

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE



MIGROS GENÈVE INVESTIT AU CŒUR DE LA RÉGION

Message



ÉVOLUER DANS SON MÉTIER

Ressources humaines



ROULER VERT ET RÉJOUIR LES PAPILLES

Logistique



INAUGURER ET RÉNOVER AVEC ENTRAÎN

Réseau de vente



ÉLABORÉS CHEZ NOUS

Assortiments



SOIGNER LA FORME ET LE FOND

Développement durable



VIVIFIER LA SCÈNE GENEVOISE ET LA FORMATION

Pour-cent culturel Migros



CÉLÉBRER LA VITALITÉ

Migros en France voisine



VIVRE AU CŒUR DE SA RÉGION

Vie coopérative



CROISSANCE MAINTENUE

Chiffres clés



LES CHIFFRES 2014

Comptes statutaires



DES PRODUITS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS

Migros en réseau



CROISSANCE MAINTENUE

MESSAGE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION

Le chiffre d'affaires encaissé dans le réseau de vente de Migros Genève au 31 décembre 2014 s'est établi à 1'044'359'000 francs, soit une augmentation de 0,6% par rapport à 2013.

Les bonnes ventes de fin d'année ont permis à Migros Genève de clore 2014 avec un chiffre d'affaires (commerce de détail et gastronomie) réjouissant de 1'044'359'000 francs (+0,6% par rapport à 2013). L'inauguration d'un marché Migros à la Gare Cornavin, ouvert sept jours sur sept, l'ouverture d'une enseigne SportXX à Nyon-La Combe, l'aménagement d'un nouveau Take-away aux Charmilles ainsi que l'implantation d'un nouveau bureau de change Migros au Grand-Saconnex ont largement participé à ces bons résultats, malgré la conjoncture et la réalité incontournable du tourisme d'achat. Les clients ont aussi grandement apprécié l'extension des assortiments de produits labellisés *Bio* (+10%) et *De la région* (+3%).



MIGROS GENÈVE INVESTIT AU CŒUR DE LA RÉGION

En 2014, Migros Genève a investi quelque 72 millions de francs à Genève, dans le district de Nyon et en France voisine. En 2015 l'entreprise investira plus de 92 millions de francs dans la région, notamment pour la rénovation d'une partie de son réseau de vente et de sa centrale de distribution ainsi que pour la construction de nouveaux magasins à la Gradelle et à Versoix. Ces deux nouvelles unités ouvriront leurs portes en 2016.

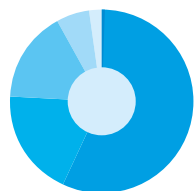
Au 31 décembre 2014, le nombre des collaborateurs de Migros Genève était de 3478. L'entreprise, labellisée *Friendly Work Space* depuis 2010, a à nouveau été distinguée par le magazine *Bilan* comme l'un des meilleurs employeurs romands dans la catégorie des grandes entreprises.

Concernant les activités de distribution en France voisine, le chiffre d'affaires à périmètre comparable est de 133'861'000 euros (-6,2%). Cette diminution est en grande partie due aux travaux de rénovation de l'hypermarché d'Etrembières, qui se sont terminés à l'automne 2014. Le pôle «sports, loisirs et bien-être» de Vitam – qui fêtait ses cinq ans – a généré un chiffre d'affaires de 11'273'000 euros (+1,6%). Enfin, Migros France a racheté en fin d'année l'ensemble immobilier du centre de loisirs Macumba, jouxtant Vitam, pour un futur développement de ses activités.

Pour le bilan positif de cette année 2014 et à la veille des 70 ans de l'entreprise, nous souhaitons remercier chaleureusement nos collaborateurs, clients et fournisseurs. Avec eux, nous souhaitons continuer à écrire avec enthousiasme les prochains chapitres de cette belle aventure coopérative. Le suspense est d'ores et déjà au rendez-vous avec l'abandon du taux plancher par la BNS et les nouveaux défis posés à l'économie suisse par l'appréciation du franc suisse en regard de l'euro.

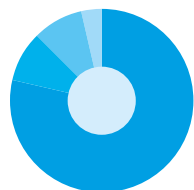
Guy Vibourel, Président de l'Administration

Philippe Echenard, Directeur général



RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR DÉPARTEMENT

● Direction	9
● Commercial & Logistique	1979
● Marketing, Marchés spécialisés & Gastronomie	664
● Ressources humaines & Culturel	546
● Finance & Controlling	195
● Construction & Immobilier	85
Total	3478



CHARGES DU PERSONNEL

En millions de CHF

● Salaires et traitements	165,2
● Assurances sociales	18,8
● Prévoyance professionnelle	18,4
● Autres charge de personnel	7,5
Total	209,9



EMPLOYER LES HABITANTS DE LA RÉGION

Au 31 décembre 2014, l'effectif de Migros Genève était de 3478 collaborateurs: 1907 femmes et 1571 hommes, représentant 85 nationalités et restant en moyenne 12 ans dans l'entreprise. Les membres de la direction étaient au nombre de 6, les cadres 120, les cadres de maîtrise 346 et les employés 3006. La masse salariale annuelle globale (charges comprises) s'est élevée à 209,9 millions de francs.



ÉVOLUER DANS SON MÉTIER

Le secteur formation de Migros Genève a obtenu une recertification Eduqua le 11 novembre. 2829 collaborateurs ont suivi une formation continue en 2014. Parmi eux, trois ont saisi la nouvelle opportunité de préparer un «Bachelor en emploi».



FORMER LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN

Quant aux apprentis, ils étaient 155 à apprendre un métier, principalement dans la vente. De nombreux jeunes enfants de collaborateurs ont participé à la journée «Futurs en tous genres», organisée par le Département de l'Instruction publique, pour découvrir la profession de leurs parents. Migros Genève les a reçus à la centrale de distribution, en magasin, dans ses ateliers et entrepôts. D'autres enfants de collaborateurs, plus âgés, ont décroché un job d'été à Migros Genève, pour remplacer pendant quelques semaines les employés partis en vacances.



RESSOURCES HUMAINES



DES PRODUITS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS

A Genève, en plus des produits d'importation, nous avons la chance de pouvoir commander de nombreuses fleurs et plantes *De la région*. Ces ventes constituent d'ailleurs près de 30% de notre chiffre d'affaires. Nous travaillons avec une douzaine de fournisseurs labellisés *De la région*, particulièrement créatifs.



Charlotte Lecocq,
responsable
de l'assortiment
fleurs et plantes

L'an passé, avec eux, Migros Genève a par exemple connu un beau succès avec l'hortensia vendu en bouquets de fleurs coupées, très décoratifs. Pour la fête de l'Escalade, l'un de nos partenaires nous a proposé en exclusivité une marmite en céramique sur le modèle de celles en chocolat, avec un poinsettia genevois flamboyant pour illuminer les intérieurs en décembre. Nous avons réalisé de très belles ventes. Certains de nos partenaires régionaux sont parfois aussi des producteurs certifiés *Bio*. C'est par exemple le cas pour les plantons de légumes et de salades. Au printemps 2015, nous allons proposer des potées de petits légumes à croquer – tomates, aubergines, poivrons, haricots – aussi belles que savoureuses.

Chaque année, l'engouement de nos clients pour le jardinage se manifeste un peu plus tôt: de plus en plus de consommateurs ont envie de renouer avec le monde végétal. Dès les premiers beaux jours, les ventes s'en ressentent. Mais attention, il est utile d'attendre que les Saints de Glace (11, 12 et 13 mai) soient passés pour les plantes gélives. Et si le printemps est propice à la plupart des plantations, c'est en automne qu'on met les rosiers et les fruitiers en terre avec le plus de succès, tout comme les bulbes de tulipes, narcisses, jacinthes et autres jonquilles.

Le monde végétal est passionnant. Chaque plante a sa propre histoire, ses variétés, son mode de culture, d'entretien et de récolte. Les sapins de Noël par exemple, que nous achetons en Suisse romande, doivent être protégés des oiseaux trop dodus qui, en s'installant sur la pointe risquent de la casser. Ce qui est vraiment dommage car, après une culture qui prend en moyenne sept ou huit ans, les sapins sans pointe ne se vendent plus. Le pépiniériste qui nous livre a donc développé un astucieux système de miroirs et de perchoirs pour pallier cet inconvénient. La pivoine, qui est l'une de mes fleurs préférées, perd une sève blanche et sucrée lorsqu'on la coupe pour confectionner les bouquets. Aussi, notre producteur *De la région* douche-t-il délicatement les pivoines avant de nous les livrer afin que nos clients puissent en profiter sans inconvénients. Quant au muguet que nous vendons pour le 1^{er} mai, il nécessite une surveillance de tous les instants dès le début du mois d'avril afin d'arriver à une maturité parfaite dans nos rayons le jour J. Ainsi les clochettes parfumées resteront fraîches le plus longtemps possible. Le métier d'horticulteur est complexe et nous sommes reconnaissants à nos fournisseurs du soin qu'ils mettent à nous livrer des articles de première qualité.





LOGISTIQUE

RÉJOUIR LES PAPILLES

A la Cuisine centrale, la production de mets salés et sucrés a suivi son cours pour livraison aux restaurants et take away Migros, aux cantines scolaires et autres associations ainsi que pour la préparation de réceptions orchestrées par le Party Service Migros. En février, le service traiteur de Migros Genève a été sollicité pour l'organisation du repas de soutien du Genève Servette Hockey club, pour 700 personnes au Stade du Bout-du-Monde. En mai, ce même service a préparé repas et buffet pour les 500



CONDITIONNER LES MARCHANDISES

Dans les entrepôts, 10'700'000 colis ont été préparés sur 400'000 palettes.



PRIVILÉGIER LES TRANSPORTS PAR LE RAIL

A la centrale de distribution carougeoise, un tronçon de voies ferrées et les aiguillages idoines pour les livraisons via Cargo CFF ont été remplacés (coût: 450'000 francs).

ROULER VERT SUR LA ROUTE

Parcourant quelque 1'027'000 km, les 55 chauffeurs Migros ont livré 695'000 palettes en magasin, dont 225'000 reçues par le train (soit 32% des arrivages livrés par 6000 wagons). Migros Genève a acquis quatre tracteurs et deux camions aux normes Euro 6. Ces normes plus sévères en regard de la protection de l'environnement permettent de diminuer les émissions de particules et de consommer moins de diesel.

Pour alimenter camions et camionnettes de livraison, l'entreprise privilégie les esters d'huiles alimentaires usagées.

UNE GARANTIE DE CONFIANCE POUR LE CONSOMMATEUR

Qu'il vérifie la propreté d'un magasin, la bonne température d'un réfrigérateur, le juste libellé d'une étiquette, le respect des dates de fraîcheur ou encore le transport et l'entreposage adéquat d'un produit, Michel Martin met tout en œuvre pour que les prescriptions légales et les exigences de Migros en matière de qualité et de sécurité soient respectées.



Michel Martin,
responsable de la qualité
et de la sécurité des
produits, aussi bien dans
les magasins et les restau-
rants qu'à la centrale
de distribution

«J'ai toujours sur moi un thermomètre, une lampe torche, une boîte de Petri pour les relevés microbiologiques ainsi qu'un téléphone portable sur lequel j'enregistre mes commentaires et mes photos au gré de mes inspections. Mais mes principaux supports de travail sont les lois en vigueur et les normes internes telles l'HACCP (concept d'analyse des risques et de maîtrise de points critiques) ou le guide des BPH (Bonnes Pratiques d'Hygiène). Bien entendu, l'œil averti du contrôleur qui se met à la place du client est également la base de ce processus d'audit.

La garantie de qualité repose aussi sur la prévention, et la meilleure prévention, c'est principalement la formation. Ainsi, sur les quelque 3500 employés de l'entreprise, chaque collaborateur en contact avec des produits alimentaires a droit à une demi-journée de formation au minimum tous les quatre ans dans le domaine de la qualité et de la sécurité des produits. De plus, je sensibilise les apprentis ainsi que tous les nouveaux collaborateurs aux aspects légaux et aux bonnes pratiques de travail et d'hygiène.

Pour mener à bien ma mission, à Genève, je travaille en étroite collaboration avec le Service de la consommation et des affaires vétérinaires (SCAV ou chimiste cantonal). Sur le plan national, j'échange de nombreuses informations et expériences avec mes homologues des neuf autres coopératives Migros. Je fais aussi partie d'une équipe d'experts au sein de la Fédération des coopératives Migros. Je travaille également avec le laboratoire Swiss Quality Testing Services. Et j'entretiens des relations constantes avec les garants des différents labels – notamment *TerraSuisse*, *Marine Stewardship Council (MSC)*, *Aquaculture Stewardship Council (ASC)*, *Bio* et *De la région* – ainsi qu'avec les services de contrôle indépendants que sont Bio Inspecta ou Procert. Je fais aussi partie de la commission technique du label «Genève Région Terre Avenir» développé par l'Etat de Genève.

Il est important de noter qu'à Migros Genève la prévention et le contrôle de la qualité sont des travaux d'équipe où chaque collaborateur, à son niveau, est responsable qualité d'un maillon de la chaîne de valeur ajoutée. Je suis aussi rigoureux et exigeant dans mes contrôles que confiant dans la bonne volonté de chacun pour assurer la remontée de toutes les informations. Si l'on détecte une mauvaise pratique, une erreur ou une malfaçon, il est indispensable de communiquer en toute transparence pour retirer un produit de la vente et/ou apporter un correctif dans les plus brefs délais. Il s'agit également de bien expliquer l'intérêt, pour notre entreprise, de garantir la qualité et la sécurité des produits, afin que tous les collaborateurs adhèrent pleinement au programme de prévention et de contrôle. Par conséquent, une écoute attentive et un dialogue constant sont indispensables».





INAUGURER ET RÉNOVER AVEC ENTRAÎN

En avril, Migros Genève a inauguré un magasin à la Gare Cornavin avec des horaires très pratiques: de 6h30 à 22h00 du lundi au vendredi et de 8h00 à 22h00 les samedis, dimanches et jours fériés.

En mai, un huitième bureau de change Migros a ouvert ses portes au Grand-Saconnex.

En octobre, un shop-in-the-shop SportXX a vu le jour dans l'hypermarché de Nyon-La Combe. Sur 800 m², on trouve tout ce qu'il faut pour pratiquer running, trekking, fitness, nordic walking, ski, sports de raquettes, rollers et natation: 130 marques réputées y sont disponibles.



Migros Villereuse fête la transformation réussie de son service-clients et de son rayon fleurs.



Rénové, confortable, chic et pratique, l'ancien restaurant du centre commercial de Planète Charmilles propose une belle carte de mets à consommer sur place ou à l'emporter, selon la nouvelle formule take away.



L'ancienne solderie des Cygnes a été rebaptisée Outlet. Elle a été réimplantée sur le modèle de l'Outlet ouvert en 2012 à Vernier. Les clients disposent désormais de deux points de vente où réaliser d'excel-lentes affaires à des prix défiant toute concurrence.



RÉSEAU DE VENTE



FACILITER LA VIE DU CONSOMMATEUR



En fin d'année, au centre commercial de Porte de Nyon, 800 m² ont été consacrés au Marché de Noël. Un succès qui a permis d'accroître de 40% le chiffre d'affaires des jouets et des articles de décoration.



En plus des magasins de Balexert, Les Cygnes, Vibert et du MParc La Praille, le supermarché de Chêne-Bourg accueille dorénavant lui aussi ses clients en nocturne, le jeudi jusqu'à 21 heures.

Au fil des mois, le programme de self-scanning (SS) et self check-out (SC) Subito s'est étendu aux magasins de Vézenaz (SC + SS), Gare Cornavin (SC) Plainpalais-Centre (SC + SS), Meyrin (SC + SS), Villereuse (SC) et Les Cygnes (SC + SS).

Un gain de temps pour les clients qui évitent des manipulations inutiles de marchandises (investissement: 1,34 million de francs). L'installation de ce système se poursuivra en 2015.

Depuis 2013, un samedi sur deux au MParc La Praille, des cours d'initiation informatique gratuits sont dispensés à nos clients Cumulus, en partenariat avec l'Ecole-club Migros.



PROJECTIONS DANS L'AVENIR

Les magasins de Charmilles et de Jonction – toujours en exploitation – sont en rénovation jusqu'en 2015. Des travaux sont également en cours à la Gradelle (ci-contre) et à Versoix (ci-dessous), où un magasin et un centre commercial devraient ouvrir leurs portes en 2016.



DES PRODUITS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS

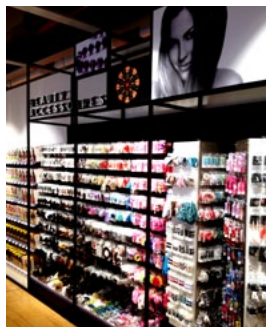
Apporter le support nécessaire à chaque unité de vente pour que les bons produits soient disponibles au bon moment et en quantités suffisantes, telle est la principale mission de la filière non alimentaire pilotée par Carole Laurita.



Carole Laurita,
responsable de filière
pour l'approvisionnement
des supermarchés

«L'univers géré par notre filière comprend aussi bien les cosmétiques et les bijoux que les vêtements et chaussures pour petits et grands, le ménage, les loisirs, les jouets, les soins et l'alimentation pour bébés. La sélection de ces assortiments est essentiellement réalisée par notre centrale d'achat de Zurich, mais certaines spécificités régionales sont prises en compte. Ainsi, une commission spéciale est animée par Migros Genève pour choisir les jouets qui seront proposés aux enfants de Suisse romande.

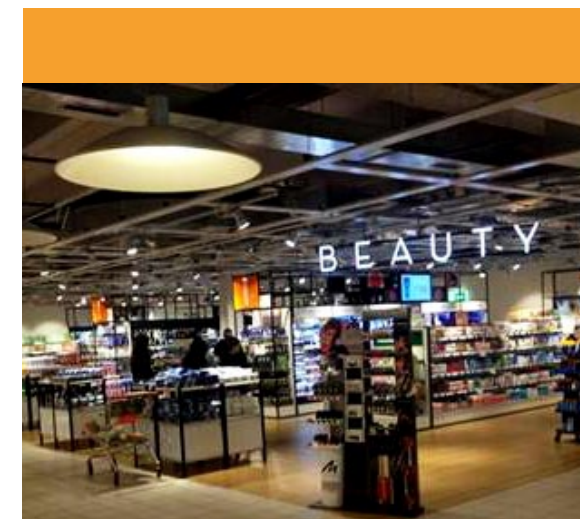
Les transformations et ouvertures de nouvelles unités de vente demandent une analyse approfondie pour proposer un assortiment performant, adapté à chaque magasin. Un suivi régulier est réalisé pour effectuer les ajustements nécessaires une fois les travaux terminés. En 2014, nous avons ainsi plusieurs fois adapté l'offre non alimentaire de notre nouveau magasin à la gare Cornavin. A Balexert, la présentation des produits cosmétiques a été optimisée afin de donner une meilleure visibilité aux produits et un confort d'achat



supplémentaire à notre clientèle. En 2015, les magasins de Charmilles, Jonction, Eaux-Vives et Palettes seront rénovés et nous travaillons d'ores et déjà à l'implantation des futurs assortiments.

Notre filière assure également la promotion des assortiments permanents et saisonniers ainsi que des nouveautés. Pour ce faire, nous avons notamment organisé diverses animations dans les centres commerciaux pour rappeler au consommateur les qualités d'innovation des industries Migros qui, en 2014, ont par exemple créé la lessive révolutionnaire Total Express Color & White. En magasin, nous avons valorisé une autre nouveauté: la gamme d'alimentation pour bébés *Bio Alnatura* qui complète désormais avantageusement notre offre. Début 2015, d'autres nouveautés feront leur apparition dans les rayons: les déodorants compressés Rexona, dont le contenant est réduit mais l'efficacité conservée, le rasoir Gillette Flexball, qui épouse parfaitement les contours du visage, et des cartes-cadeaux Migros aux visuels attractifs.

Enfin, un grand projet d'optimisation des surfaces de vente non alimentaires dans toutes les filiales occupera notre équipe d'avril 2015 à août 2016, afin de répondre dans les meilleurs délais aux demandes exprimées par la clientèle.





ÉLABORÉS CHEZ NOUS

Les quelque 10'000 produits «Elaborés chez nous», sortant des 18 industries Migros ont particulièrement été mis en valeur, notamment lors des campagnes promotionnelles organisées autour de la distribution de paquets-surprise.



BOULANGERIE ET CONVENIENCE

Les aliments prêts à déguster ont connu une forte croissance. Ainsi, croissants, petits pains au chocolat et autres délices sucrés préparés dans les boulangeries maison et vendus à la pièce sont de plus en plus appréciés (+46%), tout comme les tartelettes aux épinards, mini pizzas et autres en-cas salés (+84%).

Les ventes de salades et de sandwiches ont poursuivi leur progression (à raison respectivement de +46,7% et +26,7%). Les assortiments Bio et végétariens ont connu un développement intéressant; les soupes en particulier.

Au chapitre des nouveautés, on retiendra l'apparition de condiments en tubes (ail, herbes, chili et gingembre), de bruschettas et de crêpes *De la région*.



ASSORTIMENTS



ÉPICERIE

Les plus fortes progressions de vente ont été enregistrées avec les fruits secs (+13,3%), les Farmers (+10%), les cafés (+7%), les tablettes de chocolat (+5,6%) et l'Ice Tea (+5%).

Parmi les catégories d'articles en développement, citons également les pâtes et les sauces qui les accompagnent, les boissons et l'assortiment ethnique en général. Parmi les nouveautés, on notera les paniers-cadeaux labellisés *De la région* ainsi que l'introduction de la marque César dans la gamme de nourriture pour animaux.



PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS

Les ventes de fromages ont augmenté de 9,4% grâce aux nouveaux assortiments présentés à la coupe (concept de freshpacking). Les boissons lactées ont aussi été appréciées (+8%). Un nouveau lait UHT, labellisé *De la région*, est apparu dans les rayons. Un développement intéressant a aussi été réalisé avec les produits laitiers sans allergène. Parmi les nouveautés, citons encore les yogourts *Bio Naturels* et les desserts *Sid's*.

Quant aux œufs, leurs ventes ont progressé de 12,3% dans la catégorie *Bio* et de 9,7% dans la catégorie œufs suisses.

PRODUITS CARNÉS

Pour rééquilibrer les effets négatifs du tourisme d'achat, des opérations commerciales avec de fortes réductions de prix sur les produits carnés – principalement sur la viande de bœuf et le poisson – ont été organisées en fin de semaine.

En moyenne, tout au long de l'année, c'est la volaille qui a remporté les plus forts suffrages: parmi les dix produits les plus vendus, six concernaient le poulet. Quant aux ventes de poissons, elles croissent de 5,96%. Les ventes qui connaissent les meilleurs scores sont les sushis (+71,6% – c'est Migros Genève qui en vend le plus dans la communauté Migros de Suisse), les barquettes de charcuterie haut de gamme (+34,1%), la viande hachée (+21,51%), les snacks (+13,16%) et le foie gras (+7,53%).

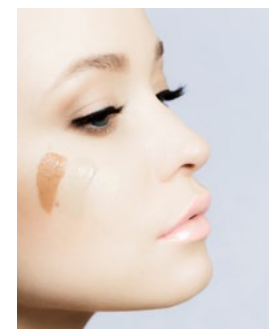
Les produits carnés labellisés sont chaque année plus appréciés: Sélection (+5,16%), *Bio* (+23,36%) et *De la région* (+3,17%).

Plusieurs événements ont marqué l'actualité en 2014: une opération Grill Royal a été lancée dans notre centre commercial de Porte de Nyon, où l'on a rôti 1100 poulets dans la journée. Les clients ont acheté toute la production. Migros a reçu le Swiss Ethics Award pour sa gamme de dindes élevées en Hongrie selon le standard suisse de bien-être animal. Elle a par ailleurs arrêté de vendre de la viande de cheval.



FRUITS ET LÉGUMES

Les ventes de cet assortiment sont restées stables. On note toutefois une progression significative du chiffre d'affaires réalisé avec les baies: +39,5% grâce aux vertus antioxydantes de mieux en mieux connues de ces petits fruits ainsi qu'à une meilleure présentation à l'entrée des magasins. La présentation des pommes en palox de bois a également eu une heureuse incidence sur les ventes à la pièce.



COSMÉTIQUES

Migros Genève a introduit dans ses linéaires les produits de soin pour les lèvres Carmex ainsi que les déodorants «Le Petit Marseillais». Des baisses de prix durables ont été consenties sur les autres déodorants ainsi que sur les produits pour la douche, les soins des cheveux et du visage et l'hygiène buccodentaire.



TEXTILE

Mey, une nouvelle marque de sous-vêtements pour dames, a été introduite dans l'assortiment. Les messieurs, eux, ont pu choisir de nouveaux sous-vêtements de la marque Dim.



MARCHÉS SPÉCIALISÉS

Dans les grandes surfaces spécialisées du réseau, un printemps exceptionnellement pluvieux a découragé les achats, notamment dans les secteurs du jardinage, du plein air et du sport. L'année s'est heureusement terminée sur un mode plus festif. Un calendrier de l'Avent avec des offres intéressantes au MParc La Praille a rencontré un beau succès tout comme les marchés de Noël à Carouge et à Nyon.

DES PRODUITS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS



Francisco Fernandez,
responsable de la filière
alimentaire et coordina-
teur des produits
De la région

«Profondément ancrée au cœur de sa région, Migros Genève est fière de travailler avec 111 fournisseurs locaux, certains étant des partenaires depuis plusieurs générations. Le label *De la région* distingue plus de 600 produits et garantit proximité, fraîcheur et création de valeur dans la région, c'est-à-dire le canton de Genève, la zone franche genevoise et le district de Nyon. Avec ce label, Migros souligne également la confiance qu'elle accorde à la qualité et à la capacité d'innovation des productrices et producteurs locaux.

De plus, en partenariat avec plusieurs maraîchers de la région, depuis plusieurs années, nous avons souhaité un développement des surfaces cultivées selon les critères de la production biologique, suscitant ainsi la conversion de plusieurs exploitations en mode *Bio*. Ceci nous a permis d'élargir notre offre de produits respectueux de l'environnement de manière encore plus significative.

Le label *De la région*, développé par le groupe Migros et distribué par Migros Genève depuis 2005, caractérise de nombreuses familles de produits illustrant bien les richesses du terroir. Dans notre région, il est à l'image de notre agriculture, principalement orientée sur les productions végétales. En effet, seules cinq exploitations laitières subsistent. Nous proposons ainsi d'innombrables fruits et légumes, parmi lesquels les fameuses fraises Mara des Bois et les non moins célèbres cardons épineux argentés de Plainpalais (AOC), tout un éventail d'herbes aromatiques, dont bon nombre sont

aussi *Bio*, une belle collection de fleurs, plantes et plantons, des soupes et veloutés de légumes, qui comptent également plusieurs références *Bio*. Dans nos rayons, on trouve aussi du jus de pomme et du moût de raisin *De la région*, des huiles de lin et de colza, quatre pains frais, du miel, des graines de lin, des lentilles, des blinis, pancakes, crêpes et autres pâtes à enrober, du lait, un yogourt et des fromages, de la charcuterie et de la viande fraîche. En 2014, les ventes de produits *De la région* ont progressé de 3%.

Nous suivons aussi avec intérêt nos fournisseurs qui réalisent actuellement des essais pour produire des graines de courges et des pois chiches, mais encore faut-il que les conditions météo leur soient favorables!

Tous les articles labellisés *De la région* et produits dans le canton de Genève ainsi qu'en zone franche portent également le label *Genève Région-Terre Avenir*. Un label que le Service de l'agriculture du Canton a développé avec le concours de Migros Genève et qui est présent sur le marché local depuis 2004. Il garantit les mêmes valeurs de développement durable, de proximité, de traçabilité et de fraîcheur que l'appellation *De la région*.

En 2015, notre programme *De la région* fêtera ses dix ans. Migros Genève organisera plusieurs animations en magasin pour valoriser les richesses du terroir, notamment avec son fidèle partenaire qu'est l'Union Maraîchère de Genève».





DÉVELOPPEMENT DURABLE



SOIGNER LA FORME ET LE FOND

Migros Genève s'est retrouvée en première position du classement des grandes entreprises du magazine «Bilan» pour de bonnes pratiques en ressources humaines. Différentes prestations en matière de bien-être au travail ont été offertes aux collaborateurs, parmi lesquelles une distribution de produits de soins Kneipp. En juin 2014, les collaborateurs ont été encouragés à participer à l'opération Bike to work (en vélo au travail). Le taux d'absence pour maladie a diminué de 0,39% par rapport à 2013 pour s'établir à 3,73%.

Migros Balexert a reçu l'association genevoise des diabétiques. En novembre, des visites en magasin, guidées par une diététicienne, ont été très appréciées et fortement relayées dans l'ensemble des médias pour sensibiliser la population à l'art de bien se nourrir.



ENRICHIR LES ASSORTIMENTS DURABLES

Les produits *Bio* sont de plus en plus appréciés et leurs ventes ont progressé de 10%. Celles de l'assortiment *De la région* se sont accrues de 3% et la gamme s'est enrichie d'un lait genevois.





PROMOUVOIR LES ACTES CITOYENS

En partenariat avec Terre des Hommes, Migros Genève a récupéré près de 500 téléphones portables et autres instruments électroniques, pour un recyclage conforme aux normes de sécurité ou, pour les appareils en état de marche, un acheminement dans les pays en voie de développement.

En juin et en novembre, aux côtés de l'Hospice Général, Migros Genève a participé à l'opération Samedi du Partage permettant de réunir des denrées et des produits de première nécessité pour les personnes démunies du canton.

Pour lutter contre le gaspillage, l'entreprise a renforcé sa collaboration avec la Banque alimentaire Partage en révisant et adaptant sa collecte des invendus. Elle a également parrainé un travail de diplôme sur ce thème.

Le 25 octobre, pour l'Energy Day, Migros Genève a distribué gracieusement 1300 ampoules LED à ses clients, en collaboration avec les Services Industriels Genevois.

Le parking du MParc La Praille a accueilli un module d'information du Service de toxicologie de l'environnement bâti. Il s'agissait de sensibiliser les bricoleurs occasionnels et professionnels afin qu'ils repèrent, dans les anciennes installations, les matériaux susceptibles de comporter de l'amiante, des PCB ou du plomb, afin de réaliser des travaux de rénovation sans danger.



**Dès le 22 septembre
ICI**
nous collectons vos anciens portables,
tablettes et autres accessoires.

Transformez votre
téléphone portable
en geste de solidarité!

solidarcomm
m electronics

Une partie de **GÉNÉRATION M**

Migros Genève accepte volontiers d'être élu 2014 au titre d'1001 entreprises.
Nous vous remercions de votre soutien à l'écologie. L'écologie est au cœur de notre action.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

RÉSEAU DE VENTE

ASSORTIMENTS

DÉVELOPPEMENT DURABLE 2/3

POUR-CENT CULTUREL MIGROS

MIGROS EN FRANCE VOISINE

VIE COOPÉRATIVE

CHIFFRES CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU

VALORISER LES DÉCHETS RÉCUPÉRÉS

En tonnes

3028	Carton (vendu environ 44 francs la tonne)
1208	Déchets ordinaires (incinération au prix de 259 francs la tonne)
1226	Déchets verts (dépose en compostière pour un coût de 37 francs la tonne)
360	Plastiques (retraitement spécial pour un coût de 100 francs la tonne)
216	Bois (retraitement spécial pour un coût de 129 francs la tonne)
60	PET
19	Verre
10	Piles
4,6	Fer blanc

Par ailleurs, 180 tonnes de produits invendus dont le data de vente arrivait à échéance mais dont la date de consommation était encore bonne ont été remises à la Banque alimentaire Partage, qui alimente quelque 50 associations caritatives dans le Canton de Genève.



GÉRER LES ÉNERGIES

La consommation globale des énergies a diminué malgré l'augmentation de la surface de vente. Il faut rappeler que les nouveaux magasins et ceux qui ont été rénovés ces dernières années sont tous autonomes en chauffage grâce à la récupération d'énergie sur les linéaires de froid commercial. De plus, des travaux d'optimisation du froid commercial ont été initiés en 2014 et se poursuivront ces prochaines années. Par ailleurs, les nouveaux éclairages LED permettent de belles économies d'électricité.

Les consommations 2014

Réseau de vente

Eau	60'779 m ³ (+8,75%)
Chauffage	4'972'699 kWh (-13,03%)
Electricité	34'476'366 kWh (-1,53%)

Centrale de distribution

Eau	26'909 m ³ (+10,94%)
Chauffage	6'341'264 kWh (-19,68%)
Electricité	7'627'789 (-1,80%)

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D’AFFAIRES
DES PRINCIPAUX LABELS MIGROS

Chiffre d’affaires en CHF réalisé (avec TVA)	2014	2013	Indice
Terrasuisse	37'462'098	38'808'485	97
Bio	44'479'913	40'614'476	110
FSC	21'691'935	21'211'615	102
Max Havelaar	9'678'408	8'604'060	112
MSC	8'503'817	8'073'395	105
ASC	532'996	331'728	161
aha!	4'175'119	3'439'993	121
Climatop CO ₂	2'271'646	2'152'414	106
Bio-Cotton	3'329'918	3'051'487	109
De la région	32'179'357	31'279'840	103
Total labels Migros	164'305'207	157'567'491	104





RÉJOUIR LES MÉLOMANES

Au Victoria Hall, le programme symphonique *Migros-Pour-cent-culturel-Classics* a fait salle comble, notamment avec l'Orchestre de Chambre de Pologne et son chef violoniste Maxim Vengerov, avec l'Orchestre du Théâtre Mariinski dirigé par Valery Gergiev ainsi qu'avec l'Orchestre Symphonique Tchaïkovski de Moscou. Donnés au Conservatoire et partiellement à la Grande salle de la Colombière de Nyon, les concerts de la série *Temps & Musique* ont connu de beaux succès, particulièrement ceux du Quatuor Brentano et du Quatuor de Jérusalem.



PROMOUVOIR LES SPECTACLES

Le chiffre d'affaires du guichet de location Migros – à la rue du Prince et sur le web – a crû de 16%. A lui seul, le chiffre d'affaires généré par l'achat de billets en ligne sur www.migroslabilletterie.ch a augmenté de 78% en 2014.

CULTIVER L'ART DE LA COMMUNICATION

Pour communiquer plus largement son offre de spectacles, le Service culturel Migros a édité un cabas avec l'invitation imprimée – «Cultivez vos soirées!» – disponible dans l'ensemble du réseau de vente de Migros Genève.

S'AÉRER LES NEURONES

Enfin, en 2014, aux côtés des coopératives sœurs de Suisse Romande, Migros Genève a versé 807'000 francs (716'000 en 2013) au Parc Pré Vert du Signal de Bougy, où 110 hectares de promenades et loisirs les plus divers sont offerts aux visiteurs.



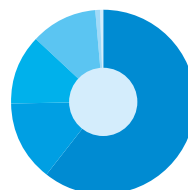
FAIRE BOUGER LA SCÈNE GENEVOISE

Avec les Spectacles Onésiens, Le Théâtre Forum Meyrin, l'Usine à Gaz de Nyon, La Comédie de Genève et La Traverse, le Service culturel Migros Genève a accueilli ou coproduit de nombreux artistes et spectacles, parmi lesquels les humoristes suisses Marc Donnet-Monay et Frédéric Recrosio ainsi que le Français Arnaud Tsamere, le comédien Bruno Vanden Broecke qui interprétait «Mission», Emmanuel Meirieu qui mettait en scène «De Beaux Lendemain» et Baccalà Clown. Le Service culturel Migros a également assuré un soutien financier au Théâtre Am Stram Gram pour la création du spectacle jeune public «Cupidon est malade».



POUR-CENT CULTUREL MIGROS

Service culturel Migros Genève



DEMI POUR-CENT CULTUREL MIGROS

En milliers de CHF

● Formation continue	3473
● Loisirs & Sports	807
● Culturel	707
● Frais administratifs	659
● Social	54
● Politique économique	20
Total	5720

POUR-CENT CULTUREL MIGROS

Ecoles-clubs Migros Genève

OUVRIR LES PORTES DE LA CONNAISSANCE



L'année 2014 a été marquée par une évolution sensible du chiffre d'affaires qui a atteint 11,25 millions de francs, soit +0,6% par rapport à 2013. Près de 50% de ce chiffre d'affaires est réalisé avec l'enseignement des langues. Si les cours sur les thèmes de la culture et de la créativité ont progressé de 5,5%, ceux du domaine sportif ont diminué de 6,4%. L'offre a donc été revue pour être plus attractive en 2015. Cent types de cours différents ont été ouverts dans le secteur des langues, 186 dans celui de la culture et de la créativité, 49 dans celui du mouvement et du bien-être et 98 dans celui de la formation professionnelle, soit un total de 433 cours différents pour les trois écoles de Genève-centre, Balexert et Nyon. L'Ecole-club a accueilli 33'650 élèves et assuré 75'000 inscriptions en 2014. Les femmes ont représenté 79% de la clientèle.



FORMER PROFESSIONNELLEMENT

Les formations professionnelles ont connu une progression significative de +7,3%, notamment grâce au cursus pour devenir assistant en ressources humaines ou pour décrocher l'un des deux diplômes comptables reconnus par l'Etat de Genève. Les cours donnés auprès des entreprises de la place ont connu une progression spectaculaire de 20%.

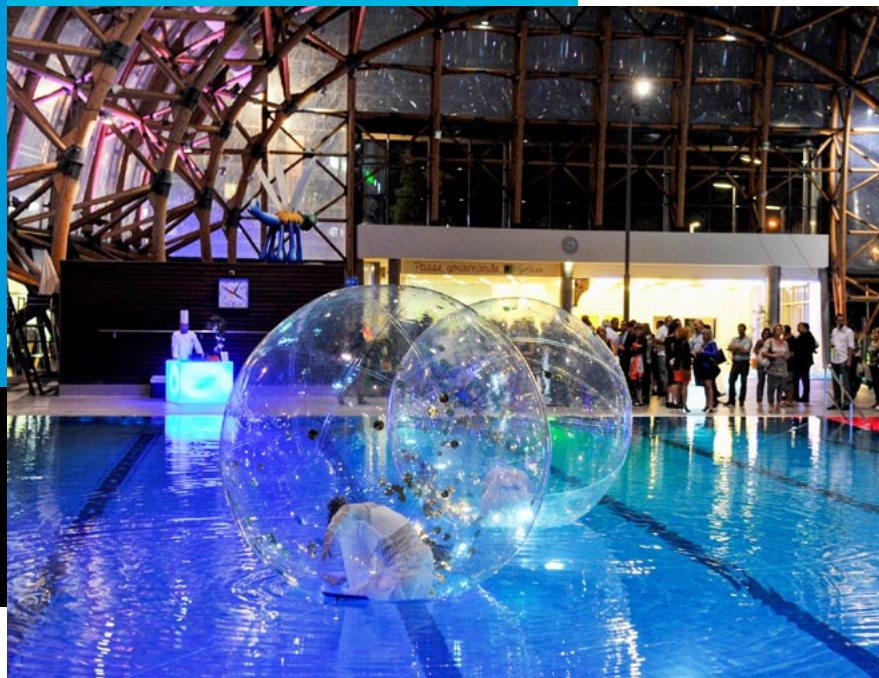
INAUGURER DES PLATES-FORMES DE COMMUNICATION

En 2014, l'Ecole-club a inauguré une nouvelle salle informatique Apple pour des cours «tendance» liés aux produits de la marque (tablettes, MacBook, iPhone...), qui ont attiré une clientèle jeune et branchée. L'Ecole-club a également implanté avec succès une plate-forme intranet qui permet aux enseignants de rester en contact permanent avec l'école et leurs élèves.

ACCUEILLIR ET INTÉGRER

En 2015, l'Ecole-club continuera de privilégier sa collaboration avec le Centre d'Accueil de la Genève Internationale pour favoriser l'intégration des expatriés et autres internationaux. Comme chaque année, l'Ecole-club participera à nouveau au salon des Automnales pour des animations impliquant également les magasins alimentaires et spécialisés de Migros Genève. Elle sera aussi très active à la Cité des Métiers.





MIGROS EN FRANCE VOISINE



FÊTER LA FIN DES TRAVAUX

En Haute-Savoie, après huit mois de travaux, l'hypermarché Migros Etrembières s'est dévoilé plus grand et plus beau lors de son inauguration. L'occasion de fêter également les vingt ans du magasin et du centre commercial Shopping Etrembières. Migros a reçu les élus locaux, ses partenaires et fidèles clients, ses collaborateurs et les commerçants de la galerie autour d'un événement original: une balade gourmande en magasin. Des animations et des offres commerciales ont également été proposées durant deux semaines.



CÉLÉBRER LA VITALITÉ

A Neydens, le Vitam a fêté ses cinq ans sur le thème «Reçu 5 sur 5». L'anniversaire a été célébré tout au long de l'année avec des offres commerciales exceptionnelles, des cours et des produits coups de cœur. Une nouvelle terrasse de 350m² surplombant l'espace aquatique a été inaugurée. On peut la louer pour des soirées d'entreprise. Quant au Vitam'Ludic, il a été équipé d'une piste de mini-karting destinée aux enfants de 4 à 12 ans.



HISSEUR DE NOUVELLES COULEURS

Dans l'Ain, au centre commercial de Val Thoiry, la station-service modernisée de Migros Thoiry a adopté les couleurs de l'enseigne Migrol.

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE

Afin de lutter contre le gaspillage alimentaire et soutenir les démunis, la Banque Alimentaire de France a récolté 39,3 tonnes d'aliments dans les magasins d'Etrembières et Thoiry, lors de sa collecte nationale et des ramassages quotidiens.



ÊTRE À L'ÉCOUTE

Le nouveau directeur de Migros France Didier Eicher a lancé une formule de petits déjeuners d'échange avec la Direction. Dix collaborateurs par site ont été invités à partager un moment de dialogue privilégié. Par ailleurs, 34 collaborateurs ont été récompensés par la médaille d'honneur du travail lors d'une cérémonie officielle.



CONTRÔLER LA QUALITÉ

En mars, la performance qualité a été mesurée et a débouché sur des rapports positifs et des pratiques d'hygiène maîtrisées. En mai, 130 visites et 100 appels téléphoniques mystères ont permis de prendre la mesure de la qualité de l'accueil et de la relation client à Migros France.



ENTREtenir L'ESPRIT SPORTIF

Le Vitam accueille de nombreux événements sportifs tout au long de l'année: la course pédestre Vitam'run, la course cycliste Transfrontalière, le lancement de la saison de glisse Vitam en piste ainsi qu'un échauffement pour la Course genevoise de l'Escalade. Plus de 150 événements locaux ont également été soutenus.



SE PROJETER DANS L'AVENIR

En décembre 2014, Migros France a racheté les terrains du Macumba, à Neydens, pour développer ses projets de commerce et de loisirs sur la parcelle jouxtant le Vitam.





VIE COOPÉRATIVE



VIVRE AU CŒUR DE SA RÉGION

Participant pleinement à la vie de Genève et du district de Nyon, Migros a soutenu de nombreuses manifestations, tels le Salon du bébé pour futurs et jeunes parents, Le Passeport Vacances pour les enfants et les ados, la Fête de l'Espoir et celle des Voisins, la journée SlowUp en faveur de la mobilité douce, la course de l'Escalade et, pour finir l'année sur une note humoristique, la R'vue genevoise. Jusqu'en mai 2015, notre entreprise est également partenaire de l'association www.GE200.ch, qui organise les festivités du bicentenaire de l'entrée de Genève dans la Confédération suisse.

Migros parraine également le Genève Servette Hockey Club ainsi que le Genève Servette Football Club.

A Noël, dans le cadre de la recherche de fonds Migros en faveur d'associations caritatives, le groupe Carrousel, célèbre pour la chanson «Tous ensemble», a été accueilli au centre commercial de Balexert. En décembre toujours, Chalande recevait les enfants à goûter au MParc La Praille et à Porte de Nyon.



DONNER LA PAROLE AUX COOPÉRATEURS

Comité coopératif

Président: Olivier Plaut*

Vice-président: Jean-Claude Manghardt*

Carole Bard, Marie-Claude Besnard, Pierre Bickel, Norberto Birchler*, Claire Bory, Philippe Calame*, Barbara Daldini, Véronique Delachenal**, Claire-Lyse Demierre, Manuel Diez, Dany Dvorak, Irmgard Flörchinger*, Jane Franklin, Heidi Fuchs, Bernard Gmür, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin, Simone Hurlimann*, Isabelle Isch-Thüler, Jannik Joly, Trinidad Kuhnert, Jeanine Kümmerling*, Krisztina Laszlo-Blaho, Lesly Lawson, Françoise Leutwyler, Vilay Luang, Claude-France Matthey, Philippe Maudry, Susan Merkt, Catherine Monet, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Christian Paysac**, Dominique Rattoni Gaudin, Daniel Roth, Eliane Sandmeier, Svetlana Sandwick, Bettina Stepczynski, Tearanel Te, Maria Cecilia Tord Leon, Paola Triscone, Rosa Valencia**, Joëlle Vuillemin, Sarah Wirth, Ines Wolfisberg*, Richard Zemp.

* Participent à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.

** Représentent le personnel.

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une commission commerciale, une commission culturelle et une commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget annuel pour soutenir divers organismes caritatifs.

Administration

Président: Guy Vibourel

Membres: François Arcidiacono**, Frédéric Berney, Alain Carlier*, Robert Cramer, Alain Heck, Anne Southam-Aulas.

* jusqu'au 31.12.2014

** Représentant du personnel.

L'Administration de Migros Genève comporte un comité d'audit permanent présidé par Alain Heck.

Organe de révision

Mitreva SA.

Direction

Philippe Echenard**, directeur général
Conrad Aeby, directeur Commercial & Logistique
Harry Allegrezza, directeur Marketing, Marchés spécialisés & Gastronomie
Didier Eicher, directeur Finance et Controlling et (dès le 1.1.2014) directeur de Migros France
Martial Pidoux, directeur Ressources humaines & Culturel
Louis Toledano, directeur Construction & Immobilier

** Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.

Coopérateurs

129'116 au 31 décembre 2014 (+1,5% par rapport à 2013), dont 16'493 en France.

Votation générale

Avec un taux de participation de 18,21%, les coopérateurs ont approuvé les comptes 2013 de la coopérative à raison de 95,8% des voix.

M ForuM elle

La section genevoise de l'association des coopératrices Migros comptait 193 membres au 31 décembre 2014.



MIGROS GENÈVE

Chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises:

1044 millions de francs
(+0,6% par rapport à 2013)

Nombre de clients servis en 2014:

35,8 millions de clients

Réseau de vente: 2 hypermarchés, 16 supermarchés, 16 marchés et les surfaces spécialisées suivantes: 3 Do it + Garden, 3 SportXX, 4 M-Electronics, 1 Micasa, 5 M-Print-Shops, 1 Locaski, 2 Carat Bijoux et Montres, 3 Carat Bijouterie, 20 restaurants et take-away Migros, 3 restaurants d'entreprise, 1 service traiteur, 8 bureaux de change, 3 Ecoles-clubs, 1 Service culturel

Surface de vente: **87'004 m²**

Ressources humaines: **3478 collaborateurs**

Masse salariale: **210 millions de francs**

Taxes et contributions: **4,7 millions de francs**

Investissements: **48 millions de francs**
+2 millions de francs pour Centre Balxert SA
+1 million de francs pour Grands Prés Développement SA

CHIFFRES-CLÉS

MIGROS FRANCE

Chiffre d'affaires du commerce de détail (avec carburant) toutes taxes comprises:

119,2 millions d'euros
(-6,68% par rapport à 2013)

Chiffre d'affaires du commerce de détail (sans carburant) toutes taxes comprises:

109 millions d'euros
(-6,67% par rapport à 2013)

Chiffre d'affaires total de Migros en France (y compris loisirs):

133,9 millions d'euros
(-6,23% par rapport à 2013)

Nombre de clients servis en 2014:

3,5 millions

Réseau de vente: 2 hypermarchés (10'700 m²), 1 supermarché (1350 m²), 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces (pôle aquatique: 21'000 m²; pôle loisirs sportifs: 8000 m²; pôle bien-être: 1100 m²; pôle commercial incluant l'espace indoor dédié aux jeux Vitam'ludic: 10'000 m², 1 pôle hôtellerie et restauration)

Ressources humaines: **701 collaborateurs**

Masse salariale: **22 millions d'euros**

Taxes et contributions: **2 millions d'euros**

Investissements: **18 millions d'euros**





COMPTES STATUTAIRES

COMPTE DE RÉSULTAT

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

BILAN AU 31 DÉCEMBRE

REMARQUES RELATIVES AU BILAN

FLUX DE TRÉSORERIE

ANNEXE

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRA- TIVE MIGROS GENÈVE POUR LA VOTATION GÉNÉRALE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société coopérative Migros Genève, comprenant le compte de résultat, le bilan et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2014.

RESPONSABILITÉ DE L'ADMINISTRATION

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANE DE RÉVISION

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

OPINION D'AUDIT

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2014 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

RAPPORT SUR D'AUTRES DISPOSITIONS LÉGALES

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et à la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Carouge/Zurich, le 19 mars 2015.

*Mitreva Fiduciaire et Révision SA
Gabriela Federer Wenger, expert-réviseur agréé,
et Thomas Scholler, expert-réviseur agréé, réviseur responsable.*

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 1034,3 millions, la coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2014 une hausse de 0,6% (CHF +6.5 millions par rapport à l'exercice précédent). L'ouverture du magasin de Cornavin Gare participe largement à cette augmentation. La marge nette effective s'est globalement chiffrée à CHF 314,9 millions, en augmentation de CHF 1,5 million par rapport au précédent exercice. Le taux de marge est quant à lui demeuré stable par rapport à 2013 pour se monter à 30,4% (30,5% en 2013).

Malgré l'agressivité de la concurrence, la coopérative Migros Genève a pu stabiliser sa part de marché par rapport à 2013 et demeure leader sur sa zone de chalandise. Le marché suisse du commerce de détail demeurera sous très forte pression en raison de l'appréciation du franc suisse et les baisses enregistrées ne pourront que difficilement être compensées à ce stade.

Les coûts d'exploitation sont demeurés identiques par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 357,0 millions. Suite à l'ouverture du magasin de Cornavin Gare, les frais de personnel et de loyer ont augmenté. Ces augmentations ont pu être compensées sur d'autres postes (essentiellement publicité et frais administratifs). La provision pour risque à l'étranger a, quant à elle, été augmentée de CHF 12 millions ce qui porte son solde à CHF 26 millions au total tandis que la charge extraordinaire de CHF 26,5 millions de francs sur Migros France constatée en 2013 ne se reproduit pas en 2014.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 4,6 millions est supérieur de 67% à l'EBIT de 2013 soit une augmentation de CHF 1,87 million. Malgré un résultat financier inférieur de CHF 1 million à 2013 (suite à l'impact de la baisse de l'euro) et malgré l'absence des résultats extraordinaires de 2013 liés à des dissolutions de provisions, le résultat de l'entreprise avant impôts reste stable à CHF 8,5 millions (CHF 8,6 millions en 2013).

SITUATION FINANCIÈRE

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 65,9 millions (exercice précédent: CHF 67 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 47,8 millions (exercice précédent: CHF 25,3 millions) ont pu être intégralement financés. Par ailleurs, l'endettement de la coopérative a pu être diminué de CHF 10 millions. Les capitaux propres ont été encore renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2014 à CHF 178,9 millions, soit 33,3% du total du bilan (exercice précédent: CHF 171,3 millions, 34,1% du total du bilan).

CARNET DE COMMANDES ET MANDATS

Dans le commerce de détail, il n'y a que très peu de commandes et de mandats.

ACTIVITÉ DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

La coopérative Migros Genève, en tant qu'entreprise de commerce de détail, n'exerce pas d'activités de recherche et développement.

ÉVALUATION DES RISQUES

La coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 4 septembre 2014 et a constaté que les risques sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

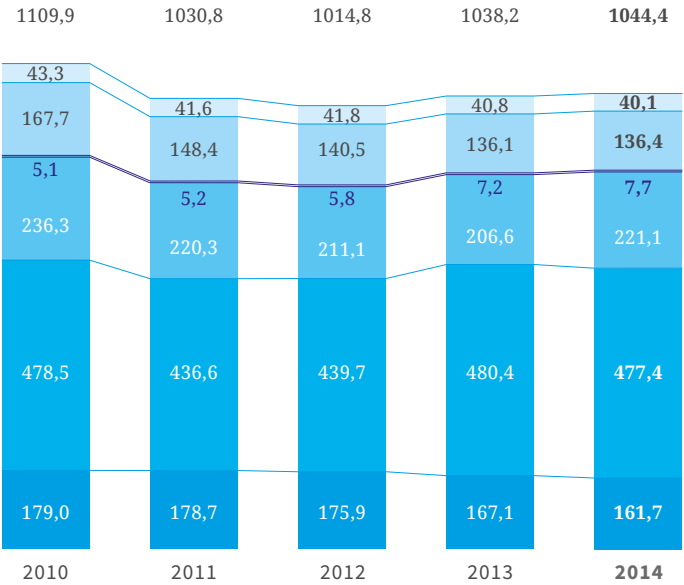
PERSPECTIVES

La coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle a rempli ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. En 2015, la baisse du cours euro/franc suisse aura cependant un impact sur les prix et le volume des ventes. À l'avenir, Migros continuera de se déployer dans le commerce en ligne et de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

COMPTE DE RÉSULTAT		(en milliers de CHF)	2014	2013
Produits nets	Commerce de détail		964'491	957'705
	Commerce de gros		642	589
	Restauration/Hôtel		37'423	38'079
	Formation/Culture		11'753	11'707
	Prestations de services		19'988	19'764
	Produits nets de ventes et de prestations de services		1'034'297	1'027'844
	Autres produits d'exploitation	1)	30'905	29'806
	Total produits d'exploitation		1'065'202	1'057'650
Charges d'exploitation	Charges de marchandises et prestations		-703'516	-697'850
	Charges du personnel	2)	-209'890	-208'952
	Locations		-29'879	-29'090
	Entretien des installations		-7'951	-7'155
	Energies et consommables		-17'082	-17'179
	Publicité		-5'586	-5'827
	Frais administratifs		-5'945	-6'179
	Autres charges d'exploitation	3)	-32'557	-7'164
	Taxes, impôts et redevances		-3'818	-3'458
	Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4)	-44'338	-72'028
	Total charges d'exploitation		-1'060'562	-1'054'882
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)			4'640	2'768
	+/- Résultat financier	5)	3'756	4'793
	+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6)	33	996
	Bénéfice avant impôts		8'429	8'557
	Impôts sur le bénéfice	7)	-875	-1'039
	Bénéfice		7'554	7'518

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT (en milliers de CHF)		2014	2013
1) Autres produits d'exploitation	Propres prestations portées à l'actif	1'110	1'035
	Autres produits d'exploitation	29'795	28'771
		30'905	29'806
2) Charges du personnel	Salaires et traitements	-165'172	-164'802
	Assurances sociales	-18'816	-19'631
	Prévoyance professionnelle	-18'404	-18'369
	Autres charges de personnel	-7'498	-6'150
		-209'890	-208'952
3) Autres charges d'exploitation	Provision pour risques expansion étranger	-12'000	11'000
	Autres charges d'exploitation	-20'557	-18'164
		-32'557	-7'164
4) Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	Amortissements bâtiments	-10'047	-10'227
	Amortissements installations techniques, machines	-25'455	-23'281
	Amortissements autres immobilisations corporelles	-5'737	-6'288
	Amortissements immobilisations incorporelles	-7	-7
	Amortissements immobilisations financières	-3'222	-32'410
	Reprise de dépréciation immobilisations financières	130	185
		-44'338	-72'028
5) Résultat financier	Produits d'intérêts	5'111	5'327
	Produits des participations et titres de placement	5'284	5'437
	Différences de change	-1'647	-198
	Charges d'intérêts et frais bancaires	-4'992	-5'773
		3'756	4'793
6) Résultat exceptionnel, unique ou hors-période	Bénéfices sur ventes d'immobilisations	33	22
	Bénéfices sur ventes de titres de participation	0	374
	Dissolution de provision	0	600
		33	996
7) Impôts sur le bénéfice	Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice	-745	-759
	Impôt fédéral direct	-130	-280
		-875	-1'039



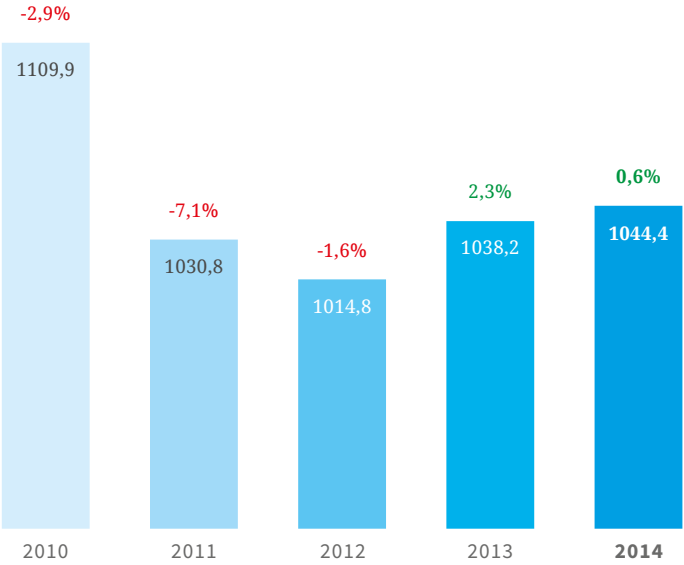
1044,4 0,6%

CHIFFRE D’AFFAIRES ENCAISSÉ MIGROS GENÈVE
COMMERCE DE DÉTAIL + RESTAURATION

En millions de CHF

- Restauration
- GSS
- Autres SM
- M
- MM
- MMM

Selon les regroupements en vigueur à fin 2014.

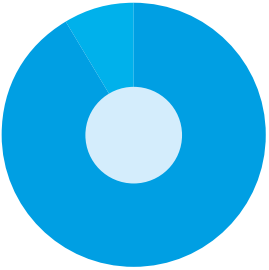


CHIFFRE D’AFFAIRES ENCAISSÉ MIGROS GENÈVE
BONS CUMULUS DÉDUITS

BILAN AU 31 DÉCEMBRE		(en milliers de CHF)	2014	2013
ACTIFS				
ACTIFS CIRCULANTS	Trésorerie		36'623	15'936
	Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe		363	267
	• vis-à-vis de tiers		3'648	3'408
	Autres créances à court terme			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe	8)	4'922	5'235
	• vis-à-vis de tiers		11'872	11'576
	Stocks de marchandises		16'885	15'232
	Comptes de régularisation – actif	9)	448	176
	Total actifs circulants		74'761	51'830
ACTIFS IMMOBILISÉS				
Immobilisations financières	Créances à long terme			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe	10)	124'896	119'123
	• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	11)	8'095	8'045
	• vis-à-vis de tiers		75	75
Participations	• entreprises du groupe		47'074	47'074
	• tiers		6'891	6'891
Immobilisations corporelles	Terrains et constructions		161'107	170'124
	Installations techniques et machines		80'540	86'136
	Autres immobilisations corporelles		8'850	9'765
	Installations en construction		25'182	3'104
Immobilisations incorporelles			15	22
	Total actifs immobilisés		462'725	450'359
Total du bilan			537'486	502'189

BILAN AU 31 DÉCEMBRE		(en milliers de CHF)	2014	2013
PASSIFS				
Capitaux étrangers à court terme	Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de services			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe		280	652
	• vis-à-vis de tiers		22'384	19'785
	Dettes à court terme portant intérêt			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe		59'386	57'369
	• vis-à-vis de tiers		22'378	7'655
	• comptes de participation M		10'057	10'388
	Autres dettes à court terme			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe		2'090	2'578
	• vis-à-vis de tiers		22'762	23'539
	Comptes de régularisation – passif	12)	15'293	12'942
	Total capitaux étrangers à court terme		154'630	134'908
Capitaux étrangers à long terme	Dettes à long terme portant intérêt			
	• vis-à-vis d'entreprises du groupe		154'889	158'205
	Provisions	13)	49'099	37'781
	Total capitaux étrangers à long terme		203'988	195'986
Total capitaux étrangers			358'618	330'894
Capitaux propres	Capital social		1'291	1'272
	Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
	Autres réserves issues du bénéfice	14)	149'100	144'595
	Bénéfice au bilan		11'777	8'728
	Total capitaux propres		178'868	171'295
Total du bilan			537'486	502'189

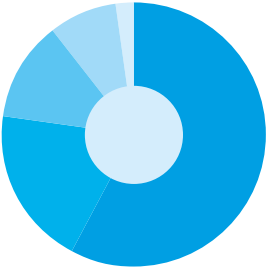
REMARQUES RELATIVES AU BILAN	(en milliers de CHF)	2014	2013
8) Créances à court terme vis-à-vis d'entreprises du groupe			
	Autres créances	4'041	102
	Intérêts à recevoir	881	5'133
		4'922	5'235
9) Comptes de régularisation – actif			
	Charges payées d'avance	448	176
		448	176
10) Créances à long terme vis-à-vis d'entreprises du groupe			
	Prêts Groupe Migros France	172'349	166'580
	Provisions sur prêts		
	Migros France (SAMEF et SC Neydloirs)	-70'186	-70'176
	SAMEF C/C postposé	22'733	22'719
		124'896	119'123
11) Créances à long terme vis-à-vis de sociétés proches ou liées			
	Sociétés proches	469	469
	Fondations liées	8'276	8'356
	Provisions sur créances à long terme	-650	-780
		8'095	8'045
12) Comptes de régularisation – passif			
	Produits des Ecoles-clubs	2'460	2'284
	Cumulus	11'365	10'658
	Autres	1'468	–
		15'293	12'942
13) Provisions à long terme			
	Rentes complémentaires AVS	12'060	14'459
	Provision pour risque d'expansion à l'étranger	26'000	14'000
	Provision prime de fidélité	4'904	3'989
	Provision pour travaux de démolition	875	875
	Provision pour grands travaux d'entretien	2'595	1'295
	Autres provisions à long terme	2'665	3'163
		49'099	37'781
14) Autres réserves issues du bénéfice			
	Réserves libres	149'000	144'000
	Fonds de secours	100	100
	Réserve Pour-cent culturel	–	495
		149'100	144'595



COMPTE DE PERTES & PROFITS
PRODUITS

En millions de CHF

● Marchandises	330,8
● Autres produits	30,9
Total	361,7



COMPTE DE PERTES & PROFITS
CHARGES

En millions de CHF

● Frais de personnel	209,9
● Autres frais généraux	70,0
● Amortissements	44,3
● Loyers	29,9
● Bénéfice	7,6
Total	361,7

FLUX DE TRÉSORERIE	(en milliers de CHF)	2014	2013
Bénéfice net de l'exercice		7'554	7'518
	Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	44'337	72'028
	Bénéfice vente actifs immobilisés	-33	-396
	Gain et perte de change non réalisés sur les prêts et emprunts	1'763	-1'060
	Variation des provisions	12'318	-11'071
Cash-flow		65'939	67'019
	Variation des créances à court terme	-318	2'155
	Variation de stocks	-1'653	133
	Variation des actifs de régularisation	-272	282
	Variation des dettes à court terme d'exploitation	25'944	-20'863
	Variation des passifs de régularisation	1'351	45
Flux de trésorerie d'exploitation		90'992	48'772
	Investissements		
	• immobilisations financières	-12'195	-12'807
	• immobilisations corporelles	-47'750	-25'329
	• immobilisations incorporelles	-	-9
	Désinvestissements		
	• participations	-	465
	• immobilisations corporelles	33	22
Flux de trésorerie d'investissement		-59'912	-37'658
	Flux de trésorerie de financement		
	• variation des dettes à court terme financières	-8'577	2'686
	• variation des dettes à long terme portant intérêt	-1'835	-26'001
	• variation du capital social	19	52
Flux de trésorerie de financement		-10'393	-23'263
Variation de la trésorerie		20'687	-12'149
	Trésorerie début d'année	15'936	28'085
	Trésorerie fin d'année	36'623	15'936
Contrôle		-	-

ANNEXE

INFORMATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS POUR L'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Les comptes annuels 2014 sont les premiers établis conformément aux nouvelles prescriptions du Code des obligations en matière de présentation des comptes. Sur une base volontaire, la structure des chiffres du précédent exercice a été adaptée aux nouvelles dispositions. Il n'y a pas eu d'ajustements d'évaluation.

INFORMATIONS, STRUCTURE DÉTAILLÉE ET COMMENTAIRES CONCERNANT CERTAINS POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU BILAN

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les «Remarques relatives au compte de résultat» et «Remarques relatives au bilan».

ENGAGEMENTS CONDITIONNELS

La coopérative Migros Genève est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la coopérative Migros Genève part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions adéquates.

ANNEXE

PARTICIPATIONS

Raison sociale et siège	Capital (en milliers de CHF)	Part du capital	% des droits de vote
Fédération des coopératives Migros, Zurich	15'000	7,20%	8,18%
Centre Balexert SA, Vernier	500	100%	100%
SAMEF, Carouge	8'985	100%	10%
SIMGA SA, Carouge	2'625	42,43%	42,43%
Grands Prés Développement SA, Vézenaz	100	50%	50%

AUTRES INFORMATIONS

(en milliers de CHF) 2014 2013

	Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	341'493	344'978
	Montant total des réserves latentes nettes dissoutes	–	2'879
Créances et dettes envers des parties liées	Créances résultant de la vente de biens et de services	10	12
	Dettes résultant de la vente de biens et de services	50	–
Echéance des dettes à long terme portant intérêts	Exigibilité de 1 à 5 ans	92'083	139'837
	Exigibilié supérieure à 5 ans	62'806	18'368
		154'889	158'205
Effectifs	Employés fixes	1'802	1'851
	Apprentis	155	154
	Employés à temps partiel et rémunérés à l'heure	1'676	1'658
	Total des postes à temps plein au 31.12	2'624	2'648
Honoraires versés à l'organe de révision	Prestations en matière de révision	201	204
	Autres prestations de service	17	24
		218	228

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

En date du 15 janvier 2015, la Banque Nationale Suisse a décidé de lever le taux de change minimum de l'euro de 1,20 CHF. Entre-temps, le taux de change de l'euro est descendu en dessous de 1,00 CHF. Si les comptes de la Société coopérative Migros Genève avaient été établis au 31.12.2014 avec un taux de change de l'euro de 1,10 CHF contre 1,20 CHF, cela aurait eu pour conséquence une réduction des capitaux propres et du résultat de l'ordre de 7,8 millions de CHF.

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

ANNEXE

RÉPARTITION DU BÉNÉFICE

(en milliers de CHF)

2014

2013

Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible	Report de l'exercice précédent	4'223	1'210
	Bénéfice de l'exercice	7'554	7'518
	Bénéfice au bilan	11'777	8'728
	Attribution aux réserves du Pour-cent culturel en vertu des statuts et du règlement	–	495
	Bénéfice à disposition de la votation générale	11'777	9'223
	Attribution aux autres réserves	-5'000	-5'000
	Report à nouveau	6'777	4'223
Prestations à buts culturels, sociaux et de politique économique (conformes à l'art. 5 des statuts)	Buts culturels	707	554
	Formation continue	3'473	3'392
	Buts sociaux	54	52
	Loisirs et Sports	807	716
	Buts de politique économique	20	15
	Quote-part de frais administratifs / provisions	659	737
	Total	5'720	5'466
	½ % du chiffre d'affaires déterminant	4'984	4'953
	Attribution au cours de l'exercice	–	-495
	Report de périodes antérieures	–	495
	Etat réserve du Pour-cent culturel à la fin de l'exercice	–	–

MIGROS EN RÉSEAU

IMPRESSUM

ÉDITEUR

Société coopérative Migros Genève
35, rue Alexandre-Gavard
Case postale 1436
1227 Carouge
Tél. 022 307 51 11
www.migrosgeneve.ch

RÉDACTION

Relations publiques de Migros Genève

CONCEPTION ET RÉALISATION GRAPHIQUE

mine de rien sàrl

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Christian Marchon
Etienne Delacrétaz (Party-Service Migros)
Yves Henchoz (Centrale de distribution)
Jean Bibar (portrait d'Arnaud Tsamère)
Felix Broede (Quatuor de Jérusalem)
Claude Dussex (portrait de Marc Donnet-Monay)
Philippe Lebruman (portrait de Bertrand Belin)
Isabel Pinto (portrait de Carminho)
Christian Steiner (Quatuor Brentano)
Pierre Vogel (portrait de Frédéric Recrosio)
iStockphoto



Carlos Illanes,
responsable MigrosPro

DES PRODUITS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS

«MigrosPro a été créé en automne 2013. Il s'agit d'un service d'achat B2B réservé aux professionnels de la zone économique de Genève, c'est-à-dire les entreprises, institutions, associations, fondations, municipalités et organisations les plus diverses.

En consultant le site internet www.migrospro.ch, les professionnels peuvent accéder à l'offre complète de Migros, aussi bien celle de ses supermarchés que celle de ses enseignes spécialisées: Party Service, Migros Restaurants, Mprint-shops, Melectronics, bureaux de change, Ecoles-clubs Migros, Do it + Garden, Carat Bijoux & Montres, Micasa, SportXX ainsi que le centre de bien-être et de loisirs Vitam. Cela représente plus de 100'000 références produits et un panel important de services, de la formation au catering, en passant par la fourniture d'équipements, de produits d'économat ou l'impression de documents ainsi que tout le domaine de l'événementiel, comme l'organisation de séminaires ou la réalisation de cartes-cadeaux personnalisées. On peut également consulter notre site de manière interactive depuis un smartphone ou une tablette grâce à la formule *responsive*. Il est également possible de nous joindre par téléphone au numéro 022 307 57 61.

Sur notre site internet, pour faciliter la navigation, nous avons créé cinq grands domaines de besoins ciblés: événements & formations, espaces à vivre, cadeaux, petite enfance et économat. Mais nous étudions toute autre demande avec le plus grand soin. Ce que nos clients apprécient particulièrement, c'est notre service de devis en ligne. Ils trouvent aussi très pratique de n'avoir qu'un seul interlocuteur pour réunir, préparer et livrer un nombre de produits et de services très diversifiés.



En 2014, par exemple, nous avons travaillé avec une entreprise qui devait aménager des appartements: nous avons pu livrer à la fois les équipements mobiliers, électroménagers, électroniques et décoratifs, fonctionnant comme un service de conciergerie privilégié. Notre client a ainsi gagné un temps considérable.

En 2014, nous avons aussi participé à une campagne de sensibilisation aux produits cultivés dans la région aux côtés d'une institution du canton. Nous sommes également reconnus sur la place pour nos offres de plateaux repas et de service traiteur. Enfin, pour les fêtes de fin d'année, nous avons préparé et fait livrer des milliers de cadeaux de Noël pour diverses entreprises, crèches, EMS et institutions: du sachet de la Saint-Nicolas à la corbeille cadeau en passant par les jouets, cabas et boîtes surprise. Les cartes-cadeaux personnalisées ont également connu un beau succès.

En 2014, nous avons gagné 111 nouveaux clients et notre chiffre d'affaires a augmenté de 30%. Pour 2015, nous réfléchissons à de nouveaux cadeaux personnalisés pour les entreprises qui organisent de grandes réunions de collaborateurs ou de fournisseurs ou encore des congrès.

LES SITES INTERNET MIGROS SUIVANTS ACCUEILLENT LES NAVIGATEURS

www.balexert.ch

L'actualité du centre commercial de Balexert

www.carat-bijoux-montres.ch

L'offre Migros en bijoux et montres

www.changemigros.ch

L'actualité des huit bureaux de change de Migros Genève

www.culturel-migros-geneve.ch

Le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève

www.doitgarden.ch

L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch

L'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et loisirs

www.fondationbinzegger.ch

La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière

www.lacombe.ch

L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.lancy-onex.ch

L'actualité du centre commercial de Lancy-Onex

www.locaski.ch

Toutes les informations utiles pour louer à Carouge du matériel de sports d'hiver

www.marmites.ch

A consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch

L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soin du corps, divertissement, montres, livres, films et CD

www.micasa.ch

L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison

www.migipedia.ch

La plate-forme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migros.ch

Le site générique du groupe Migros en Suisse

www.migros.fr

Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch

Le site générique de la Société coopérative Migros Genève

www.migroslabilletterie.ch

Les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève

www.migrosmagazine.ch

L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch

Toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne

www.mparclapraille.ch

L'actualité des grandes surfaces spécialisées Migros du MParc La Praille à Carouge

www.mprintshop.ch

L'actualité des cinq magasins genevois spécialisés dans la photocopie, l'impression, la reliure, la plastification et la communication

www.mtakeparty.ch

Le spécialiste Migros du prêt à manger en ligne dont la devise est «Fait chez nous, frais chez vous!»

www.sportxx.ch

L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs

www.tapisdoriente.ch

Toutes les informations utiles pour choisir un tapis produit dans le respect de critères éthiques rigoureux

www.traiteurparty.ch

Les offres Migros pour vos banquets et réceptions

www.vitam.fr

L'offre Migros de loisirs, de bien-être et de commerces à Neydens en France voisine

