La politique de Migros en matière de bien-être animal: une préoccupation importante

Notre responsabilité

Le bien-être animal est un thème majeur pour lequel nous nous engageons.

Le bien-être des animaux qui constituent la base de nos produits à base de viande, de poisson, de lait et d'œufs, est pour nous une préoccupation majeure. C'est pourquoi nous nous attachons activement à réaliser des normes de bien-être animal aussi élevées que possible pour toutes les espèces. Concrètement, notre champ d'action porte sur les bovins (viande, lait), les porcs, les moutons, les chèvres, les poulets d'engraissement, les dindes, les poules pondeuses, les lapins et les chevaux. Migros se penche également sur les questions de bien-être animal pour les poissons et les fruits de mer.

Si le bien-être animal est important pour nous, l'environnement l'est tout autant.

Outre le bien-être des animaux, Migros prend au sérieux l'impact environnemental des matières premières animales et est consciente de la thématique de la protection du climat et de la consommation de viande. Avec le M-Check climat, Migros renseigne le bilan de CO₂ sur les produits. Migros est honnête envers ses client-e-s. La viande obtient souvent une mauvaise évaluation climatique et Migros recommande de consommer ces produits en connaissance de cause et en petites quantités seulement <https://www.migros.ch/fr/content/m-check-climat>

Diversification des sources de protéines: V-Love est bon pour les animaux.

Migros [pousse activement au développement, à la production et à la vente de produits de substitution véganes à la viande](#) et favorise ainsi indirectement le bien-être animal. Il n'est en effet pas nécessaire d'abattre un animal pour obtenir un steak végane. En étoffant constamment son assortiment V-Love avec des alternatives végétales innovantes en matière de substituts à la viande, au poisson, aux œufs et aux produits laitiers, ainsi qu'aux en-cas, confiseries et produits surgelés, Migros assume sa responsabilité concernant la diversification des sources de protéines. L'engagement de Migros dans le domaine de la viande de culture est en outre précurseur. En collaboration avec Aleph Farm, Migros contribue au développement et au lancement sur le marché de la viande produite en laboratoire.

Notre domaine d'influence

- Fondamentalement, nous nous engageons pour le bien-être de tous les animaux qui constituent la matière première de nos produits à base de viande, de poisson, de lait et d'œufs.
- La grande majorité des produits carnés et des produits de la mer sont élaborés par Micarna, la majorité des produits laitiers par ELSA, deux entreprises de Migros, ce qui permet d'exercer une influence directe. De même, la plupart des œufs en coquille de Migros sont fournis par Micarna.
- En fonction de la chaîne de création de valeur, Migros et ses entreprises industrielles peuvent exercer une influence plus ou moins grande. Notre ambition est de toujours l'utiliser au mieux.
 - Poulets d'engraissement en Suisse: nous avons une influence directe sur notre offre de volaille suisse par le biais de l'entreprise industrielle Micarna de Migros, qui possède sa propre chaîne de création de valeur intégrée pour les poulets d'engraissement, y compris un abattoir.

- Poulets d'engraissement et dindes importés, œufs importés : nous essayons d'acheter la viande de poulet et de dinde importée ainsi que les œufs importés auprès de systèmes de production responsables.
- Pour les bovins, les porcs, les agneaux et les lapins suisses, nous travaillons en étroite collaboration et de manière contraignante avec des partenaires qui, grâce à leurs programmes, garantissent aux animaux des normes de bien-être contrôlées pendant l'élevage et le transport. L'abattage d'une partie des porcs se fait avec le plus grand soin dans l'entreprise M-Industrie Micarna, les autres porcs ainsi que les autres espèces sont abattus dans des abattoirs partenaires avec lesquels nous sommes en contact étroit.
- Pour notre viande de bœuf, de porc, de cheval, de lapin et d'agneau importée, nous avons défini des exigences minimales dans des stratégies de matières premières Migros et, pour certains programmes, des critères de valeur ajoutée pour les fournisseurs.
- Le bien-être des poissons, en particulier ceux issus de la pêche, n'est quasiment pas mesuré jusqu'à présent. C'est pourquoi nous misons délibérément sur des labels ou des pays d'origine qui ont défini au moins quelques critères de bien-être du poisson.
- Non alimentaire: pour les produits tels que le cuir, le duvet et les peaux, nous avons établi des principes d'approvisionnement obligatoires. Ils s'appliquent à nos marques propres et aux marques externes.

Nos principes

Qu'est-ce que le bien-être animal pour Migros?

Pour nous, le bien-être animal signifie que les matières premières d'origine animale utilisées pour nos produits à base de viande, de poisson, de lait et d'œufs proviennent d'animaux sains, élevés dans des conditions adaptées à leur espèce, avec une alimentation conforme. En fin de vie, les vertébrés et les oiseaux sont abattus avec ménagement, après des transports courts, les poissons doivent être capturés avec ménagement et si possible étourdis.

Migros s'oriente sur le concept de bien-être animal accepté au niveau international «Cinq mesures et objectifs de protection animale», dérivé du concept des «Cinq libertés». Celui-ci exige non seulement de bonnes conditions d'élevage, une bonne santé, une bonne alimentation et un comportement adapté à l'espèce, mais aussi des expériences mentales positives pour les animaux de rente.

Des interdictions claires: notre politique de bien-être animal comprend des critères d'exclusion sans équivoque pour tous les produits d'origine animale.

- Pas de clonage
- Pas d'animaux génétiquement modifiés (*genetic engineering*)
- Pas de stimulateurs de performance hormonaux/antibiotiques (origine Suisse ou Europe)
- Pas d'utilisation prophylactique d'antibiotiques (origine Suisse ou Europe)
- Pas de cage

En outre, les règles suivantes s'appliquent:

- Pas d'élevage en cage pour les poules pondeuses (origine Suisse ou importation)
- Pas de logettes pour les truies (origine Suisse ou Italie)
- Pas d'enclos sans possibilité de retrait pour les lapins (origine Suisse ou Hongrie)
- Pas de stabulation entravée permanente pour les vaches laitières (origine Suisse)

- Pas de coupe du bec (origine Suisse)
- Pas de coupe de la queue des porcs, pas de meulage des dents des porcelets (origine Suisse ou Italie)
- Pas d'abattage des poussins mâles de poules pondeuses pour les œufs d'importation conformément à la norme KAT (pour les œufs suisses de production conventionnelle et IP-SUISSE à partir de 2026, pour le bio à partir de 2026, mise en œuvre progressive à partir de 2024)
- Pas de mise à mort sans étourdissement préalable pour les poissons à nageoires et les crustacés (origine Suisse)

Interdictions définies pour les produits non alimentaires:

- Pas de duvet provenant d'animaux plumés à vif, pas de plumage d'animaux engraisés par gavage.
- Pas de produits dont le cuir provient d'espèces menacées ou issues du braconnage.
- Pas de produits contenant des poils de lapins angoras.
- Pas de fourrure véritable selon le programme Fur Free Retailer: les exceptions sont les peaux de mouton et d'agneau d'origine internationale ainsi que les peaux de lapin provenant de Suisse, à condition que les animaux n'aient pas été élevés exclusivement pour la production de fourrure.

Nos objectifs

Le bien-être animal est fermement inscrit dans notre stratégie de durabilité. Dans ce contexte, les évaluations «M-Check», introduites en 2021 et réalisées par des instituts indépendants, représentent un instrument important pour la formulation des objectifs.

Le [M-Check bien-être animal](#) est particulièrement important pour le bien-être de nos matières premières animales. Celui-ci évalue le bien-être des animaux à l'aide de grilles d'évaluation différenciées pour les poulets d'engraissement, les œufs (poules pondeuses), les dindes, les porcs, les bœufs, les agneaux, les lapins, les chevaux et, depuis 2024, pour les canards, les oies et les buffles d'eau.

L'un des objectifs de Migros est de fournir à ses client-e-s des informations transparentes à propos des évaluations du bien-être animal sur les produits. Dans les objectifs, cet aspect est défini:

- Toutes les espèces: d'ici fin 2025, M-Check figure sur l'emballage de tous les produits de marque propre.

Les critères et les évaluations pour le M-Check bien-être animal sont définis par la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL. Pour toutes les espèces, les élevages restrictifs en cage, les élevages sans installations enrichies, les mutilations de toutes sortes, les stimulateurs de performance hormonaux ou antibiotiques, les transports sur de longues distances ainsi que d'autres pratiques non conformes au bien-être des animaux sont mal notés. Migros approuve et soutient ces estimations et poursuit l'objectif suivant dans le cadre de [la stratégie de développement durable](#) du commerce de détail par le canal des coopératives:

- Toutes les espèces (excepté poisson/fruits de mer): d'ici 2025, nous augmentons le bien-être animal dans l'assortiment à au moins 2 étoiles pour le M-Check bien-être animal.

Pour les poissons (d'élevage et sauvages), le [M-Check «Poisson issu de sources responsables»](#) élaboré par notre partenaire Sustainable Fisheries Partnership (SFP) intègre au moins, dans l'évaluation globale de la durabilité, les aspects de bien-être animal suivants: santé d'un stock de

poissons, taux de prises accessoires et méthode de pêche. Migros a défini des objectifs pour le poisson durable:

Poisson et fruits de mer: d'ici fin 2025, 100% des matières premières pertinentes pour nos produits de marque propre répondront aux exigences de durabilité définies.

En outre, Migros se fixe pour objectif d'entretenir des partenariats étroits avec des organisations de labellisation qui garantissent des prestations additionnelles dans le domaine du bien-être animal. Ainsi, les animaux sont élevés dans le respect des normes IP Suisse, avec plus d'espace, de litière et de parcours, tout comme ceux qui sont conformes au cahier des charges de Bio Suisse. Migros se concerta chaque année avec ces partenaires sur les quantités à respecter et assure ainsi la base de productions respectueuses des animaux.

Pour certains thèmes, Migros promeut également des objectifs définis par ses partenaires et les intègre dans sa propre démarche, par exemple, l'abandon de la mise à mort des poussins. Ainsi, depuis 2020, Migros a introduit et favorisé dans son assortiment des œufs «[Respeggt](#)» (sexage dans l'œuf) ainsi que des œufs Demeter avec élevage des frères mâles. De même, Migros soutient l'objectif de Bio Suisse concernant l'interdiction d'abattage des poussins pour les œufs Bio Suisse à partir de 2026.

Notre gouvernance

Tous les acheteurs et toutes les acheteuses de produits d'origine animale sont tenues d'intégrer les objectifs Migros pour le bien-être animal et le développement durable dans leurs décisions d'assortiment.

Grâce à la part importante de produits issus de nos entreprises industrielles Micarna et ELSA, nous pouvons mettre en œuvre une grande partie de nos exigences. Pour ce faire, nous essayons de nous procurer le plus de matières premières possible en Suisse, où les normes de bien-être animal sont nettement plus élevées qu'à l'étranger.

Un projet particulier concerne la construction du nouvel [abattoir de volailles Micarna](#), qui va passer à l'avenir à la méthode d'étourdissement au CO₂ (CAS «*Controlled Atmosphere Stunning*»). Si l'on ajoute à cela les faibles densités d'élevage de poulets d'engraissement en Suisse (qui correspondent à l'European Chicken Commitment), il est ainsi possible d'avoir une production respectueuse du bien-être animal.

Migros profite des contrôles stricts en matière de protection des animaux dans l'élevage d'animaux de rente en Suisse. En plus des contrôles de base et des contrôles fondés sur les risques effectués par les offices vétérinaires cantonaux (cf. [ordonnance sur la coordination des contrôles dans les exploitations agricoles](#), manuels officiels [de contrôle de la protection des animaux](#)), les produits IP Suisse et les produits bio vendus à Migros sont contrôlés chaque année par des instituts accrédités, le plus souvent à l'improviste. Nous faisons auditer tous nos abattoirs propres et entreprises partenaires en Suisse ainsi que les transports d'animaux labellisés par le [service de contrôle de la Protection Suisse des Animaux](#).

Le centre de compétences pour le développement durable en matière de viande et d'œufs, est à la disposition de l'ensemble du groupe Migros pour toute question relative à l'élevage, au bien-être des animaux et au développement durable. Qui plus est, les spécialistes du centre de compétences font valoir les aspects du bien-être animal et du développement durable lors de l'élaboration des stratégies de matières premières pour Migros. Les associations agricoles partenaires de Migros peuvent également profiter de l'accompagnement technique des spécialistes, par exemple pour l'élaboration de directives sur l'élevage ou pour des expertises sur le bien-être animal ou la durabilité concernant des chaînes de création de valeur spécifiques.

Le "Centre de compétence pour la durabilité des poissons et des fruits de mer" travaille pour le Groupe Migros, en fournissant un service de conseil interne et externe sur les aspects de durabilité et de bien-être des poissons d'élevage et sauvages.

Keep on improving - recherche pour le bien-être des animaux: Migros entend améliorer le bien-être animal de manière pérenne et soutient donc également des projets de recherche dans ce sens. Par exemple, en collaboration avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL), l'effet des plantes médicinales sur les porcelets et les veaux a été étudié dans le cadre d'un projet de grande envergure. Actuellement, Migros soutient le FiBL dans le domaine de la lutte contre les vers chez les poules pondeuses. Pour en savoir plus sur l'engagement de Migros dans le domaine de la recherche sur le bien-être animal et le développement durable, [cliquez ici](#).

Suivi et rapports

Tous les objectifs stratégiques en matière de bien-être animal et de durabilité sont intégrés dans le [contrôle annuel à l'échelle du groupe](#). Les progrès réalisés sont pris en compte dans le rapport annuel sur le développement durable du groupe Migros, établi selon les normes de la Global Reporting Initiative (GRI).

En outre, Migros recense chaque année des indicateurs clés de performance (ICP) concrets relatifs au bien-être animal. Les chiffres de l'année 2023 sont indiqués dans le tableau suivant:

ICP bien-être animal	Catégorie d'animal	Valeur 2023
Pourcentage de poules pondeuses (pour les œufs en coquille et les produits et ingrédients frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale provenant d'élevages sans cages.	Poules pondeuses	98%
Pourcentage de poules pondeuses (pour les œufs en coquille et les produits et ingrédients frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale sans coupe du bec ou époinçage.	Poules pondeuses	95%
Pourcentage de poules pondeuses (pour les œufs en coquille et les produits et ingrédients frais/congelés) provenant de chaînes d'approvisionnement dans lesquelles les poussins mâles d'un jour ne sont pas tués.	Poules pondeuses	56%
Pourcentage de poulets d'engraissement (pour les produits et ingrédients issus de poulets frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale élevés à des densités de peuplement faibles (notamment 30 kg/m ² ou 6 lbs/q ft ou moins).	Poulets d'engraissement	83%
Pourcentage de poulets d'engraissement (pour les produits et ingrédients issus de poulets frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale provenant de races agréées dont les résultats en matière de bien-être animal sont améliorés ou dont le potentiel de croissance est faible	Poulets d'engraissement	2%
Pourcentage de poulets d'engraissement (pour les produits et ingrédients issus de poulets frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale soumis à un étourdissement atmosphérique contrôlé utilisant un gaz inerte ou un système multiphase, ou à un étourdissement électrique efficace sans inversion en direct	Poulets d'engraissement	10%

Pourcentage de truies (pour les produits et ingrédients issus de viande de porc fraîche/congelée) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui sont élevées sans gestation en stabulation	Porcs	85-95%
Pourcentage de truies (pour les produits et ingrédients issus de viande de porc fraîche/congelée) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui sont élevées sans loges de mise bas	Porcs	85-95%
Pourcentage de porcs (pour les produits et ingrédients issus de viande de porc fraîche/congelée) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui ne subissent pas de coupe de la queue	Porcs	95%
Pourcentage de vaches laitières (pour le lait frais/congelé ou les produits et ingrédients laitiers) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui sont élevées sans être attachées	Vaches laitières	57%
Pourcentage de vaches laitières (pour le lait frais/congelé ou les produits et ingrédients laitiers) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale ayant accès à des pâturages	Vaches laitières	76%
Pourcentage de vaches laitières (pour le lait frais/congelé ou les produits et ingrédients laitiers) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui ne sont pas écornées	Vaches laitières	15%
Pourcentage de bovins à l'engrais (pour les produits et ingrédients bovins frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui ne sont pas élevés dans des CAFO (<i>Concentrated Animal Feeding Operations</i>) ou des fermes d'engraissement	Bovins à l'engrais	90%
Pourcentage de bovins à l'engrais (pour les produits et ingrédients bovins frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui sont élevés en groupe tout au long de leur cycle de vie	Bovins à l'engrais	95%
Pourcentage de bovins à l'engrais (pour les produits et ingrédients bovins frais/congelés) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui ne sont pas écornés	Bovins à l'engrais	80%
Pourcentage de saumon d'élevage (pour les produits et ingrédients issus de saumon frais/congelé) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale, élevé dans des densités de peuplement faibles (notamment 10 kg/m ³ ou moins)	Saumon d'élevage	16%
Pourcentage de saumon d'élevage (pour les produits et ingrédients issus de saumon frais/congelé) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale, dont la privation de nourriture ne doit pas excéder 72 heures	Saumon d'élevage	90%
Pourcentage de saumon d'élevage (pour les produits et ingrédients issus de saumon frais/congelé) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui est soit étourdi par percussion ou électrocution, soit étourdi par percussion effective ou électrocution avant l'abattage et tué sous étourdissement	Saumon d'élevage	98-100%

Pourcentage d'animaux (à l'exception des poissons à nageoires) de la chaîne d'approvisionnement mondiale transportés dans les délais de transport maximaux fixés	Toutes les espèces animales	98%
Pourcentage d'animaux (y compris les poissons à nageoires) dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui sont étourdis avant l'abattage	Toutes les espèces animales	85%

Dans son [rapport annuel sur le développement durable](#) établi selon les normes GRI, le groupe Micarna rend compte, entre autres, des parts de label pour la viande, le poisson et les œufs pour les matières premières suisses et les produits importés. D'autres chiffres clés y sont également présentés, comme le nombre d'animaux abattus (page 39) ainsi que les objectifs en matière de bien-être animal (page 24).

Les résultats des audits d'abattoirs réalisés par la Protection suisse des animaux [sont publiés sur le site Internet du service de contrôle de la PSA](#). La meilleure note (A) est attribuée à Micarna.

Dans le podcast «[Chrut & Rüebl](#)» (en allemand), les thèmes du bien-être animal et de la durabilité sont discutés de manière attrayante, mais aussi tout à fait critique. Migros anime ainsi le débat au niveau sociétal. En outre, le bien-être animal et l'alimentation respectueuse du climat sont régulièrement abordés dans la communication, par exemple dans le [magazine Migros](#).