

Geschäftsbericht

Kurzversion

2020

der Genossenschaft
Migros Aare

MIGROS

Genossenschaft Migros Aare

04	Vorwort
05	NEU: Digitaler Geschäftsbericht
06	Die Migros Aare
08	Genossenschaftsrat
10	Verwaltung
12	Geschäftsleitung
14	Zahlen und Fakten
18	Corona-Zahlen
20	Meistverkaufte Produkte Supermarkt
22	Meistverkaufte Produkte Fachmärkte
23	Zahlen aus Freizeit und Bildung
24	Neu- und Umbauten
26	Zukunftsoffensive
28	Engagement
30	Impressum

Liebe Genossenschafterinnen und Genossenschaffer
Liebe Kundinnen und Kunden
Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Das Jahr 2020 war geprägt von einem für alle neuen und extrem schwierigen Thema, dem Coronavirus. Dieses stellt unsere Gesellschaft vor riesige Herausforderungen.

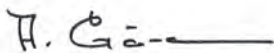
Die Migros Aare hat diese Entwicklung früh erkannt. Bereits Anfang Februar 2020 hat der Krisenstab seine Arbeit aufgenommen. Rasch wurden alle Direktionsbereiche und relevanten Abteilungen miteinbezogen. Die Umsetzung der Schutzkonzepte war mit einem enormen Mehraufwand verbunden.

Ganz besonders gefordert waren während des gesamten Jahres auch alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, insbesondere jene in den Filialen und der Logistik – auf sie alle sind wir stolz: Sie haben einen ausserordentlichen Einsatz geleistet. Denn besonders die Nachfrage nach Produkten des täglichen Bedarfs war während des Lockdowns zeitweise bis doppelt so gross wie in normalen Zeiten.

Was in diesem Jahr beeindruckend war, sind die Solidarität und Hilfsbereitschaft innerhalb der Migros Aare. Man half und unterstützte sich gegenseitig. Deshalb sind wir zuversichtlich, dass wir alle zusammen die Herausforderungen auch in Zukunft meistern werden. Wir bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich für diesen grossartigen Einsatz.

Bedanken möchten wir uns aber auch bei unseren Kundinnen und Kunden. Auch von Ihnen wurde viel verlangt. Wir haben von dieser Seite viel Solidarität, Verständnis und nicht zuletzt Dankbarkeit erfahren. Wir werden auch im neuen Jahr alles dafür tun, dass Sie bei uns wie gewohnt sicher und bedenkenlos einkaufen können und alles bekommen, was Sie für Ihr tägliches Wohlbefinden brauchen. Zusammen mit all den lokalen Produzentinnen und Produzenten sorgen wir auch in bewegten Zeiten für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.

Merci für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung auch in diesem Jahr.



Anton Gäumann
Geschäftsleiter



Thomas Aebersold
Präsident der Verwaltung

NEU: DIGITALER GESCHÄFTSBERICHT

Die detaillierten Zahlen, der Revisions- und Lagebericht sowie weitere spannende Fakten rund um die Migros Aare finden sich ab sofort online auf unserer Website. Einfach QR-Code scannen und in Zahlen und Fakten stöbern.

www.migrosaare.ch/geschaeftsbericht



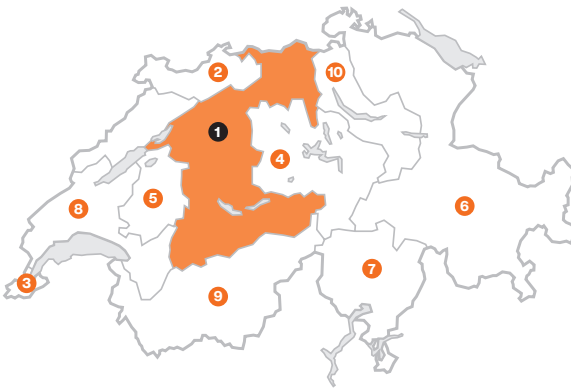
**JETZT
SCANNEN!**

DIE MIGROS AARE

WIRTSCHAFTSGEBIET

3

Kantone: Aargau, Solothurn und Bern



- 1 Aare
- 2 Basel
- 3 Genf
- 4 Luzern
- 5 Neuenburg-Freiburg
- 6 Ostschweiz
- 7 Tessin
- 8 Waadt
- 9 Wallis
- 10 Zürich

GENOSSENSCHAFTER

531'871

Genossenschafterinnen
und Genossenschafter



GENOSSENSCHAFTSRAT**60**Genossenschaftsrätinnen
und Genossenschaftsräte**VERWALTUNG****7**Verwaltungs-
mitglieder**GESCHÄFTSLEITUNG****8**Geschäftsleitungs-
mitglieder**WER WIR SIND**

Die Migros Aare ist tätig in den Kantonen Aargau, Bern und Solothurn. Gemessen am Inlandumsatz ist sie die umsatzstärkste der zehn Migros-Genossenschaften. Sie zeichnet sich nicht nur durch Preis und Leistung aus, die Migros Aare setzt sich auch für Kultur, Bildung und Gesundheit ein. Ein vielfältiges Unternehmen, fest verwurzelt in seinem Wirtschaftsgebiet und eine soziale Arbeitgeberin, die ihre Mitarbeitenden wertschätzt und ihnen Perspektiven und Weiterbildung bietet. Die Migros Aare – ein **M** besser.

GENOSSENSCHAFTSRAT DER MIGROS AARE

(ab 2021)

Achermann Rosemarie P

Brittnau

Affentranger Thomas D / B

Küttingen

Ammann Urs KosA

Bad Zurzach

Bakan Nedim

Ittigen

Bill Peter D

Moosseedorf

Borer Christina D / B

Jegenstorf

Bracher Rolf

Grafenried

Brändli Thomas

Kallnach

de Weck Nicole D

Wimmis

Diethelm Peter D

Staufen

Ernst Beatrice D

Rothrist

Fischer Anja Präsidentin

Liebefeld

Friedrich Andreas P

Rüfenacht

Gander Peter P

Biel

Gerber René

Herzogenbuchsee

Grütter Anita D

Bolligen

Hächler Rolf D

Reinach

Haller Roland

Fislibach

Hess Claudia D / B

Langenthal

Hinni Karin

Steffisburg

Hofer Hofstetter Corinne

Bern

Huber Pia

Hasliberg Reuti

Kohler Nathalie D

Oftringen

Kräuchi Madlene P

Ruppertswil

Küffer Martin

Busswil

Lätt Christoph D / B

Bern

Legler Bettina

Murri b. Bern

Mangold Jacqueline

Biberstein

Marbet Thomas D

Olten

Meier Anita KosA

Untersiggenthal

B = Büro, **D** = Delegierte / r, **KosA** = Kommission für soziale Anliegen, **P** = Personalvertreter / in

Meier Christian

Toffen

Meier Daniela**P**

Biberist

Meli Marco

Oberlunkhofen

Monnier Daniela

Grenchen

Morach Anita

Aarberg

Niederhauser Regina

Burgdorf

Nützi-Arnold Agnes**KosA**

Oberbuchsiten

Oppliger Susanne**P**

Oberburg

Rauber Reinhold

Fislisbach

Reidy Yves

Worb

Riesen Lilian**B**

Bremgarten

Rosenast Erwin

Gränichen

Scherz Evelyn

Oberwangen

Schilling Fridolin

Uettiligen

Schudel Emanuel

Heimiswil

Schuppisser Isabelle

Bremgarten

Schwarzenberger Andrea

Muri

Sonderegger Marc

Lyss

Stöckli-Papritz Regula**Präs. KosA**

Lüterkofen

Stuber Doris

Solothurn

Stutz Monika**D / KosA / B**

Belp

Theiler Katja

Wohlenschwil

Tommasini Veronica**D**

Wettingen

Walter Markus

Langendorf

Weidemann Sabine

Gränichen

Widmer Marcel

Münchenbuchsee

Wüthrich Marcel

Rüfenacht

Zaugg Tanja**D**

Bern

Zeiter Patrik**D**

Riken

Zimmermann Norbert

Thierachern

VERWALTUNG DER MIGROS AARE (ab 2021)



Thomas Aebersold
Präsident



Marta Kwiatkowski Schenk



Gabriela Grütter
Personalvertreterin



Martin Volkart



René Schmied
Mitglied Auditausschuss



Hanny Meister
Präsidentin Auditausschuss



Ulrich Grünig
Vizepräsident

GESCHÄFTSLEITUNG DER MIGROS AARE (ab 2021)

Retail

Supermarkt, Fachmarkt,
Gastronomie

Reto Sopranetti



CEO Office

Real Estate

Bau & Immobilien, Strategische
Expansion, EKC, Westside

a.i. Anton Gäumann

Geschäftsleiter

Anton Gäumann



**Sicherheits-
dienst**

Freizeit & Bildung

Attila Kocsis



Operations

Logistik, Supply Chain IT

Jürg Frefel



Finance

Finanzen & Controlling

Roger Reinhard



Human Resources (HR)

Personelles & Ausbildung

Birgit Meier-Hobmeier



Corporate Development

Unternehmensentwicklung,
IT-Projekte, IT-Entwicklung

Mario Runco



Krisenstab

Legal & Compliance

Corporate Communications

Wirtschafts- und Kulturförderung

Markom Services

Gurten

WICHTIGSTE ZAHLEN & FAKTEN

	2020	2019
Nettoverkaufsumsatz (Mio. CHF)	3'390.2	3'343.5
Gewinn (Mio. CHF)	5.3	25.2
Cash Flow (Mio. CHF)	194.1	238.0
Nettoinvestitionen in Sachanlagen (Mio. CHF)	174.8	214.3
Personalbestand (Anzahl Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt)	11'586	12'031
Vollzeitstellen (Jahresdurchschnitt)	7'464	7'763
Anzahl Lernende (Jahresdurchschnitt)	708	712
Verkaufsstellen Supermarkt	126	126
Verkaufsstellen Voi	37	36
Verkaufsstellen Fachmarkt	56	63
Anzahl Einkaufscenter	28	28
Verkaufsstellen M-Restaurants, M-Take-away	63	68
Anzahl Genossenschaftsmitglieder (Kopfzahlen)	531'871	525'262

UMSATZANTEILE NACH GESCHÄFTSBEREICHEN (2020)

SUPERMARKT
81%



FACHMARKT
10%



FREIZEIT & BILDUNG
1%



GASTRONOMIE
2%



GROSSHANDEL
3%



Dienstleistungen
2%



KENNZAHLEN

	2020	2019	2018
Personalbestand (Anzahl Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt)	11'586	12'031	11'874
Vollzeitstellen (Jahresdurchschnitt)	7'464	7'763	7'802
Anzahl Lernende (Jahresdurchschnitt)	708	712	660

Anzahl Mitarbeitende pro Direktionsbereich

(Anzahl Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt)

5'856	Supermarkt
2'672	Freizeit & Bildung
1'014	Fachmarkt
859	Gastronomie
590	Logistik & Informatik
226	Bau & Immobilien
233	GL und Stäbe
80	Personelles & Ausbildung
56	Finanzen & Controlling



22 Lehrberufe**A****Anlageführer / in EFZ****Automatiker / in EFZ****Automobilassistent / in EBA****Automobil-Fachmann / frau EFZ****Automobilmechatroniker / in EFZ****D****Detailhandelsassistent / in EBA****Detailhandelsfachmann / frau EFZ****F****Fachmann / frau Betriebsunterhalt
EFZ****Fachmann / frau Bewegungs- und
Gesundheitsförderung EFZ****Fachmann / frau Kundendialog EFZ****Fahrradmechaniker / in EFZ****I****Informatiker / in EFZ****K****Kaufmann / frau EFZ****Koch / Köchin EFZ****L****Logistiker / in EFZ****Logistiker / in EBA****M****Mediamatiker / in EFZ****P****Polydesigner / in 3D EFZ****R****Restaurantfachmann / frau EFZ****S****Schreiner / in EFZ****Strassentransportfachmann / frau
EFZ****Systemgastronomiefachmann / frau
EFZ**

BELIEBTESTE LOCKDOWN-PRODUKTE

VÖLLIG VON DER ROLLE

Im Corona-Jahr gab es bei der Migros Aare spannende Zahlen. Migros-Kundinnen und -Kunden mussten vermehrt auf eigene Klo. Toilettenpapier — das «weisse Gold» des Corona-Jahres — wurde parallel zu Lockdown-Meldungen jeweils mehr als doppelt so viel verkauft.

SHOPPYLAND SCHÖNBÜHL



EINEN TOAST AUF'S TOASTBROT

In diesem Jahr wurden in der Migros Aare 2'789'284 Scheiben Toastbrot gekauft. Alles aneinandergereiht ergäbe das eine Toastbrotstrecke vom Shoppyland Schönbühl bis nach Cannes in Südfrankreich.



CANNES FR

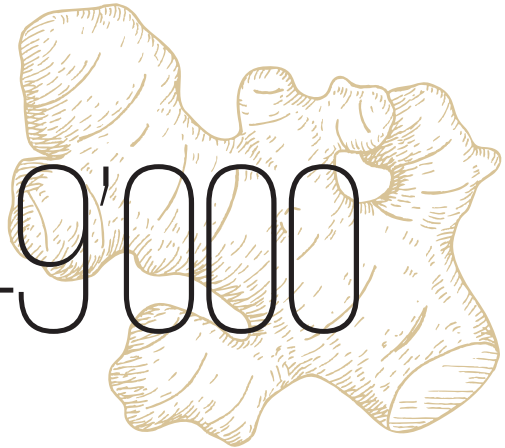


OVALES OBJEKT DER BEGIERDE

+ 4'082'771 Eier, insgesamt 62.3 Millionen Stück! Mit dieser Menge könnte jede Einwohnerin und jeder Einwohner aus dem gesamten Wirtschaftsgebiet der Migros Aare an 31 Sonntagen des Jahres ein Frühstücksei geniessen.



249'000



INGWER FÜRS IMMUNSYSTEM

In der zweiten Märzhälfte verkaufte die Migros plötzlich 6'230 Kilogramm mehr Ingwer als normalerweise. Das entspricht 249'000 gesunden Tee-Rationen – innerhalb von nur zwei Wochen.

BERGE VON PELATI

2020 wurden 2.2 Millionen Dosen gehackte Tomaten verkauft. Aufeinandergestapelt gäbe das einen Turm, der 60 Mal höher wäre als der Eiger. Allgemein hat der Nahrungsmittelhersteller Bischofzell für die Migros Aare im März die 6-fache Menge an Konservendosen produziert.

EIN NEUZUGANG AUF DER TOP-10-LISTE

Neu auf der Liste ist dieses Jahr die Frisch-Hefe, was sich durch den verstärkten Back-Trend daheim im Corona-Jahr 2020 erklären lässt – lag die Hefe 2019 nämlich noch abgeschlagen auf Platz 21 mit 1'588'642 verkauften Stück, erreichte sie 2020 erstmals die Top-10 und landete auf Platz 8.

Dafür ist der Energy-Drink nicht mehr mit dabei: Dieser liegt 2020 nur noch gerade auf Platz 13. Zurück zu den 10 meistverkauften Artikeln schafften es 2020 dafür die beiden beliebtesten Joghurt-Sorten Mokka und Schokolade. Das Weggli, 2019 noch auf Platz 7, findet sich 2020 nicht mal mehr unter den Top-20.



1. Banane
~ 20'000'000 Stück



2. Gurke
4'357'617 Stück



**3. Wiesenmilch
Drink, Past**
3'808'589 Liter



4. Mokka-Joghurt
3'217'057 Stück



5. Zitrone
2'621'694 Stück



6. Schokoladen-Joghurt
2'552'461 Stück



7. Avocado
2'510'130 Stück



8. Frisch-Hefe
2'433'788 Stück **NEU!**



9. Wiesenmilch Vollmilch, Past
2'388'629 Liter



10. Die Butter
2'316'731 Stück

STAUBSAUGER UND MATRATZEN

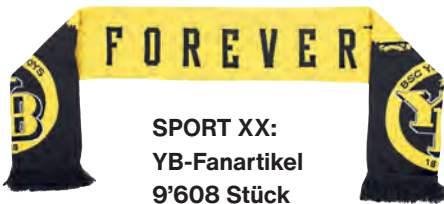
Die grosse Nachfrage nach Staubsaugern bei Melectronics könnte mit dem vermehrten Homeoffice zusammenhängen. Und weil man es offenbar nicht nur gern sauber, sondern auch bequem hat, waren Matratzen bei Micasa top.

Unverändert gut verkauften sich bei SportXX die Fanartikel von YB, was auf das Double zurückzuführen sein könnte, und nach wie vor Topseller im Do it + Garden waren die AdR-Geranien. Von diesen wurden als Folge des Lockdowns allerdings nur halb so viele verkauft wie letztes Jahr. Während dieser Zeit wurden offenbar Gärten umgestaltet: Bei Obi fand die Garten-Betonplatte reissenden Absatz.

DO IT + GARDEN:
AdR-Geranien
48'940 Stück



OBI:
Pflastersteine
quadratisch
29'498 Stück



SPORT XX:
YB-Fanartikel
9'608 Stück



MICASA:
Matratze Sanaflex
964 Stück



MELECTRONICS:
Staubsauger
Electrolux
2'208 Stück

AKTIV UND LERNFREUDIG

FREIZEIT: FITNESS

27'182

Personen sind Mitglied in einer
der Fitness-Anlagen der Migros Aare

51% Frauen
49% Männer

FREIZEIT: GOLF

114'203 gespielte Golfrunden
im Golfpark Moossee und auf dem
Golfplatz Limpachtal

4'019'820 Bälle auf beiden
Driving-Ranges geschlagen

7'069 Trainingslektionen beim
Golf-Pro absolviert



KLUBSCHULE:

69'416

Kurse oder Lehrgänge gebucht
(online oder vor Ort)

73% Frauen
27% Männer



NEU- UND UMBAUTEN

NEUE STANDORTE

Solothurn, Kappel

Voi Migros-Partner

Solothurn, Öufi

Migros-Supermarkt

UMBAUTEN

Supermärkte (SM, Voi)

Migros-Restaurants (MR)

Fachmärkte (Mel, Bike-World, Micasa)

Freizeit & Bildung (Fz&B)

Aarau Igelweid

SM, MR

Baden City

SM, MR, Mel, Einbau Misenso

Baden Trafo

Bike-World, Fz&B



Bern Bubenberg

SM

Bern Fischermätteli

Refresh, Voi

Bern Marktgasse

Einbau Misenso

Brugg

MR

Brügg

Refresh, Voi

Buchs Wynecenter

Einbau Zur Rose

Köniz Chly Wabere

Erstellung Provisorium

Langendorf

Mel

Schöffland

SM

Schönbühl

Micasa

Zweisimmen,

Ersatzneubau, SM

Diverse Kleinumstellungen

SM, MR

ZUKUNFTSOFFENSIVE DER MIGROS AARE

New Business hat den Auftrag, neue zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu identifizieren und zu validieren. Nicht erst seit den grundlegenden Veränderungen durch das Coronavirus hat die Genossenschaft erkannt, wie wichtig es für die Unternehmensentwicklung ist, in Innovationen zu investieren und Chancen der Digitalisierung proaktiv zu nutzen. Im Wissen, dass Modelle auch scheitern dürfen, setzt New Business auf mehrere Pilotprojekte gleichzeitig. Diese werden zuerst im kleinen Rahmen getestet, weiterentwickelt und ihre Chancen werden kritisch beurteilt. Projekte von New Business sind zum Beispiel My Migros oder die Videoberatung in den Fachmärkten.

migrorsaare.ch/newbusiness



Wir freuen uns
auf Ihre Bestellung!
myMigros.ch

M Migros Aare New Business



EINE OASE HOCH ÜBER DEN DÄCHERN VON BERN

Mit dem Kulturprozent engagiert sich die Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit, Sport und Wirtschaft. Jedes Jahr unterstützt die Migros Aare mit über 16 Millionen Franken Projekte und Aktivitäten, die einer breiten Bevölkerung Zugang zu kulturellen, sportlichen oder sozialen Angeboten ermöglichen. So auch den Park im Grünen auf dem Gurten. Mit seinen grosszügigen Rasenflächen, den schattenspendenden Bäumen und den Grillstellen ist er Berns Oase. Rückzugsort für die einen, Outdoorfitness für die anderen – der Gurten ist für alle da.

migrosaare.ch/kulturprozent



EINE FASSADE ALS STROMPRODUZENTIN

Die Migros Aare setzt auf Strom aus Sonnenenergie und betreibt Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtfläche von zehn Fussballfeldern. Sie produziert inzwischen so viel Strom wie 2'000 Durchschnittshaushalte verbrauchen. Die jüngste dieser Anlagen wurde in Münsingen in Betrieb genommen. Damit ist erstmals eine Fassade nicht nur Gebäudehülle, sondern auch gleich Stromproduzentin. Ausserdem ist die Fläche praktisch selbstreinigend, die Wartung unkompliziert, und es gibt keine Lärm- oder Abgasemissionen.

[migrosaare.ch/nachhaltigkeit](https://www.migrosaare.ch/nachhaltigkeit)



IMPRESSUM

Herausgeberin:

Genossenschaft Migros Aare, Schönbühl
Corporate Communications

Redaktion:

Andrea Bauer, Corporate Communications
Migros Aare, Schönbühl

Online:

Michaela Kühni, Markom Factory
Noé Jeanne Freiburghaus, Corporate Communications
Migros Aare, Schönbühl

Visuelle Gestaltung:

Marc Peter, Markom Factory
Migros Aare, Schönbühl

Korrektorat:

Ruth Flückiger, Burgdorf

Druck:

Egger Print und Dialog, Frutigen

NEU: DIGITALER GESCHÄFTSBERICHT

Die detaillierten Zahlen, der Revisions- und Lagebericht sowie weitere spannende Fakten rund um die Migros Aare finden sich ab sofort online auf unserer Website. Einfach QR-Code scannen und in Zahlen und Fakten stöbern.

www.migrosaare.ch/geschaeftsbericht



**JETZT
SCANNEN!**

MIGROS
Genossenschaft Migros Aare