



REMA 1000

EMBALLAGE- OG PLASTSTRATEGI

Emballage- og plaststrategi

I REMA 1000 driver vi vores samfundsansvar under overskriften 'discount med holdning'. Det betyder, at vi ser det som vores ansvar at levere kvalitetsvarer til vores kunder samtidig med, at vi tager hensyn til mennesker, miljø og dyrevelfærd – lokalt såvel som globalt. I de kommende år vil vi have stort fokus på brugen af emballage og plastproblematikker.

Som detailkæde ser vi det som en del af vores samfundsansvar at finde bæredygtige og dermed langsigtede løsninger på de problematikker, vores sektor står overfor. Vores arbejde med bæredygtige emballager og plastproblematikker er dermed en del af vores langsigtede arbejde med fokusområdet 'den glade natur' og FNs verdensmål 12, hvor vi aktivt arbejder med at fremme bæredygtig ressourceanvendelse på tværs af hele værdikæden.

Vores planet er under pres, og vi står snart i en situation, hvor vi ikke længere har ressourcer og råvarer nok til at producere den mængde varer og emballager, der efterspørges i takt med et stigende antal mennesker på Jorden.

Vi skal derfor i fremtiden arbejde med cirkulære løsninger, både lokalt og globalt, så plast og øvrige emballager ikke ender i naturen eller forbrændes, men derimod indsamles, sorteres, genbruges og genanvendes, så vi udnytter naturens ressourcer optimalt. Vi ved, at det er nødvendigt at arbejde på tværs af sektorer og værdikæder på et strategisk og systemisk niveau for at sikre en holistisk løsning, hvor efterspørgslen på genanvendt plast, og dermed økonomien i den cirkulære model, hænger sammen på langt sigt.

VISION

Hos REMA 1000 tager vi ansvar for miljøet og arbejder med at optimere ressourceforbruget i hele vores værdikæde, så plast og anden emballage ikke ender i naturen eller bidrager til yderligere klimaforandringer. REMA 1000 ønsker derfor at medvirke til at styrke økonomien i og kvaliteten af genanvendte råvarer.

Samtidig vil vi forbedre dialogen og samarbejdet i hele værdikæden, især når det kommer til valg af materialer og udformning af produkter. REMA 1000 vil derfor aktivt arbejde for, at vi i Danmark udvikler en rentabel og velfungerende plastøkonomi med fokus på reduktion, genbrug og genanvendelse.

Vi tror på, at en bæredygtig forretningsmodel for genanvendt plast kan løse vores udfordringer på langt sigt. Samtidig skal vi sikre, at vores løsninger angående emballage og plast ikke har utilsigtede negative indvirkninger på mængden af madspild og andre miljøproblematikker i vores værdikæde.

- 74 % af danskerne er bekymrede over ophobning af plast i naturen og lister det som den primære prioritering for en mere bæredygtig fødevarersektor.¹
- Mængden af emballageplast fra danske husholdninger er steget med 50 % på bare to år (2014-2016).²
- Samtidig er det kun 15 % af husholdningsplastemballage, der bliver genanvendt i Danmark. Faktisk har Danmark den laveste genanvendelsesprocent for husholdningsplast ud af 30 europæiske lande.³

1. Landbrug & Fødevarer (2017): "Forbrugerne går op i bæredygtighed"

2. Miljø- og Fødevarerministeriets (2016): "Affaldsstatistikken 2016"

3. Plastindustrien (2017): "Fortællinger om plastgenanvendelse – i praksis"



Emballage- og plaststrategi



POLITIK FOR ARBEJDET MED EMBALLAGER OG PLAST

REMA 1000 vil arbejde med emballager og plast-problematikker i vores egen forretning og samtidig bidrage til en bred løsning for resten af samfundet. REMA 1000 arbejder for at reduktion, genbrug og genanvendelsesfasen alle er tænkt ind i designet af emballager på REMA 1000s egne mærkevarer.

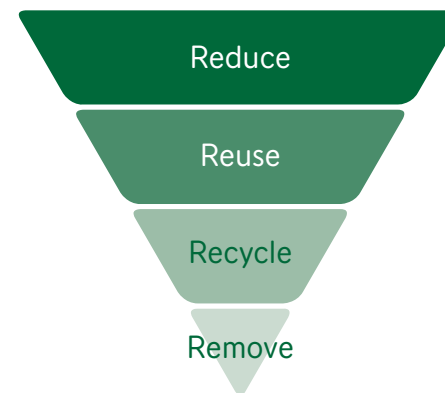
Bedre design kan indebære at undgå emballage, reduktion af materialebrug, genbrug eller bedre og øget genanvendelse. Vi vil bidrage med at fremme efterspørgslen på genanvendte råmaterialer og således medvirke til at modne markedet og mængden af materialer i kredsløb som skridt på vejen til en cirkulær økonomi i praksis.

Målet er at øge værdien af materialer, som kan genanvendes igen og igen, hvilket er afgørende for, at plast ikke ender i naturen, i havet eller bidrager til øget CO₂-udledning ved forbrænding.

REMA 1000 anvender pyramiden i vores emballage- og plaststrategi

Pyramiden til højre illustrerer, hvordan REMA 1000 arbejder med plast og emballage. REMA 1000 vil først og fremmest fokusere på at reducere brugen af emballager, herefter skal vi genbruge osv.:

- **Reduce:** I REMA 1000 ønsker vi at reducere vores forbrug af emballager så meget som muligt. Dog skal der tages hensyn til både fødevarerikkerhed og madspild.
- **Reuse:** Vi ønsker at genbruge så mange af vores emballager som muligt.
- **Recycle:** De emballager, der ikke kan genbruges, skal indsamles og genanvendes til andre produkter og/eller emballager.
- **Remove:** Den emballage, der ikke kan genbruges eller genanvendes, skal indsamles og sendes til forbrænding.



Emballage- og plaststrategi

MÅLSÆTNINGER

REMA 1000 vil give vores kunder emballager på REMA 1000s egne mærkevarer, som er lette at tømme for indhold, og som samtidigt angiver, hvordan de skal håndteres og sorteres efter endt brug. Det skal understøtte kommunernes ønske om, at det skal gøres nemt for borgerne at sortere deres affald. Med implementeringen af konkrete plastinitiativer ønsker REMA 1000 at medvirke til at skabe værdi i den plast, der kommer på markedet.

Målsætningen er, at REMA 1000s egne emballager er designet, så de i højere grad imødekommer anbefalinger og dogmer om genanvendelige og bæredygtige emballager udviklet via partnerskaber i industrien.

REMA 1000 vil specifikt som en del af vores arbejde med plast og emballage:

Emballagehandlingsplan

- *Design alle emballager til REMA 1000s egne mærkevarer, så de kan sorteres og genanvendes ved udgangen af 2023.*
- *Genbruge eller genanvende al transportemballage inden udgangen af 2020.*

Plasthandlingsplan

- *Reducere mængden af plast i emballager på egne mærkevarer med 25 % inden 2023.*
- *Sikre at alle plastemballager på vores egne mærkevarer er af genanvendt plast, der hvor det er fødevareteknisk muligt. Dette skal være opnået ved udgangen af 2023:*
 - *Ved udgangen af 2019 har vi gennemgået vores egne mærkevarer og afdækket, hvor det er muligt at bruge genanvendt materiale samt igangsat implementering.*
- *Sikre at alle emballager på egne mærkevarer indenfor rengøring og personlig pleje skal være af genanvendt plast ved udgangen af 2020.*
- *Sikre at alle plastbakker til fersk kød skal være af plasttypen rPET ved udgangen af 2020.*
- *Udfase vatpinde af plast senest ved udgangen af 2019.*
- *Udskifte sugerør og engangsservice af plast med andre emballagetyper senest ved udgangen af 2020.*
- *Sikre at blomsterbakker og blomsterspande indsamles i hele landet og herefter genbruges eller genanvendes.*
- *Sikre alternative løsninger til REMA 1000s bæreposer, som pt. er fremstillet af genanvendt plast. Vi arbejder på at få kunderne til at købe færre plastbæreposer og i stedet anvende indkøbsnet, som kan genbruges flere gange.*
- *Sikre at vores bæreposer i genanvendt plast er designet, så de på bedst mulig vis kan genanvendes og indgå i et cirkulært kredsløb.*
- *Fjerne tilsat mikroplast i REMA 1000s egne mærkevarer, hvor det er muligt.*

- *Indgå i partnerskaber og initiativer, der vil fjerne plast fra naturen og øge fokus på sortering og genanvendelse af plast.*
- *Indgå i pilotprojekter sammen med relevante partnere med henblik på at modne markedet for genanvendelse af plast og cirkulær økonomi.*
- *Finde alternative materialer på udvalgte produkter, hvor det giver mening. Disse produkter defineres bl.a. med hjælp fra organisationen Plastic Change og Københavns kommune, der fungerer som REMA 1000s sparringspartnere i jagten på mere bæredygtige løsninger.*
- *Styrke vores nye samarbejde med miljøorganisationen Plastic Change. Det fælles formål er at mindske plastikforureningen ved at rette fokus mod udvikling, reduktion, genbrug og genanvendelse af plastemballage og -produkter. Endvidere ønsker vi at udvikle fælles kommunikation til forbrugerne om plastproblematikkerne samt forslag til løsninger. Samarbejdet er planlagt til at løbe over flere år.*

REMA 1000
Discount med holdning!

Vi samarbejder med



plastic change

Emballage- og plaststrategi

EMBALLAGE- OG PLAST- STRATEGIENS DELELEMENTER

REMA 1000s emballage- og plaststrategi er baseret på princippet 'design til genanvendelse' og udmønter sig i to delelementer, der begge underbygger omstillingen til en cirkulær økonomi i praksis:

1) En emballageguide

som opstiller en række overordnede retningslinjer og principper for minimering og design af primær og sekundær emballage, som primært henvender sig til internt brug, og

2) En plasthandlingsplan

med konkrete initiativer og målsætninger, der også rækker ud over REMA 1000s egne butikker og leverandørkæde.

1. EMBALLAGE-GUIDE

REMA 1000 har udviklet en emballageguide til internt brug i organisationen, der, udover at bidrage til en optimering af logistiske processer, skal vejlede emballageansvarlige og kategorichefer til at træffe bæredygtige valg i design- og indkøbsfasen.

Yderemballage/sekundær emballage

Vi ønsker at reducere brugen af emballage uden at øge spild og brækage. Samtidig ønsker vi at gøre det så nemt som muligt at håndtere varerne i hele værdikæden med særligt fokus på butikkerne. Vi arbejder ud fra de "5 Easies" defineret af DS Smith:

- 1) Easy to identify
- 2) Easy to open
- 3) Easy to shelve
- 4) Easy to shop
- 5) Easy to recycle

Med udgangspunkt i disse fem principper har vi udarbejdet en emballageguide om sekundær emballage (den emballage, varen bliver leveret i), som alle vores leverandører skal arbejde efter. Resultatet er bedre emballager, et reduceret emballageforbrug og mindre spild samt brækage i hele værdikæden.

Primær emballage

Vi ønsker at reducere brugen af emballage uden at øge spild og brækage og uden at forringe brugeroplevelsen for vores kunder. Hvor det giver mening, ønsker vi at benytte emballager, som belaster miljøet mindst muligt, og som sikrer optimal holdbarhed af varerne, da vi arbejder ud fra et helhedsperspektiv, når det kommer til vores miljøindsatser.

Vi ønsker at bidrage til den cirkulære økonomi. Det vil sige, at vi ønsker at sikre, at alle vores egne varer er designet i materialer, der gør det muligt at sortere og genanvende emballagerne efter brug.

Vores emballageguide har to fokusområder, som er beskrevet i det følgende:

Fokus 1: Vi vil reducere antallet af emballagevarianter og delkomponenter

Emballager kan bedst håndteres og genanvendes, hvis de består af den samme type materiale. Samtidig vil en ensretning af materialevalget øge mængden af de samme plasttyper i vores emballager, hvilket vil gøre det nemmere at skabe et cirkulært marked for genanvendt plast (stordriftsfordele). Vi vil derfor reducere antallet af emballagevarianter og benytte flere emballager af samme type materiale såsom flasker, dunke og beholdere til flere af REMA 1000s egne mærkevarer.

Låg/propper skal være større i diameter, så de er nemmere for kunden at håndtere. Samtidig kan flasker, dunke og beholdere lettere tømmes for indhold og vaskes, hvilket gør dem velegnede til genanvendelse. Ønsket er, at dette fokus skal omfatte alle materialer, der benyttes til emballage på REMA 1000s egne mærkevarer.

Fokus 2: Vejledning, kommunikation og funktionalitet

Emballagen skal, om muligt, indeholde information om, hvordan den skal håndteres og sorteres efter brug. Det skal fremgå, hvis emballagen er fremstillet af genanvendt materiale.

Etiketten skal helst være af samme type som emballagen, eller informationerne skal være påtrykt direkte på emballagen, således hele emballagen kan genanvendes uden yderligere tiltag. Alternativt skal etiketten være nem for kunden at tage af, så emballagen er "ren" og fri for lim og klæbemidler. Hvis ikke slip-løsningen er en mulighed, er det en væsentlig forudsætning at etiketterne er vandopløselige ved 60 grader.

Emballage- og plaststrategi

Plastemballager

Udover de overordnede retningslinjer i emballageguiden, som gælder ved valg af nye emballager til REMA 1000s egne mærkevarer, gælder der særlige anbefalinger angående design af emballager i plast.

Anbefaling 1: Design af genanvendelige plastemballager

REMA 1000 ønsker at gøre en forskel og vil fremadrettet efterspørge plastemballager i PET, PE og PP, da disse plasttyper udgør over 75 % af plastaffaldet fra danske husholdninger. Det betyder konkret, at REMA 1000 vil benytte rPET/PET til egne fødevarereemballager i det omfang, hvor det er muligt uden at gå på kompromis med holdbarhed og fødevarerikkerhed.

Herudover benyttes rPE/PE og rPP/PP som plasttype til de resterende af REMA 1000s egne plastemballager. Denne efterspørgsel vil medvirke til at øge mængden af disse typer plast på markedet og muliggøre, at der skabes et økonomisk incitament i genanvendelsen af plast. Derudover vil REMA 1000 fokusere på:

- 1) *Klare plasttyper*
som benyttes i det omfang, det er muligt, da klar plast har en højere genanvendelsesværdi end farvet plast.
- 2) *Funktionelle plastemballager*
der er nemme at åbne og tømme for indhold, og som letter skylning og dermed genanvendelse.

- 3) *Samme plasttype til emballagens enkeltdele*
så hele emballagen er designet i én og samme plasttype, og så alle dele er nemme at adskille. Alternativt bør enkeltdele være fremstillet i samme materiale som hovedkomponenten eller være fastgjort på emballagen.
- 4) *Etiketter skal være fremstillet af samme plasttype som plastemballagen/hovedkomponenten.* Alternativt skal informationerne være påtrykt direkte på emballagen. Hvis ikke det er muligt, så vælges aftagelige eller letopløselige etiketter af folie/plast eller papir med lim, der enten let kan tages af eller slipper emballagen ved vask på maksimalt 60 grader.

Anbefaling 2: Fødevarereemballager i et cirkulært kredsløb

REMA 1000 ønsker indenfor de kommende år, at bakker til f.eks fersk kød skal fremstilles af plasttypen rPET. Dette skyldes, at rPET's materialeegenskaber gør plasttypen velegnet til at indgå i et cirkulært kredsløb og blive til nye fødevarereemballager. REMA 1000 har i 2018 testet dette i praksis med deltagelse af bl.a. Færch Plast, Aage Vestergaard Larsen (AVL) og Københavns Kommune.

PET rummer mange muligheder som fødevarereemballage, både teknisk set, hvad angår nye anvendelser, men også genanvendelsesmæssigt – set ud fra et cirkulært perspektiv. Også farvet plast, såfremt det er PET, viser sig at have loven- de udsigter for at blive genanvendt til produktion af nye rPET-fødevarereemballager. Derfor har REMA 1000 også sat sig specifikke målsætninger for fødevarereemballager (se 4).

2. PLAST- HANDLINGS- PLAN

Med vores plasthandlingsplan er det REMA 1000s målsætning at overholde EU's plaststrategi og bidrage til opfyldelsen af FN's verdensmål 12 om ansvarlig produktion og forbrug, herunder bæredygtig ressourceanvendelse, samt at levere på målsætningerne og visionerne præsenteret tidligere i denne strategi.

REMA 1000 ønsker, at "design til genanvendelse" skal være fundamentet i vores plaststrategi, men vi vil også gerne skærpe vores ambition om at udvikle området. Vi har fokuseret på at definere, hvilke materialer og enkeltdele, vi bør vælge, for at emballagen bedre kan genanvendes. Vi tager udgangspunkt i udviklingspotentialerne i den plast, der indsamles i kommunerne, samt hvordan danske og udenlandske plastsorteringsteknologier fungerer lige nu.

Indsatsen forventes at bidrage til:

- At øge kvaliteten og værdien i genanvendelsen af plast som ressource.
- At medvirke til at modne markedet for genanvendelse af plast i en cirkulær økonomi.

REMA 1000
Discount med holdning!

