





All You Need Is V-Love

Zürich, 13. Juli 2021 – Im Juli 2020 hat die Migros die pflanzenbasierte Eigenmarke V-Love eingeführt. Was auf den Tag vor einem Jahr mit drei Produkten begann, hat sich zum regelrechten Love-Brand mit rund 80 Produkten entwickelt. Zeit für einen Rückblick auf die Tops und Flops, einen Ausblick und einen Ohrwurm der Beatles.

Liebe geht durch den Magen. Die Produkte von V-Love lösen nicht nur im Gaumen und Magen Herzklopfen aus, sondern stehen auch bei Tieren und der Umwelt hoch im Kurs. Kundinnen und Kunden der Migros feiern die veganen und vegetarischen Köstlichkeiten von V-Love, die grösstenteils in der Migros Eigenindustrie hergestellt werden. So jedenfalls ist es auf der Kundenplattform Migipedia nachzulesen. Zu einem kleinen Geburtstagspäckli geschnürt sind hier die beliebtesten V-Love-Produkte unserer Kundinnen und Kunden:

<p>V-Love Plant-Based Sea Style Sticks</p>		<p>Vegane Fischstäbli auf Sojaprotein-Basis</p>	<p>5.50 Franken</p>
<p>V-Love Vegan Bloc</p>		<p>Vegane Butter aus pflanzlichen Ölen und Fetten</p>	<p>3.95 Franken</p>

V-Love Delicious Pieces		Poulet-Ersatz aus Soja-Protein	5.95 Franken
Bio V-Love Vegurt Soja Mango		Joghurt-Ersatz auf Basis von Soja-Bohnen	0.95 Franken

Weniger gut abgeschnitten haben die V-Love Plant-Based [Bratwurst](#) («Zu wenig gewürzt»), die V-Love [Fischknusperli](#) («Konsistenz überzeugt nicht») und das [V-Love Pesto](#) («zu salzig»). Wir nehmen Kundenfeedback ernst: Die Rezepturen der drei Produkte werden nun sofort überarbeitet und angepasst, um den Geschmack der Kundinnen und Kunden besser zu treffen. Bei ersterer ist dies bereits geschehen.

V-Love pflanzt sich fort

Die neusten Sprösslinge von V-Love sind ein veganer [Zopf](#), vegane [Milchschokoladen](#), ein veganer [Camembert](#), ein [Haferglacé](#) und diverse Produkte im Bereich Sofortkonsum, z.B. ein Caprese-Sandwich und ein Wurstsalat. Das Sortiment wird 2021 weiter ausgebaut, es folgen spannende Innovationen im Bereich Patisserie, Fertiggerichte, Fleischersatz, Molkerei-Ersatz. Kleiner Sneakpeak: Im September wird unter V-Love eine vegane Crèmeschnitte lanciert, die bei der Jowa hergestellt wird. Wir halten uns soundtechnisch auch in Zukunft an die Beatles, denn sie liegen seit über einem halben Jahrhundert meist richtig: «V-Love is all you need».

Weitere Infos:

- V-Love wurde in einer [Studie von Havas](#) als eine der 15 trendigsten Marken der Schweiz 2021 gewählt.
- Sämtliche Produkte von V-Love finden Sie [hier](#)

Weitere Informationen:

Medienstelle MGB, Telefon 058 570 38 38, media@mgb.ch