

Das Wichtigste in Kürze

	2020	2019
Total Umsatz (exkl. MwSt.) in CHF	2'642'326'000	2'588'234'000
Veränderung zu Vorjahr	+2.09 % (CHF +54.1 Mio.)	+0.70 % (CHF +17.9 Mio.)
Nettoinvestitionen (in Sachanlagen)	65'675'000	–44'247'000
Bruttoinvestitionen (in Sachanlagen)	167'947'000	106'651'000
Cashflow (Gewinn und Abschreibungen)	108'777'000	286'213'000
Verkaufsfläche (effektiv)	222'293	226'713
Verkaufsnetz (Stand 31.12.)		
Filialen (Super-/Verbrauchermärkte)	116	117
Fachmärkte (SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, Melectronics)	30	29
Gastrobetriebe (Restaurants, Take-aways, Gemeinschaftsgastronomie und in Freizeitanlagen)	67	73
Migros-Partner/VOI	16	16
Bildung und Freizeit		
Klubschulen	5	5
Fitnessparks	8	7
Golfpark	1	1
Sport- und Erlebnispark	1	1
Vollzeitmitarbeitende per 31.12.	3'885	3'882
Teilzeitmitarbeitende per 31.12. (inkl. Mitarbeitende im Stundenlohn)	5'173	5'194
Total Mitarbeitende per 31.12.	9'058	9'076

	2020	2019	2018	2017	2016
Mitarbeitende (Personaleinheiten)	6'022	6'040	5'970	5'888	5'854
Verkaufsfläche (m ² effektiv)	222'293	226'713	221'096	212'735	210'730
Verkaufsfläche (m ² gewichtet)	223'251	222'291	218'650	211'951	209'466
Nettoumsatz pro m ² (gewichtet, in CHF)	11'151	10'915	11'022	11'080	11'178
Migros-Mitgliederbestand per 31.12.2019	335'243	334'234	329'768	326'086	326'371