

Bienvenue à la Conférence des médias sur le bilan



report.migros.ch

Mario Irminger

Évolutions qui modifient notre vision de l'avenir



- Croissance par la migration
- Population vieillissante
- Répartition des revenus
- Coût de la vie
- Pénurie de main-d'œuvre



- Ordre mondial multipolaire
- Luites de pouvoir géopolitiques
- Tensions et conflits
- Démondialisation



- Crise climatique
- Eau et air
- Biodiversité
- Matières premières naturelles
- Accords et réglementation
- Décarbonation



- Numérisation
- Big data
- Intelligence artificielle
- Automatisation
- Services connectés
- Technologie alimentaire



- Habitat urbain
- Petits ménages
- Nouveau monde du travail
- Évolution de la mobilité
- Changement des valeurs
- Auto-optimisation

Tensions: paix du travail



Westschweizer Micarna-Angestellte streiken gegen Schliessung

Die Migros will die Niederlassung ihres Metzgerei-Betriebs Micarna in Ecublens im Kanton Waadt schliessen, über 80 Angestellte sind davon betroffen. Doch diese wollen den Entscheid nicht einfach so hinnehmen. Und im Tessin sind die Detailhändler Migros und Manor unter Druck.

Micarna-Mitarbeiterin packt aus

«Das ist kein Sozialplan, das ist Sand in die Augen gestreut!»

Bei der Migros-Tochter Micarna wird wegen der geplanten Schliessung des Waadtländer Standorts gestreikt. Die Angestellten sind sehr wütend auf ihre Arbeitgeberin. Eine Arbeiterin packt gegenüber Blick aus.



Fünfter Tag in Folge

Angestellte von Micarna demonstrieren in Lausanne

Die Beschäftigten von Micarna in Ecublens VD haben am Dienstag den fünften Tag in Folge gestreikt. Rund 30 Angestellte, unterstützt von Vertretern der Gewerkschaft Unia, demonstrierten vor der grössten Migros-Filiale in Lausanne.



Micarna: Streik für Verhandlungen ausgesetzt

Nach fünftägigem Streik haben die Mitarbeitenden von Micarna in Ecublens in der Waadt am Mittwoch die Arbeit wieder aufgenommen. Nach der Einleitung eines Schlichtungsverfahrens durch den Kanton entschieden sie einstimmig, den Streik für die Dauer der Gespräche auszusetzen.



Tensions: agriculture

Lagerfeuer der Hässigen

Landwirtschaft Von der Romandie aus breiten sich die Proteste der Bauern auf die ganze Schweiz aus. Ob die Lage entspannt bleibt, hängt nicht zuletzt vom neuen Milchpreis ab.



Ein «SOS»- gegen zu tiefe Milchpreise: Bauern demonstrieren gestern Abend in Gourmoens-la-Ville bei Echallens VD. Foto: Valentin Ffauerud (KeyStone)

Nationalrat jätet neue Öko-Vorschrift weg **Erster Erfolg für Schweizer Protest-Bauern**



Bauernschläue rechnet sich.

Petition statt brennende Pneus

Bauern-Proteste schwappen in die Schweiz über

Auch Schweizer Bauern sind wütend. Aus der Westschweiz werden Blockade-Drohungen laut. Im Visier haben die Landwirte hierzulande vor allem die Detailhändler.

Jungbauern liebäugeln mit Traktor-Blockaden – was jetzt eine Eskalation verhindern soll

Trotz erster Erfolge bleibt der Unmut gross, gerade in der Romandie. Ein Treffen in Bern soll zur Deeskalation beitragen. Die Westschweizer Bauern reisen mit klaren Forderungen an – auch ans eigene Lager.



Vorbild Deutschland: Dort haben Landwirte wiederholt den Verkehr blockiert. Foto: AP

Jetzt protestieren die Bauern auch in der Schweiz – für gerechte Entlohnung

Bauern erzielen dank ihres Protests einen Teilsieg

Landwirtschaft Der Milchpreis steigt zwar, aber lediglich um 3 Rappen pro Liter und erst ab Juli. Damit sehen die Landwirte ihre Forderung nur zum Teil erfüllt. Wie sie reagieren, ist unklar.



Abo Schweizer Landwirte im Protest

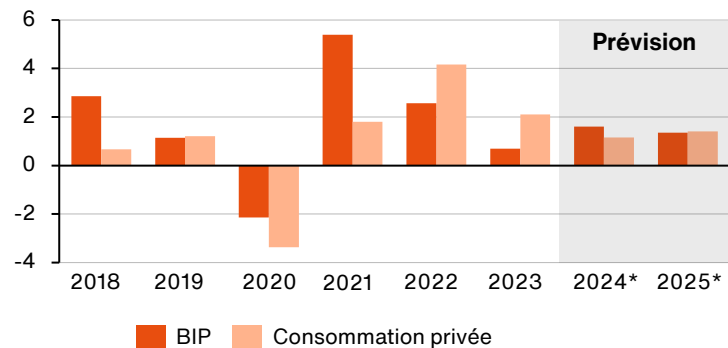
Das «Sprengpotenzial» der hässigen Bauern

Von der Romandie aus breiten sich die Proteste der Bauern auf die ganz Schweiz aus. Ob die Lage entspannt bleibt, hängt nicht zuletzt vom neuen Milchpreis ab.

Contexte conjoncturel

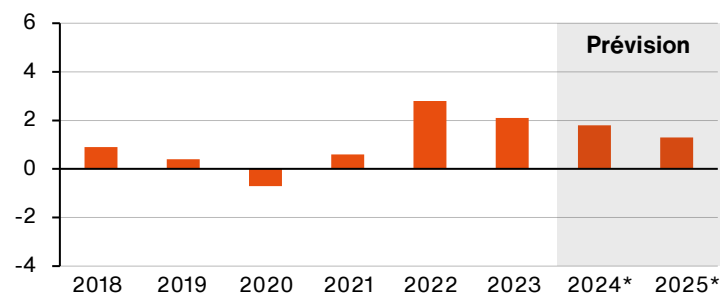
Consommation privée / PIB (réel)

Variation par rapp. à l'exerc. préc. en %



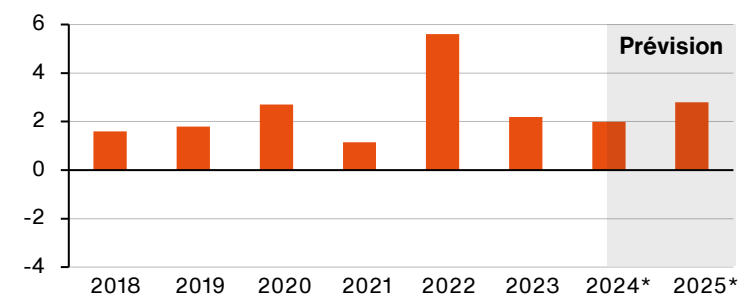
Inflation (IPC)

Variation par rapp. à l'exerc. préc. en %



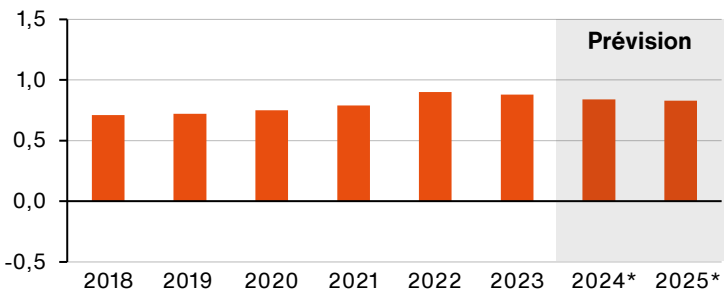
Revenu disp. (nominal)

Variation par rapp. à l'exerc. préc. en %



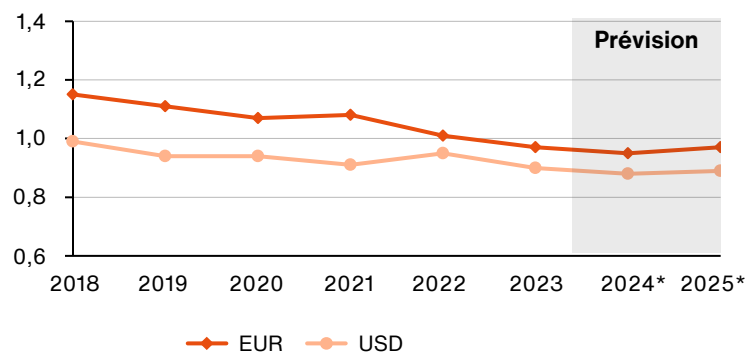
Croissance de la population

Variation par rapp. à l'exerc. préc. en %



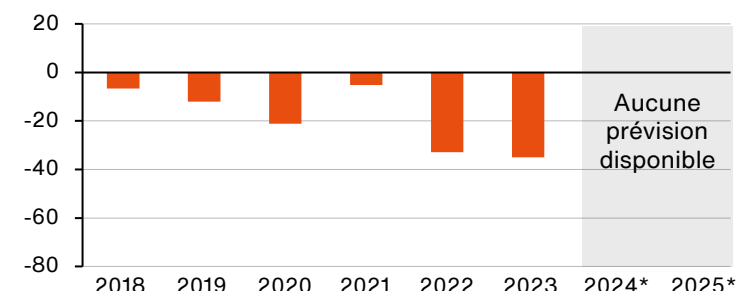
Taux de change EUR et USD – CHF

Cours indiqué en CHF



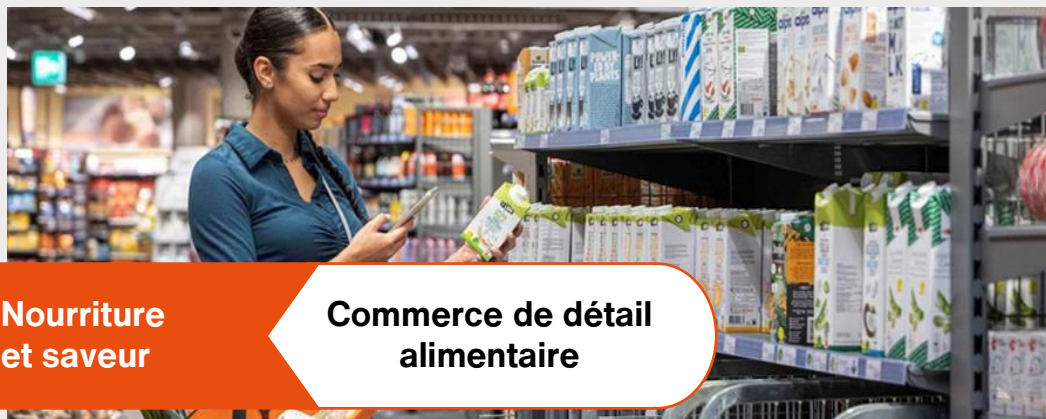
Confiance des consommateurs

Plage de valeurs de +200 à -200



Sources: KOF, SECO, OFC, SEM
Pour le calcul des prévisions, la valeur moyenne d'au moins deux sources pertinentes a été utilisée

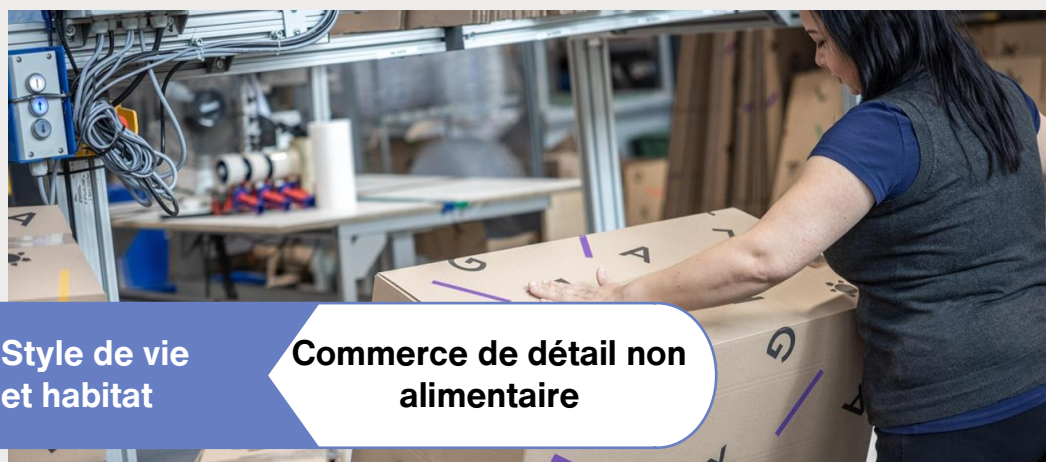
Quatre domaines d'activité stratégiques du groupe Migros



 **Nourriture et saveur** **Commerce de détail alimentaire**



 **Santé et bien-être** **Santé**



 **Style de vie et habitat** **Commerce de détail non alimentaire**





 **Paiement, placement et financement** **Services financiers**

Corrections de valeur et situation financière du groupe Migros



Domaines soumis à des corrections de valeur importantes au cours de l'exercice 2023

 **Immeubles**
175 mio

 **Participations**
110 mio

 **Projets informatiques**
80 mio

 **Formats**
75 mio

 **Autres**
60 mio

Évaluation de la situation financière

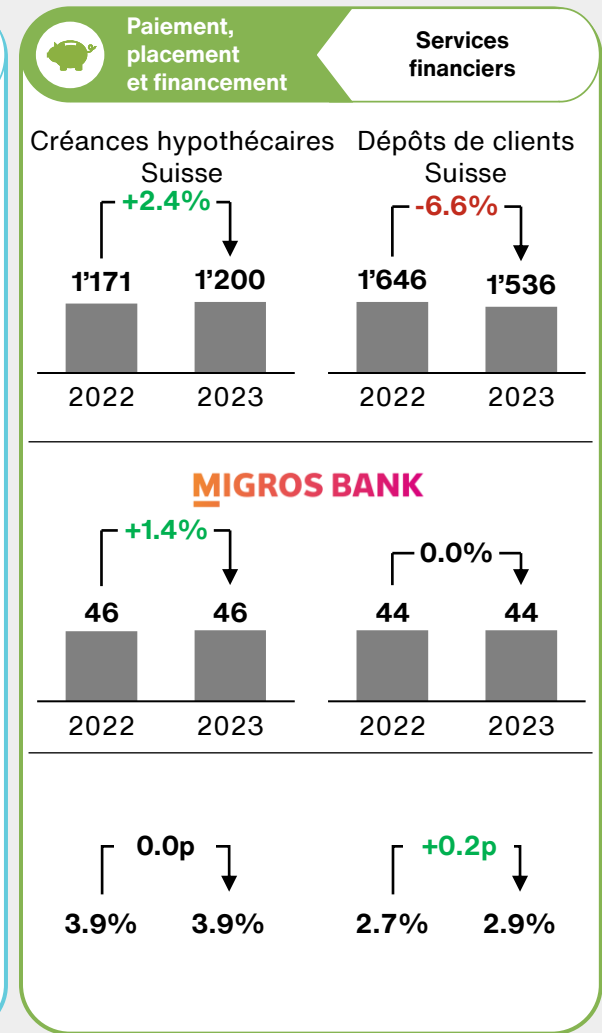
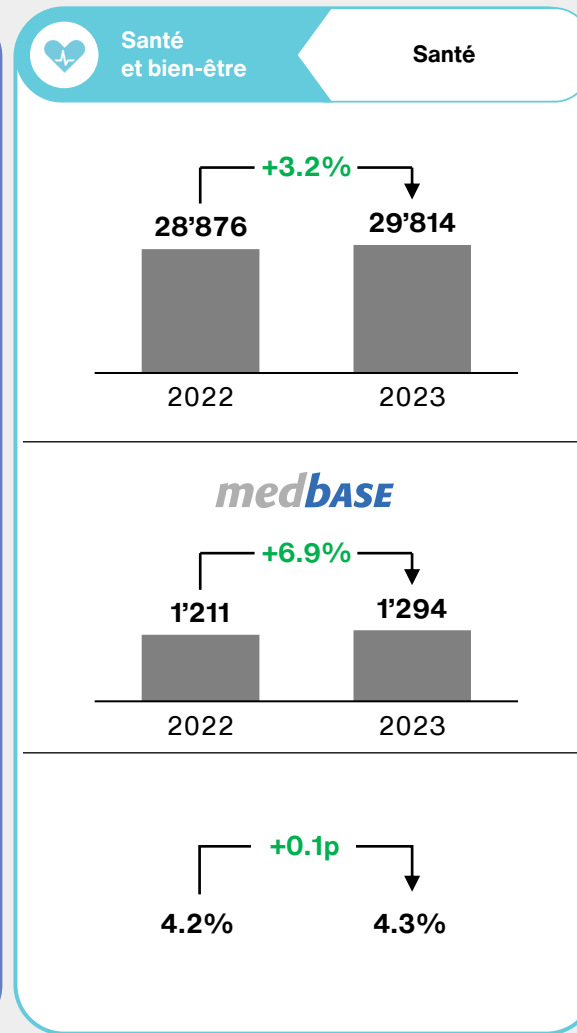
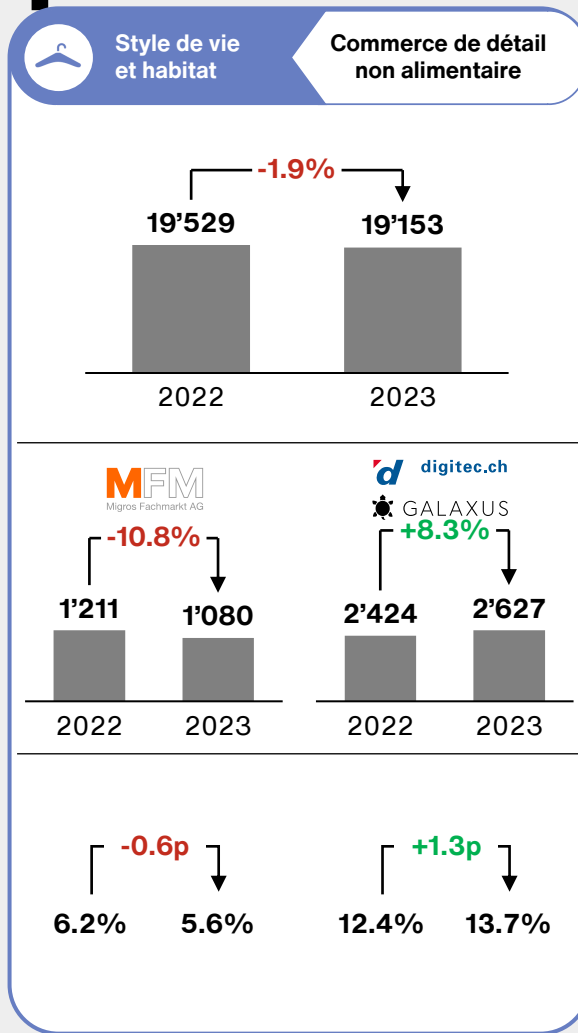
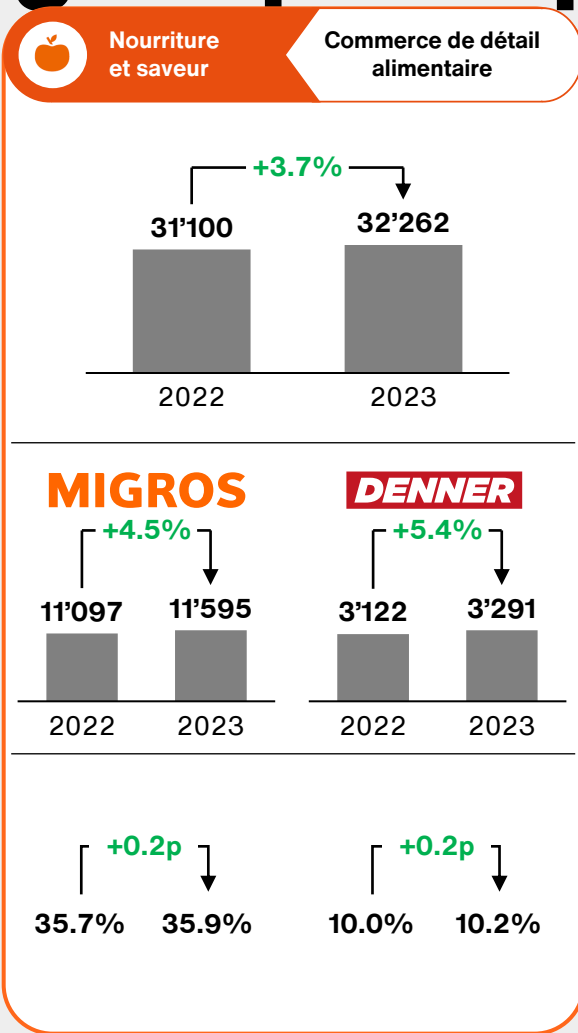
- Migros dispose toujours d'une solidité financière exceptionnelle – grâce au ratio de capitaux propres supérieur à 70%.
- Avec près de CHF 1,5 milliard, Migros a investi de manière considérable en 2023 également.

Part de marché: développement de Migros par rapport au marché

Évolution du marché total

Évolution des plus grands formats Migros

Évolution des parts de marché

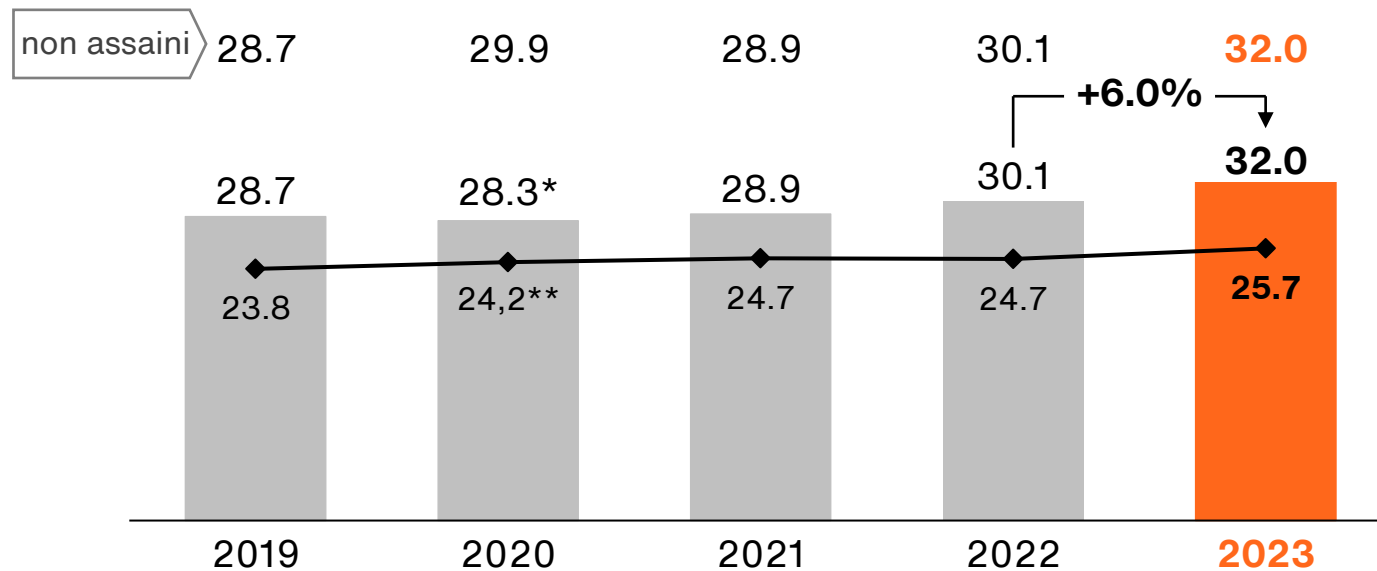


Le groupe Migros enregistre un nouveau chiffre d'affaires record

Chiffre d'affaires du groupe

Total revenus, en mia CHF

◆ CA du commerce de détail



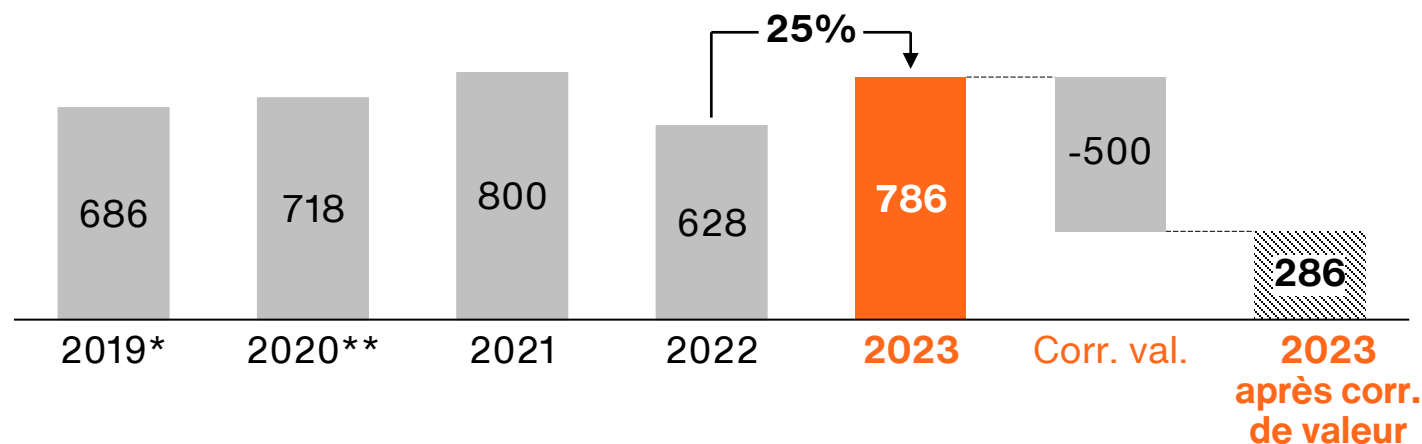
* L'assainissement comprend les parts de chiffre d'affaires et les revenus provenant des cessions importantes de Globus, du centre commercial Glatt et de Saviva en 2020.

** Corrigé des désinvestissements

- Forte croissance dans tous les domaines d'activité stratégiques
- Dans le commerce de détail alimentaire, principalement via les supermarchés et Denner – dont env. 3,5% d'inflation
- Dans le commerce de détail non alimentaire, croissance principalement via le commerce en ligne (+11%)
- Santé: croissance par acquisitions et d'ordre organique
- Augmentation des services financiers marquée par le niveau des taux d'intérêt

Amélioration du résultat opérationnel, des effets exceptionnels influencent le résultat

EBIT
total en mio CHF



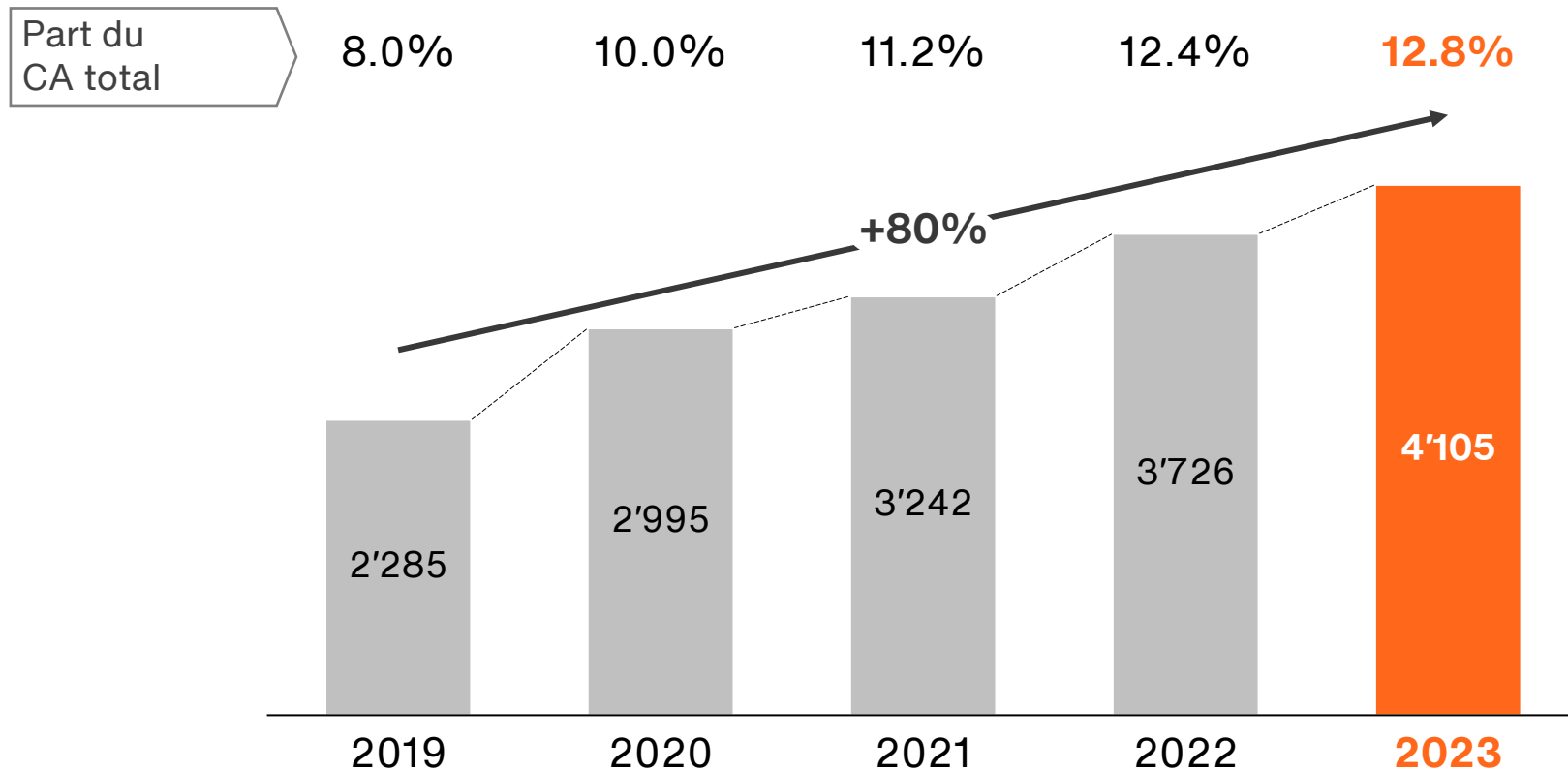
* En 2019, la vente du groupe Gries Deco et de m-way a eu un impact sur le résultat.

** En 2020, l'apurement du portefeuille (Globus, centre commercial Glatt et Saviva) ainsi que les répercussions de l'OEPC-FINMA sur la Banque Migros ont joué sur le résultat.

- Les services financiers enregistrent un très bon résultat et la plus grande contribution
- Bon résultat opérationnel pour le commerce de détail alimentaire, mais fortement grevé par des effets exceptionnels
- Contribution stable au résultat du commerce de détail non alimentaire
- Amélioration des résultats dans le domaine de la santé, notamment grâce au fitness

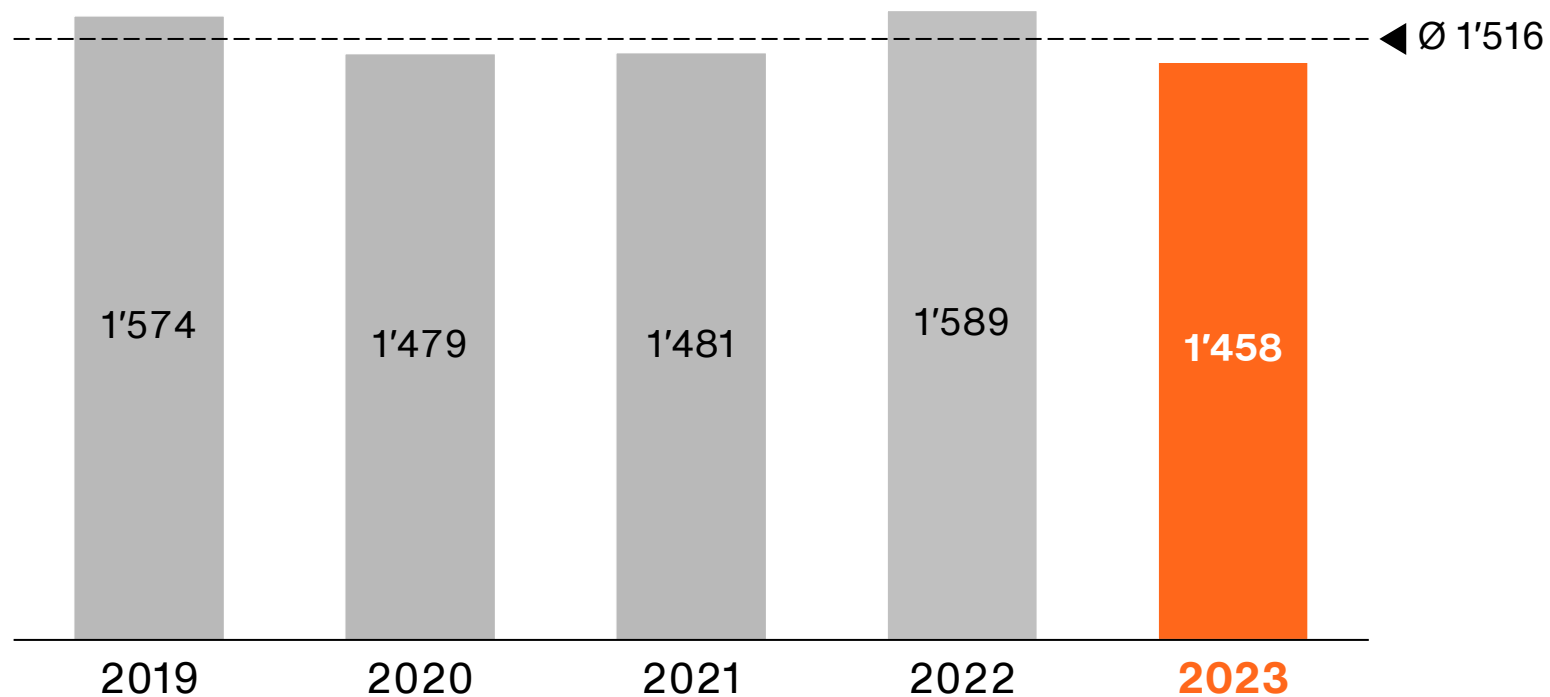
La position de leader dans le commerce en ligne se renforce une fois encore

CA du commerce en ligne, total en mio CHF



Migros reste un moteur économique important

Investissements, total en mio CHF

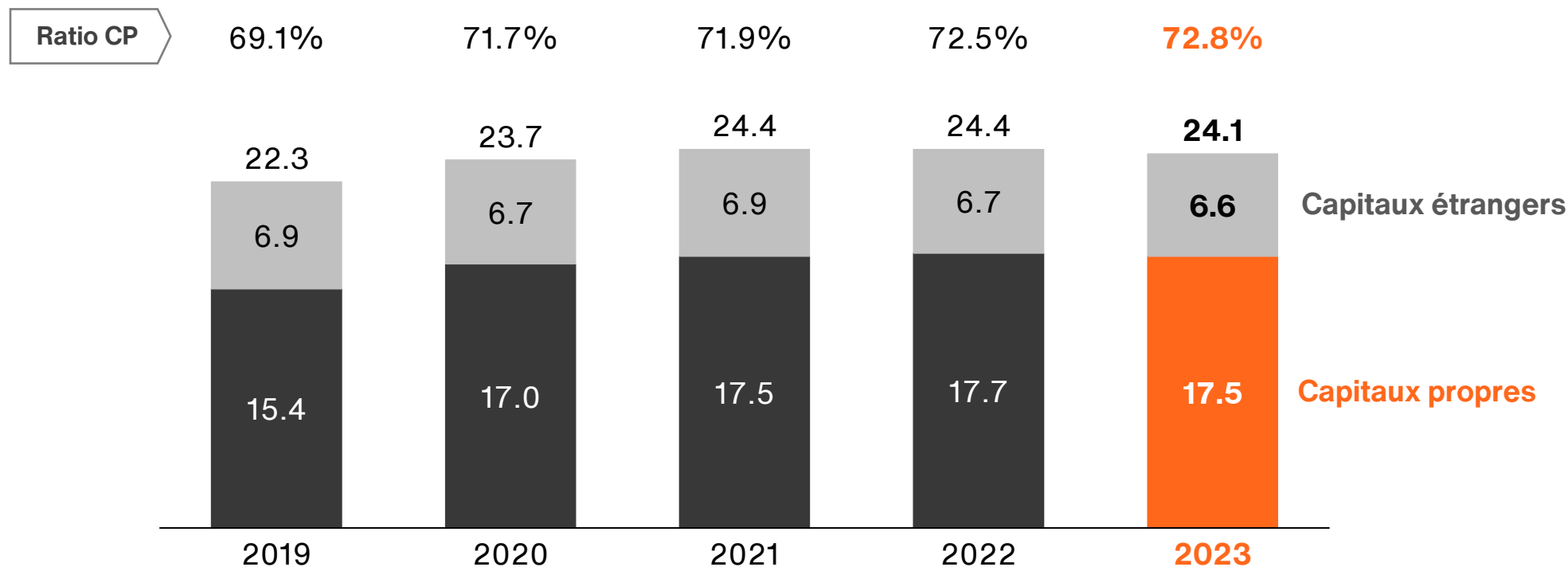


Investissements annuels
moyens: CHF 1.5 mia

- Investissement en 2023 de près de 80% dans le commerce de détail alimentaire
- 94% des investissements dans la place industrielle suisse

Ratio de capitaux propres élevé qui témoigne de la solidité financière

Activités commerciales et industrielles, total en mia CHF et ratio de capitaux propres (%)



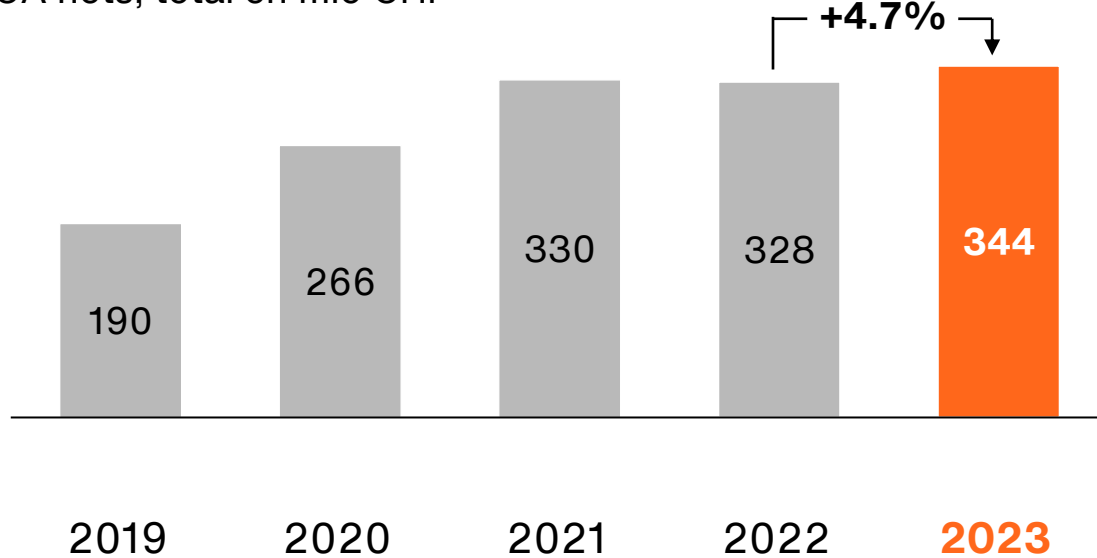


Fréquentation des magasins plus élevée pour le commerce de détail et environnement de marché difficile pour les marchés spécialisés

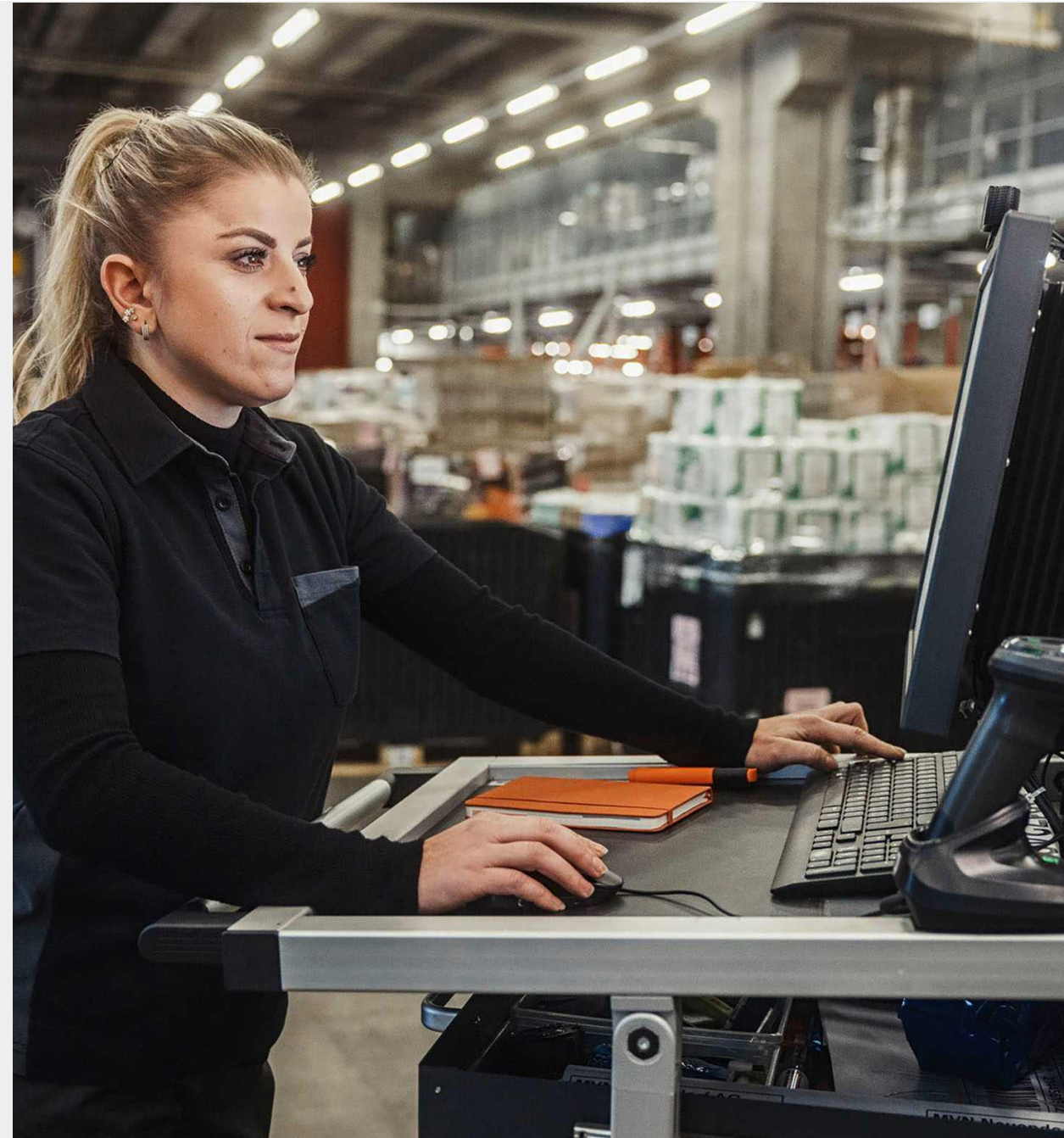
- Fréquentation des magasins en hausse dans les supermarchés et hypermarchés pour la troisième année consécutive: 369 mio d'achats (+5.2%)
- CA des supermarchés et hypermarchés en Suisse: CHF 12.374 mia (+3.6%)
- CA des marchés spécialisés: CHF 1.5 mia (-7.7%)
- CA de la restauration: CHF 556 mio (+10.2%)

Forte croissance en ligne

CA nets, total en mio CHF



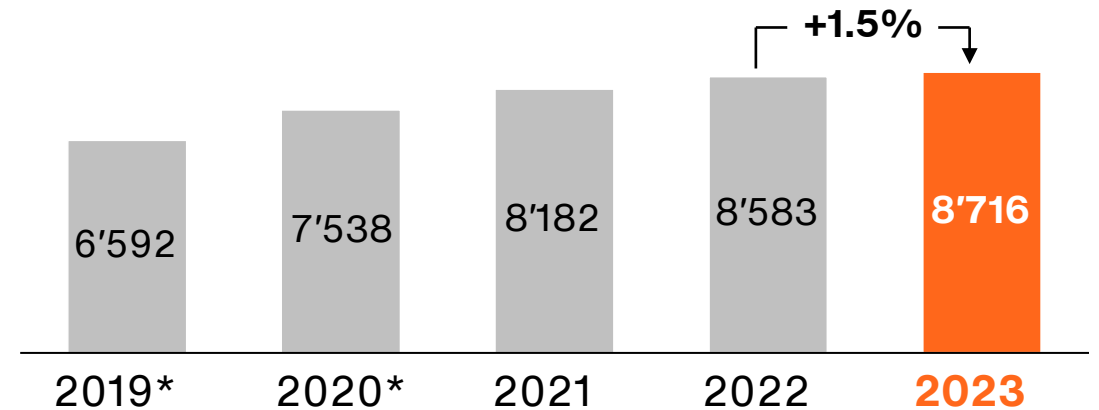
- CA de Migros Online: CHF 344 mio (+4.7%)
- Position de leader sur le marché suisse défendue





Augmentation des parts de marché

CA nets, total en mio CHF

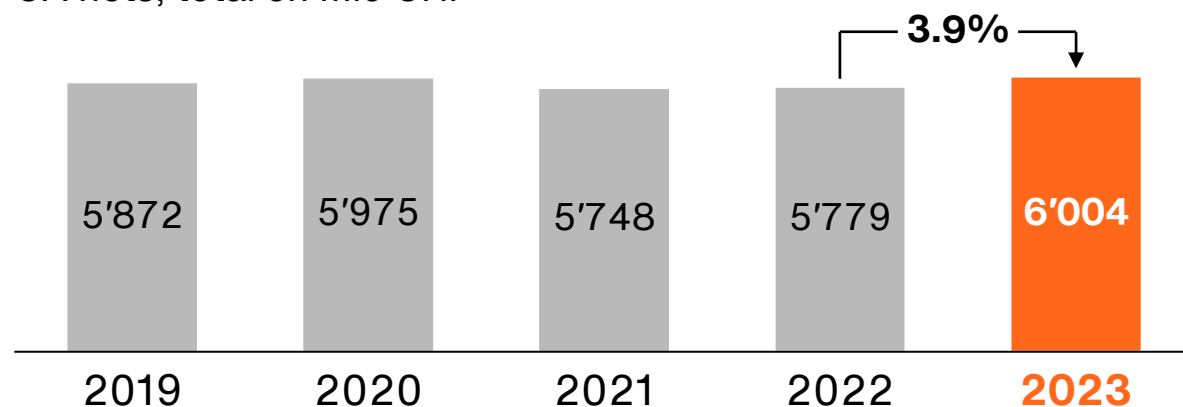


* Corrigé de la vente de GDC, Globus, m-way, sans LeShop

- Légère baisse dans le commerce de détail en magasin: CHF 6'135 mio (-2.0%)
- Forte croissance en ligne: CHF 2'581 mio (+11.0%)
- Denner continue de gagner des parts de marché et a réalisé un CA de CHF 3.834 mia (+4.0%).
- CA du groupe Galaxus: augmentation pour atteindre CHF 2.5 mia (+11.6%)

L'activité Supermarché comme moteur de croissance

CA nets, total en mio CHF



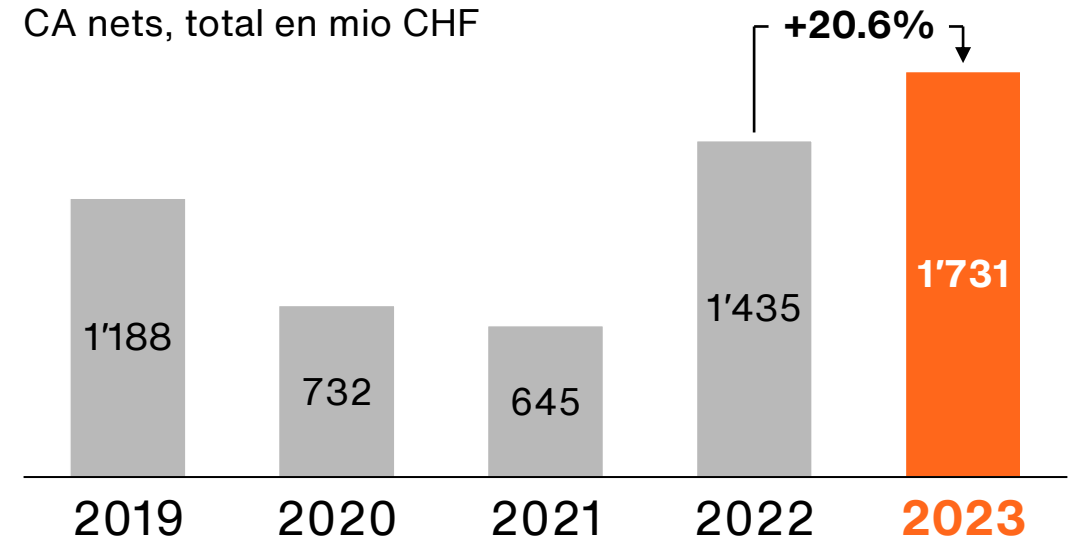
- CA en Suisse: CHF 4.985 mia (+4.9%)
- CA à l'étranger: CHF 1.020 mia, légèrement inférieur à celui de l'année précédente (-0.6%) surtout en raison des taux de change
- Migros Industrie a investi en 2023 environ CHF 300 mio, notamment dans la place industrielle suisse.





Forte croissance du CA

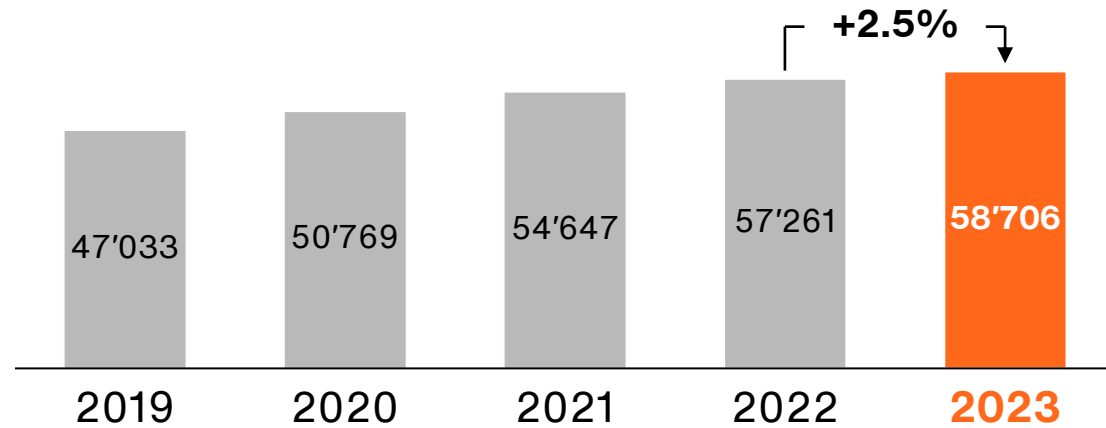
CA nets, total en mio CHF



- Chiffre d'affaires: CHF 1'731 mio (+20.6%)
- CA vacances balnéaires et voyages intervilles: CHF 857.6 mio (+22.0%)
- CA location d'appartements et de maisons de vacances: CHF 389.7 mio (+5.1%)

Bon positionnement stratégique

Total du bilan selon les PCB de la FINMA en mio CHF



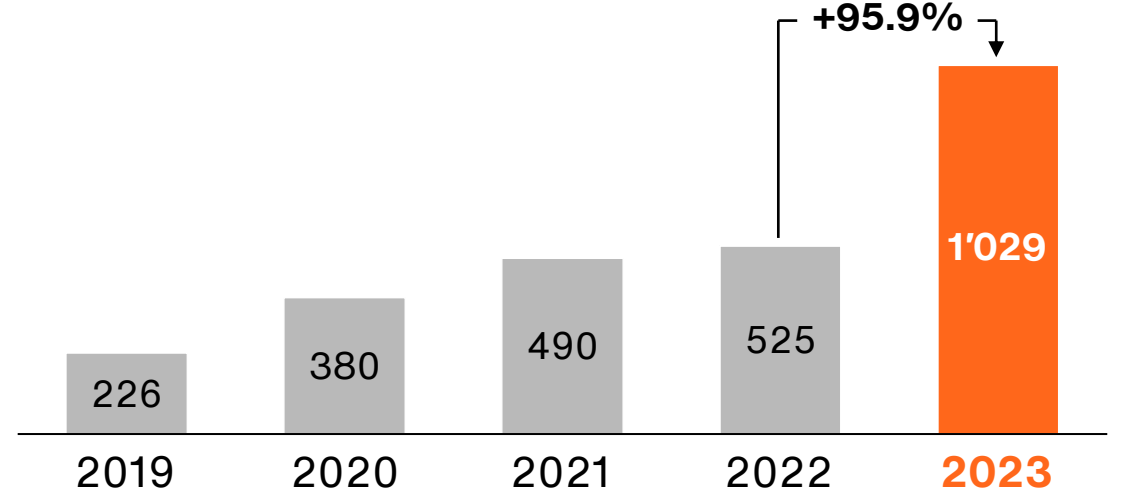
- Augmentation du résultat d'exploitation dans tous les secteurs pour atteindre CHF 828 mio (+17.7 %)
- Avec un ratio de capitaux propres supérieur à 20%, Banque Migros fait partie des banques de détail suisses les plus solides en termes de capitaux propres
- Contribution au Fonds pionnier Migros à hauteur d'env. CHF 6.5 mio pour soutenir des projets dans les domaines Société climatiquement neutre et Numérisation





Engagement renforcé dans le domaine de la santé

CA nets Medbase, total en mio CHF



- CA du groupe Medbase: CHF 1'029 mio (+95.9%)
- Medbase agrandit son portefeuille avec «Zur Rose»
- Croissance organique dans tous les segments d'activité: médecine, médecine dentaire et pharmacie

Sur la bonne voie, bonne performance financière

- Le groupe Migros conforte sa position de leader dans le commerce de détail suisse
- Entreprise financièrement saine aux fondations encore renforcées
- En regroupant ses activités Supermarché au sein de Migros Supermarché SA, Migros fait progresser son activité principale au profit de sa clientèle



Isabelle Zimmermann

Environnement exigeant: inflation élevée dans presque tous les domaines

Sources: Office fédéral de la statistique, Office fédéral de la santé publique, Commission fédérale de l'électricité
Comparaison avec l'exercice précédent



+6.4%



+3.3%

Inflation
+2.1%



Énergie

+18%



Habitat¹

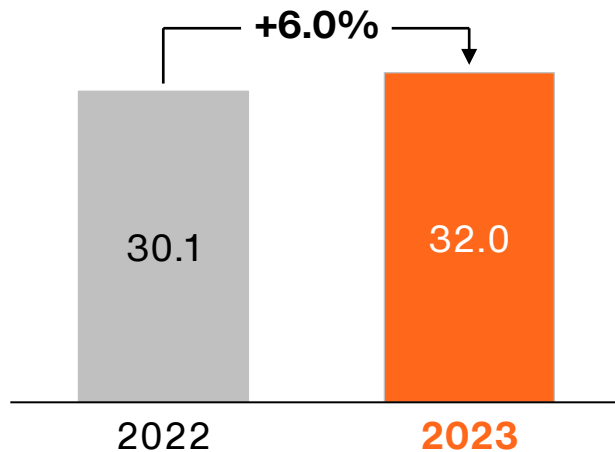
+2.3%

¹Augmentation des loyers au second semestre seulement

Aperçu du résultat 2023 du groupe Migros avant corrections de valeur

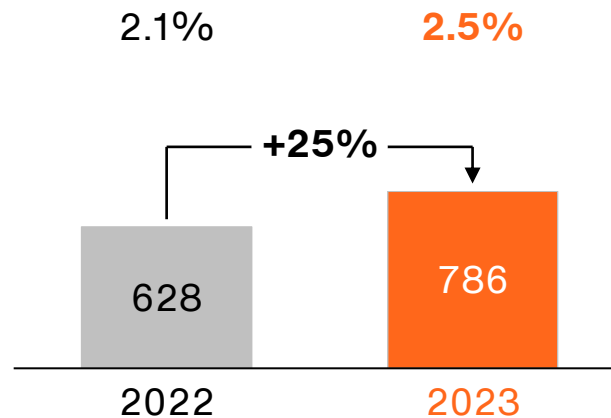
Chiffre d'affaires du groupe

total revenus, en mia CHF



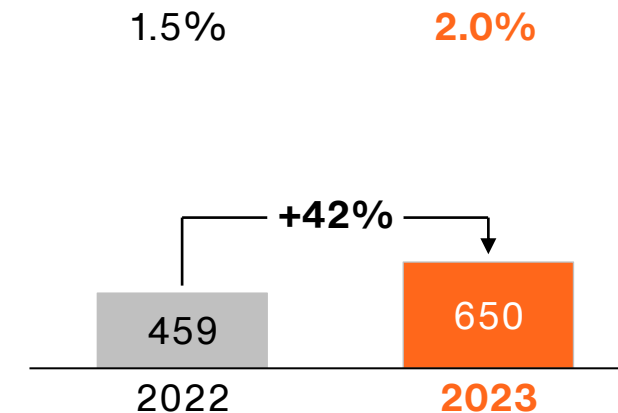
EBIT

total en mio CHF et ratio EBIT (%)



Bénéfice du groupe

total en mio CHF et rendement sur le bénéfice (%)

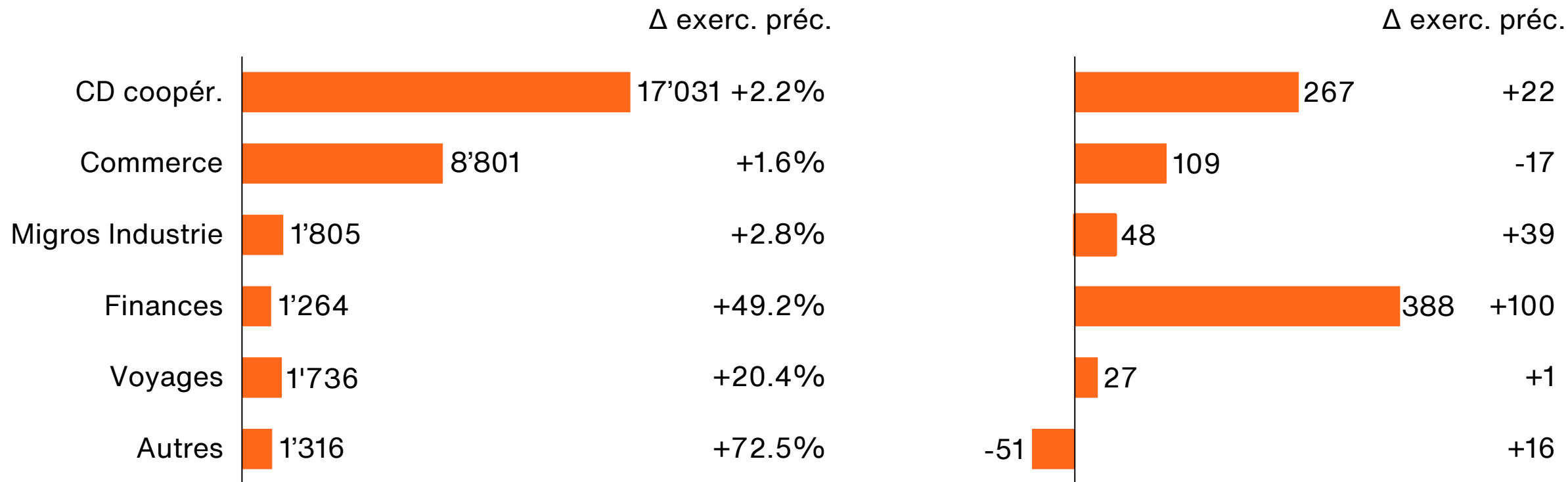


Avant corrections de valeur, nette amélioration des résultats dans le cœur de métier et la banque

total en mio CHF

Total revenus 31'953
 Δ exerc. préc. +1'815 (+6.0%)

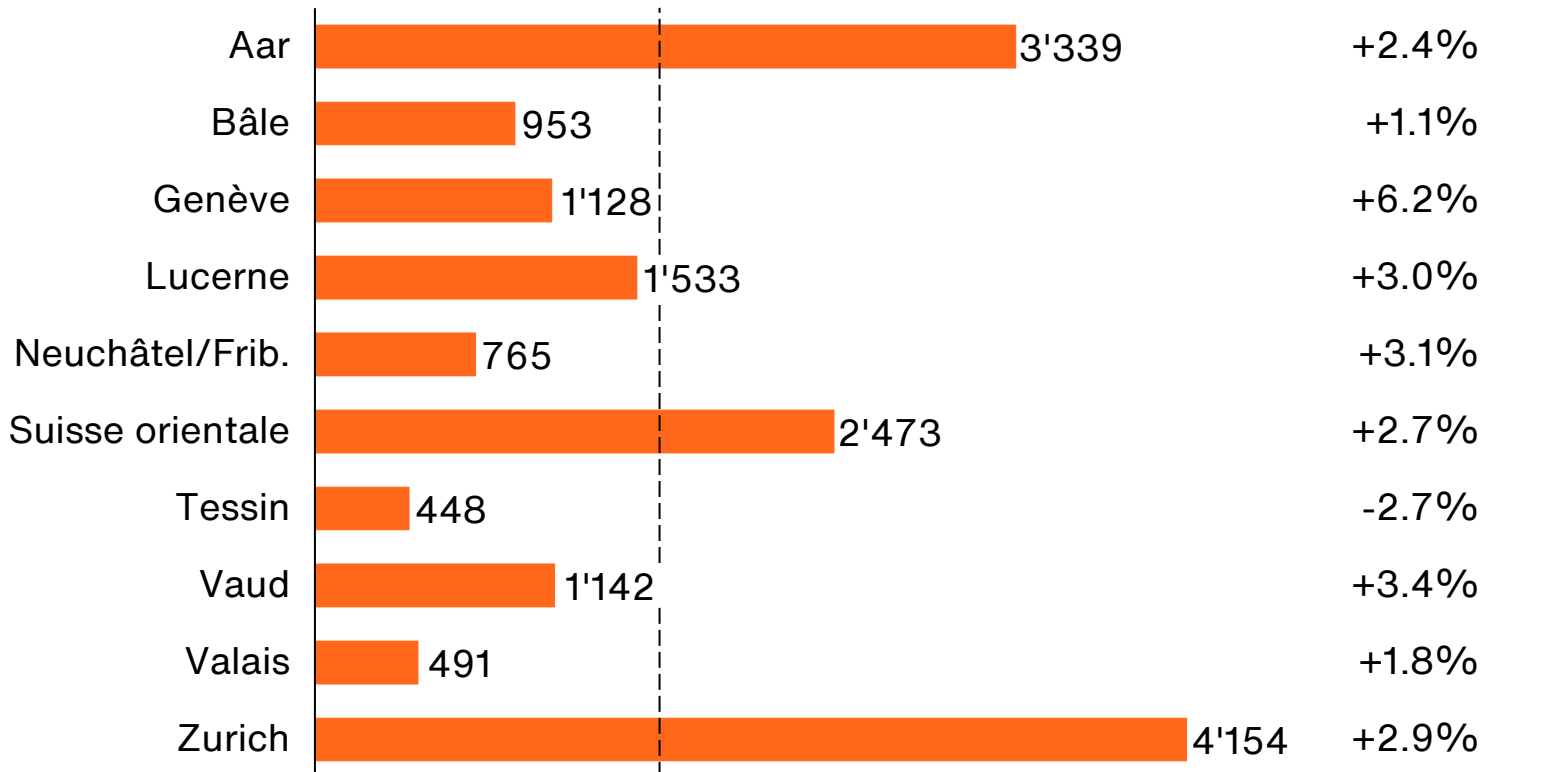
Total EBIT avant corr. val. 786
 Δ exerc. préc. +158 (+25.2%)



Évolution contrastée, croissance majoritairement positive pour les coopératives

CA nets des coopératives, y compris des sociétés filiales en Suisse et à l'étranger, total en mio CHF

Ø 1'643

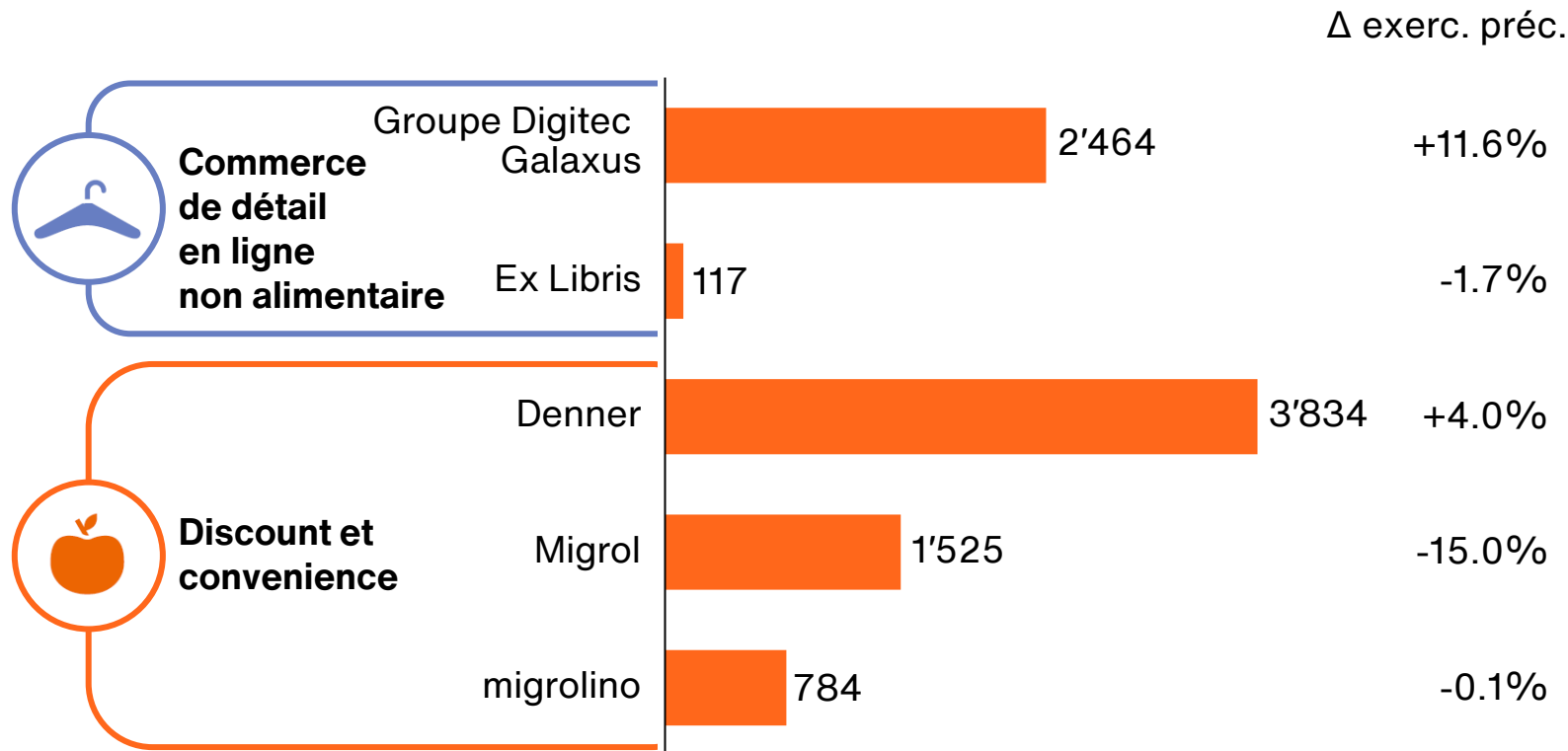


Total 16'425
 Δ exerc. préc. +439 (+2.7%)

- Les supermarchés progressent de +3.6% et gagnent des parts de marché
- Marchés spécialisés: CA de CHF 1.5 mia (-7.7%)
- La fraîcheur et la dimension régionale de l'assortiment ainsi que les marques propres de Migros, très appréciées de la clientèle, comptent parmi les principaux facteurs de succès.

Nouvelle augmentation des parts de marché

CA nets des entreprises commerciales, total en mio CHF



Total 8'716
Δ exerc. préc. +133 (+1.5%)

- Digitec Galaxus renforce à nouveau sa croissance en Suisse et en Allemagne
- Migrol a enregistré un net recul de son CA en raison de la forte baisse des prix du pétrole
- Denner gagne des parts de marché supplémentaires

Le commerce de détail comme principal moteur de croissance

CA nets par canal et segment, total en mio CHF

Canal	CA nets (mio CHF)	Δ exerc. préc.
Commerce de détail M	3'941	+4.2%
International	1'020	-0.6%
Tiers en Suisse	723	+7.2%
Reste de la communauté M	321	+7.5%

Total 6'004
Δ exerc. préc. +225 (+3.9%)

- Demande soutenue dans les supermarchés Migros, principal moteur de la croissance
- Légère baisse du CA à l'international en raison du franc suisse fort
- Migros Industrie a investi en 2023 environ CHF 300 mio, notamment dans la place industrielle suisse

Corrections de valeur d'environ CHF 500 mio qui grèvent le résultat



Immeubles

≈ 175 mio

Logistique régionale ≈ 100 mio



Participations

≈ 110 mio

Bestsmile ≈ 60 mio

Industrie à l'étranger ≈ 50 mio



Projets informatiques

≈ 80 mio

Industrie ERP ≈ 80 mio



Décisions sur les formats

≈ 75 mio

Marchés spécialisés ≈ 75 mio



Autres

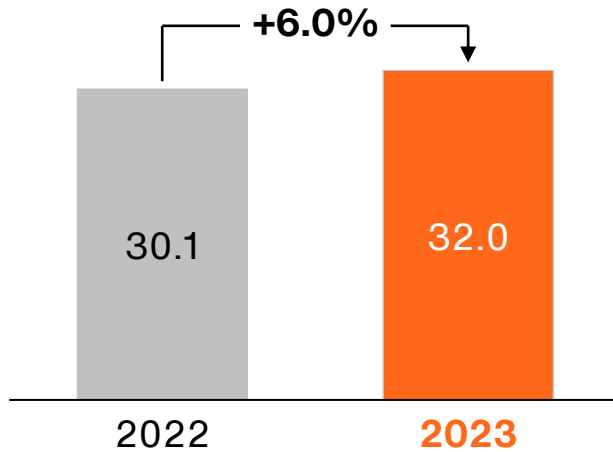
≈ 60 mio

Crédit Globus ≈ 15 mio

Aperçu du résultat 2023 du groupe Migros

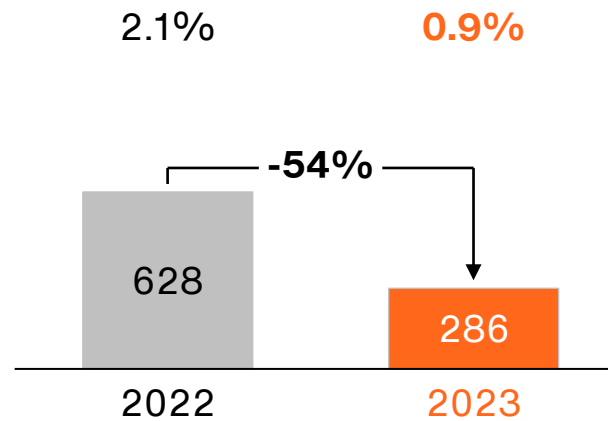
Chiffre d'affaires du groupe

total revenus, en mia CHF



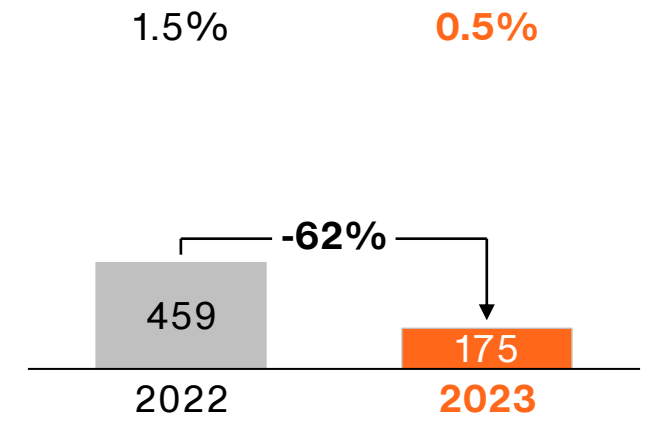
EBIT

total en mio CHF et ratio EBIT (%)



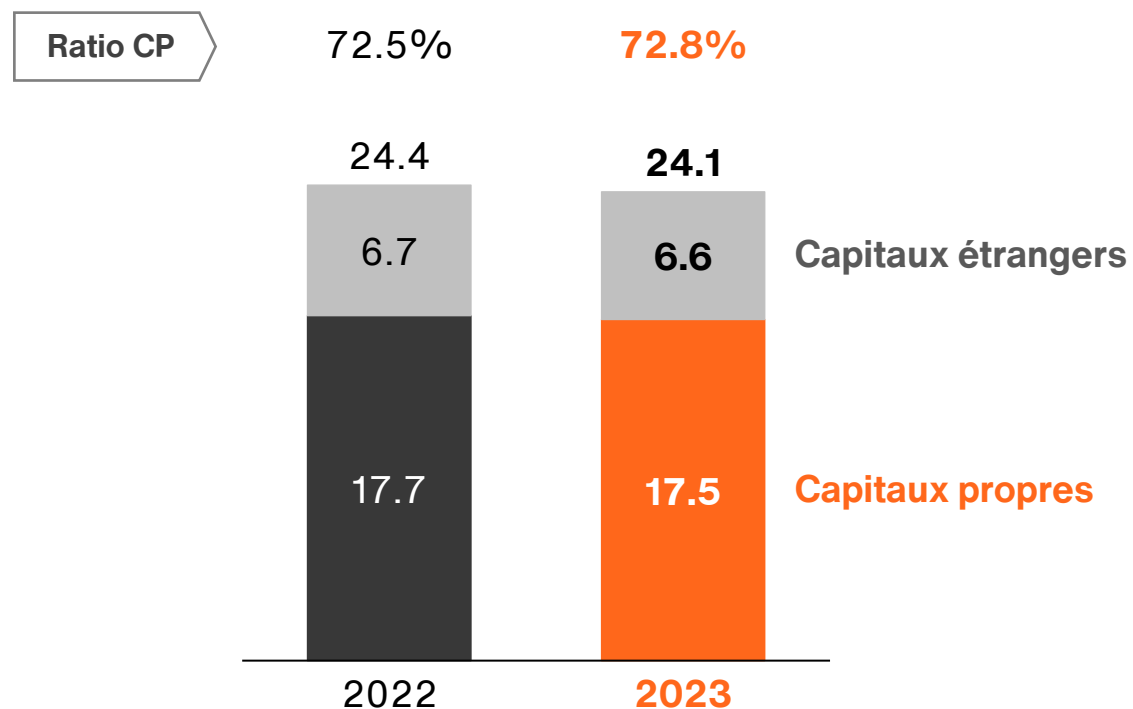
Bénéfice du groupe

total en mio CHF et rendement sur le bénéfice (%)



Forte base de capitaux propres

Activités commerciales et industrielles, total en mia CHF et ratio de capitaux propres (%)



- Migros a une base financière saine
- Elle permet de poursuivre les investissements dans l'entreprise pour notre clientèle

Migros a une base financière saine

- › Forte croissance du CA du groupe, qui atteint CHF 32.0 mia
- › Un bon résultat affecté par des effets exceptionnels importants
- › Migros conserve sa forte base de capitaux propres

Mario Irminger: perspectives

Success stories en période de défis



Jalon historique

En regroupant ses activités Supermarché au sein de Migros Supermarché SA, Migros fait progresser son activité principale au profit de sa clientèle.



Oser le changement

Grâce aux décisions stratégiques prises ces derniers mois, le groupe Migros a montré qu'il n'hésitait pas à prendre des décisions difficiles.



Commerce de détail: la marque la plus appréciée

Ce succès reflète le vaste soutien dont Migros continue de bénéficier en tant qu'institution au sein de la population suisse dans son ensemble et constitue un encouragement pour l'avenir.



Performances financières solides

Sur le plan financier, Migros est en parfaite santé avec des fondations davantage renforcées et une base de capitaux propres toujours aussi solide.

Danke!
Merci!
Grazie!



report.migros.ch