



20  
23

# Kompaktbericht

Genossenschaft Migros Zürich

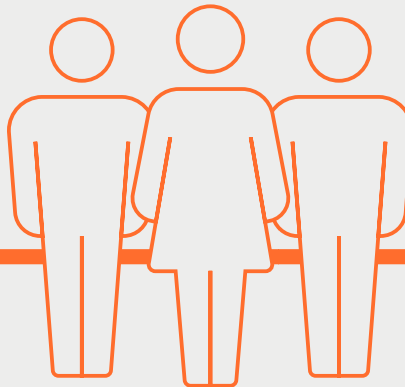
**341'454**

**Genossenschafts-  
mitglieder**

**13.6**

**Mio. CHF**

nutzte das Kulturprozent  
der GMZ 2023, um Bildung,  
sowie kulturelle, soziale,  
ökologische und breiten-  
sportliche Aktivitäten zu  
fördern.



**92 Mio.**

**Kundenkontakte**

im Jahr



**309**

**Lernende**

**28.35** CHF  
**Durchschnittseinkauf**



**90**  
**Nationalitäten**

arbeiten bei der GMZ

# Kennzahlen

in Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2023	2022	Veränderung zu Vorjahr in %
<b>Genossenschaft Migros Zürich</b>			
<b>Nettoumsatz exkl. MwSt.</b>	<b>2'641.2</b>	<b>2'549.5</b>	<b>3.6</b>
– davon Detailhandel	2'416.3	2'330.1	3.7
– davon Gastronomie	138.9	127.1	9.2
Anzahl Supermärkte und Fachmärkte	160	158	1.3
Anzahl Gastronomie-Standorte	63	63	0.0
Total Verkaufsfläche gewichtet in m <sup>2</sup>	244'732	242'302	1.0
Nettoumsatz pro m <sup>2</sup> gewichtet	10'441	10'127	3.1
<b>Unternehmensergebnis</b>			
	<b>8.2</b>	<b>22.1</b>	<b>-62.9</b>
Personalbestand (Köpfe)	6'789	6'975	-2.7
Personalbestand (Personaleinheiten)	5'550	5'610	-1.1
Migros-Genossenschaftler*innen	341'454	340'341	0.3
<b>GMZ-Gruppe</b>			
<b>Nettoumsatz exkl. MwSt.</b>	<b>4'151.6</b>	<b>4'033.1</b>	<b>2.9</b>
– davon Genossenschaft Migros Zürich	2'641.2	2'549.4	3.6
– davon Movemi AG	193.2	158.5	21.9
– davon Ospena Group AG	74.8	72.1	3.7
– davon Tegut-Gruppe	1'242.4	1'253.1	-0.9
– davon ACISO Fitness & Health GmbH	–	–	–
<b>Unternehmensergebnis</b>			
	<b>-39.3</b>	<b>-35.2</b>	<b>-11.6</b>
Personalbestand (Köpfe)	20'052	20'202	-0.7
Personalbestand (Personaleinheiten)	11'674	11'764	-0.8

## Neueröffnungen

# Formatevielfalt

2023 öffnete in Dietikon Silbernen ein neuer Supermarkt. Aber auch mit anderen spannenden Einkaufsformaten machte die Migros Zürich im letzten Jahr von sich reden.



**1 Migros-Supermarkt Dietikon**  
Der neue Supermarkt erstreckt sich auf 1730 m<sup>2</sup>. Hier decken das Sortiment und der logische Aufbau des Ladens alles für die Bedürfnisse der Kundschaft ab; vom Spontaneinkauf bis zum geplanten Wocheneinkauf.

**2 Alnatura Bern, Stäfa, Thalwil**  
Gleich drei neue Alnatura Bio Super Märkte eröffneten 2023 in der Deutschschweiz: in Bern, Stäfa und Thalwil. In den Filialen finden Bio-Fans alles für den täglichen Gebrauch in gewohnter Bio-Qualität.

**3 Teo Kloten und Dietikon**  
Teo ist die Migros im Kleinformat, in welchem die Kundschaft 24/7 und ohne Bedienung einkaufen kann. Auf 50 m<sup>2</sup> gibt es alles, was im Haushalt fehlt und auf die Schnelle eingekauft werden soll.

**4 Outlet Migros Bachenbülach**  
Sparfüchse treffen sich neu im Outlet Migros in Bachenbülach. Neben vielen Spezialangeboten findet die Kundschaft Migros-Produkte zu vergünstigten Preisen und diverse weitere Schnäppchen.



# Gesund und stabil

Liebe Leserin, lieber Leser

Das Geschäftsjahr 2023 war in vielerlei Hinsicht herausfordernd, doch die Migros Zürich ist kerngesund und stabil. Ermöglicht haben das insbesondere unsere Mitarbeitenden; sie sind das Herzstück unseres Unternehmens. Darum stehen sie auch im Zentrum unseres Jahresberichts. Sie machen die Migros Zürich aus und haben ein erfolgreiches Geschäftsjahr ermöglicht. Ob im Supermarkt, der Gastronomie, der Logistik, in einem unserer Fachmärkte oder in einem anderen Bereich: Ohne sie würde kein Lastwagen die Filiale mit Gemüse beliefern, gäbe es kein Schnittzel in der Auslage und auch niemanden, der unseren Kundinnen und Kunden beim Einkauf hilfreich zur Seite stünde. Ihre Solidarität und ihre Leistung bilden das Fundament der Migros Zürich. Wir danken unseren Mitarbeitenden für ihr Engagement und ihre Loyalität.

Wir schauen auf ein Jahr zurück, in dem Entscheidungen gefällt wurden, welche Veränderungen in der Migros auslösen werden und die das Jahresergebnis der Migros Zürich 2023 ausserordentlich belastet haben. Neben den Neueröffnungen Migros-Supermarkt Dietikon



Silbern, Outlet Migros Bachenbülach, drei Alnatura Bio Super Märkten und dem innovativen Kleinformat Migros Teo in Kloten und in Dietlikon haben wir auch Standorte geschlossen und veräussert. Nichtsdestotrotz konnten wir in unserem Wirtschaftsgebiet Marktanteile dazugewinnen.

Die Tochtergesellschaften der Migros Zürich haben sich 2023 unterschiedlich entwickelt. In Deutschland leidet Tegut unter dem herausfordernden Umfeld, hingegen machte die Move-mi AG mit ihren Formaten Activ Fitness und Fitnesspark einen grossen Gewinnsprung.

Unser Dank gilt auch dieses Jahr unseren Kundinnen und Kunden sowie unseren Genossenschafterinnen und Genossenschaftern für ihre Treue.

A handwritten signature in black ink, reading 'Chr. Biland'.

**Christian Biland**  
Präsident der Verwaltung

A handwritten signature in black ink, reading 'Jörg Blunschi'.

**Jörg Blunschi**  
Geschäftsleiter



## Arbeiten bei der GMZ

# Das Herzstück der Genossenschaft Migros Zürich

Die Mitarbeitenden stehen bei der Migros Zürich im Zentrum. Die Vielfalt ihres Berufsalltags und ihre Karrierewege und -möglichkeiten zeigen die folgenden Porträts.

«Ich wurde von der Migros Zürich gefordert und gefördert. Dafür bin ich dankbar.»

Die gebürtige Slowenin **Aiken Kraja** begann ihre Karriere bei der Migros Zürich mit einem Praktikum und einer anschließenden Lehre zur Detailhandelsfachfrau EFZ in Langnau am Albis. Nach der Übernahme der Leitung der Molkereiabteilung stieg sie zur stellvertretenden Filialleiterin auf, ein gut überlegter und von Vorgesetzten, Familie und Freunden unterstützter Schritt.



**Miranda Weber** ist Küchenchefin im SIX-Personalrestaurant, das durch die Migros Zürich betrieben wird. Sie schätzt die Kreativität in ihrer Arbeit und dass sie das Ergebnis jeden Tag auf dem Teller sieht und es sogar kosten kann. Sie kennt viele Gäste persönlich und ist froh um das direkte Feedback, das sie erhält. Trotz langjähriger Erfahrung in der Gastronomie findet sie ihre Arbeit nie langweilig, da sie stets das Ziel hat, ihre Gäste täglich neu zu begeistern.

«Wir erhalten viel Feedback und Wertschätzung für unsere Arbeit.»





«Die Leute essen heute weniger und bewusster Fleisch. Wir geben gerne Auskunft.»

**Brigitte Müller**, seit 25 Jahren in der Migros Dielsdorf tätig, leitet ein Team von vier Fleischfachpersonen. Ihre Arbeit beinhaltet die Produktpräsentation von Fleisch und Fisch und die Beratung der Kundschaft. Herausforderungen sind, die Warenverfügbarkeit zu gewährleisten, die Kundenbedürfnisse zu erfüllen und den Lebensmittelverlust zu minimieren. Der Kontakt und das enge Verhältnis zu ihrer Stammkundschaft schätzt sie an ihrer Arbeit.

«Mein Fachwissen kann ich im Alnatura Bio Super Markt gut gebrauchen.»

**Humphrey Lüthy** wechselte vom Migros-Supermarkt in den Alnatura Bio Super Markt, um beruflich weiterzukommen. Durch das interne Kadernachwuchsprogramm bildete er sich weiter und wurde stellvertretender Filialleiter in Bülach. Er schätzt das Bio-Sortiment und die spezifischen Kundenanliegen in seinem neuen Arbeitsumfeld.



«Die abwechslungsreiche Arbeit im Laden und in der Werkstatt entspricht mir.»

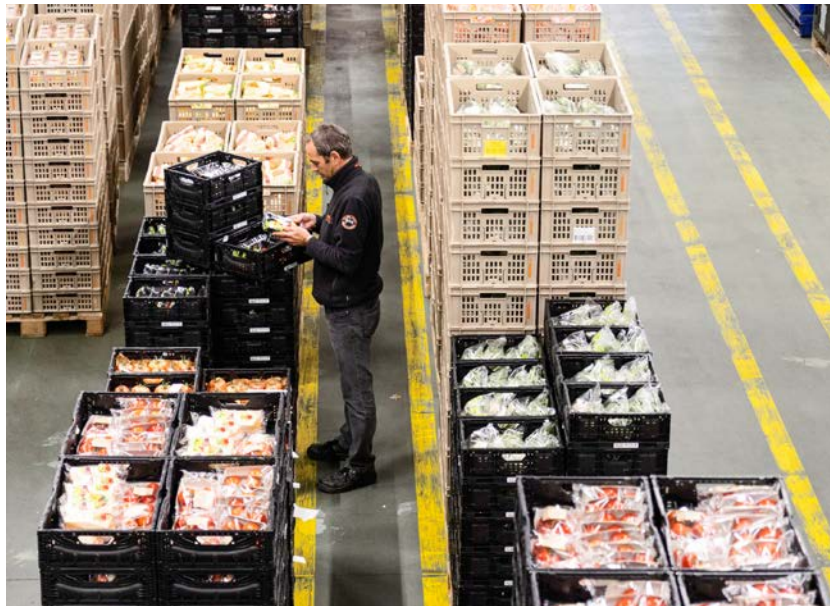
Seit seiner Lehre ist **Valerio Vitagliano** ein leidenschaftlicher Fahrradmechaniker. Ab 2020 leitete er die Werkstatt bei Bike World in Affoltern am Albis und wurde schliesslich 2023 stellvertretender Filialleiter der neuen Bike World-Filiale in Wädenswil. Sein Fokus liegt auf dem Verkauf und in der Beratung der Kundschaft. Dank internen Weiterbildungen konnte er seine Karriere bei der Migros Zürich vorantreiben.





«Innerhalb einer Minute entscheiden wir, ob die Ware den Qualitätsansprüchen genügt.»

**Rocco Pizzolante** und sein Team sind verantwortlich für die Warenannahme bei der Logistikplattform der Migros Zürich. Sie stellen sicher, dass nur qualitativ hochwertige Frischwaren in die Filialen gelangen. Jede Lieferung wird auf Qualität, Etikettierung und abgesetzte Bestellung geprüft. Bei rund 60 Kisten pro Stunde werden Stichproben durchgeführt, und das Team entscheidet innerhalb einer Minute über die Eignung der Ware.



«Mit Blumengestecken die Menschen glücklich zu machen – das ist meine Passion.»

**Agnes Odermatt** arbeitet mit Leidenschaft bei Blumen Bellaria in Zürich Wollishofen. Sie kreiert florale Kunstwerke aus Rosen, Pfingstrosen und Nelken, die sie selbst für die Filiale produziert oder auf Bestellung anfertigt. Die Kreativität und der Kontakt zur Kundschaft sind die Gründe, warum sie ihre Arbeit liebt.





## Kulturprozent

# Engagiert in der Region

Ob in Glarus, Einsiedeln oder Zürich: Mit ihrem Einkauf in der Migros leisten Kundinnen und Kunden einen Beitrag zum Engagement des Kulturprozents. Mit diesem förderte die Migros Zürich auch 2023 kulturelle und soziale Projekte in der Region.

1957 hat Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler das Kulturprozent ins Leben gerufen. Mit diesem rückt die Migros seither das Wohlergehen der Gesellschaft noch mehr in den Fokus, denn das Kulturprozent setzt sich für eine sinnvolle Lebensgestaltung und die Förderung der Lebensqualität ein.

### Vielfältige Projekte

Sei es durch Beiträge, vergünstigte Eintrittskarten oder Eigenaktivitäten: Das Kulturprozent der Migros Zürich unterstützte auch 2023 kulturelle, soziale, umweltorientierte und Breitensportliche Aktivitäten. Darunter den Park im Grüene Rüslikon, der mit seinem Kasperltheater in den Bann zieht, oder den traditionsreichen Sommernachtsball in Zürichs Hauptbahnhof.

Wer eine Förderung beantragen möchte, kann sein Gesuch auf der Website des Kul-

turprozents der Migros Zürich einreichen. Im Jahr 2023 wurden rund 1000 Gesuche, die über diesen Kanal eingegangen sind, unterstützt.

### Sorgfältige Prüfung

Nach Erhalt unterzieht das Kulturprozent der Migros Zürich jedes Gesuch einer sorgfältigen Prüfung. Dabei wird die kulturelle Vielfalt der Regionen und der Bevölkerungsgruppen berücksichtigt. Zudem wird Wert darauf gelegt, dass Veranstaltungen in unterschiedlichen Bereichen gefördert werden und dass diese weder selbsttragend noch gewinnorientiert organisiert sind.

Kasperltheater  
im Park im Grüene  
Rüslikon ↑

Sommernachtsball  
im HB Zürich →





## GMZ-Gruppe

# Vielfältige Töchter

Unter dem Dach der GMZ-Gruppe vereinen sich die Genossenschaft Migros Zürich und ihre Tochterfirmen im In- und Ausland.

Schaffhausen bis ins Tessin und ist somit die grösste Fitnessanbieterin der Schweiz.

### Tegut-Gruppe

Die Tegut-Gruppe, ein deutsches Detailhandelsunternehmen, ist die grösste Tochtergesellschaft der Migros Zürich. Mit über 340 Märkten konzentriert es sich hauptsächlich auf die Bundesländer Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg. Regionale sowie Bio-Lebensmittel und innovative Formatentwicklungen wie Tegut Teo, das unbediente Kleinformat, zeichnen das Unternehmen aus.

### Ospena Group AG

Die Ospena Group AG ist seit über 30 Jahren erfolgreich als Anbieter authentischer italienischer Gastronomie etabliert. Mit mehr als 20 Pizzeria Ristorante Molino in der ganzen Schweiz, dem Ristorante Frascati in Zürich, dem Restaurant Le Lacustre in Genf und nun der neuen AMO e lino Pizza Bar in Zürich bietet sie feinste italienische Küche. Die Gruppe betreibt ausserdem das Marktgasse Hotel mit dem Igniv Zürich von Starkoch Andreas Caminada sowie dem delish – la pinseria in der Stadt Zürich.

### Movemi AG

Die Movemi AG vereint seit Anfang 2022 sowohl die Fitnessparks als auch die Activ Fitness-Studios unter ihrem Dach. Damit ist sie Betreiberin von über 137 Fitnessanlagen von Genf bis zum Bodensee, von

«Fitness, Gastronomie und Detailhandel im Ausland – unsere Tochtergesellschaften bieten vielfältige Kompetenzen.»

### Jörg Blunsch

Geschäftsleiter Migros Zürich

«Das Geschäftsjahr 2023 war in vielerlei Hinsicht herausfordernd, doch die Migros Zürich ist kerngesund und stabil.»

### Jörg Blunsch

Geschäftsleiter Migros Zürich

### Genossenschaft Migros Zürich

Pfingstweidstrasse 101  
Postfach, 8021 Zürich  
Tel. 058 561 51 11, [www.migros.ch/zh](http://www.migros.ch/zh)

## Die Migros Zürich

# Über 240-mal für Sie da.

Die Migros Zürich deckt einen Grossteil des Kantons Zürich ohne die Bezirke Andelfingen, Hinwil und Winterthur sowie den ganzen Kanton Glarus und am oberen Zürichsee angrenzende Orte der Kantone St. Gallen und Schwyz ab. Zudem betreibt sie punktuell Standorte ausserhalb des Genossenschaftsgebiets.

23

**Alnatura Bio  
Super Märkte**

2

**Eventhallen**  
Halle 550, StageOne

109

**Migros Super- und  
Verbrauchermärkte**  
(inkl. Outlet Migros,  
Migros Express, Teo)

1

**Park im Grüene  
Rüschlikon**

1

**Blumen Bellaria**

26

**Fachmärkte**  
(SportX, Bike World,  
Micasa, Do it + Garden,  
Melectronics, OBI)

16

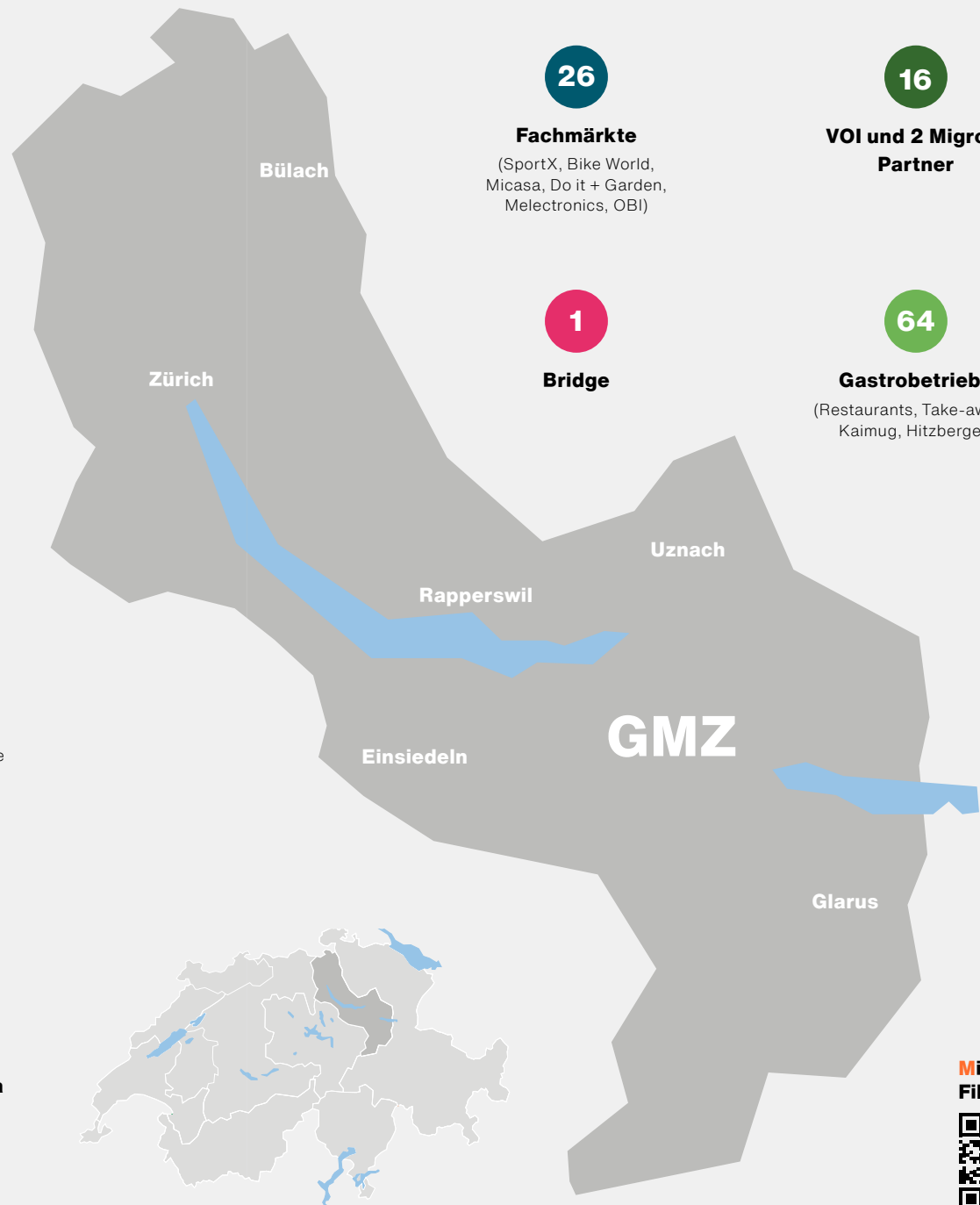
**VOI und 2 Migros-  
Partner**

1

**Bridge**

64

**Gastrobetriebe**  
(Restaurants, Take-aways,  
Kaimug, Hitzberger)



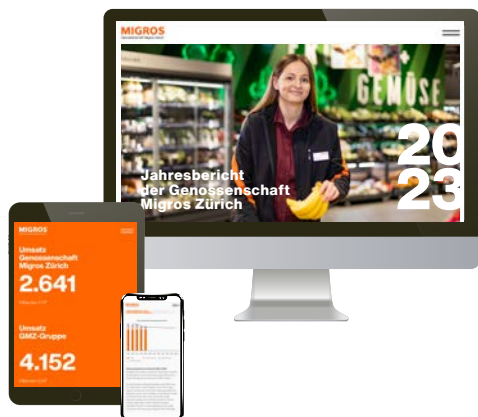
**Migros-  
Filialen**





# Der detaillierte Jahresbericht 2023 der Genossenschaft Migros Zürich steht als Einzelabschluss sowie als Gruppenabschluss online zur Verfügung:

[jahresbericht-gmz.migros.ch](https://jahresbericht-gmz.migros.ch)



## Verantwortung Konzept/Redaktion

Gabriela Ursprung, Leiterin  
Unternehmenskommunikation & Kultur-  
prozent Genossenschaft Migros Zürich  
Annabel Ott, Leiterin Unternehmens-  
kommunikation Genossenschaft Migros  
Zürich

## Redaktionelle Mitarbeit

Anne-Cathérine Schürmann, Luisa Boss

© 2024

Genossenschaft Migros Zürich.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Sämtliche Verwertungen vorbehalten.

## Bilder

Titelbild: Anja Metzger (GMZ)

Seite 10: Miriam Künzli

## Design/Realisation

Linkgroup AG, Zürich  
[linkgroup.ch](https://linkgroup.ch)

## Druck

Printlink AG, Zürich  
[printlink.ch](https://printlink.ch)

## Auflage

800 Exemplare

