

Le site Visit.Alsace s'enrichit de 4600 fiches descriptives multilingues



Échange avec **Cyrille Muller**
Web Manager - Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

Quels sont vos enjeux par rapport à la production de contenus ?

Sur le site Visit.alsace nous proposons à notre public des hébergements (hôtels, campings, locations, chambres d'hôtes...) sur notre destination. Mais nous avons fait le constat que nous n'avions pas toujours de descriptif et que la qualité n'était pas satisfaisante. En effet, de nombreux descriptifs sont mal rédigés, comportent des erreurs factuelles ainsi que des fautes d'orthographe et de grammaire. D'autre part ce travail d'écriture est chronophage et nous préférons consacrer nos ressources humaines sur des contenus à plus forte valeur ajoutée, notamment des articles journalistiques sur des expériences touristiques.

Nous souhaitons donc trouver un partenaire qui soit en mesure de nous fournir d'important volume de descriptifs rédigés en langage humain et en multilingue (Allemand et Anglais).

Notre objectif était à la fois de gagner en visibilité dans les moteurs de recherche grâce à des textes optimisés pour le SEO, mais également d'améliorer notre taux de conversion par des descriptifs plus séduisants.

Par rapport à ces enjeux, Syllabs répondait parfaitement au cahier des charges.

Comment s'est passée la mise en place du projet ?

La mise en place du projet s'est faite en étroite collaboration avec l'équipe Syllabs, qui s'est montrée à l'écoute et respectueuse des délais. A partir des données que nous leur avons fournies, l'équipe nous a proposé un échantillon de textes adaptés à notre ligne éditoriale. Nous avons veillé à ce que chaque descriptif contienne toutes les informations utiles à nos publics en recherche d'hébergement. Une fois l'échantillon validé, Syllabs a généré pour nous 4600 textes multilingues que nous pouvions mettre en ligne directement via une API.

Nous n'avons pour le moment pas publié la totalité des descriptifs sur notre site, mais ils seront tous intégrés d'ici la fin de l'année 2020.

Que pensez-vous de la solution Syllabs ?

Nous sommes très satisfaits ! Les textes sont complets, détaillés et de qualité. Nous pouvons désormais mettre en avant des établissements qui n'avaient que très peu de visibilité jusqu'alors. Les différentes caractéristiques présentes dans les descriptifs permettent également de se positionner sur un plus grand nombre de requêtes.

Comment la rédaction automatique s'inscrit-elle dans votre stratégie de contenu ?

La génération automatique nous permet de proposer des contenus utiles pour nos publics, mais répétitifs et fastidieux à produire. Grâce à cette solution, nos rédacteurs peuvent se concentrer sur des contenus éditoriaux à plus forte valeur ajoutée, faisant la part belle à l'attractivité de notre région. C'est un complément de moyens très intéressant pour déployer des sites riches et complets.



Quels impacts constatez-vous sur votre performance digitale ?

Nous avons amélioré la qualité de notre site grâce à des contenus plus riches et optimisés pour le référencement. L'expérience utilisateur est également améliorée grâce à des descriptifs plus attractifs, plus précis. Nous arrivons désormais à pousser des hébergements qui auparavant n'étaient pas bien mis en valeur. Il y a donc un meilleur taux de conversion sur ces fiches qui ont du contenu de qualité.

Recommanderiez-vous Syllabs à un tiers ? / Pourquoi ?

Absolument. Syllabs a su comprendre nos enjeux et nous proposer une solution à un prix très compétitif, ce sans quoi nous n'aurions pas pu nous lancer.

Les livrables sont très satisfaisants et je suis persuadé que c'est une solution d'avenir pour le secteur du tourisme.

Une problématique de contenus, un besoin précis ?

Contactez-nous !

www.syllabs.com/fr

bonjour@syllabs.com