



# Herzlich willkommen zur Bilanz- Medienkonferenz



[report.migros.ch](https://report.migros.ch)

# Mario Irminger

# Diese Entwicklungen verändern unser Zukunftsbild



- Wachstum über Migration
- Alternde Bevölkerung
- Einkommensverteilung
- Lebenshaltungskosten
- Arbeitskräftemangel



- Multipolare Weltordnung
- Geopolitische Machtkämpfe
- Spannungen und Konflikte
- Deglobalisierung



- Klimakrise
- Wasser und Luft
- Biodiversität
- Natürliche Rohstoffe
- Abkommen und Regulierung
- Dekarbonisierung



- Digitalisierung
- Big Data
- Künstliche Intelligenz
- Automatisierung
- Vernetzte Services
- Lebensmitteltechnologie



- Urbanes Wohnen
- Kleinhaushalte
- Neue Arbeitswelt
- Veränderte Mobilität
- Wertewandel
- Selbstoptimierung

# Spannungsfeld Arbeitsfrieden



## Westschweizer Micarna-Angestellte streiken gegen Schliessung

Die Migros will die Niederlassung ihres Metzgerei-Betriebs Micarna in Ecublens im Kanton Waadt schliessen, über 80 Angestellte sind davon betroffen. Doch diese wollen den Entscheid nicht einfach so hinnehmen. Und im Tessin sind die Detailhändler Migros und Manor unter Druck.

Micarna-Mitarbeiterin packt aus

**«Das ist kein Sozialplan, das ist Sand in die Augen gestreut!»**

Bei der Migros-Tochter Micarna wird wegen der geplanten Schliessung des Waadtländer Standorts gestreikt. Die Angestellten sind sehr wütend auf ihre Arbeitgeberin. Eine Arbeiterin packt gegenüber Blick aus.

Fünfter Tag in Folge

## Angestellte von Micarna demonstrieren in Lausanne

Die Beschäftigten von Micarna in Ecublens VD haben am Dienstag den fünften Tag in Folge gestreikt. Rund 30 Angestellte, unterstützt von Vertretern der Gewerkschaft Unia, demonstrierten vor der grössten Migros-Filiale in Lausanne.



## Micarna: Streik für Verhandlungen ausgesetzt

Nach fünftägigem Streik haben die Mitarbeitenden von Micarna in Ecublens in der Waadt am Mittwoch die Arbeit wieder aufgenommen. Nach der Einleitung eines Schlichtungsverfahrens durch den Kanton entschieden sie einstimmig, den Streik für die Dauer der Gespräche auszusetzen.



# Spannungsfeld Landwirtschaft

## Lagerfeuer der Hässigen

**Landwirtschaft** Von der Romandie aus breiten sich die Proteste der Bauern auf die ganze Schweiz aus. Ob die Lage entspannt bleibt, hängt nicht zuletzt vom neuen Milchpreis ab.



Ein «SOS»- gegen zu tiefe Milchpreise: Bauern demonstrieren gestern Abend in Gournons-la-Ville bei Echallens VD. Foto: Valentin Fleury (KeyStone)

## Nationalrat jätet neue Öko-Vorschrift weg **Erster Erfolg für Schweizer Protest-Bauern**



Bauernschläue rechnet sich.

Petition statt brennende Pneus

## Bauern-Proteste schwappen in die Schweiz über

Auch Schweizer Bauern sind wütend. Aus der Westschweiz werden Blockade-Drohungen laut. Im Visier haben die Landwirte hierzulande vor allem die Detailhändler.

## Jungbauern liebäugeln mit Traktor-Blockaden – was jetzt eine Eskalation verhindern soll

Trotz erster Erfolge bleibt der Unmut gross, gerade in der Romandie. Ein Treffen in Bern soll zur Deeskalation beitragen. Die Westschweizer Bauern reisen mit klaren Forderungen an – auch ans eigene Lager.



Vorbild Deutschland: Dort haben Landwirte wiederholt den Verkehr blockiert. Foto: AP

Jetzt protestieren die Bauern auch in der Schweiz – für gerechte Entlohnung

## Bauern erzielen dank ihres Protests einen Teilsieg

**Landwirtschaft** Der Milchpreis steigt zwar, aber lediglich um 3 Rappen pro Liter und erst ab Juli. Damit sehen die Landwirte ihre Forderung nur zum Teil erfüllt. Wie sie reagieren, ist unklar.

**Abo** Schweizer Landwirte im Protest

## Das «Sprengpotenzial» der hässigen Bauern

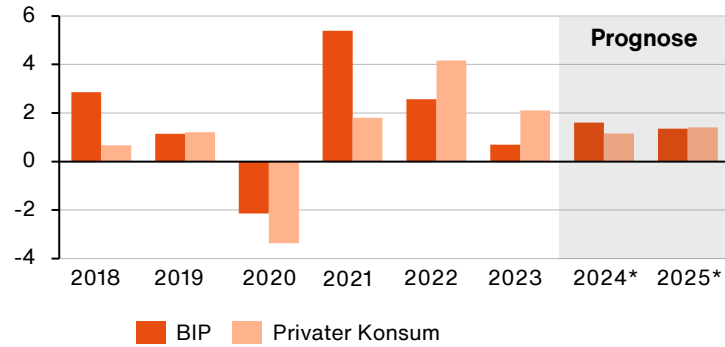
Von der Romandie aus breiten sich die Proteste der Bauern auf die ganz Schweiz aus. Ob die Lage entspannt bleibt, hängt nicht zuletzt vom neuen Milchpreis ab.



## Konjunkturelles Umfeld

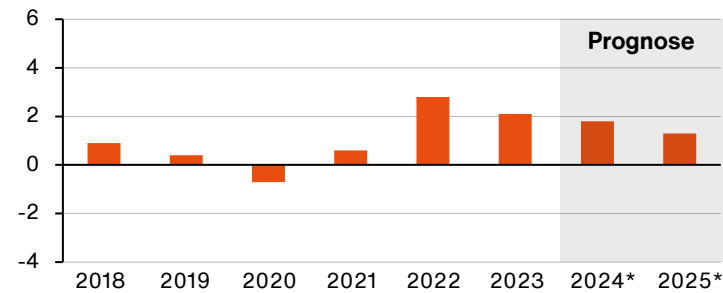
### Privater Konsum / BIP (real)

Veränderung zum Vorjahr in %



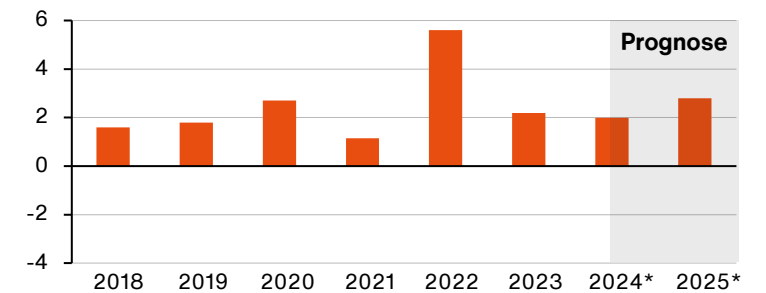
### Inflation (LIK)

Veränderung zum Vorjahr in %



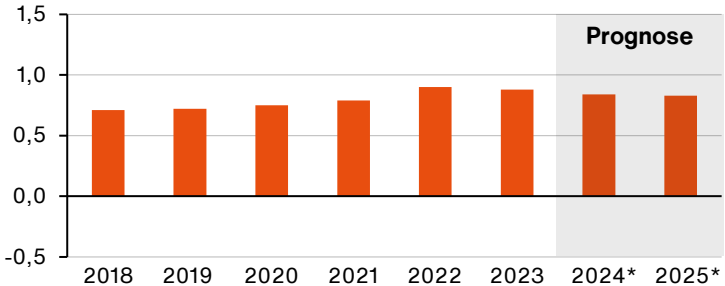
### Verf. Einkommen (nominal)

Veränderung zum Vorjahr in %



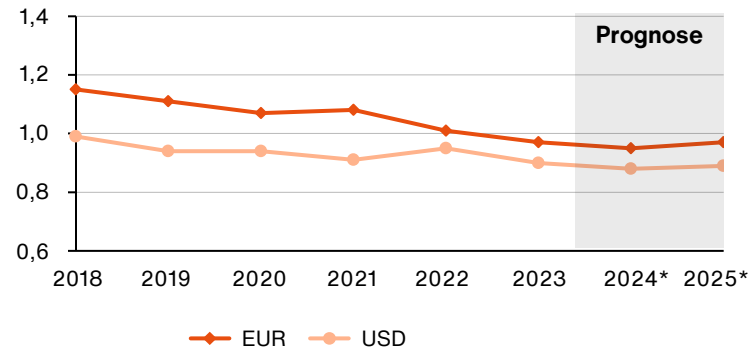
### Bevölkerungswachstum

Veränderung zum Vorjahr in %



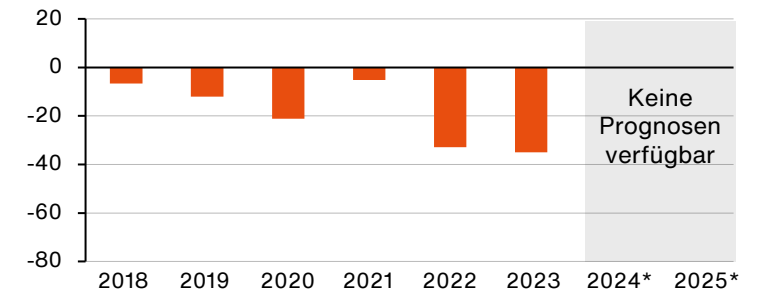
### Wechselkurse EUR- und USD-CHF

Kurs in CHF



### Konsumentenstimmung

Wertebereich von +200 bis -200



Quellen: KOF, SECO, BAK, SEM  
Für die Prognoseberechnung wurde der Durchschnittswert mindestens zweier relevanter Quellen verwendet

## Vier strategische Geschäftsfelder der Migros-Gruppenstrategie



 Ernährung & Genuss

**Food Retail**



 Gesundheit & Well-Being

**Gesundheit**



 Lifestyle & Zuhause

**Non-Food Retail**



 Zahlung, Anlage & Finanzierung

**Finanzdienstleistungen**



# Wertberichtigungen und finanzielle Lage der Migros-Gruppe



500 Mio.  
CHF

Bereiche mit  
wesentlichen  
Wertberichtigungen im  
Geschäftsjahr 2023

-  **Liegenschaften**  
175 Mio.
-  **Beteiligungen**  
110 Mio.
-  **IT-Projekte**  
80 Mio.
-  **Formate**  
75 Mio.
-  **Sonstiges**  
60 Mio.

## Beurteilung der finanziellen Lage

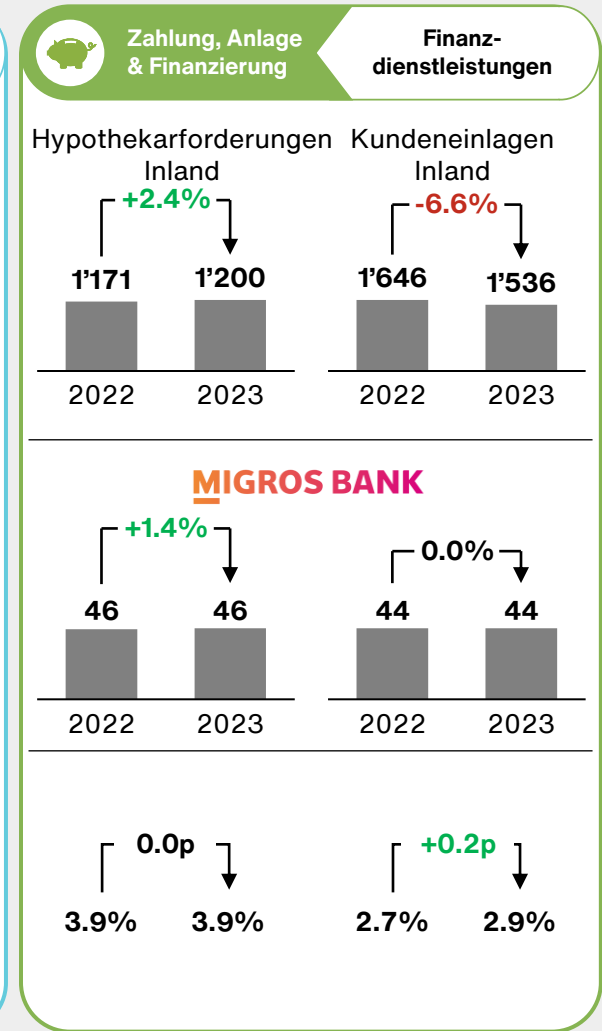
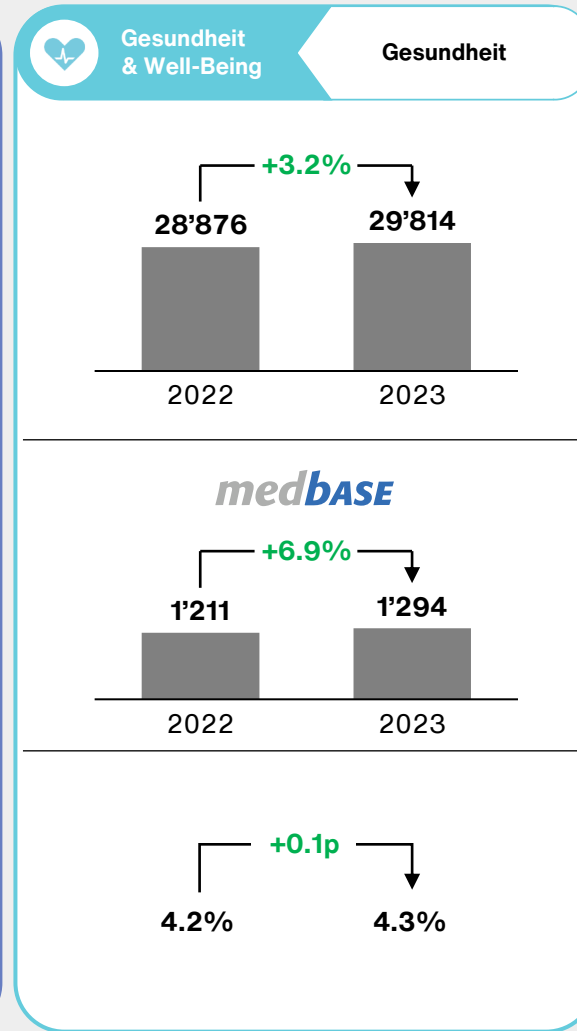
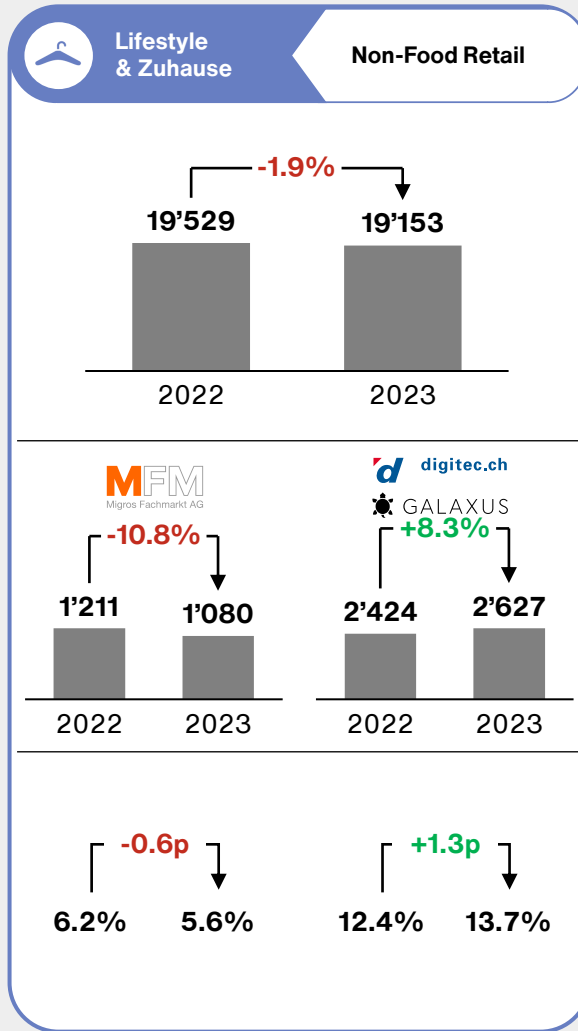
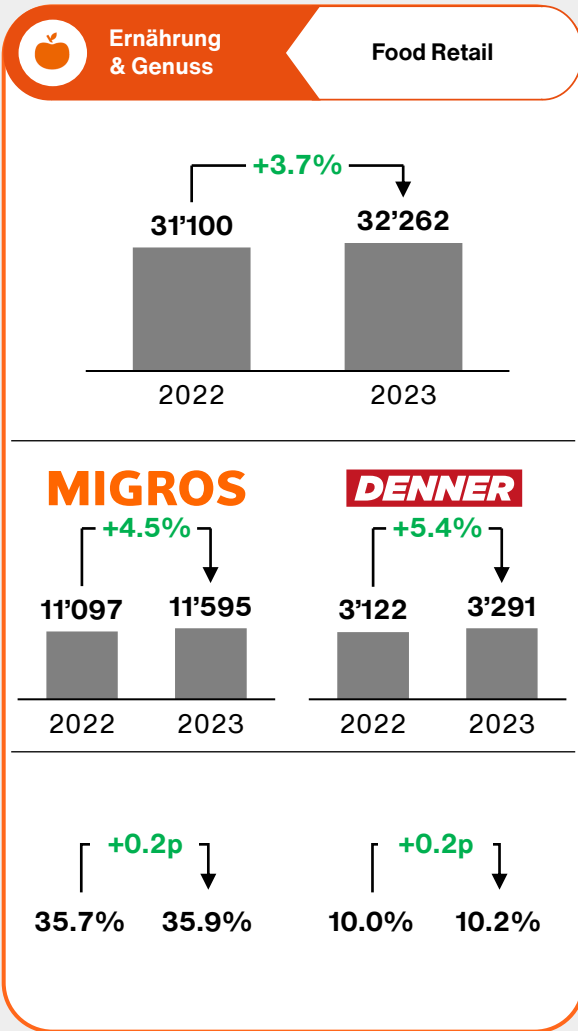
- Die Migros verfügt nach wie vor über eine ausserordentliche finanzielle Stärke – dank einer Eigenkapitalquote von über 70%.
- Die Migros hat mit rund CHF 1,5 Milliarden auch 2023 substantiell investiert.

## Marktanteil: Entwicklung Migros vs. Markt

Entwicklung  
Totalmarkt

Entwicklung grösste  
Formate Migros

Entwicklung  
Marktanteile

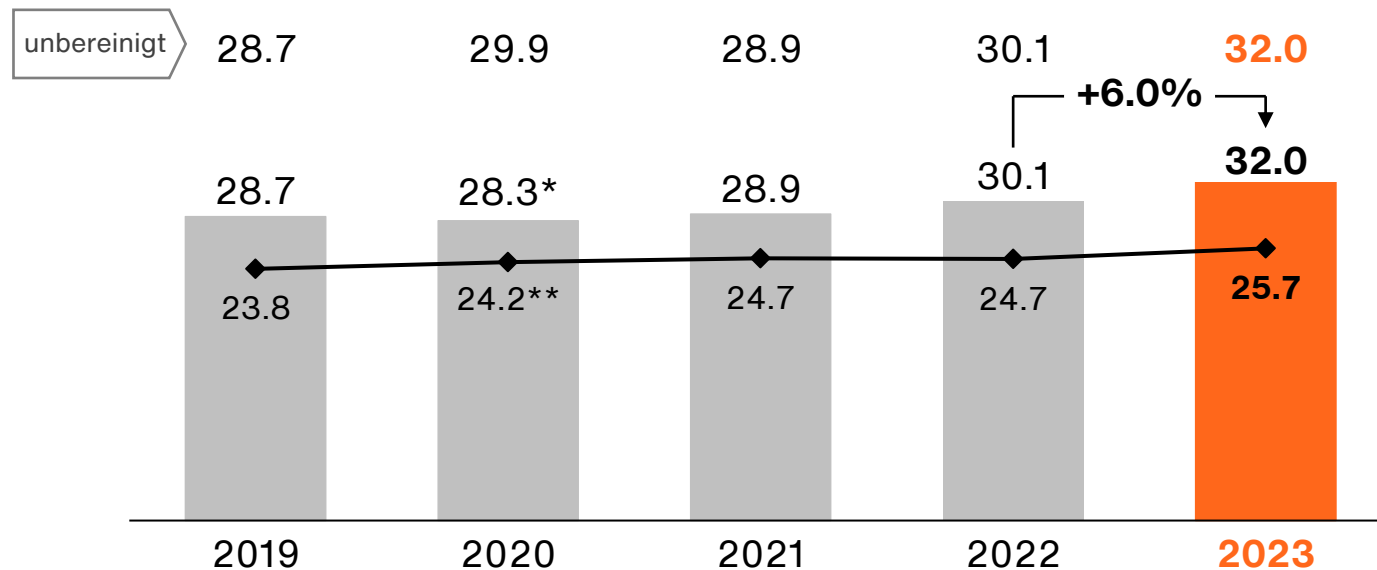


## Migros-Gruppe mit weiterem Rekordumsatz

### Gruppenumsatz

Total Ertrag, abs., in Mrd. CHF

◆ Detailumsatz



\* Die Bereinigung beinhaltet Umsatzanteile und Erträge aus den wesentlichen Veräusserungen von Globus, des Einkaufszentrums Glatt und von Saviva im Jahr 2020.

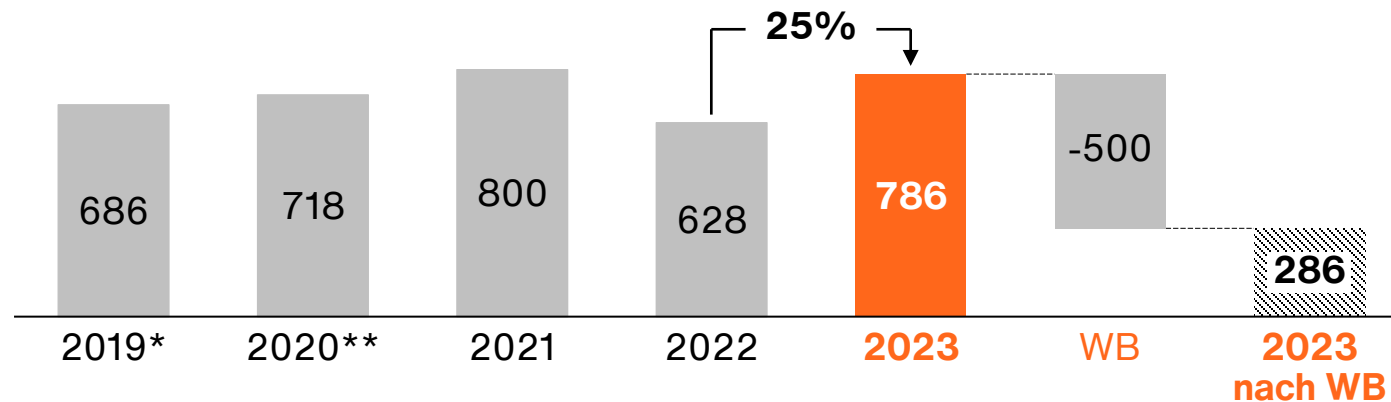
\*\* Devestitionsbereinigt

- Robustes Wachstum in sämtlichen strategischen Geschäftsfeldern
- Im Food Retail hauptsächlich durch Supermärkte und Denner – davon ca. 3.5% Teuerung
- Im Non-Food Retail Wachstum hauptsächlich durch Online-Handel (+11%)
- Gesundheit mit Wachstum durch Akquisitionen und organisch
- Zunahme bei Finanzdienstleistungen von Zinsumfeld geprägt

## Verbesserung der operativen Resultate, Einmaleffekte beeinflussen das Ergebnis

### EBIT

abs., in Mio. CHF



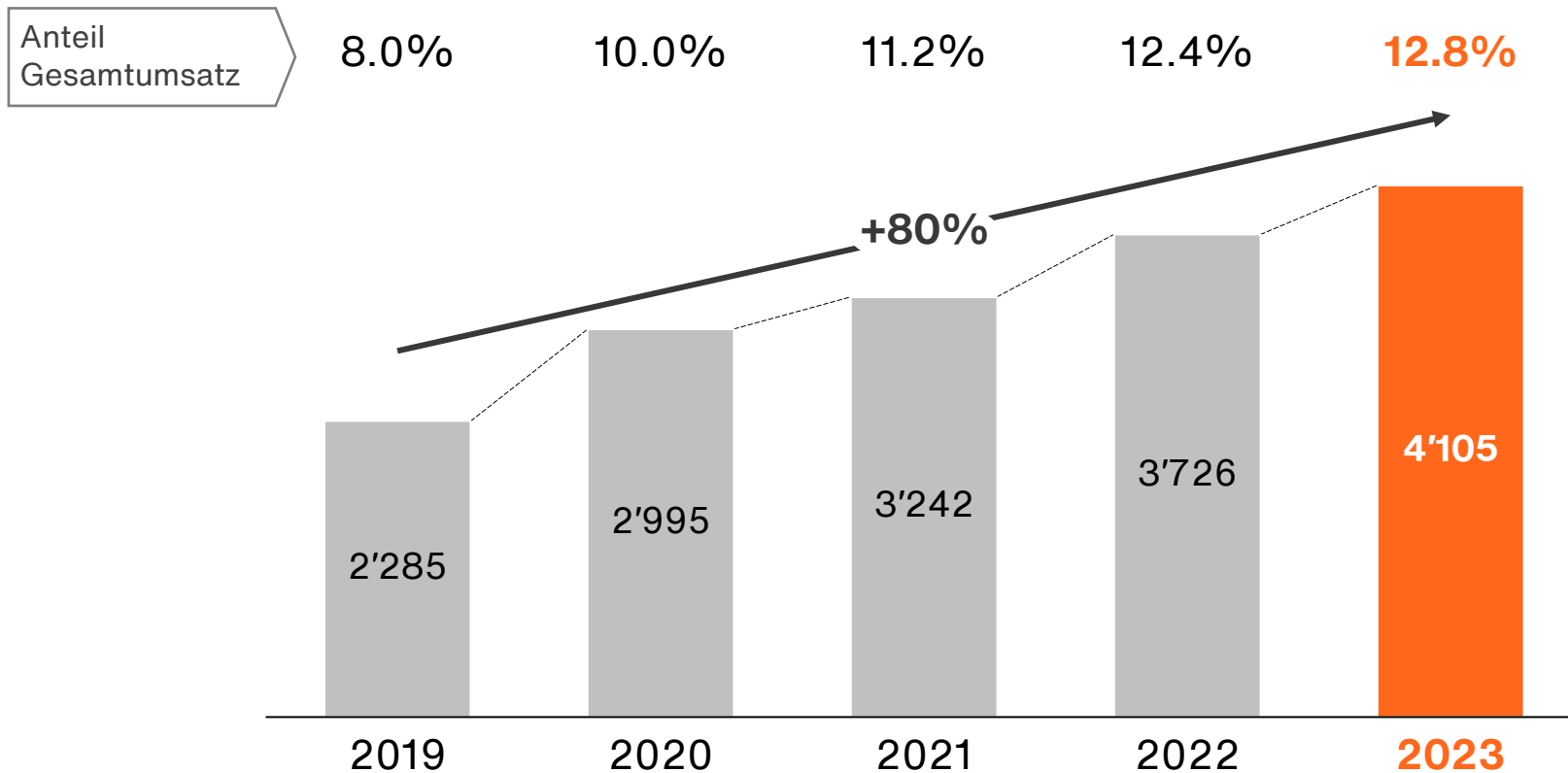
- Finanzdienstleistungen mit sehr gutem Ergebnis und grösstem Beitrag
- Food Retail mit gutem operativem Ergebnis, jedoch stark mit Sondereffekten belastet
- Non-Food Retail mit stabilem Ergebnisbeitrag
- Ergebnisverbesserung im Bereich Gesundheit vor allem durch Fitness

\* 2019 wirkten sich der Verkauf der Gries-Deco-Gruppe und von m-way auf das Ergebnis aus.

\*\* 2020 wirkten sich die Portfoliobereinigung (Globus, Einkaufszentrum Glatt und Saviva) sowie bei der Migros Bank die RelV-FINMA auf das Ergebnis aus.

# Marktführerschaft im E-Commerce erneut ausgebaut

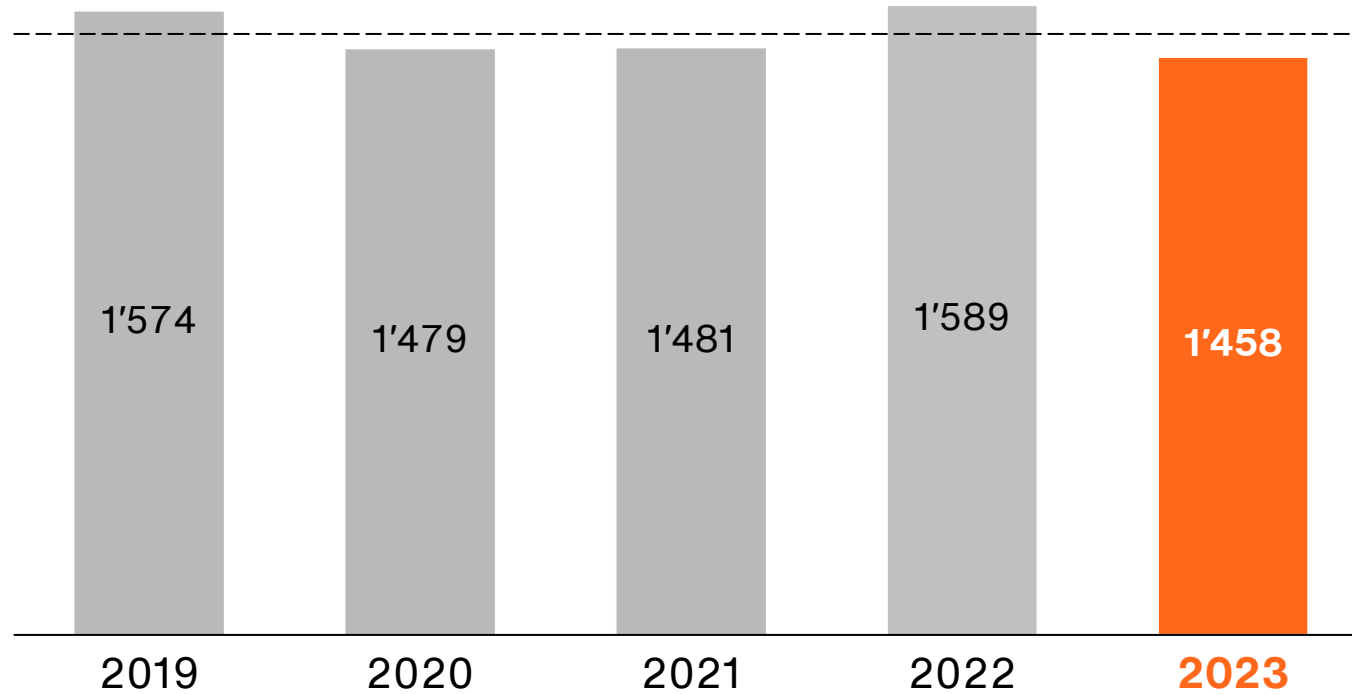
E-Commerce-Umsatz, abs., in Mio. CHF



# Die Migros bleibt ein wichtiger Wirtschaftsmotor

Investitionen, abs., in Mio. CHF

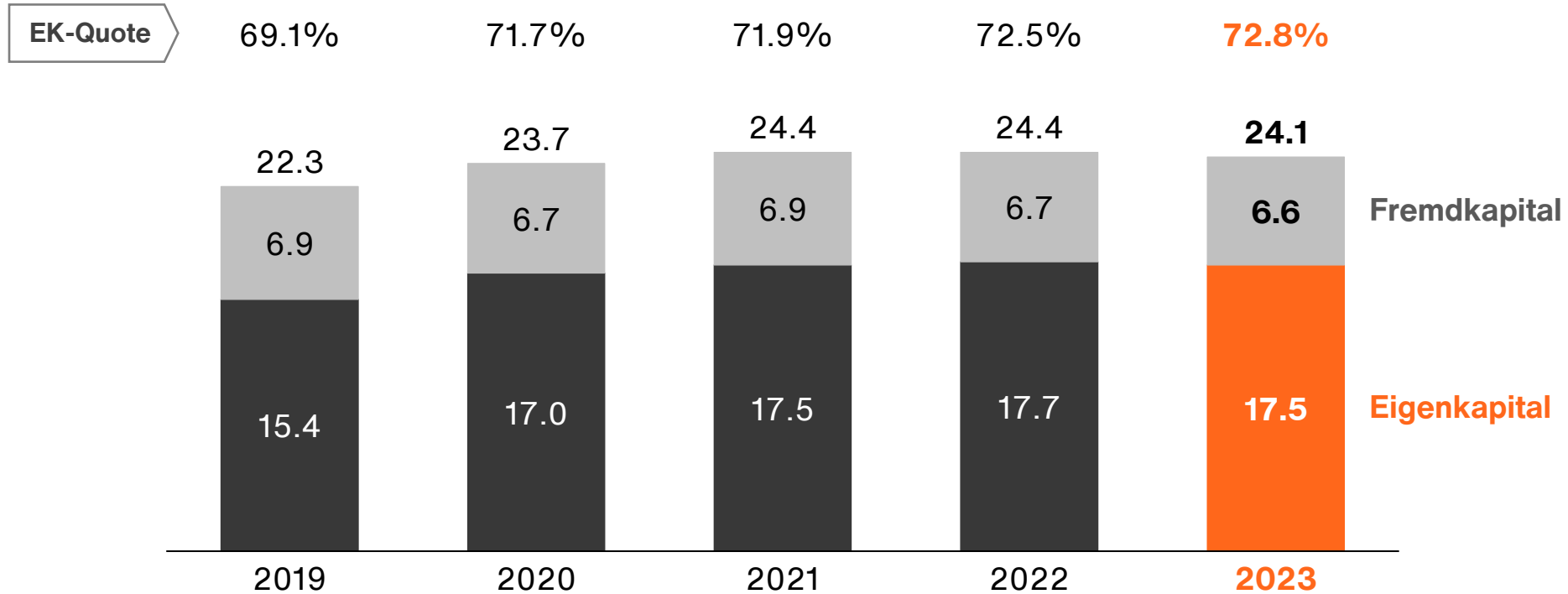
Durchschnittliche Investitionen pro Jahr: CHF 1.5 Mrd.



- Investition 2023 zu rund 80% im Food Retail
- 94% der Investitionen auf dem Werkplatz Schweiz

# Hohe Eigenkapitalquote zeigt finanzielle Stärke

Handels- und Industriegeschäft, abs., in Mrd. CHF und Eigenkapitalquote (%)





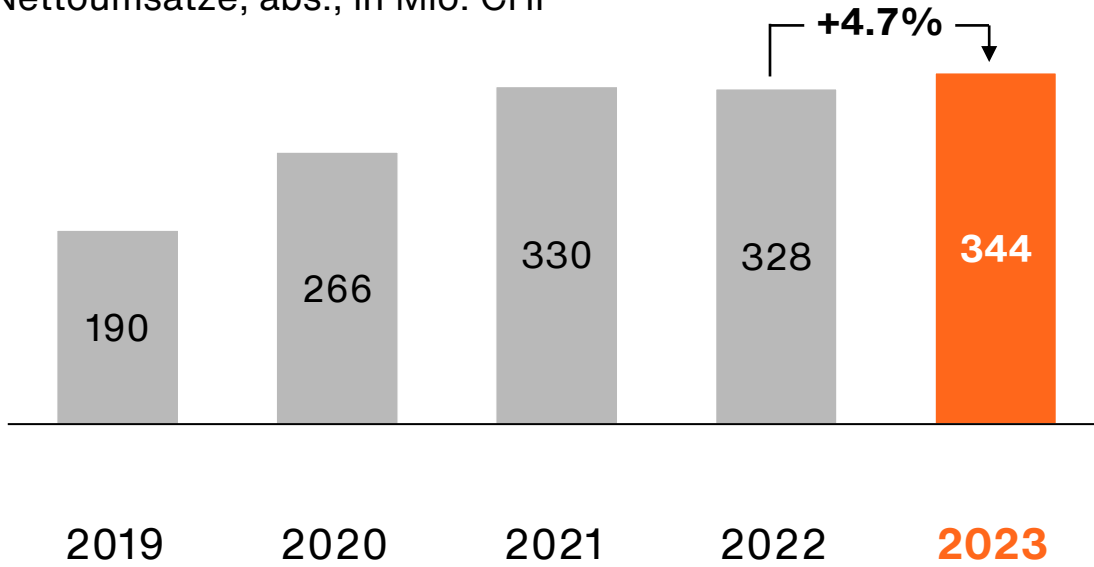
## Detailhandel mit höherer Kundenfrequenz und herausforderndes Marktumfeld für Fachmärkte

- Erhöhte Kundenfrequenz in den Super- und Verbrauchermärkten das dritte Jahr in Folge: CHF 369 Mio. Einkäufe (+5.2%)
- Umsatz Super- und Verbrauchermärkte im Inland: CHF 12.374 Mrd. (+3.6%)
- Umsatz Fachmärkte: CHF 1.5 Mrd. (-7.7%)
- Umsatz Gastronomie: CHF 556 Mio. (+10.2%)

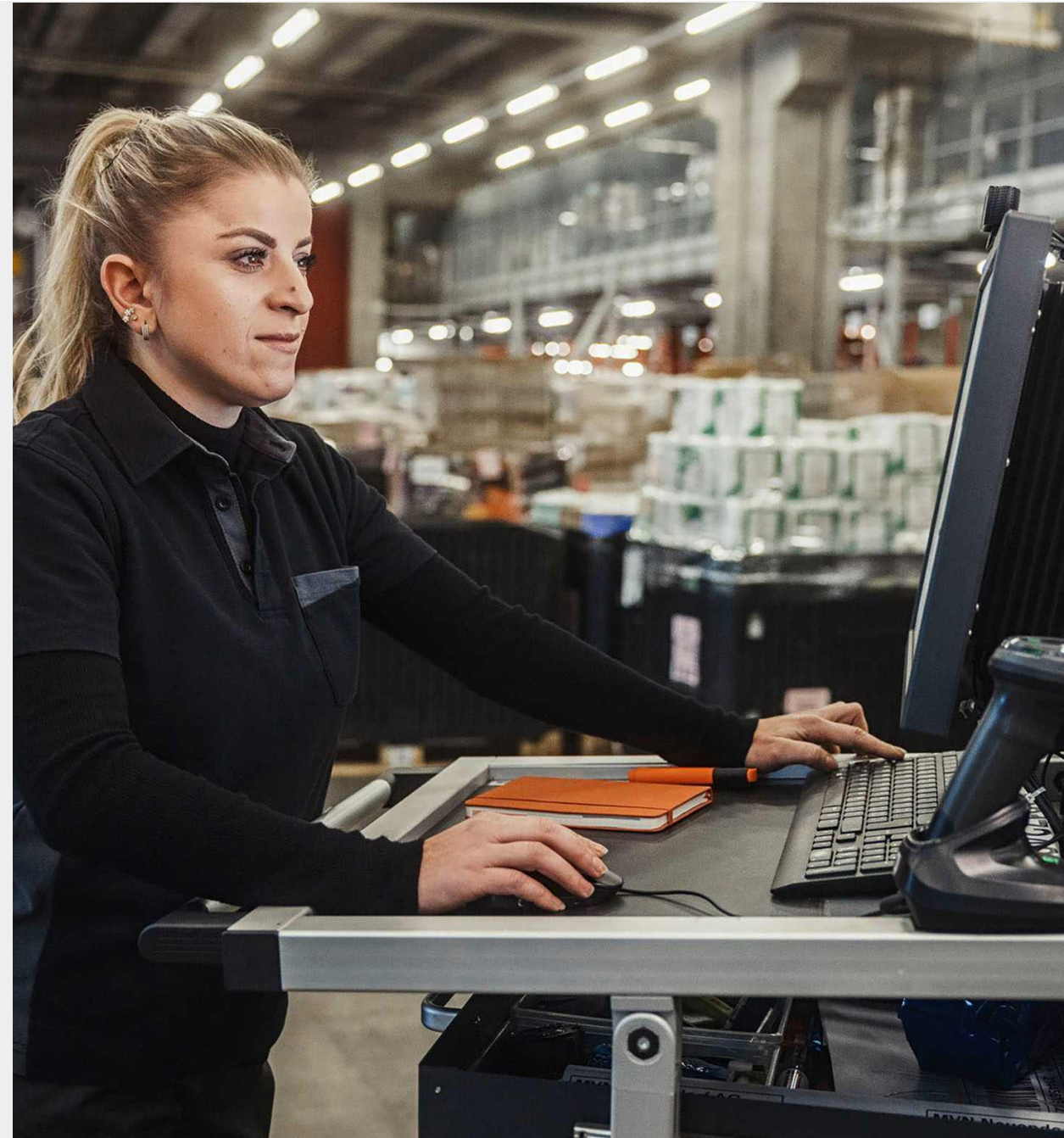


# Starkes Online-Wachstum

Nettoumsätze, abs., in Mio. CHF



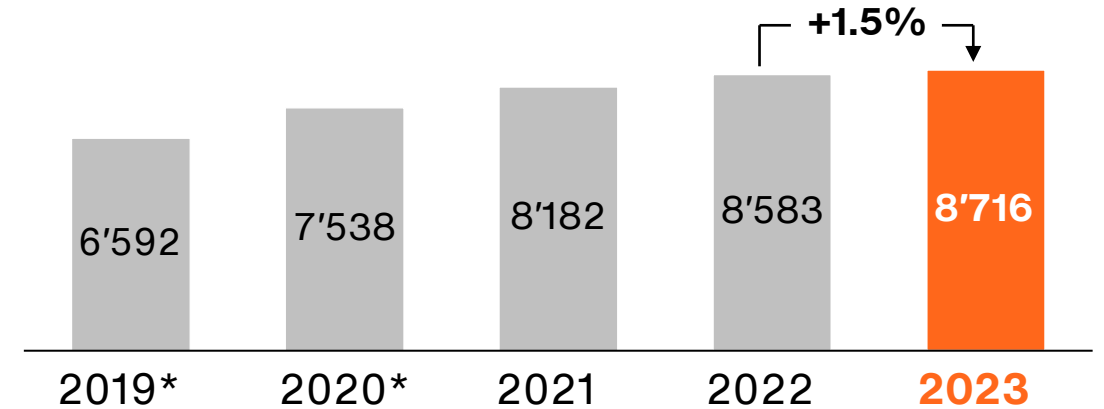
- Umsatz Migros Online: CHF 344 Mio. (+4.7%)
- Führende Position im Schweizer Markt verteidigt





# Marktanteile ausgebaut

Nettoumsätze, abs., in Mio. CHF

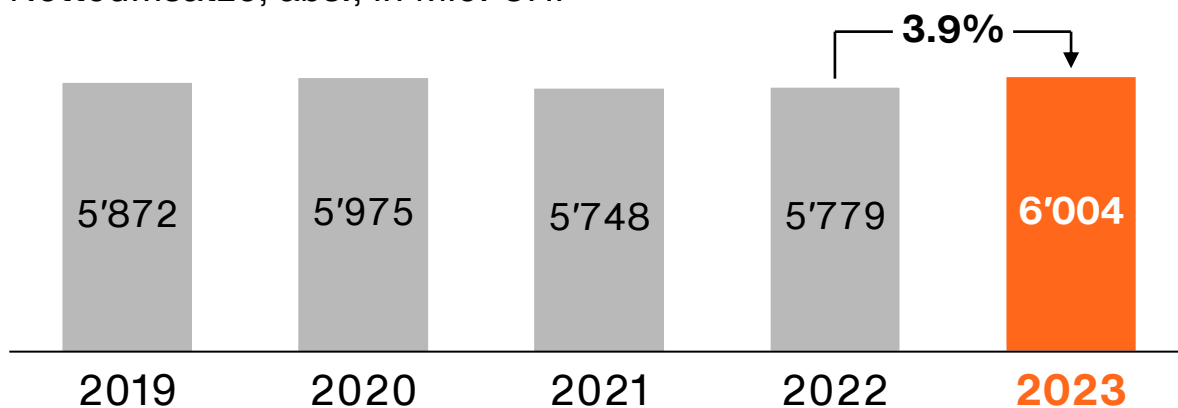


\* Bereinigt um den Verkauf von GDC, Globus, m-way, ohne LeShop

- Leichter Rückgang im stationären Detailhandel: CHF 6'135 Mio. (-2.0%)
- Starke Online-Entwicklung: CHF 2'581 Mio. (+11.0%)
- Denner gewinnt weiter Marktanteile und erzielt Umsatz von CHF 3.834 Mrd. (+4.0%).
- Galaxus-Gruppe steigert Umsatz auf CHF 2.5 Mrd. (+11.6%)

# Supermarktgeschäft als Wachstumstreiber

Nettoumsätze, abs., in Mio. CHF



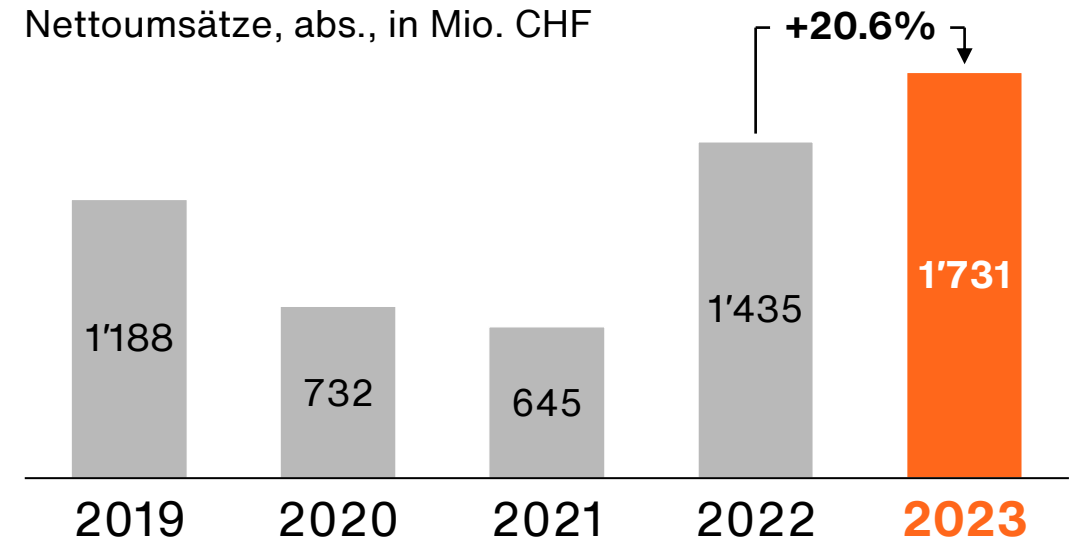
- Umsatz Schweiz: CHF 4.985 Mrd. (+4.9%)
- Umsatz Ausland in Höhe von CHF 1.020 Mrd. v.a. wechselkursbedingt leicht unter Vorjahr (-0.6%)
- Migros Industrie investiert 2023 rund CHF 300 Mio. insbesondere in den Werkplatz Schweiz.





# Starkes Umsatzwachstum

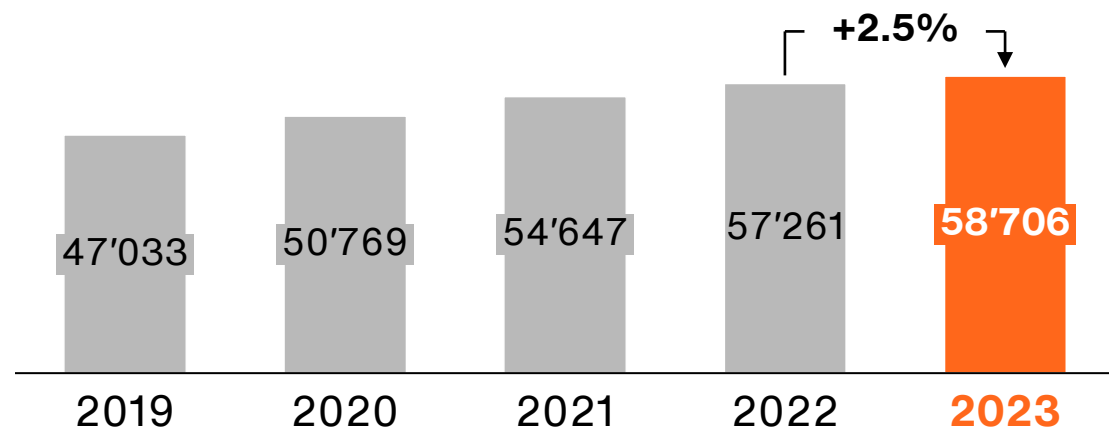
Nettoumsätze, abs., in Mio. CHF



- Umsatz: CHF 1'731 Mio. (+20.6%)
- Umsatz Badeferien und Städtereisen: CHF 857.6 Mio. (+22.0%)
- Umsatz Ferienwohnungen und -häuser: CHF 389.7 Mio. (+5.1%)

# Strategisch gut aufgestellt

Bilanzsumme nach RVB-FINMA-Richtlinien, abs., in Mio. CHF



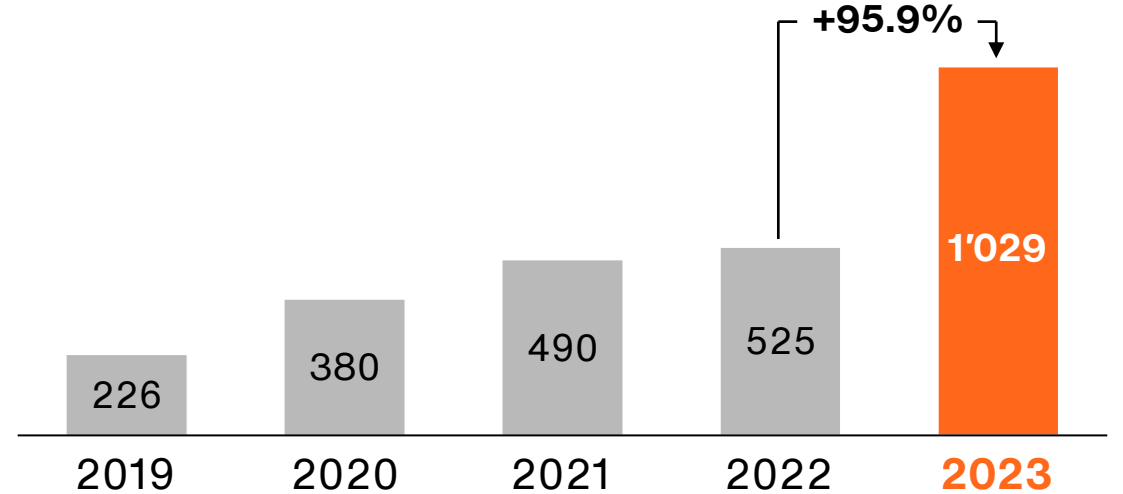
- Geschäftsertrag erhöht sich über alle Sparten hinweg auf CHF 828 Mio. (+17.7 %)
- Mit einer Gesamtkapitalquote von über 20% zählt die Migros Bank zu den eigenmittelstärksten Schweizer Retailbanken
- Beitrag an Migros-Pionierfonds in der Höhe von rund CHF 6.5 Mio. unterstützt Projekte in den Bereichen klimaneutrale Gesellschaft und Digitalisierung





## Engagement im Bereich Gesundheit erweitert

Nettoumsätze Medbase, abs., in Mio. CHF



- Umsatz Medbase-Gruppe: CHF 1'029 Mio. (+95.9%)
- Medbase erweitert Portfolio mit «Zur Rose»
- Organisches Wachstum in den Geschäftsfeldern Medizin, Zahnmedizin und Apotheken

# Erfolgreich auf Kurs, finanziell starke Leistung

- Migros-Gruppe baut Führungsposition im Schweizer Detailhandel weiter aus
- Finanziell kerngesundes Unternehmen mit weiter gestärktem Fundament
- Bündelung des Supermarkt-Geschäfts in der Migros Supermarkt AG bringt das Kerngeschäft der Migros zugunsten der Kundinnen und Kunden voran



# Isabelle Zimmermann



## Anspruchsvolles Umfeld: hohe Teuerung in fast allen Bereichen

Quellen: Bundesamt für Statistik, Bundesamt für Gesundheit, Eidg. Elektrizitätskommission  
Vergleich zum Vorjahr



+6.4%



+3.3%

Inflation  
+2.1%



+18%



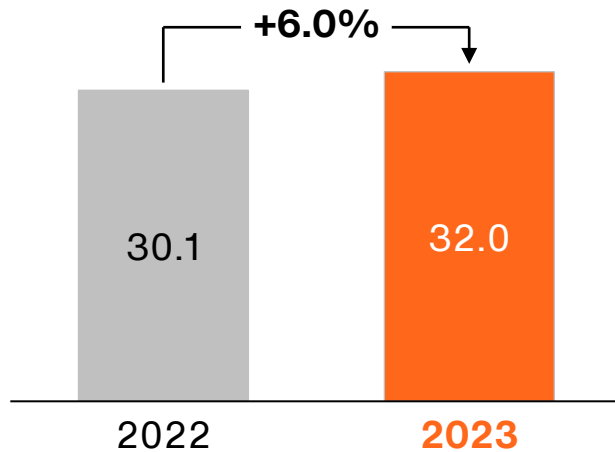
+2.3%

<sup>1</sup>Mietpreiserhöhung erst in zweiter Jahreshälfte erfolgt

# Ergebnis 2023 vor Wertberichtigungen der Migros-Gruppe im Überblick

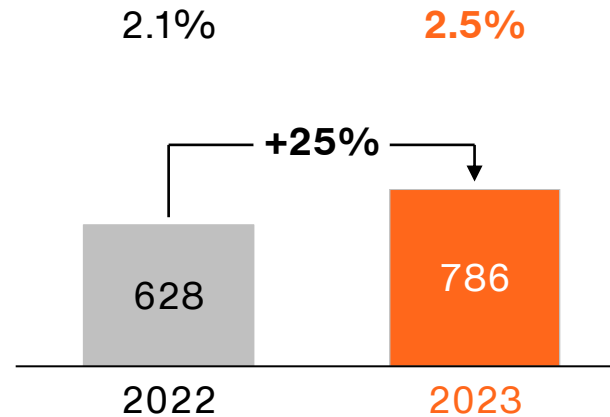
## Gruppenumsatz

Total Ertrag, abs., in Mrd. CHF



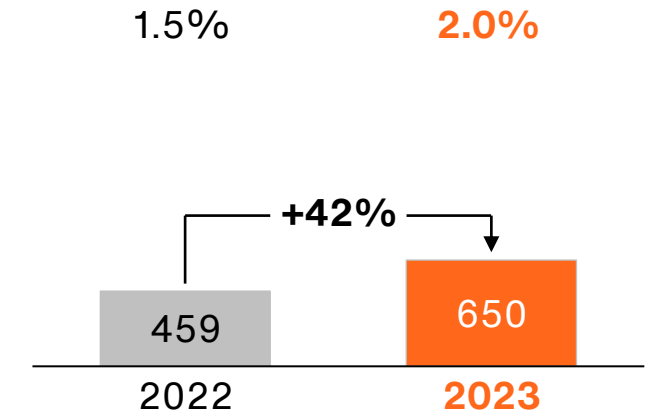
## EBIT

abs., in Mio. CHF und EBIT-Rate (%)



## Gruppengewinn

abs., in Mio. CHF und Ertragsrendite (%)

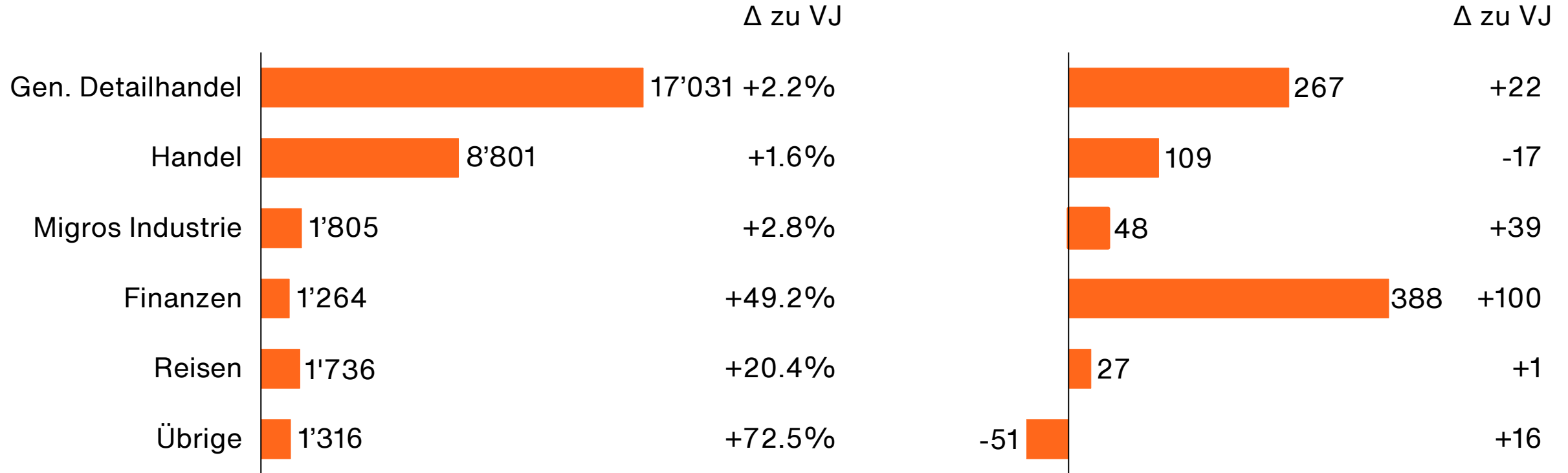


# Deutliche Ergebnisverbesserung vor Wertberichtigung im Kerngeschäft und in der Bank

abs., in Mio. CHF

**Total Ertrag 31'953**  
 Δ zu VJ +1'815 (+6.0%)

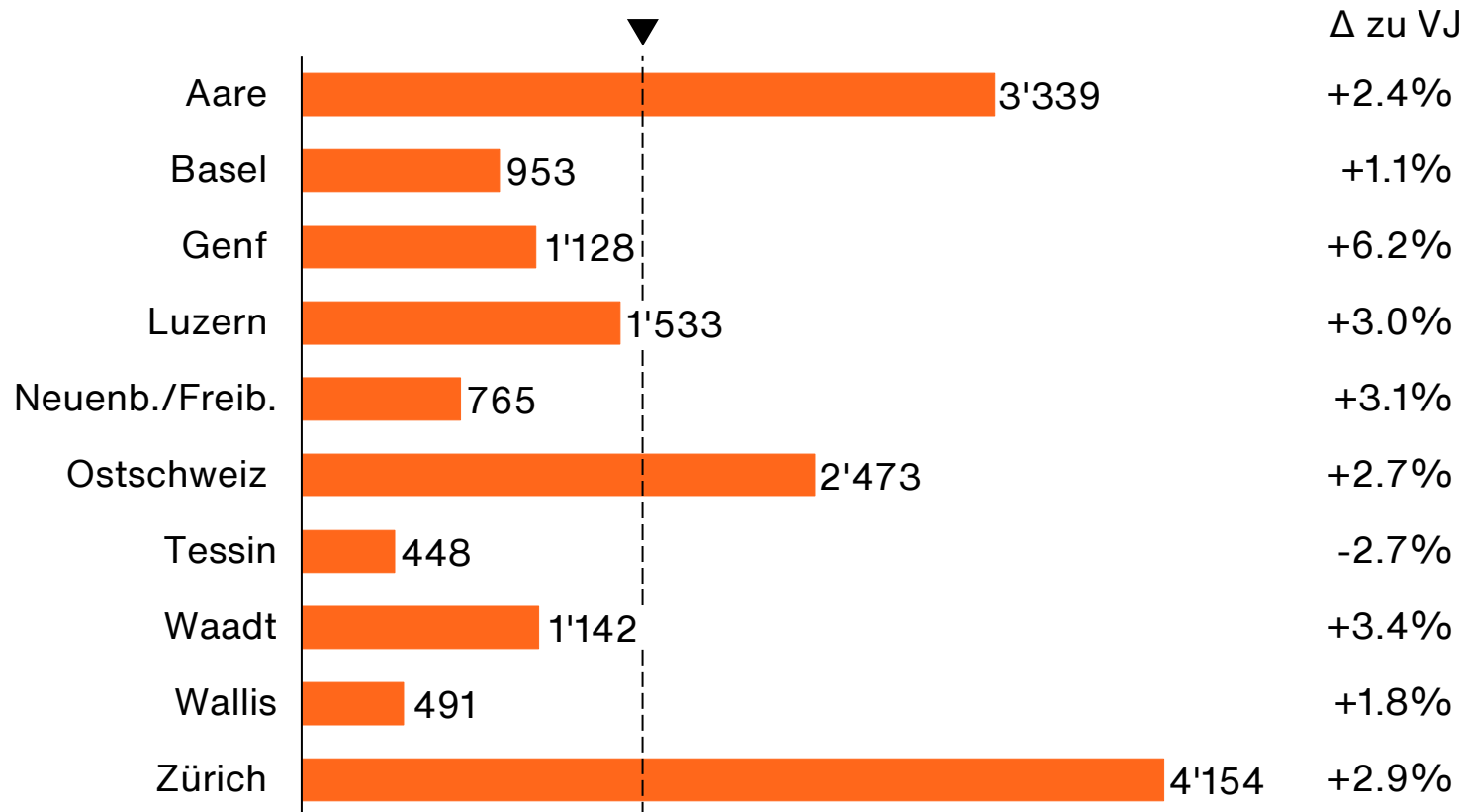
**Total EBIT vor WB 786**  
 Δ zu VJ +158 (+25.2%)



# Unterschiedliche Entwicklung, Genossenschaften mit mehrheitlich positivem Wachstum

Nettoumsätze Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland, abs., in Mio. CHF

Ø 1'643

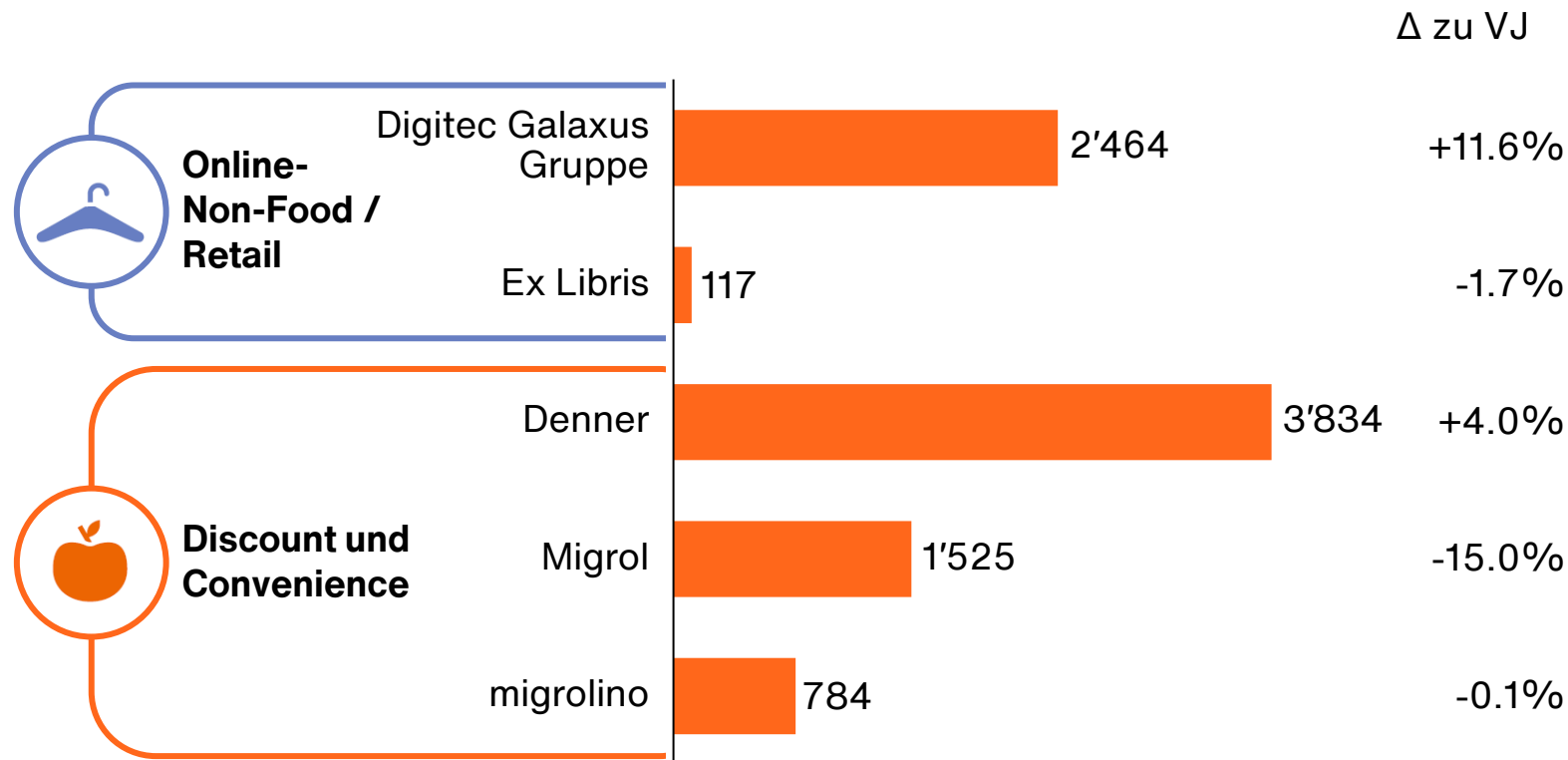


**Total** 16'425  
Δ zu VJ +439 (+2.7%)

- Supermärkte wachsen um +3.6% und gewinnen Marktanteile
- Fachmärkte mit CHF 1.5 Mrd. Umsatz (-7.7%)
- Zu den zentralen Erfolgsfaktoren gehören die Frische und Regionalität des Sortiments sowie die bei den Kundinnen und Kunden beliebten Migros-Eigenmarken.

# Marktanteile weiter ausgebaut

Nettoumsätze Handelsunternehmen, abs., in Mio. CHF

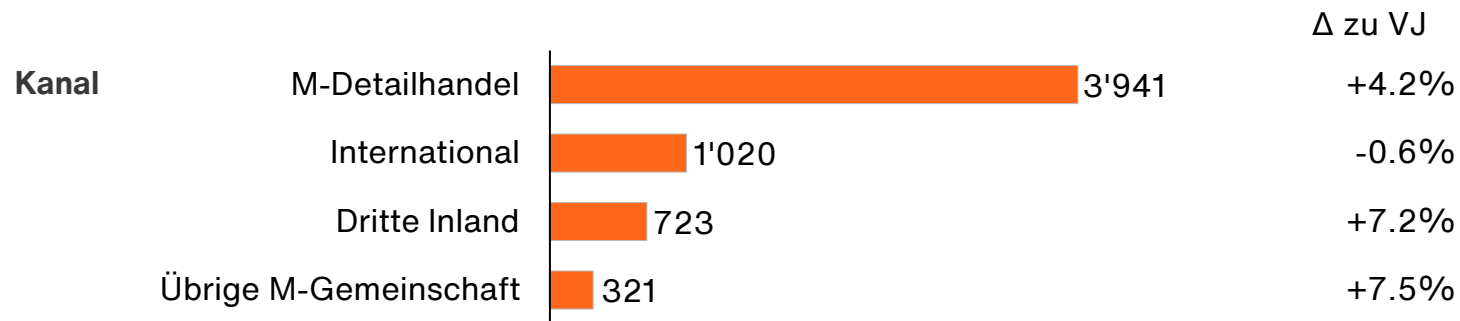


**Total** 8'716  
**Δ zu VJ** +133 (+1.5%)

- Digitec Galaxus steigert erneut Wachstum in der Schweiz wie auch in Deutschland
- Migrol verzeichnet aufgrund der stark gefallenen Erdölpreise ein deutliches Umsatzminus
- Denner gewinnt weiter Marktanteile

# Detailhandel als wichtigster Wachstumstreiber

Nettoumsätze nach Kanal und Segment, abs., in Mio. CHF



<b>Total</b>	<b>6'004</b>
<b>Δ zu VJ</b>	<b>+225 (+3.9%)</b>

- Robuste Nachfrage im Migros-Supermarktgeschäft als wichtigster Wachstumstreiber
- Leichter Umsatzrückgang im internationalen Geschäft wegen starkem CHF
- Industrie investiert 2023 rund CHF 300 Mio. insbesondere in den Werkplatz Schweiz

# Wertberichtigungen von rund CHF 500 Mio. belasten das Ergebnis



**Liegenschaften**

≈ 175 Mio.

Regionale Logistik ≈ 100 Mio.



**Beteiligungen**

≈ 110 Mio.

Bestsmile ≈ 60 Mio.

Industrie Ausland ≈ 50 Mio.



**IT-Projekte**

≈ 80 Mio.

ERP-Industrie ≈ 80 Mio.



**Format-entscheidungen**

≈ 75 Mio.

Fachmärkte ≈ 75 Mio.



**Sonstige**

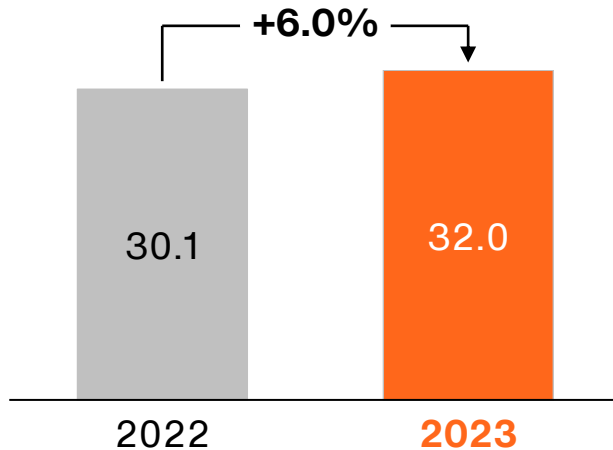
≈ 60 Mio.

Globus-Kredit ≈ 15 Mio.

# Ergebnis 2023 der Migros-Gruppe im Überblick

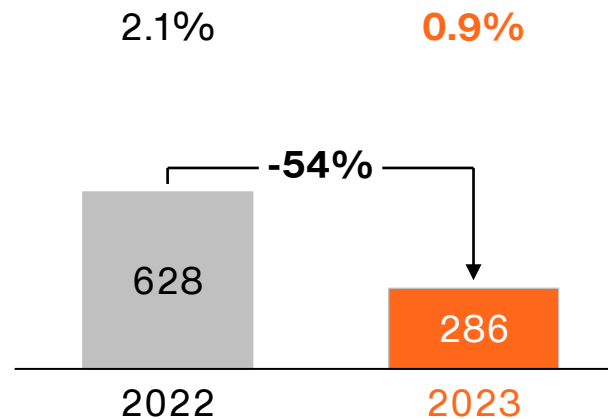
## Gruppenumsatz

Total Ertrag, abs., in Mrd. CHF



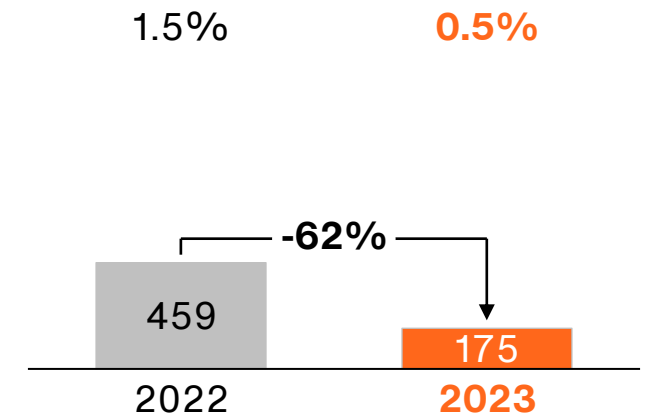
## EBIT

abs., in Mio. CHF und EBIT-Rate (%)



## Gruppengewinn

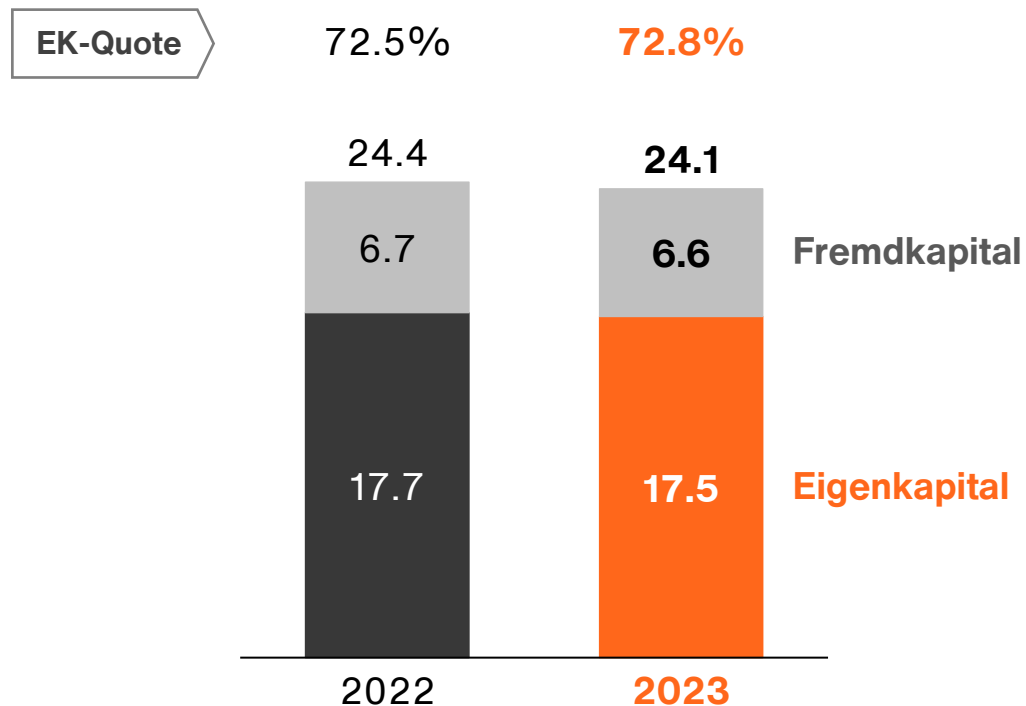
abs., in Mio. CHF und Ertragsrendite (%)





## Starke Eigenkapitalbasis

Handels- und Industriegeschäft, abs., in Mrd. CHF und Eigenkapitalquote (%)



- Migros hat eine kerngesunde finanzielle Basis
- Diese ermöglicht weitere Investitionen in das Geschäft für unsere Kundinnen und Kunden

# Migros hat eine kerngesunde finanzielle Basis

- › Gruppenumsatz mit starkem Wachstum auf CHF 32.0 Mrd.
- › Gutes Ergebnis durch hohe Sondereffekte belastet
- › Migros weiterhin mit starker Eigenkapitalbasis

# Mario Irminger: Ausblick

# Erfolgsgeschichten in herausfordernden Zeiten



## Historischer Meilenstein

Mit der Bündelung des Supermarkt-Geschäfts in der Migros Supermarkt AG bringt die Migros ihr Kerngeschäft zugunsten der Kundinnen und Kunden voran.



## Mut zur Veränderung

Mit den strategischen Entscheidungen der letzten Monate hat die Migros-Gruppe gezeigt, dass sie nicht davor zurückschreckt, schwierige Entscheidungen zu treffen.



## Beliebtester Retail-Brand der Schweiz

Dieser Erfolg spiegelt die nach wie vor breite Unterstützung wider, die die Migros als Institution in der breiten Bevölkerung genießt, und macht Mut für die Zukunft.



## Finanziell starke Leistung

Finanziell ist die Migros kerngesund mit weiter gestärktem Fundament und einer weiterhin starken Eigenkapitalbasis.

**Danke!**  
**Merci!**  
**Grazie!**



**report.migros.ch**