

MESSAGE

ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS

VISION & STRATÉGIE

HUMAIN & CULTURE

SERVICE CULTUREL

ENGAGEMENT SOCIAL

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

MIGROS
 GENÈVE

MADAME, MONSIEUR, CHÈRE COOPÉRATRICE, CHER COOPÉRATEUR,

En 2025, le groupe Migros ainsi que la coopérative Migros Genève ont vécu une année charnière, absolument unique et exceptionnelle. Nous avons en effet eu le plaisir et le privilège de célébrer à la fois le centenaire de Migros et les 80 ans de notre coopérative. Ces moments festifs resteront à jamais gravés dans nos mémoires.

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 864 millions, Migros Genève présente un exercice 2025 en baisse de -6.7% (CHF -63 millions par rapport à 2024), une conséquence directe de l'assainissement de son portefeuille, de la reprise des marchés spécialisés par des sociétés tierces ainsi que de la fermeture de plusieurs magasins pour cause de rénovation.



La transformation, à la fois du groupe et de notre coopérative, s'est poursuivie toute l'année. À l'horizon 2030, celle-ci pose les jalons qui permettent de façonner un avenir solide, pérenne et prospère. Face à une concurrence vive et stimulante qui nous pousse chaque jour à donner le meilleur de nous-mêmes, nous répondons de façon dynamique et innovante, sans compromis sur la qualité. La nouvelle stratégie supermarché avec notamment plus de 1000 articles proposés à prix bas et des assortiments à la fois réduits et simplifiés en est une illustration claire.

Notre coopérative met également un accent particulier sur les produits frais et leur disponibilité tout au long de la journée ainsi que sur les marques propres Migros. Elle continue de proposer à sa clientèle une offre généreuse d'articles labellisés «Genève Région – Terre Avenir (GRTA)» ou «De la région. Pour la région», en collaboration étroite avec les producteurs locaux.

En 2025, Migros Genève a intensifié la revitalisation de son réseau de vente avec les rénovations des magasins Migros de Fusterie et Vézenaz ainsi que l'ouverture d'un nouveau bureau de Change Migros sur l'esplanade de Pont-Rouge à Lancy et d'un mprint-shop à Meyrin.

Le Pour-cent culturel Migros Genève, dont nous sommes fiers, a continué de jouer un rôle essentiel en rendant la culture accessible à tous, tout en favorisant la durabilité sociale et environnementale. Plus de 1000 événements et projets ont été soutenus, touchant plus de 500'000 personnes.

En s'appuyant sur des valeurs essentielles et une vision stratégique claire alignée avec celle du groupe Migros, notre coopérative est idéalement positionnée pour aborder l'avenir avec confiance et succès.

Nos collaboratrices et collaborateurs ont, une fois de plus, démontré un engagement hors du commun tout au long de l'année, et nous tenons à leur adresser nos remerciements les plus chaleureux. Nous souhaitons également exprimer notre sincère reconnaissance à nos fidèles fournisseurs et partenaires, ainsi qu'à nos coopératrices et coopérateurs, qui nous soutiennent sans relâche avec ferveur et enthousiasme.



Société coopérative Migros Genève



Sophie Dubuis, Présidente du Conseil d'Administration

Grégory Décaillet, Directeur Général

MESSAGE

ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS

VISION & STRATÉGIE

HUMAIN & CULTURE

SERVICE CULTUREL

ENGAGEMENT SOCIAL

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES



LES 80 ANS DE MIGROS GENÈVE

2025 a marqué une étape importante pour Migros Genève avec la célébration de ses 80 ans d'existence. Fondée en 1945, notre coopérative a vu le jour avec l'ouverture de son premier magasin à la rue du Port, au cœur de Genève. Pour cet anniversaire exceptionnel, une grande fête a été organisée sur le site de la Centrale, réunissant plus de 1700 personnes, dont de nombreux collaborateurs, retraités, membres du Comité Coopératif et du Conseil d'Administration. Des animations, foodtrucks, jeux et espaces lounge ont accueilli les invités dans une ambiance festive. La partie officielle, animée par l'humoriste Thomas Wiesel, a permis de revenir sur l'histoire de la coopérative avec les interventions de Claude Hauser et Guy Vibourel, anciens Directeurs Généraux de Migros Genève, Sophie Dubuis, Présidente du Conseil d'Administration et Grégory Décaillet, Directeur Général actuel. La soirée s'est prolongée avec un concert, un gâteau d'anniversaire et des DJ sets, dans une atmosphère unique et conviviale.



MERCY BUS À GENÈVE

Pour célébrer son jubilé, Migros a remis sur les routes son Mercy Bus, un camion-magasin de 1986 spécialement restauré pour l'occasion. Depuis le 6 mars, il a visité 100 communes suisses, offrant à chaque étape un produit emblématique à la clientèle locale. Du 8 au 11 octobre, il s'est arrêté dans sept communes genevoises: Plan-les-Ouates, Versoix, Lancy Pont-Rouge, Carouge, Nyon, Le Lignon et Chêne-Bourg, avec un assortiment spécial de 100 articles. Plus qu'une tournée, le Mercy Bus a ravivé souvenirs, échanges et esprit de proximité.

MERCY TOUR:
DAS ZELT À LA PLAINE DE PLAINPALAIS

Avec 9 spectacles allant du théâtre à la magie, le Mercy Tour a illuminé 15 villes suisses, dont Genève, sur la Plaine de Plainpalais, du 31 octobre au 9 novembre. En hommage aux débuts de Migros, les billets étaient proposés au prix symbolique de 9 francs, comme en 1925. Une belle manière de rendre la culture accessible à tous et de remercier nos communautés. 12'222 personnes ont pu profiter de ces spectacles.



LE NOËL DES ENFANTS: UNE FÊTE MAGIQUE ET GÉNÉREUSE

Le 30 novembre, Migros Genève a célébré son Noël des Enfants au MParc La Praille, réunissant 2000 collaborateurs et leurs familles, avec 680 enfants. Sous le thème «60 ans de rires et de magie», une douzaine d'animations et spectacles ont enchanté petits et grands. Chaque enfant de moins de 12 ans a reçu un cadeau, avec les trottinettes en tête des préférences cette année! Grégory Décaillet, Directeur Général, et Maria Rede, Présidente de la Commission du Personnel, ont souligné l'importance de cette tradition unique, qui traverse les générations et témoigne de l'attachement porté au personnel.

NOUVEAU BUREAU DE CHANGE MIGROS
À PONT-ROUGE

La 13^e succursale de l'enseigne Change Migros – 11 à Genève, 1 à Nyon et 1 à Lausanne – a ouvert ses portes à Lancy, dans le quartier de Pont-Rouge, en janvier. Avec son nouvel établissement moderne et au design repensé, celle-ci continue sa stratégie de développement de petites surfaces, moins coûteuses en investissement et placées dans des endroits-clés pour l'activité et pour sa clientèle.

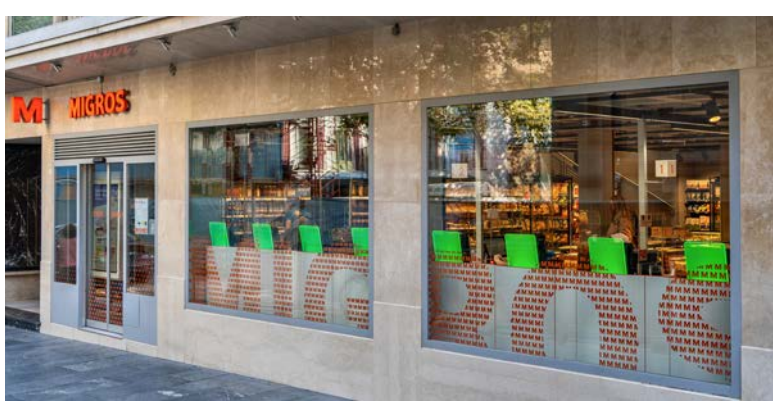
INAUGURATION D'UN MPRINT-SHOP
À MEYRIN

Après la rénovation de son magasin du MParc fin mai et l'ouverture d'un 8^e point de vente à Meyrin le 29 septembre, l'enseigne mprint-shop poursuit son développement avec succès, tout en continuant à gagner la confiance d'un nombre croissant de clients dans la région.



MIGROS VÉSENAZ FAIT PEAU NEUVE !

Après plusieurs mois de travaux, la Migros de Vésenz, d'une superficie de 1500 m² entièrement repensée pour mieux répondre aux attentes de sa clientèle, a eu le plaisir de célébrer son inauguration officielle le 18 septembre, en présence des autorités locales, des habitants du quartier, de la Direction Générale de Migros Genève et de tous les collaborateurs impliqués dans le projet. Doté d'une signalétique revue et d'une accessibilité adaptée avec notamment un parking complètement rénové, le magasin accueille désormais plusieurs nouveaux comptoirs à service – poissonnerie, boucherie, fromagerie –, un îlot asiatique UMAMI ainsi qu'une boulangerie maison Jowa.

UN MAGASIN TOUT BEAU,
TOUT NEUF

Après fermeture pour rénovation, Migros Fusterie a rouvert ses portes en août. Le magasin est devenu une Migros au format classique dans lequel la clientèle trouve l'ensemble des produits disponibles habituellement dans une Migros de quartier. La rénovation fut également l'occasion de repenser entièrement l'espace. La clientèle y trouve davantage de produits prêts à consommer ultra-frais tels que des sandwiches, salades, desserts. Elle a aussi accès à un corner UMAMI proposant un large choix de produits achetés sur place ainsi que de nombreux plats asiatiques.

OUVERTURE
D'UN PREMIER HYPER U À THOIRY

Dans le cadre de son association avec la Coopérative U, Migros France a transformé ses 3 magasins français en supermarchés U. Thoiry a ainsi ouvert le 16 janvier, tandis que Meyreuil a ouvert le 23 et Neydens le 30. Avec un nouvel agencement des rayons et un plan de circulation revu, la clientèle a non seulement le plaisir de découvrir les produits U mais retrouve aussi les produits Migros qu'elle a coutume d'acheter. Il est utile de rappeler que les produits Migros les plus vendus en France voisine sont les fondus prêts à manger ainsi que les incontournables gammes de chocolats suisses!

LOCASKI OUVRE AU CŒUR DU QUARTIER DE L'ÉTANG

Depuis plus de 25 ans, Locaski propose à la location non seulement une large gamme d'équipements, tels que skis alpins, skis de randonnée, skis de fond, snowboards et raquettes à neige mais s'occupe aussi de leur réparation et de leur entretien. Le 27 septembre, Locaski a ouvert le premier magasin au cœur du quartier de l'Étang à Vernier. Proche de l'autoroute, du Centre Commercial Balaxert et de l'aéroport de Genève, Locaski, idéalement situé dans un quartier en pleine évolution et effervescence, propose un parking couvert gratuit.

LE GROUPE OBI REPREND LES 2 MAGASINS
DO IT + GARDEN DE MIGROS GENÈVE

En 2025, le groupe OBI a repris les 2 grands magasins Do it + Garden du MParc La Praille et de Porte de France. Les négociations de vente ont pu être conclues avec succès. Du fait de leur très grande surface de vente, plus de 8700 m² à Genève et 5200 m² à Nyon, ces derniers remplissent les conditions idéales pour se muer en magasins OBI. La totalité du personnel des magasins Do it + Garden de Genève et Nyon cédés au groupe OBI conserve son emploi.



VISION & STRATÉGIE 2030

Au cœur d'un environnement en mouvement, Migros Genève se doit d'augmenter l'attractivité de son cœur de métier en orientant toute son énergie vers sa clientèle. Les enjeux sont clairs: capter le potentiel d'un marché en forte évolution, contrer l'affaiblissement de la rentabilité et adopter un fonctionnement simple et agile. A l'horizon 2030, l'objectif est de retrouver une croissance profitable et de renouer avec une dynamique offensive. Cette transformation repose sur un cadre de référence solide, une culture de leadership forte et l'engagement de tous. Pour réussir, la Vision et Stratégie 2030 doit être comprise, intégrée et vécue au quotidien.



UN NOUVEL ÉLAN POUR NOTRE CULTURE ET NOTRE LEADERSHIP

Dans un monde en mutation, Migros Genève adapte son modèle de leadership pour répondre aux enjeux et ambitions actuels. Un cadre de référence commun, fondé sur nos valeurs, a été co-construit afin de guider nos pratiques, renforcer notre cohérence et accompagner le renouvellement de notre culture d'entreprise. Aligné avec la stratégie 2030, ce cadre vise à incarner nos valeurs au quotidien, tant en interne que dans nos interactions avec notre clientèle. Chaque expérience, dans chaque magasin, devient ainsi une occasion de traduire concrètement notre engagement. Cette démarche collective nous invite à réinventer nos façons de collaborer, à renforcer les liens qui nous unissent et à permettre à chacune et chacun de trouver sa place, de s'engager pleinement et de contribuer aux objectifs communs.



« JE DIS » STRATÉGIE: UN TEMPS FORT POUR CONSTRUIRE ET AVANCER ENSEMBLE !

Organisées les jeudis, tous les deux mois, les demi-journées « Je dis » Stratégie offrent un espace de partage, de réflexion et d'action collective. Ces workshops réunissent les responsables de projets stratégiques, les experts business et des représentants de notre Réseau de Vente pour porter la « voix du client » au cœur de nos réflexions. Ces rendez-vous s'inscrivent dans la dynamique d'évolution culturelle de Migros Genève et visent à accélérer les projets en cours tout en favorisant la collaboration.

Aligné avec nos cinq valeurs – simplicité, engagement, fiabilité, responsabilité et amabilité – ce format permet à chacun de contribuer, de challenger et de repartir avec des actions concrètes pour avancer ensemble dans le cadre de la stratégie Migros Genève.



MIGROS LOGISTIQUE ROMANDE (MLR): LES COOPÉRATIVES REGROUPENT LEUR LOGISTIQUE

4 coopératives, un même objectif: les coopératives Migros de Suisse romande ont décidé de rassembler leurs activités logistiques au sein de MLR à Ecublens (VD), à partir du 1^{er} juillet. Cette étape importante permet de simplifier les processus, d'augmenter l'efficacité et d'exploiter au mieux les forces régionales et nationales. L'objectif est de mettre en place une organisation performante et pérenne afin de continuer à répondre au mieux aux attentes de la clientèle. Le nouveau modèle logistique repose sur une structure claire: une centrale d'exploitation principale à Ecublens et des centres régionaux à Genève et Martigny. Les 500 collaborateurs concernés gardent leur emploi et sont repris dans la nouvelle structure.



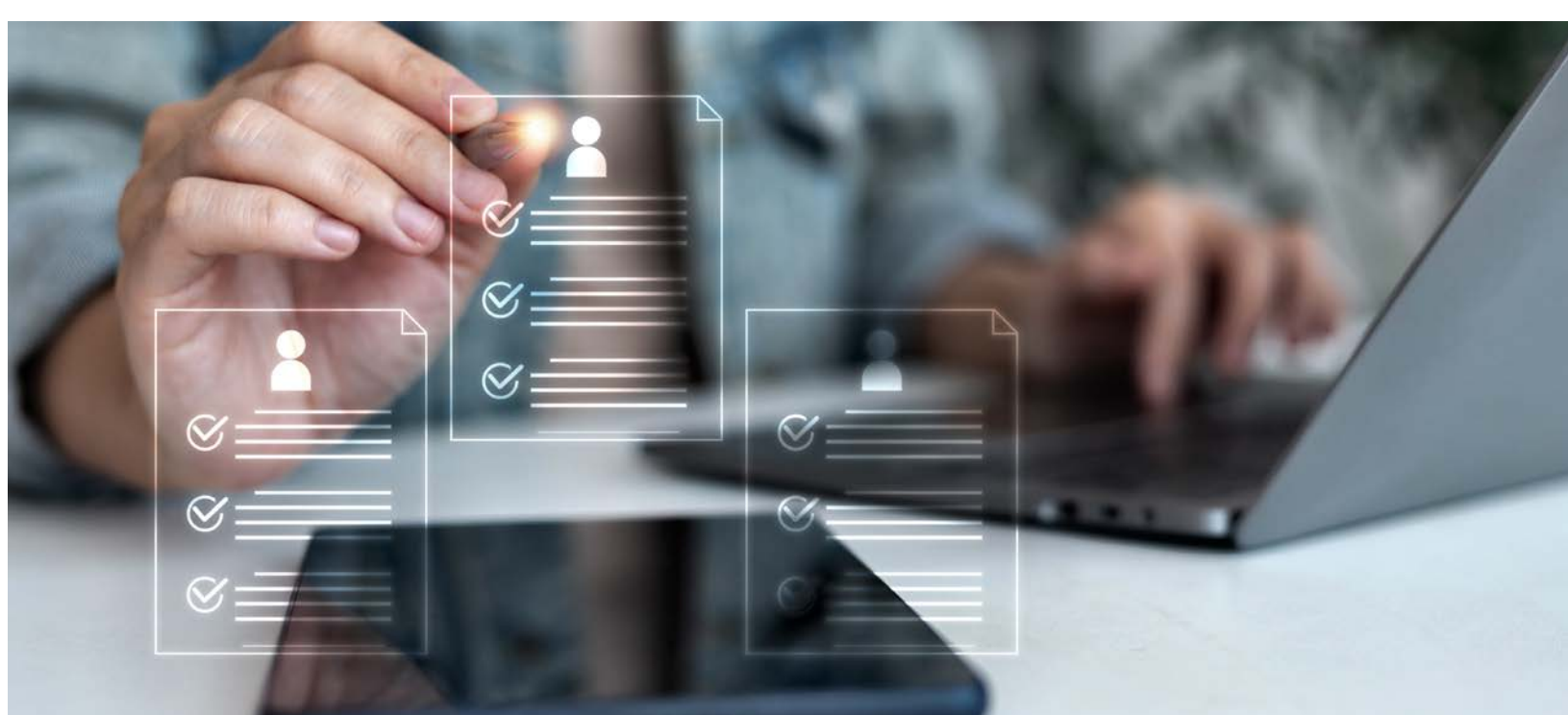
MIGROS MARKETING ROMAND (MMR)

Afin de contribuer aux ambitions communes définies par la mission 2030 du groupe Migros, les 4 coopératives romandes unissent leurs forces, mutualisent leurs compétences et renforcent ainsi la présence de Migros en Suisse romande. Dans ce contexte de synergies, la nouvelle entité MMR a avancé à un rythme soutenu avec la mise en place des modalités organisationnelles et opérationnelles. MMR a démarré officiellement ses activités le 1^{er} octobre avec l'objectif de répondre plus efficacement aux évolutions des habitudes de consommation et aux besoins spécifiques de la clientèle. En offrant un assortiment pertinent et mieux adapté à la culture romande, MMR vise à offrir une meilleure expérience d'achat et à accroître les parts de marché.



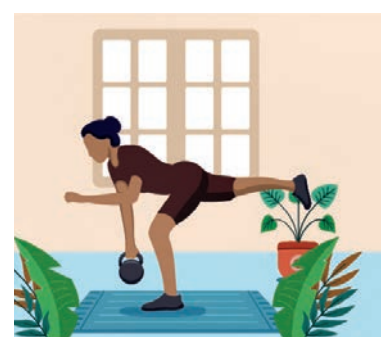
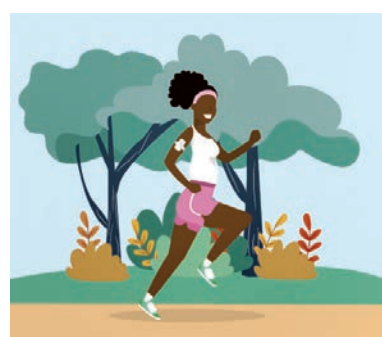
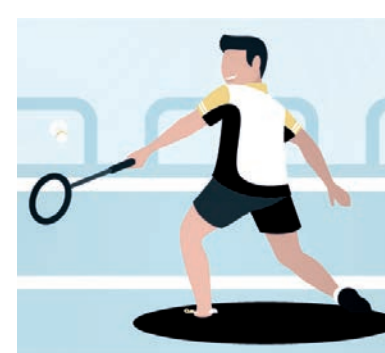
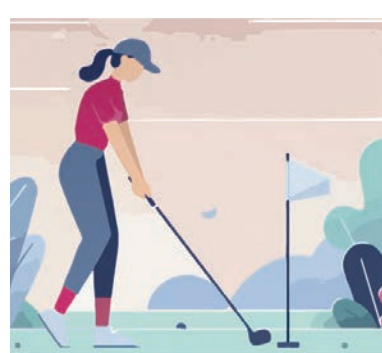
UN DÉPARTEMENT FINANCES & SI À PARTIR DU 1^{ER} SEPTEMBRE

Compte tenu de l'annonce indiquant le regroupement logistique des 4 coopératives romandes à partir du 1^{er} juillet, une réorganisation est survenue au niveau du département Finances. Celui-ci accueille depuis le 1^{er} septembre les équipes des Services d'Information (SI) et est devenu ainsi le département Finances & SI, sous la conduite d'Othmar Kobler. Ce rattachement garantit la continuité des activités en cours au sein de Migros Genève.



SHARED SERVICES CENTER HR: MIGROS GENÈVE ET LA FCM RENFORCENT LEUR COLLABORATION

Notre coopérative a pour objectif de simplifier son modèle organisationnel et d'améliorer son efficacité opérationnelle. Dans ce contexte, notre Comité de Direction avec le soutien du Conseil d'Administration a pris le parti de s'adapter à l'évolution du marché en repensant les services RH proposés à son personnel. Migros Genève a ainsi décidé d'intégrer à partir du 1^{er} janvier 2026 le Shared Services Center HR. L'ensemble des services liés à l'administration du personnel, la gestion des temps de travail, des salaires et des assurances sera regroupé au niveau national sous l'égide de la FCM. Avec l'harmonisation des systèmes et des processus technologiques, le moment choisi est opportun et répond parfaitement aux exigences à la fois actuelles et futures du secteur. Ce projet de synergie entre les équipes de ressources humaines nationales (FCM) et celles de notre coopérative Migros Genève permet de renforcer et améliorer l'échange de compétences et la transversalité interservices au bénéfice des collaborateurs.



UNE COOPÉRATIVE QUI BOUGE !

Migros Genève place la santé et le bien-être de ses collaborateurs au cœur de ses priorités. Consciente des bienfaits d'une activité physique régulière, la coopérative encourage le sport pour améliorer la forme à tout âge, renforcer les liens sociaux, partager des passions et favoriser l'épanouissement personnel. Dans cet esprit, Migros Genève propose à ses collaborateurs de rejoindre l'un des 8 clubs sportifs: course à pied, golf, plongée sous-marine, tennis, kettlebell, badminton, football et padel tennis. Ces clubs offrent à chacun l'opportunité de pratiquer son activité préférée dans une ambiance conviviale et dynamique. En soutenant ces initiatives, Migros Genève promeut une culture d'entreprise saine et solidaire, où le sport devient un levier de cohésion et de bien-être.



LA SANTÉ MENTALE

En octobre, Migros a mis la santé mentale au cœur de ses priorités en proposant un programme dédié à ce sujet essentiel. A travers diverses initiatives, l'objectif était de sensibiliser, d'informer et d'accompagner les collaborateurs dans leur démarche de bien-être. Des ateliers et webinaires animés par des experts reconnus ont permis aux participants de mieux comprendre l'importance de prendre soin de leur santé mentale, de découvrir leurs ressources intérieures et de s'ouvrir à des solutions adaptées. Migros réaffirme ainsi son engagement envers le bien-être de ses équipes, en offrant des outils pour mieux se connaître et demander de l'aide lorsque nécessaire.



VENTE DU CHALET LE GRILLON

Construit en 1972, le Chalet Le Grillon, situé à Villars-sur-Ollon, a longtemps offert des séjours de vacances aux employés de Migros Genève. En 2022, il a temporairement accueilli des réfugiés ukrainiens, avant d'être vendu en décembre 2024 en raison de sa vétusté et de la situation financière précaire. Conformément aux statuts de la Fondation Le Grillon, les fonds résiduels ont été redistribués aux collaborateurs de Migros Genève et Balxert éligibles sous forme d'une prime exceptionnelle, en souvenir des beaux moments passés au Grillon.

ENQUÊTE ENGAGEMENT 2025: RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

L'enquête Engagement 2025 a mobilisé 1500 collaborateurs, atteignant un taux de participation de 70%. Ce chiffre témoigne d'un fort niveau d'implication au sein des équipes. Les résultats de cette enquête ont été communiqués aux responsables début novembre. Chaque manager a reçu les données relatives à son périmètre et les a partagées avec son équipe dans le cadre d'une restitution collective. Courant 2026, des ateliers d'équipe seront organisés pour permettre de co-construire des plans d'actions concrets, basés sur les retours et propositions issus de l'enquête. Ces actions visent à renforcer l'engagement collectif et à améliorer l'environnement de travail. La prochaine enquête est prévue pour l'été 2027. D'ici là, les effets des décisions prises à partir des résultats de l'enquête seront progressivement visibles.



Enquête Engagement



EN COULISSES

Lancée en mars 2023, la campagne de communication institutionnelle «en Couloises» met la lumière sur des collaborateurs engagés et passionnés, valorise la diversité des activités, métiers et savoir-faire au sein de notre coopérative, favorise plus de lien et de proximité entre les équipes et véhicule à l'interne et à l'externe les valeurs fortes de Migros Genève. 32 collaborateurs ont accepté de prêter leur visage à la campagne, à travers des portraits authentiques qui leur ont été consacrés.



LABELS ET CERTIFICATIONS: DES ENGAGEMENTS CONCRETS POUR UN AVENIR DURABLE

Migros Genève s'investit activement dans des initiatives favorisant l'insertion professionnelle, le bien-être au travail et l'équité. Nos labels, tels que «1+ pour tous», «Friendly Work Space» et «We Pay Fair», ainsi que le Swiss LGBTI Label, attestent de notre engagement à promouvoir une société plus inclusive et respectueuse. En collaboration avec des partenaires sociaux et des organismes reconnus, nous créons des opportunités pour tous, garantissons des conditions de travail optimales et veillons à une rémunération équitable. Ces distinctions reflètent nos valeurs et notre contribution à une société solidaire et durable.

LE TUTOIEMENT, UNE NOUVELLE ÉTAPE DE LA TRANSFORMATION CULTURELLE

En mai 2025, Migros Genève a franchi une étape importante de sa transformation culturelle: l'introduction du tutoiement entre collègues. Ce changement, visant à simplifier et à rendre la communication plus authentique, reflète notre engagement en faveur d'un environnement de travail ouvert et inclusif. Pour accompagner cette évolution, nous avons adapté nos documents internes et intégré le tutoiement dans nos processus de recrutement. Ce projet s'inscrit pleinement dans les valeurs de notre coopérative: Simplicité, Engagement, Fiabilité, Responsabilité et Amabilité.



FRANÇOIS-XAVIER CASTANG NOMMÉ À LA TÊTE DU DÉPARTEMENT IMMOBILIER

François-Xavier a pris officiellement ses fonctions le 1^{er} septembre et a rejoint le Comité de Direction. Marié et père de 3 enfants, François-Xavier est titulaire d'un diplôme en génie civil de l'INSA à Strasbourg. Il bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans dans les domaines de la conduite de travaux et de chantiers ainsi que de la construction en entreprise générale. Leader exigeant, dynamique et enthousiaste, particulièrement à l'aise dans l'encadrement d'équipes diverses et variées, François-Xavier dispose d'un réseau de partenaires – mandataires, sous-traitants et autorités – très important.



FÊTE DE L'APPRENTISSAGE ET CITÉ DES MÉTIERS 2025

Migros Genève a célébré ses 23 apprentis lors de la fête de l'apprentissage le 27 juin à la Centrale. Dans une ambiance estivale et conviviale, une centaine de participants ont honoré les diplômés, avec des animations, discours et témoignages inspirants. La cérémonie s'est conclue par la remise de cadeaux et un repas. Avec un taux de réussite aux examens de 100%, Migros Genève est fière de voir tous les apprentis ayant obtenu leur AFP poursuivre leur apprentissage en vue de l'obtention d'un CFC, et pouvoir ainsi assurer la relève de demain.

Du 25 au 30 novembre, Migros Genève a également participé à la Cité des Métiers, accueillant plus de 10'000 visiteurs sur son stand. Animations interactives, échanges enrichissants et une table ronde inspirante ont permis de promouvoir l'apprentissage et les métiers de demain.



HR ONLINE: UNE AVANCÉE DIGITALE POUR LES SERVICES RH

Migros Genève franchit une étape clé dans sa digitalisation avec le lancement de HR Online, une plateforme moderne et intuitive dédiée aux démarches RH, avec un suivi en temps réel. Ce nouvel outil centralise tous les services RH pour offrir une expérience simplifiée, rapide et transparente. Accessible en quelques clics, HR Online devient le point d'entrée unique pour consulter les bulletins de salaire, gérer les formations ou soumettre des demandes via le HR Service Portal. Grâce à une équipe renforcée, Migros Genève garantit un suivi optimisé et une gestion centralisée des processus RH.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION (DEI)

En pleine transformation culturelle, Migros Genève déploie une initiative innovante pour sensibiliser ses cadres et formateurs aux enjeux de Diversité, Équité et Inclusion (DEI). Conçue avec Dialogai, elle vise à renforcer les compétences managériales et pédagogiques, tout en promouvant un environnement inclusif et respectueux. Ce projet reflète l'engagement de Migros Genève à intégrer la diversité sous toutes ses formes: genre, handicap, orientation affective, diversité culturelle et intergénérationnelle.



CHANTONS DANS LES SUPERMARCHÉS

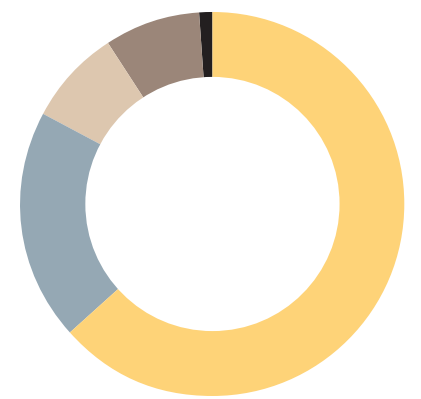
En 2025, Migros Genève a clôturé un projet unique après 5 éditions couronnées de succès: Chantons dans les Supermarchés, c'est l'idée audacieuse de réunir un chœur et un quatuor de musiciens professionnels au cœur de nos magasins, en collaboration avec l'Orchestre de Chambre de Genève. Pour renforcer l'ancrage local de cette initiative, certains des chœurs, renouvelés pour chaque magasin participant, ont intégré des collaborateurs de Migros Genève. Après avoir enchanté les clients aux Cygnes, à Porte de Versoix et au MParc La Praille lors des éditions précédentes, les prestations 2025 ont eu lieu dans les magasins de Meyrin et Vézenaz, notamment à l'occasion de la réouverture de ce dernier. Au total, 96 participants, dont 28 de notre coopérative, ont pris part à cette belle aventure.



RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

Le Pour-cent culturel Migros Genève a continué de jouer un rôle essentiel en rendant la culture accessible à tous, tout en favorisant la durabilité sociale et environnementale dans les régions de Genève et Nyon. Plus de 1000 événements et projets ont été soutenus, touchant plus de 500'000 personnes et collaborant avec 80 organisateurs via la billetterie, avec plus de 40'000 billets vendus. Cette année a également marqué le lancement de notre billetterie en partenariat avec Infomaniak, une plateforme permettant d'acheter des billets pour concerts, spectacles et autres arts vivants à Genève -> migris.infomaniak.events.

La Commission Culturelle et Sociale du Comité Coopératif a examiné presque 200 demandes de subventions reçues via notre plateforme en ligne, sélectionnant plus de 30 projets. Parmi eux, «Carouge Dessiné», une exposition en plein air qui a animé les rues de Carouge du 27 mai au 31 août, mettant en valeur des artistes locaux. Cet engagement unique reflète notre volonté de promouvoir la créativité, la diversité et la proximité au sein de notre communauté.



DEMI POUR-CENT CULTUREL EN MILLIERS DE CHF

Formation continue	2'888
Culture	881
Loisirs	359
Frais administratifs	366
Social	50
Total	4'544



LA REVUE

A l'occasion des 100 ans de Migros, La Revue a mis à l'honneur notre histoire avec humour et créativité, intégrant les célèbres annonces sonores diffusées dans nos supermarchés, accompagnées de la symbolique chemise paprika, au cœur du spectacle. Les chorégraphies festives ont enchanté un public conquis, dans une ambiance mémorable. Cette édition a également marqué un tournant, étant la dernière représentation au Casino-Théâtre de la rue de Carouge avant sa rénovation. La Revue 2026 aura lieu sous chapiteau sur la Plaine de Plainpalais.



PALÉO

La 48^e édition du Paléo Festival a une fois de plus rassemblé les foules sur ses 80 hectares de terrain. Pendant 6 jours, 250'000 spectateurs ont vibré au rythme de plus de 250 concerts et spectacles. Cet événement phare n'aurait pas été possible sans l'engagement des 5400 bénévoles qui ont contribué à son succès. Avec 136 stands de nourriture et 47 bars, les festivaliers ont également pu profiter d'une offre variée et conviviale. Paléo reste un lieu de rencontres, de découvertes musicales et de moments inoubliables. Migros est fière de soutenir ce festival emblématique, qui continue de faire rayonner la musique et la culture.



CINÉ TRANSAT

Depuis 2024, Migros Genève soutient cet événement emblématique de cinéma en plein air à la Perle du Lac. Du 10 juillet au 17 août, ce rendez-vous estival a proposé des projections gratuites de films cultes, découvertes et courts-métrages, dans une ambiance conviviale où chacun peut s'installer sur l'herbe ou dans un transat, avec son pique-nique. CinéTransat incarne une expérience collective, humaine et respectueuse de l'environnement, rassemblant un public diversifié. En nouveauté, une soirée spéciale offerte par Migros Genève a eu lieu le jeudi 31 juillet, avec la projection du film The Holiday et de nombreux goodies Migros distribués aux spectateurs.

- MESSAGE
- ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS
- VISION & STRATÉGIE
- HUMAIN & CULTURE
- SERVICE CULTUREL
- ENGAGEMENT SOCIAL
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES



SAMEDI DU PARTAGE

Le Samedi du Partage s'est déroulé les 13-14 juin et 28-29 novembre dans 29 magasins du réseau Migros Genève. Cette initiative solidaire mobilise des bénévoles qui distribuent des cabas roses aux clients à l'entrée des magasins. Le principe est simple: les clients remplissent le cabas avec des denrées alimentaires non périssables et des produits d'hygiène au fil de leurs courses, puis le déposent dans une benne à la sortie des caisses. Les dons collectés sont ensuite remis à la Fondation Partage, qui les redistribue aux personnes en situation de précarité. Chaque petit geste compte: en moyenne, un bénévole permet de récolter 136 kg de produits, soit l'équivalent de 272 repas pour des adultes et enfants dans le besoin. Cette action reflète l'engagement de Migros Genève envers la solidarité locale.



LE CABAS SOLIDAIRE

Depuis la création de la Fondation Partage il y a 20 ans, Migros Genève s'engage à ses côtés pour lutter contre la faim et le gaspillage alimentaire. Ce partenariat, véritable pilier de notre engagement sociétal, inclut des actions concrètes comme le Samedi du Partage, mobilisant clients, bénévoles et collaborateurs. Le 11 novembre, dans la salle de l'Usine à gaz à la Centrale, notre Directeur Général, Grégory Décaillot, accompagné de Sophie Dubuis, Présidente du Conseil d'Administration de Migros Genève, a remis un chèque de CHF 100'000.- à Maud Bonnet, Directrice de la Fondation Partage, et Charles Beer, Président de son Conseil d'Administration. Cette somme a été collectée grâce au succès du cabas solidaire, lancé en 2023. Pour chaque cabas vendu, 1 CHF était reversé à la Fondation, permettant à nos clients de participer directement à cette initiative.



MIGROS GENEVE & TOO GOOD TO GO CÉLÈBRENT 5 ANS DE COLLABORATION

Des milliers de personnes ont déjà profité de notre initiative commune en sauvant des paniers surprises composés d'inventus provenant de nos magasins, restaurants et Take Away via l'application Too Good To Go. Ce partenariat existant depuis 2020 contribue à lutter contre le gaspillage alimentaire, avec presque 170'000 paniers sauvés, plus de 450'000 KG de CO₂ évités et plus de 135 millions de litres d'eau économisés. La gestion des inventus reste une priorité absolue pour notre coopérative.



FONDATION BINZEGGER

La Fondation Camille Binzegger offre des aides financières ponctuelles à des personnes en âge AVS rencontrant des difficultés financières. Elle est particulièrement investie dans l'aide au financement des soins dentaires et collabore étroitement avec les services sociaux et associations genevoises. La Fondation entretient des liens privilégiés avec Migros Genève, chez qui elle est domiciliée et avec laquelle elle partage ses valeurs et ses engagements sociétaux. En 2025, elle a renouvelé son partenariat avec Migros Genève pour offrir des billets de concert Migros-Pour-cent-culturel-Classics à des seniors isolés ou n'ayant pas les moyens de bénéficier de sorties culturelles. De plus, dans le but d'accroître son impact, la Fondation Camille Binzegger soutient des institutions reconnues, telles que Pro Senectute, l'Association pour le Bien des Aveugles et malvoyants et Caritas Genève, pour améliorer la qualité de vie des aînés. Pour en savoir plus sur la Fondation Camille Binzegger: fondationbinzegger.ch

PROMOTION ET SOUTIEN DES PRODUITS LABELLISÉS

Chiffre d'affaires hors taxe à Migros Genève

170 producteurs locaux livrent plus de 700 produits «De la région. Pour la région.»

en CHF		2025
IP Suisse		48'906'712
BIO		68'870'071
De la région. Pour la région.*		31'950'000
FSC		21'065'033
Max Havelaar		12'452'022
ASC		9'566'799
MSC		9'378'196
Labels pour textiles durables		7'118'761
AHA!		5'194'078
Total		214'501'672

* Parmi les produits labellisés «De la région. Pour la région.», 86% sont également labellisés «Genève Région Terre Avenir». Ce sont ceux provenant du canton de Genève et de ses zones franches.

RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION GRTA

Genève Région - Terre Avenir (GRTA) permet d'identifier des produits issus de l'agriculture de la région genevoise. Cette marque de garantie créée en 2004 par l'Etat de Genève offre aux consommateurs l'accès à une nourriture de proximité, obtenue dans le respect de l'environnement, des conditions de travail et à des prix équitables et rémunérateurs. Les 4 piliers du label sont: **Qualité**: fraîcheur, diversité, goût et respect de l'environnement. **Proximité**: 100% genevois, réduction des transports. **Traçabilité**: maîtrise de la filière, du champ à l'assiette. **Equité**: conditions de travail justes et revenus agricoles équitables. Un audit de l'Organisme International de Certification (OIC) fin 2025 a confirmé la conformité de Migros Genève avec les exigences GRTA.



DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME ECOWATT

Le programme EcoWatt a démarré en janvier, après les pilotes réalisés fin 2024. Au total, 21 magasins ont bénéficié d'un accompagnement pour adopter des pratiques énergétiques optimisées, impliquant 281 collaborateurs. Grâce à des outils techniques et opérationnels, comme le suivi des procédures de fermeture (extinction des frigos autonomes, réduction énergétique et financière, gain par surface), mais aussi via une responsabilisation accrue des équipes, les résultats sont très encourageants. Le bilan carbone affiche une réduction significative, avec 74 tonnes de CO₂ évitées. Ce projet illustre l'engagement concret de Migros en faveur de la durabilité, tout en générant des économies et en sensibilisant directement les collaborateurs à l'importance de leur rôle dans la transition énergétique.



PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

La diminution de la consommation d'électricité dans notre réseau de vente s'explique par plusieurs facteurs. Tout d'abord, les travaux de rénovation des magasins de Vésenaz et de Fusterie ont permis d'exploiter des infrastructures plus efficaces sur le plan énergétique. Par ailleurs, les fermetures temporaires pour rénovation des magasins Migros Acacias, Thônex et Tourelle, ainsi qu'en général la fermeture des marchés spécialisés, ont également contribué à cette baisse. Enfin, divers projets intégrant des mesures d'économie d'énergie ont eu un impact positif sur la réduction de la consommation électrique.

À la Centrale de La Praille, plusieurs changements ont également permis de diminuer les besoins énergétiques, notamment en chauffage et en électricité. La réaffectation de certains locaux, l'ouverture de nouveaux espaces de travail en août 2025 et la fermeture d'anciennes surfaces ont joué un rôle clé. De plus, la mise en service, à l'été 2025, d'une centrale photovoltaïque de 540 kW sur le toit d'un de nos entrepôts permettra de couvrir environ 10% des besoins en électricité de la Centrale. Une augmentation significative des émissions de CO₂ a été observée, particulièrement à la Centrale et, dans une moindre mesure, dans le réseau de vente. Cette hausse est principalement due à la vétusté technique des installations frigorifiques, qui a entraîné des pannes et des fuites.

Chiffres 2025	
Dans le réseau de vente	
Achat d'énergie:	30'974 MWh (-9.1%)
Emission de gaz à effet de serre:	5'222 t CO ₂ (+7.3%)
À la centrale de distribution	
	9'667 MWh (-5.7%)
	2'564 t CO ₂ (+120.5%)



GESTION DES DÉCHETS Récupérer pour mieux recycler

Carton/papier	2'525 tonnes
Déchets organiques	1'817 tonnes
Ordures	1'034 tonnes
Bois	301 tonnes
Métaux	274 tonnes
Déchets d'équipements électriques et électroniques	46 tonnes
Encombrants + inertes	39 tonnes
Flaconnage	36 tonnes
PET	28 tonnes
Verre	26 tonnes
Plastiques	13 tonnes
Déchets spéciaux	12 tonnes
Piles et accumulateurs	7 tonnes
Pneus usagés	2 tonnes
Capsules de café	0.3 tonnes
Total	6'160 tonnes



DES LIVRAISONS ÉCOLOGIQUES ET SOLIDAIRES/GENÈVEROULE

Depuis sa création en 2002, Genèveroule, reconnue d'utilité publique, s'engage pour la mobilité durable et l'insertion socioprofessionnelle. Avec son service Caddie Service, proposé dans 33 Migros du canton de Genève, l'organisation offre des livraisons à vélo, pour particuliers et entreprises, directement à domicile ou à l'adresse souhaitée. Ce service inclut également la récupération des recyclages secs, combinant ainsi praticité, écologie et mobilité. Conçu pour simplifier le quotidien des personnes ayant des difficultés de mobilité, il favorise leur autonomie tout en préservant un lien social précieux.



MIGROS GENEVE S'ENGAGE POUR LA MOBILITÉ DURABLE

Migros Genève place la mobilité durable au cœur de ses priorités. Consciente de l'impact environnemental des déplacements, qu'il s'agisse de livraisons ou de trajets domicile-travail, la coopérative agit pour réduire les émissions de CO₂ en favorisant des modes de transport moins polluants. Dans le cadre de son plan de mobilité d'entreprise, Migros Genève propose des subventions et des offres concrètes pour encourager l'utilisation des transports publics, du vélo ou du covoiturage. Ces mesures sont entièrement financées par les recettes du stationnement sur le parking de la Centrale, garantissant ainsi un modèle entièrement durable. Cette initiative reflète notre engagement en faveur d'un avenir plus responsable et respectueux de l'environnement.



COURSE DE L'ESCALADE

Cette course populaire a une fois de plus rassemblé Genève autour d'un événement sportif et festif incontournable. Migros Genève, partenaire depuis 25 ans, a distribué 45'000 pommes, symbole de notre engagement pour une alimentation saine. Avec 59'712 participants, cette édition a atteint un record comparable aux plus grands marathons mondiaux. 58 collaborateurs Migros ont également pris part aux courses, reflétant un bel esprit d'équipe et de convivialité. Nouveauté cette année: notre stand a surpris les festivaliers en proposant de la bière sans alcool chaude, une découverte originale.



COUPE DE NOËL

La 87^e édition de la Coupe de Noël s'est tenue les samedi et dimanche 20 et 21 décembre. Cet événement hivernal incontournable a accueilli des milliers de participants pour une course dans les eaux glaciales du lac Léman. Migros Genève, sponsor de la Coupe de Noël depuis 2022, a soutenu la quatrième édition consécutive de cette manifestation sportive, gage d'un bel esprit d'équipe et de convivialité. Nouveauté cette année: notre stand a surpris les festivaliers en proposant de la bière sans alcool chaude, une découverte originale.

MESSAGE

ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS

VISION & STRATÉGIE

HUMAIN & CULTURE

SERVICE CULTUREL

ENGAGEMENT SOCIAL

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

GRUPE MIGROS GENÈVE (CANTON DE GENÈVE, DISTRICT DE NYON ET FRANCE VOISINE)

Chiffre d'affaires hors taxe

1'002 millions de francs

Nombres de clients servis en 2025

36,3 millions

Réseau de vente en Suisse

33 magasins, dont 3 MMM, 9 MM et 21 M;
25 magasins spécialisés, dont 13 bureaux de change,
8 MPrint-Shops, 3 Outlets et 1 Locaski; 9 restaurants
et Take Away; 4 franchises VOI, 1 service culturel

Réseau de vente en France

2 hypermarchés, 1 supermarché, 1 station-service,
1 hôtel et 1 centre de commerces et de loisirs

Surface de vente globale

96'113 m²

Ressources humaines

2'664 collaborateurs

Masse salariale

170 millions de francs en Suisse et 20 millions d'euros
en France

Coopérateurs

133'330

Taxes et contributions

3,3 millions de francs en Suisse et 2,2 millions d'euros
en France

Investissements bruts Groupe Migros Genève

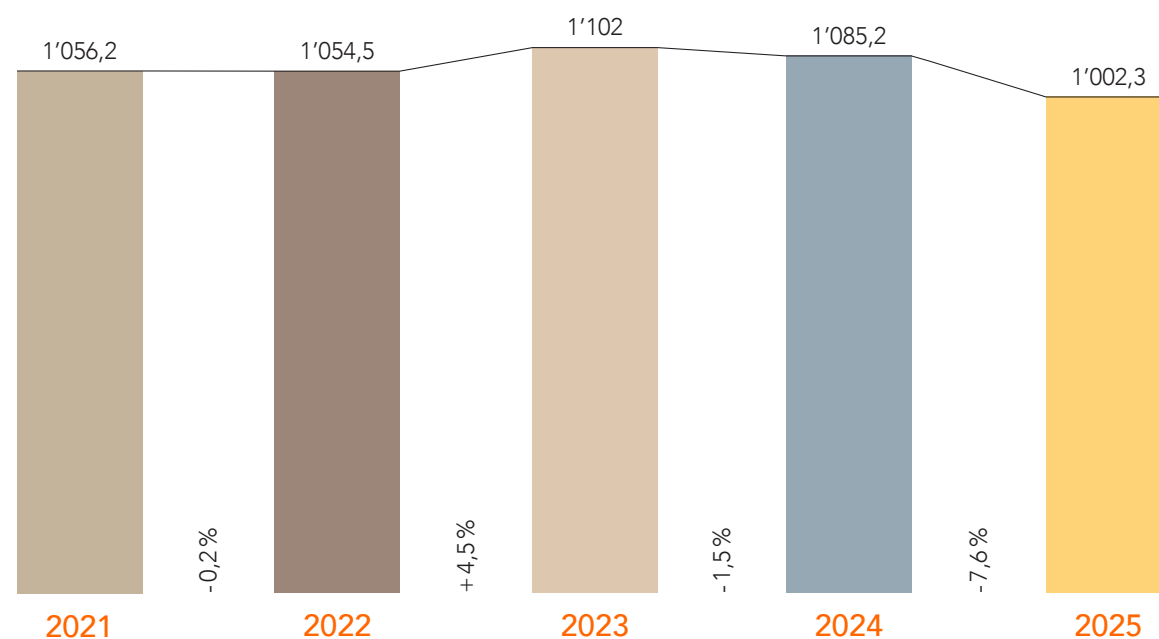
55 millions de francs

Pour-cent culturel

4,5 millions de francs

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

(en millions de CHF)



- MESSAGE
- ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS
- VISION & STRATÉGIE
- HUMAIN & CULTURE
- SERVICE CULTUREL
- ENGAGEMENT SOCIAL
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE**
- COMPTES STATUTAIRES



Les membres de la Direction de Migros Genève.

ORGANES STATUTAIRES

Comité Coopératif

Présidente: Barbara Daldini*

Vice-présidente: Susanne Darbellay*

Membres: Valeriano Anibarro, Noémie Bard, Niels Bohr, Liliana Buendia, Nicoletta Cacitti, Maeva Cazorla, Odile Chappaz, Catherine Conliffe Trachsler, Marcelo Da Cunha Veloso, Basile Dacorogna, Antonina D'Amico, Angela De Bona, Virginie Droz Rouden, Rémy Durafour, Marie Christine Errichelli Stucklin, Isabel Ferreira, Raffaella Filliez*, Christel Frossard, Emiliano Giorno**, Nathalie Grivel, Sylvie Hauptlin, Prisca Hoang-Van, Gloria Lai, Dirk Langer*, Gérard Luyet, Claude Magnin, Esmeralda Mathys, Romano Mazzolari, Enrique Mesa, Sarah Michaelis Dunsterville, Benoît Muller, Manuel Ogi*, Claude Oppikofer, Arcangela Palmieri**, Alexis Picca, Sandrine Piot, Dominique Rochat, Karin Roztocil*, Vy-Dan Yannik Savelieff, Martine Schmidt, Philippe Schneider*, Zoa Schneiter*, Monica Suarez De Puga Uehlinger, Salette Tenorio, Jean-Philippe Terrier, Thi Xuan Huong Uong-Nguyen, Anne-Marie Vieli, Jean-Marie Volluz, Noémie Zimmerli**.

* participent à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros

** représentent le personnel Migros

Le Comité Coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une Commission commerciale, une Commission des coopérateurs et une Commission culturelle et sociale. Cette dernière dispose d'un budget de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs. En 2025, Migros Genève

est ainsi venue en aide à 23 associations et institutions du Canton de Genève et du District de Nyon.

Conseil d'Administration

Présidente: Sophie Dubuis

Vice-président: David Rochat

Membres: Pierre-Antoine Binard, Bénédicte Montant, Jean-François Zimmermann, Dominique Zollinger**

** représente le personnel

Le Conseil d'Administration de Migros Genève comporte un Comité Finance & Audit présidé par Pierre-Antoine Binard, un Comité Immobilier présidé par Bénédicte Montant et un Comité Nominations & Rémunérations présidé par Sophie Dubuis.

Organe de révision

Ernst & Young SA

Direction

François-Xavier Castang (Immobilier), Grégory Décaillet (Direction Générale), Othmar Kobler (Finances & SI), Lynn Krattiger (Humain & Culture), Camille Meylan (Client), Domenico Micale (Réseau de Vente)

Coopérateurs

Au 31 décembre 2025, Migros Genève comptait 133'330 coopérateurs.

Votation générale

Avec un taux de participation de 11.97 %, les coopérateurs ont approuvé les comptes 2024 à raison de 93.51 % des voix.

MESSAGE

ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS

VISION & STRATÉGIE

HUMAIN & CULTURE

SERVICE CULTUREL

ENGAGEMENT SOCIAL

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

COMPTE DE RÉSULTAT

BILAN AU 31 DÉCEMBRE

ANNEXE



Ernst & Young SA
Place de Pont-Rouge 1
Case postale 1575
CH-1211 Genève 26

Téléphone : +41 58 286 56 56
www.ey.com/fr_ch

A l'ensemble des membres de la
Société coopérative Migros Genève, Carouge (GE)
(Votation générale)

Genève, le 25 mars 2026

Rapport de l'organe de révision

Rapport sur l'audit des comptes annuels



Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Société coopérative Migros Genève (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2025 et le compte de résultat pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 27 à 35) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à l'Administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Responsabilités de l'Administration relatives aux comptes annuels

L'Administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, l'Administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre son exploitation et d'établir les comptes annuels sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si l'Administration a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse : <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires



Conformément à l'art. 906 CO en liaison avec l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

Sur la base de notre audit réalisé en vertu de l'art. 906 CO en liaison avec l'art 728a al. 1 ch. 2 CO, nous confirmons que la proposition de l'Administration est conforme à la loi suisse et aux statuts, et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Experte-réviser agréée
(Réviser responsable)

MESSAGE

ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS

VISION & STRATÉGIE

HUMAIN & CULTURE

SERVICE CULTUREL

ENGAGEMENT SOCIAL

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

COMPTE DE RÉSULTAT

BILAN AU 31 DÉCEMBRE

ANNEXE

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 864 millions, la Société coopérative Migros Genève présente un exercice 2025 en baisse de -6.7 % (CHF -63 millions par rapport à 2024). Cette baisse est une conséquence directe de la fermeture des enseignes SportX, Do It + Garden, melectronics et micasa qui a eu lieu en cours d'année. L'activité supermarchés génère un chiffre d'affaires de CHF 765 millions, en baisse de -1.4 % par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse s'explique par la fermeture de plusieurs magasins pour cause de rénovation ainsi que des effets de la stratégie nationale de bas prix (indice -1.3 %). A surfaces de vente constantes, nos supermarchés ont noté une hausse du chiffre d'affaires de +0.7 % et de +3 % de la fréquence client.

ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Plusieurs éléments hors du commun sont à relever. Tout d'abord, la réorientation des marchés spécialisés Migros décidée fin 2023 a été finalisée en 2025, avec la reprise des enseignes SportX, Do It + Garden, melectronics et micasa par des sociétés tierces. A cela s'ajoute la mutualisation des ressources avec les coopératives régionales via la création de Migros Marketing Romand SA et la reprise de Migros Logistique Romande par Migros Verteilbetrieb AG (entité logistique nationale du Groupe Migros). De surcroît, la filiale Smood SA a annoncé le 20 janvier 2026 une cessation envisagée de ses activités à fin avril 2026. Comme actionnaire principale dans la société Smood SA, la coopérative Migros Genève a fait des provisions pour honorer les engagements contractuels liés à cette décision.

CHARGES MARCHANDISES ET AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges marchandises ont diminué de CHF 94 millions en raison de la baisse des activités liés aux marchés spécialisés, mais aussi en raison d'un changement du modèle de facturation entre la fédération des coopératives et les coopératives. Les charges de personnel ont diminué de CHF 10 millions, en majorité liées au transfert du personnel des marchés spécialisés vers d'autres enseignes. Les charges d'amortissements sont en hausse de CHF 9.6 millions, en raison d'investissements accélérés dans la revitalisation du réseau de vente.

SITUATION FINANCIÈRE

L'exercice 2025 finit sur un résultat positif de CHF 2.4 millions. Les capitaux propres se montent au 31 décembre 2025 à CHF 204.7 millions soit à 42.7 % du total du bilan (exercice précédent: CHF 202.2 millions, soit 38.9 %).

ÉVALUATION DES RISQUES

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. Le Conseil d'Administration s'assure que l'évaluation des risques soit réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction Générale l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques. Le Conseil d'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 8 octobre 2025 et a constaté que les risques sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des contrôles.

PERSPECTIVES

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en bonne santé opérationnelle et financière. Elle jouit de la pleine confiance de ses coopérateurs, partenaires et fournisseurs, des autorités politiques et économiques cantonales, de sa clientèle ainsi que de l'ensemble de la population en général. Elle remplit entièrement ses engagements sociétaux et agit de manière responsable dans une conjoncture instable.

La gestion rigoureuse de son activité, qui s'étend à tous les niveaux de l'entreprise, reste une priorité essentielle. Plusieurs programmes de rationalisation et d'efficience des coûts – de concert avec une redynamisation du chiffre d'affaires – sont menés conjointement avec l'ensemble du groupe Migros.

A l'avenir, Migros Genève continuera de répercuter ses bénéfices sur les prix de vente, en faveur notamment de sa clientèle. La coopérative poursuivra la rénovation et l'expansion de son réseau de vente avec notamment l'acquisition de magasins de proximité. Elle continuera à s'engager en faveur du meilleur rapport qualité/prix possible. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, fidèle à sa mission, ses principes et ses valeurs, Migros Genève promet de poursuivre son engagement en faveur d'une «Suisse où il fait bon vivre pour toutes et tous».



Grégory Décaillet
Directeur Général



Othmar Kobler
Directeur Financier

MESSAGE
ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS
VISION & STRATÉGIE
HUMAIN & CULTURE
SERVICE CULTUREL
ENGAGEMENT SOCIAL
CHIFFRES-CLÉS
VIE COOPÉRATIVE
COMPTES STATUTAIRES
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES
COMPTE DE RÉSULTAT
BILAN AU 31 DÉCEMBRE
ANNEXE

COMPTE DE RÉSULTAT POUR L'EXERCICE

en milliers de CHF	Annexe	2025	2024
PRODUITS NETS			
Commerce de détail		809'126	872'445
Commerce de gros		7'737	8'954
Restauration/Hôtellerie		19'778	21'387
Prestations de services		27'214	24'582
Produits nets des ventes de biens et de prestations de services		863'855	927'368
Autres produits d'exploitation	2.1	32'108	30'317
Variation des stocks		4'548	8'266
Total produits d'exploitation		900'511	965'951
CHARGES D'EXPLOITATION			
Charges de marchandises et prestations de service		-551'435	-645'429
Charges de personnel	2.2	-168'820	-178'465
Charges de loyer		-37'828	-38'675
Entretien des installations		-8'388	-8'091
Energie et matériel de consommation		-20'176	-19'954
Charges de publicité		-3'504	-4'695
Frais administratifs		-9'952	-10'422
Autres charges d'exploitation	2.3	-68'692	-29'403
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	2.4	-38'612	-28'928
Total charges d'exploitation		-907'407	-964'061
Résultat avant intérêts et impôts		-6'896	1'889
Résultat financier	2.5	894	9'162
Résultat exceptionnel, unique ou hors période	2.6	8'487	-56'966
Résultat avant impôts		2'484	-45'914
Impôts directs		–	-100
Bénéfice/(perte) de l'exercice		2'484	-46'014

MESSAGE
 ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS
 VISION & STRATÉGIE
 HUMAIN & CULTURE
 SERVICE CULTUREL
 ENGAGEMENT SOCIAL
 CHIFFRES-CLÉS
 VIE COOPÉRATIVE
 COMPTES STATUTAIRES
 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
 MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES
 COMPTE DE RÉSULTAT
BILAN AU 31 DÉCEMBRE
 ANNEXE

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – ACTIFS

en milliers de CHF	Annexe	2025	2024
ACTIF CIRCULANT			
Trésorerie		39'083	29'479
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service:			
• Vis-à-vis de tiers		2'837	3'666
• Vis-à-vis des participations		118	1'909
Autres créances à court terme:			
• Vis-à-vis de tiers		5'277	6'455
• Vis-à-vis des participations		6'962	4'227
Stocks	2.7	0	4'548
Actifs de régularisation	2.8	5'233	7'250
Total actif circulant		59'510	57'534
ACTIF IMMOBILISÉ			
Immobilisations financières:			
• Vis-à-vis de tiers		541	5'808
• Vis-à-vis des participations	2.9	93'071	120'480
Participations:	2.10	88'654	99'529
Immobilisations corporelles:			
• Terrains et bâtiments		134'284	148'928
• Installations techniques et machines		81'851	67'102
• Autres immobilisations corporelles		5'331	7'594
• Constructions en cours		15'523	11'799
Total actif immobilisé		419'255	461'239
Total actifs		478'765	518'773

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – PASSIFS

en milliers de CHF	Annexe	2025	2024
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de service:			
• Vis-à-vis de tiers		9'548	11'017
• Vis-à-vis des participations		3'854	3'199
Dettes à court terme portant intérêt:	2.11		
• Vis-à-vis de tiers		–	5'064
• Vis-à-vis des participations		73'610	75'134
Autres dettes à court terme:			
• Vis-à-vis de tiers		15'166	6'964
• Vis-à-vis des participations			3'500
Passif de régularisation	2.12	8'561	11'617
Provisions à court terme	2.13	15'502	12'775
Total capitaux étrangers à court terme		126'242	129'270
CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME			
Dettes à long terme portant intérêt:	2.11		
• Vis-à-vis des participations		130'699	169'752
Provisions à long terme	2.14	17'120	17'537
Total capitaux étrangers à long terme		147'819	187'289
Total capitaux étrangers		274'060	316'559
CAPITAUX PROPRES			
Capital social		1'333	1'327
Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
Réserves facultatives issues du bénéfice	2.15	184'187	230'201
Bénéfice/(perte) de l'exercice		2'484	(46'014)
Total capitaux propres		204'705	202'214
Total passifs		478'765	518'773

MESSAGE
ÉVÉNEMENTS ET INAUGURATIONS
VISION & STRATÉGIE
HUMAIN & CULTURE
SERVICE CULTUREL
ENGAGEMENT SOCIAL
CHIFFRES-CLÉS
VIE COOPÉRATIVE
COMPTES STATUTAIRES
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
MARCHÉ GÉNÉRALE DES AFFAIRES
COMPTE DE RÉSULTAT
BILAN AU 31 DÉCEMBRE
ANNEXE

ANNEXE

1. INFORMATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS POUR L'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale, à la présentation des comptes et devoirs de diligence et de transparence (Art. 957 à 964).

Les liquidités sont comptabilisées à leur valeur nominale. Les créances résultant de livraisons et de prestations sont évaluées à leur valeur nominale, déduction faite des corrections de valeur nécessaires pour les risques de défaillance identifiables. Les stocks sont évalués au prix d'acquisition, déduction faite des corrections de valeur économiquement nécessaires. Les participations sont comptabilisées à leur valeur nominale, déduction faite des corrections de valeur économiquement nécessaires. Les immobilisations corporelles sont évaluées au coût d'acquisition ou de production, diminué des amortissements. Les dettes résultant de livraisons et de prestations, les autres dettes et les passifs transitoires sont comptabilisés à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour des obligations actuelles découlant d'événements passés, lorsque leur réalisation est probable. L'évaluation est basée sur la meilleure estimation possible. Les revenus sont comptabilisés au moment de la livraison des marchandises ou de la prestation des services, dès lors que les principaux risques et avantages ont été transférés à l'acheteur. Tous les actifs et passifs libellés en devises étrangères sont convertis au taux de change en vigueur à la date du bilan. La conversion des produits et charges en devises étrangères, ainsi que de toutes les transactions en devises étrangères, s'effectue aux taux de change en vigueur à la date des transactions respectives. Les écarts de change qui en résultent sont enregistrés dans le compte de résultat.

La Fédération des coopératives Migros («FCM») est une fédération de coopératives au sens des articles 921-925 du Code suisse des obligations. La FCM et les coopératives fédérées, les entreprises qui leur appartiennent et les fondations Migros forment ensemble le groupe Migros. Caractérisé par cette organisation en fédération de coopératives, le groupe Migros doit être considéré comme une entité économique placée sous la direction unique de la FCM. Dans le but de représenter la situation patrimoniale, financière et de résultat ainsi que les flux de trésorerie de cette unité économique, les comptes consolidés de la FCM sont établis selon une norme reconnue (Swiss GAAP RRC).

La coopérative Migros Genève fait partie des comptes consolidés de la FCM et peut donc, conformément à l'art. 961d al. 1 ch. 2 CO, renoncer aux informations supplémentaires en annexe des comptes annuels, notamment le tableau des flux de trésorerie. De même, la coopérative Migros Genève est dispensée de l'obligation d'établir des comptes consolidés conformément à l'art. 963a al. 1 ch. 2 CO.

2. INFORMATIONS, STRUCTURE DÉTAILLÉE ET COMMENTAIRES CONCERNANT CERTAINS POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU BILAN

Au cours de l'exercice écoulé, des ajustements ont été apportés au modèle interne de facturation des marchandises. La marge réalisée à partir des activités de commerce de détail est désormais directement reflétée dans le compte de résultat des coopératives. Ces ajustements entraînent principalement des variations dans les postes suivants du compte de résultat par rapport à l'année précédente: les charges de marchandises et de services, les frais publicitaires ainsi que les autres charges d'exploitation.

en milliers de CHF	2025	2024
--------------------	------	------

2.1 AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	32'108	30'317
Produits des activités de Change	15'016	15'739
Prestations propres activées	2'296	2'118
Autres produits d'exploitation	14'796	12'460

2.2 CHARGES DE PERSONNEL	168'820	178'465
Salaires et traitements	134'049	141'512
Assurances sociales	14'723	16'173
Institutions de prévoyance professionnelle	16'069	16'635
Autres charges de personnel	3'979	4'145

2.3 AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	68'692	29'403
Services centraux Fédération des Coopératives Migros et Migros Supermarché SA*	41'148	–
Logistique et transports**	5'042	–
Informatique	12'885	10'983
Subvention Ecole-Club	2'872	4'776
Autres charges d'exploitation	4'842	11'255
Taxes et redevances	1'904	2'389

* Les services centraux de la FCM et MSM sont facturés séparément depuis 2025. Auparavant ils étaient intégrés dans le coût d'achat des marchandises.

** Les activités logistiques de la coopérative ont été transférées à MLR SA et apparaissent maintenant comme prestation de services dans les autres charges d'exploitation.

2.4 AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR SUR LES POSTES DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	38'612	28'928
Terrains et bâtiments	18'249	10'712
Installations techniques et machines	17'606	12'975
Autres immobilisations corporelles	2'757	5'241

2.5 RÉSULTAT FINANCIER	894	9'162
Produits d'intérêts	4'404	2'706
Dividendes	68	8'765
Charges d'intérêts	-3'562	-3'730
Perte de valeur sur prêts	–	-8
Résultat de change	-17	1'429

2.6 RÉSULTAT EXCEPTIONNEL, UNIQUE OU HORS PÉRIODE	8'487	-56'966
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	25'178	–
Correction de valeur sur actifs et coûts de sortie	-72'473	-56'966
Dissolution de réserves latentes	55'782	–

2.7 STOCKS	–	4'548
Valeurs de stocks brut	25'691	38'871
Correction de valeur et dépréciations	-25'691	-34'323

2.8 ACTIF DE RÉGULARISATION	5'233	7'250
Intérêts à recevoir	1'951	854
Charges payées d'avance	1'056	4'283
Autres actifs	2'227	2'113

2.9 IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES VIS-À-VIS DES PARTICIPATIONS	93'071	120'480
Prêts Centre Balexert SA	68'000	92'000
Prêts Groupe Migros France	70'952	127'874
Prêts Autres sociétés	22'920	19'920
Provision sur prêts	-68'801	-119'314

2.10 PARTICIPATIONS SIGNIFICATIVES

Montant total des participations directes dans les entreprises du groupe	88'654	99'529
--	--------	--------

Fédération des Coopératives Migros, Zurich, capital social CHF 15'000'000:

• Part du capital	7,20%	7,20%
• Pourcentage des droits de vote	8,11%	8,11%

Centre Balexert SA, Vernier, capital social CHF 500'000:

• Part du capital	100,00%	100,00%
• Pourcentage des droits de vote	100,00%	100,00%

Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge, capital social CHF 2'625'000:

• Part du capital	100,00%	100,00%
• Pourcentage des droits de vote	100,00%	100,00%

Smood SA, Genève, capital social CHF 100'000:

• Part du capital	100,00%	97,55%
• Pourcentage des droits de vote	100,00%	97,55%

Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive, capital social CHF 100'000:

• Part du capital	50,00%	50,00%
• Pourcentage des droits de vote	50,00%	50,00%

Migros-France SAS, Archamps, France, capital social EUR 3'500'000:

• Part du capital	100,00%	100,00%
• Pourcentage des droits de vote	100,00%	100,00%

SCI M-Etrembières, Etrembières, France, capital social EUR 1'000:

• Part du capital	98,00%	98,00%
• Pourcentage des droits de vote	98,00%	98,00%

SCI M-Thoiry, Etrembières, France, capital social EUR 1'000:

• Part du capital	98,00%	98,00%
• Pourcentage des droits de vote	98,00%	98,00%

SCI Neydloisirs, Etrembières, France, capital social EUR 1'000:

• Part du capital	100,00%	0,00%
• Pourcentage des droits de vote	100,00%	0,00%

Ospena Group AG, Zürich, capital social CHF 2'500'000:

• Part du capital	0,00%	15,00%
• Pourcentage des droits de vote	0,00%	15,00%

Migros Logistique Romande SA, Ecublens, capital social CHF 1'600'000:

• Part du capital	0,00%	25,00%
• Pourcentage des droits de vote	0,00%	25,00%

Migros Marketing Romandie SA, Ecublens, capital social CHF 100'000:

• Part du capital	25,00%	0,00%
• Pourcentage des droits de vote	25,00%	0,00%

Migros Supermarkt AG, Zürich, capital social CHF 329'700:

• Part du capital	4,11%	4,11%
• Pourcentage des droits de vote	4,11%	4,11%

Migros Fachmarkt AG, en liquidation, Zürich, capital social CHF 10'000'000:

• Part du capital	10,00%	10,00%
• Pourcentage des droits de vote	10,00%	10,00%

Miduca AG, Zürich, capital social CHF 10'000'000:

• Part du capital	10,00%	10,00%
• Pourcentage des droits de vote	10,00%	10,00%

Les participations indirectes significatives sont divulguées dans les états financiers consolidés de la FCM.

2.11 DETTES PORTANT INTÉRÊT	204'309	244'886
Autres dettes à court terme portant intérêt:	–	3'728
• Emprunts envers la FCM – portion court-terme	73'610	75'134
• Emprunts envers la FCM – portion long-terme	130'699	166'024

2.12 PASSIF DE RÉGULARISATION	8'561	11'617
Programme fidélisation (Cumulus):	5'337	5'546
• Intérêts à payer	1'034	1'407
• Autres	2'190	4'665

2.13 PROVISIONS À COURT TERME	15'502	12'775
Provision pour sortie d'activités et restructurations	15'502	12'688
Autres provisions	–	87

2.14 PROVISIONS À LONG TERME	17'120	17'537
Rente de remplacement AVS	276	552
Engagements long-terme liés au personnel	3'279	3'421
Provision pour gain de change latent	13'565	13'564

2.15 RÉSERVES FACULTATIVES ISSUES DU BÉNÉFICE	184'187	230'201
Réserves facultatives	184'087	230'101
Fond de soutien	100	100

3. AUTRES INFORMATIONS

ENGAGEMENTS CONDITIONNELS

La coopérative Migros Genève n'est pas impliquée dans des litiges de nature commerciale normales. L'issue de ces procédures ne peut en outre être évaluée de manière définitive. La coopérative estime toutefois que ces engagements éventuels n'auront pas d'impact négatif significatif sur sa situation financière ou ses activités commerciales.

en milliers de CHF	2025	2024
--------------------	------	------

Solde restant des obligations de leasing avec une durée résiduelle > 1 an	179	195
Montant total des réserves latentes dissoutes nettes	35'956	–
Nombre de postes à plein temps en moyenne annuelle	> 250	> 250

ÉCHÉANCES DES DETTES À LONG TERME PORTANT INTÉRÊT

Exigibilité de 1 à 5 ans	130'699	169'752
Exigibilité supérieure à 5 ans	–	–

HONORAIRES VERSÉS À L'ORGANE DE RÉVISION

Prestations en matière de révision	170	180
Autres prestations de service	5	5

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DU BILAN

Après la date du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes annuels statutaires par la direction de la coopérative Migros Genève, aucun événement significatif postérieur à la date du bilan n'a eu lieu, à l'exception de l'événement décrit dans le paragraphe suivant:

Dans ses activités de fin avril du 2025, Smood SA, filiale de la coopérative, a communiqué son intention de cesser ses activités à fin avril 2026. Les effets comptables de cette décision et de ces engagements y respectifs ont été intégralement pris en compte et provisionnés dans les comptes de la coopérative au 31 décembre 2025, en tant qu'actionnaire principal.

en milliers de CHF	Pour la votation générale 2025	Décision de l'année précédente 2024
--------------------	--------------------------------	-------------------------------------

PROPOSITION DE L'ADMINISTRATION CONCERNANT L'UTILISATION DU BÉNÉFICE AU BILAN		
Report de l'exercice précédent	–	–
Bénéfice/(perte) de l'exercice	2'484	-46'014
Bénéfice au bilan	2'484	-46'014
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-2'484	46'014
Report à nouveau	–	–

en milliers de CHF	2025	2024
--------------------	------	------

DÉPENSES DU POUR-CENT CULTUREL

Buts culturels	881	879
Formation	2'888	4'816
Buts sociaux	50	43
Loisirs & Sport	359	490
Quote-part de frais administratifs/provisions	366	370
Total	4'544	6'598

0,5% du chiffre d'affaires déterminant au cours de l'exercice	4'150	4'446
---	-------	-------