

L'avenir s'écrit aujourd'hui.

HORIZON 2030

Ensemble vers HORIZON 2030

Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud, vous partage dans cette vidéo le regard qu'il pose sur l'année 2022. Marquée par de grands défis, elle a néanmoins permis à la coopérative d'exprimer plus fortement les valeurs qui l'animent et de renforcer son esprit de communauté, d'innovation et son engagement sociétal.

Le Directeur y exprime aussi sa vision sur la stratégie de la coopérative, appelée HORIZON 2030, qui fixe un cadre stable pour l'avenir sur la base des lignes directrices du groupe Migros. Finalement, il nous parle de ce que représente la proximité pour Migros Vaud. Bon visionnage !

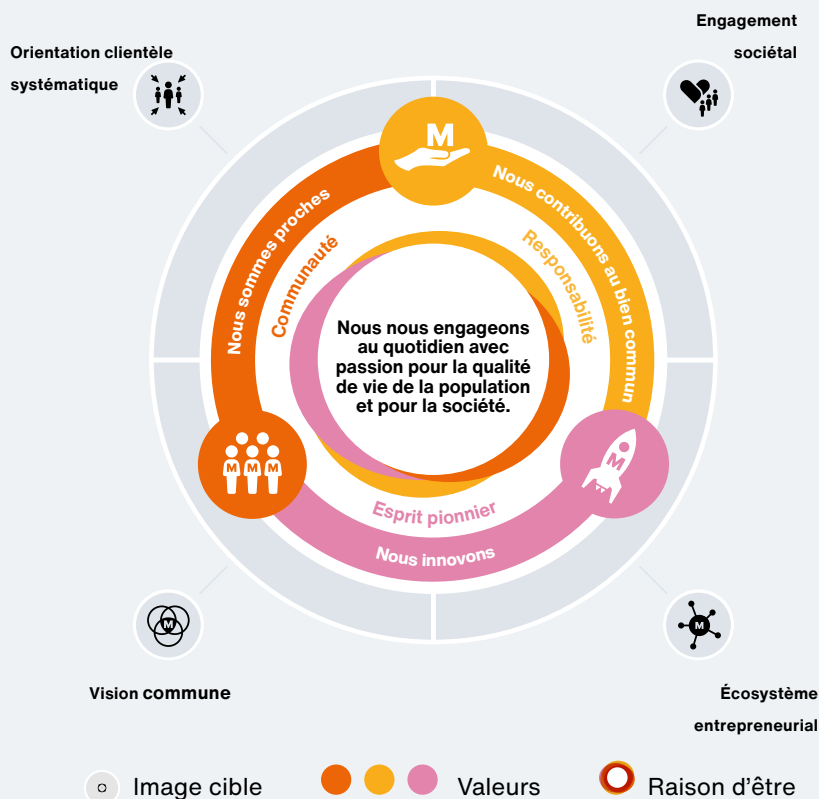
À découvrir en
vidéo ici



L'avenir s'écrit aujourd'hui.

Le groupe Migros évolue actuellement dans un contexte dynamique. Pour maintenir sa position sur le marché, il a défini une stratégie claire à l'échelle du groupe. Migros Vaud a la responsabilité de la faire vivre dans le canton, c'est pourquoi elle a identifié la façon dont elle peut y contribuer en définissant sa stratégie nommée Horizon 2030. Cette dernière nous sert de guide, définit un cadre de références et soutient l'atteinte de nos objectifs.

Notre image cible se décline en quatre dimensions pour 2025, année du centenaire de Migros. D'ici là, nous voulons atteindre cette image cible et contribuer ensemble au développement du groupe Migros sur le long terme. Nos valeurs déterminent comment et dans quel état d'esprit nous entendons collaborer au sein du groupe Migros. Enfin, nous puisons notre motivation dans notre raison d'être, qui résume ce à quoi nous aspirons jour après jour.



LE MESSAGE DE L'ADMINISTRATION



(De gauche à droite) Camille Moser, Max Alter, Tinetta Maystre, Michel Rodel (vice-président), Patrice Lambelet (président), Bernard Pittet (vice-président), Marc Shaefer, Sarah Perrier et Philippe Schmid.

millions (+47,56%) du chiffre d'affaires du secteur Gastronomie et Restauration. Le Commerce de gros a également vu son chiffre d'affaires s'accroître de CHF +0,7 million grâce à l'expansion du réseau de vente des Migros Partenaires avec l'ouverture des magasins de Bavois et de Pontaise, et ce malgré la fermeture du Migros Partenaire Lavaux durant l'année. Le transfert des activités des Écoles-club Migros et des Loisirs au sein d'autres sociétés du Groupe Migros a, quant à lui, généré une diminution de chiffre d'affaires de CHF -7,7 millions. Une baisse en partie compensée par la réduction des coûts d'exploitation de CHF -25,4 millions mesurée par rapport à l'exercice précédent. Avec 31 millions de passages en caisse, la coopérative consolide sa position de leader et reste ainsi l'enseigne préférée des Vaudois-es.

Madame, Monsieur,
Chère Coopératrice, Cher Coopérateur,

L'année 2022 a été marquée par des défis sans précédent. La guerre au cœur de l'Europe a révélé la fragilité de nos systèmes et le commerce de détail en a ressenti les effets, notamment avec la hausse des prix des matières premières et de l'énergie. Malgré ces difficultés, la coopérative a su continuer à avancer avec détermination et à entretenir son lien fort avec la population vaudoise et ses fournisseurs. L'Administration tient à féliciter et à remercier l'ensemble des Collaboratrices et des Collaborateurs pour leur engagement quotidien au service de la population et leur contribution essentielle à notre réussite collective.

Lors de cet exercice, notre coopérative a maintenu, avec un chiffre d'affaires net de CHF 1'104,2 millions, une position solide sur le marché, bien qu'elle enregistre un recul de CHF -37,0 millions (-3,24%) par rapport à l'exercice précédent. Le secteur du Commerce de détail a connu une baisse de CHF -39,5 millions (-3,75%) en raison d'une diminution de la consommation et du retour de l'inflation, partiellement compensée par l'augmentation de CHF +7,3

Cette année a également vu la coopérative poursuivre ses efforts en matière de durabilité, un engagement ancré dans son ADN. Proche des Vaudois-es, elle a su réaffirmer le lien fort qu'elle entretient avec les habitant-es du canton au travers de l'extension et de la rénovation de son réseau de vente, mais aussi en s'engageant comme aucune autre entreprise en faveur de la formation, de la santé, de la durabilité, de l'inclusion et de la culture.

Notre coopérative poursuivra sur sa lancée en 2023 avec une stratégie ambitieuse, HORIZON 2030, qui guidera l'ensemble de nos actions et décisions. En travaillant avec détermination et en nous appuyant sur nos valeurs, nous sommes convaincus que nous pourrions relever les défis à venir et continuer à offrir des produits et services de qualité à notre clientèle.

Madame, Monsieur, Chère Coopératrice, Cher Coopérateur, votre confiance et votre fidélité renforcent la passion que nous avons pour ce beau métier de commerçant et nous vous en remercions chaleureusement.

Bonne lecture,
L'Administration

NOUS SOMMES PROCHES

À découvrir en
images ici 



Nous sommes proches

Depuis 1946 s'écrit l'histoire de Migros Vaud. Le 18 juin 2022, la coopérative a eu l'occasion de rassembler l'ensemble de son personnel afin de clôturer en beauté les célébrations de son 75^e anniversaire. Une occasion de remercier les collaboratrices et les collaborateurs qui oeuvrent chaque jour au service de la population. Une soirée pleine d'émotions caractérisée par la joie d'être enfin réuni-es pour fêter ce jubilé.

PROCHE DE VOUS



Proche de vous

Représentante du M orange dans le canton, Migros Vaud est très fortement ancrée dans le quotidien des Vaudois-es. Cette présence s'est construite au fil des ans, guidée par des traditions fortes et un esprit d'innovation visant à répondre aux besoins de notre clientèle. Un lien de confiance unique s'est tissé avec nos coopératrices et coopérateurs et nos client-es qui occupent une place centrale. L'année 2022 a été pour la coopérative l'occasion de mettre en lumière cette relation privilégiée au travers de différentes campagnes et actions illustrant cet attachement particulier avec les habitant-es du canton de Vaud.

NOUS SOMMES PROCHES

Proche de vous

L'année 2022 a été l'occasion de mettre en lumière la relation privilégiée qui nous lie aux habitant-es du canton de Vaud lors de trois événements particuliers.

Une campagne participative

Après la campagne « 75 ans à vos côtés » en 2021 à l'occasion de son jubilé, la coopérative a poursuivi la valorisation de son ancrage régional en 2022 avec une campagne de communication intitulée « Migros, vaudoise et proche de vous ».

Ce fut l'occasion d'inviter notre clientèle à être au centre d'une campagne de communication participative.

Au travers d'un concours, il suffisait de choisir son produit Migros préféré et de lui donner un slogan. Cinq gagnant-es ont ensuite été sélectionnés, photographiés et mis en avant dans la campagne, avec leur produit et leur slogan.

Thé froid, glace, produits de nettoyage Potz, liquide vaisselle Handy, les produits phares ont été mis à l'honneur avec talent par des client-es enthousiastes et engagé-es. Ces visuels ont été partagés dans les magasins, sur des affiches SGA, dans la presse et sur les réseaux sociaux.

La curiosité et l'intérêt ont été au rendez-vous avec plus de 150 réponses et des participant-es âgé-es de 25 à 75 ans !

La campagne a par ailleurs été présentée et sélectionnée au « Meilleur de la pub » 2022.



NOUS SOMMES PROCHES

Des vœux réalisés

À Noël, la coopérative a lancé un deuxième grand concours qui permettait aux client-es de formuler un vœu pour une personne chère à leur coeur. Plus de 750 personnes ont ainsi partagé leur souhait au travers d'un formulaire en ligne. Un tirage au sort a ensuite désigné quatre gagnant-es qui ont vu leur vœu réalisé.

Découvrez trois d'entre eux en vidéo :

[« J'aimerais offrir une jolie chambre à mon bébé »](#)

[« J'aimerais offrir de la nourriture à l'association SOS Chiens Polaires »](#)

[« J'aimerais offrir un beau vélo à mon petit-fils »](#)

Une votation générale historique

Grâce à la démocratie propre à Migros, un processus décisionnel qui n'a d'équivalent dans aucune autre entreprise, chaque coopératrice et coopérateur a la possibilité de voter et de jouer un rôle actif dans l'avenir de notre coopérative Migros.

En 2022, trois objets ont été soumis à nos 157'020 coopératrices et coopérateurs d'alors :

- L'approbation des comptes 2021
- L'exercice électronique des droits de membres
- La levée de l'interdiction de vente d'alcool à Migros.

Le taux de participation a été à la hauteur de l'enjeu et s'est élevé à 26,05% (soit 40'421 bulletins de vote).

Cette votation et le vif débat qui l'a entourée a mis en lumière le fort attachement de la population vaudoise à sa Migros et à ses valeurs fondamentales, notamment en ce qui concerne la levée de l'interdiction de vente d'alcool, refusée par 69% des votant-es.



COLLABORATEURS



1^{er} janvier - Offre d'assortiments durables pour les coopérateurs et les collaborateurs

Chaque année, les coopératrices et coopérateurs de Migros Vaud reçoivent un carnet de bons qui témoigne de la reconnaissance de cette dernière envers l'attachement qu'ils expriment pour la coopérative. Il contient un éventail d'offres exceptionnelles. Cette année, une sélection d'entre elles soulignent l'engagement de Migros Vaud à contribuer à un monde plus vert en proposant des rabais encourageant la consommation durable. Des offres dont peuvent aussi profiter les collaboratrices et collaborateurs de la coopérative, s'ils sont coopérateurs, en plus d'une série de bons spécialement conçue pour eux leur proposant des assortiments durables à tarif préférentiel.

La durabilité est inscrite dans l'ADN de Migros depuis sa création. De nombreuses actions sont réalisées par les équipes pour renforcer ses efforts et rester la référence en la matière dans son métier de commerçant.



21 janvier - Climat : Migros Vaud invite la Professeure Sonia Seneviratne

Migros Vaud a réuni virtuellement l'ensemble de ses cadres lors de la première convention de l'année. La Professeure Sonia Seneviratne en était l'invitée d'honneur. Climatologue, professeure à l'École polytechnique fédérale de Zürich, elle est également membre du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Elle est également l'un des principaux auteurs du Rapport spécial du GIEC sur les conséquences d'un réchauffement planétaire de 1,5 °C (2018) où elle met en évidence « un lien direct entre les événements extrêmes et les températures mondiales », et du sixième rapport d'évaluation du GIEC (2021). Son allocution a offert aux cadres de Migros Vaud la possibilité d'accroître leurs connaissances sur la crise environnementale. Mais aussi de mieux comprendre l'importance de leur implication dans l'atteinte des objectifs de durabilité que se sont fixés le groupe Migros et la coopérative.



2 mars - Stratégie du groupe Migros : La coopérative reçoit Fabrice Zumbrennen, Président de la Direction générale de la FCM

La première convention élargie de la coopérative a réuni virtuellement les cadres et les cadres de maîtrise de la coopérative.

Cet événement avait pour but de présenter la nouvelle stratégie du groupe Migros. Invité d'honneur, Fabrice Zumbrennen, Président de la Direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM), s'est adressé à l'assemblée afin de la présenter et de souligner qu'elle sert de guide, définit un cadre de référence et soutient l'atteinte des objectifs. Elle est une feuille de route claire qui repose sur un message clé : « Nous nous engageons au quotidien avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société ».

Cette nouvelle stratégie offre également une vision commune, partagée durant l'événement par Patrice Lambelet, Président de l'Administration, et Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud.



1^{er} avril - Télétravail : Le modèle de travail hybride adopté sur le long terme

Les mesures de lutte contre la pandémie de coronavirus ayant été levées par le Conseil fédéral, les collaboratrices et collaborateurs en télétravail ont pu revenir au bureau. Le modèle de travail hybride ayant été très apprécié par le personnel, la coopérative a décidé de continuer à offrir cette possibilité dans le cadre de sa politique de conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée.



1^{er} mai - Deux défis sportifs font bouger les collaborateurs

Migros Vaud s'engage pour la santé de ses collaboratrices et collaborateurs depuis de nombreuses années. Campagnes gratuites de vaccination, soins kinésithérapiques et prévention des risques psychosociaux ne sont que quelques exemples de la palette de mesures déployées dans le cadre de sa politique de santé en entreprise. Cette année, elle a innové en proposant au personnel de l'entreprise de prendre part au challenge « Bike to Work » et à un concours inter-entreprises encourageant à faire un maximum de pas. Deux défis ludiques et sportifs qui profitent à l'esprit de communauté et au bien-être.

[Pour en savoir plus, cliquez ici](#)



4 mai - Convention des cadres : L'intelligence collective au service de la stratégie de Migros Vaud

La stratégie du groupe Migros a été présentée par Fabrice Zumbrunnen, Président de la Direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM), à l'ensemble des cadres et cadres de maîtrise de Migros Vaud, le 2 mars. Suite à ce lancement, la coopérative a planché à différentes reprises sur les déclinaisons de cette stratégie en un plan d'action concret à mettre en place au sein de la coopérative.

Le 4 mai, les cadres se sont réunis pour travailler en intelligence collective afin de s'approprier cette nouvelle stratégie et de définir les axes de travail prioritaires qui permettront à Migros Vaud d'atteindre l'ambition du groupe Migros.

Lors de cette séance, Zoé Turcot, chargée de projets à la Direction du développement durable de la FCM, a décrit la stratégie de durabilité du groupe Migros. Cette présentation a suivi celle de la Professeure Sonia Seneviratne, climatologue, professeure à l'École polytechnique fédérale de Zürich, donnée quelques mois plus tôt. Elles permettent, à elles deux, d'apporter à l'ensemble des participant-es une connaissance poussée de cette thématique prioritaire pour le groupe, afin de pouvoir l'intégrer dans les plans d'action travaillés durant la journée.



2 mars - Stratégie du groupe Migros : La coopérative reçoit Fabrice Zumbrunnen, Président de la Direction générale de la FCM

La première convention élargie de la coopérative a réuni virtuellement les cadres et les cadres de maîtrise de la coopérative.

Cet événement avait pour but de présenter la nouvelle stratégie du groupe Migros. Invité d'honneur, Fabrice Zumbrunnen, Président de la Direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM), s'est adressé à l'assemblée afin de la présenter et de souligner qu'elle sert de guide, définit un cadre de référence et soutient l'atteinte des objectifs. Elle est une feuille de route claire qui repose sur un message clé : « Nous nous engageons au quotidien avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société ».

Cette nouvelle stratégie offre également une vision commune, partagée durant l'événement par Patrice Lambelet, Président de l'Administration, et Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud.



12 mai - Le groupe Migros dévoile une convention collective nationale de travail 2023-2026 moderne et attrayante

La nouvelle convention collective nationale de travail (CCNT) pour les années 2023 à 2026 du groupe Migros est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2023. Tout en continuant à défendre des prestations exemplaires pour les collaboratrices et collaborateurs, elle présente des nouveautés visant à mieux concilier activité professionnelle et vie privée, à favoriser la santé et le développement permanent du personnel, mais aussi à lui accorder des conditions de travail attractives.

Migros continue de prendre au sérieux les préoccupations de ses collaborateurs. Le développement de la convention collective nationale de travail (CCNT) est axé sur la promotion de la conciliation entre vie professionnelle et vie privée. Ainsi, pour la première fois, Migros permet un congé parental flexible – au choix également pour le parent qui n'est pas employé par Migros. La conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée est également encouragée par différents modèles de travail flexibles et de congés.

[Plus d'informations ici](#)



17 mai - Le service des Transports se digitalise

Près de 60 chauffeuses et chauffeurs et membres du service des Transports ont été équipés d'un smartphone. Les applications mises à leur disposition permettent de faire circuler les informations plus rapidement, notamment en ce qui concerne la validation des transports aux partenaires, les plans de travail journaliers, les plannings hebdomadaires et les diverses communications internes.

Ce changement d'habitude de travail a été accueilli positivement par les équipes concernées, qui ont souligné la collaboration plus efficace offerte par cette initiative mais aussi l'économie de quelque 40'000 feuilles de papier par année.



2 juin - La coopérative accueille ses nouveaux collaborateurs

Du premier au dernier jour, la coopérative a à cœur d'accompagner ses collaboratrices et collaborateurs. Lors de leur arrivée, ils participent ainsi à une journée d'accueil qui leur permet de découvrir la diversité du monde de Migros Vaud et de rencontrer de nouveaux collègues. Après deux ans de report lié à la pandémie, la coopérative a, à nouveau, pu inviter ses nouveaux employé-es à cet événement, se déroulant à plusieurs reprises durant l'année.

[En voici un aperçu en vidéo](#)



18 juin - Migros Vaud invite ses collaborateurs à célébrer ensemble ses 75 ans

75 ans, ça se fête ! A l'occasion de cet anniversaire exceptionnel, Migros Vaud a convié l'ensemble de son personnel à participer à une épopée intergalactique unique. Le temps d'une nuit, la Vaudoise aréna s'est transformée en vaisseau spatial plongeant les convives dans un monde hors du temps. Une soirée inoubliable où, loin de tout, seule importait le plaisir de célébrer ensemble les 75 ans de la coopérative.

[Plongez-vous dans cet événement au travers de cette vidéo](#)



23 juin - Jubilés : 25 ans de carrière au sein de Migros Vaud, ça se fête !

41 collaboratrices et collaborateurs ont célébré, en 2022, leurs 25 ans de carrière au sein de la coopérative. Invité-es à participer à une sortie spécialement concoctée pour eux à la mi-juin, ils sont allés visiter l'usine d'affinage, d'emballage et de stockage de Mifroma. L'occasion d'en découvrir davantage sur l'univers Migros et de partager ensuite un repas de fête. Célébrer un quart de siècle au sein d'une entreprise est rare et pour celles et ceux qui l'atteignent, c'est un moment exceptionnel de leur carrière. Cette sortie a ainsi permis aux jubilaires de fêter ensemble en partageant la fierté d'avoir réalisé un si beau parcours, qui d'ailleurs continue.



30 juin - Relève : Une fin d'apprentissage couronnée de succès

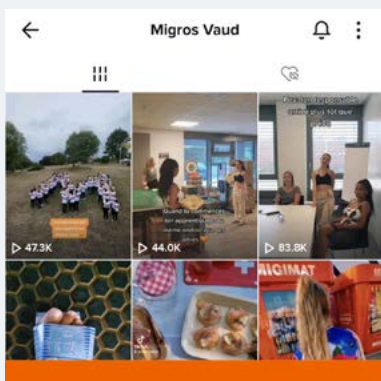
Près de 60 chauffeuses et chauffeurs et membres du service des Transports ont été équipés d'un smartphone. Les applications mises à leur disposition permettent de faire circuler les informations plus rapidement, notamment en ce qui concerne la validation des transports aux partenaires, les plans de travail journaliers, les plannings hebdomadaires et les diverses communications internes.

Ce changement d'habitude de travail a été accueilli positivement par les équipes concernées, qui ont souligné la collaboration plus efficace offerte par cette initiative mais aussi l'économie de quelque 40'000 feuilles de papier par année.



1^{er} juillet - Renouvellement de la certification EQUAL-SALARY

Grâce à son engagement au quotidien et à sa rigueur dans la gestion de la politique salariale, Migros Vaud a, à nouveau, pu valider sa certification EQUAL-SALARY. Elle a été décernée pour la première fois à la coopérative en 2020. Synonyme d'excellence en matière d'équité salariale, elle confirme l'importance accordée par l'entreprise à la pratique d'une politique de rémunération égalitaire entre les femmes et les hommes. L'équité de genre a également été certifiée par le label WE PAY FAIR de l'Université de Saint-Gall, depuis mai 2021.



13 juillet - Migros Vaud se dévoile en tant qu'employeur sur TikTok

La jeune génération ne jure que par le réseau social TikTok. Caractérisé par le partage de courtes vidéos en musique, il est à la fois drôle, dynamique et captivant. Migros Vaud y est présente depuis 2020 avec des vidéos destinées à faire connaître ses produits. Depuis juillet, elle partage également des contenus faisant découvrir la coopérative en tant qu'employeur. Son objectif : attirer les jeunes talents souhaitant débiter une formation ou une carrière.

C'est en se plongeant dans l'univers de la génération Z, favorisant les contenus authentiques et informels, et en s'alignant avec les codes de la plateforme que Migros Vaud alimente son compte TikTok. Une stratégie déjà mise en place par la Fédération des coopératives Migros l'an dernier pour la promotion des places d'apprentissage au sein du groupe.

[Accédez au compte TikTok de Migros Vaud ici](#)



2 août - Jeunes talents : Bienvenue aux nouveaux apprentis et stagiaires

Migros Vaud propose de former la nouvelle génération dans neuf métiers variés et offre un excellent accompagnement ainsi qu'un cadre de travail agréable. Cet été, près de 80 nouvelles recrues ont débuté leur formation professionnelle en tant qu'employé-e de commerce, cuisinier-ère, logisticien-ne, gestionnaire du commerce de détail, polydesigner 3d, mécanicien-ne en maintenance automobile, conducteur-trice de véhicules lourds, boucher-ère – charcutier-ère ou spécialistes en restauration de système.

[Un événement à retrouver en images ici](#)



23 août - Le Service culturel lance une bourse aux billets pour les collaborateurs

Le Pour-cent culturel de Migros Vaud soutient un grand nombre de spectacles et d'événements sur le territoire de la coopérative. Souhaitant partager ses coups de cœur à l'interne, le Service culturel a créé une plateforme regroupant les billets qu'elle reçoit. Nommée la « Bourse aux billets », elle permet aux collaboratrices et collaborateurs de déposer une demande pour recevoir gratuitement des entrées qui les intéressent.



4 octobre - Nouveau représentant du personnel à l'Administration de Migros Vaud

Après plusieurs années à représenter le personnel au sein de l'Administration de Migros Vaud, Patrick Tzard a décidé de mettre fin à son mandat. Deux candidats se sont alors proposés pour le remplacer à cette fonction. A la suite d'une votation, Philippe Schmid a été élu. Il occupera cette fonction pour le mandat 2020-2024 et détaille ainsi les motivations qui l'ont poussé à se présenter à ce poste : «Fort de 30 ans d'expérience au sein de la coopérative, je souhaite apporter mes compétences et mes connaissances du commerce de détail. A titre privé, je suis animé par l'envie de découvrir l'aspect stratégique qui incombe à l'Administration.»



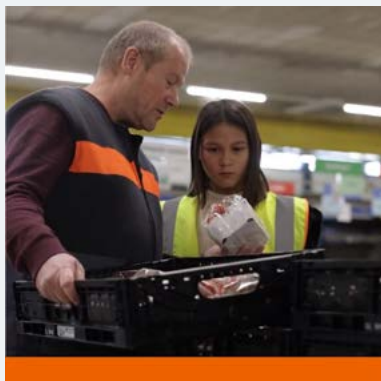
7 octobre - Accompagnement des collaborateurs : Célébrer ensemble les départs à la retraite

Le passage à la retraite fait partie des événements les plus marquants de la vie professionnelle. Consciente de l'importance de ce nouveau cap, Migros Vaud accompagne ses futur-es retraits-es dans cette transition. Elle leur transmet des conseils et réalise un suivi personnalisé. Elle les invite aussi à partager un repas en présence de la Direction de Migros Vaud. Un moment unique qui leur permet de célébrer cette nouvelle étape en bonne compagnie, et à la coopérative de les remercier d'avoir activement contribué à son succès durant leurs années de service. [Une journée à découvrir en images ici](#)



9 novembre - Migros Vaud reçoit une mention spéciale du Jury du Prix entreprises formatrices

Lors de la 15e édition du Prix entreprises formatrices, décerné par Économie Région Lausanne (ERL) et la Ville de Lausanne, Migros Vaud a reçu une mention spéciale du Jury soulignant son dévouement constant à l'encadrement des jeunes en apprentissage. ERL et la Ville de Lausanne encouragent, au travers de ce prix, les entreprises de la région à promouvoir la filière de la formation duale qui contribue de manière déterminante à l'essor économique de notre pays. La coopérative est fière de recevoir ce prix qui met en lumière l'importance qu'elle accorde à la formation des jeunes du canton et à la formation professionnelle de manière générale. Chez Migros Vaud, ce sont près de 170 apprentis qui se forment actuellement dans neuf métiers différents. Le taux de réussite des examens finaux est, chaque année, très élevé.



10 novembre - JOM: 65 filles et 73 garçons osent tous les métiers

Lors de la Journée Oser tous les Métiers (JOM), plus de 130 enfants ont appris à connaître de l'intérieur les métiers de Migros Vaud. Visant à briser les stéréotypes de genre dans le choix de l'orientation professionnelle, cet événement a invité les élèves de la 7^e à la 9^e année à découvrir le métier d'un proche de sexe opposé, en l'accompagnant une journée entière sur son lieu de travail. Une présence joyeuse et enrichissante pour tout le monde, que vous pouvez [découvrir dans cette vidéo](#)



11 novembre - Politique salariale et gratification 2023 : Augmentation de la masse salariale de 2.5%

Afin de faire face à l'augmentation du coût de la vie et fidèle à sa culture d'entreprise et à son engagement auprès des collaboratrices et collaborateurs, Migros Vaud a augmenté sa masse salariale de 2.5 %, en incluant une carte cadeau d'un montant de 500 francs pour une base de taux d'activité de 100 %. Les salaires minimaux et les salaires de référence ont, quant à eux, pour la deuxième année consécutive, été augmentés de 100 francs dès le 1^{er} janvier 2023. Le salaire minimum est ainsi passé de 4'100 francs à 4'200 francs x 13 mois.



15-20 novembre - Salon des métiers : Des apprentissages dans neuf métiers différents

La coopérative a une nouvelle fois été présente au Salon des Métiers. Sur son stand, un groupe d'apprenti-es et des membres de l'encadrement ont partagé avec les visiteuses et visiteurs les coulisses de la coopérative.

Migros Vaud propose de former la nouvelle génération dans neuf métiers variés. Elle a à cœur de leur offrir un cadre de travail agréable ainsi qu'un excellent accompagnement. Elle offre de nombreux débouchés internes. Y réaliser un apprentissage est la garantie de débiter une carrière enrichissante et passionnante auprès de l'un des plus grands employeurs privés du canton.



17 novembre - Formation professionnelle : Un engagement actif en faveur du développement des compétences

Migros Vaud accorde une très grande importance à la formation continue et au développement de ses collaboratrices et collaborateurs. On y observe fréquemment des changements de métiers, des évolutions de carrière ainsi que des prises de responsabilités supplémentaires.

Pour les accompagner dans leur évolution professionnelle, la coopérative s'appuie sur l'expertise de son propre centre de formation qui propose, en plus de son catalogue, un vaste choix offert par le groupe Migros et par des prestataires externes. La réalisation de brevets fédéraux, de CAS et de diplômes est également encouragée et soutenue par la coopérative.

Ainsi en 2022, 3'893 formations ont été données au personnel de la coopérative, soit l'équivalent de plus de 22'500 heures. On décompte également douze formations certifiantes réalisées avec succès et onze brevets fédéraux amorcés durant l'année.



23 novembre - Les compétences du futur : Isabelle Chappuis, Executive Director Futurlab, est l'invitée de Migros Vaud

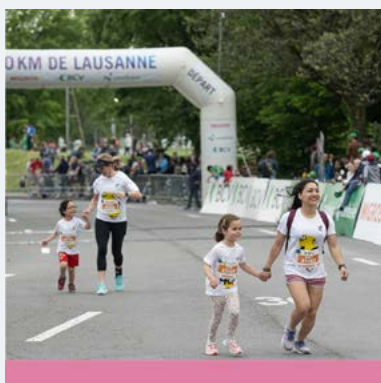
A l'occasion de la dernière convention des cadres de l'année, Isabelle Chappuis, Executive Director du Futurlab, s'est adressée à l'audience afin de la sensibiliser à l'importance de se préparer à demain. Dans un monde en constante mutation, l'activité professionnelle évolue également très rapidement. Les compétences d'aujourd'hui peuvent devenir obsolètes. La clé est donc de savoir apprendre constamment, d'être capable de résoudre des problèmes et de faire preuve d'adaptation en sortant de sa zone de confort. Un exposé qui a permis à l'assemblée de prendre conscience que le futur n'est pas une projection linéaire du présent.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL



25-26 mars et 28-29 octobre - Cartons du Cœur : La solidarité est au rendez-vous dans les magasins

Cette année encore, la coopérative a coordonné la collecte de biens avec les différentes antennes régionales des Cartons du Cœur. Durant deux week-ends, l'un en mars et l'autre en octobre, ce sont près de 150 palettes et 2'000 cabas virtuels qui ont été récoltés chaque fois grâce à la générosité de la clientèle et au soutien de nombreux bénévoles et collaboratrices et collaborateurs de Migros Vaud. Ces produits et denrées alimentaires ont été collectés en faveur des personnes et familles vivant dans une situation de précarité.



7-8 mai - Sponsoring : Les 20KM renouent avec la tradition

Après deux éditions chamboulées par la pandémie, la course populaire de Lausanne, soutenue par Migros, a fait son grand retour. Les 7 et 8 mai, les participant-es ont foulé les mythiques parcours, entre les rives du lac et les pavés de la cathédrale. Très présente sur l'événement, Migros Vaud a proposé aux sportives et sportifs ainsi qu'aux spectatrices et spectateurs un grand stand avec des produits SportXX. Le Catering Services de la coopérative, quant à lui, a organisé le cocktail VIP.



15 mai - La coopérative parraine la Journée Lausannoise du vélo

Soutenue par Migros Vaud, la 39e édition de la Journée Lausannoise du Vélo s'est déroulée le dimanche 15 mai au Chalet-à-Gobet. Plus de 1'800 cyclistes ont parcouru les chemins du Jorat, de la Broye et du Vully.

Un Stand Bike World était présent avec un atelier de réparation de vélos. Un service très apprécié des participant-es.



10-11 juin et 25-26 novembre - Samedi du Partage : Les clients se mobilisent contre la précarité

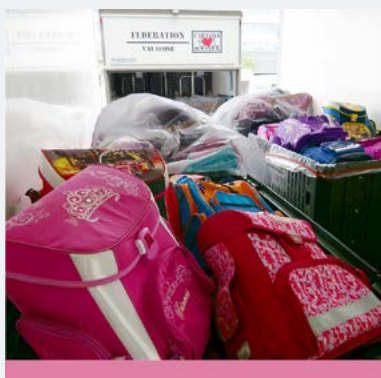
Depuis cinq ans, les magasins de Migros Vaud de la région lausannoise accueillent l'action solidaire le Samedi du partage. Pour la deuxième fois cette année, l'événement s'est déroulé sur deux week-ends, en juin et en novembre. Ces deux éditions ont permis la collecte de près de 150 palettes et 2'000 cabas virtuels ont été collectés lors de chacune des éditions grâce aux dons de la clientèle, le tout orchestré par de nombreux bénévoles, collaboratrices et collaborateurs de la coopérative. Ces denrées alimentaires et produits d'hygiène ont été offerts à la Centrale Alimentaire région lausannoise (CA-RL), qui réunit une quarantaine d'associations caritatives et autres services d'utilité publique de la région lausannoise.

[Une action solidaire à découvrir en images ici](#)



19 juin - Graines de foot : 8'000 enfants partagent la joie du ballon rond

Événement incontournable du canton de Vaud pour les petit-es adeptes du ballon rond, le tournoi «Graines de foot» a fait son grand retour le samedi 19 juin. Cette 20e édition a vu s'opposer plus de 750 équipes de juniors D, E, F et G sur différentes pelouses du canton. Au total, ce sont plus de 8'000 enfants qui y ont participé. Les meilleures formations de chaque site et de chaque catégorie ont été qualifiées pour les finales qui se sont déroulées le dimanche 19 juin au nouveau complexe sportif de Lucens. Un événement sponsorisé par Migros Vaud.



22 août - L'opération «Ramène ton cartable» est une réussite

Pour la deuxième année consécutive, l'opération «Ramène ton cartable», orchestrée par Migros Vaud, a été un véritable succès. Étendue cette année à l'ensemble de la Suisse romande, elle a permis la récolte de 2'547 sacs d'école. Grâce à la solidarité des enfants romands, ce sont autant de familles en situation précaire qui ont pu bénéficier d'un cartable pour la rentrée. Dans le canton de Vaud, près de 580 sacs ont été rapportés dans les centres MMM de Crissier, Romanel, Métropole Lausanne, Métropole Yverdon et Chablais Centre Aigle et remis à l'association les Cartons du Cœur. En échange, les généreuses donatrices et généreux donateurs ont reçu un bon Migros d'une valeur de 10 francs à faire valoir sur une fourniture scolaire.



26 août - Athletissima : le grand rendez-vous de l'athlétisme mondial est un moment phare pour la coopérative

La 47e édition de la manifestation lausannoise, soutenue par Migros Vaud, s'est déroulée au stade de la Pontaise à Lausanne, le vendredi 26 août, mais aussi en ville, avec des événements organisés dès le samedi précédent, à l'enseigne d'Athletissima Week.

Depuis plusieurs années, la coopérative répond présente lors de ce grand événement sportif, au travers d'un soutien sponsoring et de son Catering Services qui réalise différentes prestations sur toute la durée de l'événement.



30 août - Les seniors se donnent rendez-vous au Sixty+ Club Migros

De septembre à juin, le Sixty + Club Migros propose à ses membres un programme de loisirs composé de sept excursions et onze animations en salle. Soutenu et organisé par le Pour-cent culturel de Migros Vaud, il est destiné aux seniors de notre canton.

300 membres actifs se sont ainsi retrouvés à Lausanne et à Yverdon, pour découvrir des reportages animaliers, visiter une région, assister à un concert, une conférence, un film-conférence ou jouer au loto. Des moments de partage qui permettent de se divertir mais aussi de créer de nouvelles amitiés. Chaque membre peut d'ailleurs faire découvrir le club à une connaissance en l'invitant à une animation.



25 septembre - Sponsoring : « Cap sur l'Ouest » fête la mobilité douce

L'événement « Cap sur l'Ouest » a eu lieu le dimanche 25 septembre sous le thème du Western. Organisé par les communes de l'Ouest lausannois de Bussigny, Chavannes, Crissier, Écublens, Prilly, Renens, Saint-Sulpice et Villars-Sainte-Croix, cette journée a mis à l'honneur la mobilité douce. Petits et grands ont ainsi pu découvrir le parcours de 23 kilomètres, à pied, à vélo, en trottinette, en rollers ou avec tout autre moyen de transport non motorisé.

Migros Vaud, en tant que sponsor de l'événement, a été présente avec son enseigne Bike World. Un stand a permis de faire réparer son vélo en cas de pépins techniques et des hôtesses ont distribué des petits cadeaux aux participant-es.



3 octobre - Exploration du monde : un regard sur notre planète

Grâce au regard de réalisateurs hors du commun, les films-conférences d'Exploration du Monde ont permis au public d'expérimenter l'art du voyage sur grand écran. L'aventure racontée en direct par un témoin privilégié est une expérience de partage unique. En 2022, près de 15'000 spectatrices et spectateurs ont pu découvrir différentes destinations comme l'Ouzbékistan, les Philippines et la Corse. Le Népal et Copenhague avaient lancé la saison en automne 2021.



23 octobre - Sponsoring : Migros Vaud parraine le Lausanne Marathon

Plus de 9'000 personnes ont participé à la 29e édition du Lausanne Marathon. Marquant un retour à la normale après des années chahutées par la pandémie de COVID-19, les coureuses et coureurs ont, à nouveau, pu profiter du panorama idyllique sur le Léman et les vignes qu'offre le parcours.

Présente cette année encore au travers de son enseigne SportXX, la coopérative a notamment proposé des produits à la vente sur son stand mais aussi offert 20 inscriptions à la course.



7-19 novembre - L'opération «Donne une seconde vie à ton jouet» soutient les familles dans le besoin

Au vu du succès rencontré l'an dernier par l'opération «Donne une seconde vie à ton jouet», les coopératives Migros de Suisse romande se sont à nouveau mobilisées afin de soutenir les personnes défavorisées, et notamment les enfants. En partenariat avec les associations caritatives de leur région, elles ont mis en place une grande récolte de jouets dans leur réseau de vente. Du 7 au 19 novembre, tous les enfants ont ainsi été invités à ramener un ou plusieurs jouets à la caisse d'accueil de l'un des MMM de Migros Vaud, à savoir Crissier, Aigle, Romanel, Yverdon et Métropole Lausanne. Ce sont ainsi 2'565 jouets qui ont été récoltés. Ils ont ensuite été transmis à Caritas Vaud qui les a offerts à ses bénéficiaires pour la période de Noël.



17 novembre - Migros Vaud soutient le Village des enfants du Bô Noël

Les lutins de Bô Noël Lausanne n'ont pas chômé pour concocter cette 8e édition pleine de nouveautés. Du 17 novembre au 31 décembre, un tourbillon de magie a soufflé sur la ville, déposant ici et là des surprises par milliers.

La coopérative a plus particulièrement sponsorisé le Village des enfants, perché sur l'esplanade de la Cathédrale. Les plus petit-es ont pu s'y rendre pour écouter des contes, créer des bricolages et même pour une rencontre en tête-à-tête avec le Père Noël. Hormis les tours en poney, toutes les activités étaient gratuites.



31 décembre - Un engagement fort pour la vie associative locale

Avec son Pour-cent culturel, Migros Vaud soutient les institutions et les projets régionaux dans les domaines culturel, social et des loisirs. En 2022, la coopérative a ainsi contribué financièrement à la réalisation de 118 projets issus des associations socio-culturelles et 82 projets culturels professionnels vaudois.

ENTREPRISE



1^{er} janvier - L'École-club Migros renforce son orientation sur les nouveaux besoins de formation

Sur le marché de la formation, les besoins de la clientèle changent fortement. Afin de répondre à cette évolution, l'École-club Migros a annoncé en 2021 sa décision de créer la nouvelle organisation faitière nommée Miduca SA. Ainsi, depuis le 1er janvier 2022, cette dernière gère l'ensemble des École-clubs, y compris celles de Migros Vaud, dans le but de continuer à proposer une « formation pour toutes et tous », avec des offres attrayantes correspondant aux besoins de sa clientèle.



1^{er} janvier - La société movemi SA reprend le Fitnessparc Malley

Dans le cadre d'une révision stratégique de leurs secteurs d'activité, Migros Vaud ainsi que les coopératives Migros de Zurich, Aar et Lucerne ont annoncé la réorganisation de leurs activités de fitness afin de pouvoir optimiser les compétences existantes. Le Fitnessparc Malley a ainsi rejoint la société movemi SA, une filiale de Migros Zurich, depuis le 1^{er} janvier 2022.



15 février - L'hypermarché du Métropole Yverdon modernise son offre

Du 11 janvier au 15 février, le supermarché Migros de Métropole Yverdon a vécu une refonte complète de son circuit client-es, dans le but d'étoffer et d'optimiser son offre alimentaire mais aussi d'offrir à sa clientèle un plus grand confort d'achat. Profitant de ce lifting, les luminaires ont tous été équipés d'ampoules LED. Ainsi rajeuni, le magasin se situe au plus proche des tendances actuelles de consommation.



17 février - Un nouveau Migros Partenaire à Pontaise

Un Migros Partenaire (MP) a ouvert ses portes dans les locaux de l'ancien supermarché Migros Pontaise, à Lausanne. Cette nouvelle épicerie est dirigée par Jenny et Dave Pilloud, un couple indépendant déjà propriétaire du MP Ouchy.

Ce magasin de proximité propose un assortiment spécialement conçu pour répondre aux besoins des habitant-es du quartier. Ainsi, aux côtés des produits Migros se trouve une sélection librement choisie par ses exploitants, faisant de ce magasin un point de vente unique, au plus proche de sa clientèle et de ses habitué-es.

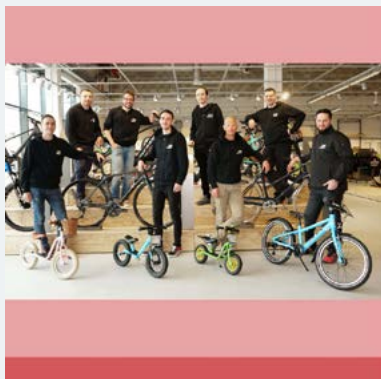
[Un supermarché à découvrir en images ici](#)



7 avril - Le MM Payerne se refait une beauté

C'est un supermarché modernisé offrant un plus grand confort d'achat que la clientèle du MM Payerne a pu découvrir le jeudi 7 avril. Durant les trois mois qu'ont duré les travaux, le magasin s'est octroyé une cure de jouvence. Afin de répondre aux dernières normes énergétiques, les frigos ont été remplacés tandis qu'un nouvel éclairage LED a été installé. La surface de vente, légèrement agrandie, fait quant à elle la part belle à la fraîcheur avec des rayons fruits, légumes et boulangerie attrayants, situés directement après l'entrée du magasin.

L'assortiment de produits épicerie s'est également étoffé alors que de nouvelles prestations voient le jour. Une machine à café a pris place au cœur du supermarché pour permettre aux client-es d'obtenir leur petit noir au prix de 1 franc. Du côté des caisses, une nouvelle zone Subito a été aménagée ainsi que des casiers PickMup pour le retrait des commandes en ligne et des colis postaux DHL.



7 avril - Migros Vaud ouvre un Bike World à Romanel

La coopérative a ouvert son premier magasin Bike World à Romanel-sur-Lausanne. Il s'agit du onzième point de vente en Suisse de la marque fondée en 2017.

Spécialiste du vélo offrant le plus grand assortiment de toute la Suisse, Bike World présente, dans ce nouveau magasin, plus de 450 vélos différents sur une surface de 1'100 m². La gamme comprend 14 grandes marques comme Trek, Scott, Giant, Flyer, Haibike ou Tour de Suisse. Sans compter les accessoires et vêtements d'une soixantaine de fabricants.

Un spacieux atelier offre un service sur-mesure à la clientèle. Grâce à un large choix d'accessoires et de pièces détachées disponibles sur place, les vélos peuvent être personnalisés et réparés.

[Plus d'informations ici](#)



8-9 avril et 3-4 juin - OBI Renens fête ses 20 ans

Le magasin OBI de Renens a célébré ses 20 ans. A cette occasion, les collaboratrices et collaborateurs spécialistes du bricolage ont organisé quatre jours de fête durant lesquels se sont tenues des offres anniversaire exclusives et des animations pour petit-es et grand-es.

Ce centre de la construction et du bricolage a ouvert ses portes en 2002 dans le dynamique quartier du Silo, à Renens. Il est l'un des plus grands du canton. Les adeptes du «do it yourself» peuvent y trouver des matériaux de construction haut de gamme, des appareils fiables, à l'achat comme à la location, ou un large choix d'accessoires de décoration pour la maison.



14 avril - Un nouveau Migros Partenaire à Bavois

Fruit d'un partenariat entre Migros Vaud et Restoshop SA, un nouveau Migros Partenaire a vu le jour sur le relais autoroutier Bavois Nature. Ce magasin de 190 m² propose un assortiment élargi, constitué d'articles Migros complété par des produits sélectionnés par Restoshop SA. Ce format hybride permet un service de grande proximité, en adaptant l'offre de manière réactive selon les attentes de la clientèle. Ouvert 7 jours sur 7, 365 jours par an et idéalement situé sur l'A1 à mi-distance entre Lausanne et Yverdon-les-Bains, il permet de s'y arrêter rapidement entre deux activités, pour y faire ses courses quotidiennes.

[Découvrez ce magasin en images ici](#)



27 avril - Le Centre Commercial Migros Crissier fête ses 50 ans

Migros Vaud a fêté le jubilé de son Centre Commercial Migros Crissier. Troisième MMM Migros en Suisse à voir le jour, ce «shopping center» a ouvert ses portes le 27 avril 1972. Il était, et est encore aujourd'hui, le plus grand du canton de Vaud offrant ainsi aux Vaudois-es un espace unique dédié au plaisir du shopping.

Pour célébrer cet anniversaire, un riche programme de festivités a été prévu tout au long de l'année avec des offres anniversaire et des animations pour petit-es et grand-es.



7 juin - Votation générale : Le choix des coopérateurs entre tradition et modernité

Les coopératrices et coopérateurs ont tranché. Lors de la votation générale, ils se sont prononcés sur les trois objets soumis au vote : l'approbation des comptes de la coopérative, l'introduction du vote électronique et la levée de l'interdiction de vente d'alcool. Les résultats sont sans appel : Oui, oui et non.

Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud, les a commentés : « Cette votation démontre que Migros reste Migros : entre tradition et modernité. Le débat sur la vente d'alcool a montré l'attachement fort des coopératrices et coopérateurs aux valeurs et à l'ADN de Migros. Le oui au vote en ligne ouvre, quant à lui, la porte à la modernité. Migros innove, elle vit avec son temps. Nous sommes, d'ailleurs, pionniers dans l'introduction du vote électronique à large échelle. Plus du quart de nos coopératrices et coopérateurs se sont donné la peine d'exprimer leur opinion. Personnellement, je leur en suis très reconnaissant. C'est un processus unique, et cela montre que notre entreprise reste à l'écoute ».



11 juin - Migros Vaud collabore une nouvelle fois avec l'Union des Communes Vaudoises

C'est à Chavornay que l'Assemblée annuelle de l'Union des Communes Vaudoise s'est tenue, après deux années de pause. Une journée festive, sponsorisée par Migros Vaud, qui a rassemblé élu-es et grand public autour d'une multitude d'activités. La coopérative a assuré deux prestations de catering : l'organisation d'un petit-déjeuner et d'un apéritif pour près de 1'800 personnes. Un stand « De la région... » a permis aux visiteuses et visiteurs de déguster des spécialités locales et de s'amuser autour d'une nouvelle animation qui a pris la forme d'un photomaton.



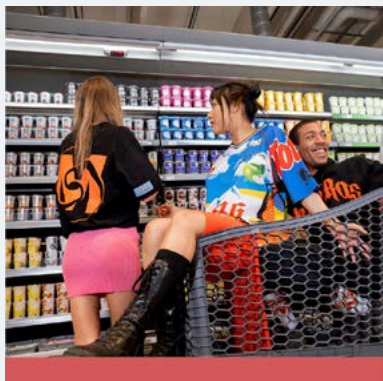
21 juin - La Commission du personnel se renouvelle pour le mandat 2022-2026

Tous les quatre ans, l'ensemble de la Commission du personnel est renouvelé, comme le prévoit le règlement. Pour le mandat 2022-2026, la procédure a démarré en janvier avec la nomination du bureau électoral. Ce dernier s'est chargé du bon déroulement des votations et de la validation des candidat-es. Lors de l'assemblée constitutive du mois de juin, les nouveaux délégué-es ont désigné le comité et réélu Françoise Buret au poste de présidente. Avec près de 40 délégué-es en fin d'année, les rangs du partenaire social de la coopérative n'ont jamais été aussi étoffés.



23 et 30 juin - MiSENSO s'installe à Crissier et à Romanel

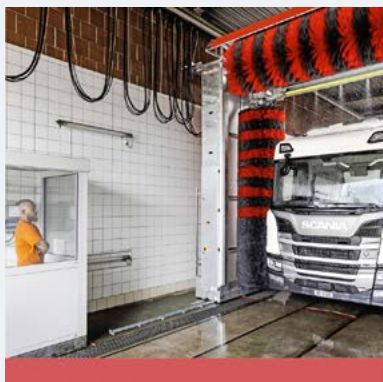
L'enseigne spécialisée en optique et audioprothèse du groupe Migros est arrivée au sein de la coopérative. MiSENSO propose un vaste choix de lunettes de vue, de soleil et de lentilles de contact, mais aussi des prothèses auditives innovantes. Le personnel, qualifié et expérimenté en optique et audioprothèse, offre un service personnalisé à la clientèle, qui bénéficie des prix particulièrement attractifs. Des tests de vue et auditifs peuvent être réservés en ligne. L'inauguration de ces nouveaux magasins, au design sobre et contemporain, s'est déroulée le 23 juin au Centre Commercial Migros Crissier et le 30 juin à Migros 1032 Romanel.



28 juin - Le créateur vaudois Sébastien Strappazon dessine une collection d'habits pour Migros Vaud

Migros Vaud a lancé une collection capsule de prêt-à-porter réalisée en collaboration avec le designer vaudois en pleine ascension Sébastien Strappazon, également directeur artistique de la marque Avnier, co-fondée avec le rappeur OreiSan. Treize pièces en exemplaires limités ont ainsi été mises en vente en ligne. Le design des chaussettes, bobs, shorts, t-shirts et pulls est inspiré du streetwear et de la culture pop pour donner un coup de fouet aux marques culte de Migros.

[Une collection à retrouver en images ici !](#)



30 Juin - Installation d'un nouveau portique de nettoyage des véhicules à Ecublens

Un nouveau portique de lavage a été installé à la centrale de distribution de Migros Vaud à Ecublens, en remplacement de l'ancien à bout de course. La nouvelle technologie avec laquelle il fonctionne permet d'automatiser entièrement les lavages au travers de programmes adaptés au type de véhicules. Ainsi, quelques 15 % à 20 % d'eau sont économisés et l'utilisation des produits lavants est optimisée. Il permet, de plus, de nettoyer des voitures autant que des camions et des semi-remorques.

Crédit photo: Niels Ackermann Migros Magazine

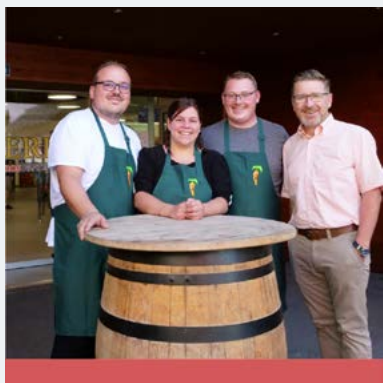


1^{er} juillet - Le Golf Parc du Signal de Bougy rejoint le Centre de compétence Migros Golf SA

Les six Golfparcs des coopératives Migros Aar, Lucerne, Suisse orientale, Vaud et Zurich ainsi que Migros GolfCard ont été regroupés en un centre de compétences national dédié au golf, sous la forme d'une société anonyme.

La centrale de la nouvelle entreprise Migros Golf AG se trouve à Holzhäusern (ZG) et est dirigée par la coopérative Migros Lucerne. Cette réorganisation simplifie l'organisation, la direction et la collaboration de ce sport proposé par Migros depuis 1995 avec le premier Golfparc à Holzhäusern.

Migros croit au « golf pour toutes et tous » et continuera d'offrir aussi bien des possibilités de jeu de grande qualité pour les golfeuses et golfeurs qu'un accès facilité et des expériences positives pour les familles, les groupes, les enthousiastes du sport amateur ou les excursionnistes.



6 juillet - Le Migros Partenaire de Villars change de mains

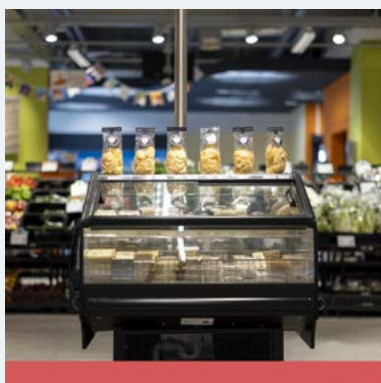
Après dix années d'activité, Caroline Ganz a remis les clés du Migros Partenaire de Villars à un trio de jeunes associés. "L'Epicerie", de son petit nom, est ainsi exploitée depuis le 6 juillet par le couple Marion et Antony Critin qui sont en charge de l'exploitation opérationnelle – sur la photo en compagnie de leur cousin Maxime Perreal, leur collaborateur, et de François Berthoud, chef de vente de Migros Vaud – et par Maître Sylvain Ascension qui s'occupe de la partie administrative et financière.

Grâce à la combinaison de leurs expériences en tant que vendeur, cuisinier-pâtissier et du monde de l'entreprise, ils ambitionnent de développer divers services au sein du point de vente. Aux côtés de l'assortiment Migros, se trouvent de nombreux produits artisanaux locaux, un service traiteur et un très large choix de vins et de spiritueux.



2 août - Le restaurant du Métropole Lausanne plus moderne et lumineux

Le restaurant Migros du Métropole Lausanne a réouvert ses portes après quelques semaines de travaux. Entièrement relooké dans un style urbain aéré, il propose dorénavant à sa clientèle un grand espace très lumineux s'ouvrant sur une vue dégagée sur la terrasse, la ville et le Jura, puisque les murs intérieurs ont été ôtés. A l'entrée, un coin lounge avec des canapés invite à s'y prélasser quelques heures autour d'un café et d'une viennoiserie.



18 août - Le M Oron est flambant neuf et plus durable

Après plusieurs semaines de travaux et une situation inédite qui a vu l'installation d'un magasin temporaire dans le parking du M Oron, le magasin a été refait à neuf et totalement repensé afin d'offrir à la clientèle plus de choix, de confort, de fraîcheur et de services. Cette modernisation a également comporté une optimisation énergétique du commerce afin de réduire son impact sur l'environnement. Des mesures qui ont permis de réduire la consommation électrique du magasin de 44%. En tenant compte de l'ensemble des mesures mises en place, une réduction des émissions de CO2 de plus de 70% a été atteinte.

[Pour en savoir plus, rendez-vous ici](#)



5 septembre - Des étiquettes électroniques sur les rayons

Les rayons du MMM du Centre Commercial Migros Crissier présentent dorénavant le prix des produits sur des étiquettes électroniques au lieu de celles en papier.

Les avantages de ce nouvel affichage sont nombreux. Il permet d'indiquer les prix et les noms des produits avec plus de justesse. Faciles à lire, ces étiquettes signalent également très clairement les produits en action. Les prix sont mis à jour automatiquement chaque jour, offrant un gain de temps important aux collaboratrices et collaborateurs puisqu'ils ne doivent plus imprimer et installer quotidiennement celles qui ont changé.

Le MMM fait partie des premiers magasins Migros à mettre en place cette nouveauté. Cette expérience pilote sera suivie, en 2023, du déploiement dans d'autres magasins.



6 septembre - Les nouvelles technologies humanisent les emplois : Anton Chatelan, le directeur de Migros Vaud, donne une conférence au Forum de l'économie vaudoise

Face à l'automatisation et aux changements de comportement des consommatrices et consommateurs, la nature des rôles dans le commerce de détail est en pleine mutation. Il est possible à ce jour d'automatiser les tâches répétitives, mais pas le travail qui exige de la créativité et une véritable interaction humaine. La technologie humanise ainsi les emplois. Elle accroît le besoin en compétences-clés qui permettent de faire face aux défis à venir et d'exploiter toutes les opportunités qui se présentent. Anton Chatelan, le directeur de Migros Vaud, a abordé cette question lors du Forum de l'économie vaudoise, qui s'est déroulé le 6 septembre dernier à Lausanne.

[Une allocution que vous pouvez revoir ici](#)



9 septembre - Le premier étage de Micasa à Etoy fait peau neuve

Le magasin d'ameublement a dévoilé son premier étage refait à neuf. L'assortiment a été optimisé, notamment au travers de la suppression du stock lumineux, afin de pouvoir proposer des assortiments, issus de la nouvelle stratégie, plus design et durables de l'enseigne. L'espace est organisé en niches thématiques qui facilitent le parcours client-es. Cette rénovation fait suite à un lifting complet du rez-de-chaussée en 2020, le premier depuis l'ouverture du magasin il y a douze ans.

[Découvrez-le en images ici](#)



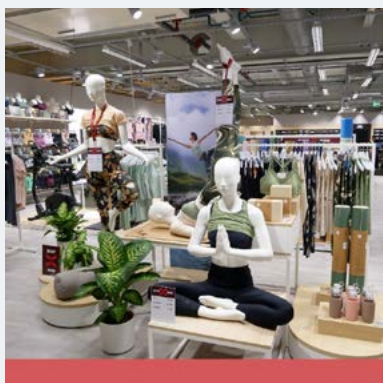
1^{er} octobre - Bike World propose la location de ski

Pour la première fois cette année, la clientèle a eu la possibilité de louer son équipement de sport d'hiver au Bike World de Romanel, en plus des SportXX de Crissier et de Aigle. Ces trois magasins proposent un vaste choix de matériel de location de qualité supérieure, à des prix intéressants et pour toute la famille. Des conseils professionnels et attentifs aux besoins particuliers de la clientèle et des standards d'hygiène stricts garantissent un maximum de plaisir et de sécurité sur la neige.



6 octobre - 100m² de plus pour Micasa Home à Crissier

Très apprécié de la clientèle, le Micasa Home de Crissier s'étend depuis le 6 octobre sur 100m² de plus. Cette extension a permis de créer un véritable magasin dans le magasin sur la surface située à l'intérieur du Do it & Garden. Parmi les nouveautés, plus d'articles de décoration et des mises en scènes enrichies de meubles d'expositions sont à découvrir.



13 octobre - SportXX se réinvente à Crissier

SportXX a présenté sa nouvelle philosophie de marque « Strong body. Strong Mind. » (Un corps sain. Un esprit sain.). Elle vise à répondre au besoin exprimé par la clientèle d'avoir une approche globale de la santé, pour une vie saine et active. En effet, l'interaction entre la santé mentale et physique est devenue évidente depuis la pandémie. Le 13 octobre dernier, les deux premiers magasins de l'enseigne présentant ce concept ont ouvert leurs portes à Crissier et à Schönbühl (BE). Les client-es y retrouvent un assortiment de produits élargi, des prestations de conseil et de coaching intensives ainsi qu'un « Body Check-Up », le tout au cœur d'une identité visuelle des magasins complètement repensée. Les premières semaines de l'ouverture, Lea et Ellen Sprunger, athlètes vaudoises, ont officié en tant que coachs afin de faire découvrir le « Body Check-up ».

[Découvrez le magasin en images ici](#)



24 octobre - Trois nouveaux membres au sein de l'Administration de Migros Vaud

La coopérative a annoncé qu'elle allait accueillir au début de l'année 2023, trois nouveaux membres au sein de son Administration, passant ainsi de six à neuf. Ces derniers sont entrés en fonction le 1er février 2023 pour la législature en cours qui s'achèvera en juin 2024.

Il s'agit de Mme Camille Moser, experte comptable et fiscale diplômée, de Mme Sarah Perrier, avocate spécialisée FSA, et de M. Max Alter, directeur Migros Valais jusqu'au 31 janvier 2023. L'arrivée de ces trois nouveaux membres au sein de l'Administration vise à assurer la meilleure transition possible avec la législature suivante au sein de l'organe de gouvernance de la coopérative.

[Pour en savoir plus, nous vous invitons à lire le communiqué de presse](#)



4 novembre - « Les crises s'enchevêtrent... Notre Suisse déséquilibrée ? »

Anton Chatelan participe au Forum Sécurité Chablais

Le 4 novembre dernier, Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud, a été invité à participer à la table ronde du 15e Forum Sécurité Chablais qui s'est tenu au Palladium de Champéry (VS). Cette édition a abordé le thème : « Nous vivons présentement et simultanément plusieurs crises qui s'enchevêtrent : sécuritaire, sanitaire, climatique, énergétique et sociale. Seraient-elles de nature à déséquilibrer notre pays ? »

Devant un parterre de 300 personnes issues des milieux politique, militaire, économique et de l'Académie de police, différents regards se sont posés sur les défis que nous traversons depuis quelques années.

[Un événement à voir ou revoir ici](#)



14 et 17 novembre - Rénovation majeure : Le supermarché et le restaurant du Chablais Centre Aigle sont flambant neufs

Le Chablais Centre Aigle a vécu une mue importante durant l'année 2022, grâce à laquelle la clientèle a découvert, en novembre, le restaurant Migros et le supermarché entièrement repensé et remis à neuf.

Le lever de rideau a tout d'abord dévoilé le nouveau restaurant dans lequel la cuisine et les présentoirs ont été entièrement modernisés. Le décor plonge la clientèle dans une ambiance montagnarde moderne, réalisée par les équipes du service Décoration de la coopérative. Quant au menu, il s'est enrichi de nouvelles propositions gastronomiques : petits déjeunés avec plats chauds et jus frais à choix le matin, buffets à thèmes et « streetfood » à midi, et crêpes l'après-midi. Ces offres ont d'ailleurs été ajoutées à la carte de tous les restaurants des MMM de la coopérative dans les semaines suivantes.

A peine trois jours après le restaurant, le supermarché du Chablais Centre Aigle a lui aussi réouvert ses portes. Six mois de travaux lui auront permis cette mue. A l'image de Crissier, il bénéficie dorénavant du nouveau concept Migros. Le parcours client-es s'ouvre sur un rayon de fruits et légumes, suivi d'un espace de services à la coupe, avec boucherie et poissonnerie, et d'un stand de sushis. Le fromage est pré-emballé sur place et proposé en vitrine. Le Meletronics a, quant à lui, été redimensionné et intégré dans les rayons du supermarché afin de faciliter les déplacements de la clientèle.

Cette rénovation aura également permis de mettre en place de nouvelles installations plus efficaces en termes énergétique et d'améliorer l'isolation périphérique du bâtiment. Ensemble, ces mesures réduisent de 30% la consommation d'énergie globale du site. De plus, l'installation d'une pompe à chaleur permet de ne plus produire de CO₂ pour le chauffage.

A noter que les travaux se poursuivent encore au sein du centre commercial pour pouvoir accueillir de nouveaux commerces.

Découvrez-en plus ici : [Supermarché](#) et [Restaurant](#)



23 novembre - Un office de Poste à Migros Bergières

L'office de poste de Lausanne Bergières a été remplacé par une filiale en partenariat implantée à Migros Bergières. Les client-es peuvent y effectuer leurs transactions postales. De plus, elle bénéficie d'horaires élargis et se situe à quelques mètres seulement de l'office de poste qu'elle remplace. Un comptoir spécifique y a été installé à proximité du service-client, desservi par les collaboratrices collaborateurs de Migros Vaud. La Poste continue ainsi d'assurer un service universel de qualité dans ce quartier.



24 novembre - Le Comité coopératif fête Noël

Le Comité coopératif de Migros Vaud s'est réuni le 24 novembre pour clôturer l'année. A cette occasion, les membres ont rencontré le nouveau représentant du personnel élu à l'Administration de la coopérative, Philippe Schmid. La soirée s'est prolongée avec un repas de fin d'année festif, permettant aux participant-es de partager un moment de convivialité bienvenu.



29 décembre - Une pharmacie « shop-in-shop » Zur Rose ouvre à Migros Romanel

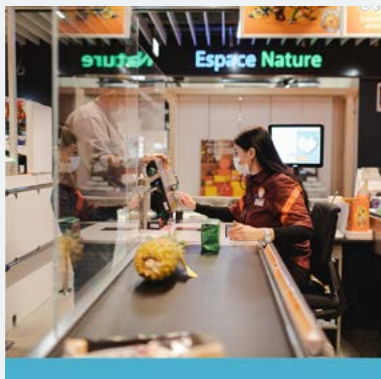
Début 2020 s'ouvrait la première pharmacie « shop-in-shop » Zur Rose de Suisse romande dans le supermarché Migros de Crissier. Suite au succès de ce concept, la coopérative et Zur Rose en ont ouvert une seconde située cette fois dans le supermarché Migros à Romanel-sur-Lausanne, directement à côté du rayon beauté. Les client-es y bénéficient d'une offre étendue de médicaments, de produits de santé et de cosmétique à prix attractifs ainsi que d'un conseil compétent par du personnel spécialisé. Comme dans les autres pharmacies « shop-in-shop », les client-es peuvent collecter des points Cumulus lors de leurs achats.

GESTION DE CRISE



17 février - COVID : Presque toutes les mesures sont levées

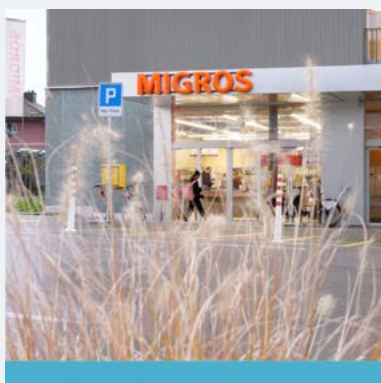
Le Conseil fédéral a tranché en faveur d'une levée immédiate de presque toutes les mesures anti-COVID en vigueur, dont les règles dites 3G, 2G et 2G+. Le port du masque obligatoire dans les magasins et dans les restaurants est ainsi abrogé et le nombre de personnes admises n'est plus restreint. Du côté des grandes manifestations, telles que celles organisées par le Signal de Bougy, il n'est plus nécessaire de demander une autorisation spéciale. La recommandation de télétravail prend également fin.



14 juin - Partenariat avec Unisanté : La crise COVID vécue sur le terrain sous la loupe

Durant la pandémie de COVID 19, la coopérative a continué à offrir aux Vaudois-es un service d'approvisionnement en produits du quotidien. Dans ce contexte, le personnel s'est investi sans compter. Une particularité qui a intéressé Unisanté dans le cadre de sa recherche sur les apprentissages de la gestion d'une pandémie par les secteurs dits essentiels.

Migros Vaud a ainsi collaboré avec le Centre universitaire de médecine générale et santé publique de Lausanne pour explorer les enseignements, les bonnes pratiques et l'impact social d'une telle crise. Le but étant de pouvoir établir des recommandations utiles lors d'une potentielle prochaine pandémie.



28 juillet - La coopérative réduit proactivement sa consommation d'électricité

Par ses activités, Migros Vaud utilise une grande quantité d'électricité. Très engagée en faveur de la durabilité, elle réalise depuis plusieurs années des démarches visant à en réduire sa consommation et à atteindre les objectifs ambitieux fixés par le groupe Migros. Ainsi, entre 2010 et 2020, elle a abaissé de plus de 38% ses besoins en électricité. Néanmoins, dans le contexte de risque de pénurie d'électricité et suite à l'appel de la Confédération de participer à l'effort collectif, la coopérative s'est engagée encore davantage pour limiter sa consommation et ainsi assurer la poursuite de ses activités.

Elle a notamment décidé, en juillet, de développer des décorations de Noël sans électricité. L'équipe de la Décoration a, en effet, repensé la façon de les faire scintiller pour conserver l'atmosphère de fête sans avoir recours à des lumières. Boules dorées, paillettes et miroirs ont permis de faire refléter la lumière déjà présente dans les points de vente.

[Découvrez-en plus ici](#)

Quelques semaines plus tard, la coopérative a pris la décision d'éteindre ses enseignes lumineuses et de baisser la température de ses points de vente.

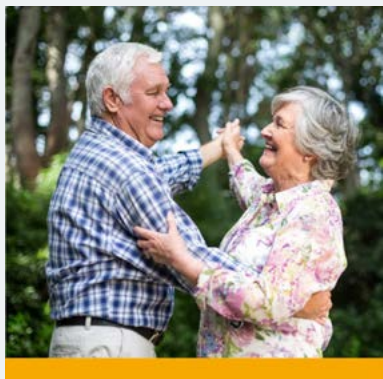
En parallèle, une campagne de sensibilisation visant à économiser l'énergie au travail comme à la maison a été partagée avec les collaboratrices et collaborateurs de la coopérative.

CULTURE ET LOISIRS



12 mars - L'entrepreneuriat au féminin une nouvelle fois à l'honneur

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le Service culturel de Migros Vaud a organisé, en collaboration avec l'École-club Migros, la troisième édition de son événement encourageant les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat. Le programme a permis aux participant-es de comprendre comment passer de l'idée à l'ambition entrepreneuriale. Au travers d'ateliers pratiques et d'une conférence animée par des personnalités du tissu économique romand, elles ont pu rencontrer et échanger avec des personnes motivées et inspirantes. Une journée construite spécialement pour répondre aux besoins des futures cheffes d'entreprise, ouverte à toutes et tous sur inscription.



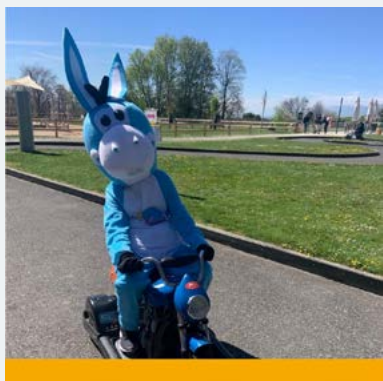
19 mai et 22 septembre - Reprise des thés dansants avec Pro Senectute au Signal de Bougy

Le Parc Pré Vert a, une nouvelle fois, organisé des thés dansants au Signal de Bougy en collaboration avec Pro Senectute Vaud. Ces après-midis festifs ont offert aux seniors l'occasion de se rencontrer et de passer un bon moment en toute convivialité. Ces deux thés dansants avaient également une particularité : ils ont été les premiers « Spécial rencontre » que l'association Pro Senectute Vaud ait organisé dans le canton. Un succès puisque les deux événements ont comptabilisé près de 140 participant-es.



26 juin - Le Golf Parc du Signal de Bougy organise sa traditionnelle amicale golfique

Le Comité coopératif de Migros Vaud s'est réuni le 24 novembre pour clôturer l'année. A cette occasion, les membres ont rencontré le nouveau représentant du personnel élu à l'Administration de la coopérative, Philippe Schmid. La soirée s'est prolongée avec un repas de fin d'année festif, permettant aux participant-es de partager un moment de convivialité bienvenu.



3 juillet - Des spectacles d'été sans feux d'artifice au Signal de Bougy

Le Signal de Bougy a organisé sa traditionnelle série de spectacles d'été. Du 3 juillet au 21 août, petits et grands ont pu s'amuser lors de spectacles de clown et de contes se tenant dans le parc. Le 1er août a, en outre, rassemblé de nombreuses personnes venues profiter du cadre idyllique pour célébrer la Fête nationale en famille. Pour la première fois, ces animations n'ont pas comporté de feux d'artifice, la coopérative ayant décidé de ne plus le faire pour des raisons écologiques et pour éviter l'impact sur la faune alentours.

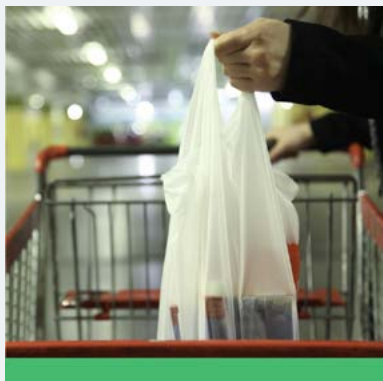
PROJETS DURABLES



13 janvier - Des nouvelles étiquettes facilitent l'identification des produits bio et plant-based

Un nouvel étiquetage permet aux produits bio, tous labels confondus, et à ceux à base de protéines végétales d'être identifiables d'un seul coup d'œil. Migros a, en effet, amélioré leur visuel afin de les rendre plus visibles pour la clientèle. Concrètement, une mention « bio » se trouve à côté de l'étiquette de prix des produits labellisés Bio, Alnature, Demeter ou Alnavit. Les articles végétariens et véganes présentent, quant à eux, la mention « plant-based » apposée à côté de l'étiquette du prix.

[Pour en savoir plus, cliquez sur ce lien](#)



1^{er} mars - Ecogeste : 100 millions de sacs plastiques en moins

En 2013, la coopérative a cessé la distribution de sacs plastique aux caisses. Cet écogeste, pionnier à l'époque, permet d'éviter chaque année la mise en circulation de quelque 12 millions de sacs plastique à usage unique. En ce premier mars, cela représente plus de 100 millions de sacs non distribués. Un résultat conséquent qui s'inscrit dans la durée.

[Découvrez-en plus sur les efforts entrepris par la coopérative pour réduire l'utilisation d'emballages à usage unique ici](#)



15 mars - Succès grandissant pour les paniers « Too Good To Go », qui s'étendent aux fleurs

Depuis janvier 2020, les éventuels invendus encore consommables des supermarchés, restaurants et Take Away de la coopérative composent des paniers que la clientèle peut acheter à un tarif préférentiel au travers de l'application mobile « Too Good To Go ». Ce service a permis de sauver 45'000 paniers en 2022.

Entre juillet et décembre 2021, la coopérative a proposé à sa clientèle une nouvelle catégorie de paniers provenant des rayons fleurs des supermarchés de Crissier et de Romanel. Face à l'engouement exprimé sur cette nouvelle offre, elle a rapidement été élargie à d'autres points de vente. Ainsi, depuis le 15 mars, les utilisatrices et utilisateurs de l'application "Too Good To Go" ont la possibilité de réserver leur panier fleurs auprès de huit magasins supplémentaires : MMM Chablais Centre Aigle, MMM Métropole Lausanne, MMM Métropole Yverdon, MM Pully, MM Chailly, MM Morges, MM Montagny et MM Vevey Midi-Coindet.

[Pour en savoir plus, cliquez ici](#)



2 mai - Mobilité douce : Des vélos-cargos en location dans les magasins de Pully et Chavannes Les Cèdres

Faire ses courses ou une balade familiale en vélo-cargo ? Migros Vaud s'est associée à carvelo2go - eCargo-Bike Sharing, plateforme de partage en ligne de vélos-cargos électriques, afin de proposer à un moyen de transport durable et pratique lors de ses achats. Les Migros de Pully et de Chavannes Les Cèdres, avec le soutien de la Ville de Pully et de la Commune de Chavannes, sont ainsi devenues hôtes d'un vélo-cargo. Dans cette opération pilote, ces magasins assurent le lien avec la clientèle désireuse de louer un vélo-cargo de quelques heures à plusieurs jours. Carvelo2go a été lancé par l'Académie de la mobilité du TCS, soutenue par le Fonds pionnier Migros, afin de promouvoir l'utilisation des vélos-cargos en Suisse. Le principe d'utilisation est simple. Il suffit de s'inscrire sur le site [web www.carvelo2go.ch](http://www.carvelo2go.ch) ou de télécharger l'application, puis de réserver un véhicule.

[Un partenariat à découvrir plus en détails ici](#)



12 juillet - Des nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques

Migros s'engage depuis de nombreuses années en faveur de la durabilité. Le développement d'un réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques disponible sur ses sites et ses magasins en fait partie. Faire ses courses tout en rechargeant la batterie de sa voiture électrique est ainsi déjà possible dans de nombreux magasins et le réseau continuera à être étoffé ces prochaines années.

Migros Vaud y participe activement. En 2022, la coopérative a ainsi installé deux nouvelles bornes M-Charge au Bike World de Romanel, dans le cadre d'un projet pilote du groupe Migros. Selon les résultats obtenus et les retours clientèle, cette offre sera étendue dans toute la Suisse d'ici 2025.

Parallèlement, le siège de Migros Vaud à Ecublens a été équipé de quatre bornes de recharges électriques supplémentaires destinées aux véhicules privés du personnel et à ceux des visiteuses et visiteurs du site.



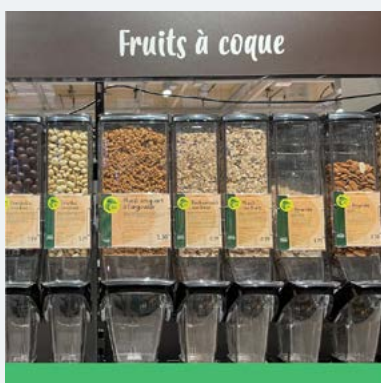
6 septembre - CoffeeB : le succès d'un défi logistique

Migros dévoile son système de café révolutionnaire CoffeeB. Il s'agit du premier système à capsule sans capsule, se présentant sous la forme d'une boule de café entièrement compostable, qui ne génère aucun déchet d'aluminium ni de plastique.

Ce jour-là, dès leur ouverture, tous les magasins du canton ont proposé les boules de café dans leurs rayons. Une prouesse logistique réalisée dans le plus grand secret grâce aux équipes de Migros Vaud.

Le succès a rapidement été au rendez-vous : fin décembre près de 1'500 machines et 300'000 boules de café ont été vendues par la coopérative vaudoise.

[Pour en savoir plus sur ce lancement au sein de Migros Vaud, rendez-vous ici](#)



27 septembre - La vente en vrac disponible au supermarché de Crissier

La vente en vrac a été lancée à l'automne 2021 en tant que projet pilote dans six magasins en Suisse, dont celui de Rolle. Le groupe Migros a décidé de l'étendre à d'autres points de vente. Le MMM de Crissier s'est donc vu équiper d'un rayon de remplissage en vrac de produits exclusivement bio. On y retrouve du riz, des pâtes, des flocons d'avoine, du maïs, ainsi qu'un grand choix de noix et de fruits séchés. Une nouveauté y est également à découvrir : la clientèle peut venir y remplir ses propres récipients qui, s'ils sont réutilisables, permettent d'éviter l'utilisation de sachets à usage unique.



1^{er} octobre - La fin des couverts jetables

Migros Vaud a supprimé les couverts en plastique de tous ses magasins, restaurants et Take Away. Une nouvelle étape dans la lutte contre le plastique à usage unique. Après le retrait des rayons de tous les magasins de la vaisselle jetable en plastique et son remplacement par des produits en carton, en bois, en feuilles de palmier ou en bioplastique, l'entreprise supprime donc tous les couverts en plastique à usage unique dans l'ensemble de ses points de vente. Pour les supermarchés, cela concerne aussi bien les produits de consommation immédiate, comme les salades Anna's Best, que les couverts en plastique vendus séparément aux caisses. Grâce à cette mesure, quelque 17 tonnes de plastique seront économisées chaque année au niveau suisse.



13 octobre - Vers une mobilité d'entreprise toujours plus durable

Le groupe Migros s'est engagé à atteindre des objectifs climatiques ambitieux, compatibles avec l'accord de Paris sur le climat. Le transport de marchandises est central à l'activité de commerçant, c'est pourquoi une attention particulière y est accordée dans le but de réduire au maximum les émissions de CO₂ qui y sont liées. Les produits sont acheminés en majorité et de préférence par le rail aux centrales d'exploitation régionales depuis les exploitations industrielles Migros et les centres de distribution nationaux. À partir de là, seules de courtes tournées en camions sont nécessaires pour approvisionner les différents points de vente.

Pour rendre ces acheminements plus durables, Migros Vaud a pris possession d'un camion à gaz et a passé commande pour en recevoir quatre supplémentaires en 2023, ainsi que six camions Biodiesel.

Elle a, de plus, équipé sa centrale logistique d'Écublens d'une pompe proposant du biocarburant destiné aux véhicules compatibles. Elle peut ainsi y alimenter trois de ses camions.

En parallèle, la Direction de Migros Vaud a décidé de renouveler les voitures de fonction de la coopérative avec des véhicules électriques. Une décision qui prend effet en 2023 et qui est accompagnée de l'installation de bornes de recharges au domicile des collaboratrices et collaborateurs concernés.

Finalement, deux nouvelles voitures électriques supplémentaires ont été mises à disposition du personnel pour leurs transports professionnels ponctuels. Elles remplacent des voitures à Diesel et portent à huit le nombre de voitures électriques disponibles.



31 décembre - Recyclage du plastique : 28 tonnes de plastique collectées

Comme plusieurs coopératives, Migros Vaud a déployé le recyclage de tous les emballages en plastique, initié par Migros, dans ses magasins de l'agglomération lausannoise en octobre 2021. La coopérative propose ainsi des sacs de collecte de différentes dimensions à rapporter remplis dans les magasins désignés. Une fois trié et recyclé, leur contenu permettra, à terme, de fabriquer de nouveaux emballages en plastique.

En 2022, cette démarche a permis de collecter 28 tonnes de plastiques rapportés par la clientèle dans les Migros de Romanel-sur-Lausanne, Métropole Lausanne, Chailly, Closelet, Cour, Bergières et La Sallaz ainsi que par les collaboratrices et collaborateurs directement à la centrale d'Écublens.

Face à ce succès, le processus de tri mis en place a dû être optimisé pour pouvoir gérer des quantités plus importantes et ainsi pouvoir étendre le réseau de collectes de plastique en y intégrant d'autres magasins.



31 décembre - Objectifs climatiques : Des nouvelles avancées pour atteindre le zéro net d'ici à 2050

Depuis début 2022, le groupe Migros est climatiquement neutre au niveau de son exploitation et ambitionne d'atteindre le zéro net d'ici à 2050. Afin d'y arriver, il s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2030.

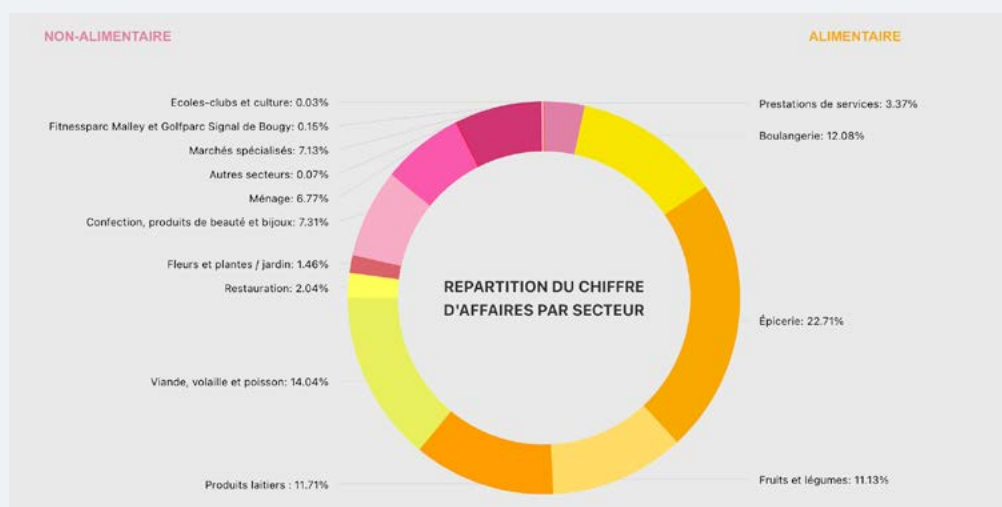
La coopérative vaudoise y participe activement et s'est fixée pour objectif de réduire de 81,6% ses émissions de gaz à effet de serre et de 43,6% la quantité d'énergie qu'elle achète.

En ce qui concerne ses infrastructures, la coopérative investit pour optimiser ses besoins en consommation d'énergie et pour favoriser l'autoconsommation d'énergies renouvelables produites sur ses sites.

Ainsi, cette année, elle a installé des nouvelles surfaces de panneaux photovoltaïques au Bike World Romanel et à Migros Oron. L'énergie qui y est produite est autoconsommée par ces magasins mais sert aussi à alimenter les locataires de ces bâtiments. Ce dispositif de près de 3'500 m² produit environ 1'100 MWh par année, soit la consommation de près de 220 ménages.

D'autres projets prévus par la coopérative ont dû être reportés en raison du délai d'attente allongé de l'approvisionnement de pièces détachées. Un retard principalement lié à la guerre en Ukraine. Ces projets verront le jour dès que possible en 2023.

CHIFFRES CLÉS



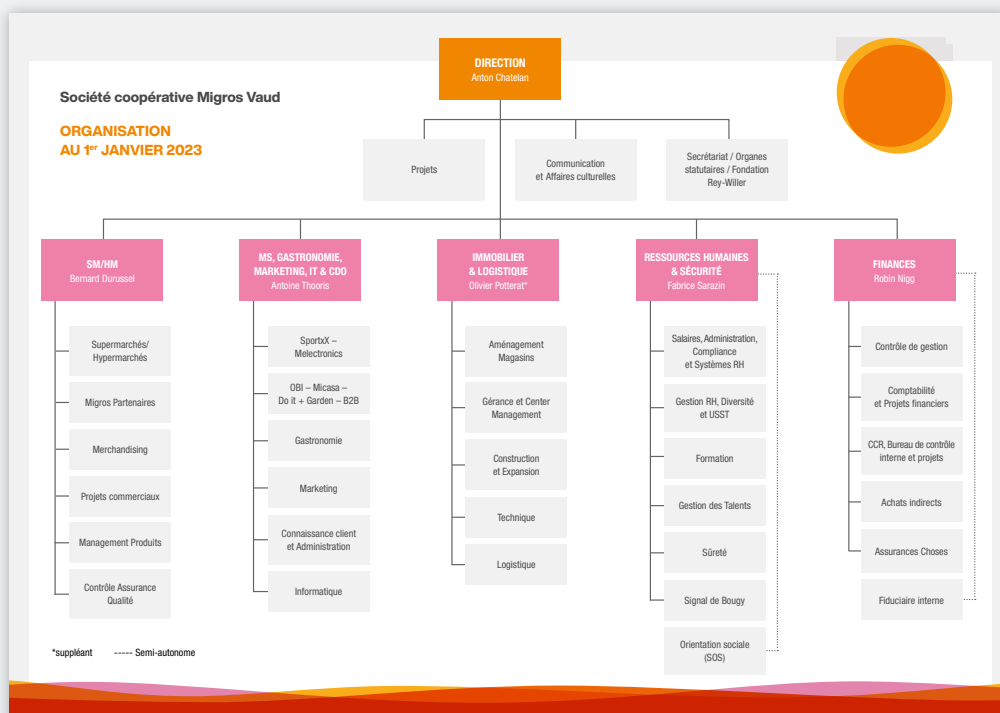
COOPÉRATEURS	CHIFFRE D'AFFAIRES	POUR-CENT CULTUREL	RÉSEAU DE VENTE - Avril 2023
162'794	1'104,2	7,7	57 Magasins
	millions de francs	millions de francs	5 MMM
COLLABORATEURS	RÉSULTAT D'ENTREPRISE	NOMBRE DE CLIENTS	17 MM
3'108	14,9	(secteur commerce de détail)	35 M
	millions de francs	millions	14 Marchés spécialisés
APPRENTIS	INVESTISSEMENTS	PANIER D'ACHAT MOYEN	11 Migros Partenaires (MP)
168	38,3	(secteur commerce de détail)	1 Outlet
	millions de francs	francs	9 M-Restaurants
			6 Take Away Migros
			3 M-Bars à café et Café 75
			1 Service traiteur "Catering Services"
			1 Parc Pré Vert

DIRECTION MIGROS VAUD

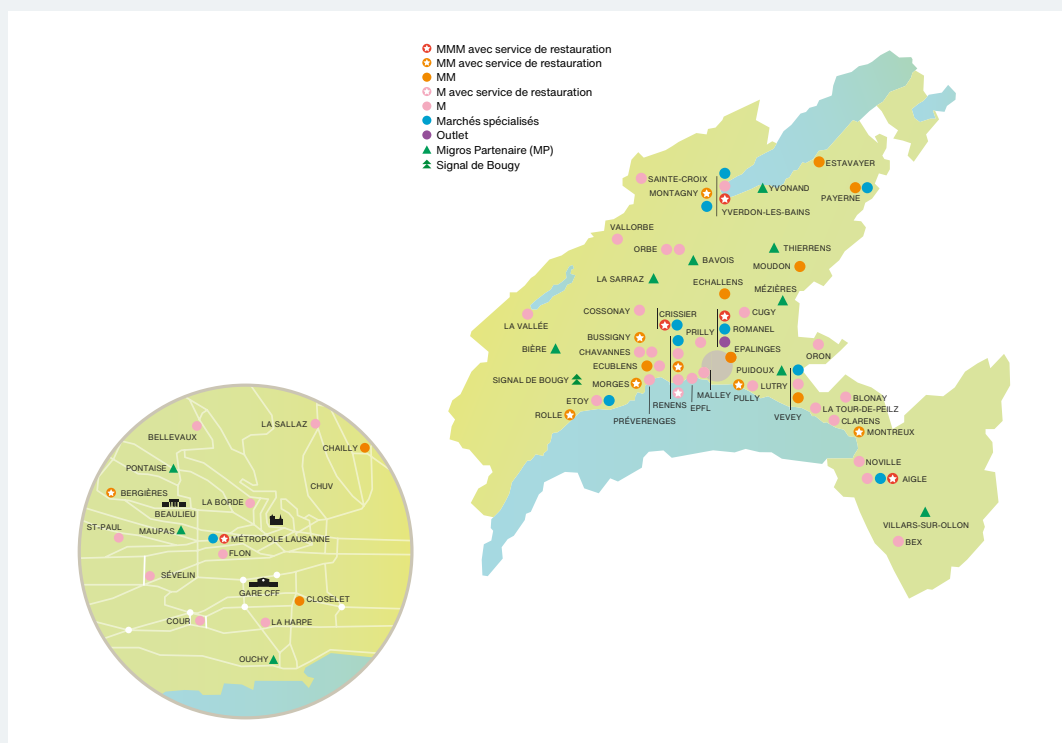


(De gauche à droite) Antoine Thooris, Robin Nigg, Bernard Durussel, Anton Chatelan (Directeur), Olivier Potterat et Fabrice Sarazin.

ORGANIGRAMME MIGROS VAUD



RÉSEAU DE VENTE



★ MMM					
MMM Chablais Centre Aigle	058 573 51 00	M Aigle Gare	058 573 68 35	MM Lausanne Bergières	058 573 65 50
M-Restaurant	058 573 51 00	M Bex	058 573 69 50	MM Lausanne Chailly	058 573 54 00
MMM Centre Commercial	058 573 55 00	M Blonay	058 573 68 50	MM Lausanne Closelet	058 573 65 00
Migros Crissier		M Chavannes	058 573 69 80		
M-Restaurant	058 573 51 00	M Chavannes Les Cèdres	058 573 75 05	M Lausanne Sévelin	058 573 74 30
MMM Migros 1032 Romanel	058 573 51 00	M Clarens	058 573 62 50	M Lausanne Bellevaux	058 573 71 60
M-Restaurant	058 573 51 00	M Cossonay	058 573 70 10	M Lausanne Cour	058 573 71 90
MMM Métropole Yverdon	058 573 51 00	M Cugy	058 573 70 40	M Lausanne Flor Europe	058 573 78 30
M-Restaurant	058 573 51 00	M EPFL	058 573 37 20	M Lausanne La Borde	058 573 72 50
MMM Métropole Lausanne	058 573 51 00	M Etoy	058 573 70 70	M Lausanne La Harpe	058 573 72 80
M-Restaurant	058 573 51 00	M Florissant, Renens	058 573 76 40	M Lausanne La Sallaz	058 573 73 10
		M La Tour-de-Peilz	058 573 71 00	M Lausanne St-Paul	058 573 74 00
		M La Vallée	058 573 74 60		
		M Lutry La Conversion	058 573 71 30		
		M Malley, Prilly	058 573 76 10		
		M Noville	058 573 76 80		
		M Orbe	058 573 75 20		
		M Orbe Gruvatiez	058 573 74 75		
		M Oron	058 573 75 50		
		M Préverenges	058 573 56 50		
		M Prilly	058 573 75 80		
		M Renens Quai Ouest	058 573 74 90		
		M Renens Silo	058 573 62 80		
		M Sainte-Croix	058 573 77 00		
		M Vallorbe	058 573 77 30		
		M Vevey Des 2 Gares	058 573 54 60		
		M Yverdon Sud	058 573 77 90		

● MIGROS PARTENAIRE (MP)

Bière	021 809 56 57
Bavois	024 442 24 50
La Sarraz	021 861 19 96
Maupas	021 646 64 04
Mézières	021 903 63 45
Ouchy	058 573 73 40
Pontaise	058 573 73 70
M-Restaurant	058 573 51 00
Puidoux	021 946 34 00
Thierrens	021 905 40 22
Villars-sur-Ollon	024 495 21 86
Yvonand	024 430 11 77

● MARCHÉS SPÉCIALISÉS (MS)

Chablais Centre	058 573 51 50
SportXX	

Crissier

Do it & Garden	058 573 55 68
Melectronics	058 573 55 75
Micasa Home	058 573 55 00
SportXX	058 573 55 60

Etoy

Micasa	058 573 69 00
Melectronics	058 573 69 40

Payerne

Bike World	079 597 37 27
------------	---------------

Renens

OBI	058 573 53 00
-----	---------------

Romanel-sur-Lausanne

Melectronics	058 573 59 70
SportXX	058 573 59 80
Bike World	058 573 78 20

Vevey

Melectronics	058 573 54 80
SportXX	058 573 54 90

Activités culturelles

service.culturel@gmvd.migros.ch
058 568 30 50

● MARCHÉS SPÉCIALISÉS (MS)

Parc Pré Vert du Signal de Bougy
info@signaldebougy.ch
<https://signaldebougy.ch/>

ORGANES STATUAIRES - LEGISLATURE 2020 - 2024

Comité coopératif

CS	2020	Barbosa David	Etudiant	Clarens
D*	2012	Berthoud François	Chef de vente	Bossonnens
CCP/D	2008	Bétrix Elisabeth	Juriste	Epalinges
CM	2012	Bovet Anne	Paysanne	Cuarnens
CS	2008	Buol Grin Laurence	Secrétaire	Pully
CS	2016	Carlin Laurence	Secrétaire	Ecublens
	2020	Carlin Théo	Etudiant	Ecublens
	2016	Chammartin Mathilde	Assistante d'institut	Thierrens
CS	2020	Collet Amanda	Assistante socio-éducative	Lausanne
D	2008	Collet Philippe	Directeur régional	Bussigny
	2012	Cosandey Denis	Aide-comptable	Tolochenaz
CM	2016	Cueva Solis Jorge	Cuisinier	Lausanne
CMP	2016	Droz Patrice	Adjoint au chef de service	St-Légier-Chiésaz
D	2016	Dumont-Martin Nicole	Enseignante post-obligatoire	Epalinges
CSP	2012	Favre Daniel	Enseignant spécialisé	Romairon
	2016	Favre Laurence	Infirmière	Tolochenaz
CS	2020	Félix Laetitia	Etudiante	Epalinges
	2020	Félix Marjorie	Infirmière	Lausanne
CS	2020	Fibicher Morgane	Professeur de yoga / Actuaire	Lausanne
	2020	Frey Sophie	Employée de commerce	Bottens
CM	2016	Frischknecht Judith	Secrétaire	Bière
	2020	Gaspoz Thomas	Etudiant	Ecublens
*	2020	Gutierrez Nathalie	Responsable admin. Services immobiliers	Assens
CM	2016	Kuhnert Trinidad	Employée de commerce	Goumoens-la-Ville
D	2020	Locatelli Laura	Responsable des relations internes, CFF région Ouest	Concise
*	2016	Martin Marcel	Gérant MMM Yverdon	Lucens
	2016	Monnerat Jocelyne	Thérapeute	Combremont-Petit
CS	2020	Montserrat Béatrice	Communications consultant	St-Prex
CM	2016	Mottier Pierre	Employé de commerce	Aigle
CM	2012	Nicod Castella Nathalie	Architecte	Lausanne
CS*	2020	Pampuri Raphaël	Chef de vente	Grône
CS	2020	Panizzieri Fabrice	Seillier garnisseur	Aigle
D	2016	Rauccio-Farinon Eugénia	Coordinatrice de travaux	Epalinges
CM	2016	Rey Frédéric	Agriculteur	Forel-sur-Lucens
BC	2016	Salone Françoise	Employée de commerce	Pompaples
CM	2016	Schertenleib Cindy	Infirmière	Cronay
BC	2008	Schilt Brigitte	Secrétaire	Morges
CM	2012	Schorpp Jacqueline	Sans profession	Concise
	2020	Siegfried Olivia	Educatrice en garderie	Corseaux
CC/D	2016	Soldati Delphine	Brand manager	Vullierens
D	2016	Sovrano Adrien	Contrôleur de gestion	Chardonne
BC*	2020	Steffen Lucienne	Assistante Département Immobilier et Logistique	Lutry
CM	2016	Tavares Barbara	Employée de commerce	Payerne
	2020	Vannod Romaine	Agricultrice	Agiez
CS	2016	Zanuttini Viona	Project leader	Carrouge VD

ORGANES STATUAIRES - LEGISLATURE 2020 - 2024

Administration

2023	Alter Max	Directeur retraité de Migros Valais	Martigny
A 2003	Lambelet Patrice	Expert-comptable	Morges
2020	Maystre Tinetta	Municipale urbanisme et travaux	Renens
2023	Moser Camille	Experte-comptable et fiscale	Lutry
2023	Perrier Sarah	Avocate spécialisée FSA	Vufflens-la-Ville
V 2015	Pittet Bernard	Manager infrastructure ferroviaire	Pampigny
V 2008	Rodel Michel	Conseiller en entreprise	Oron-la-Ville
2019	Schaefer Marc	Directeur retraité de Migros Vaud	Préverenges
* 2022	Schmid Philippe	Chef de vente MVD	Mézières VD

A	Président de l'Administration
V	Vice-président de l'Administration
CCP	Présidente du Comité coopératif
CC	Vice-présidente du Comité coopératif
BC	Membre du Bureau du Comité coopératif
CSP	Présidente de la Commission des activités culturelles et sociales
CS	Membre de la Commission des activités culturelles et sociales
CMP	Présidente de la Commission assortiment et magasins
CM	Membre de la Commission assortiment et magasins
D	Membre de l'Assemblée des délégués FCM
*	Membre désigné par le personnel de Migros Vaud



RAPPORT ANNUEL FINANCIER

de Société coopérative Migros Vaud – Exercice 2022

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES 2022

L'année 2022 a été, une fois de plus, une année exigeante. La guerre au cœur de l'Europe a montré la fragilité de nos systèmes. Nous en ressentons tous les effets notamment en raison de la hausse des prix des matières premières et de l'énergie.

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 1 104,2 millions, la coopérative a enregistré une baisse de -3,24 % ou CHF -37,0 millions par rapport à l'exercice précédent.

Le secteur du Commerce de détail a vu son chiffre d'affaires net diminuer de CHF -39,5 millions (3,75 %) en raison d'une baisse de la consommation et du retour de l'inflation malgré des investissements dans le réseau de vente de CHF 18,6 millions.

Le secteur de la Gastronomie et Restauration, particulièrement touché par la crise COVID-19, a connu une augmentation de CHF +7,3 millions (+47,56 %) de son chiffre d'affaires.

Le Commerce de gros a également vu son chiffre d'affaires augmenter de CHF +0,7 million grâce à l'ouverture du Migros Partenaire Bavois et du Migros Partenaire Pontaise malgré la fermeture du Migros Partenaire Lavaux en 2022.

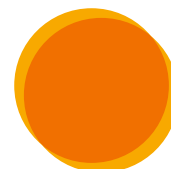
Le transfert des activités Écoles-clubs Migros et Loisirs vers d'autres sociétés du groupe Migros a généré une diminution de chiffre d'affaires de CHF -7,7 millions.

Les coûts d'exploitation ont diminué de CHF -25,4 millions par rapport à l'exercice précédent pour atteindre CHF 1 115,7 millions. La migration des activités Écoles-clubs Migros et Loisirs a contribué à hauteur de CHF -6,2 millions. Il est à noter que les coûts des marchandises ont baissé de CHF -22,3 millions en raison de la baisse du chiffre d'affaires. La réduction des frais de personnel de CHF -13,0 millions est également affectée par le transfert des activités. D'autre part, les autres coûts d'exploitation ont augmenté de CHF 6,9 millions en raison, entre autres, de la prise en charge du déficit Miduca. Les dépenses d'entretien ont augmenté de CHF 3,8 millions en lien avec les travaux réalisés en 2022. À l'inverse, les loyers ont diminué de CHF -2,6 millions avec le transfert des activités Écoles-clubs et Loisirs.

Le résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT) de CHF 7,8 millions a diminué de CHF -12,9 millions par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat de l'entreprise de CHF 14,9 millions (CHF -2,8 millions par rapport à l'exercice précédent) a bénéficié d'écritures extraordinaires liées à la vente d'activités.

L'année 2023 devrait connaître une amélioration de la performance économique de notre coopérative.





SITUATION FINANCIÈRE

Avec une augmentation de la trésorerie disponible de CHF +1,9 million (exercice précédent : CHF -0,7 million), les investissements nets, d'un montant de CHF 38,3 millions (exercice précédent : CHF 21,5 millions), ont été en partie financés par la trésorerie provenant de l'activité d'exploitation à hauteur de CHF 35,9 millions (exercice précédent : CHF 60,3 millions).

Le flux de trésorerie provenant de l'activité de financement a augmenté de CHF +4,3 millions (exercice précédent : CHF -39,4 millions).

À la fin de cet exercice 2022, les capitaux propres s'élèvent à CHF 203,6 millions (exercice précédent : CHF 188,6 millions) et représentent 41,7 % du total du bilan (exercice précédent : 40,6 %).

CARNET DE COMMANDES ET MANDATS

Dans le commerce de détail, il n'y a que très peu de commandes et de mandats.

ACTIVITÉ DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Société coopérative Migros Vaud, en tant qu'entreprise de commerce de détail, n'exerce pas d'activités de recherche et développement.

ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Aucun événement exceptionnel n'est venu impacter les comptes de Société coopérative Migros Vaud de manière significative.

ÉVALUATION DES RISQUES

Société coopérative Migros Vaud dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure que l'évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de Société coopérative Migros Vaud et en ont évalué la probabilité d'événements impactants ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Celle-ci tient compte également des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 12 octobre 2022 et a constaté que les risques sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

PERSPECTIVES

Société coopérative Migros Vaud est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplit ses engagements dans les périodes prospères, tout en agissant de manière responsable et agile dans les périodes à conjoncture difficile.

L'entreprise continuera à répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. À l'avenir, Société coopérative Migros Vaud continuera de développer son réseau de vente avec des magasins de proximité, et s'engagera à tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, la coopérative s'engage au quotidien avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société.

L'avenir s'écrit aujourd'hui.



Ernst & Young SA
Av. de la Gare 39a
Case postale
CH-1002 Lausanne

Téléphone : +41 58 286 51 11
www.ey.com/ch

A l'ensemble des membres de la
Société coopérative Migros Vaud, Ecublens (VD)
(Votation générale)

Lausanne, le 21 mars 2023

Rapport de l'organe de révision

Rapport sur l'audit des comptes annuels



Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société coopérative Migros Vaud (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe.

Selon notre appréciation, les comptes annuels ci-joints sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres points

Les comptes annuels de la société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 ont été audités par un autre organe de révision qui a émis en date du 23 mars 2022 une opinion non modifiée sur ces comptes annuels.



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à l'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Responsabilités de l'administration relatives aux comptes annuels

L'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, l'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre l'exploitation de la coopérative. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si l'administration a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse : <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires



Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'administration.

En outre, nous attestons que la proposition d'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts, et nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA



Karine Badertscher
Chamoso (Qualified
Signature)



Jérémy Rouillard
(Qualified
Signature)

Experte-réviser agréée
(Réviseur responsable)

Annexes

- ▶ Comptes annuels (bilan, compte de résultat, tableau des flux de trésorerie et annexe)
- ▶ Proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

COMPTE DE RÉSULTAT POUR L'EXERCICE CLÔTURÉ AU 31 DÉCEMBRE

(en milliers de CHF)

Explications	2022	2021	Variations en %	
Produits nets				
Commerce de détail	1'012'697	1'052'148	-39'451	-3.75
Commerce de gros	29'519	28'824	695	2.41
Restauration	22'795	15'448	7'347	47.56
Loisirs/Fitness	1'694	5'595	-3'901	-69.72
Formation/Culture	317	3'893	-3'576	-91.85
Prestations de services	37'189	35'259	1'930	5.47
Produits nets hors taxe	1'104'211	1'141'167	-36'956	-3.24
Autres produits				
Autres produits d'exploitation	19'304	20'681	-1'377	-6.66
Total produits d'exploitation	1'123'514	1'161'848	-38'334	-3.30
Charges d'exploitation				
Charges de marchandises et de prestations de services	-784'234	-806'556	22'322	-2.77
Charges de personnel 1	-173'512	-186'529	13'017	-6.98
Charges de loyer	-36'888	-39'440	2'552	-6.47
Entretien	-12'102	-8'293	-3'809	45.94
Énergie et matériel de consommation	-24'122	-22'410	-1'712	7.64
Charges de publicité	-7'836	-7'957	121	-1.52
Frais administratifs	-6'394	-6'129	-265	4.32
Autres charges d'exploitation 2	-35'681	-28'783	-6'898	23.96
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé 3	-34'906	-35'019	113	-0.32
Total charges d'exploitation	-1'115'676	-1'141'116	25'440	-2.23
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	7'839	20'732	-12'893	-62.19
+/- Résultat financier	-1'328	-1'365	37	-2.74
+/- Résultat extraordinaire, unique ou hors période	10'887	1'302	9'585	736.18
Résultat de l'exercice avant impôts	17'398	20'669	-3'271	-15.83
Impôts directs	-2'470	-2'987	517	-17.31
Bénéfice de l'exercice	14'928	17'682	-2'754	-15.58

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

BILAN AU 31 DÉCEMBRE

(en milliers de CHF)

Actif	Explications	2022	2021	Variations	
				en %	
Actif circulant					
Trésorerie		11'238	9'332	1'906	20.43
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services					
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		1'519	2'515	-996	-39.61
- vis-à-vis de tiers		2'656	2'753	-97	-3.51
Autres créances à court terme					
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		165	174	-9	-5.15
- vis-à-vis de tiers		6'685	4'794	1'891	39.44
Stocks de marchandises		32'193	31'459	734	2.33
Actifs de régularisation	6	5'471	5'362	109	2.04
Total actif circulant		59'928	56'389	3'539	6.28
Actif immobilisé					
Créances à long terme					
- vis-à-vis de tiers		3'810	3'802	8	0.20
Participations					
- entreprises du groupe		2'120	2'120	0	0.00
- tiers		1'410	1'410	0	0.00
Immobilisations corporelles					
- terrains et bâtiments		339'928	348'151	-8'223	-2.36
- installations techniques et machines		28'736	26'236	2'500	9.53
- autres immobilisations corporelles		9'217	7'331	1'886	25.73
- immobilisations en cours		43'166	19'152	24'014	125.38
Total actif immobilisé		428'387	408'202	20'185	4.94
Total actif		488'315	464'591	23'724	5.11

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

BILAN AU 31 DÉCEMBRE

(en milliers de CHF)

Passif	Explications	2022	2021	Variations en %	
Capitaux étrangers à court terme					
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services					
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		759	900	-141	-15.70
- vis-à-vis de tiers		33'366	23'027	10'339	44.90
Dettes à court terme portant intérêt					
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		65'760	62'016	3'744	6.04
- vis-à-vis de tiers		247	244	3	1.05
- comptes de participations-M		9'486	10'161	-675	-6.64
Autres dettes à court terme					
- vis-à-vis de tiers		13'672	17'878	-4'206	-23.52
Passifs de régularisation	7	8'654	9'879	-1'225	-12.40
Provisions à court terme	8	2'766	1'791	975	54.45
Total capitaux étrangers à court terme		134'711	125'896	8'815	7.00
Capitaux étrangers à long terme					
Dettes à long terme portant intérêt					
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		140'000	140'000	0	0.00
- vis-à-vis de tiers		698	700	-2	-0.34
Provisions et postes analogues prévus par la loi	9	9'331	9'369	-38	-0.41
Total capitaux étrangers à long terme		150'028	150'069	-41	-0.03
Total capitaux étrangers		284'739	275'965	8'774	3.18
Capitaux propres					
Capital-social		1'628	1'606	22	1.37
Réserves légales issues du bénéfice		773	773	0	0.00
Réserves facultatives issues du bénéfice	10	186'240	168'557	17'683	10.49
Bénéfice résultant du bilan		14'935	17'690	-2'755	-15.58
Total capitaux propres		203'576	188'626	14'950	7.93
Total passif		488'315	464'591	23'724	5.11

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

EXPLICATIONS SUR LES COMPTES ANNUELS

(en milliers de CHF)

	2022	2021	Variations	
			en %	
1 Charges de personnel				
Salaires et traitements	-131'392	-137'478	6'086	-4.43
Assurances sociales	-16'995	-17'541	546	-3.11
Prévoyance professionnelle	-15'470	-22'200	6'730	-30.32
Autres charges de personnel	-9'655	-9'310	-345	3.71
	-173'512	-186'529	13'017	-6.98
2 Autres charges d'exploitation				
Autres charges d'exploitation	-32'194	-25'194	-7'000	27.78
Taxes et redevances	-3'487	-3'589	102	-2.85
	-35'681	-28'783	-6'898	23.96
3 Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé				
Terrains et bâtiments	-17'071	-19'147	2'076	-10.84
Installations techniques et machines	-16'543	-14'067	-2'476	17.60
Autres immobilisations corporelles	-1'293	-1'805	512	-28.37
	-34'906	-35'019	113	-0.32
4 Résultat financier				
Produits d'intérêts	52	46	6	13.46
Résultat des participations	51	40	11	26.95
Autres produits financiers	14	46	-32	-69.33
Charges d'intérêts	-1'380	-1'453	73	-5.03
Autres charges financières	-65	-44	-21	47.23
	-1'328	-1'365	37	-2.74
5 Résultat extraordinaire, unique ou hors période				
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	10'887	95	10'792	11'360.02
Pertes sur immobilisations	0	-57	57	-100.00
Provision fiscale pour remploi - dissolution	0	1'264	-1'264	-100.00
	10'887	1'302	9'585	736.18

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

EXPLICATIONS SUR LES COMPTES ANNUELS

(en milliers de CHF)

	2022	2021	Variations en %	
6 Actifs de régularisation				
Produits à recevoir	6	1	5	517.44
Charges payées d'avance	5'465	5'361	104	1.94
	5'471	5'362	109	2.04
7 Passifs de régularisation				
Charges Cumulus à payer	7'276	6'890	386	5.60
Produits des Écoles-Club encaissés d'avance	0	732	-732	-100.00
Autres produits encaissés d'avance	1'378	2'257	-879	-38.95
	8'654	9'879	-1'225	-12.40
8 Provisions à court terme				
Loyers	0	0	0	
Remise en état des lieux	0	25	-25	-100.00
Provision fiscale pour emploi	0	0	0	
Autres provisions à court terme	2'766	1'766	1'000	56.64
	2'766	1'791	975	54.45
9 Provisions et postes analogues prévus par la loi				
Rente de remplacement AVS	3'402	4'324	-922	-21.32
Loyers	0	0	0	
Remise en état des lieux	0	0	0	
Autres provisions à long terme	5'929	5'045	884	17.51
	9'331	9'369	-38	-0.41
10 Réserves facultatives issues du bénéfice				
Réserves facultatives	185'990	168'307	17'683	10.51
Réserves liées en faveur du personnel	250	250	0	0.00
	186'240	168'557	17'683	10.49

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de CHF)

	2022	2021
Bénéfice de l'exercice	14'928	17'682
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	34'906	35'019
Bénéfices découlant de la vente d'actifs immobilisés	-10'887	-95
Pertes découlant de la vente d'actifs immobilisés	0	57
Variation des provisions et postes analogues prévus par la loi	936	954
Cash-flow	39'883	53'617
Variation des créances à court terme	-789	673
Variation des stocks	-734	6'003
Variation des actifs de régularisation	-110	-2'187
Variation des dettes à court terme (hors dettes financières)	-1'123	3'264
Variation des passifs de régularisation	-1'225	-1'076
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation	35'902	60'294
Investissements	-57'346	-22'012
Désinvestissements	19'002	465
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement	-38'344	-21'547
Variation des dettes à court terme portant intérêt	4'328	-9'419
Variation des dettes à long terme portant intérêt	-3	-30'000
Variation du capital social	22	20
Flux de trésorerie provenant de l'activité de financement	4'348	-39'399
Variation de la trésorerie	1'906	-652
Justificatif de trésorerie		
Trésorerie : état au 1 ^{er} janvier	9'332	9'984
Trésorerie : état au 31 décembre	11'238	9'332
Variation de la trésorerie	1'906	-652

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

ANNEXE

(en milliers de CHF)

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des Obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans "Explications sur les comptes annuels".

Participations importantes

	2022	2021
Fédération des Coopératives Migros, Zurich, capital social CHF.15'000'000		
Part du capital	4.80%	4.80%
Pourcentage des droits de vote	9.01%	9.01%
Parking Pully Centre S.A., Pully, capital social CHF.4'409'000		
Part du capital	24.38%	24.38%
Pourcentage des droits de vote	27.98%	27.98%
Kornhof Sàrl, Ecublens, capital social CHF.2'000'000		
Part du capital	100.00%	100.00%
Pourcentage des droits de vote	100.00%	100.00%
Parking des Remparts S.A., La Tour-de-Peilz, capital social CHF.3'600'000		
Part du capital	33.33%	33.33%
Pourcentage des droits de vote	33.33%	33.33%
Migros Logistique Romande SA., Ecublens, capital social CHF.1'600'000		
Part du capital	25.00%	33.33%
Pourcentage des droits de vote	25.00%	33.33%
Miduca S.A., Zurich, capital social CHF.10'000'000		
Part du capital	10.00%	10.00%
Pourcentage des droits de vote	10.00%	10.00%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des Coopératives Migros.

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

ANNEXE

(en milliers de CHF)

	2022	2021
Autres informations		
Valeur résiduelle des dettes découlant d'opérations de crédit-bail et assimilés	273'770	283'231
Montant total des sûretés constituées en faveur de tiers	13'227	13'227
Montant total des réserves latentes nettes dissoutes	7'691	6'289
Échéances des dettes à long terme portant intérêt		
Exigibilité de 1 à 5 ans	90'000	120'000
Exigibilité supérieure à 5 ans	50'698	20'700
Parties liées		
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	2	114
Créances à long terme vis-à-vis de tiers	3'079	3'181
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	24	22
Autres dettes à court terme vis-à-vis de tiers	20	17
Dettes à long terme portant intérêt vis-à-vis de tiers	698	700
Effectifs		
Employés fixes	1'935	2'022
Apprentis	168	174
Employés à temps partiel rémunérés à l'heure	277	252
Total des postes à temps plein en moyenne annuelle	2'380	2'448
Honoraires versés à l'organe de révision		
Prestations en matière de révision	100	34*
Autres prestations de service	0	140
* L'audit interne fournit annuellement une contribution significative à l'audit des comptes annuels.		
Événements importants survenus après la date du bilan		
Après la date du bilan et jusqu'à l'autorisation de publication des comptes annuels statutaires par l'Administration de Société coopérative Migros Vaud, aucun événement important n'est survenu.		

Comptes statutaires de Société coopérative Migros Vaud à 1024 Ecublens

ANNEXE

Engagement conditionnel

Dans le cadre du financement de Miduca S.A. qui fournit des services aux coopératives Migros régionales dans les domaines des Écoles-Club et de la formation d'adultes, la Fédération des Coopératives Migros a accordé à Miduca S.A. un prêt pouvant aller jusqu'à CHF 40 millions. Les coopératives impliquées dans Miduca S.A. garantissent cet emprunt conformément à la clé de couverture des déficits, soit 8,9% pour Société coopérative Migros Vaud.

Dans le cadre du financement de MLR SA., Société coopérative Migros Valais lui a accordé un prêt pouvant aller jusqu'à CHF 29 millions. Les coopératives de Migros Valais, Migros Genève et Migros Vaud garantissent cet emprunt, soit 33.3 % pour Société coopérative Migros Vaud.

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

Emploi du bénéfice résultant du bilan (en CHF)

	2022 Proposition de l'Administration	2021 Décision de la votation générale
Report de l'exercice précédent	6'737	8'103
Bénéfice de l'exercice	14'927'953	17'681'965
Bénéfice résultant du bilan	14'934'690	17'690'068
Bénéfice disponible	14'934'690	17'690'068
Affectation aux réserves légales issues du bénéfice	0	0
Affectation aux réserves facultatives issues du bénéfice	-14'930'000	-17'683'331
Report à nouveau	4'690	6'737

Charges du pour-cent culturel (en milliers de CHF)

	2022	2021
Buts culturels, y compris les Écoles-Club	7'117	4'676
Buts sociaux	613	795
Buts de politique économique	16	16
Total	7'747	5'487
0,5 % du chiffre d'affaires déterminant au cours de l'exercice	5'176	5'337