukett kasvoi markkinaa nopeammin, mikä kertoo sekä tuotteiden hyvästä vastaanotosta että onnistuneesta kehitystyöstä.

## **Yhteinen työympäristö ja konsernin yhteistyö**

Huhtikuussa 2025 Heino Group muutti uusiin toimitiloihin Konepajan Voimalaan, jossa työskentelee nykyään henkilöstöä yhtiön kaikista yrityksistä. Yhteinen työskentely saman katon alla on vahvistanut tiedon jakamista sekä konsernin yhteisen kulttuurin kehittymistä ja arvojen mukaista toimintaa.

## **Vastuullisuus osana toimintaa**

Vuoden aikana koko konsernissa panostettiin tuoteturvallisuuden ja työturvallisuuden kehittämiseen. Lisäksi julkaisimme ihmisoikeuslausunnon, joka määrittää sitoutumisemme ihmisoikeuksien kunnioittamiseen koko arvoketjussa. Lausunto ohjaa toimintaamme sekä omassa organisaatiossamme että yhteistyössä kumppaneidemme kanssa.

Haluamme kiittää henkilöstöämme, kumppaneitamme ja sidosryhmiämme sitoutumisesta ja yhteistyöstä vuoden aikana. Heino Group jatkaa määrätietoista työtä vastuullisen liiketoiminnan ja kestäväen kasvun edistämiseksi myös tulevina vuosina.

**Max Meyer**, toimitusjohtaja

## ARVOT

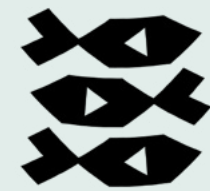
UUTUUSARVO  
OSALLISTAVUUS  
KESTÄVYYS  
INTOHIMO

## Heino Group

Toimitusjohtaja **Max Meyer**  
Henkilöstö **14**  
Liikevaihto **17,4 M€**  
Perustettu **1899**

## VISIO

KEHITÄMME RUOKA-  
JA JUOMA-ALAN  
EDELLÄKÄVIJÄYRITYKSIÄ  
YLI SUKUPOLVIEN



KALAVAPRIIKKI

Toimitusjohtaja **Jari Korhonen**  
Henkilöstö **51**  
Liikevaihto **33,6 M€**  
Perustettu **2007**  
Liittynyt konserniin **2009**

KALANKASVATUS VÄÄRÄNIEMI OY

Anton&amp;Anton

Toimitusjohtaja **Andrea Hasselblatt**  
Henkilöstö **19**  
Liikevaihto **1,6 M€**  
Perustettu **2008**  
Liittynyt konserniin **2013**



BRUKETT

Toimitusjohtaja **Mikko Ali-Melkkilä**  
Henkilöstö **58**  
Liikevaihto **9,4 M€**  
Perustettu **1995**  
Liittynyt konserniin **1995**

BOTTLESCOUTS OÜ

ÄGRÄS DISTILLERY

MUUT SIOITUKSET  
JA KIINTEISTÖTSijoituksia **28** yhtiöön, mm.

# Konserniyhtiöt

## Anton&Anton

Anton&Anton on vuonna 2008 perustettu elintarvikealan suunnannäyttävä, joka valmistaa omalla ruokatehtaallaan Kuopiossa laadukkaita ruokatuotteita omalle brändille ja sopimusvalmistusasiakkaille. Anton&Anton brändin valmiit ateriat ilahduttavat kuluttajia ruokakaupoissa ympäri Suomen. Sopimusvalmistusasiakkaille Anton&Anton valmistaa valmiiden aterioiden lisäksi komponentteja ja puolivalmisteita monenlaisiin tarpeisiin. Anton&Antonin ruokatehtaan vahvuuksia ovat kyky yhdistää ravintolamainen maku ja kuluttajalähtöinen tuotekehitys moderniin ja tehokkaaseen tuotantoon.

## Brukett

Brukett maahantuo ja valmistaa viinejä, panimotuotteita, väkeviä ja alkoholittomia juomia. Tuotteet ovat käsin kuratoituja ja valikoimaa kehitetään kuluttajalähtöisesti. Oman tuotannon tuotteet – Suomenlinnan Panimo, Fiskarsin Panimo, Noita Winery ja Ägräs Distillery – valmistuvat modernissa juomatuotannossa Fiskarsin vanhalla veitsitehtaalla. Fiskarsin ruukissa sijaitsee myös vierailukeskus, jossa toimii ravintola, baari sekä juomapuoti. Suomenlinnassa pienpanimo tuottaa saaren ravintoloihin hanaoluita. Toimintaan sisältyy lisäksi Helsingin keskustassa sijaitseva Pien Shop sekä Tallinnassa toimiva laatuviinien verkkokauppaan keskittyvä Bottlescouts.

## Kalavapriikki

Kalaonni-tuotteistaan tunnettu kuopiolaisyritys Kalavapriikki tarjoaa kuluttajille erilaisia kalatuotteita ympäristöä kunnioittaen. Yrityksen vahvuuksia ovat kotimainen käsityö, osaava henkilöstö sekä energiatehokkaasti ja vastuullisesti valmistettu tuoteperhe. Vuoden 2026 alussa Kalankasvatus Vääräniemi Oy tuli osaksi Kalavapriikin konsernia.

## Heino Group

Heino Group on perheomisteinen yhtiö, jonka ydintoimintaa on konserniyhtiöiden ja portfolioyhtiöiden pitkäjänteinen kehittäminen, aktiivinen omistajuus ja sijoittaminen. Kehitämme ruoka- ja juoma-alan yhtiöitä sukupolvelta toiselle.

Heino Groupin ympärille on vuosien aikana muodostunut laaja yritysportfolio, joka kattaa muun muassa ruoan, juoman, logistiikan ja verkkokaupan. Olemme osaomistajana noin 30 yrityksessä, joista noin kahteenkymmeneen olemme sijoittaneet vuosien 2020–2025 aikana.

Heino Group tarjoaa konserni- ja portfolioyhtiöilleen keskitettyjä tukipalveluita, kuten taloushallinnon, HR:n ja vastuullisuuden palveluita. Lisäksi vuokraamme toimisto- ja varastotiloja omistamistamme kiinteistöistä.

Lue lisää sijoituksistamme [heino.fi/portfolio](https://heino.fi/portfolio).

## KAINUU, KOILLISMAA JA LAPPI

KALANKASVATUS VÄÄRÄNIEMI OY

## KUOPIO

ANTON&ANTON: tuotantotilat

KALAVAPRIIKKI: tuotantotilat

## HELSINKI

BRUKETT: Pien Shop

HEINO GROUPIN emoyhtiön, Anton&Antonin ja Bruketin toimitilat

## FISKARS

BRUKETT: panimo, tislamo, viinimö, ravintola, baari sekä juomapuoti

## TALLINNA

BRUKETT: Bottlescouts

# Taloudelliset tunnusluvut

**HEINO GROUP LUO** toiminnallaan taloudellista hyvinvointia Suomeen investoimalla uusiin innovaatioihin, luomalla työpaikkoja ja olemalla aktiivinen veronmaksaja. Tuotantomme keskittyvät Fiskarsiin ja Kuopioon. Toiminnallamme viemme suomalaista ruoka- ja juoma-alaa kestävämpään suuntaan. Edistämme yritystemme pitkäaikaista kannattavuutta kehittämällä tehokkaampia tapoja toimia ja luomalla puitteet kestäväälle kasvulle. Ostamalla raaka-aineita, tuotteita ja palveluita toisilta yrityksiltä luomme lisäarvoa ja työtä oman henkilöstömme lisäksi läpi toimitusketjun.

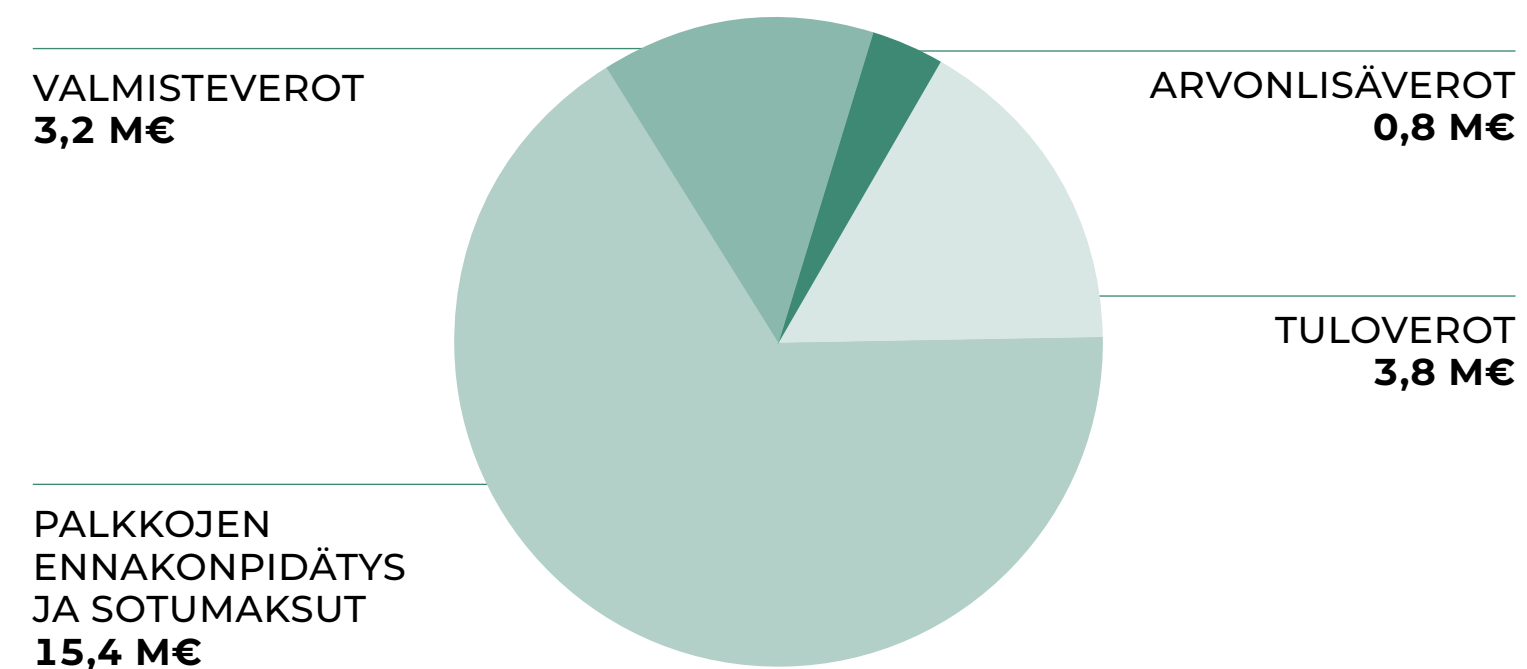
Vuosi 2025 oli konserniyhtiöillemme muutoksen ja kasvun aikaa. Helsingissä muutimme uuteen pääkonttoriimme Voimalaan, Vallilan Konepajalle. Samoihin moderneihin tiloihin asettuivat myös Anton&Anton ja Brukett, mikä vahvistaa yhteistä tekemistä ja luo entistä tiiviimmän työympäristön.

Kuopiossa puolestaan keskityttiin uuden tuotantokapasiteetin rakentamiseen. Kalavapriikin ja Anton&Antonin uusien tehtaiden ylösajo jatkui suunnitellusti, ja niiden myötä pystyimme vastaamaan kasvavaan kysyntään aiempaa paremmin. Uudet tilat ovat mahdollistaneet myös syvemmän yhteistyön tuotekehityksessä, kun yritysten tuotanto ja kehitystiimit toimivat lähempänä toisiaan.

Kasvu ja uudistuminen näkyivät kaikissa yhtiössämme. Anton&Anton toi markkinoille uusia tuotekategorioita ja jatkoi tehdasprosessien kehittämistä. Brukett jatkoi vakaata nousuaan ja laajensi valikoimaansa uusilla tuottajilla, vahvistaen oleellisesti portfoliotaan. Kalavapriikki puolestaan jatkoi voimakasta kasvuaan ja rakensi valmiuksia uuden strategiakauden 2026–2030 tavoitteisiin.

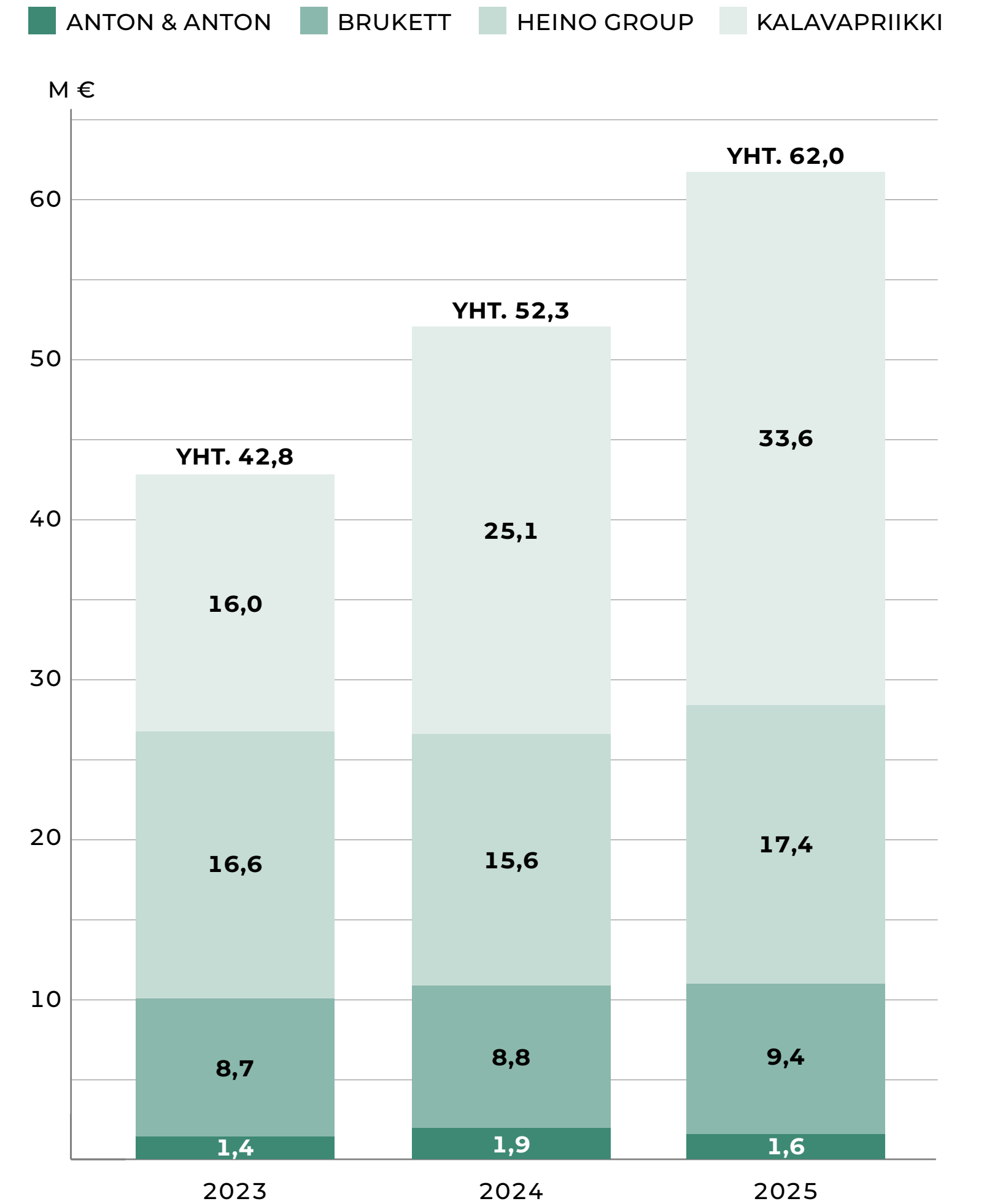
Heino Group on nykyisin merkittävä sijoittaja kotimaisella ruoka- ja juoma-alalla. Sijoitustoiminnan myötä yhtiö mahdollistaa suomalaisen elintarvikealan jalostusarvon kasvamisen ja tuottaa markkinaan uusia innovaatioita ja työpaikkoja tavoitteenaan alan muuttaminen kestävämmäksi. Listaamattomien sijoitusten lisäksi yhtiö on hajauttanut omistuksiaan myös pörssi-, rahasto- ja kiinteistö-sijoituksilla, jotka ovat tärkeitä pitkän aikavälin riskin ja kannattavuuden hallinnassa.

## Konsernin kokonaisveroaste 2025

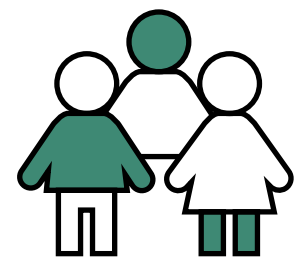


**HEINO**

## Konsernin ja konserniyhtiöiden liikevaihdot



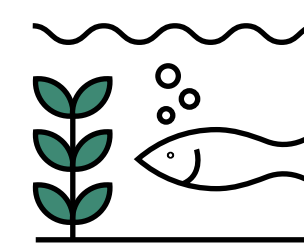
# Vastuullisuustyön kohokohdat 2025



Teimme ihmisoikeus-  
arvioinnin ja julkaisimme  
ihmisoikeuslausunnon



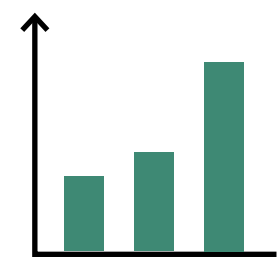
Saimme kestävän  
kiinteistökehittämisen  
*Breeam*-sertifikaatin  
pääkonttorillemme  
Voimalalle



Kalavapriikin luonnon  
monimuotoisuustyö  
poikasistutuksin jatkui  
edelleen *Missä loheta luuraa?*  
-tapahtumassa



Kalavapriikki vahvisti  
kotimaista tuotantoketjuaan  
kasvattamalla omistus-  
osuuttaan Kalankasvatus  
Vääräniemi Oy:ssä.



Konsernimme omien tuotteiden  
kotimaisuusaste kasvoi  
voimakkaasti ollen jo 90 %



Veitsitehtaan vierailukeskus  
osallistui *Sustainable Travel  
Finland* -ohjelmaan ja sai  
STF-merkin.



Alkoholittomien tuotteiden  
liikevaihdon kasvu 70%



Anton&Anton ja Kalavapriikki  
osallistuivat ensimmäistä  
kertaa EcoVadis-  
vastuullisuusarviointiin

# Näin luomme arvoa

## RESURSSIT

### RAAKA-AINEET JA MATERIAALIT

Oman tuotannon raaka-aineet  
**3 244 t** (kala, mallas, rypäle, muut)  
 Kotimaisuusaste **90 %**  
**Kolme** tuotantopaikkaa:  
 Kuopio ja Fiskars

### TUOTTEET

Omat tuotemerkit,  
 joiden alla yli **550**  
 tuotetta  
 Edustamamme brändit

### HENKILÖSTÖ

**142** kaupan, ravintola- ja elintarvikealan ammattilaista  
 Vuokrahenkilöstöä **62** henkilötyötuntia

### INVESTOINNIT 3 M€

### ENERGIA JA VESI

Energiankulutus **6 746 MWh**, päästötöntä sähköä  
 ja lisäksi kauko- ja maalämpöä  
 Vesi **40 495 m<sup>3</sup>**

## VASTUULLISUUS VAIKUTTAA LÄPI TOIMINNAN

### YDINPERHEEMME

**Brukett**  
**Anton&Anton**  
**Kalavapriikki**  
 Sijoittajana ja tukijana noin **30** yrityksessä

### YHTEISET TOIMINTAPERIAATTEET

Heino Code of Conduct ja linjaukset

WE SUPPORT



3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA



6 PUHDAS VESI JA SANTAATIO



8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA



12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



13 ILMASTOTEKOJA



14 VEDENALAINEN ELÄMÄ



## TUOTOKSET JA VAIKUTUKSET

### ASIAKKAILLE

Tuotteina **3,3 miljoonaa** kiloa ja **2 miljoonaa** litraa

### TYÖNTEKIJÖILLE

Palkkoina ja palkkioina **6,4 M€**, lisäksi laajat työsuhde-edut

### YHTEISKUNNALLE

Verot ja sosiaalimaksut **5,7 M€**

### YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Tuotannon sivuvirrat ohjataan pääasiassa muihin prosesseihin, ei jätteeksi

Jätteet: **664 t**, kierrätysaste **76 %**  
 Päästöt **11 730 t CO<sub>2</sub>e** (scope 1, 2 & 3)  
 Talteenotettua hiilidioksidia **34,5 t CO<sub>2</sub>e**

# Toimialan kestävyys haasteet

**HEINO GROUPIN JA** sen konserniyritysten strategiatyössä tarkastelemme ruoka- ja juoma-alan tulevaisuutta useista näkökulmista ja täsmennämme tavoitteitamme kohti entistä vastuullisempaa ja kestävämpää toimintaa. Toimintaympäristömme nopea muutos – geopoliittinen epävarmuus, taloudelliset haasteet sekä ilmastonmuutoksen ja luonnon monimuotoisuuden heikkenemisen vaikutukset – korostuu yhä selvemmin ja heijastuu myös kuluttajien ostovoimaan. Kasvavat, mutta osin epäselvät vastuullisuusvaatimukset sekä sääntely tuovat omat haasteensa. Heino Groupissa keskitymme olennaiseen ja haluamme edistää kestävää ruoka ja juomakulttuuria pitkäjänteisesti yli sukupolvien.

## 1 Vastuullisuussääntely

Alan sääntely ja vaatimukset, sekä niiden soveltaminen on ollut raportointivuonna murroksessa. Tämä on hankaloittanut yritysten mahdollisuuksia tunnistaa heille asetetut vaatimukset. Vastuullisuustyöhön ja raportointiin panostaminen auttaa meitä tunnistamaan kehityskohteet ja vahvistamaan positiivista vaikutustamme. Tässä perustana on riskien ja mahdollisuuksien säännöllinen arviointi.

## 2 Päästöjen vähentäminen

Yritys vaikuttaa toiminnallaan koko arvoketjuun, ja oman hiilijalanjäljen tunnistaminen on keskeinen lähtökohta ilmastoystävällisempien toimintatapojen kehittämiseksi. Teemme hiilijalanjälkilaskentaa tiiviissä yhteistyössä arvoketjun eri toimijoiden kanssa, ja korostamme avoimuutta sekä läpinäkyvyyttä koko alan hyödyksi. Tässä raportissa esittelemme nyt neljättä kertaa konsernitasoisen kokonaishiilijalanjälkemme.

## 3 Ihmisoikeudet koko arvoketjussa

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen on keskeinen osa yritysten toimintaa. Meillä tämä tarkoittaa hyvän työhyvinvoinnin tukemista, monimuotoisuuden huomioimista sekä jokaisen työntekijän oikeudenmukaista kohtelua. Hankinnoissa edellytämme, että toimittajamme noudattavat vaatimustemme mukaisia työoloja ja ehtoja. Tätä työtä teemme muun muassa amfori BSCI:n arvojen ja toimintaperiaatteiden mukaisesti. Edistämme jatkuvasti toimitusketjumme läpinäkyvyyttä, vahvistamme henkilöstömme osaamista ja kehitämme yhtenäisiä toimintatapoja ihmisoikeuksien huomioimiseksi koko arvoketjussa.

## 4 Kestävä ja turvallinen ruoantuotanto

Ruoan tuotantoon vaikuttavat monet globaalit ilmiöt, kuten vaikeasti ennakoitavat sään ääri-ilmiöt ja toisaalta myös taloudellinen epävakaus. Haluamme vahvistaa paikallista ruokaturvaa keskittymällä tuotannossamme vastuullisiin valikoimiin, kuten kasvi-pohjaisiin ja kotimaisiin raaka-aineisiin, ja suosimalla erilaisia kolmannen osapuolen varmennuksia, kuten ympäristö- ja tuoteturvallisuussertifiointeja. Tuotelaatu ja -turvallisuus ovat raaka-aine- ja toimittajavalintojemme sekä tuotantomme keskiössä.

## 5 Luonnon monimuotoisuus

Valinnoillamme vaikutamme myös luonnon monimuotoisuuteen. Ihmiset ja liiketoiminta ovat riippuvaisia luonnon tarjoamista ekosysteemipalveluista, ja he toisaalta myös vaikuttavat toimillaan niihin. Monimuotoisen luonnon tarjoama meille luonnonvaroja, kuten ruokaa, puhdasta vettä, energiaa ja raaka-aineita. Olemme tunnistaneet konsernimme keskeiset biodiversiteettivaikutukset ja määritelleet luonnon monimuotoisuutta edistävät toimenpiteet, mistä kerromme lisää tällä raportilla.

# Raportin laadinta-periaatteet

**TÄSSÄ RAPORTISSA KERROMME** Heino-konsernin kestävä kehityksen toimista. Kerromme lisäksi tarkemmin vuoden 2025 teemoista ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan vaikuttavista tekijöistä. Raporttiin on kerätty tietoa Heino-konsernin emoyhtiö Heino Groupista, sekä sen konserniyrityksistä Anton&Antonista, Brukettista ja Kalavapriikista.

Tämä on vapaaehtoiseen VSME-standardiin perustuva kestävyysraportti sisältäen myös standardin vapaaehtoisen osion. Raportin laajuus vastaa konsernin tilinpäätöstä, ja se kattaa kaikki konserniyritykset, joissa Heino Group omistaa suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia äänivallasta. Mahdolliset poikkeamat ilmoitetaan raportoitavien tietojen yhteydessä. Raportti kattaa tilikauden 1.1.2025–31.12.2025. Kestävyysraportissa on kuvailtu Heino-konsernin toiminta, ja se on laadittu konsernin tasolla. Raportista on jätetty pois kiinteistösaakeyhtiöt.

Raportissa kuvataan konsernin toiminnan vaikutukset läpi arvoketjun sisältäen omien toimintojen lisäksi arvoketjun ylä- ja alavirran sekä muut tahot joihin yhtiön toiminta vaikuttaa. Tavoitteenamme on tunnistaa suorat ja epäsuorat vaikutuksemme ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan sekä

liiketoiminnan riskit ja mahdollisuudet läpi arvoketjun. Kaikki kasvihuonekaasuja koskevat tiedot (scope 1–3) raportoidaan GHG-protokollan mukaisesti. Raportoidut kestävyysaiheet ja kestävyiden tunnusluvut perustuvat Heino Groupin kaksoisolennaisuusanalyysiin, joka laadittiin vuonna 2024 yhteistyössä ulkopuolisen kestävä kehityksen asiantuntijayrityksen kanssa. Lisätietoja olennaisuusanalyysistä ja sen tuloksista kerrotaan kappaleessa Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa sivulta 13 alkaen.

Raportoidut VSME-tiedot sekä niiden sijainti raportissa esitetään raportin lopussa sijaitsevassa indeksissä.

## Ulkoisen varmennus

Tätä raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.

## Muutokset ja virheelliset tiedot

Raportissa kuvatut tiedot ovat suurelta osin verrattavissa vuoden 2024 raportoinnin kanssa. Jos käytännöt ovat muuttuneet tai jos edellisen raportointikauden jälkeen on huomattu virheitä, ne on kuvattu kohdassa, jossa aihe on raportoitu.



Veitsitehtaalla Fiskarsissa kohtaavat modernit ja perinteiset juomien valmistustavat

# Vastuullisuuden johtaminen ja strategia

**VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN HEINO** Groupissa perustuu konsernin yhteisiin arvoihin ja toimintaperiaatteisiin. Keskeisenä tehtävänä on omistaa, kehittää ja tukea alan uudistajia, jotta he voivat kasvaa alansa parhaiksi, vastuullisiksi toimijoiksi. Meille kestävyys on esimerkiksi sivuvirtoja hyödyntävää resurssitehokkuutta, taloudellista kannattavuutta ja ihmisarvojen kunnioittamista läpi koko toimitusketjun.

Vastuullisuustyön johtamisesta vastaa Heino Groupin vastuullisuustiimi, joka tukee käytännön työtä ja koordinoi yhteistä raportointia. Jokaisessa konserniyhtiössä on nimetyt henkilöt vastuullisuuden toteuttamiseen yhteisten ja yhtiön omien tavoitteiden saavuttamiseksi. Konsernissa on lisäksi yhteinen vastuullisuuden kehitysryhmä, joka kokoontuu kuukausittain. Kehitysryhmässä on vähintään yksi osallistuja jokaisesta konsernin yrityksestä.

Heino Groupin hallitus vahvistaa yhtiön vastuullisuuden toimintaperiaatteet ja tavoitteet. Hallitus koostuu yrityksen omistajista ja se muodostetaan sovitun omistajapolitiikan mukaisesti. Hallituksessa on mukana vastuullisuuden edustaja. Vuonna 2025 hallituksen jäsenistä 25 % oli naisia ja 75 % miehiä. Hallituksen kokouksessa käsitellään vastuullisuuden teemoja säännöllisesti.

Konsernin toimitusjohtaja ja Heino Groupin johtoryhmä käsittelee ja hyväksyy vastuullisuuden toimintaperiaatteet ja tavoitteet. Vastuullisuus- ja henkilöstöjohtajalla on päävastuu hallituksessa vahvistettujen kestävyteen liittyvien tavoitteiden toimeenpanosta ja kestävyysraportoinnista. Kaudella 2025 johtoryhmässä oli viisi jäsentä, joista 40 % oli naisia ja 60 % miehiä. Vastuullisuus- ja kestävyysaiheita käsitellään johtoryhmässä säännöllisesti.

Olemme olleet mukana Global Compact aloitteessa vuodesta 2022 ja sitoutuneet YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin (SDG:t).

## Vastuullisuustyömme

Vuonna 2025 päättyi kolmivuotinen vastuullisuusohjelmamme, jossa saavutettiin onnistumisia kaikilla ohjelman osa-alueilla – ympäristötyössä, kulttuurissamme ja tavassamme toimia. Kehitysalueeksi jää mm. Ilmastotavoitteiden asettaminen ja tiekartta päästöjen vähentämiseksi.

Tarkennamme konsernitason tavoitteemme vuoden 2026 aikana, ja ne perustuvat vuoden 2024 kaksoisolennaisuusanalyysimme ja yritysten strategiaan tavoitteisiin. Tulemme määrittämään koko arvoketjumme kattavat tavoitteet ja toimenpiteet mittareineen ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi, luonnon monimuotoisuuden tukemiseksi ja kiertotalouden vahvistamiseksi. Lisäksi oma henkilöstömme, hankintaketjun läpinäkyvyys sekä asiakkaat ja tuoteturvallisuus tulevat olemaan tärkeitä painopisteitä kestävyystyössämme. Tavoitteena on pystyä jatkossa yhä paremmin todentamaan vastuullisuustyömme vaikutuksia ja kuljettamaan kestävyden teemoja mukana liiketoiminnassamme.

## HEINON VASTUULLISUUSOHJELMA 2023–2025

VASTUULLISUUSTEEMAT		
YMPÄRISTÖ	KULTTUURI	TAPA TOIMIA
<p><b>Tavoite</b> Olemme mukana rakentamassa innostavia ilmatoratkaisuja tavoitteenamme vähentää kokonaispäästöjämme.</p>	<p><b>Tavoite</b> Henkilöstö kokee työnsä merkitykselliseksi ja samaistuu yhteiseen toimintakulttuuriin. Osallistamme asiakkaita ja alan toimijoita hyvään ja vastuulliseen ruoka- ja juomakulttuuriin.</p>	<p><b>Tavoite</b> Mahdollistamme toimillamme kestävä kehityksen mukaisen siirtymän.</p>
<p>Tuotannon ja kiinteistöjen energiatehokkuus Raaka-aine- ja materiaali-tehokkuus Luonnon monimuotoisuuden tukeminen</p>	<p>Vastuullinen yrityskulttuuri Asiantunteva ja hyvinvoiva henkilöstö Tasa-arvo ja monimuotoisuus Ympäristöystävälliset tuotteet ja pakkausratkaisut Vastuullinen kuluttaminen Hankintaketjun vastuullisuus</p>	<p>Vastuullisuuden vankkumaton tuki Läpinäkyvät toimintatavat Taloudellinen vastuu ja hyvä kumppanuus</p>

# Sidosryhmä-yhteistyö

**SIDOSRYHMIEN KANSSA KÄYTÄVÄ** dialogi ja kuuntelu on olennainen osa toimintamme kehitystä. Pyrimme varmistamaan, että strategiset päätöksemme perustuvat kestävään kehitykseen ja sidosryhmien huomioon ottamiseen. Ilman alkutuottajia ei olisi keskeisiä raaka-aineita, joista yhtiöidemme tuotteet valmistuvat. Luotamme myös lukuisiin muihin arvoketjumme kumppaneihin - pakkausmateriaalien toimittajista, logistiikkakumppaneihin ja asiakkaisiin – koko arvoketjussamme, jotka tukevat meitä kestävien elintarvikkeiden ja juomien valmistuksessa.

SIDOSRYHMÄ	VUOROVAIKUTUS SIDOSRYHMIEN KANSSA JA MITKÄ OVAT SIDOSRYHMÄLLE TÄRKEITÄ AIHEITA VAIKUTUS TOIMINTAAN, LIIKETOIMINTAMALLIIN JA STRATEGIAAN
<b>Asiakkaat, kuluttajat</b>	Emoyhtiö Heino Groupin keskeisiä sidosryhmiä ovat sisäiset asiakkaat ja sijoitukset. Konserniyritysten tärkeitä sidosryhmiä ovat vähittäis- ja foodservice-asiakkuudet sekä kuluttajat. Heidän kanssaan keskustellaan ja saadaan palautetta asiakaskäynneillä, tapaamisissa ja myös suorina yhteydenottoina. Lisäksi keräämme palautetta erilaisin kyselyin. Esiin tulleet teemat liittyvät tuotteiden alkuperiin, tuoteturvallisuuteen ja myös yritystemme ilmasto- ja vastuullisuustyöhön. Tuotepakkaukset ja tuotetiedot ovat tärkeä osa asiakasviestintää. Kehitämme vastuullisuustyötämme asiakasta kuunnellen ja tarjoamme turvallisia tuotteita asiakkaille ja kuluttajille. Asetamme ilmastotyöllemme tieteeseen perustuvia tavoitteita vuonna 2026.
<b>Palvelun- ja tavarantoimittajat</b>	Tavarantoimittajat, päämiehet ja palvelutoimittajat tukevat toimillaan vastuullisuustavoitteitamme. Yhteistä tekemistä linjaavat Heinin toimintaperiaatteet. Yhteydenpito on tiivistä ja yhteiset tapahtumat ja hankkeet sekä tutustumis- ja auditointikäynnit ovat tärkeä osa yhteistyötämme. Tavarantoimittajillemme on tärkeää yhteistyön jatkuvuus ja sujuvuus. Kehitämme elintarviketurvallisuuden johtamisen järjestelmiämme. Vastuullisen hankinnan linjaukset ohjaavat pienentämään ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksiamme yhdessä toimittajien kanssa.
<b>Sijoitusyhtiöt</b>	Heino Groupin portfolioon kuuluu kymmeniä sijoituksia eri ruoka- ja juoma-alan yrityksiin. Osallistumme aktiivisesti yritysten toimintaan hallitustyöskentelyn ja yhtiökokousten kautta. Vastuullisuus on tärkeä arvo sijoituspäätöstemme takana, joten edellytämme avoimuutta ja näkyvyyttä sen suhteen sekä panostusta vastuulliseen tuotevalikoimaan. Toimimme linkkinä sijoitusyhtiöiden ja konserniyritystemme välillä ja tuemme aktiivisesti yritysten keskinäistä yhteistyötä. Sijoitamme pitkäjänteisesti kestävyysmuutokseen tähtääviin yrityksiin.
<b>Henkilöstö ja potentiaaliset työntekijät</b>	Päivittäisen keskustelun lisäksi palaute- ja keskustelukanavia ovat muun muassa Teams, henkilöstökyselyt, työsuojelutoimikunnat, kehityskeskustelut sekä whistleblowing-kanava. Potentiaalisia työntekijöitä tavoitamme esimerkiksi LinkedInissä. Henkilöstön tärkeimmät vastuullisuusodotukset liittyvät toimintamme luotettavuuteen ja läpinäkyvyyteen, pienemmän jalanjäljen tuotteisiin sekä henkilöstön hyvinvointiin, tasa-arvoon ja monimuotoisuuteen. Tarjoamme ammatilliset kehitys- ja koulutusmahdollisuudet henkilöstöllemme. Varmistamme työntekijöiden osallisuuden ja turvallisuuden yhteisen kulttuurin kehityksellä.
<b>Omistajat</b>	Heino Group on perheyritys, jonka omistajat osallistuvat yrityksen päivittäiseen johtamiseen ja operatiiviseen toimintaan. Konsernin hallituksessa on mukana perheenjäseniä viidennessä polvessa. Kannattavan liiketoiminnan keskeinen tavoite on tarjota jatkuvuutta asiakkaille sekä hyvä ja turvallinen työympäristö henkilöstölle. Vastuullisuustyötä, -raportointia ja -mittareita kehitetään, jotta liiketoimintaa pystytään kehittämään lakivelvoitteiden ja markkinaodotusten mukaisesti entistä kestävämmälle pohjalle.
<b>Muut</b>	Käymme säännöllistä vuoropuhelua myös viranomaisten, rahoittajien, alan yhteistyötahojen ja edunvalvontaorganisaatioiden sekä paikallisyhteisöjen kanssa. Tärkeitä sidosryhmiämme ovat lisäksi media, kansalaisjärjestöt ja oppilaitokset. Yhteistyö näkyy osallistumisena erilaisiin työryhmiin järjestöissä ja paikallisella tasolla. Myös erilaiset tapahtumat ja hankkeet oppilaitosten kanssa ovat osa vastuullisuustyötämme

# Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

	KUVAUS	VAIKUTUKSEN TYYPPI	ARVOKETJUN OSA	AIKA- HORIZONTTI
E1 Ilmastonmuutos	Arvoketjumme alkutuotannossa maatalous aiheuttaa kasvihuonekaasupäästöjä merkittävästi.	●	↑	●
	Kalankasvatus luonnonvesissä hankaloituu sääolosuhteiden epävakauden lisääntyessä ja vesien lämmitessä.	○	↑	●
	Vaihtoehtoisia rehuraaka-aineita hyödynnetään tuotannossa ja siten vähennetään kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↑	●
	CO2 otetaan talteen juomatuotannossa Veitsitehtaalla.	●	↔	●
	Lihan käytön vähentäminen omassa tuotannossa sekä kasvipohjaisten ja hybridituotteiden suosiminen vähentää kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↔	●
	Lannoiteteollisuuden kasvihuonekaasupäästöt suuria.	●	↑	●
	Rehutuotannosta koituu merkittävät kasvihuonekaasupäästöt. Esimerkiksi kalanrehu muodostaa 78 % kirjolohen hiilijalanjäljestä.	●	↑	●
	Juomatuotannossa käytetään paljon CO2:ta.	●	↔	●
	Tuotujen juomien (Brukett) valmistamisessa käytetään paljon CO2:ta.	●	↑	●
	Lihat tuottaa kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↑	●
	Lihan käyttö elintarvikkeissa kasvattaa kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↔	●
	Juomien tuominen tuottaa kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↑	●
	Satojen tuhoutuminen nostaa juomien tuotannon kustannuksia ja kuluttajahintoja.	○	↑	●
	Pankkien vihreä rahoitus, valtion tuet sekä EU:n ja valtion vihreän siirtymän tuet ilmastonmuutosta hillitseville yrityksille.	○	↔	●●
	Uusiutuvan energian käytön lisääminen vähentää ilmastovaikutuksia.	●	↔	●
Elintarvikkeiden ja juomien tuottaminen kuluttaa paljon energiaa.	●	↔	●	
Brukettin tuomien juomien valmistaminen kuluttaa paljon energiaa.	●	↔	●	
E3 Vesi ja merten resurssit	Juomatuotannon vedenkäyttöä tehostamalla on onnistuttu vähentämään vedenkulutusta.	●	↔	●
	Juomatuotannossa kulutetaan paljon vettä.	●	↔	●
	Lähiuotetun kalan arvostus nousee tulevaisuudessa ja kulutus siirtyy Norjan lohesta kotimaisiin lohikaloihin ja järvikaloihin.	○	↓	●●

● Positiivinen vaikutus ● Negatiivinen vaikutus ○ Taloudellinen mahdollisuus ○ Taloudellinen riski ↑ Ylävirta ↓ Alavirta ↔ Oma toiminta ● Lyhyt ●● Keskipitkä ●●● Pitkä

	KUVAUS	VAIKUTUKSEN TYYPPI	ARVOKETJUN OSA	AIKA- HORIZONTTI	
E4	<b>Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit</b>	Tavanomainen maatalous vaikuttaa negatiivisesti luonnon monimuotoisuuteen.	●	↑	●
	Kalanistutuksia toteutetaan vaelluskalapopulaatioiden ylläpitämiseksi.	●	↔	●	
E5	<b>Kiertotalous</b>	Heino panostaa kiertotalouden innovaatioihin, jotka hyödyntävät sivuvirtoja, esimerkiksi kalaraaka-aineen entistä parempi hyödyntäminen elintarvikkeiksi, juomatuotannon biogeeninen CO2 alkoholiksi ja mäskin hyödyntäminen panimoprosessin jälkeen.	●	↔	●
		Teknologiaa hyödynnetään tuotannossa hävikin pienentämiseksi, esim. annoskokojen optimointi.	●	↔	●
		Pakkausten materiaali ja koko optimoidaan sekä uusiutuvia ja kierrätettäviä raaka-aineita käytetään, jotta neitseellisiä raaka-aineita käytetään mahdollisimman vähän.	●	↔	●
		Kiertotalouteen ja sivuvirtoihin pohjautuva tuotekehitys tuo taloudellisia mahdollisuuksia. Kiertotalouden liiketoimintamallien käyttöönotto ja jätteiden vähentäminen voivat johtaa kustannussäästöihin, resurssitehokkuuden parantumiseen ja ympäristömääräysten parempaan noudattamiseen, mikä vaikuttaa myönteisesti taloudelliseen tulokseen.	○	↔	●
S1	<b>Omat työntekijät</b>	Yhteiskunnan monimuotoistuminen ja DEIB-teemat otetaan huomioon perehdytyksessä ja työkuultuurissa.	●	↔	●
		Prosessi varhaiseen puuttumiseen työntekijöiden riippuvuuksien hoitamiseksi.	●	↔	●
S4	<b>Kuluttajat ja loppukäyttäjät</b>	Kuluttajille viestitään vastuullisista valinnoista niin alkoholin käytön kuin vastuullisesti tuotettujen juomien osalta.	●	↔	●
		Alkoholin negatiiviset vaikutukset kuluttajille.	●	↓	●
G1	<b>Liiketoiminnan harjoittaminen</b>	Konsernia johdetaan hallitustasolta lähtien hyvän hallinnon periaatteiden mukaisesti ja code of conduct antaa yhteiset pelisäännöt, läpinäkyvyyttä ja korruption vastaisia toimia edistetään.	●	↔	●
		Vastuullinen sijoituspolitiikka ohjaa sijoitustoimintaa. Heino sijoittaa sijoitusmarkkinoiden keskimääräistä vastuullisempiin yrityksiin ja innovaatioihin, joiden liiketoiminnan ytimessä on vastuullisten valintojen edistäminen. Positiivinen nettovaikutus pörssi-sijoituksissa arvioidaan Upright Projectin datalla.	●	↔	●
		Konsernissa pyritään kehittämään entistä kestävämpää toimintakulttuuria.	●	↔	●
		Heino varmistaa Due Diligence -prosessilla sijoitusvaiheessa, että sen sijoitusyhtiöt toimivat hyvien hallintotapojen mukaisesti.	●	↔	●
		Heino on mukana niin ekologisesti kuin sosiaalisesti vastuullisten innovaatioiden tukemisessa ja vaihtoehtojen kehittämisessä.	●	↔	●
		Henkilöstölle on olemassa ohjeistus epäasialliseen käytökseen puuttumisesta ja whistleblowing-kanava.	●	↔	●
		Omassa tuotannossa hyödynnetään tuotantoeläimiä.	●	↔	●
		Kehitämme reiluja kauppasuhteita, dialogia ja säännöllistä seurantaa (mm. auditoinnein ja sertifikaatein). Esim. Brukett tuo maahan Reilun kaupan viinejä.	●	↔	●
		Avoin yhteistyö toimittajien kanssa vaikuttaa myös taloudellisesti positiivisesti. Hyvä maine tuo uusia yhteistyömahdollisuuksia.	○	↔	●

● Positiivinen vaikutus ● Negatiivinen vaikutus ○ Taloudellinen mahdollisuus ○ Taloudellinen riski ↑ Ylävirta ↓ Alavirta ↔ Oma toiminta ● Lyhyt ●● Keskipitkä ●●● Pitkä

# Oleonnaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessista

**HEINO GROUP TOTEUTTI** CSRD:n mukaisen oleonnaisuusanalyysin vuonna 2024, jolloin tunnistimme liiketoiminnallemme ja sidosryhmillemme merkittävimmät kestävyysriskit ja mahdollisuudet sekä toimintamme laajemmat yhteiskunnalliset vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön. Arviointiprosessissa saatiin tukea ulkoiselta asiantuntijalta ja lisäksi analyysiin osallistuivat Heino Groupin ja sen konserniyhtiöiden johto ja asiantuntijat.

Prosessissa noudatettiin kaksoisoleonnaisuuden periaatetta ja otettiin huomioon ESRS-standardien vaatimukset ja Heino Groupin aiemmin tunnistamat vastuullisuusteemat. Tunnistetut vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet linkitettiin niitä vastaaviin ESRS-teemoihin ja -alateemoihin. Sidosryhmien sekä ulkopuolisten asiantuntijoiden kuuleminen oli keskeisessä roolissa vaikutusten ymmärtämisessä ja vastuullisuustyön kehittämisessä.

Vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet tunnistettiin sekä Heino Groupin oman toiminnan että arvoketjun alku- ja loppupään laajuudelta. Oleonnaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessi koostui neljästä vaiheesta: arvoketjun määrittäminen, sidosryhmäanalyysi ja -haastattelut, vaikutusten, taloudellisten riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen sekä oleonnaisten kestävyysaiheiden lopullinen määrittäminen. Kaksoisoleonnaisuusanalyysin tuloksia tarkastellaan vuosittain ja päivitetään tarvittaessa. Tulokset huomioidaan myös konkreettisten toimenpiteiden suunnittelussa ja vaikutusten seurannassa, mikä vahvistaa jatkossa Heino Groupin kestävyystyötä ja riskienhallintaa.

Heino Groupin oleonnaiset vaikutukset, taloudelliset riskit ja mahdollisuudet arvioitiin sisäisenä asiantuntijatyönä ESRS-kriteerien mukaisesti. Tunnistettujen vaikutusten osalta määriteltiin, ovatko ne todellisia (tapahtuvat jo nyt) vai potentiaalisia (ei vielä realisoituneita, mutta jotka voisivat tapahtua).

Vaikutusten oleonnaisuus arvioitiin asteikoilla 1–5, neljän eri ulottuvuuden perusteella. Ulottuvuudet olivat laajuus, mittakaava, korjattavuus ja todennäköisyys. Näistä korjattavuus arvioitiin vain negatiivisten vaikutusten osalta. Riskejä ja mahdollisuuksia Heino Groupin liiketoiminnalle arvioitiin euromääräisten vaikutusten suuruusluokan ja todennäköisyyden perusteella.

Lisäksi tunnistettiin vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien paikka arvoketjussa ja määriteltiin realisoitumisen aikajänne. Heino Group arvioi vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia seuraavan aikahorisontin mukaisesti: lyhyellä (1–2 vuoden sisällä), keskipitkällä (2–5 vuoden sisällä) tai pitkällä aikavälillä (yli 5 vuoden päästä). Aikavälien määrittely tukee yrityksen strategista päätöksentekoa ja resurssien allokoointia ja samalla varmistaa, että riskit ja mahdollisuudet integroidaan liiketoiminnan suunnitteluun ja pitkän aikavälin kasvuun.

Määrittelimme oleonnaisuuden kynnysarvon siten, että se kattaa merkittävimmät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Oleonnaisuuden kynnysarvo on suurempi kuin 3 (> 60 %).

# Ympäristö

Ympäristötyössämme keskitymme tuotannostamme aiheutuvien ilmasto-vaikutuksien vähentämiseen, raaka aineiden ja veden kulutuksen minimoimiseen sekä luonnon monimuotoisuuden edistämiseen.

Brukett Oy:n ISO 14001 -sertifioitu  
tuotantolaitos Fiskarsissa

## E1 ILMASTONMUUTOS

Konserniyrityksemme tekevät pitkäjänteistä työtä ilmasto- päästöjensä laskemiseksi. Päästöttömällä sähköenergialla sekä tuotannon prosessien tehostuksella on jo onnistuttu vaikuttamaan kasvihuonekaasupäästöihin omassa tuotannossa. Tulevaisuudessa tärkeää on se, miten alkutuotannon päästöjä saadaan vähennettyä.

Kaksoisolennaisuusanalyysissä olemme tunnistanee Heino Groupin ilmatoriskejä. Fyysiset riskit liittyvät paljolti ilmastonmuutoksen aiheuttamiin ympäristömuutoksiin. Sääolosuhteiden epävakaisuus tulevaisuudessa muodostaa merkittävän fyysisen riskin. Toiminnassamme tällä voi olla vaikutuksia erityisesti luonnonvesien kalankasvatukseen. Lisäksi maatalouden osalta sään ääri-ilmiöt, kuten rankkasateet tai kuivuus, voivat tuhota satoja, mikä nostaa sekä juoma- että ruokatuotannon kustannuksia, että myös tuotteen loppukäyttäjän siitä maksamaa hintaa.

Toiminnassamme on tunnistettu myös siirtymäriskejä, jotka ovat seurausta yhteiskunnan siirtymisestä kohti vähähiilistä taloutta. Tähän liittyy sääntelyn ja markkinoiden muutoksia, kuten tiukentuva ympäristölainsäädäntö, päästöoikeuksien hintojen nousu sekä muuttuvat asiakas- tarpeet.

Ilmastonmuutos voi avata myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Pankkien tarjoama vihreä rahoitus sekä valtion ja EU:n tukitoimet tukevat vähähiilisiä ratkaisuja kehittäviä yrityksiä. Energiatehokkuuteen ja kestäväan kehitykseen investoivat yritykset voivat vahvistaa asemaansa markkinoilla ja vastata kasvaviin asiakasodotuksiin. Heino

## Ympäristöohjelmamme tulokset kehittyivät harppauksin

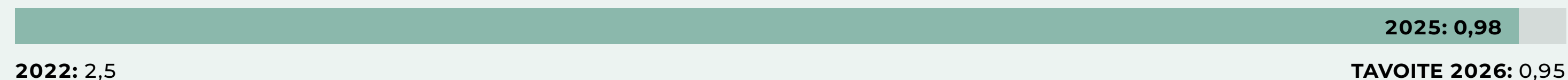
Brukettin tuotannossa Fiskarsin vanhalla veitsitehtaalla on tärkeää varmistaa kestävä tulevaisuus kehittämällä prosesseja, toimintatapoja sekä pakkaus- ja raaka- ainevalintoja. Näillä vaikutamme positiivisesti myös energiankulutukseen sekä ilmastopäästöihimme.

Tehtaan ympäristöohjelman 2023–2026 tavoitteena oli vähentää tuotantoprosessissa veden- ja energian- kulutusta suhteessa valmistettuun määrään. Näiden

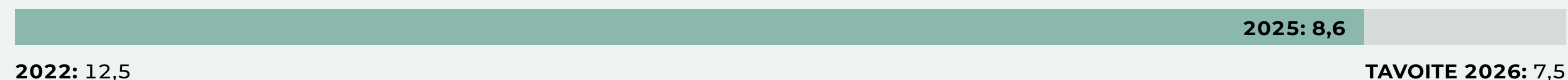
osalta tavoitteet saavutettiin jo vuonna 2025, ja vuodelle 2026 asetettiin vielä tiukempia tavoitteita. Tuotantolinjan toimintavarmuudella ja pakkausmateriaaleilla on suuri vaikutus ympäristöjalanjälkeemme. Siirtyminen käärintämallista tarjotinalustamalliin vähensi monipakkauslaatikoiden pahvimäärää yli 40 %, mikä pienensi hankitun pahvin määrää yli 7 tonnia verrattuna vuoteen 2024. Samalla tuotantovolyymi kasvoi yli 14 %.

### Ympäristöohjelman tavoitteet ja toimenpiteet

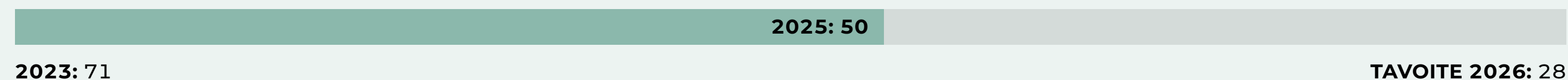
#### OSTETUN SÄHKÖN KULUTUKSEN VÄHENTÄMINEN (KWH/TUOTETTU L)



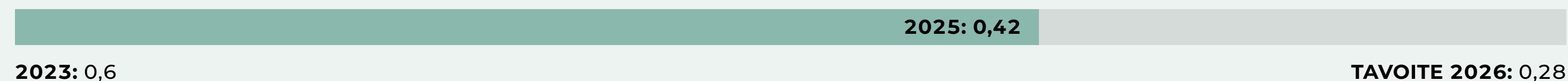
#### VEDEN KULUTUKSEN VÄHENTÄMINEN (L/TUOTETTU L)



#### OSTETUN CO2 MÄÄRÄN VÄHENTÄMINEN (G/L)



#### JÄTEMÄÄRÄN VÄHENTÄMINEN (KG/TUOTETTU L)



Group tarkastelee ilmatoriskejä ja -mahdollisuuksia osana liiketoimintansa strategista kehittämistä. Näiden teemojen huomioiminen on olennaisessa osassa myös yrityksen riskienhallintaa ja kilpailukykyä sekä kestävästä kasvusta pitkällä aikavälillä.

### Ilmastonmuutokseen liittyvät toimintaperiaatteet

Tuotantolaitosten ympäristöriskien arviointiprosessia johdetaan ISO 14001 -ympäristöjärjestelmällä. Asetamme tieteesen perustuvat ilmastotavoitteet (SBTi) vuonna 2026. Laskimme vuonna 2025 ensimmäistä kertaa myös yrityksemme FLAG-päästöt, jotka olivat vaatimuksena ennen tieteesen perustuvien tavoitteiden laatimista.

### Energia

Vuonna 2025 jatkoimme konsernin kaikissa yrityksissä päästöttömällä sähkösopimuksilla, jotka sisälsivät Euroopassa tuotettua ydinsähköä. Tavoitteemme on lisätä lähivuosina uusia energian käyttöä.

Energian kokonaiskulutuksemme muodostuu toimipisteiden kiinteistöjen sähkön kulutuksesta, lämmityksestä, jäädytyksestä ja veden kulutuksesta. Heino-konsernin omiin toimintoihin liittyvä kokonaisenergiankulutus vuonna 2025 oli 6746 MWh (2024: 3509). Uusiin toimitiloihin siirtyminen ja tuotannon kasvu näkyy lisääntyneenä kokonaisenergian kulutuksena. Kokonaissähkönkulutuksesta itse tuottamamme aurinkovoimaan osuus oli alle 2 % (2024: 4,6). Muutos edelliseen vuoteen johtuu siitä, että Kalavapriikin uudella tehtaalla ei ole aurinkovoimaa käytössä. Fiskarsin Veitsitehtaalla

aurinkovoiman osuus on yli 11 % toimipisteen vuosittaisesta sähkönkäytöstä.

Olemme olleet jo pitkään mukana Energiatehokkuussopimuksessa. Vuonna 2025 päättyi edellinen sopimuskausi ja olemme mukana myös kaudella 2026–2035. Teemme yrityksissämme jatkuvaa työtä energiatehokkuuden parantamiseksi. Vuonna 2025 tehostettiin esimerkiksi Kalavapriikin Kuopion toimitilojen lauhdelämmön talteenottoa ja lisäksi taloautomaatio uusittiin kokonaan, kaikki tehtaan valot vaihdettiin LEDeihin ja tuotantoon asennettiin liiketunnistimet, sekä lämmöntalteenottojärjestelmä korjattiin. Brukettin Veitsitehtaalla panostettiin pakkaamon toimintavarmuuteen ja siirryttiin osassa tehdasta LED-lamppuihin. Uudessa pääkonttorissa Voimalassa on käytössä maalämpö. Saimme sinne kesällä 2025 myös very good-tason BREEAM-sertifikaatin.

### Kasvihuonekaasupäästöt

Laskimme vuonna 2025 neljättä kertaa hankintaketjumme kokonaispäästöt. Vuoden 2025 markkinaperusteiset kokonaispäästömme olivat yhteensä 11 730 t CO<sub>2</sub>e. Tästä 97 % muodostui scope 3 eli arvoketjun päästöistä ja erityisesti sen alkupään, ylävirran päästöistä. Yli 80 % päästöistä syntyi raaka-ainehankinnoista. Päästövähennystavoitteita asettaessamme kiinnitämmekin oman toiminnan päästöjen lisäksi erityistä huomiota raaka-ainehankintoihin ja kuljetuksiin.

Kokonaispäästöjen laskenta vuonna 2025 sisälsi kaikki ylävirran kahdeksan päästökategoriaa. Alavirran päästökategorioista ei ole huomioitu franchise-liiketoiminnan eikä sijoitus-toiminnan päästöjä.

### Kokonaisenergiakulutus MWh

	2023	2024	2025
Anton & Anton	130	320	1 098
Brukett	1 114	1 169	1 107
Kalavapriikki	1 065	1 779	4 163
Heino Group	0	241	461
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>2 318</b>	<b>3 509</b>	<b>6 746</b>

### KHK-päästöt 2025 (t CO<sub>2</sub>e)

YHTEENSÄ 11 730

KALAVAPRIIKKI

SCOPE 1	138
SCOPE 2	29
SCOPE 3	8 105
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>8 272</b>

BRUKETT

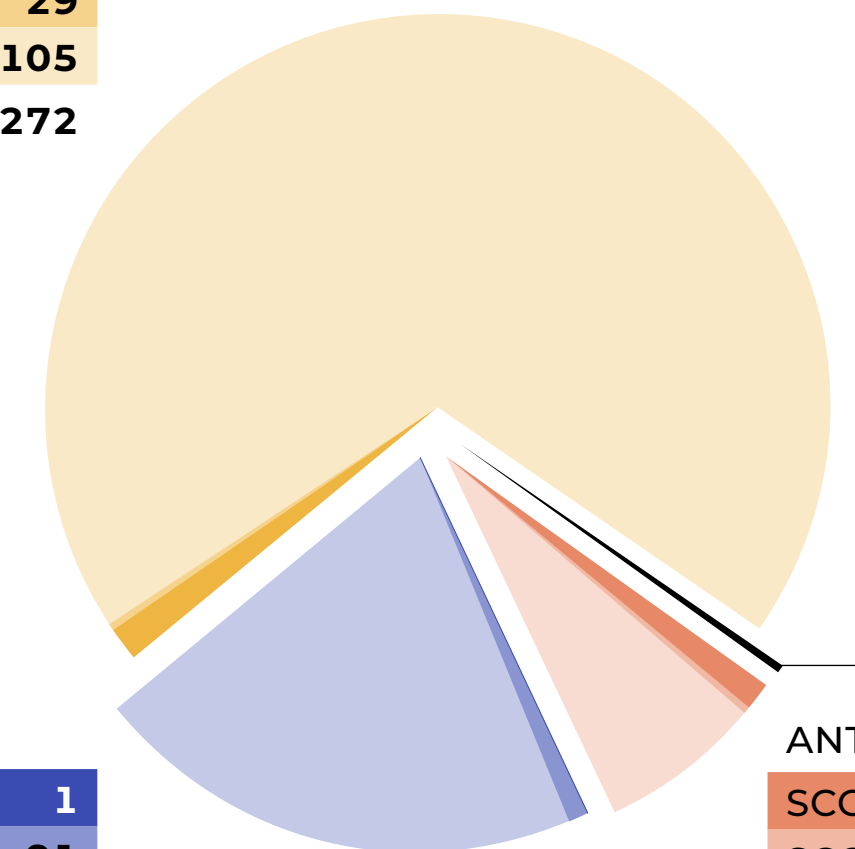
SCOPE 1	1
SCOPE 2	91
SCOPE 3	2 397
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>2 450</b>

HEINO (TOIMISTO)

**YHTEENSÄ 61**

ANTON&ANTON

SCOPE 1	24
SCOPE 2	13
SCOPE 3	810
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>947</b>



## Kalavapriikki kasvatti omistusosuuttaan Kalankasvatus Vääräniemi Oy:stä

Kalankasvatus on vaativaa ja monivaiheista työtä. Omistusosuutta lisäämällä Kalavapriikki vahvisti kotimaisen kalan saatavuutta, hankintaketjun hallintaa ja kestävyyttä. Päätös tukee myös yrityksen tavoitteita omavaraisuudesta ja vaimistaa, että jatkossakin kaikki oman tuotannon kirjolohituotteet voidaan valmistaa kotimaisesta kalasta.

Raaka-aineen hankinta Kalankasvatus Vääräniemi Oy:ltä on vaikuttanut positiivisesti myös Kalavapriikin kokonaispäästöihin. Yhtiön kalankasvattamon hiilijalanjäljen on laskennoissa huomattu olevan tavallista pienempi eli vain 2,4 kg CO<sub>2</sub>e kalakiloa kohden. Kaloja ruokitaan 99,5% kotimaisella, ilmasto vaikutukseltaan maltillisella rehulla, ja toteutetaan Itämeren ekosysteemin hyvinvointia edistävää Benella-kasvatus tapaa. Rehun hyötysuhde on pohjoisen viileässä ja puhtaassa ilmastossa normaalia parempi ja kalahävikki pienempi. Nämä yhdessä pienentävät Vääräniemen kirjolohen hiilijalanjälkeä.

*Kalankasvatus Vääräniemi Oy:stä tuli Kalavapriikin tytäryhtiö vuoden 2026 alussa.*

## E3 VESI JA MERTEN LUONNONVARAT

### Toimintaperiaatteet

Ympäristöjohtamista ohjaavat sertifioidujen laatu- ja ympäristön hallintajärjestelmien vaatimukset sekä ympäristöjohtamisen periaatteet. Vedenkäytön vähentäminen sisältyy tavoitteisiin tuotannon resurssitehokkuudesta.

Ympäristölupaprosesseissa arvioidaan tuotantoyksiköiden vedenkäytön ja jätevesien ympäristövaikutuksia. Tuotantolaitosten ympäristöriskien arviointiprosessia ohjaavat ISO 14001, ympäristöluvat ja ympäristöilmoitusprosessit.

Konsernin tuotantoyritysten toimintaympäristössä vedenkäytöllä ei ole todettu merkittäviä ympäristövaikutuksia. On kuitenkin tunnistettu, että Brukettilla maahantuotujen juomien vesijalanjälki voi olla merkittävääkin.

### Veden käyttö Heino Groupin yhtiöissä

Konsernin toiminnoissa erityisesti panimotuotteiden ja kalajalosteiden valmistuksessa vettä kuluu paljon. Kalavapriikissa käytetään tuotannon eri vaiheissa puhdasta vettä, erityisesti sitä kuluu tuotantotilojen puhdistamiseen. Fiskarsissa puhdasta vettä kuluu paljon itse juomien valmistukseen. Puhdas vesi on välttämätöntä korkeaa hygieniää vaativien prosessien ja tuotantotilojen toiminnassa. Yritykset käyttivät vettä vuonna 2025 yhteensä 40 495 m<sup>3</sup>. Tämä johtuu tuotannon voimakkaasta kasvusta erityisesti Kalavapriikissa ja vuonna 2025 saatiin ensimmäistä kertaa seurantaan kaikkien yksiköiden todellisen vedenkulutuksen.

### Konsernin kokonaisvedenkulutus m<sup>3</sup>

	2023	2024	2025
Anton & Anton	0*	63*	3 062
Brukett	5 515	4 908	4 292
Kalavapriikki	12 210	15 835	32 946
Heino Group	0*	0*	195
<b>YHTEENSÄ KONSERNI</b>	<b>17 725</b>	<b>20 806</b>	<b>40 495</b>

\* Vedenkulutustietoja ei vuosina 2023 ja 2024 ole ollut saatavilla kaikissa kiinteistöissä.

### Veden kulutus - litraa tuotettua kiloa kohden

	2025
Anton&Anton	16,6
Brukett Fiskars	8,4
Kalavapriikki	9,8

## E4 BIOLOGINEN MONI- MUOTOISUUS JA EKOSYSTEEMIT

### Toimintaperiaatteet

Heino Group on laatinut luonnon monimuotoisuuden tiekartan. Se perustuu kaksoisolennaisuusanalyysiin, jossa tunnistettiin kaikki konsernin keskeisimmät vaikutukset biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin. Olennaisuusanalyysin avulla tunnistettiin tärkeimmät luonnon monimuotoisuuden teemat, joiksi valikoituivat maatalouden alkutuotanto, eläinperäinen tuotanto ja kalankasvatus. Teemojen pohjalta konsernille määriteltiin luonnon monimuotoisuutta edistävät toimenpiteet, aikataulu ja vastuutaho toimenpiteiden edistämiseksi.

Vuoden 2025 aikana laadittiin alustavat vastuullisen hankinnan linjaukset, jotka otetaan käyttöön vuoden 2026 aikana. Lisäksi selvitettiin uudistavasti viljellyn viljan hankintamahdollisuuksia.

### Toimenpiteet

Raaka-aineiden mahdollisimman tehokkaan käytön toimenpiteet on esitetty osiossa E5 Kiertotalous. Resurssien tehokkaalla käytöllä vähennetään alkutuotannon vaikutuksia maankäyttöön, makean veden ja merten käyttöön.

Lisäksi erityisesti Anton&Antonilla kehitetään jatkuvasti ja tuodaan markkinoille tuotteita, joissa eläinperäiset raaka-aineet on korvattu esimerkiksi vaihtoehtoisilla kasviperäisillä proteiineilla.

Tavoitteena on jatkuvasti vahvistaa kotimaisten raaka-aineiden käyttöä. Oman tuotannon tuotteiden kotimaisuusaste konsernissa vuonna 2025 oli 90 % (2024:82).

Kalavapriikki painottaa omassa tuotannossaan kotimaisen kasvatetun kalan ja kalastetun järvikalan osuutta tuotteissaan tuontikalan sijaan ja kohdistaa hankintojaan erityisesti fosfori- ja typpikuormaa vähentävällä Benella-konseptilla ruokitun kalan arvoketjuun. Norjan lohen osalta Kalavapriikki on käyttänyt useamman vuoden kestävästi ja vastuullisesti kasvatettua ASC-sertifioitua kalaa. Lisäksi Kalavapriikin jatkaa työtään lohikantojen elvyttämiseksi olemalla mukana Elinvoimainen järvilohi -hankkeessa. Se perustettiin 2016 lopussa auttamaan uhanalaista Saimaan järvilohia selviytymään. Olemme sitoutuneet tukemaan hankkeen istutuksia vuosina 2024–2026.

## Missä lohet luuraa? – Kalavapriikki mukana Kiiminkijoen lohitaloissa

Missä lohet luuraa? -tapahtuman tarkoituksena oli keskustella Kiiminkijoen kalaston tilasta ja vesistön elvyttämisestä. Kalavapriikki lahjoitti tapahtumaan istutettavaksi noin 2000 merilohen poikasta. Poikaset ovat lijoen alkuperäistä kantaa ja siten tärkeä lisä alueen luontaisen lohikannan palauttamiseen. Merilohen poikaset kasvatti Kalankasvatus Vääräniemi Oy, josta tuli vuoden 2026 alussa Kalavapriikin tytäryritys.

Kalavapriikille on kaupallisen toiminnan ohella tärkeää olla aktiivinen tekijä alueellisen luonnon monimuotoisuuden ja vaelluskalojen palauttamistyön parissa. Kalavapriikki on ollut mukana erilaisissa vastaavissa talkoissa vuodesta 2023 lähtien.

Kalavapriikille ja Kalankasvatus Vääräniemi Oy:lle on molemmille tärkeää, että luontaiset kalakannat elpyvät.

## ES KIEROTALOUS

Edistämme kiertotaloutta käyttämällä raaka-aineita ja materiaaleja mahdollisimman tehokkaasti ja ohjaamalla sivuvirrat hyödynnettäväksi. Nämä tekijät ovat esillä myös tuotantolaitosten ympäristövaikutusten arvioinnissa ja Kalavapriikissa myös ympäristölupaprosessissa.

Panostamme kiertotalouden innovaatioihin osana strategiaamme. Optimoimme jatkuvasti raaka-aineiden käyttöä, jotta mahdollisimman suuri osa tuotannossa syntyvistä sivuvirroista voidaan hyödyntää Heino Groupin yhtiöiden omassa tuotannossa tai muun teollisuuden raaka-aineena.

Kehitämme myös sivuvirtatuotteita vähentääksemme tuotannon hävikkiä ja vahvistaaksemme toiminnan kannattavuutta. Kehitystyössä huomioimme omien tuotantoprosessien sivuvirtojen lisäksi yhteistyömahdollisuudet muiden yritysten, erityisesti Heino Groupin portfolioon kuuluvien yritysten, kanssa. Valmistamme kirjolohen sivuvirroista Nyhtö kirjolohituotteita ja lisäksi Fiskarsissa tuotettujen tuotteiden sivuvirroista kehitetään raaka-aineita uusiin tuotteisiin. Kiertotalouteen meneviä sivuvirtoja syntyi erityisesti Kalavapriikissa, niiden määrä vuonna 2025 oli 127,3 t.

### Pakkausmateriaalit ja tuotepakkaukset

Tuotepakkauksissa kaikissa Heino Groupin yrityksissä pyritään kokonaisuuden kannalta optimaalisiin ratkaisuihin niin, että tuoteturvallisuuden vaatima hyvä säilyvyys on huomioitu. Pakkausten materiaali ja koko optimoidaan ja materiaalivalinnoissa suositaan uusiutuvia ja kierrätettäviä raaka-aineita. Pakkaukset on suunniteltu niin, että kierrätys on

mahdollisimman tehokasta. Bruketin kaikki oman tuotannon tuotepakkaukset kuuluvat Palpa-järjestelmään.

### Jätteet

Kiertotaloutta Heino Groupin yhtiöissä ohjataan toimipaikka-kohtaisilla jätehuoltosuunnitelmissa. Seurattavat jätteet toimitetaan ympäristönluvanvaraisille jätehuoltoyhtiöille hyödynnettäväksi tai loppukäsiteltäväksi. Toiminnasta syntyvästä jätteestä suuri osa oli myös vuonna 2025 biojätettä. Sen osuus kokonaisjättemäärästä oli 48 %, josta lähes 90 % on panimotuotannosta syntyvää mäskiä. Konsernissa syntynyt kokonaisjättemäärä oli 664 tonnia. Kierrätysasteemme oli 76 % (vuonna 2024:85%).

### Jätteet

	ANTON & ANTON	BRUKETT	HEINO GROUP / VOIMALA	KALA-VAPRIIKKI	YHTEENSÄ KONSERNI
Kierrätettävä ja uudelleenkäytettävä jäte yhteensä	30,2	299,6	2,7	171,3	503,7
Muu hyödyntäminen	6	1	0,8		7,8
Poltto jätevoimalassa	2	3		147,2	152,2
Jäte yhteensä	38,1	303,6	3,4	318,5	663,6
Kierrätysaste	79	99	77	54	76

## Veitsitehtaalle Sustainable Travel Finland -merkki

Visit Finland on vuonna 2025 myöntänyt Fiskarsin Veitsitehtaalle arvostetun kestävän matkailun Sustainable Travel Finland (STF)-merkin osoituksena kestävästä toiminnasta ja sitoutumisesta jatkuvaan vastuullisuustoimien kehittämiseen. Merkki on tunnustus siitä, että matkailu Veitsitehtaalle on kestävää ja vastuulliset arvot näkyvät läpi koko toiminnan.

Matkailuelinkeinon on pystyttävä vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja turvaamaan tulevaisuutensa. Jotta tämä on mahdollista, on kehityksen oltava kestävä. Visit Finland on tätä varten kehittänyt matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin. Merkillä viestitään matkailijoille kestävästä toiminnasta.

Merkin saavuttaakseen yritys on kulkenut läpi kestävän matkailun kehittämispolun. Sen jokaiseen askeleen liittyvät kansainvälisten standardien mukaiset kriteerit. Koska vastuullisuustyö on jatkuvaa työtä, tulee myös STF-merkki uusia säännöllisesti.



# Sosiaalinen vastuu

Sosiaalisen vastuun toiminnassamme keskitymme siihen, miten edistämme osallistavaa ja kannustavaa ympäristöä työntekijöillemme ja varmistamme turvalliset ja maukkaita tuotteita kuluttajille ja loppukäyttäjille.

Anton&Antonin valmisruoka-  
tuotantoa Kuopiossa

## S1 OMA TYÖVOIMA

Me Heinon yhtiöissä haluamme olla ihmisläheinen, kannustava ja vakaa työnantaja, joka tarjoaa henkilöstölleen merkityksellisen työn, turvallisen työympäristön ja joka kannustaa kehittymään. Tavoitteenamme on vahva yhteinen ja monimuotoisuutta tukeva toimintakulttuuri.

### Toimintaperiaatteet

Heinon arvot – uutuusarvo, kestävyys, osallistavuus ja intohimo – ohjaavat toimintaamme. Ne ovat myös Heinon toimintaperiaatteiden perustana (code of conduct). Niiden tavoitteena on varmistaa eettinen toimintatapa kaikissa tilanteissa ja ohjata päivittäistä työtä ja päätöksentekoa. Eettiset toimintaperiaatteet löytyvät Heino Groupin intranetistä ja [heino.fi-sivustoltamme](https://heino.fi/sivustoltamme).

Kaikilla konsernin työntekijöillä on oikeus hyvään johtamiseen, syrjimättömyyteen ja asianmukaiseen kohteluun kollegojen taholta niin, että työolosuhteet ovat mahdollisimman hyvät. Emme salli epäasiallista käytöstä, häirintää tai kiusaamista missään muodossa. DEIB-työn (diversity, equity, inclusion, belonging) mukaiset tavoitteet ovat esillä esihenkilövalmennuksissa ja henkilöstöinfoissa. Lisäksi otimme vuonna 2025 kaikilla työpaikoillamme käyttöön turvallisemman tilan periaatteet. Olemme myös mukana FIBSin monimuotoisuus-sitoumuksessa.

Käytössämme on henkilöstön kehittämissuunnitelma, johon kuuluvat myös suunnitelmat koskien tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta sekä koulutusta ja kehittymistä. Osana tasa-arvosuunnitelmaa tehdään palkkakartoitus. Viimeksi

tehdyssä arviossa ei löydetty sukupuoleen perustuvia selittäjä- mättömiä palkkaeroja. Selvitys uusitaan vuonna 2026. Yrityksessämme on varhaisen välittämisen malli, johon kuuluva päihdeohjelmaa päivitettiin ja koulutettiin henkilöstölle ja esihenkilöille vuonna 2025.

### Työehtosopimukset

Heinossa toimitaan voimassa olevien lakien ja asetusten mukaan. Noudatamme yrityksissämme yleisittävää kaupan alan työehtosopimusta kaupan alan tehtävien piirissä oleviin työntekijöihimme. Brukettissa noudatamme lisäksi tehtävistä riippuen panimoalan tai matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palveluita koskevaa työehtosopimusta. Kaikkien työntekijöidemme työehdot määrittyvät työehtosopimusten pohjalta, mutta ylemmät toimihenkilöt ja johto eivät suoraan kuulu niiden piiriin.

### Yhteistoiminta ja työolot

Vuoropuhelua henkilöstön kanssa käydään työsuojelutoimikunnissa, osastokokouksissa sekä yhteisissä henkilöstöinfoissa konserni- ja paikallisella tasolla. Vuonna 2025 vuoropuhelua käytiin myös yrityksissä suunniteltuihin muutoksiin liittyen.

Vuonna 2025 koko henkilöstö oli mukana juhlimassa uutta Voimalan pääkonttoria henkilöstöjuhlien merkeissä, lisäksi järjestimme useita paikallisia tilaisuuksia, kuten työhyvinvointipäivä Fiskarsin Veitsitehtaalla ja Family ja Friends-päivä Voimalassa. Tuemme henkilöstön hyvinvointia tarjoamalla koko henkilöstölle Epassin hyvinvointiedun sekä laajat työterveys- huollon palvelut. Lisäksi käytössämme on tavoitteisiin perustuvat kannustinjärjestelmät ja muistamme henkilöstöä tärkeinä merkkipäivinä ja kertyneistä palvelusvuosista.

### Koulutus ja taitojen kehittäminen

Huolehdimme henkilöstön hyvästä perehdytyksestä ja osaamisesta, ja kehitämme niitä jatkuvasti. Vuonna 2025 panostettiin elintarviketurvallisuuskoulutuksiin ja jatkoimme koko henkilöstölle suunnattuja tietoturvakoulutuksia. Lisäksi tarjoamme verkko-oppimisympäristössämme Heino Akatemiassa koulutuksia itseopiskeluun ja perehdytykseen. Lisäksi järjestämme tarpeen mukaan koulutusta henkilöstölle koskien trukkiturvallisuutta, ensiapuvalmiutta, ensisammutusta sekä toimintaa uhkaavassa tilanteessa.

Johtamisen kehittämisen tavoitteena on yhteistyön ja vuorovaikutuksen lisääminen yritysten sisällä ja välillä. Esihenkilöille tarjoamme säännöllisesti tukea lähiesihenkilötyöhön. Työtä tuetaan tarjoamalla valmennusta myös esihenkilöpäivissä ja infoissa. Vuonna 2025 järjestimme kaksi kokopäivän esihenkilövalmennusta, joissa keskityttiin erityisesti yhteisesti sanoitettujen arvojen mukaiseen johtamiseen.

Henkilöstön kanssa käydään säännöllisesti kehityskeskustelut, joissa tavoitteisiin liittyvän keskustelun lisäksi käsitellään yhteistyö-, koulutus- ja hyvinvointiasioita.

### Yrityksen työntekijät ja vuokrahenkilöstö

Heinon yhtiöissä työskenteli vuonna 2025 keskimäärin 140 henkilöä (2024:141). Kesäsesongin aikana henkilöstömäärä on Brukettin Veitsitehtaalla suurempi kuin muulloin vuoden mittaan. Noin puolet henkilöstöstä oli tuotanto- tai panimotyöntekijöitä.

Henkilöstön vaihtuvuus oli raportointivuonna 30 % (2024:33 %). Tähän vaikutti Anton &Antonin tuotannon siirtyminen toiselle paikkakunnalle.

## Yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

Heinon yhtiöistä erityisesti Kalavapriikissa ja Anton& Antonilla käytetään henkilöstövuokrauspalveluita useilta eri kumppaneilta. Yhteensä vuokrahenkilöstöä oli kokoaikaiseksi muutettuna 62 henkilötyövuotta (2024: 26). Keskeiset syyt kumppanien käyttöön on tuotteiden sesonkiluonteisuus sekä asiakkaiden valikoimapäätökset.

## Palkitseminen ja edut

Näemme palkitsemisen kokonaisuutena, johon kuuluu kilpailukykyisen peruspalkan lisäksi vuositason kannustepalkkiot sekä muut rahalliset edut, kuten Epassin hyvinvointi- ja lounasetu. Lisäksi käytössämme on Heinon henkilöstörahasto, johon henkilöstö voi halutessaan rahoittaa kannustepalkkionsa.

## Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi

Organisaatiossamme on sisäisesti käytössä anonyymi whistleblowing-ilmoituskanava, johon saatiin vuonna 2025 yksi ilmoitus. Kannustamme myös tuomaan huolenaiheita esihenkilöiden tai henkilöstöjohtajan tiedoksi, jotka vievät asiat käsiteltäviksi.

Omien kanavien kautta tulevat yhteydenotot koskevat tyyppillisesti asiattomaksi koettua käytöstä. Raportointivuonna tapaukset käsiteltiin esihenkilöiden johdolla asianosaisten kesken, eikä vireillä ole valituksia tai vakavia ihmisoikeusvaatimuksia.

Työilmapiiriä mitataan vuosittain toteutettavassa henkilöstökyselyssä ja henkilöstöpulssikyselyin. Henkilöstökyselyllä selvitämme henkilöstömme sitoutuneisuutta erilaisten tekijöiden kautta. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollista antaa anonyymiä palautetta toimintamme kehittämiseksi. Viimeisin henkilöstökysely toteutettiin tammikuussa 2026. Sillä mitattiin vuotta 2025, ja tuloksemme pysyivät keskimäärin samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna. Henkilöstön sitoutuneisuusaste oli 3,7.

## Henkilöstön sukupuolijakauma 31.12. (%)

	NAISET	MIEHET	MUUT
Kaikki	39	60	1
Esihenkilötehtävissä	40	60	0

## Keskimääräiset koulutustunnit yhteensä

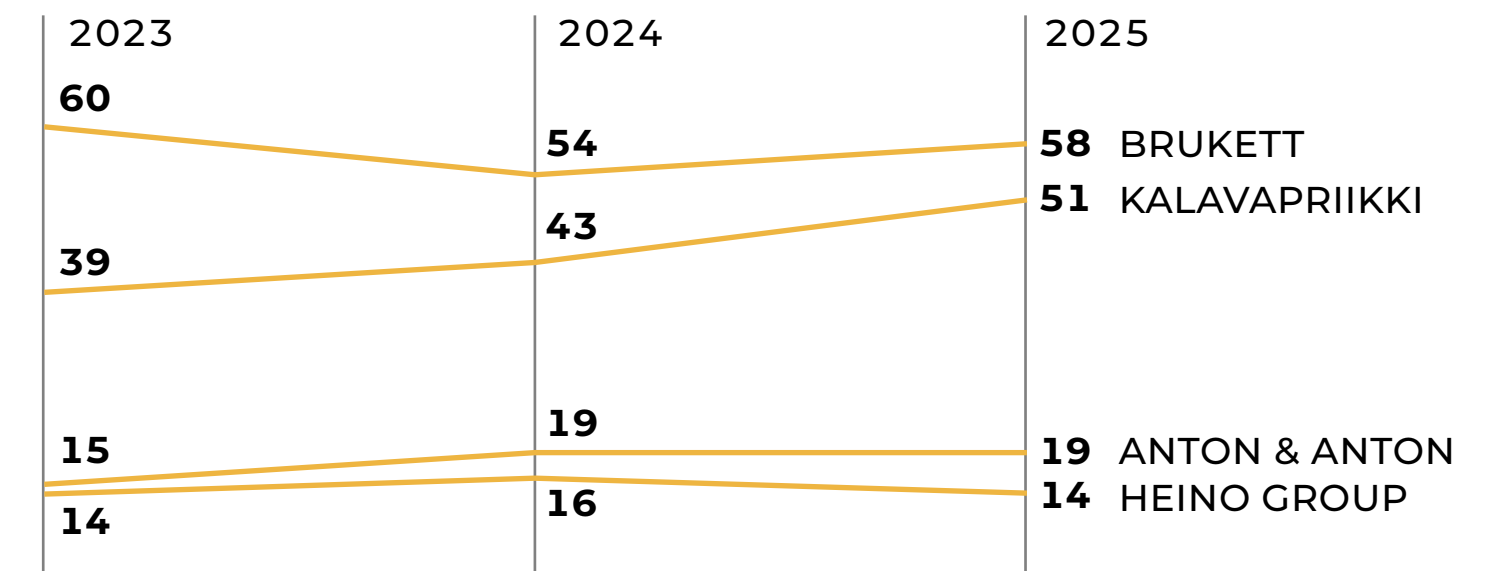
	2023	2024	2025
	9,8	8,0	8,9

Naisten koulutustuntien osuus oli vuonna 2025 hieman suurempi kuin miesten

## Henkilöstö (kokoaikaisiksi muutettuna)

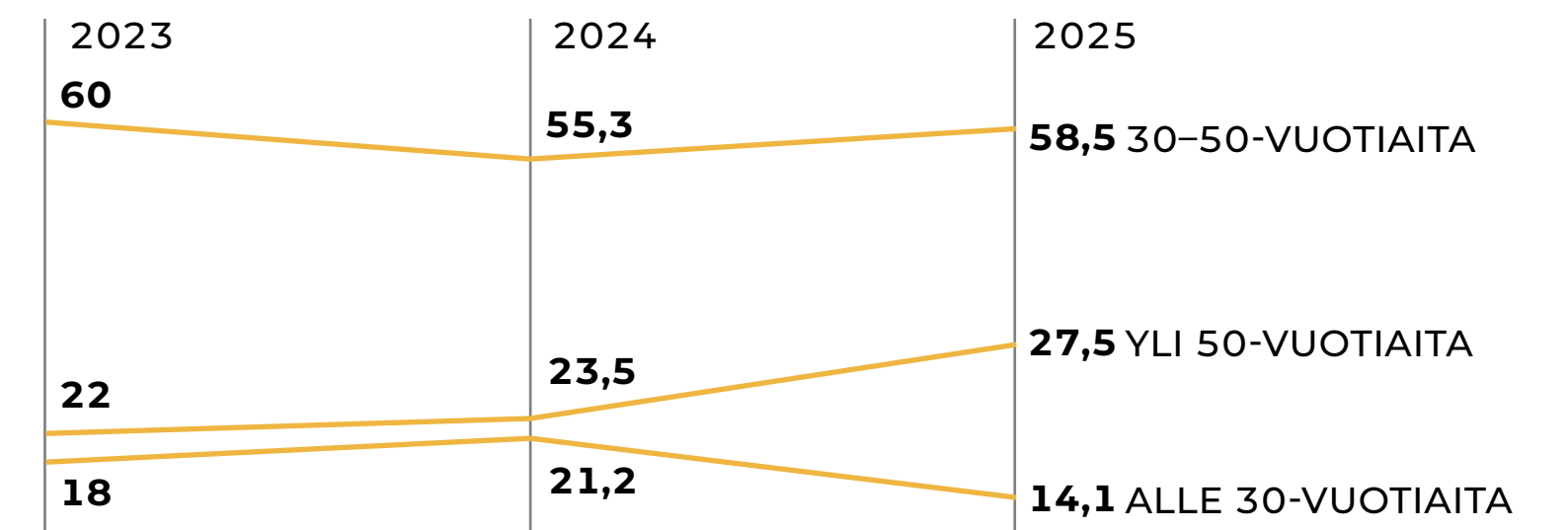
	ANTON&ANTON	BRUKETT	HEINO GROUP	KALAVAPRIIKKI	YHT.
Työntekijöiden määrä	15,4	42,8	14,0	51,8	123,9
Vakinaiset työntekijät	14,1	37,1	13,6	51,8	116,6
Määräaikaiset työntekijät	1,3	5,7	0,4	0,0	7,3
Vuokratyöntekijöitä	7,7	0	0	54,3	62,0

## Henkilöstön määrä 31.12.



## Henkilöstön ikäjakauma (%)

Henkilöstön ikä keskimäärin 41,9 vuotta



## Työterveys- ja turvallisuus

Tarjoamme kattavat työterveyspalvelut kaikille työntekijöillemme. Työterveyshuollon painopisteenä on ennaltaehkäisevä työterveystyö, jossa pyritään tunnistamaan työkykyriskit mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Konzernin sairauspoissaoloprosentti kasvoi vuonna 2025. Tähän vaikutti muutama pitkä sairauspoissaolo.

Työturvallisuuden yhteistoiminnan edistämiseksi yritysesämme toimii neljä kertaa vuodessa kokoontuva työsuojeluorganisaatio. Vuonna 2025 Etelä-Suomen alueella ja Kuopiossa oli omat työsuojelutoimikunnat, joissa oli työsuojelupäällikön lisäksi työsuojeluvaltuutetut ja varatyösuojeluvaltuutetut.

Henkilöstön työ- ja tuotantoympäristöt ovat hyvin vaihtelevia lämpötiloiltaan ja melultaan. Tuotannossa käsitellään raskaita taakkoja ja kemikaaleja. Nämä asettavat omat vaatimuksensa työturvallisuustyöhön. Tavoitteenamme on parantaa henkilöstön turvallisuustietoisuutta ja tarjota kaikille niin henkisesti kuin fyysisestikin turvallinen työpaikka ilman yhtään tapaturmaa.

Huolehdimme työntekijöistämme ja asiakkaistamme enakoivan turvallisuustyön keinoin. Näitä ovat riskienarviointi, turvallisuushavainnot ja turvallisuuskierrokset. Turvallisiin käytäntöihin kiinnitetään huomiota jo henkilöstön perehdytysvaiheessa. Kaikista vaaratilanteista ja poikkeamista raportoidaan intraan linkitetyllä työkalulla, josta havainto ohjautuu esihenkilölle jatkokäsittelyyn. Läheltä piti tilanteista ja vaaran aiheuttajista tehtyjä havaintoja seurataan säännöllisesti työsuojelutoimikunnassa. Raportointivuonna omalle henkilöstölle sattui viisi poissaoloon johtanutta tapaturmaa (2024:4) ja 10 lievää tapaturmaa (2024:12).

## Sairauspoissaolot (%) kaikki yhteensä

2023	2024	2025
2,9	2,9	3,4

Laskettu teoreettisesta säännöllisestä työajasta

## Työturvallisuuden mittarit

	2023	2024	2025
Poissaoloon johtaneet tapaturmat	3	4	5
Tapaturmataajuus*	16.1	21.3	24.6
Ilmoitetut turvallisuushavainnot	40	66	124

\*) Tapaturmien määrä\*miljoona työtuntia/toteutuneet tunnit



Kylmäsavukirjolohen kuivasuolausta Kalavapriikissa

## S4 KULUTTAJAT JA LOPPUKÄYTTÄJÄT

### Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet

Tehtävänämmä on toimia muutosvoimana, joka mahdollistaa jokaiselle pääsyn paremman ruoan ja juoman äärelle. Konserniyhtiöissämme tämä näkyy kestävän ja turvallisen ruoka- ja juomakulttuurin tukemisena ja edistämisenä.

Tärkeitä kohderyhmiä meille ovat kaikki laadukkaista elintarvikkeista ja juomista kiinnostuneet kuluttajat. Tuotteitamme on saatavilla vähittäiskaupoissa ja ravintoloissa kautta maan sekä alkoholijuomien verkkokaupassa Bottlescoutsissa.

Tuotteidemme turvallisuuden varmistaminen ja vahva elintarviketurvallisuuskulttuuri on ensisijainen tavoitteemme. Keskitymme kehittämään uusia, kestäviä ja entistä terveellisempiä tuotteita, jotta pystymme vastaamaan elintarviketeollisuuden haasteeseen – tukemaan kotimaista kysyntää ja rakentamaan puhtaan ruoan kestävää tuotantoa. Tämä näkyy tarkasti määriteltynä turvallisuusprosesseina ja myös lähiraaka-aineiden ja sivuvirtojen hyödyntämisenä sekä kasvisvaihtoehtojen suosimisena.

### Kielteisten vaikutusten hallinta ja myönteisten vaikutusten edistäminen

Elintarviketurvallisuustyön ytimessä ovat HACCP:n mukaisesti tunnistetut riskit. Kalavapriikissa on käytössä sertifioitu elintarviketurvallisuusjärjestelmä FSSC 22000. Vastaava sertifioitu järjestelmä on valmisteilla myös muihin konsernin yrityksiin. Tätä varten selvitimme vuonna 2025 elintarviketurvallisuuskulttuurin tilaa yrityksissämme ja järjestimme aiheesta koulutuksia.

Ruokaturvallisuuteen liittyviä tavoitteita seurataan muun muassa Oiva-tarkastusten tuloksilla. Työtä seuraavat säännöllisesti kokoontuvat tehdaskohtaiset HACCP-työryhmät.

Tarkat elintarviketurvallisuuden prosessit ja selkeät pakkausmerkinnät ovat tärkeitä, jotta kuluttajat voivat tehdä tietoon perustuvia valintoja.

Brukettin toimiessa alkoholin maahantuojana ja valmistajana, sillä voi olla myös kielteisiä vaikutuksia kuluttajiin ja yhteiskuntaan. Vastuullinen juomakulttuuri ja tuotteiden kohtuukäyttö on esillä sekä ulkoisessa että sisäisessä viestinnässä. Lisäksi tavoitteenamme on lisätä alkoholittomien tuotteiden määrää.

### Yhteydenpito asiakkaiden ja kuluttajien kanssa

Käytössä on useita erilaisia palautekanavia. Suurten asiakkaiden kanssa yhteys on tiivistä vuoropuhelua. Lisäksi asiakas- ja kuluttajapalautetta saadaan sähköpostin, sivustojen ja sosiaalisen median kautta.

Tuotteet ovat jäljitettävissä eräkohtaisesti ja mahdolliset takaisinvedot hoidetaan tehokkaasti ja kohdennetusti. Vuonna 2025 tehtiin neljä takaisinvetoa (2024: 2). Näiden syinä olivat mikrobiologinen virhe, makuvirhe ja pakkausmerkintävirheet.

#### Takaisinvedot

	2024	2025
Anton&Anton	0	1
Brukett	1	1
Kalavapriikki	1	2
<b>Yhteensä</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

## Elintarviketurvallisuuden vahvaa kehittämistä

Raportointivuonna kehitimme kaikissa yhtiöissä elintarviketurvallisuuskulttuuriamme. Yrityksissä vahvistettiin laatuosaamista rekrytoinnein, prosesseja kehittämällä ja koulutuksin. Elintarviketurvallisuus on myös kytketty tavoitteisiin ja mittareihin, jota seurataan muun muassa kyselyin.

Erityisesti Anton&Antonilla otettiin isoja askeleita aiheen parissa, kun käytäntöjä yhdenmukaistettiin koko henkilöstöä osallistaen. Laadun kehittämisessä keskityttiin hygieenisten toimintatapojen systemointiin ja dokumentointiin, riskien hallintaan ja henkilöstön säännöllisiin koulutuksiin.

## Alkoholittomien juomien volyymit yhä kasvussa

Suomalaisten juomatottumukset ovat muutoksessa. Alkoholien kokonaiskulutus on laskenut tasaisesti viimeisen vajaan kahdenkymmenen vuoden ajan. Yhä useampi nuori ei käytä alkoholia lainkaan. Myös Brukettissa tähän muutokseen on vastattu kasvatamalla sekä oman tuotannon että maahantuonnin alkoholittomien tuotteiden valikoimaa.

Brukettin alkoholittomien tuotteiden myynti kasvoi 70% ja oli 6% kokonaisyhteistyöstä.

# Hyvä hallintotapa ja yrityskulttuuri

Hallintotavassamme ja yrityskulttuurissamme keskitymme liiketoiminnan lakien ja eettisten ohjeiden mukaisuuteen, toimittajasuhteisiin ja ilmiantajien suojelemiseen sekä hyvien hallintotapojen varmistamiseen due diligence -prosessilla.

## G1 LIIKETOIMINNAN HARJOITTAMINEN JA YRITYSKULTTUURI

### Yrityskulttuuria ja liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet

Konsernia johdetaan hallitustasolta lähtien hyvän hallinnon periaatteiden mukaisesti, ja code of conduct antaa yhteiset pelisäännöt, jotka edistävät läpinäkyvyyttä ja korruption vastaisia toimia. Vuonna 2025 kävimme henkilöstön kanssa laajasti keskustelua ja sanoitimme omistaja-arvomme käytännön työtä ja yhteisiä suuntaviivoja tukeviksi. Kirjatut käytännön arvomme vahvistavat osaltaan yhteistä yrityskulttuuriamme.

Uusia sijoituksia harkittaessa Heino varmistaa due diligence -prosessilla sijoitusvaiheessa portfolioyhtiöiden hyvien hallintotapojen mukaisuuden. Lisäksi olemme aktiivisesti mukana yhtiöiden hallitustyössä. Sijoitusten kautta olemme mukana useiden ekologisesti ja sosiaalisesti vastuullisten innovaatioiden tukemisessa ja vaihtoehtojen kehittämisessä.

### Mekanismit huolenaiheiden tunnistamiseen, ilmoittamiseen ja tutkimiseen

Konsernissa on käytössä anonyymi whistleblowing-ilmoituskanava, joka tarjoaa turvallisen ja luottamuksellisen tavan raportoida väärinkäytösepäilyistä, lainsäädännön rikkomuksista tai toimintaperiaatteidemme vastaisesta toiminnasta. Vuonna 2025 saimme yhden ilmoituksen ilmoituskanavaan.

### Suhteet toimittajiin

Liikesuhteissamme teemme yhteistyötä toimittajien, asiakkaiden ja muiden kumppaneiden kanssa, jotka sitoutuvat eettisiin toimintatapoihin sekä kaikkien sovellettavien lakien ja määräysten noudattamiseen.

Toimittajavalinnoissamme arvioimme yhteiskunnallisia ja vastuullisuuskriteerejä, kuten työelämän perusoikeuksien toteutumista ja ympäristövaikutusten vähentämistä.

### Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen

Olemme rehellinen, luotettava ja tasapuolinen yhteistyökumppani. Toimimme kaikkia korruption muotoja vastaan. Liikesuhteissa haluamme toimia yhteistyössä luotettavien toimittajien, asiakkaiden ja muiden kumppaneiden kanssa, jotka ovat omalta osaltaan sitoutuneet toimimaan eettisesti sekä noudattamaan lakeja ja määräyksiä.

Tärkeimmät keinot korruption ja lahjonnan ehkäisemiseen ja havaitsemiseen ovat:

- Koulutukset eettisistä toimintaperiaatteista ja muista Heino Groupin toimintaa ohjaavista toimintaperiaatteista.
- Työntekijät voivat ilmoittaa eettisten ohjeiden vastaisesta toiminnasta anonyymien ilmoituskanavan kautta.
- Säännölliset toimittajien auditoinnit.

Heino Groupissa ei ollut vahvistettuja korruptio- tai lahjontatapauksia tilikaudella 2025.

## Arvioimme ihmisoikeusvaikutuksemme ja julkaisimme ihmisoikeuslausunnon

Keväällä 2025 toteutimme ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin, tunnistimme keskeiset riskit toiminnassamme ja priorisoimme toimenpiteet vaikutusten vakavuuden ja todennäköisyyden perusteella. Muun muassa YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet velvoittavat yrityksiä tunnustamaan ja ehkäisemään haitalliset vaikutukset. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen on sekä eettinen velvoite että kestävä liiketoiminnan perusta.

Konsernin johtoryhmässä ja hallituksessa hyväksytty Ihmisoikeuslausuntomme vahvistaa sitoutumisemme kansainvälisesti tunnustettujen ihmisoikeuksien kunnioittamiseen. Se koskee sekä omaa toimintaamme että hankintaketjua. Lausunto perustuu YK:n ja ILO:n ohjaaviin periaatteisiin sekä johtamismalliin, jossa ihmisoikeustyö on osa kokonaisvaltaista vastuullisuutta. Sen tavoitteena on lisätä läpinäkyvyyttä ja vahvistaa kestävää liiketoimintaa.

<b>VSME -STANDARDI</b>		<b>Sivunumero, kommentit</b>
B1	Raportin laadinnan perusteet	10
	Raportin laajuus	10
	Raportin sisältämät yritykset	10
	Yrityksellä olevat vastuullisuussertifikaatit	7,18,20,26
C1	Strategia: Liiketoimintamalli ja kestävyys – Aiheeseen liittyvät aloitteet	3,5-6,11
B2	Käytännöt, politiikat ja tulevat aloitteet	11,18
C2	Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet siirtymisessä kohti kestävämpää taloutta	18-20,23,26,28
<b>Ympäristö</b>		
B3	Energian käyttö ja kasvihuonekaasupäästöt	18
C3	Päästövähennystavoitteet ja ilmastosiirtymä	tulossa
C4	Ilmatoriskit	17
B5	Luonnon monimuotoisuus	20
B6	Vesi	19
B7	Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto	21
<b>Sosiaaliset mittarit</b>		
B8	Työvoima – Yleiset ominaispiirteet	23
C5	Lisätiedot (yleiset) työvoiman ominaisuuksista	24
C6	Lisätietoja omasta henkilöstöstä – Ihmisoikeuspolitiikat ja -prosessit	23-25, 28
C7	Vakavat kielteiset ihmisoikeusloukkaukset	ei ole
B9	Työvoima – Terveys ja turvallisuus	25
B10	Työvoima – Palkitseminen, työehtosopimukset ja koulutus	23-24
<b>Hallintotapa</b>		
B11	Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta	28
C9	Sukupuolijakaumasuhde hallintoelimessä	11

# Lisätiedot

PÄIVI HUHTALA

VASTUULLISUUS- JA HENKILÖSTÖJOHTAJA

+ 358 (0)40 517 2204

PAIVI.HUHTALA@HEINO.FI