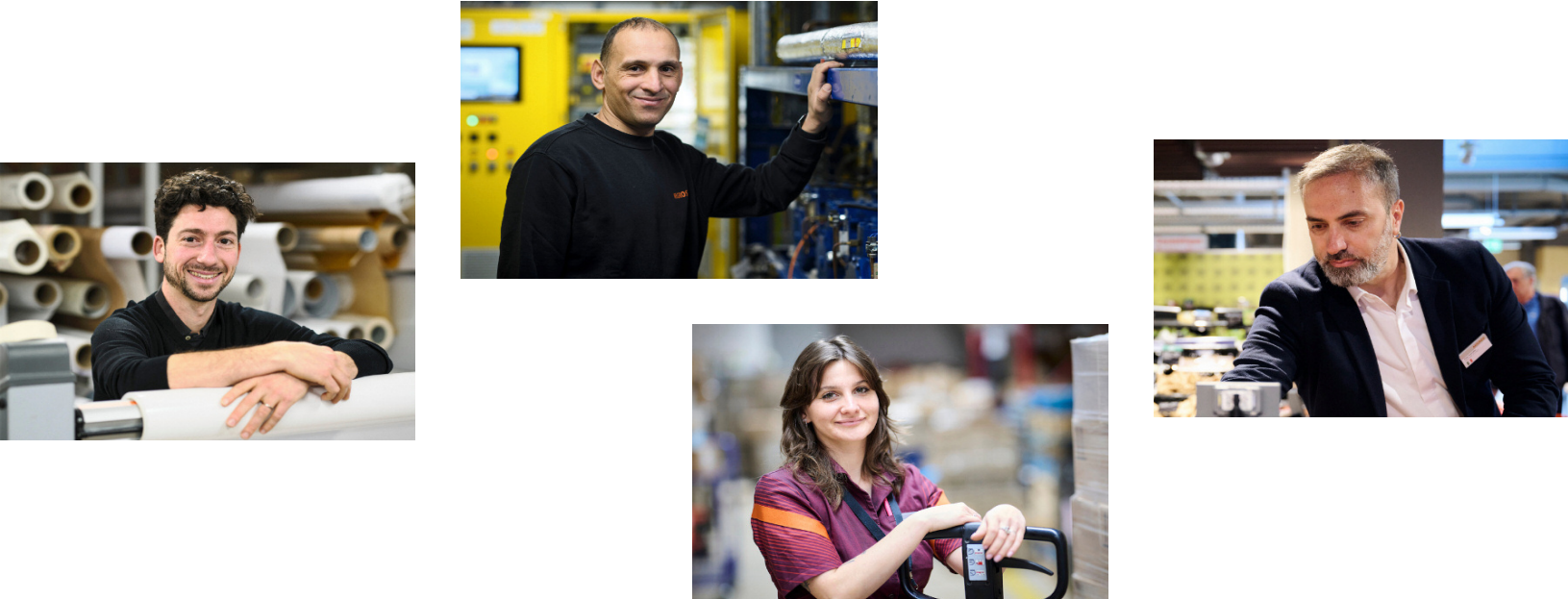


- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

MIGROS
GENÈVE

MESSAGE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Madame, Monsieur,
Chère Coopératrice, Cher Coopérateur,

2024 fut une année à nouveau bien remplie pour le groupe Migros qui a décidé d’augmenter l’attractivité de son cœur de métier en focalisant toute son attention et toute son énergie en faveur de sa clientèle. Ce recentrage sur l’activité du supermarché a notamment engendré la cession de plusieurs magasins spécialisés, tels que melectronics, SportX, Bike World, Do it + Garden ou micasa.

Dans la continuité de la transformation du groupe Migros, notre coopérative a connu une évolution de sa gouvernance, avec un renouvellement de son Comité Coopératif et de son Conseil d’Administration. Migros Genève souhaite capter le potentiel d’un marché en forte évolution. Quels sont les enjeux? Contrer l’affaiblissement de notre rentabilité tout en s’orientant vers une structure organisationnelle simple et agile et, à l’horizon 2030, se mettre sur le chemin de la reconquête et de l’offensive pour retrouver une croissance profitable.



En dépit d’une conjoncture économique complexe caractérisée par une baisse générale de l’inflation ainsi que, dans le domaine des denrées alimentaires, une diminution conséquente des prix – pour laquelle Migros joue un rôle majeur à travers ses investissements destinés à rendre le panier d’achat sensiblement moins cher – Migros Genève a réussi à maintenir un chiffre d’affaires stable en atteignant 927 MCHF (-1,2% par rapport à 2023).



Migros Genève reste également un employeur engagé dans sa région, avec 2528 collaborateur.trice.s œuvrant au service de ses client.e.s.

En 2024, notre coopérative a également investi (pour + de 48 MCHF) dans la revitalisation de son réseau de vente avec notamment les rénovations des magasins Migros de Vérenaz, Champel et Aéroport, l’agrandissement de Lancy-Pont Rouge, le lancement d’un nouveau concept de restaurant, Frescotto, en plein centre-ville de Genève ainsi que la réalisation de nouveaux espaces de travail collaboratifs pour les équipes administratives du siège de la Centrale à Carouge.

Autre décision d’envergure, Migros France, filiale à 100% de Migros Genève, rallie la Coopérative U. Cette association, sans rachat ou filialisation, a l’avantage de préserver l’indépendance de Migros France dans la gestion et l’exploitation de ses magasins d’Etrembières, Thoiry et Neydens.



Migros Genève continue de proposer à sa clientèle une offre généreuse de produits labellisés «Genève Région – Terre Avenir (GRTA)» ou «De la région. Pour la région» en collaborant très étroitement avec les producteurs locaux. A ce propos, la 2^e édition de la Fête de la région qui s’est tenue fin septembre a connu un beau succès et permis de faire venir la campagne en ville dans une ambiance festive et ludique.



Notre coopérative a également été très active au niveau de son engagement sociétal en lançant un programme afin de diminuer sa consommation d’électricité dans les magasins et renforcer les écogestes des collaborateur.trice.s au quotidien. Le déploiement continuera sur 2025. Migros Genève garde également un œil attentif sur la gestion de ses invendus en collaborant avec diverses institutions reconnues comme Partage et Too Good To Go. Le don d’invendus a été de plus de 141’000 kg en 2024. Un sacré résultat!

2024 a également vu le lancement d’un nouveau plan de transport inspiré par l’efficacité de vol des libellules et conçu grâce à la collaboration sans faille des équipes de Migros Genève. Ce nouveau schéma d’approvisionnement permet d’optimiser le déroulement des livraisons en réduisant de 1000 kilomètres par semaine la distance parcourue.

Enfin, Migros Genève a encouragé davantage encore son personnel à repenser sa mobilité en lui proposant des subventions pour les transports publics et le covoiturage grâce à des partenariats négociés avec diverses entreprises locales comme les TPG et Fairtiq.

Nos collaborateur.trice.s ont à nouveau fait preuve d’un engagement remarquable tout au long de l’année et nous les remercions chaleureusement. Nous tenons aussi à exprimer notre profonde gratitude à nos fidèles fournisseurs et partenaires ainsi qu’à nos coopérateur.trice.s qui continuent à nous soutenir avec enthousiasme et passion.

Société coopérative Migros Genève




Sophie Dubuis, Présidente du Conseil d’Administration


Grégory Décaillet, Directeur Général

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



FRESCOTTO: UN NOUVEAU CONCEPT DE RESTAURANT

Mardi 9 avril, Migros Genève a ouvert un nouveau concept de restaurant, Frescotto, à la Place de Saint-Gervais, à deux pas du lac et de la Gare Cornavin. Ses horaires, du lundi au samedi de 7h à 22h, et son offre variée en font l’endroit idéal pour commencer la journée avec un café, faire une pause rapide, prendre le temps de se restaurer le midi, ou encore terminer sa journée par un *afterwork*. L’ambiance souhaitée à Frescotto est un clin d’œil à l’Italie avec le charme et la convivialité d’une place de village où il fait bon vivre et où l’on passe un agréable moment d’échange. Une belle terrasse aménagée permet notamment de se tenir à l’extérieur et de profiter des beaux jours.



LE MAGASIN DE LANCY PONT-ROUGE, AGRANDI ET TRANSFORMÉ, A ROUVERT SES PORTES

Implanté en 2019 dans un format MExpress au sein d’un quartier alors en devenir, le magasin a été entièrement repensé et agrandi pour devenir une Migros au format classique. Il pourra ainsi répondre aux besoins actuels et futurs d’un quartier en plein essor et dorénavant entouré d’habitations et de bureaux. Les travaux ont été réalisés en un peu plus de 3 mois dont seulement 2 semaines avec le magasin fermé. Le magasin propose, dorénavant, un nouvel assortiment sur une surface de plus de 400 m² avec une offre plus diversifiée, notamment au niveau des produits frais, ultra-frais et non alimentaires. Un nouveau corner UMAMI, proposant une cuisine du monde asiatique à notre clientèle, complète cette offre. L’expérience et le parcours client ont aussi été améliorés grâce à un aménagement moderne et agréable.



UNE MIGROS CHAMPEL RÉNOVÉE

Le magasin de Migros Champel a rouvert ses portes à la clientèle jeudi 20 juin après plusieurs mois de fermeture pour rénovation. Cette réouverture a eu lieu presque 66 ans jour pour jour après l’ouverture du magasin le 13 juin 1958. Le magasin avait déjà fait l’objet d’un agrandissement dans les années 80, puis il avait été réaménagé partiellement fin des années 90. Il méritait donc bien un petit coup de neuf. Les client.e.s ont été accueillis ce jour-là dans la bonne humeur, avec du café et des croissants, par l’équipe du magasin ravie de retrouver ses habitué.e.s.



DES RETOURS POSITIFS POUR LA RÉNOVATION DE MIGROS AÉROPORT

Après une courte période de fermeture pour travaux, le magasin de Migros Aéroport a rouvert ses portes en septembre. L’attente était vive parmi notre clientèle régulière. Depuis, les client.e.s sont ravis des transformations qui permettent de percevoir notre supermarché comme plus spacieux notamment grâce à la vue dorénavant dégagée de l’entrée jusqu’au fond du magasin. La clarté des récents aménagements et la nouvelle signalétique facilitent également l’expérience client de même que le travail des collaborateur.trice.s en magasin.



MIGROS CORNAVIN, LE MAGASIN DE TOUS LES RECORDS

La Migros de la Gare Cornavin, à Genève, est la plus fréquentée de toute la Suisse romande. Et ce n’est qu’un record parmi d’autres! Le magasin affiche une superficie d’à peine plus de 400 m² et détient le record du meilleur chiffre d’affaires au m²! Proposant 6000 références dans son assortiment, le magasin voit sortir entre 30’000 et 50’000 produits chaque jour. Autant de marchandises qu’il faut, en amont, réceptionner et mettre en place. Jusqu’à huit camions chargés de 17 à 25 palettes livrent chaque jour (sauf le dimanche) le magasin. Lors des pics d’affluence quotidiens, il se peut même qu’un mini-embouteillage se crée à l’entrée du magasin!



ZOOM SUR LA FÊTE DE LA RÉGION

Le samedi 21 septembre a eu lieu la deuxième édition de la Fête de la région au MParc. Cette édition fut une réussite! Non seulement la météo, comme l’an passé, était au rendez-vous avec un beau soleil automnal tout au long de la journée, mais la théâtralisation et la mise en scène de l’ensemble de ce marché régional proposé à la clientèle ont également joué un rôle essentiel dans ce succès. De nombreuses personnes sont venues à la rencontre de la vingtaine de producteurs locaux présente sur place avec un stand et ses produits phares. Les enfants s’en sont aussi donnés à cœur joie grâce aux animations variées proposées sur place.



ÉLECTIONS INTERNES

Cette année fut une année d’élections pour le Conseil d’Administration et le Comité Coopératif de Migros Genève. A cette occasion, des élections furent organisées à l’interne pour élire des délégués représentants du personnel pour ces deux instances. Le représentant du personnel élu au Conseil d’Administration pour la législature 2024-2026 est Dominique Zollinger avec 38,1% soit 410 voix. 7 collaborateur.trice.s s’étaient présenté.e.s pour cette élection démontrant un réel engouement et intérêt pour cet organe statutaire. Arcangela Palmieri, Emiliano Giorno et Noémie Zimmerli ont, eux, été élus tacitement pour rejoindre les 3 commissions du Comité Coopératif, respectivement la Commission culturelle & sociale, la Commission des coopérateurs et la Commission commerciale.

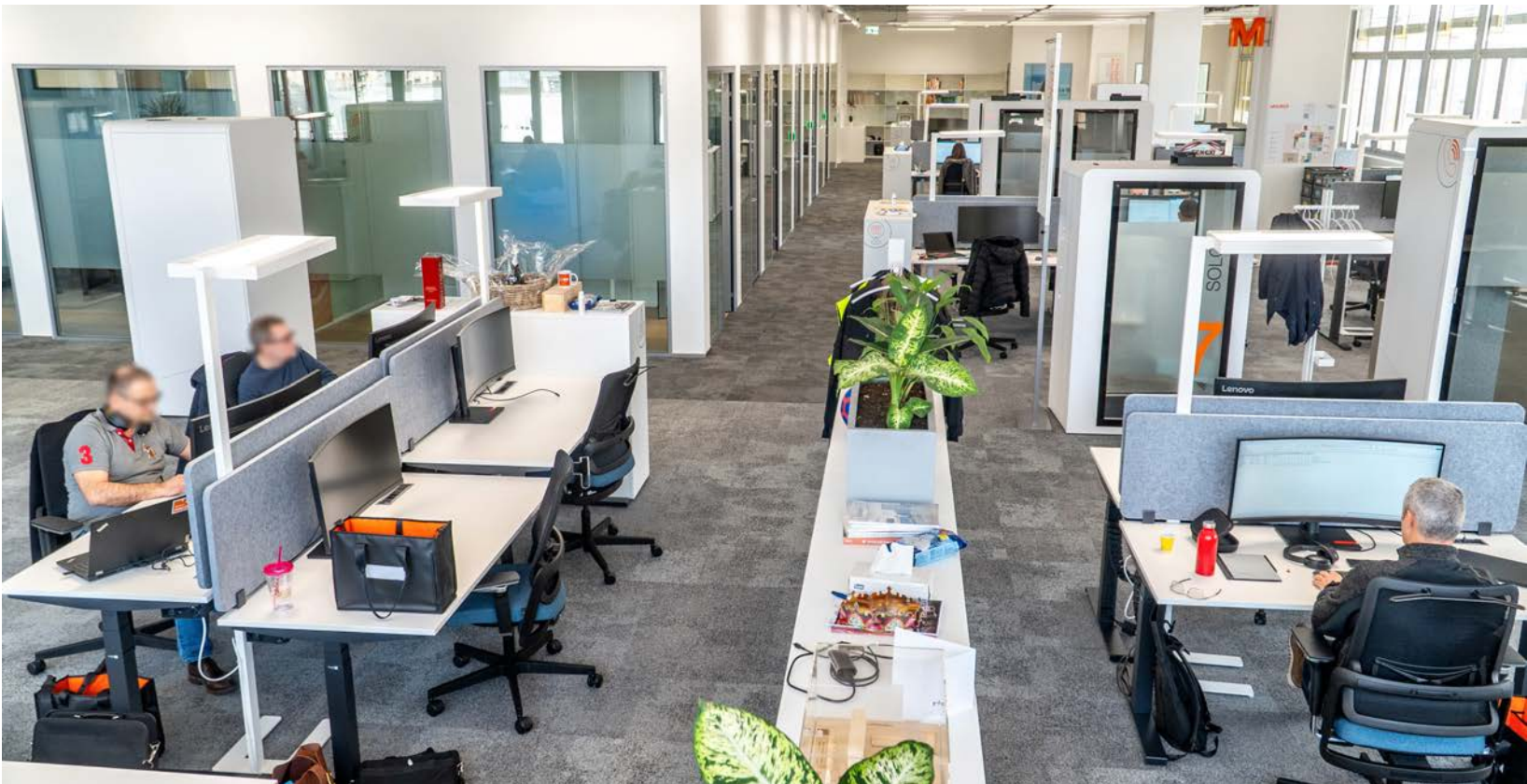
Enfin, en 2024, 2 délégués représentants du personnel à la Caisse de pensions Migros ont aussi été élus par leurs collègues. Carine Ehret et Brice Maillard ont été élus pour la législature 2023-2026.



DÉMARRAGE OFFICIEL DE MIGROS LOGISTIQUE ROMANDE SA (MLR SA)

Créée en 2020 et située à Ecublens, MLR SA est une plateforme logistique automatisée pour le stockage et le traitement des produits réfrigérés pour les 4 coopératives romandes: Migros Genève, Migros Neuchâtel-Fribourg, Migros Valais et Migros Vaud. Après des mois de construction, de préparation et des tests de masse réalisés avec le partenaire TGW, le démarrage officiel en phase *pilote de production* a pu être lancé mi-juin. La mise en exploitation a quelque peu peiné à trouver son rythme de croisière optimal. Suite à la résolution de plusieurs soucis techniques, la montée en puissance est désormais effective depuis le mois de septembre.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL COLLABORATIFS

Début décembre, les premières équipes de la Centrale à Carouge ont emménagé à Place Neuve. Ces nouveaux espaces de travail collaboratifs, répartis en villages, par département et en flex office, permettent de renforcer la collaboration et la proximité des équipes tout en améliorant le bien-être des collaborateur.trice.s au travail. Ouvrir les espaces et être ensemble sur un même plateau a aussi pour vocation de développer la transversalité interservices et joue un rôle clé pour améliorer l’efficacité collective, gagner en agilité et fédérer autour d’un projet commun.

Une deuxième vague de déménagements aura lieu en juin 2025.



INITIATIVE M&VOUS

Mieux reconnaître l’engagement individuel et collectif et le récompenser fait partie d’un des objectifs prioritaires de Migros Genève. C’est dans cette dynamique globale orientée *attractivité employeur* que l’initiative M&Vous est née. Son objectif? Reconnaître et valoriser les employé.e.s particulièrement engagé.e.s pour des client.e.s internes ou externes, en récompensant les actions qui vont au-delà des attentes. Une quarantaine de collaborateur.trice.s ont été récompensé.e.s depuis le lancement de l’initiative en 2024!



MAPS, LE NOUVEL OUTIL DE GESTION ET DE PLANIFICATION DU TEMPS DE TRAVAIL

Le 1^{er} mai, après plus de 30 sessions de formation et des mois de configuration et de tests, MAPS a pris son envol! Déjà déployé dans plusieurs coopératives et entreprises du groupe Migros, il amène une vraie plus-value à nos équipes en termes de rapidité et de confort d’utilisation. Il s’agit d’un projet stratégique qui a fait évoluer notre organisation et notre manière de travailler. La mise en place de MAPS a surtout permis de redéfinir nos processus internes pour gagner en efficacité.



RENTÉE DES CLUBS DE SPORT

Notre coopérative encourage la pratique régulière d’une activité sportive qui contribue à améliorer l’état de forme général à tous les âges. Le sport est également un formidable créateur de ciment social, de passion et d’épanouissement. Un nouveau rendez-vous *La Rentrée des Clubs de Sport de Migros Genève* initié par l’équipe Santé & Sécurité au Travail, s’est tenu le 9 septembre. Cette première édition, qui a marqué la reprise de la nouvelle saison sportive, a permis à une cinquantaine de collaborateur.trice.s de venir à la rencontre de collègues, passionnés de sport, qui ont été ravis de présenter leurs activités sportives et les événements prévus tout au long de l’année au sein de leur Club. A la suite de ces rencontres, une vingtaine de personnes a décidé de s’inscrire et de rejoindre un Club de sport.



SPOTLIGHT DIVERSITÉ

Chez Migros Genève, la diversité est bien plus qu’un mot, c’est une force qui enrichit notre quotidien et nous unit dans nos différences. Avant l’été, une nouvelle initiative intitulée *Spotlight Diversité* est née. A travers des témoignages authentiques, ce projet a pour objectif de mettre en lumière la richesse et la diversité de nos collaborateur.trice.s, de célébrer les parcours uniques et les expériences variées qui font de notre coopérative un lieu d’inclusion et de partage. Trois premiers portraits ont été réalisés sur les thèmes de la diversité culturelle, des relations intergénérationnelles et de l’égalité des genres. Nous espérons ainsi renforcer nos liens, créer des ponts entre nos unicités et promouvoir un environnement de travail toujours plus ouvert et accueillant.

LA MINUTE SANTÉ

La santé physique et mentale et le bien-être de nos collaborateur.trice.s font partie des préoccupations majeures de l’équipe Santé & Sécurité au Travail de notre coopérative. C’est dans cet état d’esprit qu’une nouvelle série de capsules vidéo intitulée *La Minute Santé* a été lancée à l’interne au mois de septembre. Afin de soutenir et accompagner nos équipes, trois premières vidéos consacrées à la thématique de la nutrition ont été réalisées, en collaboration avec une diététicienne, professionnelle de santé experte reconnue de l’alimentation. Trois nouvelles capsules vidéo *Gestes & Postures* conçues grâce au soutien d’un physiothérapeute, coach Sportif/Santé, seront, quant à elles, diffusées dès février 2025.



JOURNÉES D’APPUI EN MAGASINS

Sur la base du volontariat, chaque collaborateur.trice des services supports peut choisir de renforcer les équipes en magasins pendant 1 à 3 jours par an. Cette initiative solidaire présente un double intérêt: aider concrètement les collègues en magasins à l’occasion de périodes de forte activité pour faire de la mise en rayon, tout en renforçant nos liens et en acquérant une expérience terrain et davantage de connaissances sur le travail effectué dans nos unités. Il est très important de rassembler et d’unir nos forces en offrant l’opportunité aux équipes de la Centrale de soutenir leurs collègues en magasins lors de journées d’appui.



FÊTE DU NOËL DES ENFANTS

Le dimanche 1^{er} décembre, le MParc a accueilli environ 2000 collaborateur.trice.s et leurs familles, dont 880 enfants, pour la grande Fête du Noël des enfants du personnel de Migros Genève. Le MParc La Praille a, pour l’occasion, été privatisé afin d’offrir aux convives un accueil chaleureux et joyeux dans un cadre enchanteur et merveilleux. Cette année, le thème du carnaval était à l’honneur. Une douzaine d’animations, spectacles et surprises était au programme et chaque enfant a reçu un joli cadeau. Les sourires, la joie et la bonne humeur étaient au rendez-vous: cette journée, riche en couleurs et en émotions, a enchanté les petits comme les grands! Il tient à cœur de notre coopérative de prendre soin de ses salarié.e.s et de partager avec eux des moments festifs et conviviaux.



CAMPAGNE EN COULISSES

Lancée en mars 2023, la campagne de communication institutionnelle *en Coulis* met la lumière sur des collaborateur.trice.s engagé.e.s et passionné.e.s, valorise la diversité des activités, métiers et savoir-faire au sein de notre coopérative, favorise plus de lien et de proximité entre les équipes tout en véhiculant à l’interne et à l’externe les valeurs fortes de Migros Genève. 23 collaborateur.trice.s ont accepté de prêter leur visage à la campagne, à travers des portraits authentiques qui leur ont été consacrés.



- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



CÉLÉBRATION DES RÉUSSITES

Jeudi 21 novembre a eu lieu notre événement annuel *Célébration des Réussites*. Celui-ci, organisé par notre service Formation & Développement, s’adresse aux collaborateur.trice.s qui ont entrepris et réussi une formation diplômante ou certifiante. Cette fête est également l’occasion de mettre en lumière nos formateur.trice.s internes qui, en plus de leurs propres fonctions, s’engagent à transmettre leur expertise en animant des sessions de formation sur des sujets variés. L’objectif plus global de cet événement? Se réunir autour du thème de la formation et fêter les succès de chaque personne ayant achevé une formation sur l’année écoulée. En effet, se lancer dans un cursus de formation demande de la motivation et de la persévérance. Migros Genève encourage ces démarches et souhaite valoriser les personnes qui s’investissent dans le développement de leurs compétences.



FORMATION JEUNES TALENTS : D'EXCELLENTS RÉSULTATS !

En 2024, le taux de réussite aux examens pour les apprenti.e.s de Migros Genève fut de 98%! Parmi eux, 9 jeunes ont réussi leur AFP (Attestation Fédérale de Formation Professionnelle) et poursuivent leurs études avec un CFC (Certificat Fédéral de Capacité). Plus de 50% des apprenti.e.s qui ont terminé leur cursus en 2024 ont été engagés à Migros Genève pour débiter leur carrière au sein de notre coopérative.



UNE PREMIÈRE FÊTE DE L'APPRENTISSAGE RÉUSSIE

Jeudi 27 juin s’est tenue la première *Fête de l’apprentissage* de Migros Genève. L’occasion de célébrer tous nos apprenti.e.s qui ont terminé leur formation au mois de juin. Cette fête, qui leur était complètement dédiée, a eu lieu juste avant l’arrivée de l’été et qu’ils quittent, pour certains, notre coopérative. Environ 100 personnes ont répondu présentes. Ces jeunes diplômés qui terminaient leur formation cette année, bien sûr, ainsi que toutes les personnes qui les ont encadrés de près ou de loin pendant leur apprentissage. Toutes et tous se sont retrouvé.e.s dans une atmosphère conviviale et festive pour célébrer ces années passées ensemble.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



ÉNERGIE

La baisse de la consommation d’électricité de notre réseau de vente est principalement due aux travaux de rénovation des magasins de Champel et de l’Outlet de Vernier ainsi qu’à la rénovation partielle du froid commercial du magasin de l’Aéroport. Les fermetures pour rénovation de Migros Acacias et Tourelle ainsi que celles des marchés spécialisés ont également eu un impact. Au sein de la Centrale de La Praille, les achats d’énergie sont en légère hausse en raison d’un besoin de chauffage en augmentation (rigueur climatique plus importante). Enfin, les travaux pour le maintien de la Centrale et les nouveaux espaces de coworking qui ont vu le jour fin 2024 ont, eux aussi, eu un impact sur nos consommations d’électricité. De son côté, la nouvelle centrale photovoltaïque sur le toit d’un de nos entrepôts, mise en service en été 2024, a permis de couvrir 1.5% de nos besoins en électricité. Concernant les émissions de CO₂, une amélioration est constatée.



PROGRAMME ECOWATT

Le groupe Migros a pris des engagements de diminution de ses achats d’électricité dans le contexte de sa *Stratégie climatique et énergétique 2030*. Migros Genève, dans le cadre de son engagement sociétal, a donc aussi pour objectif de diminuer ses consommations d’énergie. Au sein de la coopérative, nous déployons une combinaison de leviers techniques et comportementaux pour baisser nos consommations d’énergie et nous souhaitons renforcer la pratique systématique des écogestes, au quotidien, par chacun.e, via le programme EcoWatt lancé en 2024. Des pilotes ont débuté dans 4 magasins fin 2024 et, en 2025, le déploiement se fera dans tous les supermarchés et à notre centrale. Ces pilotes ont permis d’adapter le programme aux réalités de chaque site, de développer de futurs outils pour une gestion autonome et un usage efficient d’énergie dans les unités et d’intervenir en respectant la dynamique commerciale du magasin.



GESTION DES DÉCHETS

Récupérer pour mieux recycler

Carton/papier	2’807 tonnes
Déchets organiques	1’907 tonnes
Ordures	1’157 tonnes
Bois	326 tonnes
Métaux	128 tonnes
Déchets d’équipements électriques et électroniques	58 tonnes
Flaconnage	36 tonnes
PET	30 tonnes
Encombrants + inertes	24 tonnes
Verre	21 tonnes
Plastiques	17 tonnes
Déchets spéciaux	13 tonnes
Piles et accumulateurs	13 tonnes
Capsules de café	3 tonnes
Pneus usagés	2 tonnes
Total	6’542 tonnes



Chiffres 2024

Dans le réseau de vente

Achat d’énergie:
34’063 MWh (-4.8%)
Emission de gaz à effet de serre:
4’867 t CO₂ (-13.8%)

A la centrale de distribution

10’246 MWh (+5.8%)
1’163 t CO₂ (-27.3%)

NOTRE COOPÉRATIVE ÉQUIPE SES BÂTIMENTS DE SOLUTIONS PHOTOVOLTAÏQUES

Migros Genève priorise la diminution de ses consommations d’énergie parmi ses engagements sociétaux en matière de durabilité. Par ailleurs, le rôle-clé de l’énergie dans l’impact de nos activités sur le changement climatique nous encourage à nous approvisionner de façon durable en optant de façon accrue pour les énergies renouvelables. Notre coopérative a ainsi choisi d’accélérer son recours au photovoltaïque en installant ce type de solutions sur les emplacements où elle peut le faire facilement: par exemple, lorsque nous sommes propriétaires ou que la toiture d’y prête en étant suffisamment grande et bien exposée. Au mois de juin, des travaux ont été réalisés à la Centrale afin d’équiper la toiture d’un nouveau bâtiment de panneaux photovoltaïques. La surface totale de la toiture équipée de panneaux est de 1250 m². Un projet d’envergure est également en cours pour augmenter la surface équipée de panneaux photovoltaïques sur d’autres de nos bâtiments.



«OVO»: UN NOUVEAU PARTENARIAT DURABLE

En 2024, Migros Genève a également initié une collaboration avec la société Ovo, un partenaire local et dynamique, pour explorer des solutions alternatives pour le transport de ses produits Frais & Fait Main depuis notre centrale à Carouge jusque dans certaines unités proches et dans le périmètre urbain comme Lancy-Pont Rouge ou la Fusterie. Grâce à cette nouvelle solution, plus de 600 kg de CO₂ ont été économisées en 2024. Cette solution vient compléter une flotte de véhicules électriques d’ores et déjà composée de camions, de voitures mais aussi de vélos et de scooters électriques à disposition des collaborateur.trice.s pour leurs trajets entre les différents magasins.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE & GESTION DES INVENDUS

La lutte contre le gaspillage alimentaire est l’une des priorités de Migros Genève. En 2024, le projet *Efficiencie*, dont le déploiement se poursuivra en 2025, a notamment permis de renforcer les bonnes pratiques de travail dans nos magasins, afin de mieux contrôler les quantités de marchandises: une meilleure gestion de nos stocks et une optimisation de nos processus de commande sont des fondamentaux que nous avons renforcés. Puis, plus tard dans la chaîne de valeur ajoutée, nous continuons d’agir sur d’autres leviers pour valoriser la marchandise qui arrive à péremption: les baisses de prix sur les produits à dates courtes pour nos nos client.e.s et collaborateur.trice.s, ainsi que les collaborations avec la Fondation Partage et Too Good To Go. Le don d’invendus en 2024 à Migros Genève aura donc permis de sauver 141’982 kg tout en luttant contre la précarité alimentaire.



PARTENARIAT AVEC TOO GOOD TO GO

Chaque jour, les invendus de nos magasins ne pouvant être redistribués à Partage en raison de leur date de péremption très courte sont réunis dans des paniers surprises et ceux-ci sont mis à disposition en ligne sur l’application Too Good To Go. Les client.e.s achètent donc leur panier à un coût réduit et viennent le récupérer au service client du magasin Migros en question une heure avant la fermeture. En 2024, grâce à son partenariat avec Too Good To Go, 33’462 paniers ont pu être sauvés ce qui équivalait à 90’347 kg de CO₂, soit 372 vols Genève Londres.



© Magali Girardin

PARTENARIAT AVEC PARTAGE

Migros Genève soutient la banque alimentaire Partage depuis ses débuts de multiples façons: récolte quotidienne d’invendus pour leur reconditionnement, donations de produits, formations pour les collaborateur.trice.s de Partage en réinsertion et participation aux éditions du Samedi du partage. Le partenariat vit toujours de belles heures. Les chiffres des invendus de nos magasins ont, à nouveau, progressé: +11% vs 2023 pour atteindre 117’428 kg en 2024. A cela s’ajoute les dons en provenance de nos 3 magasins situés sur sol vaudois (Porte de Nyon, Nyon-La Combe et Gland) via l’association *The Lost Food Project* (collecte chaque soir et distribution dans la foulée) qui s’élèvent à 24’554 kg.



DES OPÉRATIONS DU SAMEDI DU PARTAGE RÉUSSIES

Migros Genève a également participé avec la majorité de ses magasins aux deux éditions du Samedi du partage en 2024. En juin, cette opération a permis la récolte de 269 tonnes de marchandises au total. Nos magasins Migros Genève ont récolté quant à eux 272 grilles (palettes) de denrées alimentaires non périssables et de produits d’hygiène, soit 82 tonnes ce qui représente environ 50% de la collecte! Au mois de novembre, ce sont 202 tonnes de marchandises qui ont pu être récoltées par la Fondation dont 302 grilles soit 90,6 tonnes par grâce à la clientèle de Migros Genève. Ces chiffres équivalent à environ 45% de la collecte totale.



UN CABAS SOLIDAIRE POUR LA BONNE CAUSE

Migros Genève a réaffirmé son engagement aux côtés de Partage en participant à une nouvelle opération solidaire d’envergure. En septembre 2023, un cabas Migros avec un design mariant des produits de première nécessité et un paysage genevois, réalisé à titre gracieux par La Jonx, un atelier graphique genevois, a fait son apparition dans les supermarchés de Migros Genève. Pour chaque cabas vendu, notre coopérative reversait 1 franc à Partage. Grâce à la vente de 100’000 cabas, les fonds collectés ont permis à Partage de répondre aux besoins croissants de la population, dans un contexte où 16’000 personnes par semaine ont besoin d’une aide alimentaire.



RENFORCEMENT DU PLAN DE MOBILITÉ

Contribuer à une mobilité plus durable sur l’ensemble du territoire de la coopérative est un axe prioritaire de l’engagement sociétal de Migros Genève. A cette fin, la coopérative vise sans cesse à améliorer les moyens de transports utilisés pour l’acheminement de ses marchandises mais également pour les trajets quotidiens de ses collaborateur.trice.s. Nous avons ainsi, en 2024, encouragé les salarié.e.s à diminuer l’utilisation de leur voiture individuelle à leur voiture individuelle et à davantage recourir à des modes de transport plus durables (transports publics, covoiturage, ...) grâce à un plan mobilité renforcé qui s’adresse à l’ensemble des collaborateur.trice.s, centrale ou hors centrale. Pour encourager ces modes de transport, la coopérative a établi de nouveaux partenariats avec Fairtiq, BlaBlaCar Daily et les CFF. Une subvention pour la mobilité durable pouvant atteindre 400.- par an est aussi proposée à celles et ceux qui renoncent à leur voiture individuelle pour leurs trajets domicile-travail.



FONDATION SGIPA - UNE MISE EN VALEUR ESSENTIELLE

En octobre, un stand dédié aux produits réalisés par divers ateliers (création, bois et conditionnement alimentaire) de la Sgipa a pu être mis en place sur quelques jours au sein du MParc La Paille. On y découvrait des objets en matériaux recyclés (sacs, cabas, trousses), des œuvres d’arts uniques ainsi que des produits gourmands. Le tout réalisé par les collaborateur.trice.s de la fondation. Le Food Truck Sgipa, avec ses hamburgers de poulet faits maison, était également présent à l’extérieur du MParc côté Change Migros. La clientèle, les collaborateur.trice.s et les passant.e.s ont apprécié ces initiatives qui ont connu un joli succès! Elles ont également permis de mettre en avant le travail de la fondation Sgipa ainsi que de proposer à la vente les produits réalisés par ses équipes dans ses ateliers. C’était d’ailleurs ces derniers, aidés de leurs accompagnant.e.s, qui étaient à la vente et à la caisse. Une expérience très formatrice!

PROMOTION ET SOUTIEN DES PRODUITS LABELLISÉS

Chiffre d’affaires hors taxe à Migros Genève

170 producteurs locaux livrent plus de 700 produits
«De la région. Pour la région.»

en CHF		2024
IP Suisse		49’303’838
BIO		69’020’833
FSC		23’222’145
Max Havelaar		12’397’882
MSC		10’478’287
ASC		10’170’624
AHA!		11’029’023
Climatop CO ₂		9’824
Labels pour textiles durables		5’850’697
De la région. Pour la région. *		28’884’379
Total		220’367’532

* Parmi les produits labellisés «De la région. Pour la région.», 86% sont également labellisés «Genève Région Terre Avenir». Ce sont ceux provenant du canton de Genève et de ses zones franches.



RETOUR SUR UNE COLLABORATION HISTORIQUE

Depuis près de 40 ans, Migros Genève et la fondation Sgipa collaborent, notamment avec des postes en emploi adapté au sein des locaux de notre coopérative. La fondation Sgipa, créée en 1958, a pour mission l’intégration sociale et professionnelle de jeunes et d’adultes ayant besoin d’un accompagnement individualisé. Le secteur Ateliers de la Sgipa compte treize pôles d’activités et accompagne plus de 230 collaborateur.trice.s en emploi adapté à Genève.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



UN ENGAGEMENT FORT POUR LA CULTURE LOCALE

Le Service culturel de Migros Genève s’est distingué en 2024 par de nombreuses initiatives dynamiques et des partenariats fructueux. Au cours de l’année, 48 événements culturels ont été organisés en collaboration avec des lieux bien établis dans sa zone économique. En plus de nos partenaires historiques comme la Comédie de Genève, Am Stram Gram, le Théâtre de Carouge, les Spectacles onésiens ou encore l’Usine à Gaz, nous avons démarré des collaborations avec la Ville de Vernier, qui offre une saison culturelle riche dans sa salle communale du Lignon et l’Epicentre à Collonge-Bellerive. Avec nos partenaires, nous avons consolidé une offre culturelle riche, diversifiée et accessible couvrant l’ensemble du territoire genevois et nyonnais.

En plus de ces événements, nous avons soutenu plusieurs festivals populaires et bien ancrés dans notre région comme le Festival des Pianos Égarés et La Fête de la Musique. Nous avons également apporté notre contribution à des festivals tels que La Bâtie, Everybody’s Perfect, Festival Antigél, Steps, Far° Festival et Les Créatives via notre billetterie et/ou nos divers canaux de communication.

Dans un effort d’élargissement de l’accès à la culture et grâce à ces relations privilégiées, nous avons été en mesure de proposer des concours et des offres spéciales pour les collaborateur.trice.s de Migros Genève. Près de 500 collègues ont participé à nos événements, soit une augmentation de 60 % par rapport à la saison 2022-2023 et de 400 % en 2018-2019.

Côté projets, un événement marquant s’est tenu en février à la Centrale de la Praille de Migros Genève: dans le cadre du Festival Antigél, l’artiste hip-hop meyrinois Varnish La Piscine a donné un concert dans l’Entrepôt 2, transformé pour l’occasion. Ce concert représentait le point d’orgue d’un projet de carte blanche donnée à l’artiste pour revisiter le packaging de chips Migros: Salvia Rosmarinus, vendues dans les supermarchés de la région. Ce produit au visuel créatif prisé par la jeune génération a permis de dynamiser et rajeunir l’image de Migros et du Pour-cent culturel. Un clip a également été tourné par l’artiste, mettant en scène notre fondateur Gottlieb Duttweiler.



© Sheila Balestra



© Maxime Coué



© Nicolas Rhiguetti

Ce projet a favorisé la collaboration entre différents services de l’entreprise, tout comme le second projet phare du Service culturel: *Chantons dans les Supermarchés*. De juin à décembre, des chœurs de collaborateur.trice.s et de client.e.s ont été formé.e.s avec des musiciennes professionnelles. L’objectif? Produire des concerts sous la forme d’un *happening* dans trois supermarchés Migros Genève: au magasin des Cygnes, de Porte de Versoix et au MParc La Praille. Cette initiative,

en partenariat avec l’Orchestre de Chambre de Genève, vise à offrir une expérience artistique unique et à renforcer les liens sociaux grâce à la musique. Ce projet a bénéficié du soutien de l’Office cantonal de la culture et du sport du canton de Genève dans le cadre de l’appel à projet *Champ libre*.



© Sheila Balestra

Last but not least, notre série de concerts Migros Pour-cent-culturel-Classics au Victoria Hall a été complètement transformée, avec une programmation innovante et originale. Nous sommes passés de 8 à 6 concerts par saison culturelle, débutant avec l’Aurora Orchestra et l’orchestre Les Siècles, qui ont apporté une nouvelle dimension aux concerts de musique classique. Nicholas Collon, chef d’orchestre britannique, a joué le rôle de présentateur, ouvrant de nouvelles perspectives d’écoute pour les œuvres de Ravel et Stravinski. Le deuxième concert a intégré des animations dessinées en direct, ajoutant une dimension visuelle à la musique. Des tarifs *jeune* et *Last minute* à seulement 10 CHF le jour du concert pour les apprenti.e.s. étudiant.e.s et moins de 25 ans ont également été lancés afin de faciliter l’accès à la grande musique, avec en conséquence une augmentation d’environ 20% de la participation des jeunes.

Notre service de billetterie, déployé auprès de nos 66 partenaires régionaux, a enregistré la vente de plus de 40’000 billets. Les billets pour les événements proposés par la billetterie culturelle Migros Genève sont disponibles en ligne sur migros-labilletterie.ch et dans nos points de vente physiques (Migros Change Rive, Migros Change MParc La Praille, Stand Info Balaxert).

En plus de toutes ces activités et projets culturels, Migros Genève a contribué de manière importante aux activités de l’Ecole-club Migros (formation) et du Signal de Bougy (loisirs).

Ce rapport témoigne de notre engagement constant à promouvoir la culture et à offrir des expériences artistiques de qualité à notre public.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



EN 2024, MIGROS FRANCE S'EST ASSOCIÉE À LA COOPÉRATIVE U

Migros France, filiale 100% rattachée à Migros Genève, exploite depuis plus de 30 ans trois magasins de distribution alimentaire dans le Grand Genève, à Thoiry, Etrembières et Neydens. Depuis sa création, Migros France est affiliée au groupe Cora pour son approvisionnement, son offre promotionnelle ainsi qu’une partie de ses activités marketing. Ces prestations ont ensuite été étendues à l’ensemble des outils informatiques nécessaires à l’activité de distribution.

En 2024, la société Cora a annoncé son intention d’être rachetée par le groupe Carrefour. Après plusieurs semaines d’attente et de rumeurs, la vente de Cora a été confirmée avec une date effective au 1^{er} juillet 2024.

Convaincus que la reprise par Carrefour engendrerait une perte d’indépendance, en particulier commerciale et économique, ainsi qu’un frein à son développement régional, le Conseil d’Administration et le Comité de Direction de Migros Genève, en alignement avec la Direction de Migros France, ont décidé de dénoncer le contrat avec Cora.



Après l’étude de diverses alternatives, les réflexions et recherches se sont orientées vers une association avec Coopérative U. Cette dernière, à travers l’alliance EPIC, collabore déjà avec la Fédération des coopératives Migros (FCM) dans le domaine des achats.

Cette association, sans rachat ou filialisation, a l’avantage de préserver l’indépendance de Migros France dans la gestion et l’exploitation de ses magasins. Elle garantit également la pérennité des emplois et des activités commerciales. Cette décision stratégique permet également de renforcer l’offre et les services proposés à la clientèle locale. En rejoignant Coopérative U, Migros France s’appuie sur l’expertise du 4^e distributeur en France tout en conservant son identité propre. A l’instar de Migros, cette enseigne se distingue dans l’hexagone par un modèle de collaboration basé sur l’attention permanente aux besoins de sa clientèle ainsi qu’une démarche de commerce éthique et responsable. Avec ce rapprochement, Migros France a le privilège de conserver son ADN Migros, notamment ses valeurs humaines et de proximité.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES

GROUPE MIGROS GENÈVE
(CANTON DE GENÈVE, DISTRICT DE NYON ET FRANCE VOISINE)

Chiffre d'affaires hors taxe
1,0852 milliard de francs

Nombres de client.e.s servis en 2024
37 millions

Réseau de vente sur Suisse
3 MMM, 9 MM, 23 M, et les surfaces spécialisées suivantes:
2 Do It + Garden, 3 SportX, 1 Micasa, 7 MPrint-Shops, 2 Locaski, 12 restaurants avec le Frescotto, Take Away et Coffee & Time Migros, 12 bureaux de change, 1 Service culturel et 4 franchises VOI Migros Partenaires

Réseau de vente sur France
2 hypermarchés, 1 supermarché, 1 station-service,
1 hôtel et 1 centre de commerces et de loisirs

Surface de vente globale
96'418 m²

Ressources humaines
2528 collaborateur.trice.s sur Suisse et 433 sur France

Masse salariale
184 millions de francs sur Suisse et 18 millions d'euros
sur France

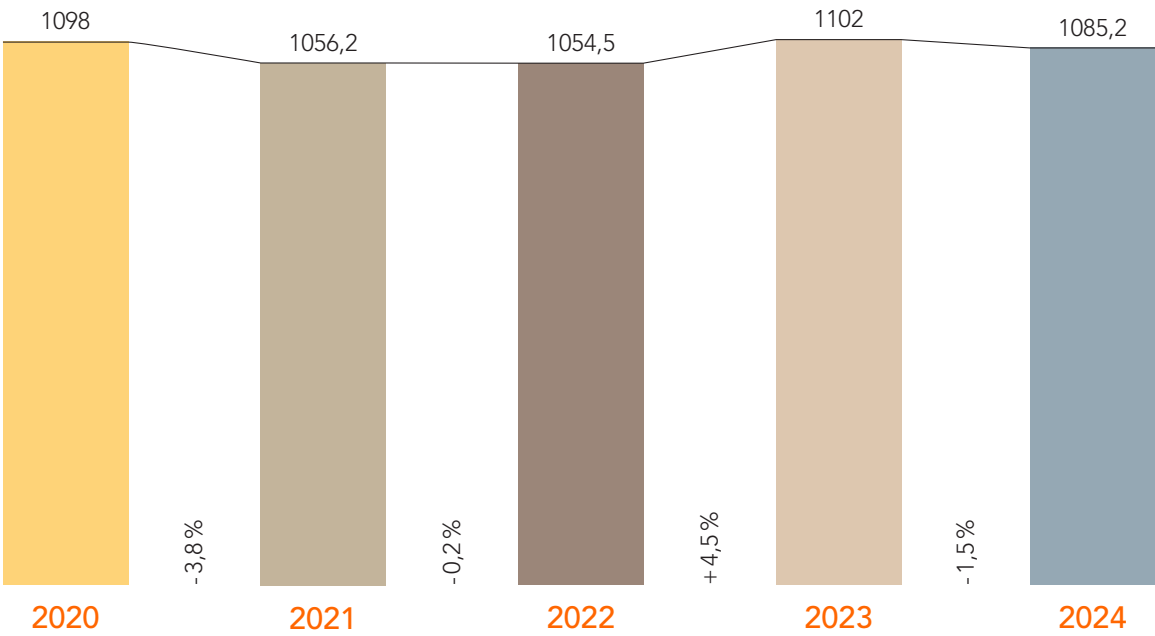
Taxes et contributions
5 millions de francs sur Suisse et 2,3 millions d'euros
sur France

Investissements bruts Groupe Migros Genève
56 millions de francs

Pour-cent culturel
6,599 millions de francs

Coopérateur.trice.s
132'702

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
(en millions de CHF)



- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES

ORGANES STATUTAIRES

Comité Coopératif

Présidente: DALDINI Barbara*

Vice-présidente: DARBELLAY Susanne*

Membres: ANIBARRO Valeriano, BARD Noémie, BOHR Niels, BUENDIA Liliana, CACITTI Nicoletta, CAZORLA Maeva, CHAPPAZ Odile, CONLIFFE TRACHSLER Catherine, DA CUNHA VELOSO Marcelo, DACOROGNA Basile, D'AMICO Antonina, DE BONA Angela, DROZ-ROUDEN Virginie, DURAFOUR Rémy, ERRICHELLI STUCKLIN Marie Christine, FERREIRA Isabel, FILLIEZ Raffaella*, FROSSARD Christel, GIORNO Emiliano**, GRIVEL Nathalie, HAUPTLIN Sylvie, HOANG-VAN Prisca, KHADRAOUI Abdelaziz, LAI Gloria, LANGER Dirk*, LUYET Gérard, MAGNIN Claude, MATHYS Esmeralda, MAZZOLARI Romano, MESA Enrique, MICHAELIS DUNSTERVILLE Sarah, MULLER Benoît, OGI Manuel*, OPPIKOFFER Claude, PALMIERI Arcangela**, PICCA Alexis, PIOT Sandrine, ROCHAT Dominique, ROZTOCIL Karin*, SAVE-LIEFF Vy-Dan Yannik, SCHMIDT Martine, SCHNEIDER Philippe*, SCHNEITER Zoa*, SUAREZ DE PUGA UEHLINGER Monica, TENORIO Salette, TERRIER Jean-Philippe, UONG-NGUYEN Thi Xuan Huong, VIELI Anne-Marie, VOLLUZ Jean-Marie, ZIMMERLI Noémie**.

* participent à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros

** représentent le personnel Migros

Le Comité Coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une Commission commerciale, une Commission des coopérateurs et une Commission culturelle et sociale. Cette dernière dispose d'un budget de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs. En 2024, Migros Genève est ainsi venue en aide à 17 associations et institutions du Canton de Genève et du District de Nyon.



Comité Coopératif
geneve.migros.ch/comitecooperatif

Conseil d'Administration

Présidente: DUBUIS Sophie

Vice-Président: ROCHAT David

Membres: BINARD Pierre-Antoine, MONTANT Bénédicte, ZIMMERMANN Jean-François, ZOLLINGER Dominique**.

** représente le personnel

Le Conseil d'Administration de Migros Genève comporte un comité Finances présidé par Pierre-Antoine BINARD, un comité Immobilier présidé par Bénédicte MONTANT et un comité Nominations & Rémunérations présidé par Sophie DUBUIS.

Organe de révision

Ernst & Young SA

Direction

DECAILLET Grégory, Direction Générale, COGNEMAILLART Sandrine, Direction Immobilier, KENSICHER Thierry, Direction Logistique & SI, KOBLER Othmar, Direction Finances, KRATTIGER Lynn, Direction Humain & Culture, MICALE Domenico, Direction Réseau de Vente

Coopérateur.trice.s

Au 31 décembre 2024, Migros Genève comptait 132'702 coopérateur.trice.s.

Votation générale

Avec un taux de participation de 12,36%, les coopérateur.trice.s ont approuvé les comptes 2024 à raison de 95,16% des voix.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS
- HUMAIN & CULTUREL
- FORMATION
- DURABILITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

COMPTE DE RÉSULTAT

BILAN AU 31 DÉCEMBRE

ANNEXE



Ernst & Young SA
Place de Pont-Rouge 1
Case postale 1575
CH-1211 Genève 26

Téléphone: +41 58 286 56 56
www.ey.com/fr_ch

À l'ensemble des membres de la
Société coopérative Migros Genève, Carouge (GE)
(Votation générale)

Genève, le 28 mars 2025

Rapport de l'organe de révision

Rapport sur l'audit des comptes annuels



Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société coopérative Migros Genève (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2024, le compte de résultat pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe.

Selon notre appréciation, les comptes annuels ci-joints sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à l'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Responsabilités de l'administration relatives aux comptes annuels

L'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, l'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre l'exploitation de la coopérative. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si l'administration a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse : <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires



Conformément à l'art. 906 CO en liaison avec l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'administration.

Sur la base de notre audit réalisé en vertu de l'art. 906 CO en liaison avec l'art 728a, al. 1, ch. 2, CO, nous confirmons que la proposition de l'administration est conforme à la loi suisse et aux statuts, et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Experte-réviseur agréée
(Réviseur responsable)

Annexes

- ▶ Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)
- ▶ Proposition de l'administration

PRODUITS NETS

Commerce de détail		872'445	885'705
Commerce de gros		8'954	8'618
Restauration/Hôtel		21'387	19'891
Prestations de services		24'582	23'914
Produits nets des ventes et prestations de services		927'368	938'128
Autres produits d'exploitation		30'317	34'686
Total produits d'exploitation		957'685	972'814

CHARGES D'EXPLOITATION

Charges de marchandises et prestations		-637'163	-648'628
Charges du personnel	1)	-178'465	-170'626
Locations		-38'675	-38'456
Entretien des installations		-8'091	-7'536
Energie et consommables		-19'954	-23'536
Publicité		-4'695	-5'915
Frais administratifs		-10'422	-8'091
Autres charges d'exploitation	2)	-27'014	-30'936
Taxes, impôts et redevances		-2'389	-3'761
Amortissements	3)	-28'928	-26'904
Total charges d'exploitation		-955'795	-964'389

EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		1'889	8'424
+/- Résultat financier	4)	9'162	868
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	5)	-56'966	-6'876
Bénéfice avant impôts		-45'914	2'416
- Impôts sur le bénéfice	6)	-100	-259
Bénéfice		-46'014	2'158

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF		2024	2023
1) CHARGES DU PERSONNEL		-178'465	-170'626
Salaires		-131'357	-132'932
Assurances sociales		-16'173	-12'830
Prévoyance		-16'635	-15'768
Autres charges		-14'300	-9'096
2) AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION		-27'014	-30'936
Prestations informatiques		-10'983	-10'366
Subvention Ecole-Club		-4'776	-5'220
Autres charges d'exploitation		-11'254	-15'350
3) AMORTISSEMENTS		-28'928	-26'904
Amortissements bâtiments		-10'712	-9'131
Amortissements installations techniques machines		-12'975	-12'716
Amortissements autres immobilisations corporelles		-5'241	-5'007
Amortissements immobilisations financières		0	-50
4) RÉSULTAT FINANCIER		9'162	868
Dividendes		8'765	9'014
Produits d'intérêts		2'706	2'390
Différences de change		1'429	-7'134
Charges d'intérêts et frais bancaires		-3'738	-3'402
5) RÉSULTAT EXCEPTIONNEL, UNIQUE OU HORS PÉRIODE		-56'966	-6'876
Correction de valeur sur actifs et coûts de sortie		-56'966	-15'005
Dissolution de réserves latentes		-	8'129
6) IMPÔTS SUR LE BÉNÉFICE		-100	-259
ICC et IFD sur le bénéfice		-100	-200
Différence sur taxation des exercices antérieurs		-	-59

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – ACTIF

en milliers de CHF	Notes	2024	2023
ACTIF CIRCULANT			
Trésorerie		29'479	37'103
Créances résultant de vente de biens et prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		1'909	2'161
• vis-à-vis de tiers		3'666	5'982
Autres créances à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	7)	47'646	30'889
• vis-à-vis de tiers		6'455	3'588
Stocks de marchandises		4'548	12'764
Comptes de régularisation - actif	8)	7'250	6'108
Total actif circulant		100'953	98'595

ACTIF IMMOBILISÉ

Immobilisations financières:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	9)	77'061	117'279
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	10)	5'264	10'149
• vis-à-vis de tiers		543	3'030
Participations:			
• entreprises du groupe		99'285	112'194
• sociétés proches ou liées		244	263
Immobilisations corporelles:			
• terrains et bâtiments		148'928	146'324
• installations techniques et machines		67'102	50'698
• autres immobilisations corporelles		7'594	7'909
• immobilisations en cours		11'799	13'225
Total actif immobilisé		417'820	461'071
Total actif		518'773	559'666

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – PASSIF

en milliers de CHF	Notes	2024	2023
--------------------	-------	------	------

CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME

Dettes résultant de vente de biens et prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		3'199	1'327
• vis-à-vis de tiers		11'017	17'591
Dettes à court terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		75'134	66'671
• vis-à-vis de tiers		0	3'062
• comptes de participation M		5'064	6'163
Autres dettes à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		3'500	12'605
• vis-à-vis de tiers		6'964	9'214
Comptes de régularisation – passif	11)	11'617	8'359
Total capitaux étrangers à court terme		116'495	124'992

CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME

Dettes à long terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		169'752	166'485
Provisions	12)	30'312	19'924
Total capitaux étrangers à long terme		200'063	186'409
Total capitaux étrangers		316'559	311'401

CAPITAUX PROPRES

Capital social		1'327	1'365
Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
Réserves facultatives issues des bénéfices	13)	230'201	228'042
Résultat de l'exercice		-46'014	2'158
Total capitaux propres		202'214	248'265
Total passif		518'773	559'666

REMARQUES RELATIVES AU BILAN

en milliers de CHF	2024	2023
--------------------	------	------

7) CRÉANCES À COURT TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE	47'646	30'889
Prêts MFR	29'419	10'038
Prêts Balexert	14'000	13'000
Placements à terme	3'500	7'500
Autres créances	727	351

8) COMPTES DE RÉGULARISATION – ACTIF	7'250	6'108
Charges payées d'avance	4'283	4'250
Autres actifs de régularisation	2'598	1'858

9) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE	77'061	117'279
Prêts Groupe Migros France	98'455	120'181
Prêts Balexert	78'000	92'000
SAMEF compte courant	0	22'775
Autres sociétés du groupe	19'920	14'117
Dépréciations sur créances du groupe	-119'314	-131'794

0) CRÉANCES À LONG TERME DE SOCIÉTÉS PROCHES OU LIÉES	5'264	10'149
Sociétés proches	–	7'915
Fondations liées	5'264	6'956
Dépréciations sur créances à long terme	–	-4'722

1) COMPTES DE RÉGULARISATION – PASSIF	11'617	8'359
Programme fidélisation (Cumulus)	5'546	5'890
Intérêts dûs	1'407	1'222
Autres	4'665	1'247

2) PROVISIONS À LONG TERME	30'312	19'924
Rentes complémentaires AVS	552	1'126
Provision primes ancienneté	3'421	3'272
Provision pour gain de change latent	13'564	14'268
Provisions sortie activités	12'688	1'200
Autres provisions à long terme	87	58

3) RÉSERVES FACULTATIVES ISSUES DES BÉNÉFICES	230'201	228'042
Réserves libres	230'101	227'942
Fonds de secours	100	100

ANNEXE

INFORMATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS POUR L'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 964). La présentation des comptes exige du Conseil d'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, le Conseil d'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

La coopérative Migros Genève fait partie des comptes consolidés de la FCM et peut donc, conformément à l'art. 961d al. 1 ch. 2 CO, renoncer aux informations supplémentaires en annexe des comptes annuels, notamment le tableau des flux de trésorerie et le rapport de la situation financière. De même, la coopérative Migros Genève est dispensée de l'obligation d'établir des comptes consolidés conformément à l'art. 963a al. 1 ch. 2 CO.

Engagements conditionnels

La société coopérative Migros Genève est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la société coopérative Migros Genève part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions.

Dans le cadre du financement de Miduca SA qui fournit des services aux coopératives Migros régionales dans le domaine des écoles-club et de la formation d'adultes, la Fédération des coopératives Migros a accordé à Miduca SA un prêt pouvant aller jusqu'à CHF 40 millions. Les coopératives impliquées dans Miduca SA garantissent cet emprunt dans le cadre de leur clé de couverture des déficits, soit 9.2% pour la société coopérative Migros Genève.

Dans le cadre du financement de Migros Logistique Romande SA, la société coopérative Migros Genève se porte garante d'un emprunt de CHF 34 millions envers Migros Valais pour 25% du montant encouru par la filiale.

Participations	2024	2023	2024	2023
----------------	------	------	------	------

RAISON SOCIALE ET SIÈGE	Capital social	Part du capital		% des droits de vote	
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7,20%	7,20%	8,11%	8,11%
Centre Balexert SA, Vernier	CHF 500'000	100%	100%	100%	100%
SAMEF, Société Anonyme Migros, Carouge	CHF 8'985'000	n/a	100%	n/a	100%
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	100%	100%	100%	100%
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50%	50%	50%	50%
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15%	15%	15%	15%
Bamica SA, en liquidation, Carouge	CHF 300'000	100%	100%	100%	100%
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	n/a	46%	n/a	46%
SMOOD SA, Genève	CHF 100'000	97,55%	70%	97,55%	70%
b-Sharpe SA, Genève	CHF 100'000	n/a	30%	n/a	30%
Migros Logistique Romande SA, Ecublens	CHF 1'600'000	25%	25%	25%	25%
MFM AG, Migros Fachmarkt AG, Zurich	CHF 10'000'000	10%	10%	10%	10%
Miduca AG, Zurich	CHF 10'000'000	10%	10%	10%	10%
MSM AG, Zurich	CHF 329'705	4,11%	n/a	4,11%	n/a

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des Coopératives Migros.

PARTICIPATIONS - CHANGEMENTS DURANT L'EXERCICE

La société SAMEF a été dissoute par voie de fusion-absorption, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2024.

INFORMATIONS COMPARATIVES

En raison d'un changement de plan comptable national courant 2024 et pour des raisons de comparabilité, certains postes du bilan de l'exercice précédent ont dû être reclassifiés. Ces reclassifications n'ont aucun impact sur le résultat.

en milliers de CHF	2024	2023
--------------------	------	------

AUTRES INFORMATIONS

Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	195'374	216'651
--	---------	---------

ÉCHÉANCE DES DETTES À LONG TERME PORTANT INTÉRÊTS

Exigibilité de 1 à 5 ans	169'752	166'485
Exigibilité supérieure à 5 ans	–	–
Total	169'752	166'485

EFFECTIFS

Total des effectifs au 31 décembre	2'310	2'498
------------------------------------	-------	-------

HONORAIRES VERSÉS À L'ORGANE DE RÉVISION

Honoraires de révision	180	129
Autres missions d'assurance	5	5
Total	185	134

RAPPORT SUR LES DEVOIRS DE DILIGENCE EN MATIÈRE DE TRAVAIL DES ENFANTS

Le rapport consolidé sur le développement durable de la Fédération des coopératives Migros comprend l'obligation de publication selon le guide de l'OCDE du 30 mai 2018 et selon les référentiels internationalement reconnus que sont les conventions OIT n° 138 et 182, ILO-IOE Child Labour Guidance Tool for Business du 15 décembre 2015. Migros Genève est incluse dans ce rapport consolidé.

RÉORIENTATION DES MARCHÉS SPÉCIALISÉS

La réorientation des marchés spécialisés Migros a été décidée fin 2023. Dans les communiqués de presse du 2 février 2024 et 18 juin 2024, il a été annoncé publiquement que de nouveaux propriétaires étaient recherchés pour toutes les marchés spécialisés Migros. Les effets comptables autorisés et évaluables de cette décision sont pris en compte dans les comptes annuels 2024.

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

en milliers de CHF	2024	2023
--------------------	------	------

PRESTATIONS À BUTS CULTURELS, SOCIAUX ET DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE

Formation continue	4'816	5'220
Culture	879	875
Loisirs	490	423
Frais administratifs	370	416
Social	44	126
Total	6'599	7'060
1/2% du chiffre d'affaires déterminant	4'446	4'508

COMPENSATION DE LA PERTE AU BILAN

Proposition du Conseil d'Administration relative à la compensation de la perte au bilan:		
Report de l'exercice précédent	–	–
Résultat de l'exercice	-46'014	2'158
Résultat au bilan à disposition de la votation générale	-46'014	2'158
Attribution aux réserves facultatives issues des bénéfices	46'014	-2'158
Report à nouveau	–	–