



# Weniger ist mehr

Christine Wiederkehr-Luther

Leiterin Direktion Nachhaltigkeit Migros-Gruppe, Migros-Genossenschafts-Bund

Konsumententagung vom 8. Juni 2023

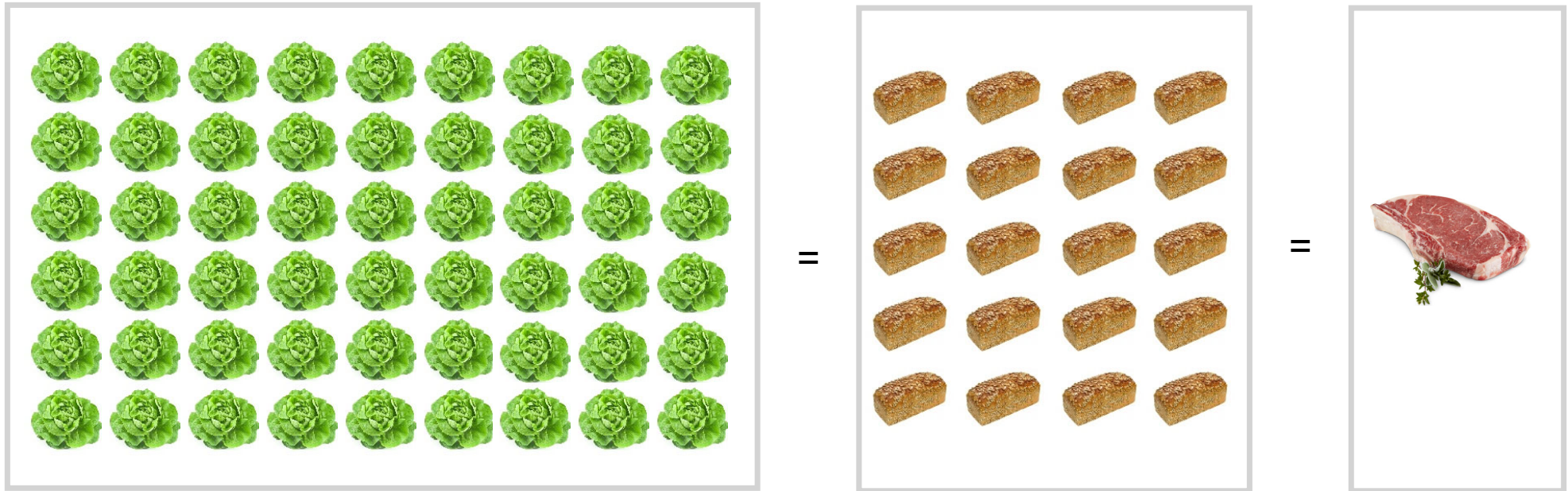
**MIGROS**

# Grünabfall oder Essen: Eine Frage der Perspektive



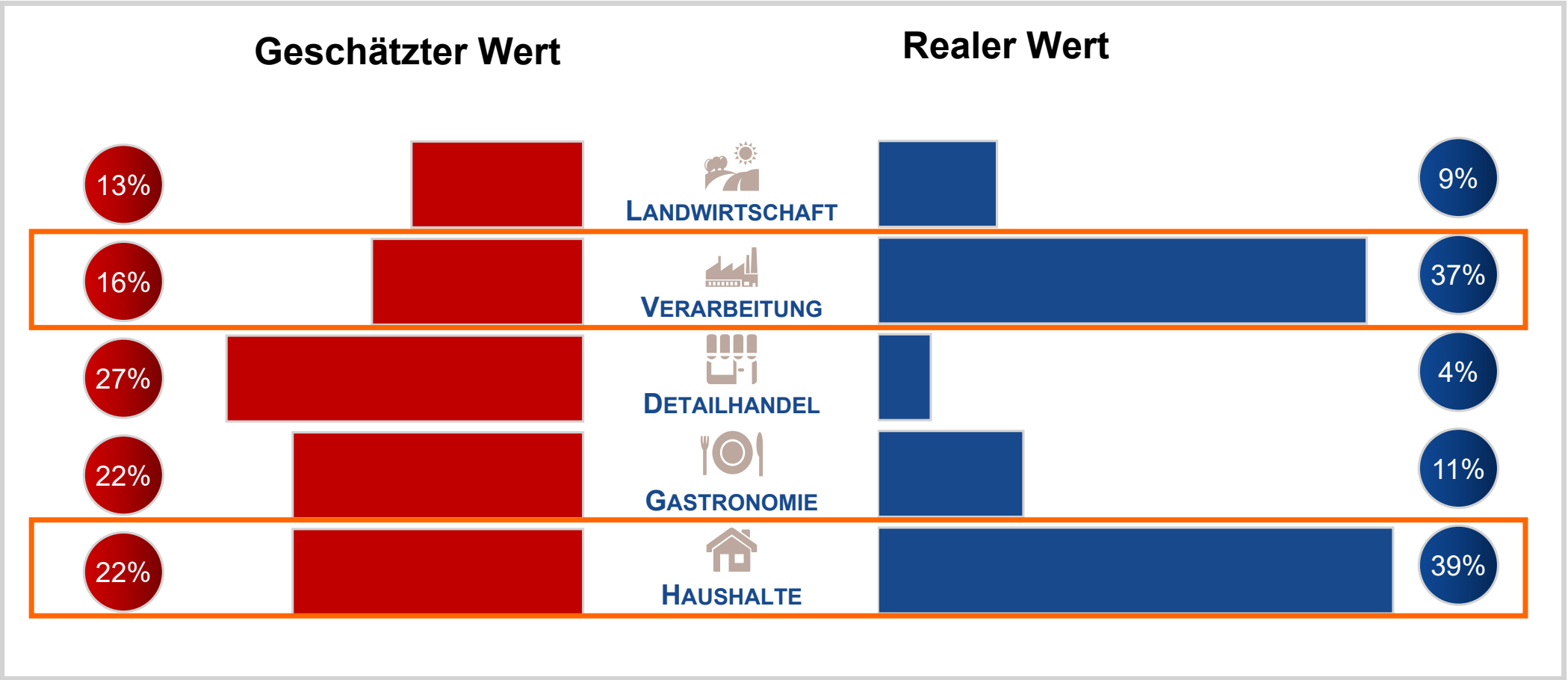
Brot ist eines der am häufigsten  
weggeworfenen Produkte in den Haushalten.

# Food Waste ist nicht gleich Food Waste

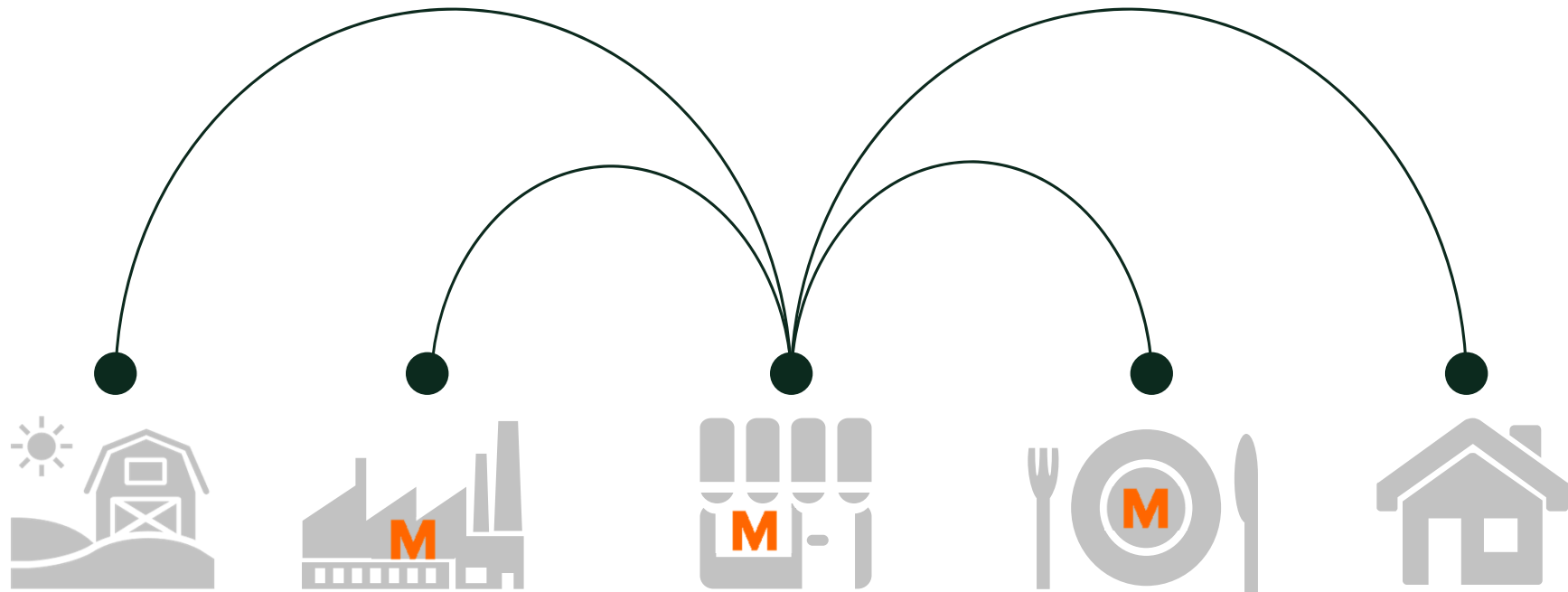


**20** weggeworfene Brote haben die gleiche Umweltbelastung  
wie **54** Kopfsalate oder **0.5kg** Rindfleisch

# Das Bild trägt: Food Waste entlang der Lebensmittelkette



## Vom Acker bis zum Teller: Wir sind eng verbunden



Die Migros ist eine wichtige Partnerin / Enablerin für die Reduktion von Lebensmittelverlusten entlang der Wertschöpfungskette.

# Unser Engagement



Unterzeichnung der  
branchenübergreifende Vereinbarung  
-50% Food Waste bis 2030

Unabdingbar für eine nachhaltige  
Zukunft : die Produktion von  
weggeworfenen Lebensmitteln  
verursacht 8-10% der weltweiten  
Treibhausgase

TARGET 12-3

12 VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM UND PRODUKTION



HALBIERUNG DER LEBENSMITTELABFÄLLE PRO KOPF



# Die Ausgangslage



**Knapp 99%** der Lebensmittel in den Migros-Filialen werden verkauft oder gespendet

**Der Rest wird hochwertig verwertet** – als Biogas, Tierfutter oder Kompost



## Auf dem Acker



**Von der Getreidezucht, über den Anbau, die Mühlen, Bäckereien bis ins Regal:**

**Enge Zusammenarbeit für optimierte und hochqualitative Erträge**

**Gemeinsame Weiterentwicklung von Labels** Bsp. pestizidfreier Anbau bei IP Suisse

**Innovation bei Präferenzverlusten**  
Bsp. Upcycling von Kleie







## In der Produktion

**Die hohe Kunst**

**Grosses Sortiment und hohe  
Qualitätsansprüche**

**97% Effizienz**

**Dank optimiertem Bestellprozess  
und effizienter Planung**

**Zusammen sind wir stark**

**Innovationen und Verwertung von  
Nebenprodukten innerhalb der  
Migros Industrie**



**Puggel**

**Mürggel**

**Chifu**

In den Filialen

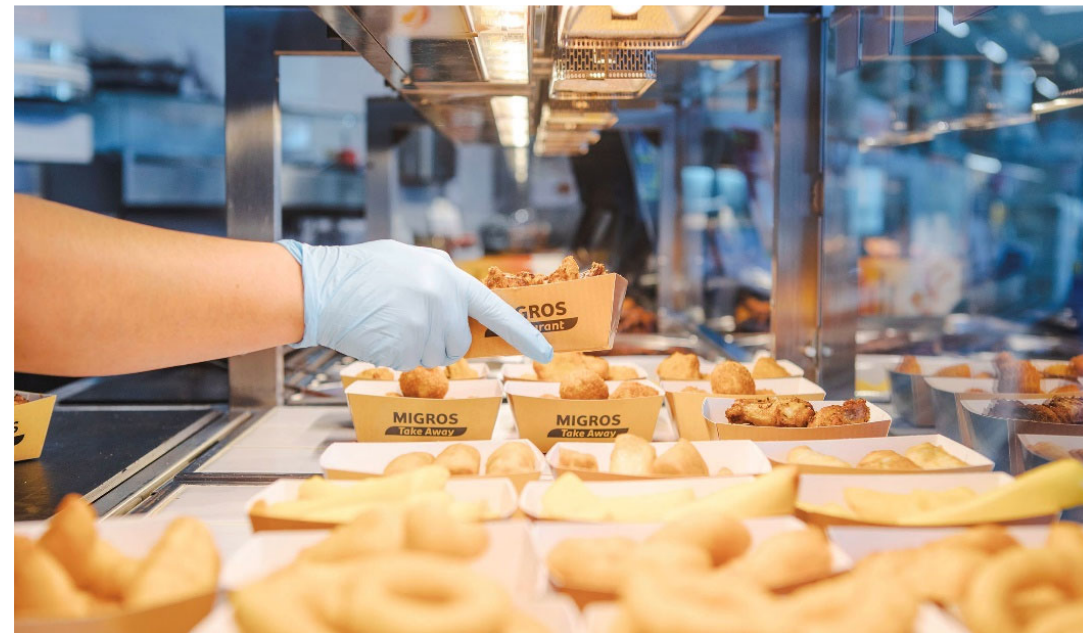


Optimierte Filialprozesse  
und effiziente Logistik

Verkauf zu reduzierten Preisen

Abgabe an Mitarbeitende

Nutzung in der Migros Gastronomie



## In den Filialen



**2022: 6,4 Mio. gespendete Mahlzeiten**

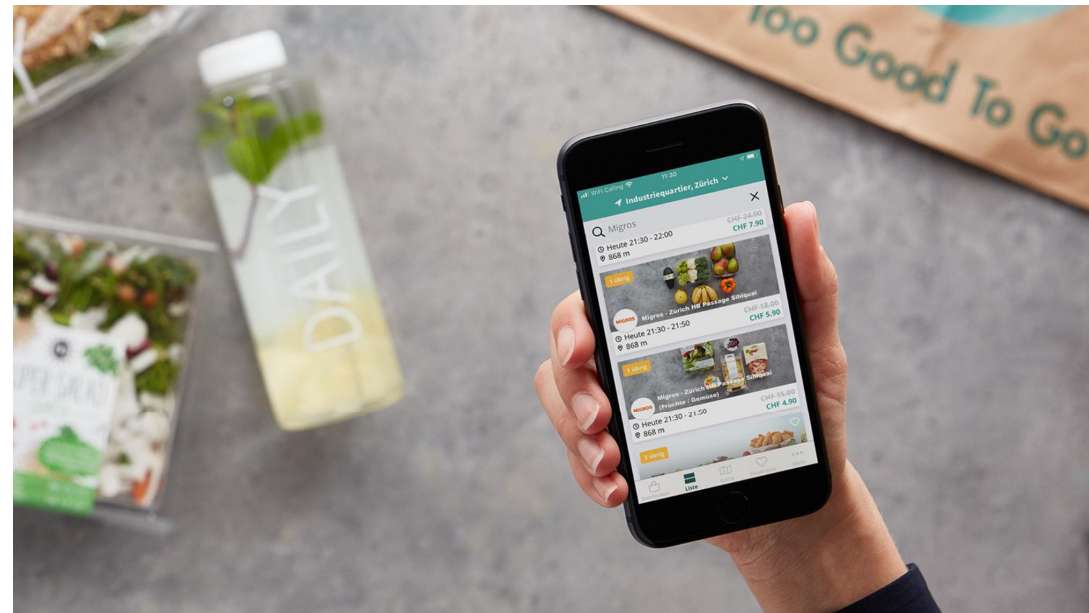
**Die Migros-Filialen unterstützen karitative Organisationen mit Lebensmitteln und finanziellen Mitteln**

**2022: 310'000 Lebensmittelpäckli**

**wurden über Too Good To Go verkauft**

**Migros Outlets**

**Brot von gestern zu tieferen Preisen**



# Zu Hause

**Kundensensibilisierung mit Hilfe unserer Kommunikationsmittel**  
2 Mio. Exemplare des Migros Magazins werden wöchentlich verteilt

**Wissen teilen**  
Migusto-Rezepte und Klubschule-Kurse zum Kochen mit Resten



# Wir brauchen Sie



Gutes Vorratsmanagement  
Ihrer Produkte

Nutzen Sie das Angebot in Ihrer  
Nachbarschaft  
Madame Frigo, Tavolata

Gehen Sie sorgsam mit  
ressourcenintensiven Produkten um  
Einfacher und nachhaltiger einkaufen  
dank M-Check



**M-CHECK**

 ★★★★☆ Tierwohl Bien-être animal Benessere degli animali	 ★★★★☆ Klimaverträglichkeit Compatibilité climatique Compatibilità climatica	 ★★★★☆ Umweltfreundliche Verpackung Emballage respectueux de l'environnement
--	--	---

m-check.ch



**Die Migros gehört den Leuten**