

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lieu/Date Martigny, le 16 avril 2026

Bilan 2025: Migros Valais clôture une année de transformation avec un résultat positif et un engagement renforcé en faveur des prix bas

L'année 2025 a été marquée par une phase de transformation pour Migros Valais. La coopérative s'est recentrée sur son cœur de métier, le supermarché, avec la fermeture de ses derniers marchés spécialisés et a regroupé certaines de ses activités dans les domaines de la logistique et du marketing. La coopérative clôture l'exercice avec un chiffre d'affaires de 473 millions de francs et un résultat net d'entreprise de 3,0 millions de francs, tout en maintenant son engagement en faveur des prix bas. Outre le lancement d'un nouveau format de magasins de proximité sous l'enseigne VOI Migros Partenaire et le démarrage de travaux de construction de nouveaux supermarchés, l'année a également été marquée par la transformation d'une succursale. Migros Valais réaffirme également son engagement en faveur du développement durable, de la promotion des produits régionaux ainsi que du soutien à des initiatives sociales, culturelles et sportives.

Migros Valais a clôturé l'exercice 2025 avec un chiffre d'affaires en légère diminution de 2,35%, s'établissant à 473 millions de francs. Le bénéfice net a augmenté de 0,2 million francs (+8,5%) par rapport à l'année dernière. Le résultat de la coopérative se monte ainsi à 3,0 millions.

Une année anniversaire placée sous le signe du «MERCi»

L'année 2025 a été marquée par la célébration du centenaire de Migros. À travers plusieurs initiatives déployées dans tout le canton, notamment la tournée du légendaire camion-magasin «MERCi», Migros Valais a mis à l'honneur les liens forts qui l'unissent à sa clientèle, à ses collaboratrices et collaborateurs, ainsi qu'à ses coopératrices et coopérateurs. Cette année festive a par ailleurs été rythmée par deux autres anniversaires importants : les 40 ans de Migros Monthey et les 10 ans de Migros Sembrancher.

Réorganisation stratégique : fermeture des marchés spécialisés

Au premier trimestre 2025, Migros Valais a procédé à la fermeture des derniers marchés spécialisés SportX et melectronics. Cette décision s'inscrit dans les mesures initiées en 2024 et reflète la volonté de la coopérative de se recentrer sur son activité principale : le supermarché. En concentrant ses activités sur son cœur de métier, Migros Valais répond à l'évolution rapide des comportements d'achat et ouvre la voie à une offre toujours plus diversifiée et adaptée aux attentes de sa clientèle. Dans la majorité de ses centres commerciaux, les surfaces libérées ont été réattribuées à des partenaires, garantissant une offre diversifiée et attractive.

Expansion du réseau avec les magasins franchisés VOI Migros Partenaire

En 2025, Migros Valais a poursuivi son développement en introduisant un nouveau format de magasin de proximité : les franchisés VOI Migros Partenaire. Ces points de vente combinent un large assortiment d'articles Migros, des marques nationales, des spécialités locales, ainsi que les promotions Migros et les avantages du programme Cumulus. Dans ce contexte, le Migros Partenaire de Crans a fermé ses portes, tandis que trois nouveaux VOI Migros Partenaire ont ouvert à Rarogne, Veyras et Saas-Fee, renforçant la présence de Migros Valais dans le Haut-Valais et le Valais central.

La construction de trois nouveaux supermarchés et une succursale rénovée

Migros Valais poursuit son développement en amorçant les travaux de construction de trois nouveaux supermarchés à Ayent, Monthey et Fully, dont l'ouverture est prévue en 2026. Cette initiative reflète la volonté de la coopérative de renforcer sa présence auprès de sa clientèle locale, en proposant des services de proximité adaptés à l'évolution de ses besoins.

La succursale de Verbier a par ailleurs fait peau neuve : cette rénovation vise à répondre aux exigences environnementales actuelles tout en améliorant l'expérience d'achat pour la clientèle.

Un engagement pour des prix bas et une offre adaptée

En 2025, Migros Valais a renforcé son engagement en faveur des prix bas dans l'alignement de la stratégie nationale. Plus de 1'000 produits ont été proposés à des tarifs avantageux, illustrant la volonté de la coopérative d'offrir des produits de qualité aux prix du discount. Parallèlement, afin d'optimiser son offre et de simplifier le choix de sa clientèle, Migros Valais a également procédé à des ajustements de son assortiment.

Valorisation des produits du terroir

En tant que coopérative profondément ancrée dans son territoire, Migros Valais réaffirme son soutien à l'économie locale grâce au label «De la région. Pour la région.». En proposant une large gamme de produits labellisés, la coopérative contribue à la valorisation des savoir-faire régionaux, à la préservation des emplois et à la promotion de produits du terroir de qualité.

Culture et société

Via son Pour-cent culturel, Migros Valais a investi 1,9 million de francs en 2025 pour soutenir diverses initiatives, notamment sociales et culturelles à travers tout le Valais. Cela inclut des festivals familiaux tels que *Hérisson sous gazon*, des institutions emblématiques valaisannes comme *le Manoir de Martigny* ainsi que des événements populaires tels que *la Finale Nationale de la Race d'Hérens*. En parallèle, Migros Valais soutient également de nombreux clubs sportifs et associations locales. Pour l'année scolaire 2025-2026, *la Fondation Broccard*, créée par Migros Valais, a attribué six nouvelles bourses, portant à huit le nombre total de boursiers soutenus grâce au Pour-cent culturel Migros.

L'employeur Migros Valais

En 2025, Migros Valais a réaffirmé que le bien-être de ses collaboratrices et collaborateurs demeure au cœur de ses priorités. Le renouvellement, pour la quatrième fois, de la certification *Friendly Work Space*, obtenue il y a plus de 10 ans, rappelle son engagement en faveur d'un environnement de travail sain et inclusif. La formation professionnelle reste un pilier central, avec un taux de réussite de 100 % pour les apprenties et apprentis sortants, et l'intégration de 40 nouvelles personnes en apprentissage réparties dans huit métiers différents.

Renforcement des synergies et regroupement de certaines activités

En 2025, Migros Valais a renforcé ses synergies avec les autres coopératives romandes en regroupant certaines activités clés, notamment dans les domaines de la logistique et du marketing.

Un engagement constant en faveur du développement durable

Migros Valais a aussi multiplié ses initiatives concrètes en faveur de la durabilité en 2025. L'entreprise continue à s'engager activement pour réduire son impact environnemental et vise une baisse annuelle de 2,25% des émissions de CO2 tel que préconisé par la loi sur l'énergie.

Lors de la construction des VOI Migros Partenaire, la chaleur du froid commercial est récupérée pour le chauffage, réduisant les charges énergétiques. Sur les sites de Fully et Vétroz, de nombreux panneaux solaires ont été installés, permettant une réduction annuelle cumulée de près de 60 tonnes de CO2, soit l'équivalent de 2'970 arbres. La rénovation du magasin de Verbier a permis de réduire sa consommation électrique de moitié grâce à des solutions innovantes. Migros Valais investit également dans des camions plus écologiques et optimise les trajets pour réduire leur impact environnemental. Enfin, l'installation additionnelle de bornes de recharge électrique dans plusieurs parkings de magasins (Montana, Sierre Ville, Viège, Fully, St-Maurice) contribue à la lutte contre les émissions de CO2.

Rapport annuel:

Tous les faits qui ont marqué Migros Valais en 2025 sont relatés dans son rapport d'activité, disponible dès à présent sur le site rapportannuel2025.migrosvalais.ch. On y trouvera bien entendu des données financières, mais également des informations sur le développement durable, les dates et chiffres clefs, ainsi que des informations sur nos domaines d'activité.

Découvrez le rapport d'activité de Migros Valais en scannant ce code QR:

