



FOTO: KRISTIAN BRÅSEN

Havregryn	(1 kg)
Mel	(2 kg)
Sukker	(1 kg)
Ost i skiver	(300 gram)
Hindbærmarmelade	(400 gram)
Pålægsskokolade	(120 gram)
Smørbart blandingsprodukt	(250 gram)
Parboiled ris	(1 kg)
Spaghetti	(1 kg)
Franske kartofler	(300 gram)
8-12% hakket oksekød	(500 gram)
Agurk	(1 stk.)
Frosne ærter	(750 gram)
Toiletpapir ⁶⁾	(8 ruller)
Køkkenrulle ⁶⁾	(4 ruller)
Rugbrød i skiver	(500 gram)
Skinke i skiver	(150 gram)
Letmælk	(1 liter)
Ketchup	(1 kg)
Flydende håndsæbe	(500 ml)
Leverpostej	(500 gram)
Opvaskemiddel	(750 ml)
En plade lys chokolade	(100 gram)
Toastbrød	(600 gram)
Dåsepilsner	(1 stk., 330 ml)
Kartofler	(2 kg)

I ALT

Her kan du købe landets

Ekstremt tæt løb mellem discountsupermarkeder afslører intens kamp om dine penge



Niels Philip Kjeldsen & Louise A. Poulsen
npk@sondagsavisen.dk

Der er minimal forskel på, hvor du får den billigste kurv med varer, hvis du holder dig til at handle i discountsupermarkederne. Det viser en prissammenligning, der tager udgangspunkt i en kurv med 26 varer,

som Søndagsavisen har foretaget. Blot 14,78 kroner adskiller den billigste kurv i Rema 1000 fra den dyreste discount-konkurrent Kiwi Minipris. Et udtryk for, at der foregår en hård kamp om dine penge. »De forskellige kæder har folk ansat, som tjekker konkurrenternes priser hver eneste dag og retter ind efter dem. Hvis bare én butik sænker prisen, følger de andre med, for discountsupermarkederne kunder er så prisfølsomme, at de kan finde

på at gå til konkurrenten, hvis de med bare én vare står og tænker, at det virker dyrere,« siger Bruno Christensen, ekspert i detailhandel, og understreger: »For Rema 1000 betyder det ekstremt meget, at de vinder det her pristjek. De vil

DISCOUNTSUPERMARKEDER SKIFTES TIL AT VÆRE BILLIGST

Den hårde konkurrence mellem discountsupermarkederne er så intens, at de hele tiden skiftes til at være billigst. I dette pristjek er Rema 1000 billigst, men i Politikens årlige discounttjek med 37 varer vandt Fakta for eksempel i sommeren 2014, mens Netto var billigst i 2015. I øvrigt var prisforskellen på den billigste og dyreste den samme i 2014 og 2015.

reklamere med det, for det at kunne kalde sig billigst flytter utvivlsomt kunder ind i deres butik.«
Omkostninger øger prisen
I praksis betyder de minimale forskelle dog, at det dårligt kan betale sig at starte bilen

for at komme i Rema 1000 frem for andre discountbutikker, mener Henning Bahr, ekspert i dagligvarehandel og direktør for Retail Institute Scandinavia. »Man kan roligt gå i det discountsupermarked, der ligger tættest på, for priserne er så utroligt tætte, at man ikke bliver snydt ved at gå i en af de seks billigste. Fylder du en kurv med mere end 26 varer, vil de stadigvæk ligge så tæt, som den her undersøgelse viser,« siger Henning Bahr. Til gengæld er der op til 34

Irma er dyr, fordi mange af varerne er økologiske eller mærkevarer

kroner at spare, hvis du går i Rema 1000 frem for supermarkederne Meny, Føtex, Kvickly eller Brugsen. For selvom de også fører

