

## Die Migros lanciert pflanzenbasierte Grillklassiker

Die Migros erweitert ihr Angebot an pflanzenbasierten, vegetarischen und veganen Produkten und führt per sofort die neue Marke V-Love ein. Das neue Sortiment startet mit drei pflanzenbasierten Grillneuheiten und ergänzt das umfassende Angebot der Migros von rund 700 zertifiziert vegetarischen und veganen Produkten. Die Marke V-Love wird laufend ausgebaut.

Die ersten V-Love-Produkte sind ein **pflanzenbasierter Burger**, eine **pflanzenbasierte Bratwurst** und eine **pflanzenbasierte Grillwurst**. Mit dem neuen Angebot der Marke V-Love erfüllt die Migros den Wunsch ihrer Kundinnen und Kunden nach vermehrt vegetarischen und veganen Produkten. Alle drei Produkte enthalten rein pflanzliche Zutaten, wurden von der Migros neu entwickelt und werden in der Schweiz in den eigenen Produktionsbetrieben hergestellt. Damit können Kundenwünsche schnell umgesetzt werden. Das Sortiment von V-Love wird laufend ausgebaut und wird nebst Fleischersatzprodukten auch pflanzenbasierte Milch, Joghurt und Käse, Ei-Ersatz, Snacks, Fertiggerichte, Tiefkühlprodukte sowie Getränke umfassen. Die Migros bietet ihren Kundinnen und Kunden bereits heute ein sehr breites Angebot an vegetarischen oder veganen Produkten. Sie führt über 680 zertifizierte Artikel im Sortiment. Davon sind über 500 vegan.

Mit Cornatur war die Migros vor über 20 Jahren schweizweit Pionierin im Bereich Fleischersatz. Damit trifft sie auch heute auf ein grosses Kundenbedürfnis. Viele Kundinnen und Kunden möchten sich vermehrt pflanzlich ernähren und damit ihren Konsum von Nahrungsmitteln mit tierischen Bestandteilen senken. Mit den ersten Produkten der neuen Marke V-Love bietet die Migros nun die perfekte Alternative für fleischloses Grillieren.

### Über die neue Marke:

**V-Love** ist die neue, pflanzenbasierte und vegetarische Marke der Migros. Alle Produkte sind mit dem international anerkannten und geschützten V-Label zur Kennzeichnung vegetarischer und veganer Produkte zertifiziert.- Sie sind 100% pflanzenbasiert und vegetarisch. Das Sortiment wird laufend erweitert und wird zukünftig die folgenden Kategorien abdecken:

**Fleischersatzprodukte**

**Molkereiersatzprodukte (Milch, Joghurt, Käse etc.)**

**Ei-Ersatz**

**Snacks**

**Fertiggerichte**

**Tiefkühlprodukte**

**Getränke**

**Wichtige Links:**

Hier geht's zur Website

<https://www.migros.ch/de/einkaufen/migros-marken/v-love.html>

<https://www.migros.ch/fr/acheter/marques-migros/v-love.html>

<https://www.migros.ch/it/acquistare/marche-migros/v-love.html>

**Bildmaterial:**

[V-Love Bratwurst](#)

[V-Love Grillwurst](#)

[V-Love Hamburger](#)

[V-Love Grillmenu](#)

[V-Love Logo](#)

Zürich, 13. Juli 2020

**Weitere Informationen:**

Medienstelle MGB, Telefon 058 570 38 38, [media@mgb.ch](mailto:media@mgb.ch)