

Conférence des médias sur le bilan du groupe Migros

Mario Irminger

Président de la direction générale de la FCM

Isabelle Zimmermann

Responsable du département Finances et membre de la direction générale

Zurich, le 24 mars 2026



Mario Irmingier

Rétrospective 2025 – 100 ans de Migros



1.3 mio

de roses distribuées pour l'anniversaire de Migros



45'000

visiteuses et visiteurs du bus «Merci»



600'000

boîtes «Merci Box» pour le lancement de l'anniversaire



43'000

collaboratrices et collaborateurs rassemblés pour la fête «Merci»



250'000

billets à 9 francs pour le «Merci Tour»



600

personnes accueillies à la Fête au parc

Engagement Migros

En tant que coopérative, Migros a investi environ **CHF 138 mio** dans des **initiatives culturelles et sociales**.

Sur ce montant, **CHF 121.7 mio** sont allés au **Pourcent culturel Migros**, qui a soutenu des projets dans les domaines de la culture, de l'éducation, de l'action sociale, des loisirs et de l'économie.

Par ailleurs, le **Fonds pionnier Migros** a soutenu des projets d'innovation à hauteur de **CHF 15.3 mio**.

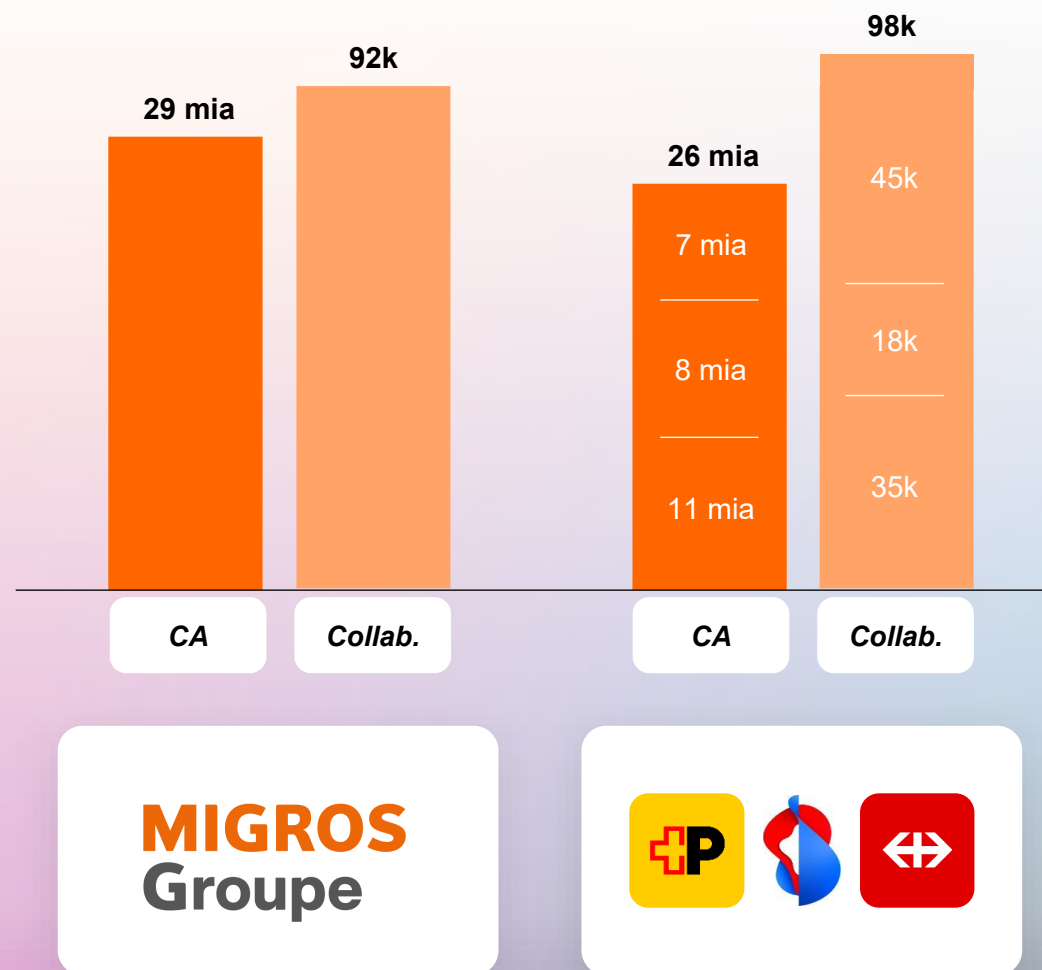
CHF 1 mio a été versé au **Fonds de soutien Migros**.



Étant l'un des plus
grands acteurs
économiques de
Suisse, nous avons
une grande influence
et une grande
responsabilité

Chiffre d'affaires et nombre de collaboratrices et collaborateurs en Suisse

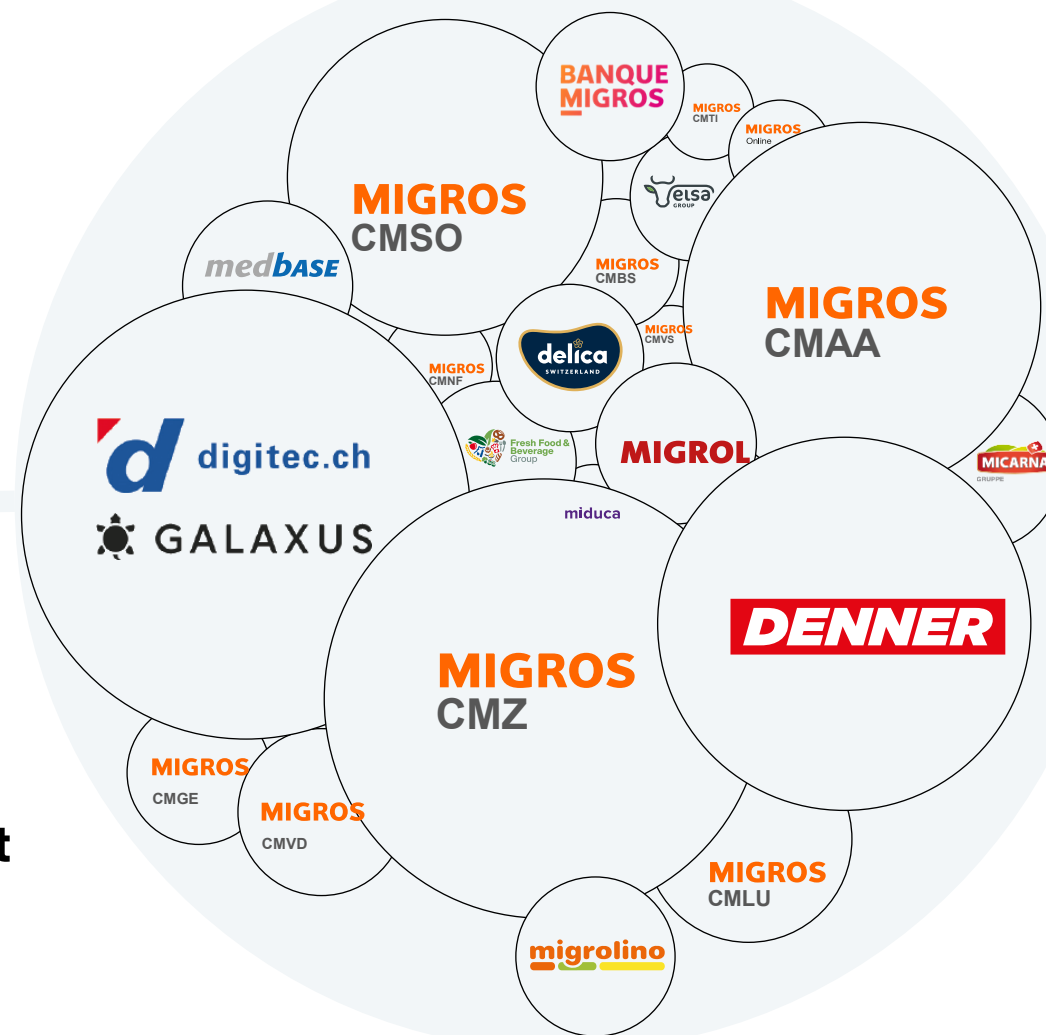
par comparaison avec des entreprises liées à la Confédération



Nous dirigeons le groupe Migros comme un tout

MIGROS
Groupe

Avec 29 mia de chiffre d'affaires et près de 92'000 collaboratrices et collaborateurs, nous sommes la plus grande entreprise de Suisse



MIGROS Groupe

Unités commerciales autonomes



**CD
alimentaire**

MIGROS

**MIGROS
Industrie**

DENNER

**migrolino
MIGROL**



**CD non
alimentaire**

d digitec.ch
GALAXUS



Santé

medbase



**Services
financiers**

**BANQUE
MIGROS**

Ces entreprises ont été vendues ou fermées

m electronics
MIGROS

SPORTX

DO IT+GARDEN
MIGROS

smood

sparrow
ventures

food
now
powered by MIGROS

misenso

micasa
MIGROS

OBI

BIKE
WORLD

bestsmile

YUNO

Rayo

SweetWorks

mibelle
GROUP

Hotelplan
GROUP

ex libris












SoFine

Mridge

ALNATURA

tegut...
gute Lebensmittel








Le groupe Migros occupe une position forte dans quatre domaines qui sont centraux dans la vie de la population suisse

Domaine de besoins	Dépenses de consommation ¹ 2024 (% du total)	Domaines d'activités du groupe Migros
Immobilier et énergie 	27%	
Nourriture et saveur 	20%	 CD alimentaire
Santé et bien-être 	17%	 Santé
Style de vie et habitat 	11%	 CD non alimentaire
Mobilité 	9%	
Assurances et services financiers 	8%	 Services financiers
Loisirs, culture, éducation, voyages 	7%	

¹Source: Office fédéral de la statistique (OFS); 1. Par rapport à la définition de des dépenses de consommation par l'OFS, les primes d'assurance maladie ont été incluses ici.

Développement des parts de marché

2025 vs 2024, en %

		Croissance du segment de marché	Croissance des unités Migros	Évolution de la part de marché
MIGROS		+1.9%	+0.1%	
DENNER		+1.9%	+0.9%*	
 GALAXUS		+0.4%	+17.0%	
medbase		+3.9%	+6.0%	
BANQUE MIGROS	Créances hypothécaires	+2.8%	+2.7%	
	Épargnes	-0.1%	+1.6%	

*Tabac exclu

Réorientation stratégique



Plus pour
son argent

- 1 **Un panier d'achat visiblement moins cher**
grâce à plus de 1'000 produits du quotidien à prix bas ainsi qu'à des actions plus attrayantes
- 2 **Davantage de marques propres, appréciées et à l'excellent rapport qualité-prix**
grâce à un renforcement ciblé de nos marques propres
- 3 **Une récompense tangible pour ma fidélité**
grâce à un développement ciblé des avantages du programme Cumulus



Le meilleur
assortiment

- 4 **Une fraîcheur imbattable du matin au soir**
grâce à une chaîne de fraîcheur parfaitement organisée, du producteur jusqu'au magasin
- 5 **Le meilleur choix de produits de ma région**
grâce à l'entretien et à la promotion de nos partenariats avec des producteurs régionaux
- 6 **Dans chaque magasin, exactement ce que je cherche**
grâce à l'assortiment personnalisé selon le lieu de vente et taillé sur mesure pour les besoins de la clientèle locale
- 7 **Un assortiment clair et des prix clairs**
grâce à des niveaux de qualité et de valeur ajoutée choisis avec soin et proposés à des prix qui ont un sens



Une plus
grande
simplicité
d'achat

- 8 **Le supermarché le plus proche pour 200'000 ménages supplémentaires**
grâce à l'ouverture, d'ici 2030, de 140 magasins dans les zones où la clientèle n'a pas accès à notre enseigne aujourd'hui
- 9 **Une allure plus moderne dans tous les magasins**
grâce à 350 modernisations d'ici 2030 et à la mise en place de nouvelles normes pour l'exploitation des magasins
- 10 **Une expérience d'achat excellente à tout niveau**
grâce au personnel le plus chaleureux et le plus compétent du commerce de détail suisse

La mise en œuvre est coûteuse

**2.5
milliards**

*Investissements dans la
performance sur le
marché*



500 millions

Prix et actions



1'650 millions

**Modernisation des
magasins
existants**



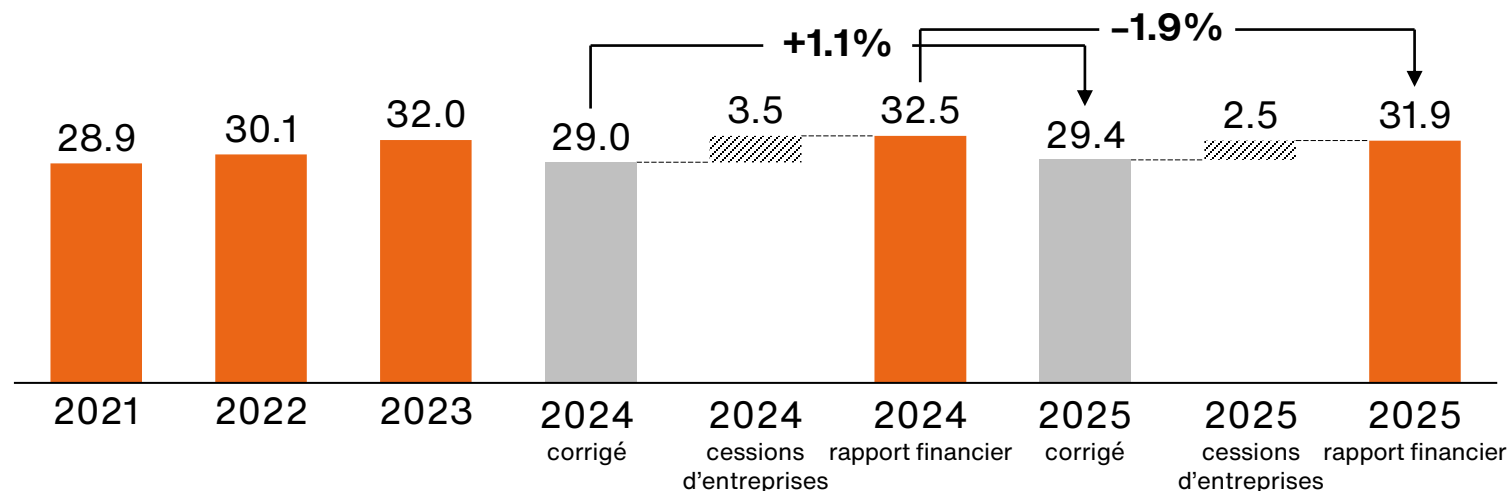
350 millions

**Ouverture de
nouveaux
magasins**

Le groupe Migros affiche un chiffre d'affaires fort

Chiffre d'affaires du groupe

Total revenus, en mia CHF

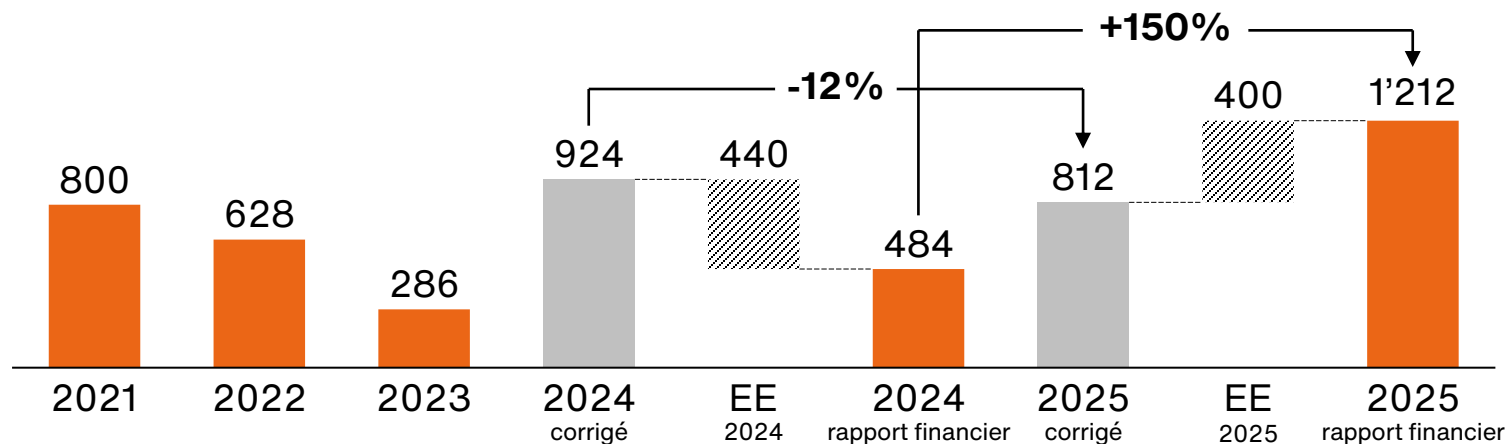


- En 2025, Migros affiche un chiffre d'affaires fort et croît dans les domaines d'activités qu'elle a conservés
- Dans le domaine des supermarchés, l'offensive des prix bas a eu un impact sur le chiffre d'affaires, comme on pouvait s'y attendre
- Le CD non alimentaire a enregistré une forte croissance de 13.6%, motivée par la bonne lancée de Digitec Galaxus
- Le domaine d'activités Santé affiche une croissance convaincante de 4.7%, motivée par le groupe Medbase

Le groupe Migros réalise un bon résultat

EBIT total en mio CHF

- Corrigé avant effets exceptionnels (EE)
- Rapport financier après effets exceptionnels (EE)



- Les cessions d'entreprises ont eu un impact positif sur le résultat
- Bon résultat opérationnel pour le CD alimentaire, affecté comme prévu par des investissements dans les prix et des effets exceptionnels
- CD non alimentaire et santé avec contribution au résultat en hausse
- Services financiers avec un bon résultat

Effets exceptionnels liés à des cessions et à la réorientation stratégique



Domaines avec effets exceptionnels importants pendant l'exercice 2025



**Cessions d'entreprises
+700 mio CHF**



**Industrie comme productrice intégrée
-100 mio CHF**



**Dépréciation Tegut
-200 mio CHF**

Migros dispose d'une solidité financière exceptionnelle – grâce à un ratio de capitaux propres de 80.6%

Le groupe Migros a investi pas moins de CHF 1,5 mia en 2025

Bilan 2025

- **Portefeuille apuré:** sources de pertes éliminées, focalisation claire sur les quatre domaines d'activités stratégiques CD alimentaire, CD non alimentaire, services financiers et santé
- **Trois domaines d'activités très performants:** forte croissance du CD non alimentaire et de la santé, le domaine Banque réalise le troisième meilleur résultat de son histoire
- **CD alimentaire en cours de mise en œuvre:** mesures décidées, mais besoin de temps pour les concrétiser
- **Des bases solides:** un résultat opérationnel solide, une entreprise en parfaite santé financière

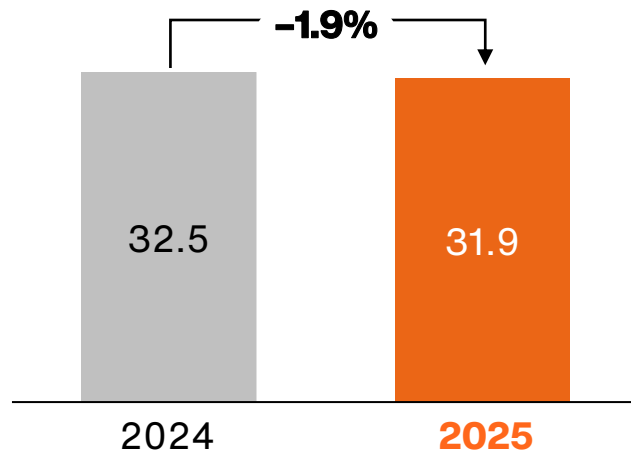


Isabelle Zimmermann

Aperçu du résultat 2025

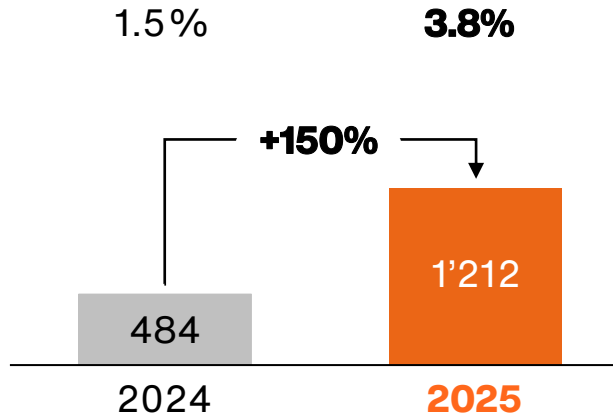
Chiffre d'affaires du groupe

Total revenus, en mia CHF



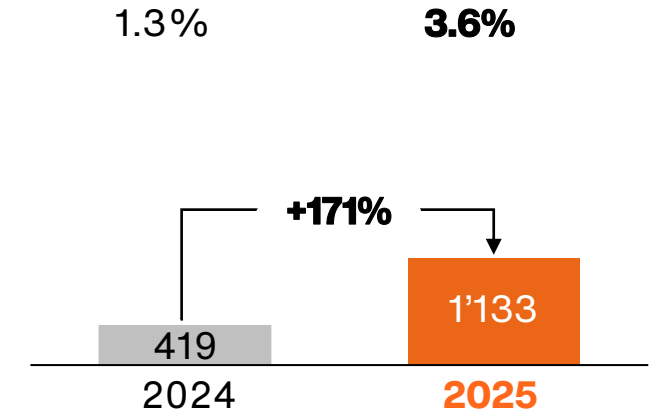
EBIT

total en mio CHF et ratio EBIT (%)



Bénéfice du groupe

total en mio CHF et rendement sur le bénéfice (%)



Effets exceptionnels

Effets exceptionnels liés à des cessions et à la réorientation stratégique

2024

Décisions de cessions



Dépréciations

≈ -440 mio

2025

Conclusion de cessions



Produits des ventes

≈ +700 mio

Réorientation stratégique



Industrie comme productrice intégrée

≈ -100 mio



Dépréciation Tegut

≈ -200 mio

≈ +400 mio

Segments d'activités

Le résultat avant effets exceptionnels est inférieur en raison des baisses de prix

EBIT

total en mio CHF

Présentation sans élimination interentreprises

Rapport financier

Corrigé des effets exceptionnels

	2024	2025	Δ exerc. préc.	2024	2025	Δ exerc. préc.
CD alimentaire	212	830	+618	614	430	-184
CD non alimentaire	-13	30	+43	-13	30	+43
Santé	-97	14	+111	-43	14	+56
Finances	342	332	-10	342	332	-10
Voyages	23	6	-16	23	6	-16
Total	484	1'212	+728 (+150%)	924	812	-112 (-12%)

Segments d'activités

Migros affiche un chiffre d'affaires fort et croît ses activités de cœur

Total revenus

en mia CHF
Présentation sans élimination interentreprises

Rapport financier

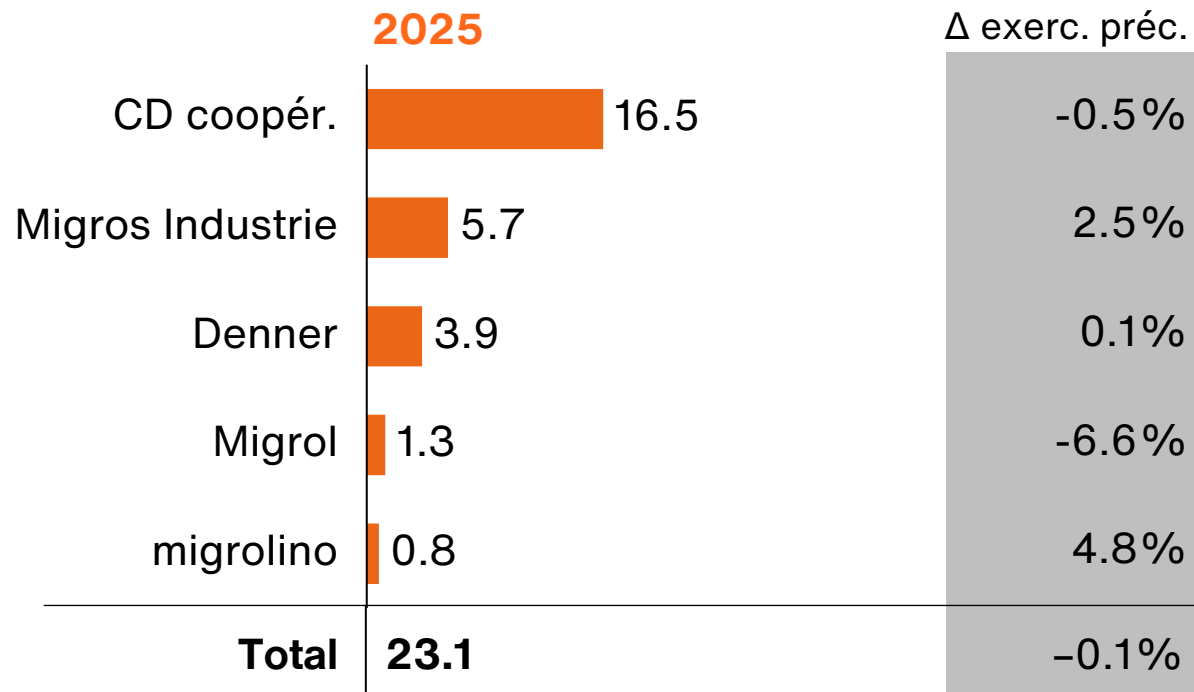
Corrigé des cessions d'entreprises

	2024	2025	Δ exerc. préc.	2024	2025	Δ exerc. préc.
CD alimentaire	24.8	24.3	-2.1%	23.2	23.1	-0.1%
CD non alimentaire	3.0	3.5	13.6%	3.0	3.5	13.6%
Santé	1.6	1.7	4.7%	1.6	1.7	6.0%
Finances	1.4	1.2	-12.2%	1.4	1.2	-12.2%
Voyages	1.8	1.4	-22.9%			
Total	32.5	31.9	-1.9%	29.0	29.4	1.1%

Évolution stable dans le CD alimentaire

Total revenus

Corrigé des cessions d'entreprises, total en mia CHF
Présentation sans élimination interentreprises



- **Supermarché:** bonne évolution des volumes, mais influence négative sur le chiffre d'affaires en raison de l'offensive des prix bas et des fermetures temporaires pendant les rénovations
- **Migros Industrie:** résolument orientée sur le groupe Migros
- **Denner:** s'affirme comme discounter leader
- **Migrol:** baisse du chiffre d'affaires en raison notamment des prix du pétrole bas
- **migrolino:** poursuit sa croissance

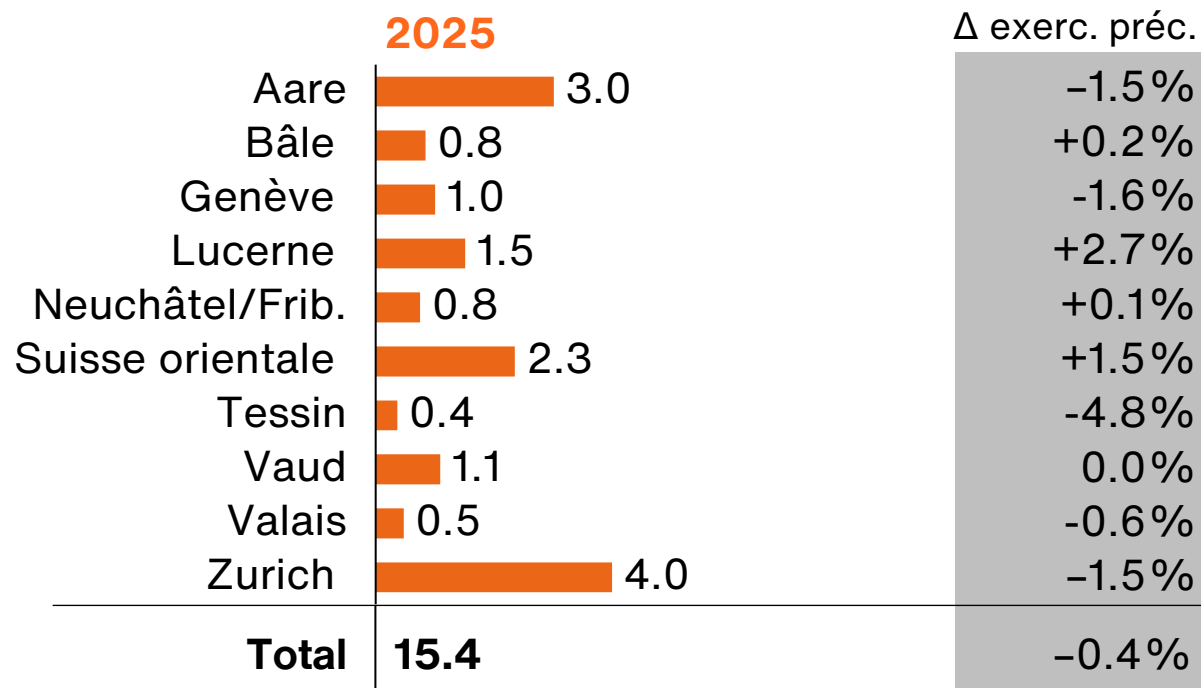
Coopératives

Les prix plus bas pour nos clientes et clients ont un impact sur les supermarchés

Chiffre d'affaires net des coopératives

y compris les filiales

Corrigé des cessions d'entreprises, total en mia CHF



- Des prix durablement plus bas pour plus de 1'000 produits de consommation courante

- La fréquentation de la clientèle augmente nettement malgré des transformations de magasins

Investissements

Migros investit dans la mise en œuvre de la stratégie

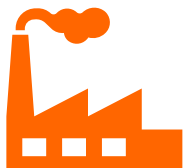
2025

Groupe Migros, investissements, en CHF



CD coopér.

≈ 850 mio



Migros Industrie

≈ 250 mio.



Denner, Galaxus

≈ 300 mio



Divers

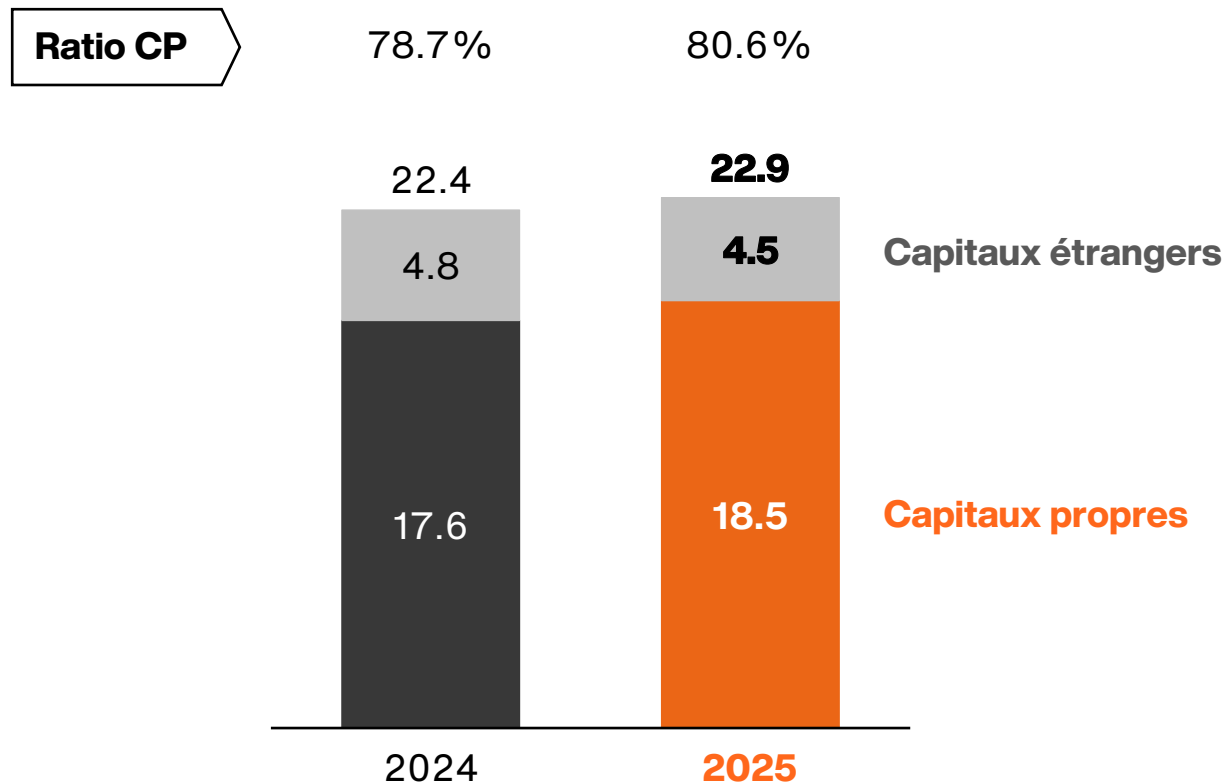
≈ 100 mio.

≈ 1.5 mia

Développement des capitaux

Forte base de capitaux propres

Activités commerciales et industrielles, total en mia CHF et ratio de capitaux propres (%)



- Migros a une base financière saine
- Cette dernière permet de poursuivre les investissements pour notre clientèle

Migros a une base financière saine

- Concentration sur quatre domaines d'activités stratégiques après un apurement réussi du portefeuille
- Résultat nettement meilleur, incluant les produits de cessions d'entreprises
- Les domaines d'activités conservés ont augmenté leur chiffre d'affaires
- La base de capitaux propres a encore été renforcée



Mario Irmingier: perspectives

Notre vision

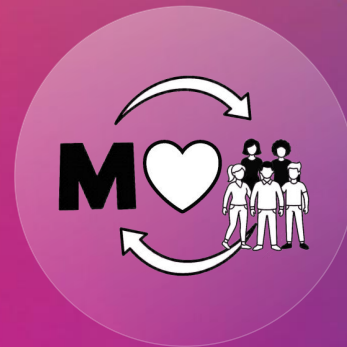
**Une Suisse où il fait
bon vivre pour
toutes et tous**



**Dans la vie de tous les
jours, nous sommes le
premier choix et une
référence en matière de
services du quotidien.**



**Une communauté
Migros forte est le
moteur de notre
réussite**



**Nous mettons notre
réussite économique
au service de la
collectivité**

Élément clé n° 1 – l'économie



Indispensables dans la vie de tous les jours, nous sommes une référence en matière de services au quotidien

- Focalisation sur **les besoins quotidiens**
- Des **solutions** qui améliorent la vie de beaucoup de personnes
- Une **référence du marché** grâce à notre proximité avec la clientèle, à nos prestations et à notre efficacité
- **Aucun compromis** en matière de prix et de prestations
- Une **réussite qui s'inscrit dans la durée** avec des rendements en ligne avec le marché
- **Collaboration d'égal à égal** avec nos partenaires

Élément clé n° 2 – la communauté



**Une communauté
Migros forte
est le moteur
de notre réussite**

- La communauté Migros est **notre socle et notre ressource la plus importante**
- Nos clientes et clients sont au **cœur de notre action**
- **Implication et participation** actives des coopérateurs et coopératrices
- Des **perspectives** et un **esprit gagnant** pour nos collaborateurs et collaboratrices
- **Identification, loyauté et confiance**

Élément clé n° 3 – la société



**Nous mettons notre
réussite économique
au service de la
collectivité**

- Le groupe Migros **appartient à tout le monde**
- **Notre réussite doit bénéficier à tous et toutes**, et non pas uniquement à quelques personnes
- Restitution ciblée d'une part de cette réussite à la **société** et à la **communauté Migros**
- **Acteur d'importance systémique** ayant une **responsabilité** envers l'économie et la société
- Obligation morale de faire preuve de **transparence** et d'agir dans un esprit de **responsabilité** et de **durabilité**

Comment nous voulons concrétiser notre vision

**Nous concrétisons
notre vision
de manière
entrepreneuriale
et avec le cœur**

Philosophie

Nous considérons l'héritage philosophique du couple **Duttweiler** comme un engagement moral: celui d'**inventer** l'avenir – et non pas simplement de le gérer – **avec esprit d'entreprise** et **avec le cœur**. Ainsi, nous plaçons à chaque instant l'**intérêt du groupe** au-dessus des intérêts individuels.

Valeurs

Esprit d'entreprise, communauté et responsabilité: toutes ces valeurs sont la marque de la culture Migros. Nous le vivons au quotidien dans nos relations entre nous, ainsi qu'au sein de la communauté Migros et avec nos partenaires.

Organisation

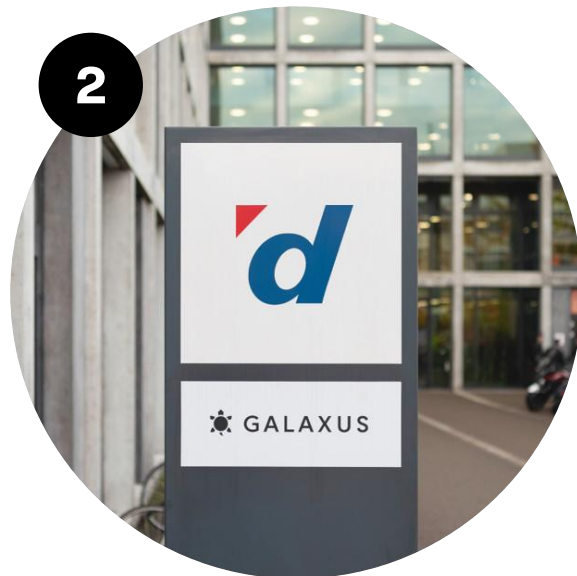
Notre organisation et notre structure, **aux tâches et aux responsabilités clairement définies**, sont parfaitement adaptées à la réalisation de nos objectifs. Nous visons l'efficacité et la simplicité afin d'être durablement **compétitifs et performants**.

Perspectives pour 2026



Accent sur l'activité principale

Nous poursuivons résolument la transformation de notre activité principale Supermarché.



Renforcer la croissance

Nous renforçons nos moteurs de croissance Digitec Galaxus et Medbase.



Mettre en œuvre la vision

Nous mettons en œuvre notre nouvelle vision «Une Suisse où il fait bon vivre pour toutes et tous».

Questions

Merci beaucoup



report.migros.ch