Principio di approvvigionamento

Catene di fornitura estranee a pratiche di deforestazione e di conversione d'uso del suolo

Zurigo, 17 giugno 2025

Versione: 2.01

Abstract

Il Gruppo Migros (di seguito "Migros") integra e gestisce i propri sforzi di sostenibilità a livello di Gruppo definendo obiettivi specifici nell'ambito della Strategia di sostenibilità Migros 2030. La nostra ambizione consiste nel sostenere l'uso responsabile delle risorse naturali, la protezione del clima e la giustizia sociale, creando così un futuro dignitoso per noi e per le generazioni future.

I nostri ecosistemi, come le foreste e le paludi, svolgono un ruolo cruciale nel mantenimento della biodiversità, nella regolazione della temperatura e del bilancio idrico, fungendo da importanti serbatoi di carbonio e da base di sussistenza per miliardi di animali e di esseri umani. Ci impegniamo quindi a impedire la deforestazione e la conversione d'uso del suolo nelle nostre catene di fornitura.

Per garantire la produzione e l'approvvigionamento di beni nel rispetto della tutela delle foreste e di altri ecosistemi naturali, utilizziamo strumenti come i principi e le definizioni dell'Accountability Framework initiative (AFi).

Indice

Abstract **1**
1 Definizioni dei termini **3**
2 Contesto e sfide **3**
3 Il nostro impegno come Gruppo Migros **3**
3.1 Obiettivi relativi alle materie prime 4
4. Attuazione e reporting **8**

1 Definizioni dei termini

Per deforestazione e conversione d'uso del suolo si intende, secondo la definizione dell'iniziativa Accountability Framework (AFi):

- Perdita di foreste naturali a causa di:
  - i) conversione all'agricoltura o ad altri usi (non forestali) del suolo;
  - ii) conversione in piantagioni di alberi; o
  - iii) degrado grave e persistente.
- Conversione di un ecosistema naturale a un uso diverso del suolo o profonda alterazione della composizione delle specie, della struttura o della funzione di un ecosistema naturale.

2 Contesto e sfide

Le foreste sono ecosistemi vitali e costituiscono l'habitat di numerose piante, animali e persone. Nelle regioni tropicali, le foreste ospitano metà della biodiversità terrestre e una parte significativa delle risorse di acqua dolce del pianeta. L'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) afferma che tra il 1990 e il 2020 sono stati deforestati 420 milioni di ettari di suolo. Ciò corrisponde a un'area più grande dell'Unione Europea. Ogni anno, si stima che circa 10 milioni di ettari di foresta (circa 2 volte e mezzo la superficie della Svizzera) vadano persi a causa della deforestazione, principalmente a favore dell'agricoltura.

Le stime del Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico (IPCC) indicano che, nel periodo 2007-2016, il 23% delle emissioni antropogeniche globali di gas serra è provenuto dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da altri usi del suolo. Circa l'11% delle emissioni globali è stato attribuito alla silvicoltura e all'agricoltura e principalmente ricondotto alla deforestazione. Il restante 12% era rappresentato da emissioni dirette derivanti dalla produzione agricola, ad esempio dall'allevamento e dalla preparazione di fertilizzanti.

Nel maggio 2023, il Consiglio europeo ha approvato un nuovo regolamento sulla deforestazione, volto a garantire che i prodotti agricoli consumati nell'UE non causino la deforestazione nel Paese di produzione e siano ottenuti legalmente. Il regolamento si applicherà a partire dal dicembre 2025 a caffè, cacao, soia, carne di manzo, olio di palma, legno, gomma naturale e alcuni prodotti derivati come il cioccolato. A partire dalla fine del 2025 le imprese che offrono tali materie prime sul mercato dell'UE dovranno dimostrare, tramite verifiche di due diligence, che per la produzione non è stata effettuata alcuna nuova deforestazione dopo il 2020.

Nel Gruppo Migros (di seguito "Migros"), in particolare nella Migros Industrie (MIND) e presso i commercianti al dettaglio Migros Supermercati SA (MSM) e Denner SA (DEN), si producono e si vendono diversi prodotti costituiti da materie prime ad alto rischio di deforestazione e conversione d'uso del suolo, come ad esempio il cacao, il caffè e la carne (allevamento al pascolo e foraggiamento con soia). Questi rischi devono quindi essere considerati quando si prendono decisioni di approvvigionamento.

3 Il nostro impegno come Gruppo Migros

Le foreste sono fondamentali per la protezione climatica e degli ecosistemi, poiché fungono da serbatoi di carbonio e hotspot di biodiversità. La Migros si impegna in questo ambito già dal 2019 con la Science Based Target Initiative (SBTi), ponendosi obiettivi ambiziosi di riduzione di CO_2 in linea con l'Accordo di Parigi sul clima. La Migros si è prefissa l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni assolute di gas serra Scope 3 in ambito forestale, territoriale e agricolo (FLAG) causate da prodotti e servizi acquistati, del 33,3% entro il 2030 e del 72% entro il 2050 (rispetto al 2019). Questi obiettivi ambiziosi possono essere raggiunti solo con catene di fornitura estranee a pratiche di deforestazione.

Nelle nostre catene di fornitura ci impegniamo quindi a evitare le pratiche di deforestazione e di conversione d'uso del suolo di foreste e di altri ecosistemi intatti. Per progredire e garantire il rispetto dei nostri impegni, adottiamo un approccio basato sul rischio, concentrandoci in primo luogo sulle materie prime che hanno il maggiore impatto globale sulla deforestazione. Queste sono: cacao, caffè, palma, soia, manzo e legno.

Per le materie prime a rischio **ci impegniamo come Gruppo Migros ad avvalerci di catene di fornitura estranee a pratiche di deforestazione entro la fine del 2025.** La data di riferimento è il 31 dicembre 2020 (cut-off date). La priorità è data alle catene di fornitura dei prodotti di marche proprie e alle attività per clienti terzi di Migros Industrie.

Per i prodotti di marche terze, nell'ambito di queste materie prime a rischio ci aspettiamo che i nostri partner commerciali assumano impegni adeguati per catene di fornitura estranee a pratiche di deforestazione.

Le imprese del nostro core business (Migros Supermercati SA, Migros Industrie e Denner) si impegnano ad avvalersi di catene di fornitura estranee a pratiche non solo di deforestazione, ma anche di conversioni d'uso del suolo.

Migros Supermercati SA e Denner si sono inoltre impegnati a ridurre l'impiego di torba sottoscrivendo la dichiarazione di intenti della Confederazione nel 2022.

In una seconda fase, entro la fine del 2026, identificheremo altre materie prime che presentano rischi di deforestazione e di conversione d'uso del suolo e definiremo obiettivi per evitarli. A questi fini, utilizzeremo il processo Science-based Targets for nature (SBTn) orientandoci ai principi e alle definizioni dell'AFi.

3.1 Obiettivi relativi alle materie prime

La seguente tabella di materie prime elenca gli obiettivi a livello di Gruppo e di impresa, il loro campo di applicazione nel nostro assortimento, le certificazioni e gli standard minimi accettati nonché i progetti e le partnership attualmente attivi.

Materia prima	Impresa	Obiettivo per il 2025	Assortimento nello Scope	Certificazioni / standard minimi	Partnership e progetti
Cacao	Gruppo Migros	Il 100% di componenti di cacao proviene da catene di fornitura certificate o altrimenti attestanti l'estraneità alle pratiche di deforestazione (ad esempio, la dichiarazione ufficiale di due diligence dell'EUDR).	Marche proprie	Almeno segregato e certificato secondo: Bio Suisse, Fairtrade International, FSI (Fairtrade Sourced Ingredient) o Rainforest Alliance.	Tramite Delica, siamo coinvolti nel consiglio direttivo della **Piattaforma svizzera per il cacao sostenibile (SWISSCO)** e ci impegniamo quindi a fondare l'intero flusso fisico dei prodotti a base di cacao in Svizzera (fave, burro, massa, prodotti finiti, ecc.) su una produzione agricola sostenibile e completamente tracciabile. La percentuale di materie prime di cacao derivanti da partnership dirette con le cooperative del Paese d'origine deve essere costantemente aumentata. Un esempio è la **cooperativa Necaayo** che collabora con Migros e Delica a un progetto di agroforestazione per la protezione del clima sostenuto dal Fondo per il clima M. Migros utilizza il Fondo per il clima M anche per sostenere il **progetto Sambirano di Helvetas** che promuove la tracciabilità e sostenibilità delle fave di cacao provenienti dal Madagascar.
	MIND / MSM / DEN	Oltre a perseguire l'obiettivo del Gruppo, MIND, MSM e DEN si impegnano ad acquistare tutti i componenti di cacao da catene di fornitura estranee a pratiche di conversione d'uso del suolo.	Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND		
Caffè	Gruppo Migros	Il 100% dei componenti di caffè proviene da catene di fornitura certificate o altrimenti attestanti l'estraneità alle pratiche di deforestazione (ad esempio, la dichiarazione ufficiale di due diligence dell'EUDR).	Marche proprie	Almeno segregato e certificato secondo: Bio Suisse, Fairtrade International, FSI (Fairtrade Sourced Ingredient) o Rainforest Alliance.	Tramite Delica siamo attivamente coinvolti nella **Piattaforma svizzera del caffè sostenibile (SSCP),**che sta sviluppando una tabella di marcia per la sostenibilità sul modello della SWISSCO. La **Impact Range di Café Royal,** che prevede la collaborazione diretta con i coltivatori di caffè di diversi Paesi, deve essere ampliata in tutti i progetti e deve raggiungere volumi maggiori. Nello Stato di **Minas Gerais, in Brasile**, è in fase di creazione una nuova partnership Impact Range che offre ai coltivatori premi per il caffè Fairtrade e supporto per questioni relative alla fertilità del suolo e all'adattamento ai cambiamenti climatici. I progetti con piccoli agricoltori **in Honduras e Perù**, in corso rispettivamente dal 2016 e dal 2020, saranno portati avanti e ampliati.
	MIND / MSM / DEN	Oltre a perseguire l'obiettivo del Gruppo, MIND, MSM e DEN si impegnano ad acquistare tutti i componenti di caffè da catene di fornitura estranee a pratiche di conversione d'uso del suolo.	Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND		
Soia (soia alimentare e da foraggio)	Gruppo Migros	Il 100% del volume di soia (soia alimentare) proviene da catene di fornitura certificate o altrimenti attestanti l'estraneità a pratiche di deforestazione (ad esempio, dichiarazione pubblica di due diligence dell'EUDR).	Marche proprie	Almeno segregata e certificata secondo: Donau/Europa Soja, Bio Suisse, Pro Terra Europa o ISCC PLUS NonGMO (Europa), RTRS (Round Table on Responsible Soy)	Siamo membri della **Rete svizzera per la soia (SNS)** fondata nel 2011 e ci impegniamo a raggiungere l'obiettivo di approvvigionarci di soia da coltivazioni responsabili dal punto di vista ambientale e sociale e di comunicarne congiuntamente il valore aggiunto. Nelle nostre attività di approvvigionamento seguiamo i principi del **Retail Soy Group (RSG).** Nel 2017 abbiamo anche adottato il **Manifesto del Cerrado** per la protezione del Cerrado brasiliano.
	MIND / MSM / DEN	Oltre a perseguire l'obiettivo del Gruppo, MIND, MSM e DEN si impegnano ad acquistare tutta la soia (alimentare) da catene di fornitura estranee a pratiche di conversione d'uso del suolo.	Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND		

Materia prima	Impresa	Obiettivo per il 2025	Assortimento nello Scope	Certificazioni / standard minimi	Partnership e progetti
Manzo	Gruppo Migros	Il 100% della carne bovina, dei prodotti a base di carne bovina e della soia da foraggio impiegata a tal fine proviene da catene di fornitura estranee a pratiche di deforestazione.	Marche proprie	IP Suisse, Bio Suisse Origini senza rischio di deforestazione e conversione d'uso del suolo (ad esempio, origine svizzera)	Stiamo costantemente ampliando il nostro assortimento di alternative vegetali alla carne e in particolare alla carne bovina. Nel 2019 abbiamo investito nella **start-up** **Aleph-Farms** in Israele, specializzata nella produzione di carne coltivata sostenibile. Nel 2021 la Migros ha anche fondato insieme a Givaudan e Bühler l'**Innovation Hub per la carne coltivata**. Investiamo così in una tecnologia promettente con la quale si può produrre carne preservando risorse e senza allevare animali.
	MIND / MSM / DEN	Oltre a perseguire l'obiettivo del Gruppo, MIND, MSM e DEN si impegnano a garantire che il 100% della carne bovina, dei prodotti a base di carne bovina e della soia da foraggio impiegata a tal fine provenga da catene di fornitura estranee a pratiche di conversione d'uso del suolo.	Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND	IP Suisse, Bio Suisse Origini senza rischio di deforestazione e conversione d'uso del suolo (ad esempio, origine svizzera)	
Olio di palma e olio di palmisto	Gruppo Migros	Il 100% dell'olio di palma e di palmisto lavorato proviene da catene di fornitura certificate o altrimenti attestanti l'estraneità a pratiche di deforestazione (ad esempio, dichiarazione pubblica di due diligence EUDR).	Marche proprie	Almeno segregato e certificato secondo: Bio Suisse, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	Siamo membri fondatori della **Roundtable on Sustainable Palm Oil** **(RSPO)** e attraverso la nostra adesione al **Retailers' Palm Oil Group** **(RPOG)** siamo presenti nei gruppi di lavoro e nel Board. In qualità di membri fondatori, siamo anche attivamente coinvolti nella **Rete svizzera per l'olio di palma** che mira a promuovere catene di fornitura sostenibili nel settore dell'olio di palma nonché a migliorare e rafforzare continuamente gli standard e i sistemi di certificazione utilizzati.
	MIND / MSM / DEN	Oltre a perseguire l'obiettivo del Gruppo, MIND, MSM e DEN si impegnano ad acquistare tutto l'olio di palma e di palmisto lavorato esclusivamente da catene di fornitura estranee a pratiche di conversione d'uso del suolo.	Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND		
Derivati della palma	Gruppo Migros	Il 100% dei derivati della palma è certificato almeno secondo il sistema di bilancio di massa RSPO.	Marche proprie	Certificato almeno secondo il sistema di bilancio di massa RSPO	Continuiamo a comunicare i principi del **Forum Sustainable Palm Oil** **(FONAP)** ai nostri fornitori più importanti. L'**organizzazione Action for Sustainable Derivates** **(ASD)** indaga collettivamente per i suoi membri la tracciabilità fino all'origine. Con la nostra adesione ci proponiamo di aumentare in modo significativo la trasparenza delle catene di valore aggiunto e, potenzialmente, di realizzare progetti nei luoghi di origine.
	MIND / MSM / DEN		Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND		
Legno (incl. prodotti di carta e cellulosa)	Gruppo Migros	Il 100% dei prodotti di legno, carta e cellulosa proviene da catene di fornitura certificate o altrimenti attestanti l'estraneità a pratiche di deforestazione (ad esempio, dichiarazione pubblica di due diligence EUDR)	Marche proprie	Almeno certificati secondo: FSC (Forest Stewardship Council), materiali riciclati come FSC Recycled, Blue Angel e PEFC Recycled (Programme for the	In qualità di membri fondatori del **Forest Stewardship Council** **(FSC)** **Svizzera**sosteniamo la protezione e la conservazione delle foreste.

Materia prima	Impresa	Obiettivo per il 2025	Assortimento nello Scope	Certificazioni / standard minimi	Partnership e progetti
	MIND / MSM / DEN	Oltre a perseguire l'obiettivo del Gruppo, MIND, MSM e DEN si impegnano ad acquistare tutti i prodotti di legno, carta e cellulosa da luoghi d'origine non interessati da conversione d'uso del suolo.	Marche proprie e attività di clienti terzi di MIND	Endorsement of Forest Certification Schemes)	

Oltre agli obiettivi di deforestazione e conversione d'uso del suolo sopra indicati, Migros Supermercati SA (MSM) e Denner (DEN) partecipano al programma di rinuncia alla torba della Confederazione come segue:

Materia prima	Impresa	Obiettivo	Assortimento nello Scope	Standard minimo	Partnership e progetti
Torba	MSM	Riduzione dell'impiego di torba nella catena di fornitura Gli obiettivi sono stati fissati tramite dichiarazioni di intenti nell'ambito del programma di rinuncia alla torba della Confederazione: • Dichiarazione di intenti per gli ortaggi e le erbe aromatiche • Dichiarazione di intenti per le piante ornamentali • Dichiarazione di intenti per i sacchi di terriccio	Sacchi di terriccio, piante da appartamento, da balcone e da giardino, erbe aromatiche in vaso, piante da orto e piantine per balconi e giardini, verdure ed erbe aromatiche destinate a essere consumate fresche.	Rilevazione delle percentuali di torba per conto della Confederazione	Proteggiamo **le paludi partecipando al programma di rinuncia alla torba della Confederazione**. Questo prevede la graduale riduzione dell'impiego di torba nelle catene di fornitura di vari prodotti. Ci impegniamo firmando le dichiarazioni di intenti. Abbiamo già realizzato gli obiettivi della dichiarazione di intenti per ridurre l'impiego di torba nei sacchi di terriccio. Tutti i sacchi di terriccio dell'assortimento dei supermercati Migros sono privi di torba dal 2017.
	DEN		Piante e piantine di ortaggi per il balcone e il giardino, verdure ed erbe aromatiche destinate a essere consumate fresche.		

4. Attuazione e reporting

Lavoriamo con un sistema di gestione dei rischi che copre in egual misura i diritti umani e i rischi ambientali. Lo usiamo per valutare le strategie e i rischi per la fornitura di materie prime da diverse fonti in un processo iterativo. Definiamo i nostri requisiti nelle linee guida interne per l'approvvigionamento e nelle strategie per le materie prime.

Per quanto concerne le materie prime a rischio, ogni anno rendiamo conto dei progressi che realizziamo attraverso i seguenti livelli di attuazione:

1. **Standard e certificazioni** che, secondo AFi, contengono criteri sufficienti a dimostrare l'estraneità alle pratiche di deforestazione. Questi sono determinati, tra l'altro, dalle nostre strategie sulle materie prime.
2. **Partnershipe cooperazioni,** con cui ci impegniamo a trasformare interi settori e scenari nel quadro di piattaforme, iniziative industriali e collaborazioni globali.
3. **Nostri progetti di catena di fornitura**, che realizziamo in collaborazione con Migros Industrie e i nostri fornitori.

A tal fine, ogni anno rileviamo i seguenti criteri minimi per le materie prime a rischio acquistate:

- Origine e volume delle materie prime
- Certificazione e livello di segregazione dei volumi acquistati
- Paese dell'ultima fase di lavorazione a valore aggiunto dei prodotti di marca propria

Ai nostri partner commerciali chiediamo inoltre di disporre o di impegnarsi a favore di catene di fornitura estranee a pratiche di deforestazione per le materie prime a rischio. A questi fini accettiamo la conformità all'EUDR, agli obiettivi SBTi-FLAG o ad altre politiche pubbliche contro la deforestazione.

Nel quadro di iniziative multi-stakeholder ci adoperiamo attivamente per dare accesso a un meccanismo di reclamo secondo le normative di riferimento internazionali anche ai gruppi d'interesse potenzialmente colpiti nelle nostre catene globali del valore.