

MESSAGE

- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU



MESSAGE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION

L'année 2022 fut riche en événements, défis et nouveautés pour Migros Genève. Lors de cet exercice, notre coopérative a su maintenir un chiffre d'affaires stable en atteignant 1,05 mia (-0,2% par rapport à 2021). La levée des restrictions liées au Covid a marqué le retour du tourisme d'achat dans le commerce de détail mais a aussi permis aux magasins Migros de Cornavin et de l'Aéroport ainsi qu'aux secteurs de la restauration et de la gastronomie – qui avaient le plus souffert de la pandémie – d'afficher une progression significative de leur chiffre d'affaires.

L'impact économique de la crise russo-ukrainienne fut majeur, avec notamment une inflation importante durant le deuxième semestre 2022. La hausse des prix des matières premières, de l'énergie, du carburant ainsi que le net renforcement du franc suisse, qui a atteint la parité avec l'euro et engendré un taux de change inédit, ont également eu des effets considérables sur les résultats de la coopérative. En comparaison avec l'exercice précédent, la fréquentation de la clientèle a été plus importante, tandis que le panier moyen par achat s'est réduit.

En 2022, Migros Genève a poursuivi l'extension et la rénovation de son réseau de vente afin de pouvoir répondre le mieux possible aux attentes de sa clientèle. Le magasin de Plainpalais, avec une deuxième enseigne bio nature&, ainsi que celui de Navigation ont rouvert leurs portes après travaux. Nous sommes aussi ravis d'avoir pu inaugurer le tout premier point de vente Bike World situé sur le territoire de notre coopérative à Gland.

Migros Genève n'a également eu de cesse de consolider son ancrage régional afin de présenter à sa clientèle un assortiment unique en son genre. L'approvisionnement auprès des producteurs a ainsi été renforcé avec, aujourd'hui, plus de 170 producteurs locaux qui livrent plus de 700 produits de la région (DLR). De nombreux partenariats avec des acteurs genevois dans les domaines culturels, sportifs et sociaux ont également pu être établis ou renouvelés.

Ce rapport d'activité revient sur les nombreuses réalisations et événements qui ont rythmé l'année. Il met aussi en valeur notre engagement sociétal ainsi que notre contribution en faveur d'une marque employeur attractive.

Nos collaborateurs-trices ont à nouveau fait preuve d'un engagement hors du commun tout au long de l'année. Nous les en remercions chaleureusement. Nos remerciements vont également à nos fidèles fournisseurs et partenaires ainsi qu'à nos coopérateurs-trices qui continuent à nous soutenir et à nous encourager avec conviction et passion.

Société coopérative Migros Genève

Frédéric Berney
Président de l'Administration

Philippe Echenard
Directeur général

MESSAGE

INAUGURATIONS ET OUVERTURES

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

PARTENARIATS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SERVICE CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



**RÉOUVERTURE DU SUPERMARCHÉ
MIGROS PLAINPALAIS**

Le magasin de Migros Plainpalais, entièrement rénové en 2022, a rouvert ses portes à la clientèle le 28 avril après plusieurs mois de travaux. Il est devenu résolument contemporain avec un effet «boutiques» pour rendre le parcours client plus animé. On y trouve de nombreux nouveaux rayons à services: comptoirs boucherie, poissonnerie/fruits de mer et fleurs. A l'entrée, un îlot «Food to go» a été spécifiquement développé pour une clientèle active et estudiantine. Enfin, certains services, bienvenus dans un quartier urbain comme celui de Plainpalais, sont maintenant disponibles: pressing écologique, livraison et PickMup.



UNE DEUXIÈME ENSEIGNE NATURE&

A l'occasion de la réouverture du magasin de Plainpalais, une deuxième enseigne nature& a vu le jour après celle de Migros Balexert fin 2021. L'espace nature& fait la part belle au bio, que ce soit dans l'alimentation, le soin ou la beauté, et propose aussi une large offre de produits en vrac. Des naturopathes sont également présentes sur place afin d'orienter, de conseiller et transmettre leurs connaissances à la clientèle. L'enseigne nature& est née de la volonté de Migros Genève d'offrir encore davantage de choix de produits bio et de répondre le mieux possible aux besoins, préoccupations et envies des clientes et clients.



**OUVERTURE DU BIKE WORLD
DE GLAND**

Le Bike World de Gland, premier Bike World de Migros Genève, a ouvert ses portes le 4 mai sur l'emblématique route Suisse, bien connue de tous les cyclistes, notamment de ceux qui font le Tour du Léman. Sur une surface de plus de 1000 m², répartie sur deux étages, on y trouve le plus large choix de vélos de Suisse ainsi qu'une grande palette d'assortiments, un atelier intégré et des outils innovants. Bike World se démarque non seulement par un haut niveau de compétences, mais aussi par une excellente qualité de service et de prestations.



**MIGROS NAVIGATION
ENTIÈREMENT REFAIT À NEUF EN 2022**

Le magasin de Migros Navigation a été entièrement refait à neuf et a rouvert ses portes le 24 novembre 2022 après trois mois de travaux. Des fruits et légumes de la région, du bio, du take-away ultra-frais et gourmand confectionné dans nos ateliers de Carouge et un nouvel assortiment non alimentaire sont proposés à la clientèle. Les principaux défis ont été de trouver le meilleur compromis entre les besoins des équipes de vente, l'optimisation énergétique, l'aménagement et un assortiment entièrement repensés. L'inauguration officielle du magasin s'est tenue le 1^{er} décembre.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU



COLLABORATION AVEC PARTAGE

Migros Genève est un partenaire de longue date de la Fondation Partage, la banque alimentaire genevoise. Une partie des invendus de nos magasins est récupérée et mise à disposition de Partage qui distribue ensuite ces denrées aux personnes en situation de précarité sur le canton. Deux fois par an, notre coopérative participe également au Samedi du Partage. A cette occasion, la clientèle peut acheter des denrées spécifiques dans nos unités. Elles sont ensuite distribuées par la Fondation aux personnes dans le besoin. La logistique de Migros Genève joue un rôle essentiel lors de ces opérations en récupérant l'ensemble des palettes récoltées dans les magasins de notre coopérative pour les livrer aux entrepôts de la Fondation Partage à Plan-les-Ouates.



PARTENARIAT AVEC TOO GOOD TO GO

Migros Genève est très engagée contre le gaspillage alimentaire et fait de la gestion de ses invendus un axe prioritaire. Notre coopérative collabore ainsi avec Too Good To Go depuis bientôt 3 ans. Chaque jour, les invendus de nos magasins ne pouvant être redistribués à Partage en raison de leur date de péremption très courte sont réunis dans des paniers surprises. Ceux-ci sont ensuite mis à disposition en ligne sur l'application Too Good To Go. Les clientes et les clients achètent leur panier à un coût réduit et viennent le récupérer au service clients du magasin Migros de leur choix une heure avant la fermeture. En 2022, ce sont 21'906 paniers qui ont ainsi pu être mis à disposition de la clientèle à prix très attractif.



TRI ET GESTION DES DÉCHETS

La coopérative Migros Genève possède son propre Centre de Valorisation des Ressources. Celui-ci traite plus de 8 millions de caisses vides par an et plus de 383'000 palettes. La gestion des déchets est également une activité importante de cet espace situé au cœur de la centrale de distribution à Carouge. Plus de 6500 tonnes de déchets y sont triées par année. Les caisses sont renvoyées vers nos fournisseurs et les déchets sont triés pour être recyclés.



UNE FLOTTE DE VÉHICULES PLUS DURABLE

Une importante réflexion est menée depuis plusieurs années autour de notre mobilité d'entreprise, notamment sur les moyens de transports utilisés à des fins commerciales et pour les déplacements des collaborateurs entre unités. Grâce à un partenariat avec les CFF, nous fonctionnons depuis longtemps avec de la livraison par train. 500 palettes de denrées sont livrées chaque matin par ce biais. Migros Genève est également partenaire du projet GoH! qui a permis l'arrivée du premier camion à hydrogène 100% suisse en 2022. Il transporte désormais nos marchandises tout comme les deux camions électriques qui complèteront cette année notre flotte de véhicules. Engagée depuis 2013 dans l'écomobilité, la coopérative met aussi à disposition des collaborateurs, pour leurs déplacements professionnels, 7 voitures, 2 scooters et 6 vélos électriques.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU



UNE ENTREPRISE FORMATRICE :
FOCUS SUR LES STAGIAIRES

Depuis février 2021, Migros Genève propose des stages au sein de ses différents départements à des étudiants en étude ou post-étude. L'objectif? Attirer de nouveaux talents mais aussi accompagner, former, transmettre un savoir-faire et contribuer ainsi à assurer la relève professionnelle. La durée et les débuts des stages sont établis en fonction des programmes universitaires et sont prévus à deux moments précis durant l'année: début février et début août. Migros Genève a ainsi accueilli 20 stagiaires en 2022.

La plupart des stagiaires en fin d'étude rejoignent nos équipes avec un contrat fixe.



UNE FORMATION PROFESSIONNELLE
QUI ÉVOLUE

Depuis août 2021, Migros Genève forme l'intégralité de ses apprentis en première année dans la vente en alimentation et en ménage dans son nouveau Training Center de Charmilles. Cette spécificité genevoise dans le milieu de la formation permet à notre coopérative de professionnaliser et améliorer sa formation de gestionnaire de commerce de détail. En réunissant l'ensemble des apprenants en première année en un seul lieu, ceux-ci peuvent bénéficier d'une formation homogène avec une équipe dédiée à leur encadrement. Chaque année, une cinquantaine de jeunes choisissent notre coopérative pour réaliser leur apprentissage. En 2022, ce sont 137 apprentis, toutes années confondues, qui ont été formés en parallèle de leurs études à Migros Genève.

LA FORMATION CONTINUE
POUR LES COLLABORATEURS

L'évolution de la Formation Continue a été identifiée comme un axe clé pour notre coopérative. Sa mission est d'accompagner Migros Genève dans la formation et le développement des compétences de ses collaborateurs afin de réaliser ses objectifs stratégiques et être leader sur son marché en 2025. Pour soutenir l'atteinte de ces objectifs, la Migros Académie a été créée et un programme de formation professionnelle a été développé et mis en place. Cette nouvelle organisation permettra d'être encore plus proche des besoins des unités, de renforcer notre présence sur le terrain et de participer activement à la transformation de Migros Genève en une organisation apprenante.



DES COURS D'ÉCOCONDUITE POUR NOS CONDUCTEURS
DE VÉHICULES POIDS LOURDS

Se déplacer rapidement, en toute sécurité, tout en consommant moins de carburant n'est pas incompatible. La coopérative Migros Genève dispose, depuis plusieurs années, de formateurs internes pour la conduite EcoDrive. Nos conducteurs transportant quotidiennement des marchandises aux quatre coins du canton acquièrent ainsi de solides compétences pour une conduite énergétiquement efficace et respectueuse de l'environnement. Associé à une technologie performante, cette démarche permet de diminuer de manière importante les consommations de carburant et de réduire également les frais d'entretien (moins d'usure des freins, des pneus et des autres composants) de nos véhicules.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU



SERVETTE FOOTBALL CLUB

Depuis 2021, notre coopérative est partenaire de l’emblématique club de football genevois dont les matchs à domicile se jouent au Stade de Genève, à deux pas de la centrale de Migros Genève. Lors de ces matchs joués à la maison, Migros est visible de partout dans l’enceinte du stade, grâce aux nombreux panneaux publicitaires au nom de la coopérative qui encerclent le terrain. Des cabas aux couleurs du Servette FC sont également distribués trois fois par année dans notre réseau de vente pour rappeler notre soutien à l’équipe locale qui évolue en Super League du Championnat Suisse de football.



LES LIONS DE GENÈVE

Migros Genève élargit ses horizons et soutient, depuis 2022, une équipe professionnelle dans un nouveau sport: le basket. Et quelle équipe! Evoluant au sein de la Swiss Basketball League, la ligue professionnelle, l’équipe des Lions de Genève est l’une des meilleures de son championnat. Lors des matchs à domicile, l’image de Migros est mise en avant dans la salle du Pommier au Grand-Saconnex. Nous mettons également à disposition des spectateurs le parking de la Migros du Pommier, unité de notre coopérative. Celui-ci est idéalement situé, à 200 mètres de la salle, et est très pratique et apprécié lors des matchs de grande affluence.



COURSE DE L'ESCALADE

Migros Genève soutient la Course de l'Escalade, événement sportif local par excellence, qui rassemble chaque premier week-end de décembre des milliers de coureurs en plein centre-ville de Genève. Nous sommes visibles sur l’ensemble du parcours, sur les dossards et sur toute la communication de la course. 66’000 cabas Migros sont imprimés par année aux couleurs de la course: 20’000 sont distribués dans notre réseau de vente et les 46’000 restants sont remis aux coureurs à l’issue de leur parcours avec leur cadeau souvenir. A cette occasion, des collaborateurs bénévoles distribuent également les 27’000 bananes que la coopérative offre aux participantes et participants.



PALÉO FESTIVAL NYON

Partenaire principal et historique de cet événement majeur depuis plus de 20 ans, Migros Genève était présente au cœur même des festivités – avec un stand – lors de la 46^e édition du festival. Cette dernière, qui s’est tenue du 19 au 24 juillet 2022, a réuni quelque 230’000 festivaliers sur 6 jours et 6 nuits. Grâce à cette belle collaboration, nous avons pu mettre au concours plus de 200 billets à l’attention de notre clientèle et de nos collaboratrices. Migros Genève et l’association Paléo Arts & Spectacles partagent des valeurs fortes comme la convivialité et la proximité. C’est toujours un honneur et un plaisir pour notre coopérative de s’impliquer de manière significative et enthousiaste dans la vie sociale de la population locale.



LA REVUE GENEVOISE

Partenaire historique de la Revue depuis plus de 20 ans, Migros Genève est fière de soutenir cette emblématique institution genevoise! La Revue genevoise est un spectacle incontournable à Genève. Chaque fin d’année, elle met en lumière les actes politiques et sociétaux locaux et internationaux qui ont fait la une lors des douze derniers mois. Décors, lumières, mises en scène et sketches savent émerveiller, faire rire et redécouvrir des moments forts de l’année écoulée. La Revue Genevoise s’est donnée pour mission de faire rire les Genevois et de leur faire oublier la morosité ambiante. Un spectacle qui vaut le détour et sait évoluer avec son actualité. Ce partenariat est également soutenu par le Service culturel Migros Genève.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU



DIMINUER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

L’hiver particulièrement doux a permis de diminuer les tonnes de CO₂ du réseau de vente. Les mesures d’économies d’énergie suite à la pénurie d’électricité ont également permis de diminuer les consommations de 6 à 8 %.

Chiffres 2022

Dans le réseau de vente

Achat d’énergie: 35’870 MWh (-6 %)
Emission gaz à effet de serre: 2’728 t CO₂ (-33 %)

A la centrale de distribution

10’737 MWh (-8 %)
1’219 t CO₂ (0 %)



RÉCUPÉRER POUR MIEUX RECYCLER

Carton/papier	2’783 tonnes
Déchets organiques	2’177 tonnes
Ordures	1’221 tonnes
Bois	310 tonnes
Métaux	107 tonnes
PET	41 tonnes
Flaconnage	39 tonnes
Déchets d’équipements électriques et électroniques	46 tonnes
Déchets spéciaux	14 tonnes
Encombrants	14 tonnes
Films plastiques	14 tonnes
Verre	16 tonnes
Piles et accumulateurs	8 tonnes
Total tonnes	6’790 tonnes

PROMOTION ET SOUTIEN DES PRODUITS LABELLISÉS

Chiffre d’affaires hors taxe à Migros Genève

170 producteurs locaux livrent plus de 700 produits «De la région»

		2022
IP Suisse		40’888’471
Bio		62’260’112
FSC		22’514’930
Max Havelaar		12’380’868
MSC		10’261’807
ASC		8’905’589
AHA!		9’909’732
Climatop CO ₂		88’744
Labels pour textiles durables		354’399
De la région *		27’702’611
Total labels		195’267’263

* Parmi les produits labellisés «De la région.», 86 % sont également labellisés «Genève Région – Terre Avenir». Ce sont ceux provenant du canton de Genève et de ses zones franches.

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU

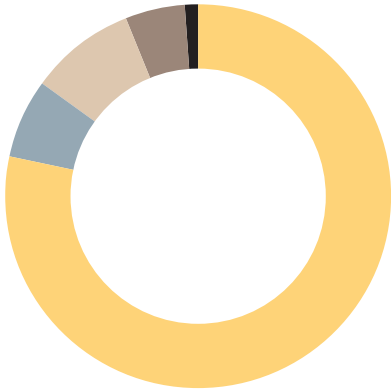


UN SOUTIEN ACTIF À LA CULTURE LOCALE

L'année 2022 a été encore marquée du sceau du COVID. Notre service de billetterie à disposition de nos quelques 80 partenaires de la région a vendu 35'518 billets: une augmentation réjouissante de 60% par rapport à l'année précédente, mais un nombre encore en retrait de 40% comparé aux ventes pré-COVID de 2019.

Avec 36 manifestations organisées en propre ou en partenariat, le Pour-cent culturel Migros a pu offrir de belles émotions à un public ravi et nombreux sur tout le territoire de la coopérative. Pour ce faire, nous avons renforcé nos collaborations avec des acteurs culturels de la région comme les Spectacles Onésiens, le Théâtre Forum Meyrin, le Théâtre de Carouge, l'Usine à Gaz de Nyon, le Théâtre Am Stram Gram, la Nouvelle Comédie, FanfareduLoup ou encore la Revue. Du côté de nos productions propres, nos cycles de concerts de musique classique Temps & Musique et Migros Pour-cent-culturel-Classics ont rencontré un succès allant crescendo avec l'arrivée des beaux jours et l'éloignement des contraintes sanitaires. A titre d'exemple le concert du Royal Concert Gebouw Orchestra du 16 novembre a affiché complet, une première en 4 ans!

La mise en place de newsletters mensuelles pour la série Migros Pour-cent-culturel-Classics a notamment permis une nette amélioration de la communication avec nos abonnés. Enfin, le développement du site internet engagement.migros.ch/geneve est venu renforcer la présence du service culturel et de ses offres en ligne.



DEMI POUR-CENT CULTUREL EN MILLIERS DE CHF

Formation continue	6'513
Frais administratifs	548
Culturel	746
Loisirs & Sports	400
Politique économique	–
Social	88
Total	8'295



LA FÊTE DE LA MUSIQUE / LES PIANOS ÉGARÉS

Le Service culturel a développé ses activités et de nouveaux partenariats ont pu voir le jour. A titre d'exemple, Migros a renforcé son soutien à des événements musicaux très populaire de l'été genevois avec des contributions importantes à la Fête de la Musique et aux «Pianos égarés».



DANS TON CŒUR

Dans le domaine du nouveau cirque, Migros a soutenu le superbe spectacle «Dans ton cœur» de la compagnie Akoreacro. Le bouche à oreille jouant son rôle, les dernières représentations ont affiché complet pour le plus grand plaisir des familles réunies sous chapiteau à Meyrin fin avril 2022.



ALAIN MORISOD

Une page se tourne, Alain Morisod et Sweet People raccrochent, plus une place n'était disponible pour le concert de Noël au Théâtre du Léman. Dernière tournée du musicien genevois qui occupe la scène avec son piano depuis un demi-siècle et chantait en collaboration avec le Service culturel Migros depuis plus de 30 ans. Salut l'artiste et merci pour tout!

MESSAGE

INAUGURATIONS ET OUVERTURES

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

PARTENARIATS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SERVICE CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU

NOUVEAU VITAM : VERS UN PROJET MIXTE DURABLE POUR LE TERRITOIRE

En décembre 2022, Migros France et le groupe Frey, 1^{er} opérateur français spécialisé dans le renouvellement urbain et commercial des entrées de ville, ont annoncé leur association pour écrire l’avenir du site du Vitam. L’ambition de ce partenariat est de transformer notre site emblématique de commerces et de loisirs en un projet mixte et durable pour le territoire du Genevois.

Ouvert en septembre 2009, le Vitam a su devenir un site incontournable dans la région du Genevois grâce à son esprit pionnier et novateur en associant le commerce et le loisirs pour tous en un lieu unique, avec notamment ses 30 commerces, ses 250 collaborateurs et ses 1,8 millions de visiteurs par an.

Après 13 ans d’existence et suite à l’acquisition du site du Macumba attenant en 2014, Migros France souhaite développer un nouveau projet d’extension, redimensionné et adapté aux besoins de son territoire.



Grâce à une co-construction opérationnelle menée sur le long terme avec les collectivités locales, le «Nouveau Vitam» deviendra une nouvelle destination et un pôle de proximité vecteur de création de richesses pour tout le territoire. Il favorisera également le lien social et sera générateur d’une nouvelle mixité urbaine au service de la transition environnementale.

Avec une ambition d’ouverture en septembre 2029, 20 ans après la 1^{er} version du Vitam, le Nouveau Vitam sera intégré au site existant sur des surfaces déjà artificialisées, respectueux des caractéristiques environnementales et de la nécessaire sobriété énergétique.



L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL POUR PRÉPARER L'AVENIR

L’engagement sociétal fait désormais partie des priorités stratégiques de Migros France. Elle s’inscrit dans la continuité de la stratégie Durabilité du groupe Migros et contribue à notre mission en faveur du bien-manger et du mieux-vivre sur notre territoire du Genevois français. Nous avons à cœur de construire un avenir durable main dans la main avec nos parties prenantes.

La sensibilisation au changement climatique de nos collaborateurs constituait la première étape de ce changement: embarquer l’ensemble des équipes et leur faire prendre conscience de l’ampleur des enjeux actuels pour mieux comprendre comment agir et donner du sens à notre action.

En 2022, nous avons donc sensibilisé 100% de notre encadrement lors de Fresques du Climat. Au-delà de la sensibilisation, ces ateliers ont permis de réfléchir collectivement à notre plan d’actions en faveur de notre engagement sociétal.

La stratégie Migros France 2023-2025 s’articule autour de 6 axes:

- Energie – Accélérer la sobriété et l’efficacité énergétique
- Mobilité – Contribuer à une mobilité plus durable sur notre territoire
- Offre responsable – Accélérer notre engagement en faveur du bien-manger et du mieux-vivre
- Employeur responsable – Prendre soin de notre capital humain
- Déchets – Prévenir la production de déchets et les valoriser

Cette stratégie se déclinera en plans d’actions annuels et sera soutenue par la mise en place d’indicateurs de performance afin de mesurer l’impact réel notamment sur notre empreinte carbone.

MESSAGE

INAUGURATIONS ET OUVERTURES

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

PARTENARIATS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SERVICE CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU

GROUPE MIGROS GENÈVE

(CANTON DE GENÈVE, DISTRICT DE NYON ET FRANCE VOISINE)

Chiffre d'affaires hors taxe

1,05 milliard de francs

Nombres de clients servis en 2022

34 millions

Réseau de vente sur Suisse

2 hypermarchés, 16 supermarchés, 17 marchés, 2 outlets et les surfaces spécialisées suivantes:
2 Do It + Garden, 3 SportXX, 1 M-Electronics, 1 Micasa, 7 M-Print-Shops, 2 Locaski, 1 Bike World, 11 restaurants, Take Away et Coffee & Time Migros, 6 Bagelstein, 10 bureaux de change, 1 Service culturel + 3 franchises
VOI Migros Partenaires

Réseau de vente sur France

2 hypermarchés, 1 supermarché, 1 station-service,
1 hôtel et 1 centre de commerces et de loisirs

Surface de vente globale

96'488 m²

Ressources humaines

2522 collaborateurs sur Suisse et 453 sur France

Masse salariale

173 millions de francs sur Suisse et 17,8 millions d'euros sur France

Taxes et contributions

6,2 millions de francs sur Suisse et 2,4 millions d'euros sur France

Investissements bruts Groupe Migros Genève

44 millions de francs

Pour-cent culturel

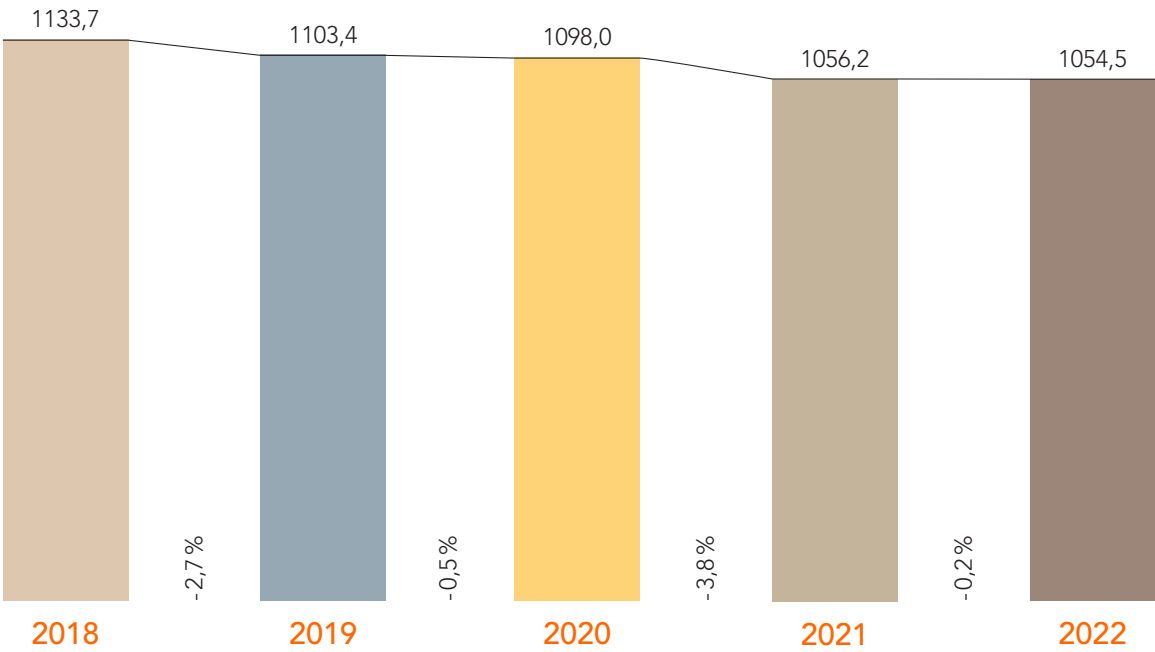
8 millions de francs

Coopérateurs

136'000

CHIFFRE D'AFFAIRES

GLOBAL



MESSAGE

INAUGURATIONS ET OUVERTURES

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

PARTENARIATS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SERVICE CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU

ORGANES STATUTAIRES

Comité coopératif

Président: MONNIER William *

Vice-présidente: DALDINI Barbara *

Membres: BARD Carole, BAUMGARTNER-VOLLUZ Caroline *, MENENDEZ CAMARA Jennifer **, BOHR Niels, BRÜLISAUER Samuel, CAZORLA Maeva, CONLIFFE-TRACHSLER Catherine, DACOROGNA Basile, DA CUNHA VELOSO Antonio Marcelo, DALDINI Barbara *, DARBELLAY Susanne *, DEFARIA Fatiha, DELAMAISON Béatrice **, DEMIERRE Claire-Lyse, FILLIEZ Raffaella, FLÖRCHINGER Irmgard *, GAUDET Mélanie, HUG-CATTIN Corinne *, LAI Gloria, LANGER Dirk, LEUTWYLER Françoise, LUYET Gérard, MATTHEY Claude-France, MARADAN Grégoire **, MAUDRY Philippe, MICHAELIS DUNSTERVILLE Sarah, MICHELOUD Olivier, MONET Catherine, MONNIER William *, MOTTAZ Martine, MOURA DE ARAUJO PEREIRA Isabel, MULLER Benoît, OGI Manuel, PETER Sandra, RAMER Philippe, ROCHAT Dominique, ROZTOCIL Karin *, RUBIO Sandra, SCHMIDT Martine, SCHNEIDER Philippe, STANGHERLIN Valentino, TENORIO Salette, TERRIER Jean-Philippe, TOMIC SCHNEITER Zoa, TORD LEON Maria Cecilia, VIELI Anne-Marie, VUILLEMIN Joëlle, WAGNER Catherine, WOLFISBERG Ines *.

* *participent à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros*

** *représentent le personnel Migros*

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une Commission commerciale, une Commission des coopérateurs et une Commission culturelle et sociale. Cette dernière dispose d'un budget de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs. En 2022, Migros Genève est ainsi venue en aide à 10 associations du Canton de Genève et du District de Nyon.

Administration

Président: BERNEY Frédéric

Membres: DUBUIS Sophie, GRILLET Catherine **, MONTANT Bénédicte, ROCHAT David, SOUTHAM-AULAS Anne, ZIMMERMANN Jean-François.

** *représente le personnel*

L'Administration de Migros Genève comporte un comité Finances & Audit présidé par Frédéric Berney.

Organe de révision

Ernst & Young SA

Direction

ECHENARD Philippe, directeur général **

ALLEGREZZA Harry, directeur Vente & Marketing

BRASIER Lionel, directeur Assortiments & Filières

EICHER Didier, directeur Business Development & Migros France

JUPPET Christel, directrice Construction & Immobilier

KENSICHER Thierry, directeur Logistique & Informatique

KRATTIGER Lynn, directrice Ressources humaines & Culturel

SCHMIDT Wolfram, directeur Finances

** *membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros*

Coopérateurs

Au 31 décembre 2022, Migros Genève comptait 135'651 coopérateurs, dont 18'917 en France voisine.

Votation générale

Nous avons reçu 27'653 cartes de vote, ce qui représente 21% de l'ensemble des coopérateurs.

Les comptes annuels de l'exercice 2021 ainsi que les modifications statutaires relatives à l'introduction du vote électronique ont été approuvés, tandis que la levée de l'interdiction de la vente d'alcool dans les filiales de notre coopérative a été refusée. Le détail de la votation se présente ainsi:

Approbation des comptes annuels 2021

- Oui: 96 %
- Non: 4 %

Modifications statutaires relatives à l'introduction du vote électronique

- Oui: 79 %
- Non: 21 %

Levée de l'interdiction de la vente d'alcool dans les filiales de notre coopérative

- Oui: 35 %
- Non: 65 %



Comité coopératif
geneve.migros.ch/comitecooperatif

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
 - RAPPORT DE GESTION**
 - RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
 - COMPTE DE RÉSULTAT
 - BILAN AU 31 DÉCEMBRE
 - FLUX DE TRÉSORERIE
 - ANNEXE
- MIGROS EN RÉSEAU

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 893 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2022 une baisse de 1,1 % (CHF -10 millions par rapport à l'exercice précédent). Le taux de marge de 30,5% est en ligne par rapport à 2021 (30,4%).

Le bénéfice net se monte à CHF 9.4 millions et reste sensiblement en ligne avec celui de l'exercice précédent de CHF 9.3 millions.

SITUATION FINANCIÈRE

Avec un flux de trésorerie d'exploitation disponible de CHF 24 millions (exercice précédent: CHF 32 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 49 millions (exercice précédent: CHF 70 millions) ont été financés par un emprunt à la Fédération des Coopératives Migros pour la part qui n'a pas pu être autofinancée. L'endettement total de Migros Genève auprès de la FCM représente CHF 253 millions (exercice précédent CHF 228 millions). L'augmentation est liée à la souscription de nouveaux emprunts auprès de la Fédération des coopératives Migros durant l'exercice. Les capitaux propres ont encore été renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2022 à CHF 246 millions, soit 43% du total du bilan (exercice précédent: CHF 237 millions, 43% du total du bilan).

ÉVALUATION DES RISQUES

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

Le Conseil d'Administration a validé la dernière matrice des risques durant l'exercice 2022 et a constaté que ceux-ci sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

PERSPECTIVES

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile. L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. A l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

MESSAGE
INAUGURATIONS ET OUVERTURES
ENGAGEMENT SOCIÉTAL
ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
PARTENARIATS
DÉVELOPPEMENT DURABLE
SERVICE CULTUREL
MIGROS FRANCE
CHIFFRES-CLÉS
VIE COOPÉRATIVE
COMPTES STATUTAIRES
RAPPORT DE GESTION
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
COMPTE DE RÉSULTAT
BILAN AU 31 DÉCEMBRE
FLUX DE TRÉSORERIE
ANNEXE
MIGROS EN RÉSEAU

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR L'AUDIT DES COMPTES ANNUELS

À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE, Carouge (Votation générale)

Nous avons effectué l’audit des comptes annuels de la Société coopérative Migros Genève (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l’exercice clos à cette date ainsi que l’annexe.

Selon notre appréciation, les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

FONDEMENT DE L'OPINION D'AUDIT

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d’audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l’organe de révision relatives à l’audit des comptes annuels» de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

AUTRES POINTS

Les comptes annuels de la société pour l’exercice clos le 31 décembre 2021 ont été audités par un autre organe de révision qui a émis en date du 28 avril 2022 une opinion d’audit non modifiée sur ces comptes annuels.

AUTRES INFORMATIONS

La responsabilité des autres informations incombe à l’Administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l’exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion sur les comptes annuels ne s’étend pas aux autres informations et nous n’exprimons aucune conclusion d’audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n’avons aucune remarque à formuler à cet égard.

RESPONSABILITÉS DE L'ADMINISTRATION RELATIVES AUX COMPTES ANNUELS

L’Administration est responsable de l’établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu’elle juge nécessaires pour permettre l’établissement de comptes annuels ne comportant pas d’anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d’erreurs.

Lors de l’établissement des comptes annuels, l’Administration est responsable d’évaluer la capacité de la société à poursuivre l’exploitation de la coopérative. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d’établir le bilan sur la base de la continuité de l’exploitation, sauf si l’Administration a l’intention de liquider la société ou de cesser l’activité, ou s’il n’existe aucune autre solution alternative réaliste.

RESPONSABILITÉS DE L'ORGANE DE RÉVISION RELATIVES À L'AUDIT DES COMPTES ANNUELS

Notre objectif est d’obtenir l’assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d’anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d’erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L’assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d’assurance, mais ne garantit toutefois pas qu’un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d’erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu’il est raisonnable de s’attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l’audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d’EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-derevision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

RAPPORT SUR D'AUTRES OBLIGATIONS LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES

Conformément à l’art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu’il existe un système de contrôle interne relatif à l’établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l’Administration.

En outre, nous attestons que la proposition d’emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts, et nous recommandons d’approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Karine Badertscher Chamoso
Experte-réviseur agréée
(Réviseur responsable)

Jérémie Rouillard

MESSAGE
INAUGURATIONS ET OUVERTURES
ENGAGEMENT SOCIÉTAL
ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
PARTENARIATS
DÉVELOPPEMENT DURABLE
SERVICE CULTUREL
MIGROS FRANCE
CHIFFRES-CLÉS
VIE COOPÉRATIVE
COMPTES STATUTAIRES
RAPPORT DE GESTION
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
COMPTE DE RÉSULTAT
BILAN AU 31 DÉCEMBRE
FLUX DE TRÉSORERIE
ANNEXE
MIGROS EN RÉSEAU

COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF	Notes	2022	2021
PRODUITS NETS			
Commerce de détail		844'612	859'633
Commerce de gros		7'025	6'963
Restauration/Hôtel		18'420	10'726
Formation/Culture		516	5'859
Prestations de services		22'548	20'180
Produits nets des ventes et prestations de services		893'121	903'361
Autres produits d'exploitation		35'738	30'649
Total produits d'exploitation		928'859	934'010

CHARGES D'EXPLOITATION

Charges de marchandises et prestations		-621'661	-627'743
Charges du personnel	1)	-169'419	-174'561
Locations		-36'745	-35'354
Entretien des installations		-7'327	-6'532
Energies et consommables		-21'226	-15'440
Publicité		-4'879	-4'785
Frais administratifs		-7'450	-6'202
Autres charges d'exploitation	2)	-26'543	-18'599
Taxes, impôts et redevances		-4'031	-3'024
Amortissements et corrections de valeur	3)	-25'770	-30'132
Total charges d'exploitation		-925'051	-922'372
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		3'808	11'638
+/- Résultat financier	4)	2'994	-1'486
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	5)	2'892	36
Bénéfice avant impôts		9'694	10'188
- Impôts sur le bénéfice	6)	-229	-794
Bénéfice		9'465	9'394

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF	2022	2021
1) CHARGES DU PERSONNEL		
Salaires et traitements	-128'779	-132'717
Assurances sociales	-16'960	-17'313
Prévoyance professionnelle	-15'446	-18'567
Autres charges de personnel	-8'234	-5'964
2) AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION		
Prestations informatiques	-10'441	-9'072
Subventionnement charges Ecole-Club *	-6'497	–
Autres charges d'exploitation	-9'605	-9'527
* depuis 2022 l'activité est gérée centralement par la société Miduca AG.		
3) AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR		
Amortissements bâtiments	-6'589	-15'388
Amortissements installations techniques et machines	-9'212	-29'140
Amortissements autres immobilisations corporelles	-2'969	-5'022
Amortissements immobilisations incorporelles	–	-12
Correction de valeur immobilisations financières	-7'000	-1'350
Utilisation de provision pour emploi	–	20'780
4) RÉSULTAT FINANCIER		
Produits d'intérêts	1'751	1'526
Produits des participations et titres de placement	9'059	6'815
Différences de change	-5'816	-6'814
Charges d'intérêts et frais bancaires	-2'000	-2'050
Dépréciation actifs financiers	–	-963
5) RÉSULTAT EXCEPTIONNEL UNIQUE OU HORS PÉRIODE		
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	2'892	36
6) IMPÔTS SUR LE BÉNÉFICE		
ICC et IFD sur le bénéfice	-100	-520
Différence sur taxation des exercices antérieurs	-129	-274

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – ACTIFS

en milliers de CHF	Notes	2022	2021
ACTIF CIRCULANT			
Trésorerie		31'143	22'971
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		1'728	5'082
• vis-à-vis de tiers		6'423	5'875
Autres créances à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	7)	38'991	74'347
• vis-à-vis de tiers		9'637	10'817
Stocks de marchandises		14'209	8'915
Comptes de régularisation - actif	8)	13'703	5'478
Total actif circulant		115'834	133'485

ACTIF IMMOBILISÉ

Immobilisations financières:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	9)	119'730	96'442
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	10)	9'986	9'643
• vis-à-vis de tiers		2'801	2'801
Participations:			
• entreprises du groupe		98'084	98'084
• sociétés proches ou liées		30'687	16'577
Immobilisations corporelles:			
• terrains et bâtiments		120'596	127'185
• installations techniques et machines		41'150	37'163
• autres immobilisations corporelles		5'498	4'617
• immobilisations en cours		34'971	21'673
Total actif immobilisé		463'502	414'185
Total actifs		579'336	547'670

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – PASSIFS

en milliers de CHF	Notes	2022	2021
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME			
Dettes résultant de la vente de biens et prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		2'295	1'319
• vis-à-vis de tiers		13'467	19'858
Dettes à court terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		96'635	82'312
• vis-à-vis de tiers		12'397	4'586
• comptes de participation M		6'995	8'129
Autres dettes à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		3'864	908
• vis-à-vis de tiers		9'921	13'364
Comptes de régularisation – passif	11)	14'532	16'773
Total capitaux étrangers à court terme		160'105	147'249

CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME

Dettes à long terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		153'068	145'179
Provisions	12)	20'064	18'586
Total capitaux étrangers à long terme		173'132	163'765
Total capitaux étrangers		333'237	311'014

CAPITAUX PROPRES

Capital social		1'357	1'379
Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
Réserves facultatives issues des bénéfices	13)	218'577	184'100
Bénéfice au bilan		9'465	34'477
Total capitaux propres		246'099	236'656
Total passifs		579'336	547'670

REMARQUES RELATIVES AU BILAN

en milliers de CHF	2022	2021
7) CRÉANCES À COURT TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE		
Prêts Groupe Migros France	24'313	14'305
Prêts Balexert	13'000	58'000
Autres créances et intérêts à recevoir	1'678	2'042
Dépréciations sur créances Migros France		–
8) COMPTES DE RÉGULARISATION – ACTIF		
Charges payées d'avance	13'703	5'478
9) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE		
Prêts Groupe Migros France	118'140	138'815
Prêts Balexert	105'000	60'000
SAMEF compte courant	22'827	22'816
BAMICA compte courant	6'625	7'673
Dépréciations sur créances du groupe	-132'862	-132'862
10) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS DE SOCIÉTÉS PROCHES OU LIÉES		
Sociétés proches	12'580	5'027
Fondations liées	7'444	7'751
Dépréciations sur créances à long terme	-10'038	-3'135
11) COMPTES DE RÉGULARISATION – PASSIF		
Programme fidélisation (Cumulus)	14'530	14'779
Produits des Ecoles-club	–	1'394
Autres	2	600
12) PROVISIONS À LONG TERME		
Rentes complémentaires AVS	5'402	7'400
Provision prime de fidélité	3'870	4'442
Provision pour gain de change latent	9'748	5'419
Autres provisions à long terme	1'043	1'325
Provision pour emploi		–
13) RÉSERVES FACULTATIVES ISSUES DES BÉNÉFICES		
Réserves libres	218'477	184'000
Fonds de secours	100	100

MESSAGE
INAUGURATIONS ET OUVERTURES
ENGAGEMENT SOCIÉTAL
ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
PARTENARIATS
DÉVELOPPEMENT DURABLE
SERVICE CULTUREL
MIGROS FRANCE
CHIFFRES-CLÉS
VIE COOPÉRATIVE
COMPTES STATUTAIRES
RAPPORT DE GESTION
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
COMPTE DE RÉSULTAT
BILAN AU 31 DÉCEMBRE
FLUX DE TRÉSORERIE
ANNEXE
MIGROS EN RÉSEAU

FLUX DE TRÉSORERIE

en milliers de CHF	2022	2021
Bénéfice net de l'exercice	9'465	9'394
Amortissements et corrections de valeur actifs immobilisés	25'770	51'875
Gain sur cession d'immobilisations	-2'892	36
Gain et perte de change non réalisés	2'711	5'965
Variation des provisions	1'456	-22'212
Cash-flow	36'510	45'058
Variation des créances à court terme	3'986	-9'431
Variation de stocks	-5'294	3'257
Variation des actifs de régularisation	-8'225	-2'842
Variation des dettes à court terme d'exploitation	-340	-3'586
Variation des passifs de régularisation	-2'241	-392
Flux de trésorerie d'exploitation	24'396	32'064
Investissements:		
• immobilisations financières	-2'315	-21'957
• immobilisations corporelles	-38'742	-37'697
• participations	-14'110	-10'829
Sorties d'investissements:		
• immobilisations corporelles	5'724	–
Flux de trésorerie d'investissement	-49'443	-70'482
Flux de trésorerie de financement:		
• variation des dettes financières	33'219	37'930
Flux de trésorerie de financement	33'219	37'930
Variation de la trésorerie	8'172	-488
Trésorerie début d'année	22'971	23'459
Trésorerie fin d'année	31'143	22'971
Variation de la trésorerie	8'172	-488

ANNEXE

INFORMATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS POUR L'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962). La présentation des comptes exige de l’Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l’occurrence, l’Administration décide, à sa seule discrétion, de l’utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d’évaluation et d’inscription au bilan. Pour le bien de l’entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

ENGAGEMENTS CONDITIONNELS

La société coopérative Migros Genève est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu’il soit impossible de prédire l’issue définitive de ces affaires pour l’heure, la société coopérative Migros Genève part du principe qu’aucune d’elles n’aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l’objet de provisions adéquates. Dans le cadre du financement de Miduca SA qui fournit des services aux coopératives Migros régionales dans le domaine des écoles-club et de la formation d’adultes, la Fédération des coopératives Migros a accordé à Miduca SA un prêt pouvant aller jusqu’à CHF 40 millions. Les coopératives impliquées dans Miduca SA garantissent cet emprunt dans le cadre de leur clé de couverture des déficits, soit 9,2% pour la société coopérative Migros Genève. Dans le cadre du financement de Migros Logistique Romande SA, la société coopérative Migros Genève se porte garante d’un emprunt de CHF 29 millions envers Migros Valais pour 33,33% du montant encouru par la filiale.

Participations		2022	2021	2022	2021
RAISON SOCIALE ET SIÈGE	Capital social	Part du capital		% des droits de vote	
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7,20%	7,20%	8,11%	8,11%
Centre Balexert SA, Vernier	CHF 500'000	100%	100%	100%	100%
SAMEF, Société Anonyme Migros, Carouge	CHF 8'985'000	100%	100%	100%	100%
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	100%	100%	100%	100%
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50%	50%	50%	50%
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15%	15%	15%	15%
Bamica SA, Carouge	CHF 300'000	100%	100%	100%	100%
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	46%	46%	46%	46%
SMOOD SA, Genève	CHF 100'000	70%	46%	70%	46%
b-Sharpe SA, Genève	CHF 100'000	30%	30%	30%	30%
Migros Logistique Romande SA, Ecublens	CHF 1'600'000	25%	33,33%	25%	33,33%
MFM AG, Migros Fachmarkt AG, Zurich	CHF 10'000'000	10%	10%	10%	10%
Miduca AG, Zurich	CHF 10'000'000	10%	10%	10%	10%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.

en milliers de CHF	2022	2021
--------------------	------	------

AUTRES INFORMATIONS

Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	200'198	177'584
--	---------	---------

Instruments financiers dérivés:
Dans le cadre des acquisitions d’entreprises, Migros Genève possède des options lui permettant d’acquérir des parts supplémentaires et accorde des droits de vente aux contreparties. Les prix de ces droits d’achat et de vente correspondent à la valeur de marché à la date d’exercice.

ÉCHÉANCE DES DETTES À LONG TERME PORTANT INTÉRÊTS

Exigibilité de 1 à 5 ans	153'068	134'817
Exigibilité supérieure à 5 ans	–	10'362
Total	153'068	145'179

EFFECTIFS

Total des effectifs au 31 décembre	2'458	2'744
------------------------------------	-------	-------

HONORAIRES VERSÉS À L'ORGANE DE RÉVISION

Prestations en matière de révision*	125	32
-------------------------------------	-----	----

* jusque 2021 l'audit interne fournissait une contribution significative à l'audit des comptes annuels

Il n’y a pas d’autres faits à déclaration obligatoire conformément à l’art. 959c CO.

en milliers de CHF	2022	2021
--------------------	------	------

RÉPARTITION DU BÉNÉFICE

Proposition de l’Administration relative à l’utilisation du bénéfice:		
Report de l’exercice précédent	–	25'083
Bénéfice de l’exercice	9'465	9'394
Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale	9'465	34'477
Attribution aux réserves facultatives issues des bénéfices	-9'465	-34'477
Report à nouveau	–	–

PRESTATIONS À BUTS CULTURELS, SOCIAUX ET DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE

Buts culturels	746	453
Formation continue	6'513	5'939
Buts sociaux	88	35
Loisirs & Sports	400	358
Quote-part de frais administratifs/provisions	548	571
Total	8'295	7'356
1/2% du chiffre d’affaires déterminant	4'314	4'354

- MESSAGE
- INAUGURATIONS ET OUVERTURES
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR
- PARTENARIATS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- SERVICE CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- MIGROS EN RÉSEAU

LES SITES INTERNET MIGROS SUIVANTS
ACCUEILLENT LES INTERNAUTES

www.migros.ch
Le site générique du groupe Migros en Suisse

geneve.migros-traiteur.ch
Une large sélection de mets savoureux salés et sucrés
privilégiant des produits locaux et de saison

www.balexert.ch
L'actualité du centre Balexert

www.banquemigros.ch
Les services financiers de la Banque Migros qui compte
six agences à Genève

www.changemigros.ch
L'actualité des bureaux de change qui compte neuf agences
à Genève

www.culturel-migros-geneve.ch
Le programme des spectacles produits et coproduits par
le Service culturel Migros Genève

www.digitec.ch
Une vaste offre en ligne d'informatique, d'électronique
grand public et de télécommunication

www.doitgarden.ch
L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile,
quincaillerie, outils, rangements, aménagements, pein-
tures et salles de bains

www.ecole-club.ch
L'offre de cours Migros dans les domaines des langues
et de la formation, des sports et des loisirs

www.engagement-migros.ch
Le fonds d'aide Migros pour les projets pionniers dans
une société en mutation

www.fondationbinzegger.ch
La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en
aide aux aînés en difficulté financière

www.galaxus.ch
Le plus grand magasin électronique de Suisse

www.groupe-migros.jobs
Toutes les informations utiles pour postuler dans l'une
des 60 entreprises du groupe Migros

www.hotelplan.ch
Le voyageur Migros

www.lacombe.ch
L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.locaski.ch
Toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à
Nyon du matériel de sports d'hiver

www.melectronics.ch
L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphé-
riques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électro-
ménager et soins du corps, divertissement, montres, livres
et films

www.micasa.ch
L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration
de la maison

www.migipedia.ch
La plateforme de discussion Migros où les consomma-
teurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migusto.migros.ch
La plateforme Migros dédiée à la cuisine

www.migros-impuls.ch
La plateforme Migros dédiée à la santé



www.migros.fr
Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch
Le site générique de la Société coopérative Migros
Genève

www.migroslabilleterie.ch
Les billets de spectacles en vente au Service culturel
Migros Genève

www.migrosmagazine.ch
L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch
Toute l'offre des produits et services Migros pour les
professionnels, avec devis en ligne

www.migrosindustrie.ch
L'industrie Migros réalise plus de 2000 produits food et
non food de haute qualité

www.mprintshop.ch
L'actualité des huit magasins genevois et nyonnais spé-
cialisés dans la photocopie, l'impression numérique, la
reliure et la plastification

www.nature.ch
L'assortiment de produits bio spécialisés le plus complet
de Suisse

www.pickmup.ch
Le système Migros de cross-chanel qui permet de com-
mander en ligne et de retirer ses colis en magasin

www.sportxx.ch
L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements
sportifs

www.vitam.fr
L'actualité de la galerie commerciale de Vitam

Retrouvez Migros Genève sur
les réseaux sociaux!



IMPRESSUM

Ce rapport a été rédigé par le service
de communication de Migros Genève et réalisé
par Mine de Rien Sàrl, agence de communication.

Crédits photographiques:
© Migros Genève.

Société coopérative Migros Genève
35, rue Alexandre-Gavard
Case postale 1436
1227 Carouge

E-mail: communication@migrosgeneve.ch



Derniers rapports d'activité
geneve.migros.ch/rapports