

Ethische Beschaffung in der Migros

«Was die Migros vor Ort tut, damit die ethischen Beschaffungsstandards eingehalten werden»

9. Konsumententagung

Zürich, 15. September 2017

Agenda

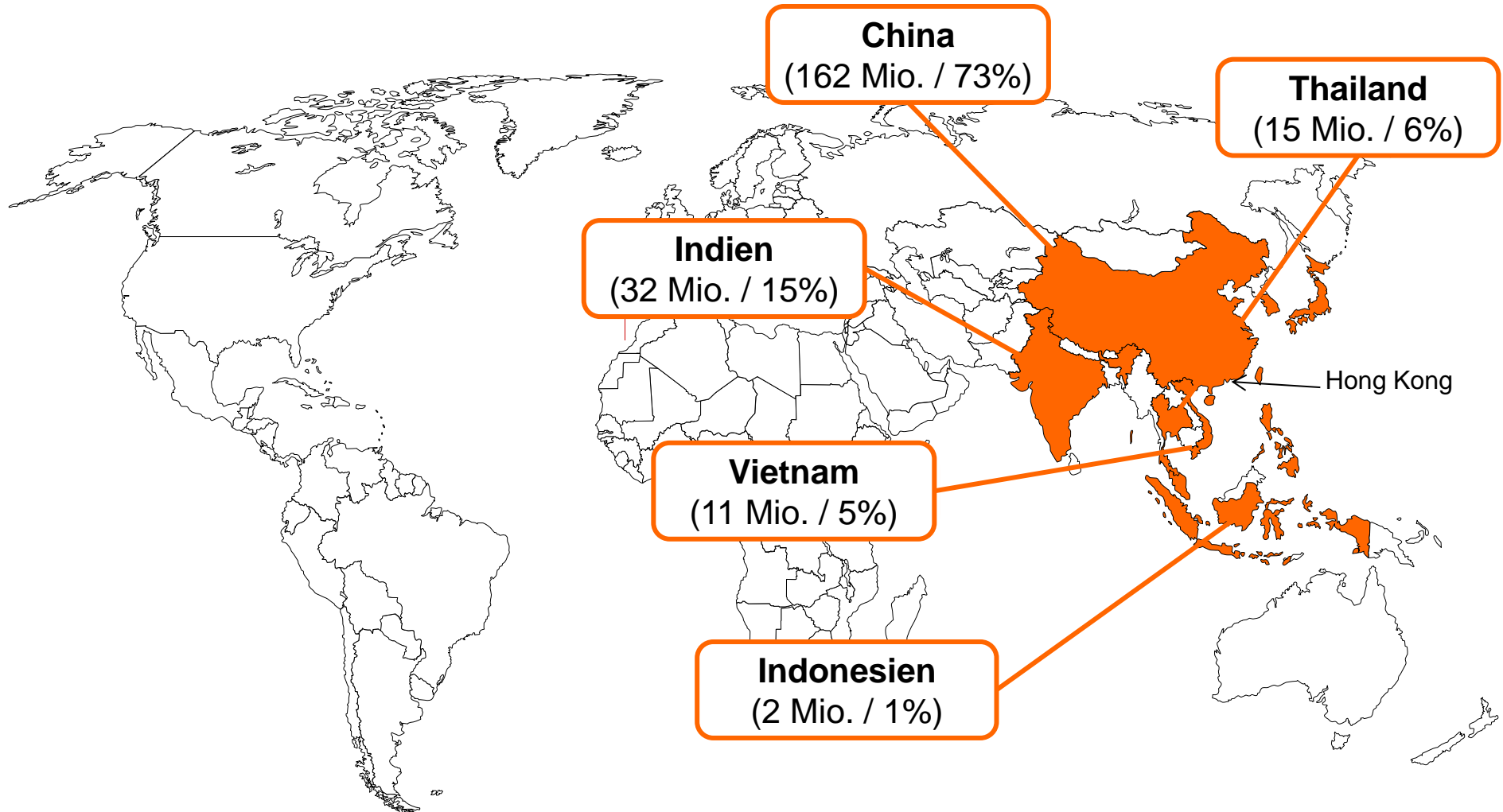
- 1 Migros Hong Kong Ltd. (MHK)
- 2 Nachhaltigkeit in der Migros
- 3 Umsetzung vor Ort
- 4 Herausforderungen der Zukunft
- 5 Fazit

Migros Hong Kong – Welche Mission haben wir?

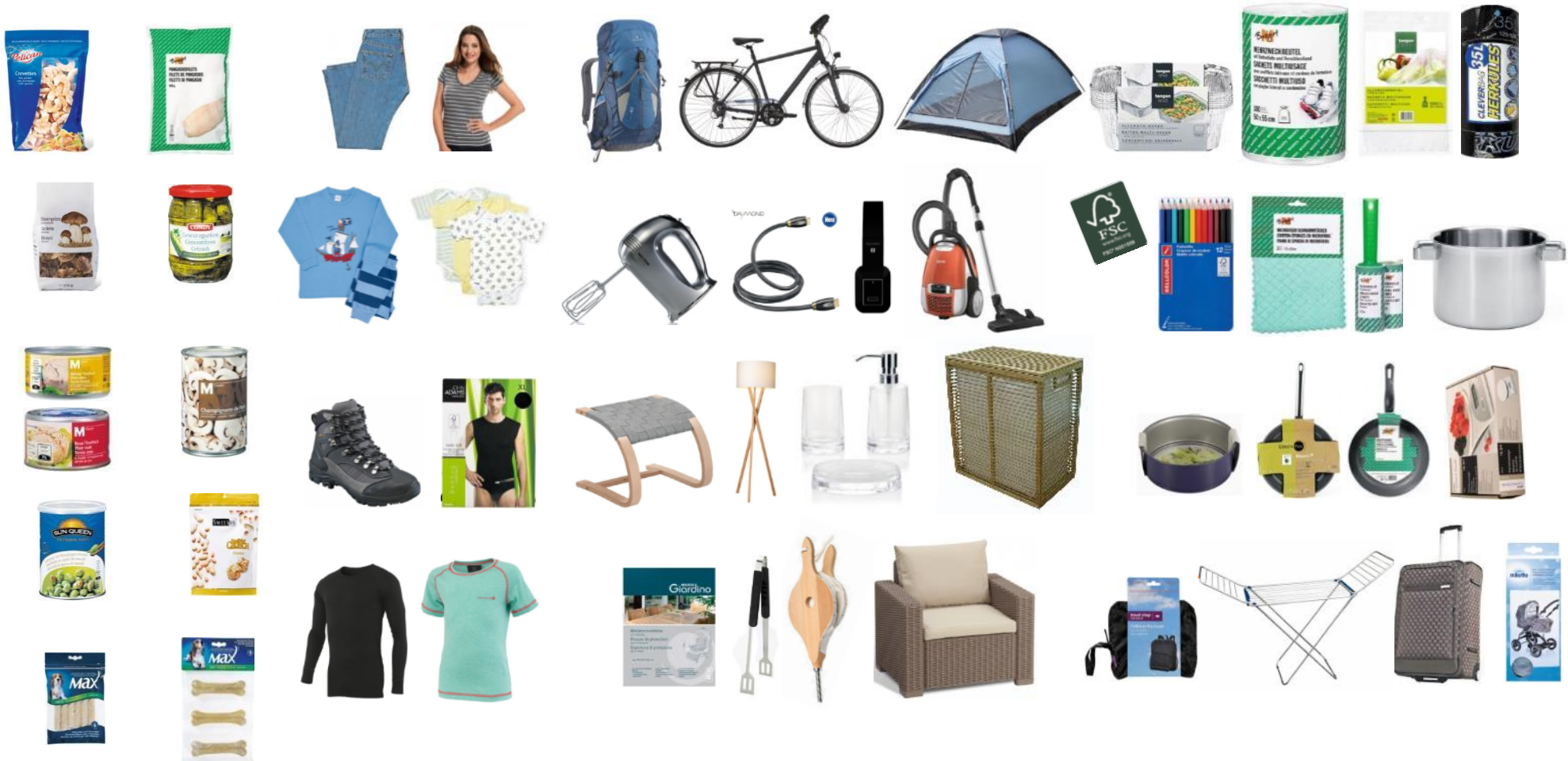


- Migros (Hong Kong) Ltd. ist der Schweizer Beschaffungsspezialist im Fernen Osten für Hardgoods, Textiles und Food
 - Als Dienstleister bieten wir Einsparpotenziale durch Direktbeschaffung unter Einhaltung der Migros Qualitätsvorgaben
 - **Mit der Umsetzung von Sozial- und Umweltstandards in der Wertschöpfungskette stellen wir sicher, dass die Migros die nachhaltigste Detailhändlerin der Schweiz bleibt**
-

Beschaffungsländer (Beschaffungsvolumen 2016 = USD 222 Mio.)



Welche Artikel werden in Asien beschafft?



Dienstleistungen für die Nachhaltigkeit

Service

- ✓ Lieferantensuche
- ✓ Lieferantenvergleich
- ✓ Ursprungsland Evaluation
- ✓ Vergleich der Import- / Exportbestimmungen
- ✓ Beschaffung von Muster (MGB / SQTS)

Nachhaltigkeit / Qualität

- ✓ Koordination / Umsetzung von Projekten und Programmen in den Bereichen Soziales & Umwelt
- ✓ Umsetzung des BSCI Standards
- ✓ Fabrik-Besuche / Fabrik-Audits
- ✓ Einholen aller Bestimmungen der Migros Anforderungen (Code of Conduct)

Administration

- ✓ Kommunikation mit den Lieferanten
- ✓ Preisverhandlungen
- ✓ Logistikanforderungen, Deklarationen
- ✓ Markttrends, Branchensituationen
- ✓ Einholen aller Bestimmungen der Migros Anforderungen (CoC)
- ✓ Upload und Verwaltung aller Dokumente im CBX
- ✓ Update der Lieferanten bei neuen Bestimmungen (z.B. A13, Farbstoffe)
- ✓ Organisation der Jahresgespräche / Buyer Trips vom MGB in Asien

Agenda

- 1 Migros Hong Kong Ltd. (MHK)
- 2 Nachhaltigkeit in der Migros
- 3 Umsetzung vor Ort
- 4 Herausforderungen der Zukunft
- 5 Fazit

Nachhaltigkeit in der Migros Gruppe



Genossenschaftlicher
Detailhandel

Industrie &
Grosshandel*

Handel*

Bank

Reisen

MIGROS

DO IT+GARDEN
MIGROS

SPORTXX
MIGROS

m electronics
MIGROS

micasa
MIGROS

MICARNA

FREY

GRUPE ELSA
MIFROMA

MIDOR

DELICA

mibelle
GROUP

JOWA

Bischofszell

DENNER GALAXUS

ex libris m way
www.exlibris.ch

GLOBUS SAVOIE VIVRE
LESHOPCH
MIGROS

interio sharoo

MIGROSBANK

Hotelplan
GROUP



Alle Unternehmen halten Basisanforderungen ein
(Lieferanten/Sortiment & Betrieblicher Umweltschutz)

(*) = Auflistung nicht abschliessend



Die Basisanforderungen Lieferanten/Sortiment für die Migros-Gruppe



Gute Arbeitsbedingungen

Schutz der Meere



Lebensmittelsicherheit



Schutz der Wälder



Tierwohl

Transparenz



Nachhaltigkeit in der Migros Gruppe



Genossenschaftlicher
Detailhandel

Industrie &
Grosshandel*

Handel*

Bank

Reisen

MIGROS

DO IT+GARDEN
MIGROS

SPORTXX
MIGROS

m electronics
MIGROS

micasa
MIGROS

MICARNA

FREY

GRUPE ELSA
MIFROMA

MIDOR

DELICA

mibelle
GROUP

JOWA

Bischofszell

DENNER GALAXUS

ex libris m way
www.exlibris.ch

GLOBUS SAVOIE VIVRE
LESHOPCH
MIGROS

interio sharoo

MIGROSBANK

Hotelplan
GROUP



Alle Unternehmen halten Basisanforderungen ein
(Lieferanten/Sortiment & Betrieblicher Umweltschutz)

(*) = Auflistung nicht abschliessend

Generation M als Kommunikationgefäss gegen aussen

Versprochen: Nur nachhaltiger Fisch.

GENERATION M

MIGROS
Ein M nachhaltiger.

Mehr zu diesem eingelösten Versprechen auf generation-m.ch

MGB www.migros.ch

The advertisement features three divers in black wetsuits and yellow fins swimming underwater. They are all making an 'OK' hand gesture. In the background, several salmon are swimming near a rocky seabed. The overall scene is set in clear blue water with some bubbles rising from the divers.

Generation M als Kommunikationgefäss gegen aussen

Der aktuelle Stand unserer Versprechen.

Mit verbindlichen Versprechen und konkreten Projekten engagiert sich die Migros für die Generation von morgen.

GENERATION M



Seit 2012 konnten bereits 46 Versprechen erfolgreich abgeschlossen werden

Bei 8 Versprechen hat die Migros das Ziel leicht verfehlt

Nachhaltigkeit in der Migros Gruppe



Genossenschaftlicher
Detailhandel

Industrie &
Grosshandel*

Handel*

Bank

Reisen

MIGROS

DO IT+GARDEN
MIGROS

SPORTXX
MIGROS

m electronics
MIGROS

micasa
MIGROS

MICARNA

FREY

GRUPE ELSA
MIFROMA

MIDOR

DELICA

mibelle
GROUP

JOWA

Bischofszell

DENNER GALAXUS

ex libris m way
www.exlibris.ch

GLOBUS BAYOIE V.I.P.E. LESHOP.CH
MIGROS

interio sharoo

MIGROSBANK

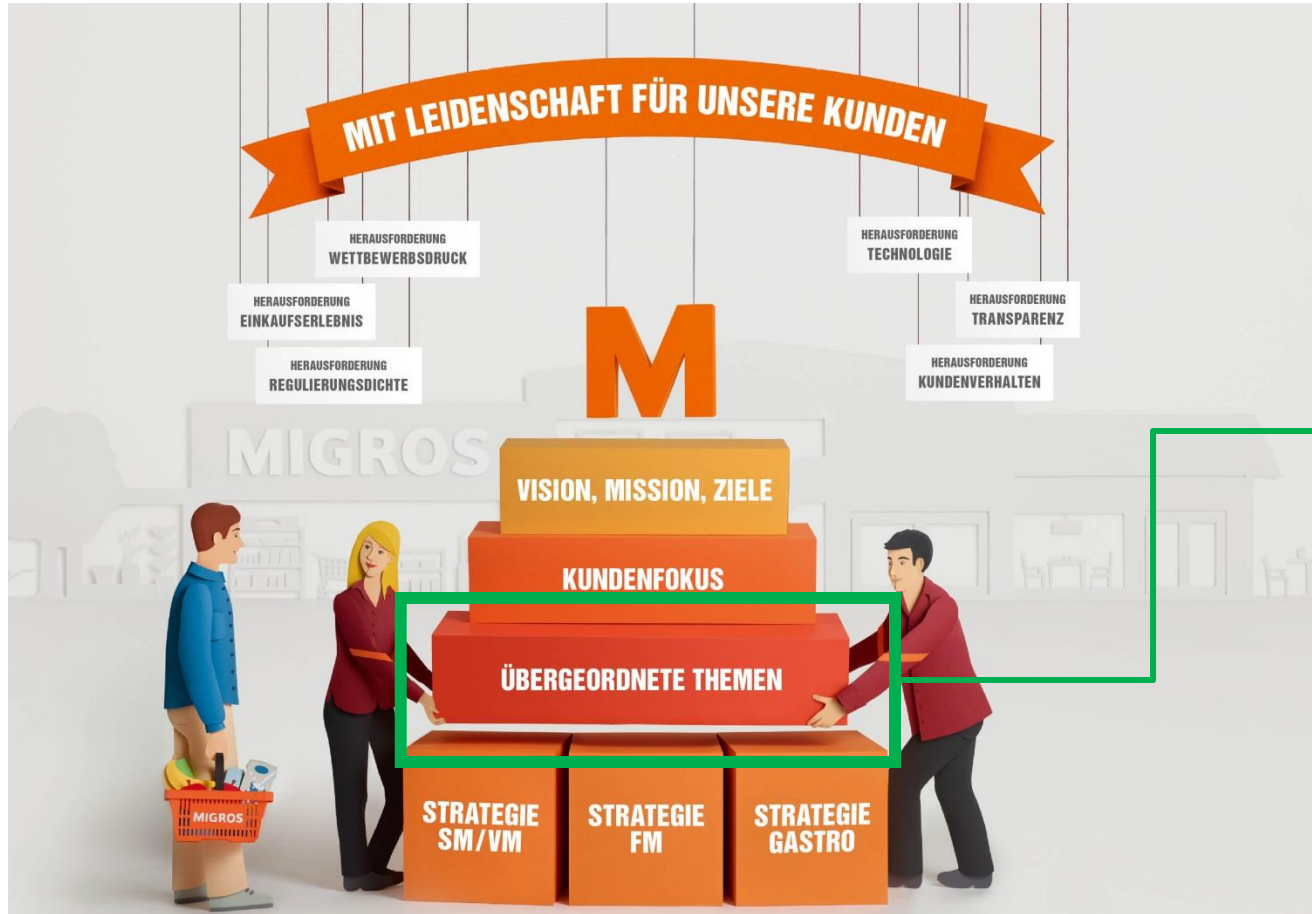
Hotelplan GROUP

Alle Unternehmen halten Basisanforderungen ein
(Lieferanten/Sortiment & Betrieblicher Umweltschutz)

(*) = Auflistung nicht abschliessend



Strategie Nachhaltigkeit im orangenen M



Übergeordnete Themen

Dachmarke

Die Marke Migros stiftet Identität und sichert damit die Kundentreue.

Kommunikation

Die Migros setzt mit ihrer Kommunikation immer wieder Massstäbe und trägt damit zum Geschäftserfolg bei.

Nachhaltigkeit

Nachhaltige Sortimente und Dienstleistungen stehen vom Produzenten bis in den Laden im Einklang mit unserer ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Verantwortung.

Cross Channel

Die Verknüpfung zwischen verschiedenen stationären und elektronischen Vertriebskanälen ermöglicht dem Kunden einen nahtlosen Einkaufsprozess, unabhängig von Tageszeit und Lebenslage.

Beschaffung

Migros-Kunden haben die Gewissheit, dass die Produkte qualitativ hochwertig, sicher im Gebrauch und immer verfügbar sind.

CRM

Die relevanten Kundenzielgruppen werden fokussiert bearbeitet.

Das Nachhaltigkeitsverständnis der Migros



Die Migros will...

...den langfristigen
ökonomischen Erfolg sichern,

- ✓ Marktleistung steigern
- ✓ Entwicklungsfähigkeit beibehalten
- ✓ Marktfähigkeit sicherstellen

Wirtschaft

die sozialen und
fachlichen Human-
ressourcen stärken,

- ✓ Gesundheit & Wohlbefinden fördern
- ✓ Gute Arbeitsbedingungen sicherstellen
- ✓ Soziale Verantwortung übernehmen

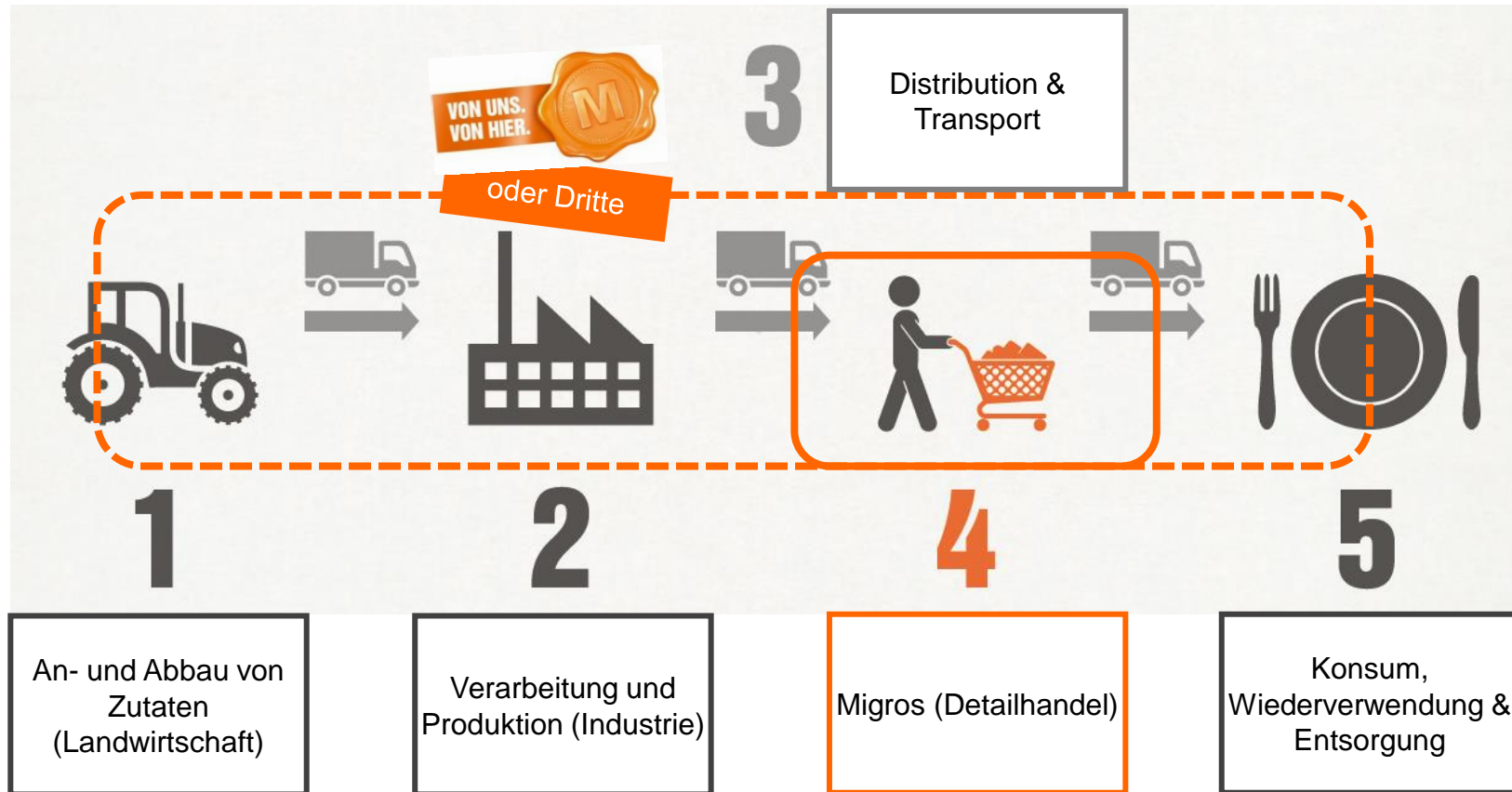
Soziales

die Tragfähigkeit des
Ökosystems
gewährleisten.

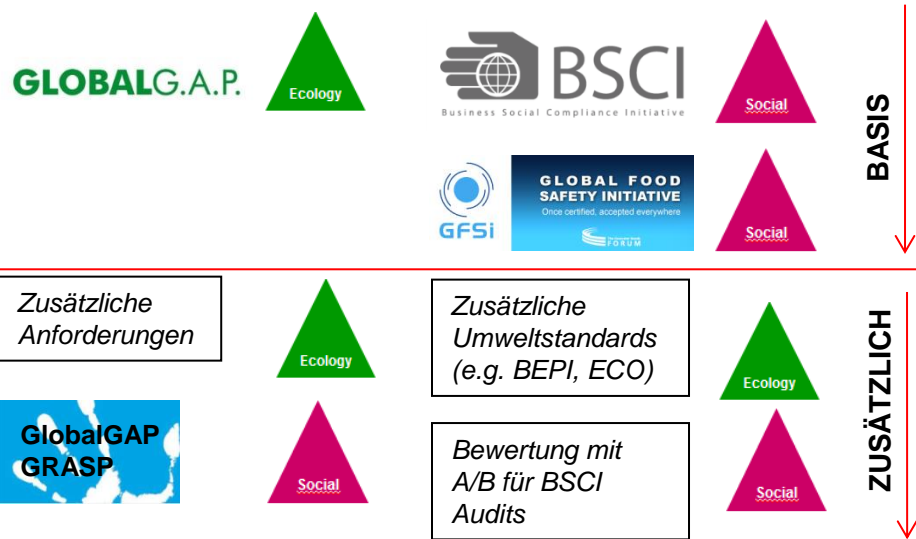
- ✓ Natürliche Ressourcen fördern
- ✓ Biodiversität erhöhen
- ✓ Emissionen reduzieren

Umwelt

Relevant ist die gesamte Wertschöpfungskette



Umsetzungsbeispiel



Agenda

- 1 Migros Hong Kong Ltd. (MHK)
- 2 Nachhaltigkeit in der Migros
- 3 Umsetzung vor Ort
- 4 Herausforderungen der Zukunft
- 5 Fazit

BSCI – Unser Partner bei der Umsetzung

Migros war 2003
Gründungsmitglied von
BSCI

The infographic displays the BSCI Principles of the Code of Conduct. It features a dark red background with white icons and text. At the top left is the 'Principles of the Code of Conduct' logo, and at the top right is the BSCI logo with the text 'An initiative of the Foreign Trade Association (FTA) Business Social Compliance Initiative'. The principles are arranged in two columns:

- THE RIGHTS OF FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING (Icon: raised hands)
- NO DISCRIMINATION (Icon: female symbol with equals sign)
- FAIR REMUNERATION (Icon: dollar sign)
- DECENT WORKING HOURS (Icon: clock)
- OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (Icon: cross)
- NO CHILD LABOUR (Icon: child with bucket)
- SPECIAL PROTECTION FOR YOUNG WORKERS (Icon: graduation cap)
- NO PRECARIOUS EMPLOYMENT (Icon: document with arrow)
- NO BONDED LABOUR (Icon: broken chain)
- PROTECTION OF THE ENVIRONMENT (Icon: leaf)
- ETHICAL BUSINESS BEHAVIOUR (Icon: hand holding document)

Ziel

- Verbesserung von **Arbeitsbedingungen** in Produktionsländern mit schwächeren politischen Strukturen und Arbeitsstandards

Anforderungen an die Lieferanten

- **Unterzeichnung** des BSCI Verhaltenskodex.
- **Öffnung der Lieferkette**, damit Produktionsbetriebe jederzeit von Drittparteien auditieren werden können.
- **Produzenten** in definierten Risikoländern erfüllen die Kriterien bezüglich sozialverträglichen Arbeitsbedingungen.

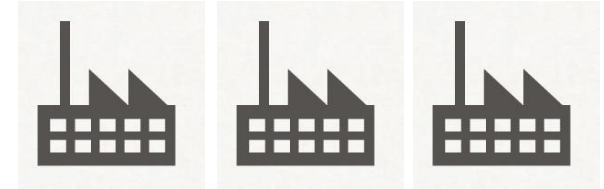
Zahlen

- > 2000 Mitgliederfirmen Weltweit (CH = 95)
- 42'000 Fabriken auf der Plattform registriert
- 700 Auditoren weltweit
- >15'000 Audits jedes Jahr

BSCI: Umsetzungsprozess in der Migros

I Supply Chain Mapping

Offenlegung der Lieferkette; Identifizierung der Produzenten auf der letzten Verarbeitungsstufe



II Risikoanalyse

Beurteilung der Risiken auf letzter Verarbeitungsstufe
Risikobasierte Priorisierung der Massnahmen



III Monitoring

Audits und Nachkontrollen durch unabhängige Auditoren
Begleitung durch Team MHK & MIND & MGB

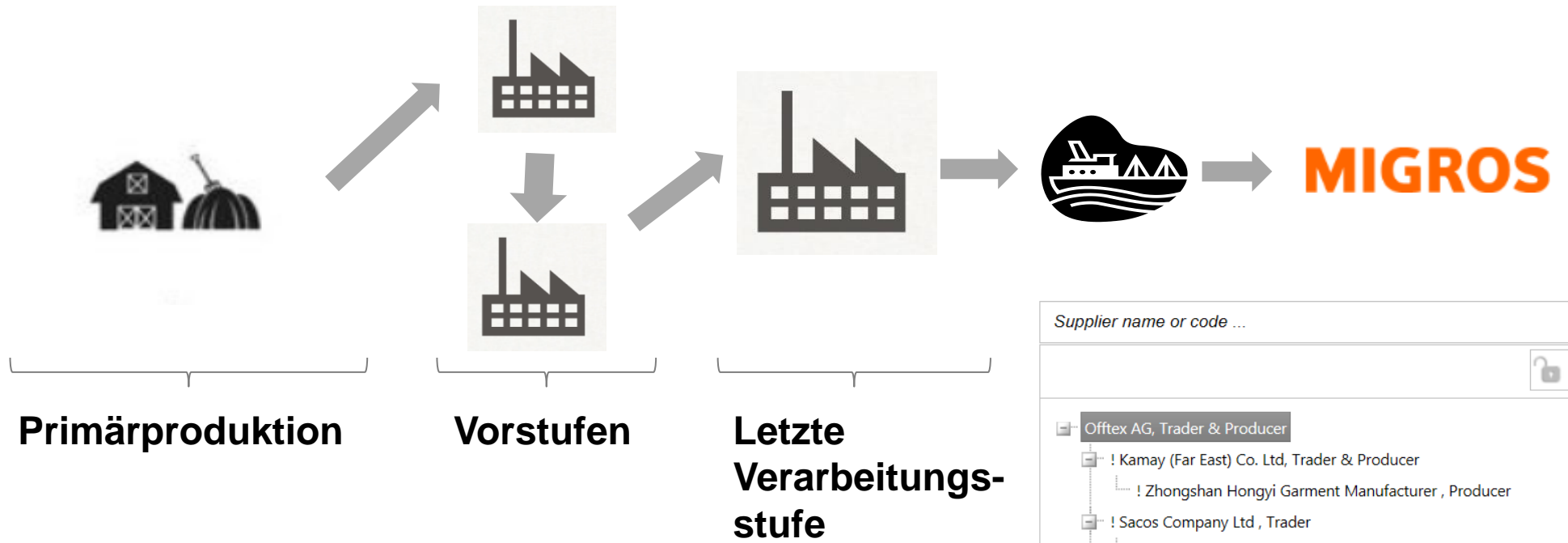


IV Capacity Building

Unterstützung von Produzenten
bei der Umsetzung von Verbesserungsmassnahmen



I. Supply Chain Mapping

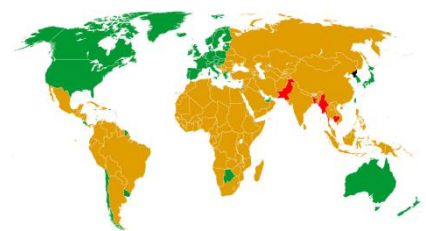
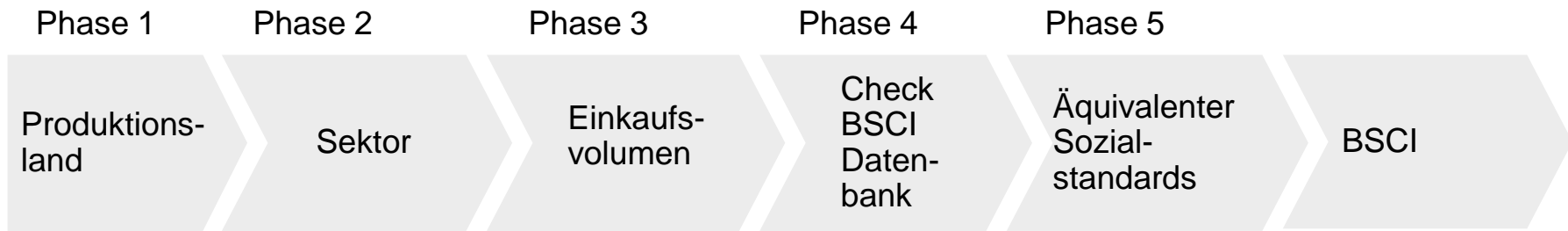


Supplier name or code ...

- Offtex AG, Trader & Producer
 - ! Kamay (Far East) Co. Ltd, Trader & Producer
 - ! Zhongshan Hongyi Garment Manufacturer , Producer
 - ! Sacos Company Ltd , Trader
 - ! Zhongshan Ador Clothing Manufacturing Co Ltd, Producer
 - Chaning Ltd , Trader & Producer
 - E.K.U.TEX Industrial Ltd., Trader
 - ! Guangyang Garment Factory, Producer
 - Hao Hao Garment Factory, Producer
 - PNG Exports, Producer
 - Sudhama Hoseries , Producer
 - TWOWIN Export, Producer

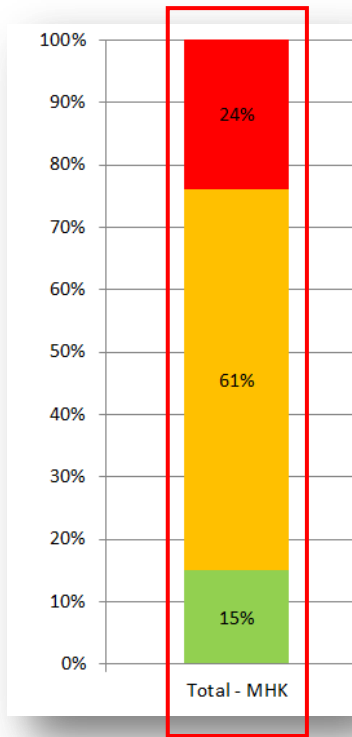


II. Risiko Analyse



III. Monitoring & IV. Capacity Building

Messung der Leistung im Bereich «Social Compliance» (tief / mittel / hoch)



- ➔ 408 Fabriken im Fokus
- ➔ 274 Fabriken mit gültigem BSCI-Report oder ähnlichen Standards
- ➔ 134 Fabriken mit tiefem Umsatz

- ➔ 39 Fabriken mit einem Corrective Action Plan (CAP)



Aktuelles Beispiel für "Corrective Action Plan"

Filled by auditors		Filled by factory						Filled by Migros
Section/Findings	Completion	Root Cause	Supplier/Factory's comment and action	Responsible Person	Target Completion Date	Completion Date	Migros Feedback	
Performance Area 6 - Decent Working Hours								
<p>Based on satisfactory evidence, the main auditee partially not respect this principle because:</p> <p>6.2. no follow up audit on 13 March 2017 open (Based on provided attendance records from March 2016 to February 2017, it was noted that the most monthly overtime working hour were more than 36 hours (e.g. July to December 2016) and the maximum overtime was up to 10 hours/month (July 2016). This is against the legal limit of 36 hours per month. The factory could not provide any attendance data from the IC electronic data processing system for review.</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：根据工厂提供的考勤记录，2016年3月至2017年2月期间，工厂大部分员工加班工时超过36小时/月。工厂未能提供IC考勤系统的数据以供审核。</p>								
50-5-2017	工厂生产部目前严重违反劳动法规定，要求加班时间，导致多数员工每月加班超过36小时，且加班时间最长达到10小时/月。	工厂生产部目前严重违反劳动法规定，要求加班时间，导致多数员工每月加班超过36小时，且加班时间最长达到10小时/月。	工厂生产部目前严重违反劳动法规定，要求加班时间，导致多数员工每月加班超过36小时，且加班时间最长达到10小时/月。	Mr. Lin Ziqiao	2017-03-31			
Performance Area 7 - Occupational Health and Safety								
<p>Based on satisfactory evidence, the main auditee partially not respect this principle because:</p> <p>7.5. no follow up audit on 13 March 2017 closed The written safety regulations and operating vasp posted in power supply room.</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂安全规章制度及操作规范未在配电室张贴。</p> <p>7.6. no follow up audit on 13 March 2017 closed signs or warning of using PPE, example, v-ergage were posted in corresponding working area such as cutting workshop.</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂安全标志及防护用品标识（例如：耳塞）未在切割车间等相应的工作区域张贴。</p> <p>7.8. no follow up audit on 13 March 2017 opened was noted that some overheads such as fabricating of cut cutting workshops were not labelled and MSDS were not labelled (Article 23 of Regulations on Labor Protection in Workplaces Where Toxic Substances Are Used).</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>7.9. no follow up audit on 13 March 2017 opened was noted that some overheads such as fabricating of cut cutting workshops were not conspicuously marked.</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>7.9. no follow up audit on 13 March 2017 opened was noted that some overheads such as fabricating of cut cutting workshops were not conspicuously marked.</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>7.9. no follow up audit on 13 March 2017 opened was noted that some overheads such as fabricating of cut cutting workshops were not conspicuously marked.</p> <p>2017年3月 稽查一次发现违规：工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p>								
50-5-2017	工厂安全规章制度及操作规范未在配电室张贴。 <p>工厂安全标志及防护用品标识（例如：耳塞）未在切割车间等相应的工作区域张贴。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p>	工厂安全规章制度及操作规范未在配电室张贴。 <p>工厂安全标志及防护用品标识（例如：耳塞）未在切割车间等相应的工作区域张贴。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p>	工厂安全规章制度及操作规范未在配电室张贴。 <p>工厂安全标志及防护用品标识（例如：耳塞）未在切割车间等相应的工作区域张贴。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p>	Mr. Lin Ziqiao	2017-03-31		工厂安全规章制度及操作规范未在配电室张贴。 <p>工厂安全标志及防护用品标识（例如：耳塞）未在切割车间等相应的工作区域张贴。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p> <p>工厂切割车间等危险作业场所中的有毒有害物质没有贴上相应的安全标志及MSDS。</p>	

Beispiele vor Ort (1/3)

Beispiele: Arbeitssicherheit / Brandschutz / Feuerbekämpfung



Ungeeigneter Brandschutz

- ✗ Feuerbekämpfungsausrüstung nicht zugänglich
- ✗ Wasserschlauch fehlt



Geeigneter Brandschutz

- ✓ Klarer Hinweis auf Fluchtwege
- ✓ Freier Zugang
- ✓ Installationen richtig angebracht
- ✓ Wasserschlauch verschlossen
- ✓ Alarmglocke
- ✗ Feuerlöscher stehen auf dem Boden

Beispiele vor Ort (2/3)

Beispiele: Chemikalienlager / Umwelt



Ungeeigneter Lagerraum / -ordnung

✗ Hohes Risiko im Bereich Arbeitssicherheit & Umwelt



Zwischenlager von leeren Chemikalienbehältern

✓ Sauber, Auffangwanne, gute Ordnung

Beispiele vor Ort (3/3)

Beispiele: Arbeitsstunden / Überstunden

新亞鞋廠 零件人員糧卡表

姓名: 李行新

2013 年 11 月

日期	上午	下午	加班	備註
1	✓	✓		
2	✓	✓		
3	✓	✓		
4	✓	✓		
5	✓	✓		
6	✓	✓		6:30-18:00
7	✓	✓		6:30-18:00
8	✓	✓		6:30-18:00
9	✓	✓		6:30-18:00
10	✓	✓		6:30-18:00
11	✓	✓		6:30-18:00
12	✓	✓		6:30-18:00
13	✓	✓		6:30-18:00
14	✓	✓		6:30-18:00
15	✓	✓		6:30-18:00
16	✓	✓		6:30-18:00
17	✓	✓		6:30-18:00
18	✓	✓		6:30-18:00
19	✓	✓		6:30-18:00
20	✓	✓		6:30-18:00
21	✓	✓		6:30-18:00
22	✓	✓		6:30-18:00
23	✓	✓		6:30-18:00
24	✓	✓		6:30-18:00
25	✓	✓		6:30-18:00
26	✓	✓		6:30-18:00
27	✓	✓		6:30-18:00
28	✓	✓		6:30-18:00
29	✓	✓		6:30-18:00
30	✓	✓		6:30-18:00
31	✓	✓		6:30-18:00

上班總時間: 小時: 加班費:

新亞鞋廠十一月份工資表

制表日期: 20131228 部門: 倉庫部 稅工號: 00001 至工號: 00020 第 1 頁

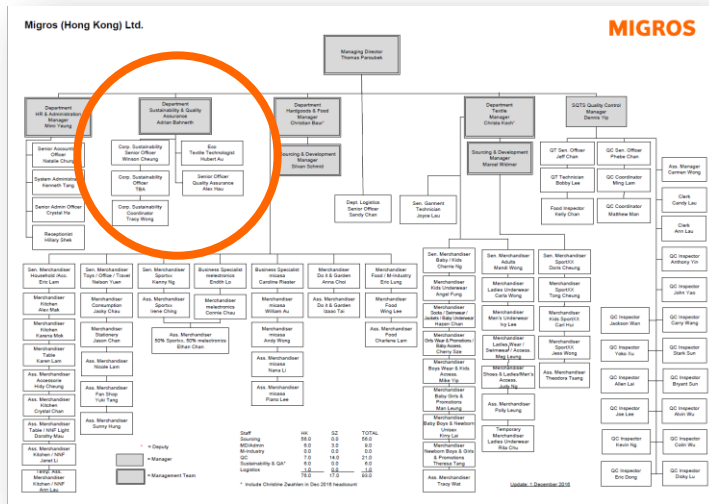
工號	姓名	件	獎金	加班費	補貼	應付工資	伙食費	扣款	小計	實發工資	簽名
00003	羅冠芬	1692		2 337		2031	24	0	24	2007	Should be 2153
00006	王小林	1692		2 337		2031	24	0	24	2007	
00007	譚秋林	1740		10 437		2187	24	25	49	2138	
每頁小計:		5124	0	14 1111		8249	72	25	97	6152	共: 3 人
每頁累計:		5124	0	14 1111		8249	72	25	97	6152	共: 3 人

有限公司考勤日報表

姓名	工號	日期	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	上午	下午	
...

Arbeitsstunden
 ✗ Inkonsistente Dokumentation der Arbeitsstunden
 resp. Überstunden

Vorteile der Vor-Ort-Strukturen



Starke Verankerung im HK-Beschaffungsbüro:

- Nähe zum Beschaffungsmarkt und somit Früherkennung von Sourcingtrends oder politische Entwicklungen
- Sprache und Kommunikation intern und zu Lieferanten
- Notfälle können sehr schnell behandelt werden
- Hohe Effizienz durch kurze Wege / tiefe Kosten



Runde Tische mit anderen Beschaffungsbüros:

- Keine Doppelspurigkeiten. Es reist nur der Leadbuyer zum Lieferanten, wenn ein Audit ansteht und ein Problem auftritt
- Austausch / Knowhow-Sharing / Best practise sharing
- Bearbeitung von Lösungsstrategien für neue Herausforderungen zusammen mit BSCI
- Mitglieder entwickeln den BSCI-Standard weiter – Feedback an FTA-Organisation

Agenda

- 1 Migros Hong Kong Ltd. (MHK)
- 2 Nachhaltigkeit in der Migros
- 3 Umsetzung vor Ort
- 4 Herausforderungen der Zukunft
- 5 Fazit

Herausforderungen der Zukunft



- **Der Kunde, die Gesellschaft** sowie die Medien haben eine höhere Aufmerksamkeit und auch Erwartungen in Nachhaltigkeitsthemen
- **Ganzheitlicher Ansatz** gefragt beim Aufbau einer transparenten und nachhaltigen Supply Chain → Datenmengen / Datenqualität



- **Der Fokus auf “Risikoländer”** wird bleiben – die Länder können aber laufend ändern
- **Neu erschlossene Beschaffungsmärkte** bedingen einen parallelen Aufbau der Nachhaltigkeitsbestrebungen
- Von **“Design/Price first”** zu **“Nachhaltigkeit first”**



- **Time to market** wird immer kürzer. Die Produktrends müssen immer schneller auf der Fläche sein.
- **Digitalisation & Onlinezation** der Marktes ist Gegenläufig zur stabilen Lieferanten-Kundenbeziehung

Agenda

- 1 Migros Hong Kong Ltd. (MHK)
- 2 Nachhaltigkeit in der Migros
- 3 Umsetzung vor Ort
- 4 Herausforderungen der Zukunft
- 5 Fazit

«Freiwilligkeit ist der Preis der Freiheit»

Gottlieb Duttweiler



- Die Migros nimmt das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst und nimmt seine Verantwortung wahr
- Die Migros kann dank den Vor-Ort-Strukturen direkt Einfluss nehmen, bringt Transparenz in die Wertschöpfungskette und kennt die Leistung der Lieferanten
- Die Migros geht im Thema Nachhaltigkeit oft einen Schritt weiter und möchte auch in Zukunft der Benchmark bleiben