

# Principe d'approvisionnement

## Chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion

Zurich, 17 juin 2025

Version 2.01

### Résumé

Le groupe Migros (ci-après «Migros») centralise et pilote à l'échelle du groupe ses efforts en matière de développement durable. Il a défini à cet effet des objectifs concrets pour sa stratégie de développement durable 2030. Notre ambition est de nous engager pour une gestion responsable des ressources naturelles, pour la protection du climat et pour la justice sociale, et de créer ainsi un avenir viable pour nous et les générations futures.

En tant que réservoirs de carbone et base vitale pour des milliards d'animaux et d'humains, nos écosystèmes comme les forêts et les tourbières jouent un rôle crucial dans la préservation de la biodiversité et la régulation des températures et de l'équilibre hydrique. C'est pourquoi nous nous engageons à prévenir la déforestation et la conversion dans nos chaînes d'approvisionnement.

Pour garantir une production et un approvisionnement de marchandises dans le respect de la protection des forêts et d'autres écosystèmes naturels, nous utilisons les principes et les définitions de l'[initiative Accountability Framework \(AFI\)](#).

**Sommaire**

<b>Résumé</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Définition</b> .....	<b>3</b>
<b>2 Contexte et défis</b> .....	<b>3</b>
<b>3 Notre engagement en tant que groupe Migros</b> .....	<b>3</b>
3.1 Objectifs pour les matières premières .....	4
<b>4. Mise en œuvre et rapports</b> .....	<b>8</b>

## 1 Définition

Pour définir la déforestation et la conversion des terres, nous nous référons aux [définitions](#) de l'initiative Accountability Framework (AFi)

- La déforestation est la perte de forêt naturelle résultant de:
  - i) sa conversion pour un usage agricole ou tout autre usage non forestier,
  - ii) sa conversion en plantation d'arbres, ou
  - iii) sa dégradation sévère et prolongée.
- La conversion est la perte d'un écosystème naturel à la suite de son remplacement par un usage agricole ou tout autre usage des terres, ou bien en raison d'un changement profond et prolongé survenant dans la composition des espèces, la structure ou la fonction d'un écosystème naturel.

## 2 Contexte et défis

Les forêts sont des écosystèmes vitaux qui offrent un habitat à un grand nombre de plantes, d'animaux et d'êtres humains. Dans les régions tropicales, les forêts abritent la moitié de la biodiversité terrestre et une part importante des ressources en eau douce de la planète. Selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture ([FAO](#)), 420 millions d'hectares de forêts ont été déboisés entre 1990 et 2020, soit une surface plus grande que celle de l'Union européenne. Selon les estimations, la déforestation provoque chaque année la perte de 10 millions d'hectares de forêts (soit environ deux fois et demie la superficie de la Suisse), principalement à cause du défrichement pour l'agriculture.

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat ([GIEC](#)) estime que 23% de toutes les émissions anthropiques de gaz à effet de serre au cours de la période 2007-2016 provenaient de l'agriculture ou de la sylviculture et d'autres utilisations des terres. La sylviculture et l'agriculture sont à l'origine d'environ 11% de toutes les émissions, principalement à cause de la déforestation. Les 12% restants sont des émissions directes issues de la production agricole, p. ex. de l'élevage et de la production d'engrais.

En mai 2023, le Conseil européen a approuvé un nouveau règlement sur la déforestation importée, qui vise à garantir que les matières premières agricoles consommées dans l'UE n'ont pas entraîné de déforestation dans leur pays d'origine et ont été produites légalement. Le règlement s'appliquera à partir de décembre 2025 au café, au cacao, au soja, au bœuf, à l'huile de palme, au bois, au caoutchouc naturel et à certains produits dérivés comme le chocolat. Dès fin 2025, les entreprises proposant ce type de matières premières sur le marché de l'UE devront prouver au moyen d'une déclaration de diligence raisonnable que leur production n'a pas contribué à une déforestation supplémentaire après 2020.

Le groupe Migros (ci-après «Migros»), en particulier Migros Industrie (MIND), le commerce de détail Migros Supermarché SA (MSM) et Denner SA (DEN) fabriquent et vendent des produits contenant des matières premières qui présentent un risque élevé de déforestation et de conversion, comme le cacao, le café ou la viande (élevage en pâturage et alimentation au soja). Il convient donc de tenir compte de ces risques lors des décisions d'achat des produits concernés.

## 3 Notre engagement en tant que groupe Migros

En tant que puits de carbone et «points chauds» de la biodiversité, les forêts sont essentielles à la mise en œuvre de la protection du climat et des écosystèmes. Dès 2019, Migros a adhéré à la Science Based Targets Initiative (SBTi) et s'est fixé des objectifs de réduction de CO<sub>2</sub> ambitieux, conformes à l'accord de Paris sur le climat. Ainsi, pour les émissions absolues de gaz à effet de serre du scope 3 provenant des forêts, des sols et des terres agricoles (FLAG) générées par les produits et services qu'elle achète, Migros s'est fixé comme objectif une réduction de 33,3% d'ici 2030 et de 72% d'ici 2050, par rapport à 2019. Pour atteindre ces objectifs ambitieux, les chaînes d'approvisionnement doivent être sans déforestation.

Nous nous engageons donc à éviter la déforestation et la conversion de forêts et d'autres écosystèmes intacts dans nos chaînes d'approvisionnement. Afin de garantir des avancées et le respect de nos engagements, nous adoptons une approche basée sur les risques et nous concentrons dans un premier temps sur les matières premières ayant le plus grand impact sur la déforestation au niveau mondial, soit le cacao, le café, la palme, le soja, le bœuf et le bois.

Pour ces matières premières à risque, **le groupe Migros s'engage à mettre en place des chaînes d'approvisionnement sans déforestation d'ici fin 2025**. La date de référence est le 31 décembre 2020 (date

butoir). Nous donnons la priorité aux chaînes d'approvisionnement des produits de nos marques propres, ainsi qu'aux activités des clients tiers de Migros Industrie.

Pour les produits de marques externes avec ces matières premières à risque, nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils s'engagent eux-mêmes à garantir des chaînes d'approvisionnement sans déforestation.

Les entreprises de notre cœur de métier (Migros Supermarché SA, Migros Industrie et Denner) s'engagent à mettre en place des chaînes d'approvisionnement non seulement sans déforestation, mais aussi sans conversion.

Par ailleurs, Migros Supermarché SA et Denner se sont également engagés à réduire la tourbe en signant la déclaration d'intention de la Confédération en 2022.

Dans un deuxième temps, nous définirons, au plus tard pour fin 2026, d'autres matières premières présentant des risques de déforestation et de conversion, et nous fixerons des objectifs pour éviter la déforestation et la conversion. Pour ce faire, nous utilisons le processus des Science-based Targets for nature (SBTn) et suivons les principes et définitions de l'AFi.

### 3.1 Objectifs pour les matières premières

Le tableau des matières premières ci-dessous présente les objectifs au niveau du groupe et des entreprises, l'assortiment inclus dans le champ d'application, les certifications et normes minimales que nous avons acceptées ainsi que nos projets et partenariats actuels.

Matière première	Entreprise	Objectif pour 2025	Assortiment dans le champ d'application	Certifications/normes minimales	Partenariats et projets
Cacao	Groupe Migros	100% des composants du cacao sont achetés dans des chaînes d'approvisionnement certifiées, ou attestées d'une autre manière, sans déforestation (p. ex. déclaration de diligence raisonnable officielle de l'EUDR).	Marques propres	Au minimum, ségrégation et certification Bio Suisse, Fairtrade International, FSI (Fairtrade Sourced Ingredient) ou Rainforest Alliance	<p>Avec Delica, nous nous impliquons dans le comité de la <b>Plateforme suisse du cacao durable (SWISSCO)</b>. De ce fait, nous nous engageons à ce que l'ensemble du flux physique de produits à base de cacao vers la Suisse (fèves, beurre, masse, produits finis, etc.) soit issu d'une production agricole durable et soit entièrement traçable.</p> <p>La part de fèves de cacao achetées directement à des coopératives dans le cadre de partenariats doit être augmentée en permanence.</p> <p>La <b>coopérative Necaayo</b> en est un bon exemple: elle travaille avec Migros et Delica sur un projet agroforestier de protection du climat soutenu par le Fonds M pour le climat.</p> <p>Avec le Fonds M pour le climat, Migros soutient également le <b>projet Sambirano d'Helvetas</b> qui garantit la traçabilité et la durabilité des fèves de cacao en provenance de Madagascar.</p>
	MIND / MSM / DEN	En plus de l'objectif du groupe, MIND, MSM et DEN s'engagent à acheter 100% des composants du cacao dans des chaînes d'approvisionnement sans conversion.	Marques propres et activités de clients tiers MIND		
Café	Groupe Migros	100% des composants du café sont achetés dans des chaînes d'approvisionnement certifiées, ou attestées d'une autre manière, sans déforestation (p. ex. déclaration de diligence raisonnable officielle de l'EUDR).	Marques propres	Au minimum, ségrégation et certification Bio Suisse, Fairtrade International, FSI (Fairtrade Sourced Ingredient) ou Rainforest Alliance	<p>Avec Delica, nous nous impliquons activement dans la <b>Plateforme suisse de café durable (SSCP)</b> qui développe une feuille de route pour le développement durable selon le modèle de SWISSCO.</p> <p>La <b>gamme Impact de Café Royal</b>, qui repose sur une collaboration directe avec des producteurs de café de différentes origines, doit être étendue à tous les projets et atteindre des volumes plus importants. Un nouveau partenariat pour la gamme Impact est mis en place à <b>Minas Gerais au Brésil</b>, où les caféiculteurs reçoivent des primes pour leur café Fairtrade et bénéficient d'un accompagnement pour mener une réflexion sur la fertilité des sols et l'adaptation au changement climatique. Les projets avec les petits paysans <b>au Honduras et au Pérou</b>, qui existent déjà respectivement depuis 2016 et 2020, doivent être maintenus et développés.</p>
	MIND / MSM / DEN	En plus de l'objectif du groupe, MIND, MSM et DEN s'engagent à acheter 100% des composants du café dans des chaînes d'approvisionnement sans conversion.	Marques propres et activités de clients tiers MIND		
Soja (alimentaire et fourrager)	Groupe Migros	100% du volume de soja (alimentaire) est acheté dans des chaînes d'approvisionnement certifiées, ou attestées d'une autre manière, sans déforestation (p. ex. déclaration de diligence raisonnable officielle de l'EUDR).	Marques propres	Au minimum, ségrégation et certification Soja du Danube / européen, Bio Suisse, Pro Terra Europa ou ISCC PLUS NonGMO (Europe), Table ronde sur le soja responsable (RTRS)	<p>En tant que membre du <b>Réseau soja suisse</b> <a href="https://www.sojanetzwerg.ch/">https://www.sojanetzwerg.ch/</a> fondé en 2011, nous nous sommes fixé comme objectif de nous approvisionner en soja issu de cultures écologiquement et socialement responsables et d'en communiquer ensemble la plus-value.</p> <p>Dans nos achats, nous suivons les principes du <b>Retail Soy Group (RSG)</b>.</p> <p>En outre, nous avons signé en 2017 le <b>Cerrado Manifesto</b> qui vise à protéger la région du Cerrado brésilien.</p>
	MIND / MSM / DEN	En plus de l'objectif du groupe, MIND, MSM et DEN s'engagent à acheter 100% du volume de soja (alimentaire) dans des chaînes d'approvisionnement sans conversion.	Marques propres et activités de clients tiers MIND		

Matière première	Entreprise	Objectif pour 2025	Assortiment dans le champ d'application	Certifications/normes minimales	Partenariats et projets
Bœuf	Groupe Migros	100% de la viande de bœuf, des produits à base de viande de bœuf et du soja d'affouragement utilisé à cet effet proviennent de chaînes d'approvisionnement sans déforestation.	Marques propres	IP-Suisse, Bio Suisse  Origines sans risque de déforestation (p. ex. origine Suisse)	<p>Nous élargissons constamment notre assortiment d'alternatives végétales à la viande, et en particulier au bœuf.</p> <p>C'est pourquoi nous participons depuis 2019 à la <b>Start-up <a href="#">Aleph-Farms</a></b> en Israël, spécialisée dans le développement de viande de culture durable.</p> <p>De plus, en collaboration avec Givaudan et Bühler, Migros a fondé en 2021 un <b>hub d'innovation pour produire de la viande de laboratoire</b>. Nous investissons ainsi dans une technologie prometteuse permettant de produire de la viande tout en préservant les ressources, et sans élevage.</p>
	MIND / MSM / DEN	En plus de l'objectif du groupe, MIND, MSM et DEN s'engagent à ce que 100% de la viande de bœuf, des produits à base de viande de bœuf ainsi que le soja d'affouragement utilisé à cet effet proviennent de chaînes d'approvisionnement sans conversion.	Marques propres et activités de clients tiers MIND	IP-Suisse, Bio Suisse  Origines sans risque de déforestation ni de conversion (p. ex. origine Suisse)	
Huile de palme et de palmiste	Groupe Migros	100% des huiles de palme et de palmiste transformées sont achetées dans des chaînes d'approvisionnement certifiées, ou attestées d'une autre manière, sans déforestation (p. ex. déclaration de diligence raisonnable officielle de l'EUDR).	Marques propres	Au minimum, ségrégation et certification Bio Suisse, Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO)	<p>Migros est membre fondateur de la <b>Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO)</b>, et, à ce titre, nous sommes représentés dans des groupes de travail et au comité du <b>Retailers' Palm Oil Group (RPOG)</b>.</p> <p>En tant que membre fondateur, nous nous engageons aussi activement au sein du <b>Réseau suisse pour l'huile de palme</b> qui vise à promouvoir des chaînes d'approvisionnement durables dans le secteur de l'huile de palme, ainsi qu'à améliorer et à renforcer continuellement les normes et systèmes de certification utilisés.</p>
	MIND / MSM / DEN	En plus de l'objectif du groupe, MIND, MSM et DEN s'engagent à acheter 100% des huiles de palme et de palmiste transformées dans des chaînes d'approvisionnement sans conversion.	Marques propres et activités de clients tiers MIND		
Dérivés d'huile de palme	Groupe Migros	100% des dérivés d'huile de palme sont, au minimum, certifiés par un bilan de masse RSPO.	Marques propres	Au minimum, certification selon le bilan de masse RSPO	<p>Nous continuons à communiquer les principes du <b>Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP, <a href="#">Forum pour une huile de palme durable</a>)</b> à nos principaux fournisseurs.</p> <p>L'organisation <b>Action for Sustainable Derivates (ASD)</b> analyse collectivement pour ses membres la traçabilité jusqu'à l'origine. En tant que membre de cette organisation, nous visons à augmenter considérablement la transparence des chaînes de création de valeur et, si possible, à mettre en œuvre des projets directement à la source.</p>
	MIND / MSM / DEN		Marques propres et activités de clients tiers MIND		
Bois (y c. produits à base de papier et de cellulose)	Groupe Migros	100% des produits à base de bois, de papier et de cellulose sont achetés dans des chaînes d'approvisionnement certifiées, ou attestées d'une autre manière, sans déforestation (p. ex. déclaration de	Marque propre	Au minimum, certification FSC (Forest Stewardship Council), matériaux recyclés tels que FSC Recycled, Ange bleu (écolabel)	En tant que membre fondateur du <b>Forest Stewardship Council (FSC) Suisse</b> , nous soutenons la protection et la conservation des forêts.

Matière première	Entreprise	Objectif pour 2025	Assortiment dans le champ d'application	Certifications/normes minimales	Partenariats et projets
	MIND / MSM / DEN	<p>diligence raisonnable officielle de l'EUDR).</p> <p>En plus de l'objectif du groupe, MIND, MSM et DEN s'engagent à ce que 100% des achats de produits à base de bois, de papier et de cellulose proviennent de sources sans conversion.</p>	<p>Marques propres et activités de clients tiers</p> <p>MIND</p>	<p>allemand), et PEFC recycled (Programme de reconnaissance des certifications forestières)</p>	

En plus des objectifs d'approvisionnement sans déforestation ni conversion indiqués ci-dessus, Migros Supermarché SA (MSM) et Denner (DEN) participent au plan d'abandon de la tourbe de la Confédération, selon les modalités suivantes:

Matière première	Entreprise	Objectif	Assortiment dans le champ d'application	Normes minimales	Partenariats et projets
Tourbe	MSM	Réduction de la tourbe dans les chaînes d'approvisionnement  Les objectifs fixés font l'objet de déclarations d'intention dans le cadre du plan d'abandon de la tourbe de la Confédération:	Terreaux en sac, plantes d'intérieur, de balcon et de jardin, plantes aromatiques en pot, plantes et semis de légumes pour le balcon et le jardin, légumes et plantes aromatiques pour la consommation en frais.	Enquête sur la part de tourbe à l'attention de la Confédération	Pour protéger les marais, nous participons au plan <a href="#">d'abandon de la tourbe de la Confédération</a> . Ce plan prévoit la réduction progressive de la tourbe dans les chaînes d'approvisionnement de différents produits. Nous nous engageons en signant des déclarations d'intention. Nous avons déjà mis en œuvre les objectifs de la déclaration d'intention relative aux terreaux en sac. Tous les terreaux en sacs de l'assortiment des supermarchés Migros sont sans tourbe depuis 2017.
	DEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Déclaration d'intention relative aux légumes et plantes aromatiques</a></li> <li>• <a href="#">Déclaration d'intention relative aux plantes ornementales</a></li> <li>• <a href="#">Déclaration d'intention relative aux terreaux en sacs</a></li> </ul>	Plants et semis de légumes pour le balcon et le jardin, légumes et plantes aromatiques pour la consommation en frais.		

#### 4. Mise en œuvre et rapports

Nous travaillons avec un système de gestion des risques qui inclut à la fois les risques liés aux droits humains et ceux liés à l'environnement. Nous évaluons ainsi, dans le cadre d'un processus itératif, nos stratégies et risques liés à l'approvisionnement en matières premières de différentes origines. Nous définissons les exigences correspondantes dans des directives d'approvisionnement internes et des stratégies pour les matières premières.

En ce qui concerne les matières premières à risque, nous rendons compte chaque année des progrès que nous réalisons en lien avec les trois aspects de mise en œuvre suivants:

1. **Normes et certifications** dont les critères sont, selon l'AFi, suffisants pour garantir l'absence de déforestation. Elles sont définies, entre autres, dans nos stratégies pour les matières premières.
2. **Partenariats et coopérations**, avec lesquels nous nous engageons à transformer des secteurs et des paysages entiers dans le cadre de plateformes, d'initiatives sectorielles et de coopérations de niveau supérieur.
3. **Propres projets de chaîne d'approvisionnement** que nous mettons en œuvre d'un commun accord avec Migros Industrie et nos fournisseurs.

À cet effet, nous collectons chaque année pour les matières premières achetées au minimum les données suivantes:

- Origines et volume des matières premières
- Certification et niveau de ségrégation des volumes achetés
- Pays de la dernière étape de transformation ajoutant de la valeur aux produits de marque propre

De plus, nous exigeons de nos partenaires commerciaux de matières premières à risque qu'ils se soient engagés à mettre en place des chaînes d'approvisionnement sans déforestation ou s'engagent à le faire. Pour ce faire, nous acceptons le respect de l'EUDR, les objectifs SBTi-FLAG ou d'autres politiques publiques de non-déforestation.

Par le biais d'initiatives multipartites, nous veillons par ailleurs activement à ce que des groupes d'intérêt potentiellement concernés au sein de nos chaînes de création de valeur mondiales puissent avoir accès à un mécanisme de plainte conforme aux références internationales.