



Vaalimainonta MTV:llä

Alue- ja kuntavaalit 2025: Tutustu MTV:n
vaalimainonnan ratkaisuihin

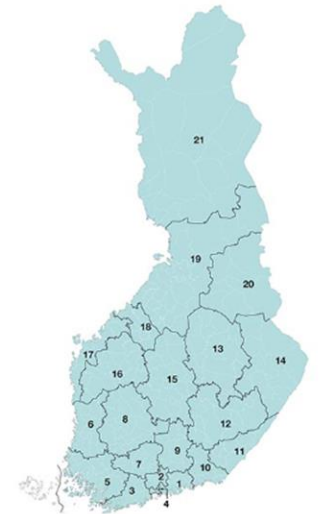


Alue- ja kuntavaalit 2025

- Aluevaalit ja kuntavaalit järjestetään samanaikaisesti sunnuntaina **13.4.2025**.
 - 13.10.2024 vaalirahoituslain ja puoluelain mukainen ehdokkaiden ja puolueiden kampanja-aika alkaa
 - 21.2.2025 äänioikeusrekisterin tietojen poimintapäivä (millä hyvinvointialueella ja missä kunnassa kukin on äänioikeutettu)
 - 4.3.2025 ehdokashakemusten jättöpäivä
 - 13.3.2025 ehdokasasettelun vahvistaminen, ehdokkaiden ehdokasnumerot julkaistaan
 - 2.–8.4.2025 ennakoäänestys kotimaassa ja 2.–5.4.2025 ennakoäänestys ulkomailla
- Alue- ja kuntavaalit 2025:
 - Aluevaaleissa valitaan valtuutetut aluevaltuustoihin, jotka vastaavat hyvinvointialueiden sosiaali- ja terveystalouden sekä pelastustoimen järjestämisestä.
 - Kuntavaaleissa valitaan valtuutetut kuntien valtuustoihin, jotka päättävät kunnan toiminnasta ja taloudesta.
 - Aluevaaleja ei toimiteta Helsingin kaupungissa eikä Ahvenanmaan maakunnassa.
 - Kuntavaaleja ei toimiteta Ahvenanmaan maakunnassa samaan aikaan kuin muualla Suomessa, vaan seuraavan kerran syksyllä 2027.

Hyvinvointialueet kartalla

1. Itä-Uudenmaan hyvinvointialue
2. Keski-Uudenmaan hyvinvointialue
3. Länsi-Uudenmaan hyvinvointialue
4. Vantaan ja Keravan hyvinvointialue
5. Varsinais-Suomen hyvinvointialue
6. Satakunnan hyvinvointialue
7. Kanta-Hämeen hyvinvointialue
8. Pirkanmaan hyvinvointialue
9. Päijät-Hämeen hyvinvointialue
10. Kymenlaakson hyvinvointialue
11. Etelä-Karjalan hyvinvointialue
12. Etelä-Savon hyvinvointialue
13. Pohjois-Savon hyvinvointialue
14. Pohjois-Karjalan hyvinvointialue
15. Keski-Suomen hyvinvointialue
16. Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue
17. Pohjanmaan hyvinvointialue
18. Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue
19. Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue
20. Kainuun hyvinvointialue
21. Lapin hyvinvointialue



MTV:n medioilla tavoitat äänestäjät laajasti ja laadukkaasti



SUOMEN TAVOITAVIN KAUPALLINEN TV-KANAVA

Kuukausitavoittavuus
lähes 4 miljoonaa ja
viikkotavoittavuus yli
3 miljoonaa suomalaista



SUOMEN SUURIN KAUPALLINEN SUORATOISTOPALVELU

Kuukausitavoittavuus
lähes 1,2 miljoonaa ja
viikkotavoittavuus yli
700 000 suomalaista



SUOMEN 4. SUURIN KAUPALLINEN UUTISSIVUSTO

Kuukausitavoittavuus lähes
2,5 miljoonaa ja
viikkotavoittavuus n.
1,8 miljoonaa suomalaista

Miksi valita MTV?

1

TAVOITTAVUUS

MTV:llä laajin tavoittavuus. Tavoitat vaalipiirisi äänioikeutetut suomalaiset MTV3:n, MTV Katsomon ja MTVuutiset.fi:n kautta takuuvarmasti!

2

VAIKUTTAVUUS

MTV:n palveluissa mainoksesi katsotaan pääsääntöisesti koko ruudulta äänen kanssa, mikä takaa äänestäjien huomion.

3

LUOTETTAVA MEDIAYMPÄRISTÖ

Mainostamalla MTV:n sisältöjen yhteydessä näyt luotettavassa ja turvallisessa mediaympäristössä, jota äänestäjät arvostavat.

[Tutustu kevään
ohjelmistoon >>](#)

MTV:n kevään 2025 ohjelmisto varmistaa kampanjasi tavoitavuuden

Historian ensimmäiset
yhdistetyt kunta- ja
aluevaalit saavat
MTV:llä ison
näkyvyyden.

Vaalitenteissä nähdään
valtakunnan
ykkösvaihtajat
Maikkarin tuttuja
huippumoderaattorien
grillattavina. Tenttien
jälkiarviot antaa
Pöllöraati myöhäisillan
lähetyksissä.

Vaali-illan jännitys
nostatetaan ja
puretaan Tulosillassa,
jossa mukana ovat
maan parhaat
vaaliasiantuntijat.



MTV:llä Suomen kattavimmat
kohdentamismahdollisuudet

Voit kohdentaa tv-kampanjasi 17 näkyvyysalueelle:

Uusimaa
Pirkanmaa
Varsinais-Suomi
Päijät-Häme
Kymenlaakso
Keski-Suomi
Oulu
Kainuu
Pohjois-Savo

Pohjois-Karjala
Pohjanmaa
Keski-Pohjanmaa
Etelä-Savo
Etelä-Karjala
Satakunta
Lappi
Meri-Lappi

Digikampanjan voit kohdentaa 14 alueelle, myynnissä olevat
alueet näkyvät myöhemmällä hinnastosivulla



The MTV logo is partially visible on the right side of the slide, consisting of a white circle with a red center, set against a red background.

ALUEELLINEN MAINONTA: MTV:n alueelliset vaalipaketit tv:ssä ja digissä

Kampanjavaihtoehdot S, M ja L

MTV:n alueelliset vaalipaketit tv:ssä ja digissä

S



1 viikon kampanja MTV3:lla ja MTV Katsomossa

Tavoittaa 80 % alueen väestömäärästä

Kontaktimäärä alueen väestömäärästä riippuen
45 000 – 1 396 000

5s, 10s, 15s tai 20s mainosfilmi



1 viikon kampanja MTVuutiset.fi:ssä

Tavoittaa n. 45 % alueen väestömäärästä

Mainosmuotona Tuplaboksi-cross-device

Näyttömäärä alueen väestömäärästä riippuen n.
25 000 – 600 000 kampanjan aikana

M



2 viikon kampanja MTV3:lla ja MTV Katsomossa

Tavoittaa 1,5 kertaa alueen väestömäärän

Kontaktimäärä alueen väestömäärästä riippuen
85 000 – 2 617 000

5s, 10s, 15s tai 20s mainosfilmi



2 viikon kampanja MTVuutiset.fi:ssä

Tavoittaa n. 50 % alueen väestömäärästä

Mainosmuotona Tuplaboksi-cross-device

Näyttömäärä alueen väestömäärästä riippuen n.
50 000 – 1 000 000 kampanjan aikana

L



3 viikon kampanja MTV3:lla ja MTV Katsomossa

Tavoittaa 2,5 kertaa alueen väestömäärän

Kontaktimäärä alueen väestömäärästä riippuen
141 000 – 4 362 000

5s, 10s, 15s tai 20s mainosfilmi



3 viikon kampanja MTVuutiset.fi:ssä

Tavoittaa n. 55 % alueen väestömäärästä

Mainosmuotona Tuplaboksi-cross-device

Näyttömäärä alueen väestömäärästä riippuen n.
75 000 – 1 500 000 kampanjan aikana

Vaalipaketti S

1 viikon TV-kampanja MTV3-kanavalla ja MTV Katsomossa



TIETOJA
KAMPANJASTA

	 	20s SPOTTI	15s SPOTTI	10s SPOTTI	5s SPOTTI
ALUE	KONTAKTIMÄÄRÄ	HINTA	HINTA	HINTA	HINTA
Uusimaa	1 396 000	13 900 €	12 200 €	8 700 €	5 200 €
Pirkanmaa	520 000	5 500 €	4 800 €	3 500 €	2 100 €
Varsinais-Suomi	382 000	4 100 €	3 600 €	2 600 €	1 500 €
Pohjanmaa	265 000	2 900 €	2 500 €	1 800 €	1 100 €
Oulu	244 000	2 700 €	2 300 €	1 700 €	1 000 €
Keski-Suomi	225 000	2 500 €	2 200 €	1 500 €	900 €
Pohjois-Savo	204 000	2 200 €	2 000 €	1 400 €	800 €
Päijät-Häme	161 000	1 800 €	1 600 €	1 100 €	700 €
Satakunta	164 000	1 800 €	1 600 €	1 100 €	700 €
Keski-Pohjanmaa	138 000	1 500 €	1 300 €	900 €	600 €
Kymenlaakso	133 000	1 500 €	1 300 €	900 €	600 €
Pohjois-Karjala	125 000	1 400 €	1 200 €	900 €	500 €
Lappi	104 000	1 500 €	1 300 €	1 000 €	600 €
Etelä-Savo	89 000	1 300 €	1 200 €	800 €	500 €
Etelä-Karjala	95 000	1 400 €	1 200 €	900 €	500 €
Kainuu	58 000	900 €	800 €	600 €	300 €
Meri-Lappi	45 000	700 €	600 €	400 €	300 €

Hinnat ovat nettohintoja sisältäen vaalipakettialennuksen sekä 12 % suoralaskutuslennuksen. Hintoihin lisätään voimassa oleva ALV-%.

TRP (target rating point) eli bruttopeitto.

Yksi TRP on yksi prosentti kohderyhmästä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

- Kampanjan tavoittama kontaktimäärä on 80 % alueesi väestön määrästä eli 80 TRP:tä.
- Kampanjassa näkyvyyttä **kelluvasti** MTV3-kanavalla sekä MTV Katsomossa. Ohjelmayhteyksiä ei voi valita. Mikäli haluaa spotin tietyn ohjelman yhteyteen, se tulee ostaa valtakunnallisesti eri kampanjalle (valtakunnallisesta mainonnasta myönnämme ehdokkaille ja puolueille 40 % vaalialennuksen sekä 12 % suoralaskutuslennuksen).
- Spottivaihtoehdot 5s, 10s, 15s tai 20s
- Kampanjan kesto **yhtäjaksoisesti** 1 viikko. Kampanjan keskelle ei ole mahdollista sisällyttää taukoja.
- Kampanjan aloituspäivän voi valita vapaasti ja kampanja-aikaa voi halutessaan pidentää. Päällekkäiset kampanjat samalle ajanjaksolle eivät ole mahdollisia.
- Mainoksesi näkyy arviolta 20 kertaa MTV3-kanavalla ja lisäksi myös MTV Katsomossa. Spottimäärä on suuntaa-antava arvio ja vaihtelee kampanjakohtaisesti.
- Kampanja optimoidaan siten, että se tavoittaa parhaiten alueesi äänioikeutetut. Valtaosa spoteista esitetään parhaaseen katselu-aikaan iltakuuden jälkeen.
- **Kontaktitakuu** alueesi väestössä: Mikäli kampanjaan ostettu kontaktimäärä ei täyty kampanjan aikana, jatkamme kampanjaa kunnes kontaktit on tavoitettu (ei kuitenkaan vaalipäivän jälkeen).



Vaalipaketti M

2 viikon TV-kampanja MTV3-kanavalla ja MTV Katsomossa



TIETOJA KAMPANJASTA

	 	20s SPOTTI	15s SPOTTI	10s SPOTTI	5s SPOTTI
ALUE	KONTAKTIMÄÄRÄ	HINTA	HINTA	HINTA	HINTA
Uusimaa	2 617 000	26 200 €	22 900 €	16 300 €	9 800 €
Pirkanmaa	975 000	10 200 €	8 900 €	6 400 €	3 800 €
Varsinais-Suomi	716 000	7 400 €	6 500 €	4 700 €	2 800 €
Pohjanmaa	496 000	5 200 €	4 500 €	3 200 €	1 900 €
Oulu	457 000	4 800 €	4 200 €	3 000 €	1 800 €
Keski-Suomi	422 000	4 400 €	3 900 €	2 800 €	1 700 €
Pohjois-Savo	382 000	4 000 €	3 500 €	2 500 €	1 500 €
Päijät-Häme	302 000	3 300 €	2 900 €	2 000 €	1 200 €
Satakunta	308 000	3 300 €	2 900 €	2 100 €	1 200 €
Keski-Pohjanmaa	258 000	2 700 €	2 400 €	1 700 €	1 000 €
Kymenlaakso	249 000	2 700 €	2 300 €	1 700 €	1 000 €
Pohjois-Karjala	234 000	2 500 €	2 200 €	1 500 €	900 €
Lappi	196 000	2 800 €	2 400 €	1 700 €	1 000 €
Etelä-Savo	166 000	2 400 €	2 100 €	1 500 €	900 €
Etelä-Karjala	178 000	2 500 €	2 200 €	1 600 €	1 000 €
Kainuu	108 000	1 600 €	1 400 €	1 000 €	600 €
Meri-Lappi	85 000	1 200 €	1 100 €	800 €	500 €

Hinnat ovat nettohintoja sisältäen vaalipakettialennuksen sekä 12 % suoralaskutuslennuksen. Hintoihin lisätään voimassa oleva ALV-%.

TRP (target rating point) eli bruttopeitto.

Yksi TRP on yksi prosentti kohderyhmästä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

- Kampanjan tavoittama kontaktimäärä on 1,5-kertainen alueesi väestön määrään verrattuna eli 150 TRP:tä
- Kampanjassa näkyvyyttä **kelluvasti** MTV3-kanavalla sekä MTV Katsomossa. Ohjelmayhteyksiä ei voi valita. Mikäli haluaa spotin tietyn ohjelman yhteyteen, se tulee ostaa valtakunnallisesti eri kampanjalle (valtakunnallisesta mainonnasta myönnämme ehdokkaille ja puolueille 40 % vaalialennuksen sekä 12 % suoralaskutuslennuksen).
- Spottivaihtoehdot 5s, 10s, 15s tai 20s
- Kampanjan kesto **yhtäjaksoisesti** 2 viikkoa. Kampanja-aikaa voi haluttaessa pidentää tai erikseen pyydettyä lyhentää viikon pituiseksi. Kampanjan keskelle ei ole mahdollista sisällyttää taukoja.
- Kampanjan aloituspäivän voi valita vapaasti ja kampanja-aikaa voi halutessaan pidentää. Pällekkäiset kampanjat samalle ajanjaksolle eivät ole mahdollisia.
- Mainoksesi näkyy arviolta 35 kertaa MTV3-kanavalla ja lisäksi myös MTV Katsomossa. Spottimäärä on suuntaa-antava arvio ja vaihtelee kampanjakohtaisesti.
- Kampanja optimoidaan siten, että se tavoittaa parhaiten alueesi äänioikeutetut. Valtaosa spoteista esitetään parhaaseen katselu-aikaan iltakuuden jälkeen.
- **Kontaktitakuu** alueesi väestössä: Mikäli kampanjaan ostettu kontaktimäärä ei täyty kampanjan aikana, jatkamme kampanjaa kunnes kontaktit on tavoitettu (ei kuitenkaan vaalipäivän jälkeen).



Vaalipaketti L

3 viikon TV-kampanja MTV3-kanavalla ja MTV Katsomossa



TIETOJA
KAMPANJASTA

	 	20s SPOTTI	15s SPOTTI	10s SPOTTI	5s SPOTTI
ALUE	KONTAKTIMÄÄRÄ	HINTA	HINTA	HINTA	HINTA
Uusimaa	4 362 000	43 600 €	38 200 €	27 200 €	16 300 €
Pirkanmaa	1 625 000	16 800 €	14 700 €	10 400 €	6 300 €
Varsinais-Suomi	1 193 000	12 300 €	10 800 €	7 700 €	4 600 €
Pohjanmaa	827 000	8 200 €	7 200 €	5 100 €	3 100 €
Oulu	762 000	7 700 €	6 700 €	4 800 €	2 900 €
Keski-Suomi	704 000	7 000 €	6 100 €	4 400 €	2 600 €
Pohjois-Savo	637 000	6 400 €	5 600 €	4 000 €	2 400 €
Päijät-Häme	504 000	5 200 €	4 500 €	3 200 €	1 900 €
Satakunta	514 000	5 200 €	4 600 €	3 300 €	2 000 €
Keski-Pohjanmaa	431 000	4 300 €	3 800 €	2 700 €	1 600 €
Kymenlaakso	416 000	4 200 €	3 700 €	2 600 €	1 600 €
Pohjois-Karjala	390 000	3 900 €	3 400 €	2 500 €	1 500 €
Lappi	326 000	4 400 €	3 800 €	2 700 €	1 600 €
Etelä-Savo	277 000	3 700 €	3 300 €	2 300 €	1 400 €
Etelä-Karjala	296 000	4 000 €	3 500 €	2 500 €	1 500 €
Kainuu	181 000	2 500 €	2 200 €	1 500 €	900 €
Meri-Lappi	141 000	1 900 €	1 700 €	1 200 €	700 €

Hinnat ovat nettohintoja sisältäen suoralaskutuslennuksen 12 %.
Hintoihin lisätään voimassa oleva ALV-%.

TRP (target rating point) eli bruttopeitto.

Yksi TRP on yksi prosentti kohderyhmästä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

- Kampanjan tavoittama kontaktimäärä on 2,5-kertainen alueesi väestön määrään verrattuna eli 250 TRP:tä
- Kampanjassa näkyvyyttä **kelluvasti** MTV3-kanavalla sekä MTV Katsomossa. Ohjelmayhteyksiä ei voi valita. Mikäli haluaa spotin tietyn ohjelman yhteyteen, se tulee ostaa valtakunnallisesti eri kampanjalle (valtakunnallisesta mainonnasta myönnämme ehdokkaille ja puolueille 40 % vaalialennuksen sekä 12 % suoralaskutuslennuksen).
- Spottivaihtoehdot 5s, 10s, 15s tai 20s
- Kampanjan kesto **yhtäjaksoisesti 3 viikkoa**. Kampanja-aikaa voi haluttaessa pidentää tai erikseen pyydettyä lyhentää 2 viikon pituiseksi. Kampanjan keskelle ei ole mahdollista sisällyttää taukoja.
- Kampanjan aloituspäivän voi valita vapaasti ja kampanja-aikaa voi halutessaan pidentää. Pääallekkäiset kampanjat samalle ajanjaksolle eivät ole mahdollisia.
- Mainoksesi näkyy arviolta 55 kertaa MTV3-kanavalla ja lisäksi myös MTV Katsomossa. Spottimäärä on suuntaa-antava arvio ja vaihtelee kampanjakohtaisesti.
- Kampanja optimoidaan siten, että se tavoittaa parhaiten alueesi äänioikeutetut. Valtaosa spoteista esitetään parhaaseen katselu-aikaan iltakuuden jälkeen.
- Kontaktitakuu** alueesi väestössä: Mikäli kampanjaan ostettu kontaktimäärä ei täyty kampanjan aikana, jatkamme kampanjaa kunnes kontaktit on tavoitettu (ei kuitenkaan vaalipäivän jälkeen).



Digin vaalipaketti S

1 viikon display-kampanja MTVuutiset.fi:ssä

ALUE	NÄYTTÖMÄÄRÄ	Tuplaboksi CD 468x600px + 300x600px HINTA
Uusimaa	600 000	6 000 €
Pirkanmaa	400 000	4 000 €
Varsinais-Suomi	300 000	3 000€
Oulu + Kainuu	110 000	1 100€
Päijät-Häme	150 000	1 500 €
Satakunta	80 000	800 €
Kymenlaakso	80 000	800 €
Pohjanmaa + Keski-Pohjanmaa	- *	-
Keski-Suomi	- *	-
Pohjois-Savo	- *	-
Pohjois-Karjala	- *	-
Lappi + Meri-Lappi	- *	-
Etelä-Savo	- *	-
Etelä-Karjala	- *	-

Hinnat ovat nettohintoja sisältäen suoralaskutusalennuksen 12 %.
Hintoihin lisätään voimassa oleva ALV-%.

*Suosittelemme pienimmille alueilla vähintään 2:n viikon pakettia (M)



TIETOJA KAMPANJASTA

- Kampanjan kesto 1 viikko
- Mainostuote näytetään sivustomme eniten ostetuilla paikoilla desktop-, tabletti-, sekä mobiiliympäristöissä. Tuotteen pinta-ala on iso, sillä on erittäin pitkä näkyvyysaika, ja se tavoittaa tehokkaasti sivustomme eri kävijät
- Kampanja ajetaan MTVuutiset.fi-sivustolla eri osioissa eli ROS-kampanjana. ROS = Run of Site
- Rajoitamme mainosnäyttöä siten, ettei uniikki käyttäjä näe mainosta kuin 3 kertaa viikossa
- Tarvittavat mainoskoot 468x600px sekä 300x600px
- Kampanjan aloituspäivän voi valita vapaasti

Digin vaalipaketti M

2 viikon display-kampanja MTVuutiset.fi:ssä

ALUE	NÄYTTÖMÄÄRÄ	Tuplaboksi CD 468x600px + 300x600px HINTA
Uusimaa	1 000 000	10 000 €
Pirkanmaa	600 000	6 000 €
Varsinais-Suomi	500 000	5 000 €
Oulu + Kainuu	230 000	2 300 €
Päijät-Häme	200 000	2 000 €
Satakunta	160 000	1 600 €
Kymenlaakso	140 000	1 400 €
Pohjanmaa + Keski-Pohjanmaa	120 000	1 200 €
Keski-Suomi	90 000	900 €
Pohjois-Savo	90 000	900 €
Pohjois-Karjala	60 000	600 €
Lappi + Meri-Lappi	50 000	500 €
Etelä-Savo	50 000	500 €
Etelä-Karjala	50 000	500 €

Hinnat ovat nettohintoja sisältäen suoralaskutusalennuksen 12 %.
Hintoihin lisätään voimassa oleva ALV-%.



TIETOJA KAMPANJASTA

- Kampanjan kesto 2 viikkoa
- Mainostuote näytetään sivustomme eniten ostetuilla paikoilla desktop-, tabletti-, sekä mobiiliympäristöissä. Tuotteen pinta-ala on iso, sillä on erittäin pitkä näkyvyysaika, ja se tavoittaa tehokkaasti sivustomme eri kävijät
- Kampanja ajetaan MTVuutiset.fi-sivustolla eri osioissa eli ROS-kampanjana. ROS = Run of Site
- Rajoitamme mainosnäyttöjä siten, ettei uniikki käyttäjä näe mainosta kuin 3 kertaa viikossa
- Tarvittavat mainoskoot 468x600px sekä 300x600px
- Kampanjan aloituspäivän voi valita vapaasti

Digin vaalipaketti L

3 viikon display-kampanja MTVuutiset.fi:ssä


ALUE	NÄYTTÖMÄÄRÄ	Tuplaboksi CD 468x600px + 300x600px HINTA
Uusimaa	1 500 000	15 000 €
Pirkanmaa	900 000	9 000 €
Varsinais-Suomi	750 000	7 500 €
Oulu + Kainuu	345 000	3 450 €
Päijät-Häme	300 000	3 000 €
Satakunta	240 000	2 400 €
Kymenlaakso	210 000	2 100 €
Pohjanmaa + Keski-Pohjanmaa	180 000	1 800 €
Keski-Suomi	135 000	1 350 €
Pohjois-Savo	135 000	1 350 €
Pohjois-Karjala	90 000	900 €
Lappi + Meri-Lappi	75 000	750 €
Etelä-Savo	75 000	750 €
Etelä-Karjala	75 000	750 €

Hinnat ovat nettohintoja sisältäen suoralaskutusalehnuksen 12 %.
Hintoihin lisätään voimassa oleva ALV-%.



TIETOJA KAMPANJASTA

- Kampanjan kesto 3 viikkoa
- Mainostuote näytetään sivustomme eniten ostetuilla paikoilla desktop-, tabletti-, sekä mobiiliympäristöissä. Tuotteen pinta-ala on iso, sillä on erittäin pitkä näkyvyysaika, ja se tavoittaa tehokkaasti sivustomme eri kävijät
- Kampanja ajetaan MTVuutiset.fi-sivustolla eri osioissa eli ROS-kampanjana. ROS = Run of Site
- Rajoitamme mainosnäyttöjä siten, ettei uniikki käyttäjä näe mainosta kuin 3 kertaa viikossa
- Tarvittavat mainoskoot 468x600px sekä 300x600px
- Kampanjan aloituspäivän voi valita vapaasti



**VALTAKUNNALLINEN JA MUU MAINONTA:
MTV:n vaalimainonnan ratkaisut
TV:ssä ja digissä**

Valtakunnallinen ja muu mainonta MTV:llä

- MTV myöntää ehdokkaille ja puolueille **40 % vaalialennuksen sekä 12 % suoralaskutuslennuksen tai 15 % mediatoimistoalennuksen** kaikkiin MTV:n mainostuotteisiin MTV:n tv-kanavilla, MTV Katsomossa sekä MTVuutiset.fi:ssä*, pois lukien alueellisen vaalimainonnan paketit (s. 7-14), jotka ovat jo valmiiksi nettohinnoiteltuja.
- Valtakunnallisen mainonnan bruttohinnat ja muut mediatiedot löydät täältä:
 - [Total TV-mainonta ja TV-mainonta](#)
 - [Instream-videomainonta](#)
 - [Display-mainonta, outstream-videomainonta ja tulospohjainen mainonta](#)

*) Natiivimainonta ei kuulu vaalituotteisiin.

Kiinnostuitko?

Ota yhteyttä [lomakkeella](#) tai suoraan MTV:n yhteyshenkilöön:



Ilmari Aalto
REMOTE SALES MANAGER
puh. 050 555 2000
ilmari.aalto@mtv.fi



Anni Kivimäki
REMOTE SALES MANAGER
puh. 050 373 1259
anni.kivimaki@mtv.fi



Jyri Mäntylä
CLIENT EXECUTIVE
puh. 050 397 9354
jyri.mantyla@mtv.fi



Päivi Vienola
REMOTE SALES MANAGER
puh. 050 411 9723
paivi.vienola@mtv.fi



Tommi Vilja
REMOTE SALES MANAGER
puh. 0400 410 040
tommi.vilja@mtv.fi

Mitä seuraavaksi?

1. **Sovi** MTV:n yhteyshenkilön kanssa, minkä vaalimainonnan ratkaisun tai vaalipaketin tv:seen ja/tai digiin tilaat (S, M tai L), mainosfilmin pituus ja/tai display-mainos sekä kampanja-aika.
2. **Ilmoita** MTV:n yhteyshenkilölle seuraavat tiedot
 - Puolueen tai sen paikallisosaston mainostaessa: puolue, mahdollinen yksittäisen ehdokkaan nimi, laskun maksava taho sekä sille y-tunnus, mahdollinen laskutusviite
 - Yksityishenkilön mainostaessa omaa ehdokkuuttaan: puolue, ehdokkaan nimi, laskutusosoite, s-postiosoite laskutusta varten
3. **Vahvista** kampanja sähköpostitse MTV:n yhteyshenkilöllesi viimeistään 7 arkipäivää (ma-pe) ennen kampanjan alkua. MTV:n yhteyshenkilö kuittaa tilauksen vastaanotetuksi sinulle sähköpostilla. Huomioithan, että vahvistus on sitova, eikä kampanjamuutoksia voi vahvistuksen jälkeen tehdä.
4. **Toimita** mainosmateriaali MTV:lle vähintään 5 arkipäivää (ma-pe) ennen kampanjan aloitusta osoitteeseen video@mtv.fi (TV-spotti) ja/tai digitrafiikki@mtv.fi (display-mainos). Katso tarkemmat ohjeet seuraavilta sivuilta ”Mainosaineiston toimitus”.
5. MTV **laskuttaa** näkyvyyden ennakkolaskutuksena ja lasku tulee olla maksettuna viimeistään 5 arkipäivää (ma-pe) ennen kampanjan alkua.
6. Kampanja on valmis alkamaan.
7. Jos haluat kampanjan päätyttyä **loppuraportin**, pyydä se erikseen yhteyshenkilöltäsi.



TARKEMMAT TIEDOT TUOTTEISTAMME JA MYYNTIEHDOISTA (mtvspotti.fi)

- Mediatiedot: <https://www.mtvspotti.fi/mediatiedot>
- Myyntiehdot: <https://www.mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot/>
- Kampanjahuolinta: <https://www.mtvspotti.fi/yhteystiedot> >> Kampanjahuolinnan yhteissähköpostit

Mainosfilmin toimitus

Aineisto toimitetaan MTV:lle Spotgate-palvelun kautta.

[Spotgate-palvelu](#) on tv-mainosten lähetyjärjestelmä suomalaisille tv-kanaville. Spotgate-palveluun luodaan tunnukset, jotka tilataan [Spotgate-sivulta](#). Voit olla myös yhteydessä mainoksesi tekevään tuotantoyhtiöön, joka hoitaa siirron puolestasi. Uutena Spotgate-käyttäjänä on hyvä varata riittävästi aikaa sekä tunnusten tilaamiseen että palvelun käyttöön. Materiaalia ei voi editoida Spotgatessa, vaan se toimii välineenä mainoksen siirtoa varten. Kun aineisto on ladattu Spotgateen, sille muodostuu **SG-koodi**, jonka perusteella materiaali poimitaan ja asetetaan varatulle kampanjalle.

Toimita mainosfilmisi SG-koodi MTV:lle arkisin klo 14 mennessä vähintään 5 arkipäivää (ma-pe) ennen kampanjan aloituspäivää. SG-koodi lähetetään **sähköpostitse** video@mtv.fi. Viestiin tulee liittää:

1. Mainostajan nimi
2. Ostetun paketin tiedot esim. ”S-paketti 10 s. Pirkanmaa”
3. Mainoksen SG-koodi ja URL-osoite, jonne haluat että ohjaamme MTV Katsomon mainoksesta.

Kun olet lähettänyt mainosfilmin SG-koodin MTV:lle, filmin sisältö ja tekniset tiedot tarkastetaan. Mikäli näihin liittyen tulee jotakin huomioitavaa, olemme sinuun yhteydessä. Tarkastathan alla olevista **MTV:n aineisto-ohjeista** tarkemmat ohjeet mainoksen sisältöön liittyen. **Spotgaten sivuilta** löydät tiedot **teknisistä** ominaisuuksista. Mainoksen siirrosta Spotgate veloittaa 31.1.2025 asti 85 euron siirtomaksun ja 1.2.2025 alkaen 95 euron siirtomaksun.

LINKIT

- MTV:n aineisto-ohjeet: <https://www.mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot>
- Spotgate: <https://www.spotgate.fi/>
- Spotgate tuki: spotgate.servicedesk@tietoevry.com



TARVITSETKO APUA MAINOSMATERIAALIN TUOTANTOON?

Olemme listanneet tuotantoyhtiöitä avuksesi mainonnan suunnitteluun alueellasi:
<https://www.mtvspotti.fi/mainonnan-tuotanto>

Display-aineiston toimitus

Aineisto toimitetaan MTV:lle sähköpostilla, osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi

Toimita display-mainoksesi MTV:lle arkisin klo 14 mennessä vähintään 5 arkipäivää (ma-pe) ennen kampanjan aloituspäivää. Bannerit lähetetään sähköpostitse digitrafiikki@mtv.fi. Viestiin tulee liittää:

1. Mainostajan nimi
2. Ostetun paketin tiedot esim. ”Display S-paketti Pirkanmaa”
3. Mainoksen URL-osoite, jonne haluat että ohjaamme mainoksesta klikattaessa

Kun olet lähettänyt mainosaineistot MTV:lle, aineistot tarkastetaan. Mikäli näihin liittyen tulee jotakin huomioitavaa, olemme sinuun yhteydessä.

Displayn aineistojen sallitut tiedostotyyppivaihtoehdot ovat .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5, ja yhden bannerin kokonaispaino kilotavuissa voi olla maksimissaan 250kt.

Tarkastathan alla olevista **MTV:n aineisto-ohjeista** tarkemmat ohjeet mainoksen sisältöön liittyen.

LINKIT

- MTV:n aineisto-ohjeet: <https://www.mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/>
- Verkkomainonnan mediatiedot: <https://www.mtvspotti.fi/mediatiedot/verkkomainonta>
- Demot: <https://www.mtvuutiset.fi/mtvmainosesimerkki>



TARVITSETKO APUA MAINOSMATERIAALIN TUOTANTOON?

Olemme listanneet tuotantoyhtiöitä avuksesi mainonnan suunnitteluun alueellasi: <https://www.mtvspotti.fi/mainonnan-suunnittelu>



**Usein kysytyt kysymykset
Vaalimainonnan paketeista (S, M, L)**

Usein kysytyt kysymykset

KYSYMYS: Mistä tiedän, että kampanja on tavoittanut luvatut kontaktit?

VASTAUS: Toimitamme kampanjasta pyydettyä loppuraportin, josta käy ilmi kampanjalla tavoitettujen kontaktien määrä. Kontaktit todennetaan Finnpanel Oy:n toimittamasta tv-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista sekä MTV Oy:n mainonnanhallinta- sekä analytiikkajärjestelmällä (FreeWheel MRM). Myönnämme kampanjoihin aina kontaktitakuun mainoskatkon yleisössä, eli mikäli kampanjaan ostettu kontaktimäärä ei täyty kampanjan aikana, jatkamme kampanjaa kunnes luvatut kontaktit on tavoitettu (ei kuitenkaan vaalipäivän jälkeen). Jos sama kampanja tilataan useammalle eri alueelle samalla kertaa, kampanjat takuutetaan yhtenä kokonaisuutena. Tiesithän, että MTV Katsomossa mainoksessa on äänet päällä eikä sitä voi ohittaa: mainokselasi on siis 100% loppuunkatselutakuu.

KYSYMYS: Minkä ohjelmien mainoskatkoilla mainokseni näkyy?

VASTAUS: Kampanja optimoidaan siten, että se tavoittaa parhaiten alueesi kohderyhmän. Mukana on laajasti MTV3:n ja MTV Katsomon ohjelmistoa. Kampanjan päätyttyä saat yhteyshenkilöltäsi pyydettyä raportin, josta näet minkä TV-ohjelmien mainoskatkoilla mainoksesi on esitetty.

KYSYMYS: Kuinka monta kertaa kampanjan aikana mainokseni näkyy?

VASTAUS: Tämä riippuu kampanjaan ostetusta kontaktimäärästä ja siitä, kuinka tavoitettavien ohjelmien mainoskatkoilla mainos esitetään. S-kampanjassa arvioitu spottimäärä MTV3-kanavalla on 20 kpl, M-kampanjassa 35 kpl ja L-kampanjassa 55 kpl. Spottimäärä on suuntaa-antava arvio ja vaihtelee kampanjakohtaisesti. Kampanjalla on aina kontaktitakuu, eli spottien ajomäärästä riippumatta tavoitat luvatut kontaktit.

KYSYMYS: Voiko kampanjassa käyttää useampaa eri mainosmateriaalia?

VASTAUS: Kyllä voi, kunhan mainoksen pituus on sama. Samassa kampanjassa voi olla vain yhtä spottipituutta (vaihtoehdot: 5s, 10s, 15s tai 20s).

Usein kysytyt kysymykset

KYSYMYS: Milloin voin vaihtaa kampanjan mainosmateriaalia?

VASTAUS: Voit vaihtaa kampanjan mainosmateriaalia 5 työpäivää ennen kampanjan alkua klo 14:00 mennessä (eli siten, että kampanjan alkupäivän ja mainosmateriaalin toimituksen väliin jää neljä työpäivää). Tämän jälkeen tai kesken kampanjan mainosmateriaalia ei enää voi vaihtaa.

KYSYMYS: Voinko peruuttaa vahvistamani kampanjan?

VASTAUS: Vahvistus on aina sitova. Voit peruuttaa vahvistetun kampanjan peruutusmaksua vastaan viimeistään 2 työpäivää ennen kampanjan alkua klo 14:00 mennessä. Peruutusmaksu lasketaan peruutetun mainosajan nettohinnasta ja sen suuruus määritellään peruutetun mainosajan ensimmäisestä esityspäivästä seuraavan taulukon mukaisesti:

Peruutus ennen lähetystä:	Peruutusmaksu:
yli 30 vrk	10 %
15-30 vrk	25 %
7-14 vrk	50 %
alle 7 vrk	75 %

KYSYMYS: Millä paikkakunnilla mainontani näkyy?

VASTAUS: Voit tarkistaa, mitkä paikkakunnat kuuluvat kampanjasi näkyvyysalueelle seuraavilta sivuilta löytyvästä listasta.

Kunnat näkyvyysalueittain

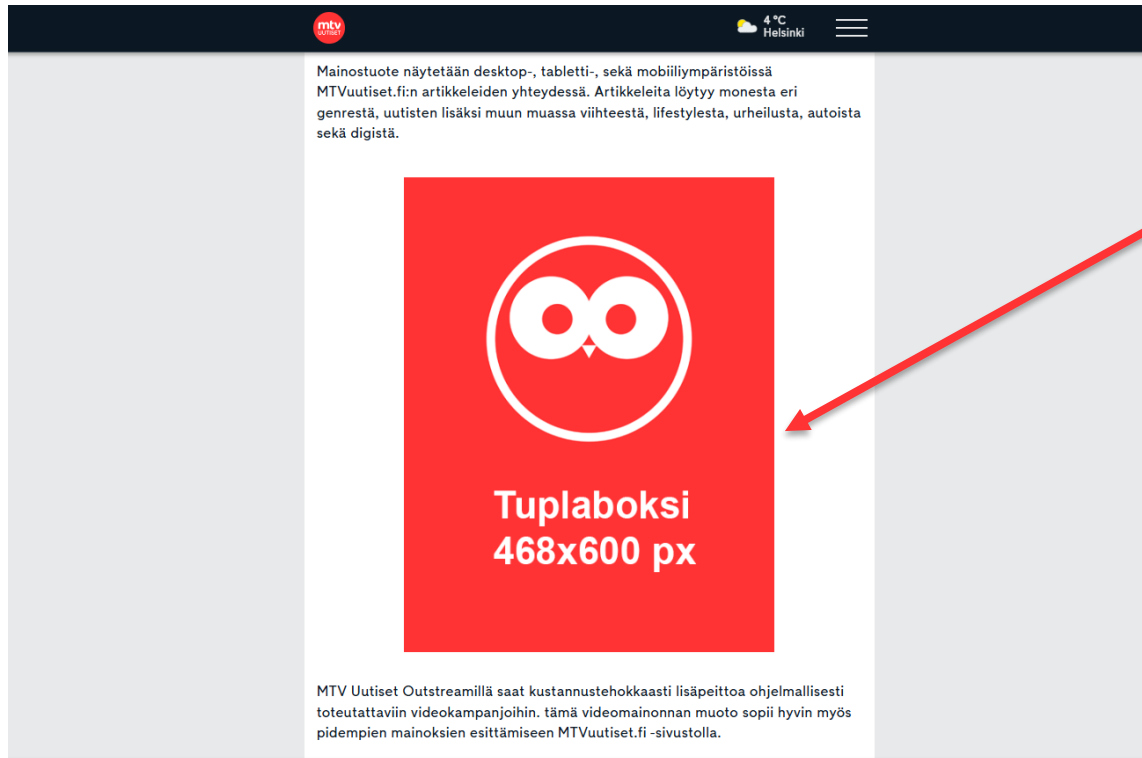
Akaa	Pirkanmaa	Hämeenkyrö	Pirkanmaa	Karkkila	Uusimaa	Kuhmoinen	Pirkanmaa
Alajärvi	Pohjanmaa	Hämeenlinna	Pirkanmaa	Karstula	Keski-Suomi	Kuopio	Pohjois-Savo
Alavieska	Keski-Pohjanmaa	Ii	Oulu	Karvia	Pohjanmaa	Kuortane	Pohjanmaa
Alavus	Pohjanmaa	Iisalmi	Pohjois-Savo	Kaskinen	Pohjanmaa	Kurikka	Pohjanmaa
Asikkala	Päijät-Häme	Iitti	Kymenlaakso	Kauhajoki	Pohjanmaa	Kustavi	Varsinais-Suomi
Askola	Uusimaa	Ikaalinen	Pirkanmaa	Kauhava	Pohjanmaa	Kuusamo	Lappi
Aura	Varsinais-Suomi	Ilmajoki	Pohjanmaa	Kauniainen	Uusimaa	Kyyjärvi	Keski-Suomi
Enonkoski	Etelä-Savo	Ilomantsi	Pohjois-Karjala	Kaustinen	Keski-Pohjanmaa	Kärkölä	Päijät-Häme
Enontekiö	Lappi	Imatra	Etelä-Karjala	Keitele	Pohjois-Savo	Kärsämäki	Keski-Pohjanmaa
Espoo	Uusimaa	Inari	Lappi	Kemi	Meri-Lappi	Köyliö	Satakunta
Eura	Satakunta	Inkoo	Uusimaa	Kemijärvi	Lappi	Lahti	Päijät-Häme
Eurajoki	Satakunta	Isojoki	Pohjanmaa	Keminmaa	Meri-Lappi	Laihia	Pohjanmaa
Evijärvi	Keski-Pohjanmaa	Isokyrö	Pohjanmaa	Kemiönsaari	Varsinais-Suomi	Laitila	Varsinais-Suomi
Forssa	Pirkanmaa	Janakkala	Pirkanmaa	Kempele	Oulu	Lapinjärvi	Uusimaa
Haapajärvi	Keski-Pohjanmaa	Joensuu	Pohjois-Karjala	Kerava	Uusimaa	Lapinlahti	Pohjois-Savo
Haapavesi	Keski-Pohjanmaa	Jokioinen	Pirkanmaa	Keuruu	Keski-Suomi	Lappajärvi	Pohjanmaa
Hailuoto	Oulu	Joroinen	Pohjois-Savo	Kihniö	Pirkanmaa	Lappeenranta	Etelä-Karjala
Halsua	Keski-Pohjanmaa	Joutsa	Keski-Suomi	Kinnula	Keski-Suomi	Lapua	Pohjanmaa
Hamina	Kymenlaakso	Juuka	Pohjois-Karjala	Kirkkonummi	Uusimaa	Laukaa	Keski-Suomi
Hankasalmi	Keski-Suomi	Juupajoki	Pirkanmaa	Kitee	Pohjois-Karjala	Lemi	Etelä-Karjala
Hanko	Uusimaa	Juva	Etelä-Savo	Kittilä	Lappi	Lempäälä	Pirkanmaa
Harjavalta	Satakunta	Jyväskylä	Keski-Suomi	Kiuruvesi	Pohjois-Savo	Leppävirta	Pohjois-Savo
Hartola	Päijät-Häme	Jämijärvi	Pirkanmaa	Kivijärvi	Keski-Suomi	Lestijärvi	Keski-Pohjanmaa
Hattula	Pirkanmaa	Jämsä	Keski-Suomi	Kokemäki	Satakunta	Lieksa	Pohjois-Karjala
Hausjärvi	Päijät-Häme	Järvenpää	Uusimaa	Kokkola	Keski-Pohjanmaa	Lieto	Varsinais-Suomi
Heinola	Päijät-Häme	Kaarina	Varsinais-Suomi	Kolari	Lappi	Liminka	Oulu
Heinävesi	Pohjois-Savo	Kaavi	Pohjois-Savo	Konnevesi	Keski-Suomi	Liperi	Pohjois-Karjala
Helsinki	Uusimaa	Kajaani	Kainuu	Kontiolahti	Pohjois-Karjala	Lohja	Uusimaa
Hirvensalmi	Etelä-Savo	Kalajoki	Keski-Pohjanmaa	Korsnäs	Pohjanmaa	Loimaa	Varsinais-Suomi
Hollola	Päijät-Häme	Kangasala	Pirkanmaa	Koski Tl	Varsinais-Suomi	Loppi	Uusimaa
Huittinen	Satakunta	Kangasniemi	Etelä-Savo	Kotka	Kymenlaakso	Loviisa	Uusimaa
Humpila	Pirkanmaa	Kankaanpää	Satakunta	Kouvola	Kymenlaakso	Luhanka	Keski-Suomi
Hyrnsalmi	Kainuu	Kannonkoski	Keski-Suomi	Kristiinankaupunki	Pohjanmaa	Lumijoki	Oulu
Hyvinkää	Uusimaa	Kannus	Keski-Pohjanmaa	Kruunupyö	Keski-Pohjanmaa	Luoto	Keski-Pohjanmaa
Hämeenkoski	Päijät-Häme	Karjoki	Pohjanmaa	Kuhmo	Kainuu	Luumäki	Kymenlaakso

Maalahti	Pohjanmaa	Pello	Lappi	Ruokolahti	Etelä-Karjala	Tohmajärvi	Pohjois-Karjala
Marttila	Varsinais-Suomi	Perho	Keski-Pohjanmaa	Ruovesi	Pirkanmaa	Toholampi	Keski-Pohjanmaa
Masku	Varsinais-Suomi	Petäjävesi	Keski-Suomi	Rusko	Varsinais-Suomi	Toivakka	Keski-Suomi
Merijärvi	Keski-Pohjanmaa	Pieksämäki	Pohjois-Savo	Rääkkylä	Pohjois-Karjala	Tornio	Meri-Lappi
Merikarvia	Satakunta	Pielavesi	Pohjois-Savo	Saarijärvi	Keski-Suomi	Turku	Varsinais-Suomi
Miehikkälä	Kymenlaakso	Pietarsaari	Keski-Pohjanmaa	Salla	Lappi	Tuusniemi	Pohjois-Savo
Mikkeli	Etelä-Savo	Pihtipudas	Keski-Suomi	Salo	Varsinais-Suomi	Tuusula	Uusimaa
Muhos	Oulu	Pirkkala	Pirkanmaa	Sastamala	Pirkanmaa	Tyrnävä	Oulu
Multia	Keski-Suomi	Polvijärvi	Pohjois-Karjala	Sauvo	Varsinais-Suomi	Ulvila	Satakunta
Muonio	Lappi	Pomarkku	Satakunta	Savitaipale	Etelä-Karjala	Urajala	Pirkanmaa
Mustasaari	Pohjanmaa	Pori	Satakunta	Savonlinna	Etelä-Savo	Utajärvi	Oulu
Muurame	Keski-Suomi	Pornainen	Uusimaa	Savukoski	Lappi	Utsjoki	Lappi
Mynämäki	Varsinais-Suomi	Porvoo	Uusimaa	Seinäjoki	Pohjanmaa	Urainen	Keski-Suomi
Myrskylä	Uusimaa	Posio	Lappi	Sievi	Keski-Pohjanmaa	Uusikaarlepyy	Pohjanmaa
Mäntsälä	Uusimaa	Pudasjärvi	Oulu	Siikainen	Satakunta	Uusikaupunki	Varsinais-Suomi
Mänttä	Pirkanmaa	Pukkila	Uusimaa	Siikajoki	Oulu	Vaala	Oulu
Mäntyharju	Etelä-Savo	Punkalaidun	Pirkanmaa	Siikalatva	Keski-Pohjanmaa	Vaasa	Pohjanmaa
Naantali	Varsinais-Suomi	Puolanka	Kainuu	Siilinjärvi	Pohjois-Savo	Valkeakoski	Pirkanmaa
Nakkila	Satakunta	Puumala	Etelä-Savo	Simo	Meri-Lappi	Valtimo	Pohjois-Karjala
Nivala	Keski-Pohjanmaa	Pyhtää	Kymenlaakso	Sipoo	Uusimaa	Vantaa	Uusimaa
Nokia	Pirkanmaa	Pyhäjoki	Keski-Pohjanmaa	Siuntio	Uusimaa	Varkaus	Pohjois-Savo
Nousiainen	Varsinais-Suomi	Pyhäjärvi	Keski-Suomi	Sodankylä	Lappi	Vehmaa	Varsinais-Suomi
Nurmes	Pohjois-Karjala	Pyhäntä	Keski-Pohjanmaa	Soini	Pohjanmaa	Vesanto	Pohjois-Savo
Nurmijärvi	Uusimaa	Pyhäranta	Satakunta	Somero	Varsinais-Suomi	Vesilahti	Pirkanmaa
Närpiö	Pohjanmaa	Pälkäne	Pirkanmaa	Sonkajärvi	Pohjois-Savo	Veteli	Keski-Pohjanmaa
Orimattila	Päijät-Häme	Pöytyä	Varsinais-Suomi	Sotkamo	Kainuu	Vieremä	Pohjois-Savo
Oripää	Varsinais-Suomi	Raahе	Oulu	Sulkava	Etelä-Savo	Vihti	Uusimaa
Orivesi	Pirkanmaa	Raasepori	Uusimaa	Suomussalmi	Kainuu	Viitasaari	Keski-Suomi
Oulainen	Keski-Pohjanmaa	Raisio	Varsinais-Suomi	Suonenjoki	Pohjois-Savo	Vimpeli	Pohjanmaa
Oulu	Oulu	Rantasalmi	Etelä-Savo	Sysmä	Päijät-Häme	Virolahti	Kymenlaakso
Outokumpu	Pohjois-Karjala	Ranua	Lappi	Säkylä	Satakunta	Virrat	Pirkanmaa
Padasjoki	Päijät-Häme	Rauma	Satakunta	Taipalsaari	Etelä-Karjala	Vöyri-Maksamaa	Pohjanmaa
Paimio	Varsinais-Suomi	Rautalampi	Pohjois-Savo	Taivalkoski	Kainuu	Ylitornio	Meri-Lappi
Paltamo	Kainuu	Rautavaara	Pohjois-Savo	Taivassalo	Varsinais-Suomi	Ylivieska	Keski-Pohjanmaa
Parainen	Varsinais-Suomi	Rautjärvi	Etelä-Karjala	Tammela	Pirkanmaa	Ylöjärvi	Pirkanmaa
Parikkala	Etelä-Savo	Reisjärvi	Keski-Pohjanmaa	Tampere	Pirkanmaa	Ypäjä	Pirkanmaa
Parkano	Pirkanmaa	Riihimäki	Uusimaa	Tervo	Pohjois-Savo	Ähtäri	Pohjanmaa
Pedersöre	Keski-Pohjanmaa	Ristijärvi	Kainuu	Tervola	Meri-Lappi	Äänekoski	Keski-Suomi
Pelkosenniemi	Lappi	Rovaniemi	Lappi	Teuva	Pohjanmaa		

MTV Oy ei takaa alueellisessa tv-mainonnassa, että kyseisen näkyyvyysalueen antennijakelussa kaikkien kotitalouksien antennit ovat suunnattuna siihen Digitan mastoon, josta jaellaan kyseisen näkyyvyysalueen mainontaa.

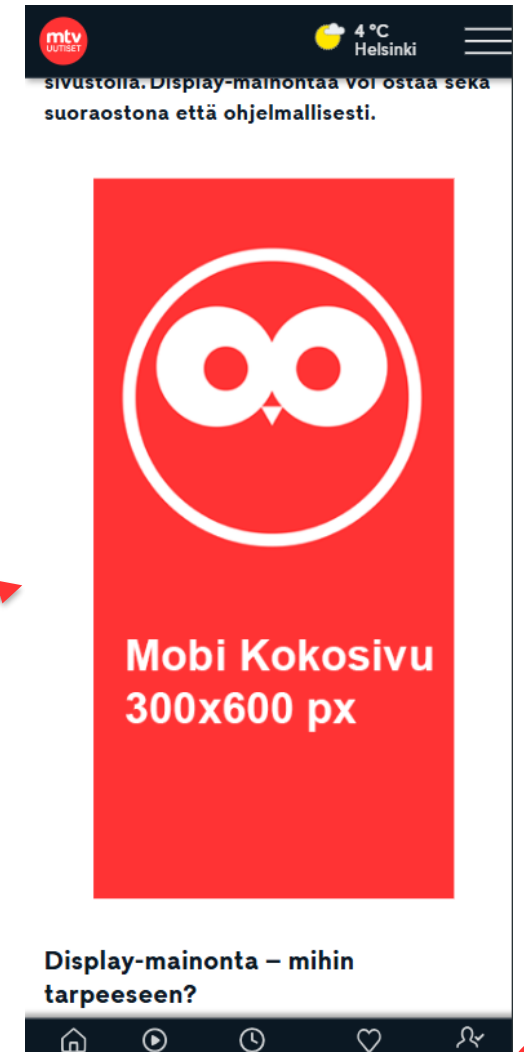
Usein kysytyt kysymykset Vaalimainonnan display-paketeista

Miten mainos näkyy MTVuutiset.fi:ssä?



Näin mainos näkyy esimerkiksi tietokoneen selaimella

Näin mainos näkyy esimerkiksi MTVuutiset.fi sovelluksessa



Usein kysytyt kysymykset

KYSYMYS: Mistä tiedän että mainos näkyy?

VASTAUS: Kampanjan jälkeen saatavilla loppuraportti, josta näkyy kampanjan ajatut näytöt ja saadut klikit. Näytöt todennetaan nähdyiksi näytöiksi MTV:n mainonnanhallinnanjärjestelmän (Adform PPAS) avulla.

KYSYMYS: Mikä on nähty näyttö tai klikki?

VASTAUS: Yksi nähty näyttö (eli viewable impressio) on IAB:n standardien mukaan määritelty eli mainoksesta vähintään 50% yli sekunnin ajan käyttäjän ruudulla. Klikki lasketaan, kun käyttäjä klikkaa mainosta, ja ohjautuminen kohdesivulle alkaa.

KYSYMYS: Missä mainokseni näkyy?

VASTAUS: Banneri-kampanjasi näkyy MTVuutiset.fi –sivustolla tai MTV Uutiset-sovelluksissa artikkeleiden ja osioiden yhteydessä. Katso mainospaikkaesimerkit [täältä](#)

KYSYMYS: Voiko kampanjassa käyttää useampaa eri mainosmateriaalia?

VASTAUS: Kyllä voi, samasta koosta voi toimittaa maksimissaan 5 eri versiota.

KYSYMYS: Voinko peruuttaa kampanjan?

VASTAUS: Vahvistettu kampanja on sitova. Voit peruuttaa kampanjan kuitenkin viimeistään 2 arkipäivää ennen kampanjan alkua, mutta siitä veloitetaan peruutusmaksu, joka lasketaan kampanjan hinnasta.

Usein kysytyt kysymykset

KYSYMYS: Haluaisin ostaa vain Lappiin digipaketin. Miksi en voi valita pelkkää Lappia alueeksi?

VASTAUS: Digipakettien alueet on laskettu siten, että kampanjakoot sekä tavoitavuus ovat järkevät kampanjan sekä mainostajan osalta.

KYSYMYS: Haluan ostaa pidemmän/lyhyemmän kampanjan kuin nämä vaihtoehdot. Mitä teen?

VASTAUS: Ota yhteyttä vaalimainonnan yhteyshenkilöösi tai [lomakkeella](#)

KYSYMYS: En tiedä mistä saisin aineistot digipakettiin. Voitteko auttaa?

VASTAUS: Olemme listanneet tuotantoyhtiöitä, joilta saa tilattua aineistoja eri medioihin. Lista löytyy täältä: <https://www.mtvspotti.fi/mainonnan-tuotanto>

KYSYMYS: Haluaisin kampanjastani raportin. Saanko sen automaattisesti?

VASTAUS: Kampanjaraportin saat pyytämällä sen yhteyshenkilöltäsi.

KYSYMYS: Mitä loppuraportti sisältää?

VASTAUS: Raportilta näet kampanja-ajan, kohdennuksen, varatut mainosnäytöt ja toteutuneet näytöt. Näiden lisäksi raportilta näet klikit, uniikit selaimet sekä klikkiprosentin.