

Message

Ressources humaines

Logistique

Vente & Marketing

Assortiments

Gastronomie

Développement durable

Pour-cent culturel

Vie coopérative

Migros France

Chiffres-clés

Comptes statutaires

Migros en réseau



20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

MESSAGE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION

Une année de renouvellement :

le chiffre d'affaires encaissé dans le réseau de vente de Migros Genève au 31 décembre 2018 s'est établi à 969'262'000 francs (-0,3% par rapport à 2017). Cette diminution s'explique notamment par la cessation d'activité de différents restaurants entre fin 2017 et courant 2018 ainsi que par la cession de Migros Cirque à un gérant franchisé VOI Migros Partenaire. Pour faire face au tourisme d'achat et à la concurrence du commerce électronique international qui font toujours pression sur les ventes, la Société coopérative a misé sur la modernisation de son réseau de vente.



↑ Philippe Echenard, Directeur général, et Guy Vibourel, Président de l'Administration.

Progresser grâce aux collaborateurs, aux coopérateurs et aux fournisseurs :

forte de la confiance de ses 134'407 coopérateurs, des compétences de ses 3'186 collaborateurs et de la créativité de tous ses fournisseurs, Migros Genève a vécu une année 2018 dynamique. L'entreprise a investi près de 27 millions de francs dans la région. Le petit marché de Fusterie a été totalement transformé et a adopté le nouveau concept de magasin M-Express, avec un assortiment élargi de produits prêts à déguster. Le restaurant Migros du MParc La Praille a lui aussi bénéficié d'une complète rénovation. Le supermarché des Cygnes a été partiellement réaménagé. Le magasin de Plan-les-Ouates, au sein d'un centre commercial en transformation, a également entamé une rénovation. Par ailleurs, deux unités VOI Migros Partenaires, à la place du Cirque et aux Vergers, ont été implantées selon une formule de franchise, avec des gérants indépendants.

Allier commerce en ligne et magasins stationnaires :

Migros Genève a aussi consolidé son alliance entre commerce électronique et magasins physiques, grâce au système PickMup : le réseau de vente compte désormais vingt points de retrait, appréciés des clients qui commandent sur Internet. De plus, dans les supermarchés de Lancy-Onex et Vésenaz ainsi qu'au Do it + Garden de Porte de Nyon, on peut désormais commander en ligne des articles complémentaires parmi les assortiments Do it + Garden, Melectronics, Micasa et SportXX et se faire livrer à domicile ou en magasin.

Améliorer la qualité de vie grâce au Pour-cent culturel :

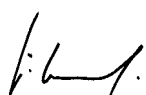
un très grand chantier est également arrivé à son terme en 2018. Il s'agit de celui de la nouvelle Ecole-club de Migros Genève. Dotée des dernières technologies digitales et implantée dans le quartier en plein essor de Lancy Pont-Rouge, cette école a remplacé celles de Balexert et de la rue du Prince. Parallèlement, le Service culturel de Migros Genève a déménagé dans une nouvelle arcade – 9, rue du Commerce – au centre-ville. Par l'entremise du Pour-cent culturel, l'entreprise a consacré plus de 7 millions de francs à la culture, à l'aide sociale et à la formation des Genevois.

Participer activement à l'économie régionale :

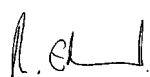
en 2018, Migros Genève a distribué dans la région une masse salariale de plus de 195 millions de francs. Elle a également consacré près de 2 millions de francs à la formation continue de ses collaborateurs et à la formation professionnelle de ses 153 apprentis. En magasin, les ventes de produits labellisés « De la région. » et « Bio » ont encore progressé, respectivement de 2,3 % et 12 %. Dans deux supermarchés-pilotes, de nouveaux services et assortiments ont été testés. Ils seront progressivement déployés dans d'autres unités. En 2019, Migros Genève investira plus de 50 millions de francs dans la région, afin de poursuivre la rénovation et l'extension de son réseau de vente. Un nouvel M-Express est d'ores et déjà prévu dans le bâtiment de l'Ecole-club Migros de Pont-Rouge. De grands travaux se poursuivent à Balexert, qui fêtera sa rénovation complète en 2021, pour ses 50 ans.

Rayonner au-delà du canton :

en 2016, Migros Genève avait acquis la Master Franchise Bagelstein, pour implanter l'enseigne en Suisse. Après les restaurants de Nyon et Balexert, ouverts respectivement en 2016 et 2017, deux unités supplémentaires ont été inaugurées en 2018 : l'une à Bienne, l'autre à Marin. En 2018, Migros France a fêté ses 25 ans. Le chiffre d'affaires du commerce de détail (hors carburant) était de 107'021'080 euros (-2,05 % par rapport à 2017). Différentes actions ont été mises en place afin de répondre davantage aux nouvelles attentes des consommateurs, telles la vente de produits « Bio » en vrac, de nouvelles offres de produits prêts à déguster ou à réchauffer et la possibilité de passer commande en ligne. A Vitam, les loisirs, la restauration et l'hôtellerie ont généré un chiffre d'affaires de 14'726'935 euros (-1,55 % par rapport à 2017). En 2018, Migros France employait 643 collaborateurs (678 en 2017).



Guy Vibourel, Président de l'Administration



Philippe Echenard, Directeur général

Message
 Ressources humaines
 Logistique
 Vente & Marketing
 Assortiments
 Gastronomie
 Développement durable
 Pour-cent culturel
 Vie coopérative
 Migros France
 Chiffres-clés
 Comptes statutaires
 Migros en réseau



20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

RESSOURCES HUMAINES

Acteurs du succès :

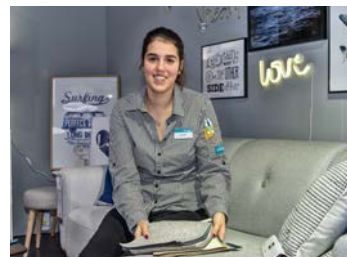
partenaire dynamique de l'économie régionale, Migros Genève est le deuxième employeur privé du canton. Avec ses 3'186 salariés, elle a généré une masse salariale de 195 millions de francs. Pluriculturelle, l'entreprise a employé 1'707 femmes et 1'479 hommes, représentant 78 nationalités.



↑ Migros Genève a formé 153 apprentis en 2018.



↑↑ Le service de formation (Samuel Bombled à droite) a invité Timothé Mumenthaler, jeune prodige sportif.



↑ Carina Silva Vidal, apprentie à Micasa.

Apprentissages :

formatrice, Migros Genève a accueilli 153 apprentis. En 2018, le taux de réussite aux examens était de 95 % : 14 ont obtenu leur Attestation Fédérale Professionnelle (AFP) d'assistants du commerce de détail, 28 leur Certificat Fédéral de Capacité (CFC), en tant que gestionnaires du commerce de détail, employées de commerce et conducteurs de véhicule lourd, et un stagiaire a reçu sa Maturité Professionnelle Commerciale (MPC). 65 % d'entre eux se sont vu confier une mission professionnelle au sein de l'entreprise ou ont poursuivi dans une nouvelle voie d'apprentissage.

Formation continue :

Migros Genève privilégie la promotion interne. Son service de formation continue a fêté 30 lauréats, qui ont obtenu des reconnaissances dans des domaines extrêmement diversifiés : 5 diplômes de conducteur de nacelles, 6 certificats pour l'utilisation de harnais de sécurité pour les travaux en hauteur, 1 permis pour l'utilisation de fluides frigorigènes, 1 certificat en stratégie digitale, 1 certificat international d'auditrice, 1 certificat eMpower, 6 diplômes de cafetier, restaurateur et hôtelier du Canton de Genève, 3 attestations cantonales pour caissier/ère, 4 CFC de gestionnaire du commerce de détail et 2 brevets fédéraux de spécialiste du commerce de détail. En 2018, en moyenne, un collaborateur sur deux a reçu une formation continue.



↑ Aux côtés de la SUVA, Migros Genève invite à la prudence.



↑↑ Les lauréats de la formation ont été fêtés à Palexpo, lors de la Cité des Métiers.



↑ Les formateurs de Migros Genève.

Impliquer et responsabiliser :

450 cadres et cadres de maîtrise se sont perfectionnés pour mener à bien les entretiens annuels d'appréciation et d'évolution, dans une optique de performance. Cette nouvelle formule d'appréciation des collaborateurs soutient une culture de management qui implique et responsabilise chacun. En parallèle, un dispositif de relève pour répondre aux challenges futurs a été initialisé. Il prend en compte la nouvelle structure d'encadrement des magasins, avec des managers, des managers suppléants, des managers de secteurs et des responsables de produits. Modulaire, cette formation peut conduire à un poste de gérant en 20 mois.

Investissements :

Migros Genève a consacré près de 2 millions de francs à la formation de ses collaborateurs et de ses apprentis.

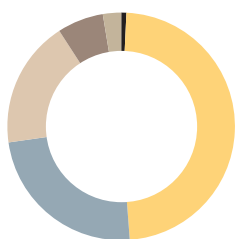


Sécurité :

en partenariat avec la SUVA, Migros Genève a organisé dans différents magasins une sensibilisation aux accidents sur le thème « Chute, on en parle ». Déambulant dans les rayons avec cannes, plâtres, attelles et bandages et porteurs d'une mention indiquant comment ils s'étaient retrouvés dans leur état, des comédiens professionnels jouant les accidentés ont engagé un dialogue constructif, aussi bien avec les collaborateurs qu'avec les clients, pour les inciter à la prudence.

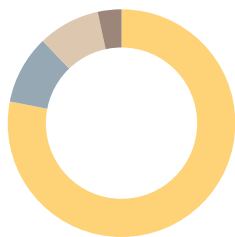
Santé :

en matière de santé du personnel, la Société coopérative a offert des vaccins contre la grippe à tous les collaborateurs qui le souhaitent. Elle a également installé des défibrillateurs dans sa nouvelle Ecole-club Migros de Pont-Rouge. Un déploiement de ces dispositifs qui sauvent des vies est prévu en magasin en 2019.



Effectifs par département (en UP)

● Services de Direction	23
● Commercial & Marketing	1'531
● Marchés spécialisés, Gastronomie & Logistique	763
● Ressources Humaines & Culturel	577
● Finance, Controlling & Migros France	209
● Construction & Immobilier	83
Total	3'186



Charges du personnel (en millions de CHF)

● Salaires et traitements	152.0
● Assurances sociales	19.0
● Prévoyance professionnelle	17.1
● Autres charges de personnel	6.5
Total	194.6



Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau

20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

LOGISTIQUE

Optimiser les livraisons :

la centrale de distribution a réceptionné 203'000 palettes par le train. Dans ses 23'000 m² d'entrepôts, elle en a préparé 435'000 et en a donc livré 638'000 par camion en magasin. Les 42 chauffeurs de Migros Genève ont parcouru 1'293'001 km pour livrer quotidiennement quelque 60 destinations. Un programme informatique, alimenté quotidiennement, permet d'optimiser les livraisons dans le canton de Genève, le district de Nyon et en France voisine.



↑ L'entrée de la centrale de distribution de Migros Genève à Carouge.

Se maintenir en mouvement :

au garage de la centrale de distribution, les mécaniciens Migros entretiennent 17 camions, 64 semi-remorques, 34 fourgons et fourgonnettes, 16 tracteurs à sellettes, 11 engins, 3 véhicules spéciaux, 19 voitures d'entreprise et 4 scooters.

Des spécialistes révisent également les véhicules électriques de la gamme Mway. Un tunnel de lavage dédié aux camions est disponible à la centrale, pour les véhicules Migros bien sûr, qui y ont effectué 3'500 passages, mais aussi pour les transporteurs externes, qui en ont profité à 2'300 reprises.



↑ Migros Genève forme des apprentis mécaniciens sur véhicules utilitaires.



↑ A la cuisine centrale de Migros Genève, tous les plats sont préparés à la main avant d'être rapidement livrés en magasin.



↑ En 2018, les cuisiniers Migros ont mis au point près de 50 nouvelles recettes.

Inventer de nouvelles recettes :

à la cuisine centrale de Carouge, les chefs et leurs brigades préparent mets froids et chauds, salés et sucrés, pour approvisionner les rayons Convenience des magasins, les restaurants, Take Away et Coffee & Time ainsi que le Migros Take Party (traiteur) et le Lunch Service (livraison de repas aux collectivités). En 2018, dans l'assortiment Daily, qui a le vent en poupe, les cuisiniers Migros ont inventé 50 nouvelles recettes.

VENTE & MARKETING

Dynamiser les espaces de vente :

en 2018, le petit marché de Fusterie s'est transformé en M-Express, avec une offre élargie de produits prêts à manger, une offre très appréciée de la clientèle. Migros Cirque a fait place à un magasin de proximité VOI Migros Partenaire, selon une formule de franchise qui permet à un gérant indépendant de compléter ses assortiments avec des produits qui ne sont pas vendus à Migros. Un magasin semblable a été inauguré dans l'écoquartier des Vergers, à Meyrin. A Plan-les-Ouates, le magasin Migros et le centre commercial ont entamé une métamorphose bienvenue pour fêter leurs vingt ans. Quant aux supermarchés de Lancy-Onex et de Villereuse, ils ont joué le rôle de magasins-pilotes et ont été réimplantés pour accueillir de nouveaux assortiments. Devant le succès du test, ces nouveautés seront introduites progressivement, dès 2019, dans les autres points de vente.



↑ L'équipe du M-Express Fusterie.



↑↑ L'équipe de VOI Migros Partenaire aux Vergers.



↑ Les travaux de rénovation de Balexert se poursuivront jusqu'en 2021.

Animer les marchés spécialisés :

au MParc La Praille, un shop in the shop LauraStar, sur le thème du repassage haut de gamme, a été implanté au Melectronics. Au Do it + Garden, des journées de conseils en aménagement de jardins, en partenariat avec une entreprise de paysagistes, ont rencontré un énorme succès. Pendant la semaine des vacances d'automne, le Do it + Garden a organisé des ateliers de loisirs créatifs pour les enfants qui ont été 500 à répondre « présent ». En décembre, des ateliers Beaux-Arts pour les adultes ont également enthousiasmé les artistes amateurs.

Confirmer l'attractivité de Balexert :

le centre a accueilli de nouvelles enseignes, notamment Etam (lingerie), Mprint-shop (photocopie, impression, reliure, plastification et communication) ainsi que le restaurant Molino. En fin d'année, le centre a entrepris des travaux de rénovation d'envergure dans ses espaces intérieurs. Ceux-ci dureront jusqu'en 2021, lorsque Balexert fêtera ses 50 ans.



↑↑ Le nouveau Mprint-shop de Nyon-La Combe.

↑ Un restaurant Molino s'est ouvert à Balexert.



↑ Le futur magasin Migros de la gare CEVA à Chêne-Bourg.

Se tourner vers l'avenir :

dès 2019, Migros Genève accompagnera les voyageurs dans les gares du CEVA, avec des offres originales tant sur le plan des assortiments que sur celui des horaires. Un M-Express ouvrira ses portes à la gare de Lancy-Pont-Rouge au printemps 2019 et d'autres surfaces sont prévues à Chêne-Bourg et aux Eaux-Vives les années suivantes. Les supermarchés de Champel, de Servette et Migros Vibert entameront leur métamorphose.

Veiller à la qualité et à la sécurité des produits :

Migros Genève a poursuivi sa démarche d'amélioration continue de la qualité et de la sécurité des produits par des évaluations de la situation puis une mise en place d'actions correctives. Ceci en intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée ainsi que tous les services concernés : magasins alimentaires et marchés spécialisés, restaurants, take away, marchés spécialisés cuisine centrale, entrepôts et transports. La formation à la prévention des risques alimentaires pour l'ensemble des collaborateurs du réseau de vente a été poursuivie. Migros Genève a également renforcé sa présence au sein de la commission technique « Genève Région – Terre Avenir ».

Soigner les relations clientèle :

plus de 2'300 dossiers ont été traités, qu'il s'agisse de réclamations, de félicitations, de demandes de renseignements ou de suggestions. Tous les thèmes soulevés ont alimenté la stratégie de prévention et d'amélioration d'entreprise.

Se mettre au service des professionnels :

en 2018, 176 nouveaux clients ont fait appel à Migros Pro, dont le chiffre d'affaires a progressé de 25 %. Cette année, Migros Pro a de nouveau travaillé en collaboration avec l'atelier protégé de la Sgipa pour la confection de paniers, cabas et sachets garnis. Un test pilote a été conduit à Migros Thônex, avec une carte électronique MPro, qui permet aux professionnels de faire leurs achats directement en magasin en bénéficiant du tarif Grand client.



↑ Une présentation de produits qui donne envie...

Faire évoluer la stratégie marketing :

les campagnes de soutien du réseau de vente ont été conduites avec des plans médias adaptés au public cible et à la zone de chalandise spécifique des magasins qui ont été transformés ou inaugurés. Dans les unités pilotes de Lancy-Onex et de Villereuse, une nouvelle thématique de communication sur le thème « Le magasin de vos envies » a été développée. Dans l'ensemble du réseau, le service de promotion commerciale a stimulé l'intérêt des clients pour de nombreux produits avec moult démonstrations et dégustations. Afin de témoigner son attachement à l'agriculture de proximité au travers des labels « De la région. » et « Genève Région – Terre Avenir », Migros Genève a organisé dans la campagne genevoise une rencontre informelle et savoureuse avec les producteurs du terroir, à la satisfaction de tous.



ASSORTIMENTS

L'épicerie en fête :

l'offre des boissons connaît une diversification bienvenue, de celles que l'on déguste au petit déjeuner à celles que l'on savoure entre amis à l'apéro. Les chaleurs estivales ont boosté les ventes de glaces. Plébiscité par la clientèle, le bio prend ses aises dans tous les domaines, aux côtés de nouvelles spécialités anglaises, américaines, espagnoles, italiennes et portugaises. La communauté internationale de Genève apprécie. Les épices se vendent aussi en sticks et les insectes secs font leur entrée dans l'assortiment protéiné.



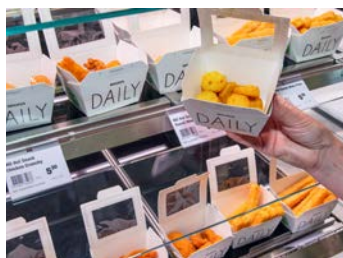
↑↑ Le plein de nouveautés pour se désaltérer.



↑↑ L'offre Daily, fraîche et vitaminée.



↑ Migros Genève ne vend plus que des œufs de poules élevées en plein air.



↑ Des en-cas tout chauds pour le lunch.



↑ L'offre des produits laitiers s'est diversifiée.

Boulangerie et convenience :

l'offre de pain de longue conservation s'étoffe, y compris une spécialité sans gluten. Dans le canton urbain de Genève, les clients apprécient de plus en plus les produits frais, prêts à être dégustés ou réchauffés. La gamme Daily répond justement à cette demande. En 2017, les références sucrées et salées de cet assortiment se sont multipliées, aussi en versions végétarienne et bio. L'offre des repas chauds à l'emporter s'est également développée.

Produits laitiers et œufs :

tous les indices de vente sont à la hausse. Les assortiments s'enrichissent de produits vegan et bio. Migros Genève ne vend plus que des œufs de poules élevées en plein air. Les nouvelles boissons au soja et les yogourts labellisés « De la région. » donnent toute satisfaction aux consommateurs genevois, tout comme les nouveaux produits riches en protéines proposés sous les marques Oh ! et Chiefs, les plateaux tout prêts pour l'apéro ainsi que la fondue.

Produits carnés :

les ventes de poisson et de volaille progressent, le poulet battant tous les records ; celles de charcuterie sont stables et celles des autres viandes sont en légère diminution. Les ventes de produits carnés bio, tous secteurs confondus, sont en hausse constante. On introduit la viande de kangourou, en remplacement de celle d'autruche, indisponible, ainsi que des produits « foie fin », issus de canards non gavés. Les produits à base de viande de porc du terroir connaissent un beau succès. Un nouvel assortiment de poissons des Açores trouve une place de choix dans les rayons avec service.

Fruits et légumes :

les conditions climatiques difficiles du printemps 2018 ont impacté la qualité des melons et des baies européennes. A l'inverse, les faibles précipitations estivales ont accéléré la maturité des fraises et permis une récolte abondante et de qualité de pruneaux, cerises et abricots du pays. Les tomates régionales ont manqué de lumière au printemps mais les semaines suivantes ont par contre été marquées par une surproduction que le marché n'a pas réussi à écouler totalement, d'où le projet de fabriquer du jus de tomate « De la région. ». Les champignons bio ont remporté tous les suffrages, tout comme les salades prêtes à assaisonner. Le bio commence à se vendre en vrac, sans emballage. Dans plusieurs magasins, les clients peuvent aussi se presser des jus d'orange tout frais et se servir de légumineuses et de fruits secs en vrac.

Cosmétiques :

les assortiments sont théâtralisés et dynamisés avec l'intégration de nouvelles marques : Compeed (soins pour ampoules, boutons de fièvre et callosités), Essie et Sally Hansen (vernis à ongles), Health-iX (compléments alimentaires), Henna et Lee Stafford (soins capillaires), Sterilium (désinfection des mains), Tena (protection contre l'incontinence) et Veet (épilation). Dans deux magasins-pilotes, l'assortiment bio se développe, notamment avec l'intégration de la marque SO'BiO étic de Léa Nature.

Univers bébés et enfants :

l'offre de petits pots s'est développée avec la marque Ella's Kitchen, appréciée pour ses recettes inédites, bio et sans additifs, et la marque Organix, en version végétarienne tout aussi exigeante. Migros Genève a poursuivi son partenariat avec le Salon du bébé qui s'est déroulé à Palexpo. C'était l'occasion de rappeler au visiteur la qualité des produits vendus à Migros pour les tout-petits. Pour les enfants plus grands, des rencontres originales ont été organisées à Balaxert et à Planète Charmilles, autour de constructions en Lego géantes, auprès desquelles il était possible de prendre et de partager des photos.

Plantes et fleurs :

les Genevois, qui ont une âme de jardinier, ont jeté leur dévolu sur les plantes de jardin vivaces. Dans le secteur des fleurs coupées, ce sont les tulipes et les orchidées qui ont obtenu les meilleurs scores.



↑ L'univers des produits pour bébés a pris une nouvelle dimension.



↑↑ Les produits Caran d'Ache vendus à Migros Genève sont aussi des produits régionaux.



↑ Les cahiers Clairefontaine sont entrés dans l'assortiment des Mprint-shops.

Produits non alimentaires diversifiés :

les articles de la marque genevoise Caran d'Ache ont été valorisés, aussi bien à Balexert qu'au MParc La Praille et dans les 7 Mprint-shops de Migros Genève. La marque de papeterie Clairefontaine a été introduite dans l'assortiment. Dans le secteur ménage, les produits de lessive et de nettoyage de la marque écologique L'Arbre vert ont fait leur apparition dans deux magasins-pilotes. Au rayon mode, Migros Genève propose dorénavant des pulls et accessoires en cachemire pour dames et en mérinos pour messieurs. Les voyageurs peuvent maintenant choisir des valises Samsonite et American Tourister en plus de la marque Migros Central Square. Nouveauté intéressante sur le plan écologique : l'étanchéité des nouveaux parapluies Central Square est garantie sans composés chimiques perfluorés ni polyfluorés.



Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau

20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

GASTRONOMIE

Se donner rendez-vous au restaurant Migros :

le restaurant Migros du MParc La Praille a fait peau neuve et emmène chaque jour ses fidèles clients dans des voyages au cœur des saveurs. Dans un décor à la fois contemporain et très cosy, on vient pour un lunch ou un dîner (le jeudi soir), pour déguster un petit déjeuner ou un café avec une douceur à n'importe quelle heure de la journée. Canapés et fauteuils confortables, tables de travail design où brancher son portable ou son téléphone et développer des projets, grandes tables collectives où lier connaissance avec autrui en partageant un repas, bibliothèque où déposer ou emprunter des livres gracieusement... les architectes ont pensé à tous les bons moments que l'on pouvait passer ensemble ou en solo à la Migros. Au menu, plein de nouveautés : des grillades, un teppanyaki (cuisson à la japonaise), des pâtes fraîches confectionnées sur place, tout cela sous les yeux des clients. L'accueil des enfants a aussi été soigné, avec du mobilier de service à leur hauteur, des desserts amusants et des jeux à profusion.



↑↑ Le bois s'invite à table au restaurant Migros du MParc.

↑ Des tables pour travailler tout en se restaurant.



↑↑ Le nouveau restaurant Migros tient ses promesses.

↑ Pâtes fraîches à la minute.



↑ Le teppanyaki ou la cuisine à la japonnaise.

Multiplication des petits pains :

depuis l'acquisition en 2016 de la Master Franchise pour le développement de l'enseigne Bagelstein en Suisse, Migros Genève a ouvert quatre restaurants, à Nyon-La Combe (2016), Ballexert (2017), Bienne et Marin-Centre (2018). Deux autres Bagelstein ouvriront leurs portes en 2019, à Villereuse (Genève) et à Fribourg.



↑ 2 restaurants Bagelstein ont ouvert, à Bienne et à Marin-Centre, pour vendre des bagels.

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Toujours plus de produits du terroir :

les assortiments labellisés « De la région. » et « Genève région – Terre Avenir » se sont étoffés avec des œufs durs pour pique-niquer pondus à Céligny, une boisson au lait de soja et du tofu fumé fabriqués aux Acacias, de nouveaux miels crémeux et de forêt récoltés à Collex, des raviolis au tofu et au basilic confectionnés à Meyrin, une soupe Tradition passée à Charrot ainsi que des pains Sarment, Complet et De Campagne, pétris et cuits à Carouge. On a également pu déguster des saucisses de porc à rôtir préparées à Satigny, des miniconcombres et des poireaux bio livrés par l'Union Maraîchère de Genève (UMG) et du raisin Muscat récolté à Peney. Et pour la coupe du monde de foot, l'UMG a même proposé des tomates spéciales pour les fans qui surveillent leur ligne en regardant les matches à la télé.

Chiffre d'affaires réalisé (avec TVA) :

		2018	2017
Terrasuisse		35'812'291	37'359'969
Bio		75'893'304	67'673'942
FSC		23'500'007	24'045'263
Max Havelaar		13'048'099	12'538'028
MSC		12'657'806	12'530'445
ASC		4'253'065	4'402'906
AHA!		6'968'288	6'570'801
Climatop CO ₂		165'121	224'183
Bio-Cotton		2'579'781	2'995'719
De la région		34'105'847	33'328'015
Total labels		208'983'608	201'669'271

Le bio a le vent en poupe :

toujours plus de produits issus d'une agriculture biologique sont disponibles (+12,8 %). Leur visibilité en magasin a également été optimisée afin que la clientèle intéressée trouve rapidement les articles proposés et découvre plus facilement les nouveautés. Enfin, la vente en vrac de produits bio a débuté en 2018 et se développera largement en 2019. Cette initiative permet notamment de réduire les emballages plastiques.



↑↑ L'offre « De la région. » s'est étoffée.

↑ Migros Genève propose la vente en vrac de légumineuses et céréales.



↑ Animation en magasin pour expliquer le recyclage du PET.

Récupérer pour recycler :

les matériaux récupérés dans les magasins et à la centrale de distribution ont été acheminés dans les filières de valorisation agréées.

En voici quelques exemples :

Fraction	Tonnes
Carton	2'756
Déchets ordinaires	1'521
Déchets verts	942
Plastiques	199.7
Bois	210
PET	42.54
PEHD	30.56
Verre	17.33
Piles	9.82
Fer blanc	5.2

Maîtriser les consommations d'énergies :

Réseau de vente

Eau	61'824 m ³ (-3,81 % par rapport à 2017)
Chauffage	5'440'414 kWh (+25.2 % par rapport à 2017. Cette hausse s'explique par le fait qu'auparavant la statistique Migros ne tenait compte que des surfaces de vente proprement dites et de l'énergie achetée. Aujourd'hui on tient compte de l'ensemble des surfaces – également les arrières – ainsi que de l'énergie (production de chaleur) récupérée sur les linéaires frigorifiques.)
Electricité	31'866'474 kWh (-1,65 % par rapport à 2017)

Centrale de distribution

Eau	22'506 m ³ (-11,32 % par rapport à 2017)
Chauffage	4'996'867 kWh (-12,41 % par rapport à 2017)
Electricité	7'097'871 kWh (-1,47 % par rapport à 2017)

Migros Genève a aussi aidé ses clients à s'équiper judicieusement afin de réaliser d'importantes économies d'énergie. En collaboration avec les Services Industriels de Genève, elle a proposé des luminaires et des ampoules LED (près de 170'000), des appareils électroménagers à faible consommation d'électricité ainsi que 1'800 kits pour réduire la consommation d'eau à des prix très concurrentiels.



↑ Des visites guidées par des diététiciennes ont été organisées à Migros Lancy-Onex.



↑↑ Migros Genève a participé à 2 opérations Samedi du partage en 2018.



↑ Les collaborateurs de Migros Genève ont remis une demi-tonne de vêtements aux associations caritatives.

Promouvoir des initiatives en faveur de la santé :

de nombreux collaborateurs ont donné leur sang, lors de deux collectes organisées avec les Hôpitaux Universitaires de Genève. Migros Lancy-Onex a également promu des visites guidées par une diététicienne, organisées en collaboration avec l'Association genevoise des diabétiques.

Economie circulaire :

Migros Genève a initié une collaboration avec l'ONG Velafrica en remettant d'anciennes bicyclettes que lui ont confiées des collaborateurs et des clients. Velafrica répare les cycles en question, qui deviennent ensuite de précieux moyens de transport pour étudiants et citoyens africains. Les collaborateurs de Migros Genève se sont aussi mobilisés pour collecter 537 kilos de vêtements et chaussures en faveur des vestiaires du Centre Social Protestant et de Caritas.

S'engager pour les démunis :

en 2018, l'entreprise a développé sa lutte contre le gaspillage alimentaire par un renforcement de sa collaboration avec la fondation Partage et la révision et adaptation des plans de collecte des invendus. Cela lui aura permis d'accroître les quantités collectées de 5,8%. Notre entreprise, qui collabore avec la fondation depuis sa création en 2005, a obtenu le label Partage. Migros Genève a par ailleurs participé à deux Samedis du Partage en invitant ses clients à faire preuve de générosité envers les personnes démunies. Une récolte de dons a également été menée en collaboration avec l'association Paraa et les consommateurs, en faveur de différents refuges animaliers de la région.



- Message
- Ressources humaines
- Logistique
- Vente & Marketing
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative
- Migros France
- Chiffres-clés
- Comptes statutaires
- Migros en réseau

20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

ÉCOLE-CLUB

S'inscrire dans la modernité :

le grand événement de l'année aura été l'inauguration de l'Ecole-club de Pont-Rouge, à Lancy, qui a remplacé les centres de la rue du Prince et de Balexert. Depuis septembre 2018, dans un immeuble avant-gardiste implanté au cœur du centre névralgique de la Genève de demain, sept étages de salles high tech digitalisées, d'ateliers créatifs, de laboratoires de langues, de salles de sport et de théâtre accueillent les participants.



↑↑ La nouvelle Ecole-club de Pont-Rouge est desservie par le tram 15.

↑↑ Grandes baies vitrées et mobilier contemporain.

↑ Un enseignement informatique de haut niveau.

↑ Un écran connecté aussi bien pour écrire et dessiner que pour afficher Internet.

↑ Des cours de cuisine mijotés sur 45 thèmes.

Mieux comprendre l'autre :

l'apprentissage des langues est resté l'activité principale de l'Ecole-club. Les enseignants ont pris le train du numérique en se formant à l'utilisation de smartboards et de casques de réalité virtuelle.

Favoriser la créativité :

des supports numériques ont été développés pour les cours d'art floral, d'histoire de l'art et d'œnologie. L'Ecole-club a également capitalisé sur ses valeurs sûres que sont les ateliers de dessin et de peinture, de céramique et de couture.

Améliorer son employabilité :

L'Ecole-club a signé un contrat avec l'Etat de Genève pour l'organisation de trois modules de cours par an menant au certificat d'aide-comptable et de deux modules pour le certificat de comptable. Elle a ouvert une classe préparant au Brevet fédéral de spécialiste en ressources humaines, créé une offre spécifique pour agents de voyage sur le logiciel Amadeus ainsi qu'un cours pour entreprendre les démarches de naturalisation suisse.

Encourager le mieux-vivre :

dans le secteur santé, l'offre wellness a continué d'innover, notamment avec des cours de sophrologie, de méditation de pleine conscience, de yoga, de pilates et de piloxing.



↑↑ Préparer des diplômes reconnus.



↑↑ Une ambiance club pour apprendre dans des conditions privilégiées.

↑ Soigner sa forme à l'Ecole-club Migros.

Former des formateurs :

tous les modules du Brevet fédéral de formateur d'adultes (M1 à M5) ont été confirmés. L'Ecole-club genevoise a également été certifiée « fide », en tant que centre d'excellence pour évaluer, par exemple, le niveau de français de candidats à la naturalisation ou de migrants.

Chiffrer les succès :

en 2018, l'Ecole-club a recueilli 56'146 inscriptions, organisé 431 types de cours, collaboré avec 331 enseignants et délivré 162 diplômes.

SERVICE CULTUREL

Inaugurer une nouvelle ère :

le Service culturel Migros Genève (SCM) a quitté ses locaux originels de la rue du Prince pour ouvrir une nouvelle arcade au 9 de la rue du Commerce, toujours au centre-ville. L'inauguration s'est faite en fanfare – avec le Fanfareduloup Orchestra – et en plein air, avec un discours de Sami Kanaan, Maire de Genève, et la participation joyeuse de nombreux partenaires locaux dont les spectacles et concerts sont soutenus par le SCM.

Jouer la carte nyonnaise :

l'Ecole-club a rénové partiellement ses locaux nyonnais et équipé une salle informatique aux standards McIntosh. Elle a décidé d'accueillir le public également le samedi matin et ouvert sa première formation d'officiants laïcs. Le 23 mars, elle a participé à la Journée nationale « L'Ecole-club fait bouger la Suisse » en proposant toute une série d'atelier gratuits de découverte et répété cette formule sur le thème complémentaire « L'Ecole-club relaxe la Suisse » le 22 septembre.



↑ Le Fanfareduloup Orchestra, le 27 août, à la rue du Commerce.



↑ Sami Kanaan a salué le nouveau Service culturel Migros Genève.

Inviter les Genevois au concert :

au Victoria Hall, dans le cadre du programme Migros-Pour-cent-culturel-Classics, la soirée avec l'Orchestre du Théâtre Mariinski et son emblématique chef Valery Gergiev a affiché complet. Beaux succès également pour l'Orchestre Symphonique de Vienne et son talentueux chef Philippe Jordan, dont la filiation ne laisse pas les Genevois indifférents, et pour l'Orchestre Philharmonique de Rotterdam et son jeune chef de 29 ans Lahav Shani. Au Conservatoire de Genève, avant sa rénovation, puis à la Salle Centrale Madeleine, dans la série de musique de chambre « Temps & Musique », le SCM a notamment invité le Quatuor de Jérusalem, le Quatuor Brentano, le violoniste James Ehnes ainsi que les pianistes Andrew Armstrong et Yefim Bronfman.



↑↑ Valery Gergiev.



↑↑ Philippe Jordan.



↑ Le Quatuor de Jérusalem.



↑ Caroline Vigneaux.



↑ James Thierrée.

Faire une scène au public :

avec ses fidèles partenaires que sont les Spectacles Onésiens, le Théâtre de Carouge, le Théâtre Forum Meyrin, le Fanfareduloup Orchestra et l'Usine à Gaz de Nyon, le SCM a notamment accueilli Jacques Gamblin pour une traversée des océans avec « Je parle à un homme qui ne tient pas en place », Caroline Vigneaux pour un plaidoyer sur l'égalité, Anne Roumanoff pour « L'humour en rouge » et James Thierrée dans « Raoul ».



↑↑ Le Service culturel Migros soutient le Théâtre de l'Orangerie.



↑↑ Stephan Eicher.



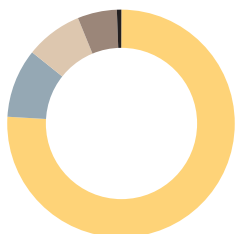
↑ Calypso Rose.

Tenir le rythme :

le SCM a également participé à l'accueil de Stephan Eicher & Traktorkestar ainsi qu'à l'hommage rendu à David Bowie par le Fanfareduloup Orchestra et Antoine Läng. Il a favorisé une ambiance muy caliente au concert de Calypso Rose et rassemblé les nombreuses générations qui suivent la grande dame de la chanson française Anne Sylvestre.

Favoriser le partage :

le SCM a poursuivi sa collaboration avec Foyer Handicap, pour la mise en page des programmes qui sont remis lors des concerts au Victoria Hall et pour la réalisation de délices préparés par l'équipe de « 7 extra », servis le 27 août lors de l'inauguration de la nouvelle arcade. Le SCM a également renouvelé la convention de subventionnement du Bureau culturel qui, aux Pâquis, soutient les artistes dans leurs démarches créatives, tant sur le plan technique qu'informatif. Le SCM a également participé à l'organisation d'une journée pour les familles, au Signal de Bougy, pour découvrir les œuvres de la sculptrice genevoise Malbine. Le SCM est aussi partenaire de la carte 20ans/20francs qui promeut l'accès des jeunes à la culture et au sport.



Demi Pour-cent culturel (en milliers de CHF)

● Formation continue	5'698
● Frais administratifs	736
● Culturel	608
● Loisirs & Sports	420
● Politique économique	—
● Social	47
Total	7'509



Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau

20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

VIE COOPÉRATIVE

Faire souffler un esprit festif et sportif:

En 2018, Migros a parrainé l'Année dédiée à l'artiste Ferdinand Hodler, organisée par les Musées d'art et d'histoire de Genève, la fête des Voisins, la fête de l'Espoir et la fête de la Tomate. Avec les tout-petits, Migros était présente au Salon « Bébé et moi », à Palexpo. Elle a également offert des activités ludiques aux enfants et aux ados ayant acquis le Passeport Vacances. En juillet, à Nyon, elle était partenaire de Paléo Festival. En novembre, elle a soutenu la Cité des métiers, où des milliers de jeunes ont trouvé les informations utiles pour prendre leur avenir professionnel en main. A l'occasion des festivités de l'Escalade, la Société coopérative parrainait également la Compagnie de 1602. Pour terminer l'année dans les rires, Migros Genève a sponsorisé La Revue, qui traite l'actualité locale et internationale sur un mode humoristique.

Dans le registre sportif, l'entreprise a soutenu le Genève Servette Hockey Club et les courses à pied de l'Escalade et de la Romande Energie Run. Enfin, avec son enseigne Locaski, Migros a organisé un week-end de ski-test à Saas Fee.



↑↑ Migros Genève sponsorise le GHSC.

↑↑ Ski-test à Saas-Fee avec Migros Locaski.

↑ La bonne humeur se communique à La Revue.

↑ La Compagnie de 1602 a reçu le soutien de Migros Genève à l'occasion des festivités de l'Escalade.

Organes statutaires

Comité coopératif

Président : William Monnier*

Vice-président : Philippe Maudry*

Véronique Delachenal-Aguettaz**, Carole Bard, Caroline Baumgartner Volluz, Marie-Claude Besnard, Pierre Bickel*, Noémie Brasey, Maeva Cazorla, Basile Dacorogna, Barbara Daldini*, Susanne Darbellay, Claire-Lyse Demierre*, Dany Dvorak, Raffaella Filliez, Irmgard Flörchinger*, Heidi Fuchs, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin*, Isabelle Isch-Thüler, Svetlana Jochum, Jannik Joly, Jeanine Kümmerling*, Jérémy Lagier**, Lesley Lawson Botez, Françoise Leutwyler, Vilay Luang, Gérard Luyet, Grégoire Maradan**, Claude-France Matthey, Susan Merkt, Catherine Monet, Gitta Moresino, Martine Mottaz, Kim Mounier, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Sandra Peter, Dominique Rochat, Karin Roztocil, Svetlana Sandwick, Philippe Schneider, Te Tearanel, Salette Tenorio, Zoa Tomic, Maria Cecilia Tord Leon, Paola Triscone, Olivier Veyrat, Joëlle Vuillemin, Catherine Wagner, Ines Wolfisberg*, Richard Zemp.

* Participe à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.

** Représentent le personnel.

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois : une commission commerciale, une commission culturelle et une commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget annuel de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs. En 2018, Migros Genève est ainsi venue en aide à 24 associations du Canton de Genève et du District de Nyon.

Administration

Président : Guy Vibourel

Membres : Frédéric Berney, Robert Cramer, Catherine Grillet**, Alain Heck, Bénédicte Montant, Anne Southam-Aulas.

** Représentant du personnel.

L'Administration de Migros Genève comporte un comité d'audit et finance présidé par Frédéric Berney.

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA

Direction

Philippe Echenard**

Conrad Aeby, directeur Commercial & Marketing

Harry Allegrezza, directeur Marchés spécialisés, Gastronomie et Logistique

Didier Eicher, directeur Finance, Controlling & Migros France

Martial Pidoux, directeur Ressources humaines & Culturel

Louis Toledano, directeur Construction & Immobilier

** Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.

Coopérateurs

134'407 au 31 décembre 2018 (+0.76 % par rapport à 2017), dont 17'179 en France.

Votation générale

Avec un taux de participation de 16,1 %, les coopérateurs ont approuvé les comptes 2017 de la coopérative à raison de 94,92 % des voix.

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau



20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

MIGROS FRANCE

Fêter un quart de siècle :

Migros France a fêté ses 25 ans avec des offres promotionnelles et un grand jeu-concours bien sûr mais aussi avec deux implications citoyennes, en faveur de l'association France Alzheimer de l'Ain et du centenaire de l'Armistice de la fin de la guerre de 14-18. Enfin, à Vitam, Migros France s'est engagée aux côtés de l'éducation nationale avec le parcours du cœur pour tonifier la capacité cardio-vasculaire des enfants. Elle a également accueilli des élèves du collège Rousseau dans le cadre du dispositif « Classe en entreprise ».



↑ Les bouchers de Migros France se sont mobilisés pour le record du plus grand rôti Orloff.



↑↑ Ils ont ainsi recueilli plus de 2'400 euros pour l'association France Alzheimer.

Etre en phase avec les nouveaux modes de consommation :

aux rayons fruits et légumes des magasins de Val Thoiry, Shopping Etrembières et Neydens, on peut dorénavant acheter du bio en vrac. A Etrembières, le rayon épicerie bio a été entièrement repensé. Migros France a aussi développé une formule « Bar » pour la présentation des articles prêts à consommer. Et pour tous ceux qui courent après le temps et commandent sur leur tablette ou leur smartphone, l'entreprise a mis en place une formule « Click & Collect » pour des paniers fraîcheur. Ultime raffinement, à Vitam, le spa accueille un bar à ongles.

Entretenir l'esprit sportif :

à Vitam, le Fitness a été repensé dans un environnement plus connecté et adapté aux nouvelles pratiques de haute intensité. Vitam maintient également ses engagements dans l'organisation de Vitam'Run, Vitam en Piste et un module d'entraînement pour la course de l'Escalade. Le centre a également accueilli les élèves de l'école CFMM de Thônes pour les accompagner dans leur formation de maîtres-nageurs sauveteurs. Enfin, une centaine de collaborateurs de Migros France et de Migros Genève ont participé avec succès aux Corporate Games d'Annecy



↑ Soupe du jour à l'emporter.



↑↑ Jus de fruits frais à presser sur place.



↑↑ Salades à composer au gré de vos envies.



↑ Migros France a reçu les félicitations d'EDF pour sa bonne gestion de l'énergie.

Economiser l'énergie :

Migros France a reçu un chèque de 77'000 euros de la part d'EDF récompensant le travail et les arbitrages en matière d'économies d'énergie lors de la rénovation de Migros Thoiry.

Message
 Ressources humaines
 Logistique
 Vente & Marketing
 Assortiments
 Gastronomie
 Développement durable
 Pour-cent culturel
 Vie coopérative
 Migros France
Chiffres-clés
 Comptes statutaires
 Migros en réseau



2018

RAPPORT D'ACTIVITÉ
 SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

CHIFFRES-CLÉS AU 31.12.2018

Migros Genève :

Chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises : 969 millions de francs
 Nombre de clients servis en 2018 : 35'008'524
 Réseau de vente : 2 hypermarchés, 17 supermarchés, 14 marchés et les surfaces spécialisées suivantes : 3 Do it + Garden, 3 SportXX, 2 Melectronics, 1 Micasa, 7 Mprint-shops, 2 Locaski, 13 restaurants, Take Away et Coffee & Time Migros, 1 service traiteur, 10 bureaux de change, 2 Ecoles-clubs, 1 Service culturel
 Surface de vente : 86'989 m²
 Ressources humaines : 3'186 collaborateurs
 Masse salariale : 195 millions de francs
 Taxes et contributions : 4,6 millions de francs
 Investissements : 27 millions de francs (groupe Migros Genève)
 Pour-cent culturel : 7,5 millions de francs
 Coopérateurs : 134'407 propriétaires

Migros France :

Chiffre d'affaires du commerce de détail (avec carburant) toutes taxes comprises : 120 millions d'euros
 Chiffre d'affaires total de Migros en France (y compris loisirs) : 135 millions d'euros
 Nombre de clients servis en 2018 : 3,5 millions
 Réseau de vente : 2 hypermarchés (11'700 m²), 1 supermarché (1'700 m²), 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces (pôle aquatique : 21'000 m² ; pôle loisirs sportifs : 8'000 m² ; pôle bien-être : 1'100 m² ; pôle commercial incluant l'espace indoor dédié aux jeux Vitam'Ludic : 10'000 m² ; pôle hôtellerie et restauration).
 Ressources humaines : 643 collaborateurs
 Masse salariale : 23,7 millions d'euros
 Taxes et contributions : 2,4 millions d'euros
 Investissements : 3,4 millions d'euros (compris dans les investissements du groupe Migros Genève)

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



COMPTES STATUTAIRES

Rapport de l'organe de révision à l'ensemble des membres de la Société coopérative Migros Genève (Votation générale) :

en notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société coopérative Migros Genève, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau de flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

Responsabilité de l'Administration :

la responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision :

notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives. Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit :

selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales :

nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA



Pierre-Alain Devaud, Expert-réviseur
Réviseur responsable



Coralie Dumollard, Expert-réviseur

Genève, le 17 avril 2019

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



RAPPORT DE GESTION

Marche générale des affaires :

avec un chiffre d'affaires net de CHF 964.4 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2018 une baisse de 0.2 % (CHF -1.9 million par rapport à l'exercice précédent). Face à l'agressivité de la concurrence, la Société coopérative Migros Genève a perdu 0.1 point de part de marché par rapport à 2017 mais demeure leader sur sa zone de chalandise. En 2018, les prix augmentent légèrement (0.8 % en moyenne à Genève), l'assortiment alimentaire étant plus particulièrement touché (+1.2 %). Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 6.2 millions est supérieur de CHF 12.4 millions à l'EBIT de 2017. Cette hausse provient principalement de la constitution moindre de provisions en 2018. Le résultat financier 2018 a baissé de CHF 11.2 millions, notamment en raison d'un effet de change défavorable de CHF 9.7 millions par rapport à 2017. Ainsi, le résultat de l'entreprise avant impôts augmente de CHF 1.2 million par rapport à 2017 pour se fixer à CHF 8.4 millions.

Situation financière :

avec un flux de trésorerie d'exploitation disponible de CHF 62.9 millions (exercice précédent : CHF 51.8 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 87.1 millions (exercice précédent : CHF 41.8 millions) n'ont pas pu être intégralement autofinancés. Les capitaux propres ont été encore renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2018 à CHF 208 millions, soit 34.7 % du total du bilan (exercice précédent : CHF 200.2 millions, 35.6 % du total du bilan).

Evénements exceptionnels :

aucun événement exceptionnel n'est venu impacter les comptes de la Société coopérative Migros Genève en 2018.

Evaluation des risques :

la Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques. Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique.

L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie. Le Conseil d'Administration a validé la dernière matrice des risques le 4 octobre 2018 et a constaté que ceux-ci sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

Perspectives :

la Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile. L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. A l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse : se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF	2018	2017
Produits nets		
Commerce de détail	903'293	902'259
Commerce de gros	2'361	815
Restauration/Hôtel	28'232	30'943
Formation/Culture	8'647	10'379
Prestations de services	21'892	21'892
Produits nets des ventes et des prestations de services	964'425	966'288
Autres produits d'exploitation	1) 31'858	31'943
Total Produits d'exploitation	996'283	998'231

Charges d'exploitation			
Charges de marchandises et prestations		-659'038	-657'154
Charges du personnel	2)	-194'670	-197'315
Locations		-36'537	-34'352
Entretien des installations		-6'929	-5'699
Energie et consommables		-16'864	-16'512
Publicité		-5'686	-5'213
Frais administratifs		-11'675	-7'487
Autres charges d'exploitation	3)	-14'055	-28'435
Taxes, impôts et redevances		-4'017	-3'885
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4)	-40'634	-48'378
Total Charges d'exploitation		-990'105	-1'004'430
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		6'178	-6'199
+/- Résultat financier	5)	2'023	13'195
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6)	181	157
Bénéfice avant impôts		8'382	7'153
- Impôts sur le bénéfice	7)	-583	-143
Bénéfice		7'799	7'010

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF	2018	2017
1) Autres produits d'exploitation	31'858	31'943
Propres prestations portées à l'actif	969	756
Gains bruts des bureaux de change	17'931	17'994
Autres produits d'exploitation	12'958	13'193
2) Charges du personnel	-194'670	-197'315
Salaires et traitements	-151'950	-154'377
Assurances sociales	-19'044	-18'845
Prévoyance professionnelle	-17'134	-17'476
Autres charges de personnel	-6'542	-6'617

3) Autres charges d'exploitation	-14'055	-28'435
Provision pour risques expansion étranger	–	-11'000
Prestations informatiques	-7'868	-7'365
Participations et donations	-735	-620
Autres charges d'exploitation	-5'452	-9'450
4) Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	-40'634	-48'378
Amortissements bâtiments	-9'957	-10'418
Amortissements installations techniques, machines	-19'141	-21'005
Amortissements autres immobilisations corporelles	-3'563	-3'830
Amortissements immobilisations incorporelles	-12	-14
Amortissements immobilisations financières	-8'011	-7'511
Pertes de valeur	–	-5'800
Reprise de dépréciation immobilisations financières	50	200
5) Résultat financier	2'023	13'195
Produits d'intérêts	3'151	4'141
Produits des participations et titres de placement	6'373	6'349
Différences de change	-3'006	6'706
Charges d'intérêts et frais bancaires	-4'495	-4'001
6) Résultat exceptionnel, unique ou hors période	181	157
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	6'875	157
Provision pour emploi	-6'694	–
7) Impôts sur le bénéfice	-583	-143
Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice	-413	-294
Impôt fédéral direct	-170	-120
Différence sur taxation des exercices antérieurs	–	271

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



BILAN AU 31 DÉCEMBRE – ACTIFS avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF	2018	2017
Actif circulant		
Trésorerie	37'666	44'611
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services :		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	1'484	812
• vis-à-vis de tiers	4'882	3'856
Autres créances à court terme :		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe 8)	19'859	105'132
• vis-à-vis de tiers	3'613	3'631
Stocks de marchandises	17'532	17'636
Comptes de régularisation - actif 9)	397	347
Total Actif circulant	85'433	176'025

Actif immobilisé			
Immobilisations financières :			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	10)	188'099	45'177
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	11)	9'675	8'444
• vis-à-vis de tiers		503	75
Participations :			
• entreprises du groupe		57'874	57'874
• sociétés proches ou liées		13'511	13'511
Immobilisations corporelles :			
• terrains et bâtiments		171'689	182'774
• installations techniques et machines		55'671	64'011
• autres immobilisations corporelles		7'852	5'957
• immobilisations en cours		9'644	7'937
Immobilisations incorporelles		36	48
Total Actif immobilisé		514'554	385'808
Total du Bilan		599'987	561'833

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – PASSIFS avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF	2018	2017	
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de services :			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	794	251	
• vis-à-vis de tiers	22'696	15'698	
Dettes à court terme portant intérêt :			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	55'933	26'919	
• vis-à-vis de tiers	27'852	25'458	
• comptes de participation M	9'728	9'955	
Autres dettes à court terme :			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	1'266	1'962	
• vis-à-vis de tiers	20'597	16'718	
Comptes de régularisation – passif	12)	18'295	16'565
Provision à court terme	6'876	—	
Total Capitaux étrangers à court terme	164'037	113'526	

Capitaux étrangers à long terme		
Dettes à long terme portant intérêt :		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	152'874	169'318
Provisions	13) 75'080	78'803
Total Capitaux étrangers à long terme	227'954	248'121
Total Capitaux étrangers	391'991	361'647
Capitaux propres		
Capital social	1'344	1'334
Réserve légale issue du bénéfice	16'700	16'700
Réserves facultatives issues des bénéfices	14) 169'100	164'100
Bénéfice au bilan	20'852	18'052
Total Capitaux propres	207'996	200'186
Total du Bilan	599'987	561'833

REMARQUES RELATIVES AU BILAN

en milliers de CHF	2018	2017
8) Créances à court terme vis-à-vis d'entreprises du groupe	19'859	105'132
Autres créances	–	2'521
Prêts MFR	16'904	88'760
Prêts CBSA	–	10'000
Intérêts à recevoir	2'955	3'851
9) Comptes de régularisation – actif	397	347
Charges payées d'avance	397	347
10) Créances à long terme vis-à-vis d'entreprises du groupe	188'099	45'177
Prêts Groupe Migros France	154'628	91'236
Prêts Balexert	78'000	–
BAMICA C/C	2'927	1'398
SAMEF C/C postposé	22'783	22'771
Dépréciation sur prêts Migros France (SAMEF et SC Neydloirs)	-70'239	-70'228

11) Créances à long terme vis-à-vis de sociétés proches ou liées	9'675	8'444
Sociétés proches	1'759	519
Fondations liées	7'916	7'975
Dépréciation sur créances à long terme	–	-50
12) Comptes de régularisation – passif	18'295	16'565
Produits des Ecoles-clubs	1'373	1'794
Cumulus	14'844	14'771
Autres	2'078	–
13) Provisions à long terme	75'080	78'803
Rentes complémentaires AVS	8'422	8'638
Provision pour risque d'expansion à l'étranger	57'000	57'000
Provision primes de fidélité	4'996	4'980
Provision pour travaux de démolition	875	875
Provision pour grands travaux d'entretien	1'701	4'845
Autres provisions à long terme	2'086	2'465
14) Réserves facultatives issues des bénéfices	169'100	164'100
Réserves libres	169'000	164'000
Fonds de secours	100	100

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



FLUX DE TRÉSORERIE

en milliers de CHF	2018	2017
Bénéfice net de l'exercice	7'799	7'010
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	40'634	48'378
Bénéfice vente actifs immobilisés	-6'875	-157
Gain et perte de change non réalisés sur les prêts et emprunts	2'866	-6'479
Variation des provisions	3'153	9'378
Cash-flow	47'577	58'130
Variation des créances à court terme	-784	578
Variation de stocks	104	-853
Variation des actifs de régularisation	-50	371
Variation des dettes à court terme d'exploitation	14'329	-7'130
Variation des passifs de régularisation	1'730	657
Flux de trésorerie d'exploitation	62'906	51'753

Investissements :

• immobilisations financières	-83'553	-20'004
• immobilisations corporelles	-21'477	-31'886
• participations	–	-49
• immobilisations incorporelles	–	-60

Désinvestissements :

• immobilisations corporelles	7'910	2
• désinvestissements immobilisations financières	10'000	10'148

Flux de trésorerie d'investissement	-87'120	-41'849
--	----------------	----------------

Flux de trésorerie de financement :

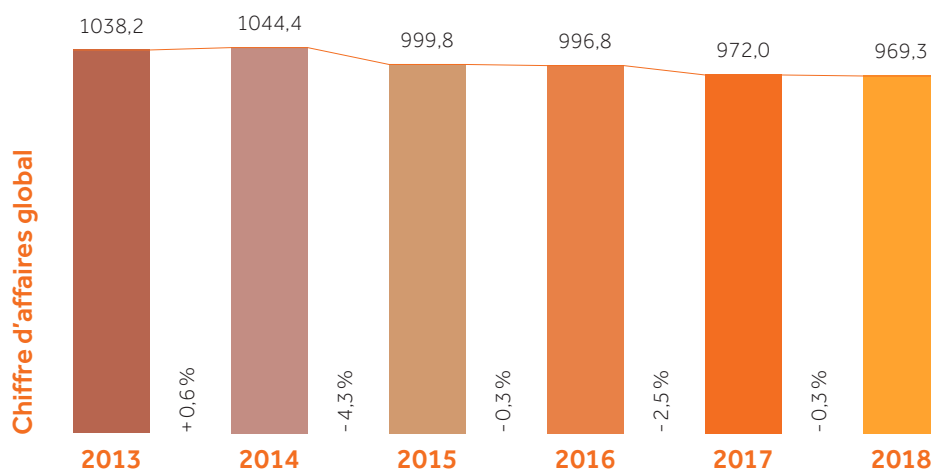
• variation des dettes à court terme financières	33'703	-8'369
• variation des dettes à long terme portant intérêt	-16'444	10'595
• variation des créances à court terme financières	–	1'470
• variation du capital social	10	8

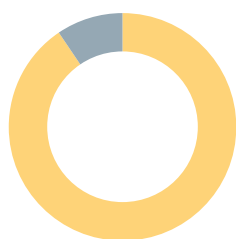
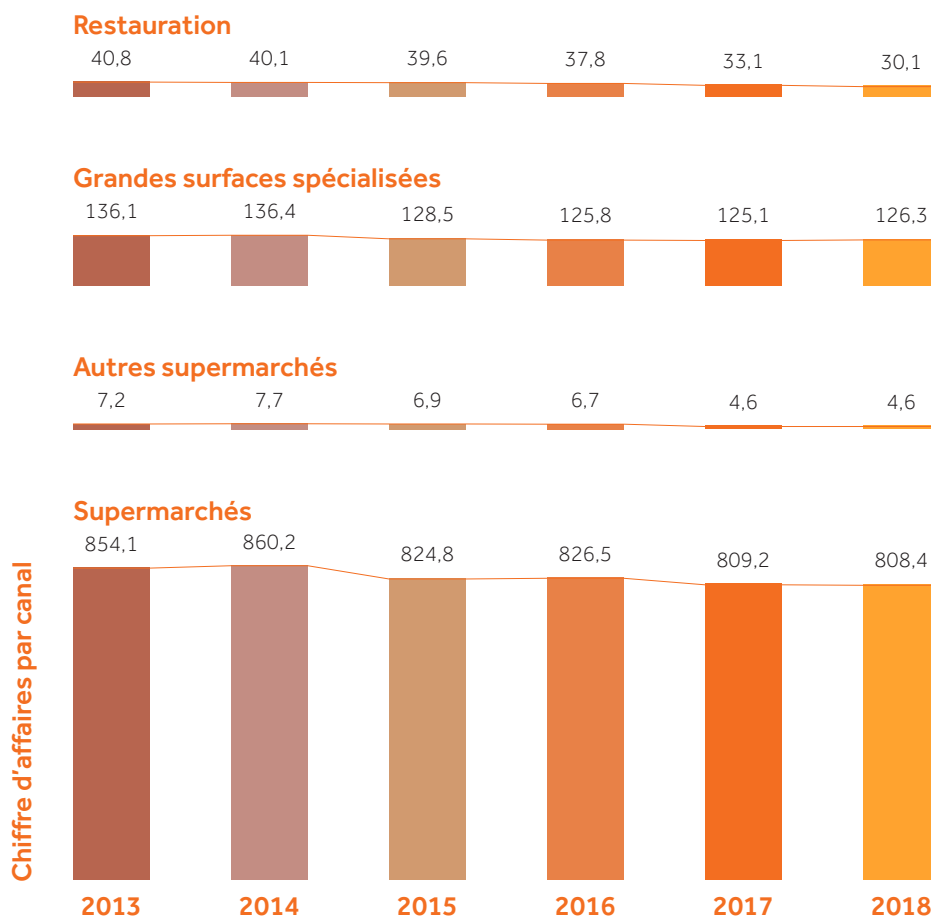
Flux de trésorerie de financement	17'269	3'704
--	---------------	--------------

Trésorerie début d'année	44'611	31'003
--------------------------	--------	--------

Trésorerie fin d'année	37'666	44'611
------------------------	--------	--------

Variation de la Trésorerie	-6'945	13'608
-----------------------------------	---------------	---------------

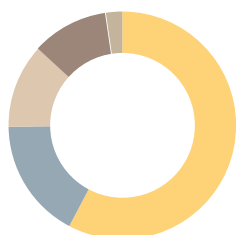




Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Produits

● Marchandises	305.4
● Autres produits	31.9
Total	337.3



Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Charges

● Frais de personnel	194.7
● Autres frais généraux	57.6
● Amortissements	40.6
● Loyers	36.5
● Bénéfice	7.8
Total	337.2



Chiffre d'affaires net H.T. par filière	en millions de CHF	en %
● Denrées alimentaires	308	72 %
● Produits carnés	121	
● Fruits & Légumes	142	
● Produits laitiers	90	
● Non-alimentaire	145	28 %
● Marchés spécialisés	117	
Total	923	100 %

Message
Ressources humaines
Logistique
Vente & Marketing
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



ANNEXE

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels :

les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration non seulement des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan :

les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les « Remarques relatives au compte de résultat » et « Remarques relatives au bilan ».

Participations			
Raison sociale et siège	Capital social	Part du capital	% des droits de vote
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7.20 %	8.11 %
Centre Balaxert SA, Vernier	CHF 500'000	100 %	100 %
SAMEF, Carouge	CHF 8'985'000	100 %	100 %
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	42.80 %	42.80 %
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50 %	50 %
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15 %	15 %
Bamica SA, Carouge	CHF 300'000	100 %	100 %
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	46 %	46 %
Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.			
en milliers de CHF		2018	2017
Autres informations			
Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance > 1 an		181'709	237'379
Echéance des dettes à long terme portant intérêts			
Exigibilité de 1 à 5 ans		126'605	100'850
Exigibilité supérieure à 5 ans		26'269	68'468
Total		152'874	169'318
Effectifs			
Employés fixes		1'614	1'494
Apprentis		153	159
Employés à temps partiel et rémunérés à l'heure		1'419	1'627
Total des effectifs au 31.12		3'186	3'280
Total des postes à plein temps au 31.12		2'391	2'457
Honoraires versés à l'organe de révision			
Prestations en matière de révision (l'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels)		25	25
Autres prestations de service		–	–
Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.			

Répartition du bénéfice

Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible :

Report de l'exercice précédent	13'052	11'042
Bénéfice de l'exercice	7'799	7'010
Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale	20'851	18'052
Attribution aux réserves facultatives issues des bénéfices	-5'000	-5'000
Report à nouveau	15'851	13'052

Prestations à buts culturels, sociaux et de politique économique (conformes à l'art. 5 des statuts)

Buts culturels	608	543
Formation continue	5'698	4'151
Buts sociaux	47	55
Loisirs & Sports	420	402
Buts de politique économique	—	0
Quote-part de frais administratifs/provisions	736	687
Total	7'509	5'838
1/2 % du chiffre d'affaires déterminant	4'657	4'658

Message
 Ressources humaines
 Logistique
 Vente & Marketing
 Assortiments
 Gastronomie
 Développement durable
 Pour-cent culturel
 Vie coopérative
 Migros France
 Chiffres-clés
 Comptes statutaires
 Migros en réseau



20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ
 SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE

MIGROS EN RÉSEAU

Les sites internet Migros suivants accueillent les internautes :

www.migros.ch

Le site générique du groupe Migros en Suisse

www.balexert.ch

L'actualité du centre Balexert

www.banquemigros.ch

Les services financiers de la Banque Migros qui compte cinq agences à Genève

www.changemigros.ch

L'actualité des bureaux de change de Migros Genève

www.culturel-migros-geneve.ch

Le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève

www.doitgarden.ch

L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch

L'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et des loisirs

www.elabore-chez-nous.ch

Les quelque 10'000 produits élaborés par les industries Migros

www.engagement-migros.ch

Le fonds d'aide Migros pour les projets pionniers dans une société en mutation

www.fondationbinzegger.ch

La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière

www.generation-m.ch

Les initiatives Migros en faveur du développement durable



www.groupe-migros.jobs

Toutes les informations utiles pour postuler dans l'une des 60 entreprises du groupe Migros

www.hotelplan.ch

Le voyageur Migros

www.lacombe.ch

L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.lancy-onex.ch

L'actualité du centre commercial de Lancy-Onex

www.locaski.ch

Toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à Nyon du matériel de sports d'hiver

www.marmites.ch

A consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch

L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soins du corps, divertissement, montres, livres, films et CD

www.micasa.ch

L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison

www.migipedia.ch

La plateforme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migusto.migros.ch

La plateforme Migros dédiée à la cuisine

www.migros-impuls.ch

La plateforme Migros dédiée à la santé

www.migros.fr

Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch

Le site générique de la Société coopérative Migros Genève

www.migroslabilleterie.ch

Les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève

www.migrosmagazine.ch

L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch

Toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne

www.mindustrie.com

L'industrie Migros rassemble 23 entreprises en Suisse ainsi que 9 entreprises et plateformes de négoce à l'étranger.

www.mparclaprairie.ch

L'actualité des grandes surfaces spécialisées Migros du MParc La Prairie à Carouge

www.mprintshop.ch

L'offre Migros en photocopie, impression, reliure, plastification, communication et papeterie.

www.mtakeparty.ch

Le spécialiste Migros du prêt à manger en ligne dont la devise est « Fait chez nous, frais chez vous ! »

www.pickmup.ch

Le système Migros de cross-channel qui permet de commander en ligne et de retirer ses colis en magasin

www.sportxx.ch

L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs

www.vitam.fr

L'offre Migros de loisirs, de bien-être et de commerces à Neydens en France voisine

Impressum :

Ce rapport annuel a été rédigé par le service des Relations publiques de Migros Genève et réalisé par l'agence Mine de Rien Conception visuelle

Crédits photographiques :

Christian Marchon, Mine de Rien Sàrl et diverses provenances.

Société coopérative Migros Genève

35, rue Alexandre-Gavard

Case postale 1436

1227 Carouge

Tél. 058 574 50 00