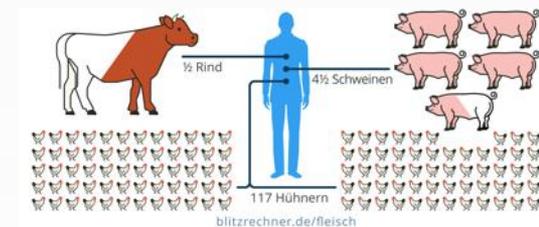

Veggie auf Befehl?

WIE LASSEN SICH
KONSUMENTINNEN UND KONSUMENTEN
FÜR EINEN NACHHALTIGEREN EIWEISSKONSUM
ÜBERZEUGEN?



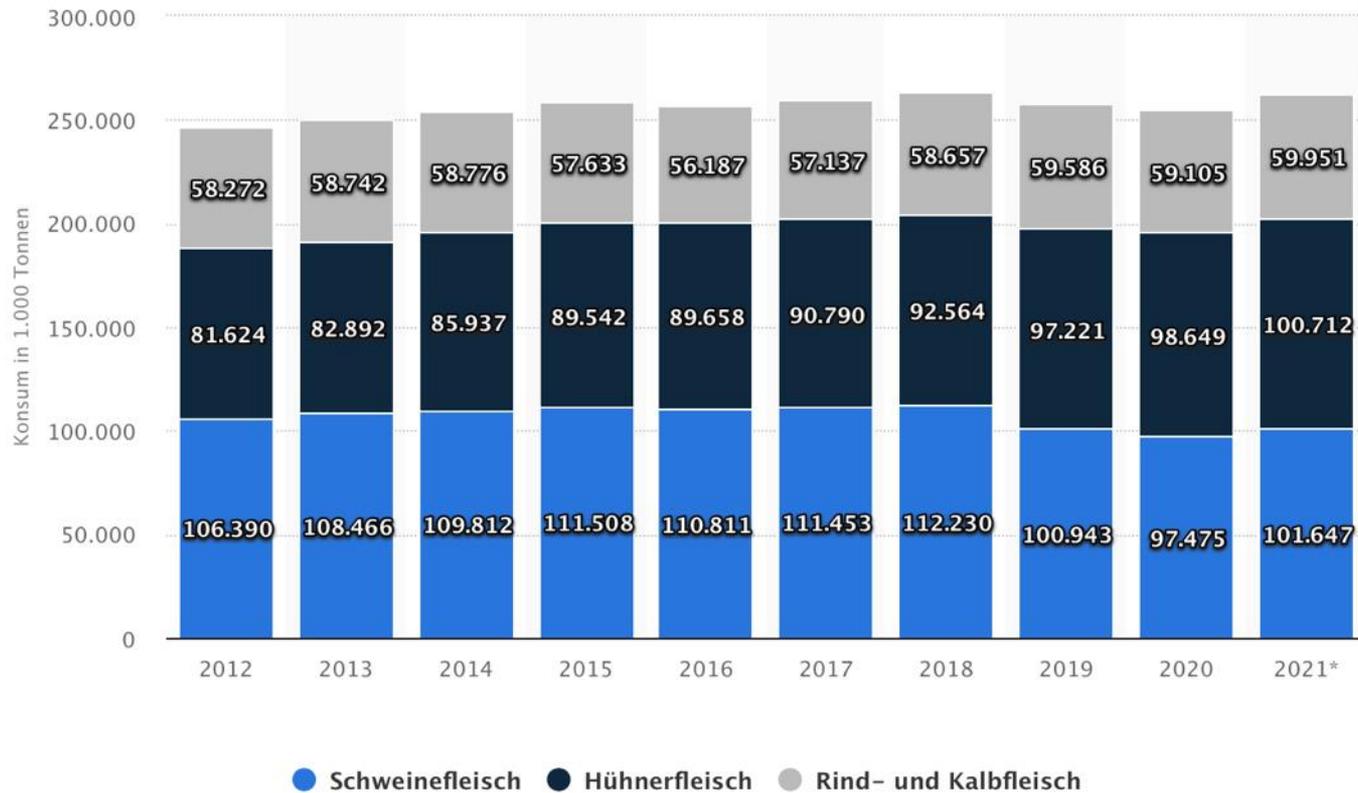
Dr. Melanie Loessner

Ist eine Veränderung unseres Konsumverhaltens überhaupt notwendig ?



Fleischkonsum

Konsum von Fleisch weltweit nach Fleischart in den Jahren 2012 bis 2021



Fleischkonsum

«Der Fleischverzehr übersteigt flächendeckend die empfohlene Menge, was zu unterschiedlichen **gesellschaftlichen Herausforderungen** führt und sowohl die individuelle **individuelle Gesundheit** **Tier- und Umweltschutzbelange** trifft.»

Fleischkonsum ist nicht mehr, was er mal war...

„Fleisch hat sich in der öffentlichen Diskussion der letzten 70 Jahre von einem **zur ausgewogenen Ernährung** nötigen, **kraftspendenden** Produkt zu einem **problembehafteten und zuweilen überflüssigen Genussmittel** gewandelt – ähnlich wie Tabak/ Alkohol verbunden mit beängstigenden Volkskrankheiten. Diese Deutung führt wiederum zu Protest und vehementem Verteidigen eines Kulturgutes.“

andererseits.....

NZZamSonntag

NZZamSonntag



Wenn schon, dann soll es ein Entrecôte sein: Beim Fleisch sind Schweizer Konsumenten wählerisch.



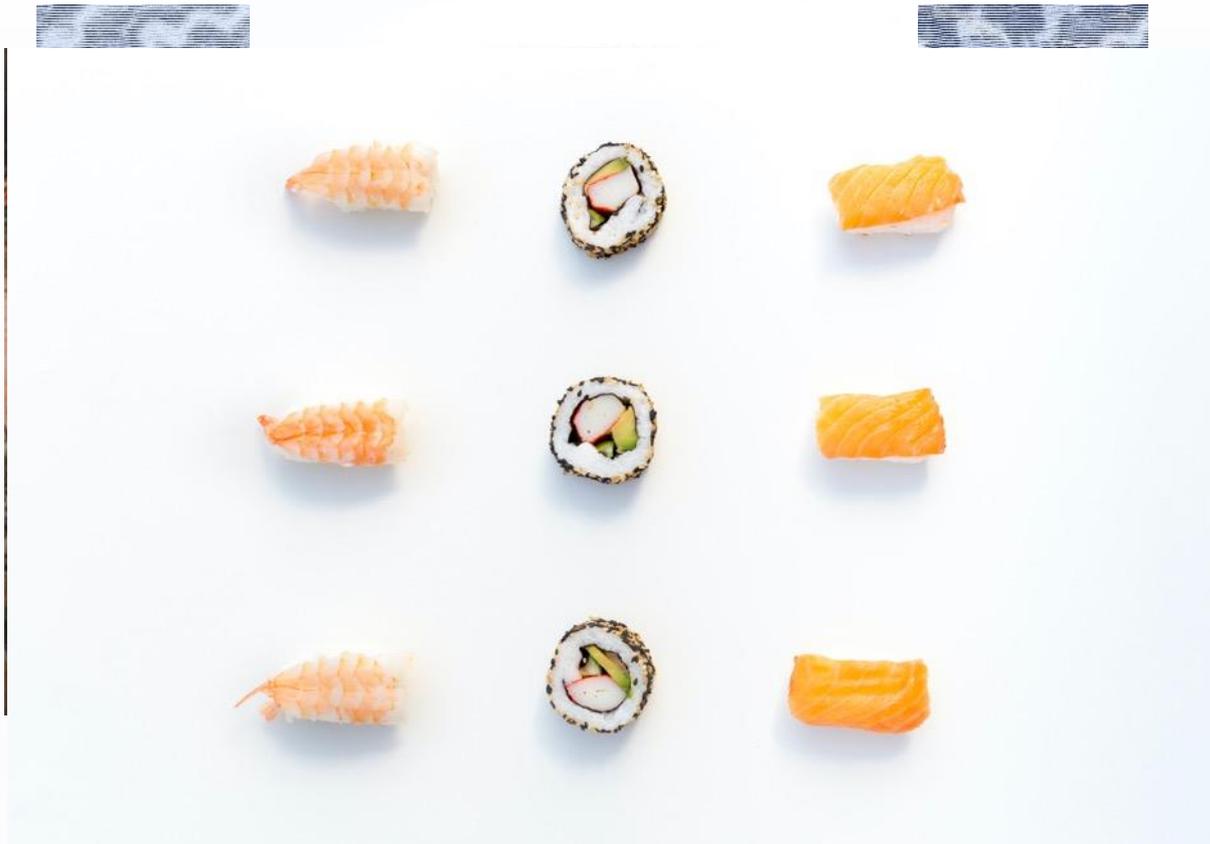
Wenn schon, dann soll es ein Entrecôte sein: Beim Fleisch sind Schweizer Konsumenten wählerisch.

- Kaum ein Lebensmittel ist emotional so aufgeladen wie Fleisch
- Konsum wandelt sich
- „Verzicht“ ist nicht erwünscht

Von früher bis heute: Veränderungen von Ernährungsweisen und Essverhalten



Ein Blick zurück...



Essenstrends und Individualität

«Zentraler Treiber der
Essentrends
ist der Megatrend
Individualisierung. (...)»



Wer und warum is(s)t vegan/ vegetarisch ?



Warum weniger/ kein Fleisch?

THE MOST COMMONLY REASONS STATED WERE:

- "I wanted to try something new."
- "It seemed healthy and nutritious."
- "I like and trust the brand."
- "It looked tasty."

Warum weniger/ kein Fleisch?



„Verschiebung“ des Nahrungsmittelkonsums

Neugierde, Gesundheit, Markenvertrauen, Geschmack

Tierwohl

Weniger „vegan“, mehr Flexitarier

Zielgruppen ?



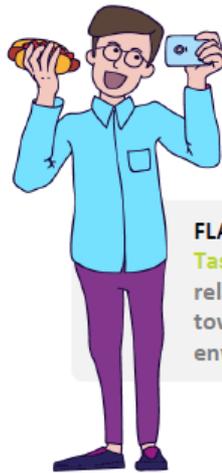
HEALTHY HARDCORES
Motivated primarily by **health factors**, relatively neutral in terms of ethics



VALUE HUNTERS
Price is an important purchase driver - neutral to all other motivating factors



ECO-WARRIORS
Motivated by **health benefits, animal welfare, & environmental concerns**



FLAVOUR CRAVERS
Taste is the main driver - relatively neutral towards health / environment



TRENDY TRIALISTS
Likely to choose dairy alternatives because they are 'something **new and different**'

Gegenbewegungen ???



Historisch ...



... aktuell



«Gemüse kann jeder.»
Grill-Regel von Joana F.

#GRILLITARIER


Grill-Timer, Rezepte und mehr im Grillitarier-Buddy: grillitarier.ch

MIGROS
Ein **M** sommerlicher.

Was kann den Fleischkonsum beeinflussen?



Einige wichtige Einflussfaktoren

- Medien als Akteur der Ernährungsbildung/ Ernährungskommunikation
- Skandale um Billigfleisch
- Alternative Angebote zu traditionellen Fleischgerichten
- Verfügbarkeit (z.B. Stadt – Land)
- Ansatz «Nudging»



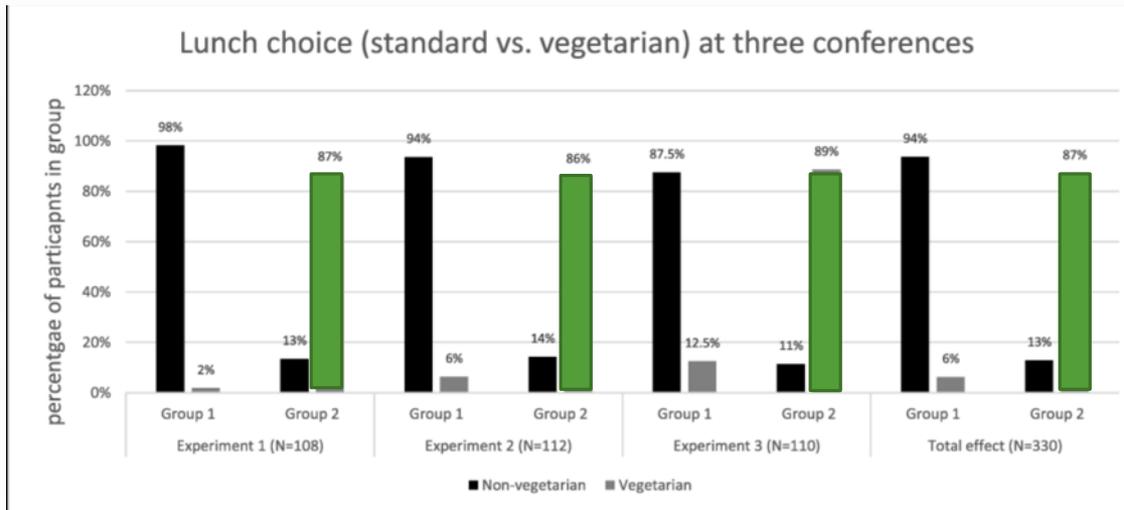
Nudging

- „Anstupsen“
- Begriff aus Verhaltensökonomie
- Der Kontext, in dem wir eine Entscheidung treffen, spielt eine wichtige Rolle
- Veränderung der Entscheidungsarchitektur
- Ziel: die wünschenswerte, gesunde Wahl wird getroffen
- alle bisherigen Optionen bleiben erhalten



Nudging – in der Mensa

- Positionierung und Präsentation
 - vegetarisches Menü als Tagesmenü
 - Fleischgericht als zweite Option
- Vegetarisch wird deutlich mehr gewählt

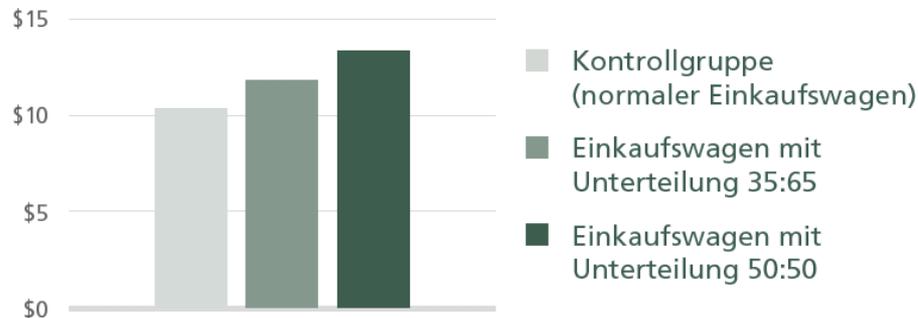


Nudging – beim Einkauf

«Klar haben mir meine Eltern immer wieder gesagt, wie wichtig es ist, sich «ausgewogen» zu ernähren. Aber wie funktioniert das genau?»



Sind im Einkaufswagen unterschiedliche Fächer für Produktkategorien wie Gemüse und Obst, Fleisch, Milchprodukte etc. vorhanden, fällt der Einkauf ausgewogener aus.



Durchschnittliche Verkaufszahlen in \$ für Obst und Gemüse:
Zunahme im Mittel um 22%.



Ist eine Steuerung
überhaupt notwendig -
oder geschieht die
Veränderung «von selbst»?



Vieles ist schon im Gange ...



McDonald's U.K Partners Beyond Meat To Launch Vegan Burger, Reports Insider

'At McDonald's, we believe that everyone should enjoy a delicious burger without compromising on taste'

LIAM GILLIVER - OCT 3, 2020



Vieles ist schon im Gange ...

Landwirtschaft

Schweizer Bauern werden vegan

Hafer- statt Kuhmilch und ernten statt melken: Gemäss einem Bericht kehren in der Schweiz vermehrt Höfe der traditionellen Milchproduktion den Rücken.

Publiziert: 18.10.2020, 05:39

52 Kommentare 



Vieles ist schon im Gange ...

Die wahren Kosten von Lebensmitteln

15.09.2020



ECO-SCO

vegconomist

– Das vegane Wirtschaftsmagazin –



Symbolbild Lebensmittel ©Amelie Michalke

Die Untersuchungen zeigen wahren Kosten, vor allem demnach circa dreimal so Treibhausgase, Landnutzungsänderungen, reaktiven Stickstoffe und Energieverbrauch schon verhältnismäßig sinnvoll bepreist: die nötigen Preisaufschläge liegen zwischen

Nestlé, Upfield, Oatly, ProVeg, GFI: Neues Bündnis ruft zu pflanzlicher Ernährung im Zentrum der EU auf

© 24. September 2020 Produkte & Neuerscheinungen



© European Alliance for Plant-based Foods – EAPF

Veggie aus Überzeugung !!

- Geschmack
- Preis
- Verfügbarkeit
- Ökologische Aspekte/ Nachhaltigkeit
- Information/ Kommunikation



Veggie auf Befehl?
Veggie aus Überzeugung !!

DANKE FÜRS ZUHÖREN!

