



«Und gib uns unser täglich Protein»:

Die Entwicklung der pflanzlichen Ernährung von Migros

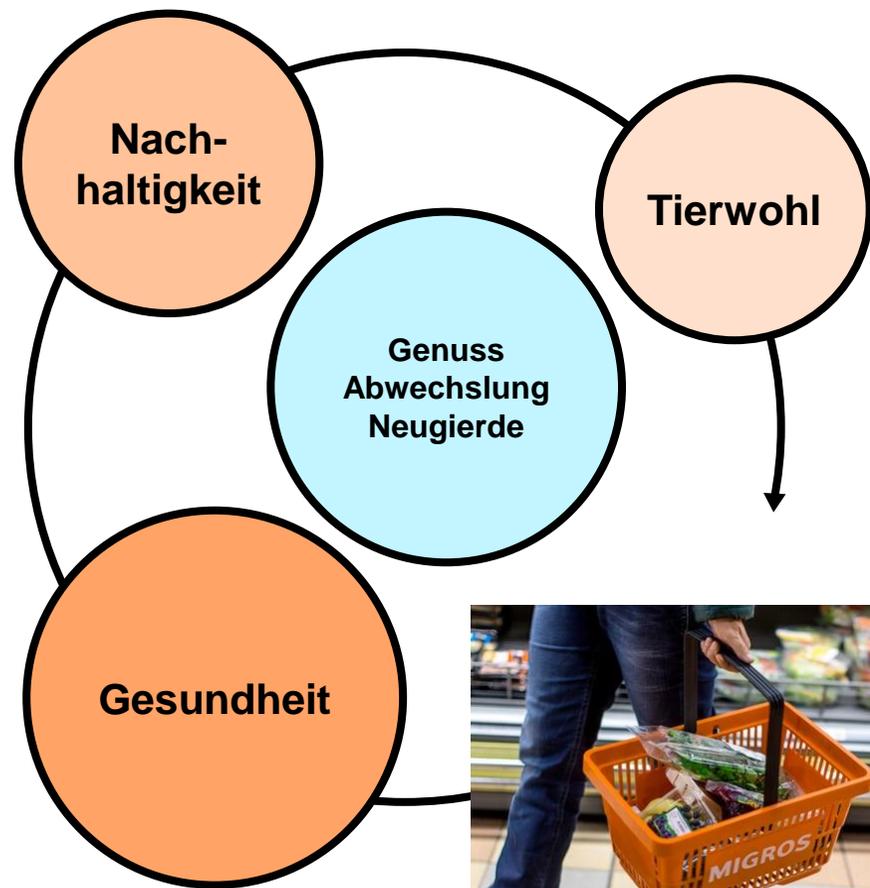
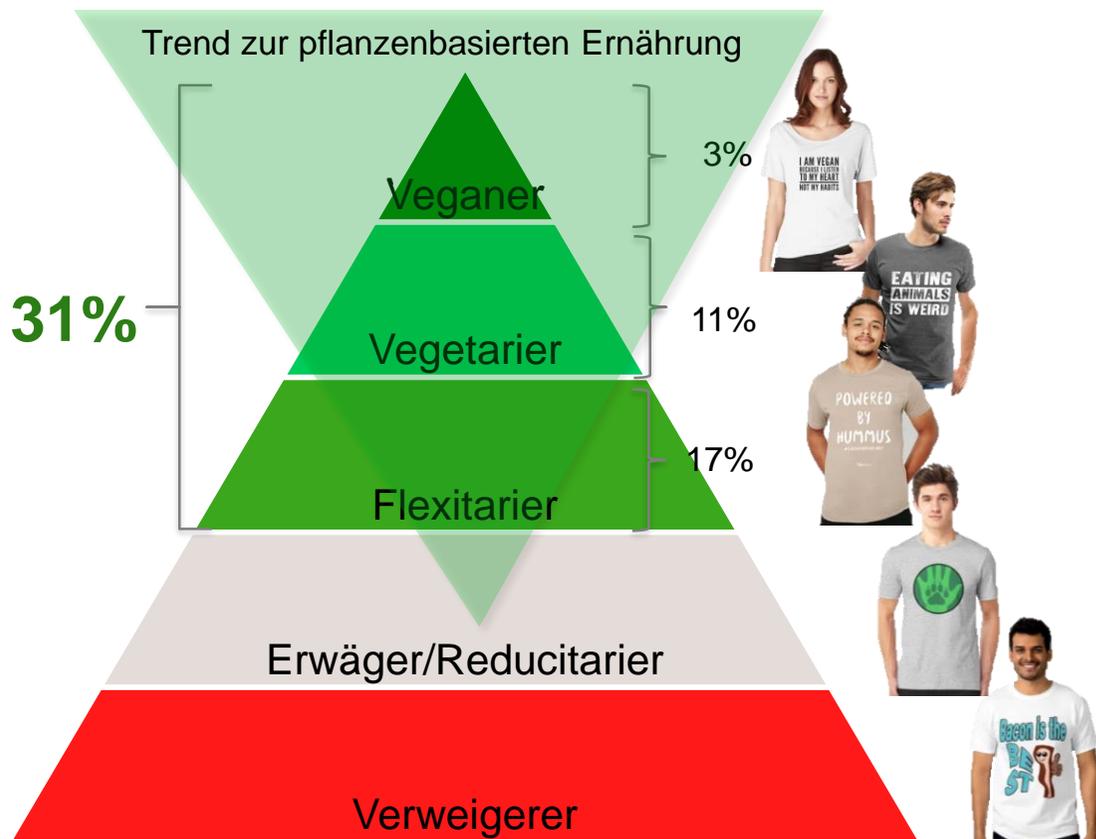
Dr. Eliana Zamprogna

Chief Technology Officer, M-Industrie MIGROS

Konsumententagung 2020

MIGROS

1/3 der Schweizer Bevölkerung vermeidet oder reduziert den Verzehr von Fleisch oder tierischen Produkten. Der Mainstream ist erreicht.



Die Migros setzt sich für die Lebensqualität ihrer Kunden ein und das Angebot für pflanzliche Ernährung ist ein wichtiger Pfeiler dafür.

- Generation M ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Migros. Mit verbindlichen Versprechen und konkreten Projekten verpflichten wir uns, die **Umwelt** zu schützen, den **nachhaltigen Konsum** zu fördern und uns für einen **gesunden Lebensstil einzusetzen**.
- Eines der Ziele ist die **Erweiterung unseres zertifizierten Sortiments an pflanzlichen Produkten**



Die Migros erfüllt das Versprechen, indem sie «konventionelle Produkte» verbessert und das Angebot an pflanzlichen Produkten ausbaut

- 1 Tierische Produkte in bester Qualität und Ethik herstellen



**M-Industry
Sustainability
Roadmap**



- 2 «Unnötige» tierische Zutaten aus unseren Produkten entfernen



- 3 Ausbau unserer Kompetenz und unseres Angebots pflanzlicher Produkte



Heute umfasst das pflanzliche Sortiment bereits alle Mahlzeiten, vom Frühstück bis zu Snacks am späten Abend



Das Sortiment wird ständig erweitert und wir als Verbraucher erhalten Inspiration für die Verwendung der neuen Produkte

100% Pflanzen, 0% Kompromiss.

Yes, V-Love.

TRY ME!

PLANT-BASED

MIGROS V-LOVE

VEGAN

100% Pflanzen, 0% Kompromiss.

Yes, V-Love.

TRY ME!

PLANT-BASED

MIGROS V-LOVE

VEGAN



laz_uns_kochen_ • Folgen
Bezahlte Werbepartnerschaft mit migros Zürich, Switzerland

laz_uns_kochen_ Plant-Based Bratwurst Sandwich 🌱 Wie wäre es mit Pita-Brot, grillierte Gemüse, Basilikum-Hummus zusammen mit den neuen vegan Bratwürste vom @Migros? 🌱 Sie sind ganz lecker, bestehen aus Erbsen und Kartoffelproteinen und sie sind hergestellt in derch Hol dir das Rezept 📖

Zutaten für 4 Personen:

- 2 Packungen #v-love Bratwürste
- 700 g Gemüse nach Belieben
- 4 Pita-Brötchen
- 50 ml Olivenöl
- 1 TL geräucherte Paprika-Pulver
- 1/2 TL gemahlener Kreuzkümmel
- Salz & Pfeffer

100% Pflanzen, 0% Kompromiss.

Yes, V-Love.

TRY ME!

PLANT-BASED

20%
3.60 statt 4.50
V-Love Plant-Based Bratwurst 200 g

20%
4.75 statt 5.95
V-Love Plant-Based Burger 220 g

20%
3.35 statt 4.20
V-Love Plant-Based Grillwurst 200 g

MIGROS Ein M besser.

Die ersten Neuheiten von V-Love sind da! Komplett pflanzlich und in der Schweiz hergestellt. Freue dich auf ein verblüffendes Grillierlebnis und noch mehr pflanzenbasierte Vielfalt – das Sortiment von V-Love wird laufend erweitert.
Bei diesem Angebot sind bereits reduzierte Artikel ausgenommen. Einführungsrabatt vom 14.7. bis 27.7.2020, solange Vorrat.



MIGROS 24h

V-Love Burger

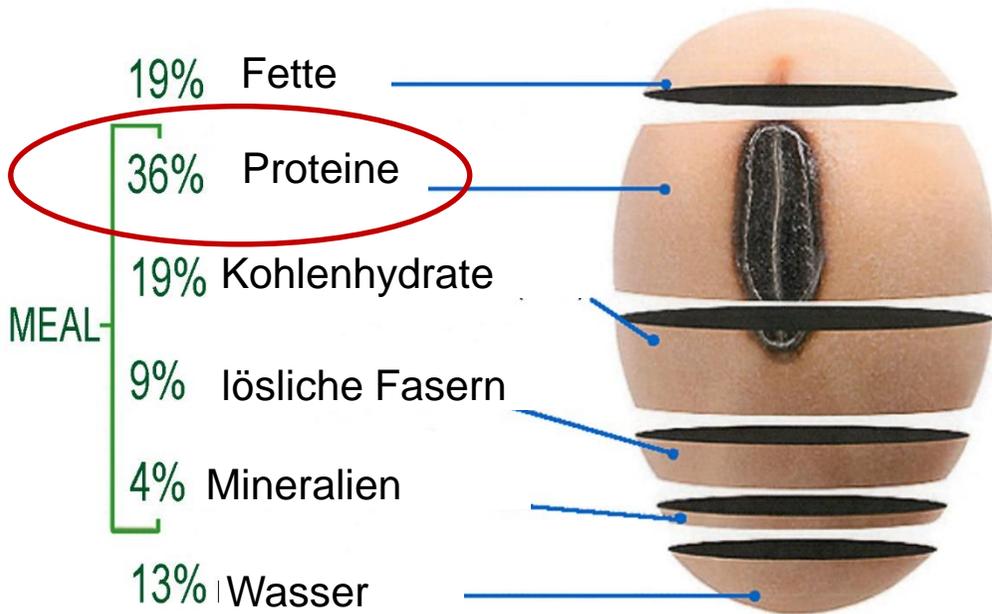
Gefällt mir
13. JUL

- rauchiger Geschmack
- etwas "pfüdrig", wenn er aus der Verpackung kommt...
- vorsichtig in die Pfanne legen
- sehr lecker, das Pendant zum Beyond-Meat Burger, aber

📺 Nachrichten senden

Für Produkte der nächsten Generation werden neue Proteine mit gutem Geschmack und lokaler Herkunft betrachtet

Zusammensetzung einer Sojabohne

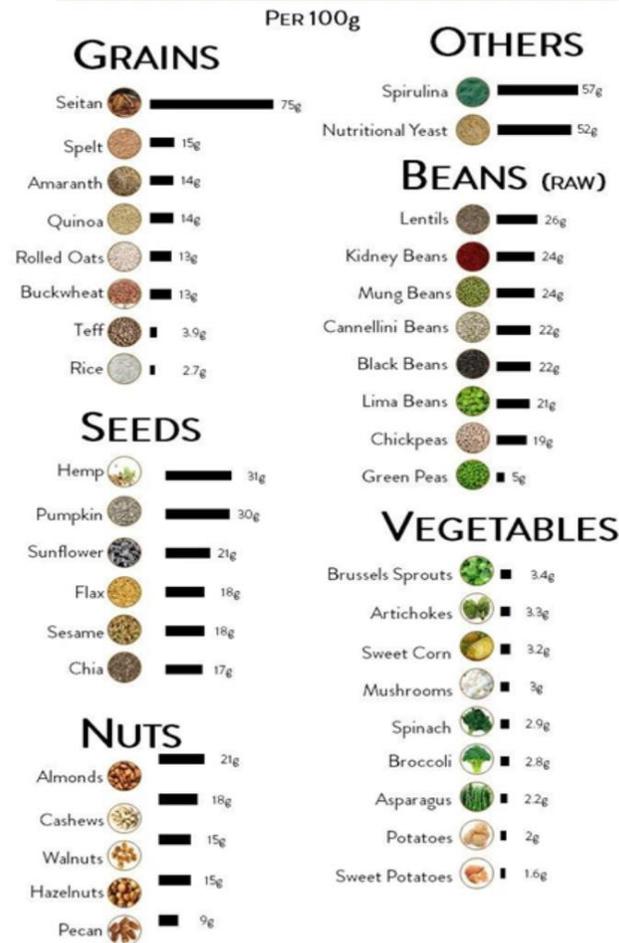


Weizen
12-14% Proteine



Erbesen
20% Proteine

VEGAN PROTEIN



Auf dem Weg zu weiteren gesünderen pflanzlichen Alternativen zu tierischen Produkten

Neue Proteinquellen von Kichererbsen bis zu Algen und Microorganismen

Einführung der **weltweit ersten pflanzlichen Joghurt-Alternative** auf Basis von **Kichererbsen**:

weniger als 2 Jahre von der Suche nach den besten Zutaten, über den Aufbau von Partnerschaften, bis zur Markteinführung.

Mehr als 100
potenzielle Partner
bewertet



M+INDUSTRIE & INNOVOPRO



2018



2020
Markteinführung

Auf dem Weg zu gesünderen pflanzlichen Alternativen zu tierischen Produkten

Neue Proteinquellen von Kichererbsen bis zu Algen und Microorganismen

Wir entwickeln die nächste Generation plant-based Produkte...



WARUM

- lokale Rohstoffe
- nachhaltige Lieferkette

... erkunden Alternative Quellen für die Zukunft...



- hoher Nährwert
- idealer Beitrag zur Kreislaufwirtschaft

..und bereiten uns auf Disruption vor.



- hohes Innovationspotential
- echter Geschmack und Textur

Migros arbeitet weiterhin mit Partnern weltweit, um Innovationen im Plant-based Sortiment für die Verbraucher zu schaffen

INTERNATIONAL ACADEMIC NETWORK



CROSS-SEGMENT COMPETENCE SYNERGY



INNOVATIONS- NETZWERKE



START-UP ECOSYSTEMS

KICKSTART ACCELERATOR

VENTURE KICK
KICKSTART YOUR HIOTECH BUSINESS

GLOBAL TREND INTELLIGENCE





Vielen Dank für Ihr Interesse an den pflanzlichen Produkten der Migros. Teilen Sie uns Ihre Favoriten mit!