

Solocal fournit un appui à ses rédacteurs en générant 26000 descriptifs d'établissements



Échange avec **Monica SURANI**
Chef de Projet Collecte Contenus - Solocal

Quels étaient les enjeux de production de contenus au début du projet ?

Solocal offre à des milliers de professionnels des services visant à améliorer leur visibilité sur le web, et notamment sur le site Pagesjaunes.fr.

Notre principal enjeu, lors de nos échanges avec Syllabs, était de trouver une solution pour optimiser la qualité et le volume de production des descriptifs que nous affichons sur nos pages professionnelles. En proposant des contenus attractifs et de qualité à un maximum de professionnels référencés sur Pagesjaunes.fr, nous espérons bénéficier d'un levier de conversion supplémentaire vers nos offres de visibilité payantes.

L'objectif final est de proposer à nos prospects des descriptifs optimisés pour le référencement, qui incitent les internautes visitant leurs pages à les contacter grâce à des informations détaillées sur leurs points de vente.

Comment s'est passé la mise en place du projet ?

Les équipes Syllabs ont été disponibles, à l'écoute, réactives, et nous ont très bien accompagnées tout au long du projet.

L'équipe d'ingénieurs linguistes s'est inspirée des descriptifs déjà présents sur notre site pour nous proposer des premiers échantillons respectueux de notre charte éditoriale. Pour produire ces textes, nous avons fourni une base de données comprenant l'ensemble des prestations que peuvent proposer nos prospects (budget, spécialités, types de services, marques vendues...) ce qui a permis à Syllabs d'introduire ces informations et les mots clés dans les descriptifs. Après plusieurs phases de validation, nous nous sommes mis d'accord sur les textes finaux, dont nous sommes très satisfaits en interne !

Que pensez vous de la solution Syllabs ?

Les contenus produits par Syllabs sont de grande qualité tant sur le fond (pertinence des informations présentées dans les descriptifs) que sur la forme (bonne syntaxe et orthographe parfaite). Nous avons été bluffés par la fluidité des textes, qui ressemblent vraiment à ceux que peuvent produire des rédacteurs.

Comment la solution Syllabs vient compléter votre offre de contenus ?

La génération automatique de contenus nous est très bénéfique pour la production de descriptifs en gros volume. Nous pouvons donc recentrer les efforts de nos équipes rédactionnelles sur des contenus plus spécifiques à chaque professionnel qui désire mettre en avant son activité sur le web.

Recommanderiez-vous Syllabs à un tiers ? Pourquoi ?

Oui, je parle régulièrement de Syllabs au sein de Solocal et j'essaie de pousser d'autres branches à intégrer cette solution pour répondre des problématiques de contenus. D'ailleurs, notre branche "annonceurs" est déjà en test avec Syllabs sur un nouveau projet. Pour nos pages "prospects", nous travaillons actuellement sur une nouvelle livraison de descriptifs pour 30 000 professionnels ! La génération automatique de contenu est une belle opportunité d'optimiser les process et de proposer des contenus de qualité à nos utilisateurs.

Une problématique de contenus, un besoin précis ?

Contactez-nous !

www.syllabs.com/fr
bonjour@syllabs.com