

MEDIENMITTEILUNG

Ort/Datum Martinach, 16. April 2026

Bilanz 2025: Die Migros Wallis schliesst ein Jahr der Veränderung mit positivem Ergebnis und verstärkter Ausrichtung auf tiefe Preise ab

2025 war für die Migros Wallis ein Jahr der Transformation. Die Genossenschaft konzentrierte sich mit der Schliessung ihrer letzten Fachmarkt-Filialen wieder auf ihr Kerngeschäft, den Supermarkt, und legte bestimmte Aktivitäten in den Bereichen Logistik und Marketing zusammen. Sie beendete das Geschäftsjahr mit einem Umsatz von 473 Millionen Franken, einem Reingewinn von 3,0 Millionen Franken und bleibt bei ihrem Fokus auf tiefen Preisen. Zudem führte sie ein neues Format für Nahversorgungsläden unter dem Namen VOI Migros Partner ein, renovierte eine Filiale und startete mit dem Bau neuer Supermärkte. Die Migros Wallis bekräftigt ausserdem ihr Engagement für die Nachhaltigkeit, die Förderung regionaler Produkte und die Unterstützung sozialer, kultureller und sportlicher Initiativen.

Die Migros Wallis beendete das Geschäftsjahr 2025 mit einem leicht rückläufigen Umsatz: Er fiel um 2,35% auf 473 Millionen Franken. Der Reingewinn der Genossenschaft stieg gegenüber dem Vorjahr um 0,2 Millionen Franken (+8,5%) auf 3,0 Millionen Franken.

Ein Jubiläumsjahr mit dem Motto «MERCi»

2025 stand im Zeichen der Feierlichkeiten zum 100-jährigen Bestehen der Migros. Die Migros Wallis würdigte mit verschiedenen Initiativen im ganzen Kanton – darunter vor allem die Merci-Bus-Tour – die enge Verbundenheit zu ihrer Kundschaft, ihren Mitarbeitenden und ihren Genossenschafterinnen und Genossenschaffern. Zwei weitere wichtige Jubiläen kennzeichneten dieses Festjahr: das 40-jährige Bestehen der Migros Monthey und das 10-jährige Bestehen der Migros Sembrancher.

Strategische Neuausrichtung: Schliessung der Fachmärkte

Im ersten Quartal 2025 schloss die Migros Wallis die letzten Filialen der Fachmärkte SportX und melectronics. Diese Entscheidung knüpft an die 2024 initiierten Massnahmen an und spiegelt den Willen der Genossenschaft wider, sich erneut auf ihr Kerngeschäft Supermarkt zu konzentrieren. Damit reagiert die Migros Wallis auf das sich rapide verändernde Kaufverhalten und ebnet gleichzeitig den Weg für ein noch vielfältigeres Angebot, das den Erwartungen ihrer Kundschaft gerecht wird. In den meisten Einkaufszentren der Migros Wallis wurden Partner für die frei gewordenen Verkaufsflächen gefunden, was ein attraktives und abwechslungsreiches Einkaufserlebnis für die Besucherinnen und Besucher garantiert.

Ausbau des Verkaufsnetzes mit den Franchisegeschäften VOI Migros Partner

2025 setzte die Migros Wallis ihre Entwicklung fort und führte ein neues Format für Nahversorgungsläden ein: das Franchisekonzept VOI Migros Partner. Diese Verkaufsstellen bieten ein breites Sortiment an Migros-Artikeln, nationalen Marken und regionalen Spezialitäten, ebenso wie Migros-Sonderangebote und die Vorzüge des Cumulus-Programms. In diesem Rahmen schloss der Migros Partner in Crans seine Türen. Dafür eröffneten drei neue VOI Migros Partner in Raron, Veyras und Saas-Fee, wodurch die Migros Wallis ihre Präsenz im Ober- und Zentralwallis ausbauen konnte.

Bau drei neuer Supermärkte und eine Renovation

Die Migros Wallis begann mit den Bauarbeiten der drei neuen Supermärkte in Ayent, Monthey und Fully, deren Eröffnung 2026 vorgesehen ist. Diese Initiative belegt den Willen der Genossenschaft, durch das Angebot von Nahversorgungsläden, die den neuen Bedürfnissen entsprechen, noch präsenter für die lokale Kundschaft zu sein.

Die Filiale in Verbier wurde komplett neu gestaltet: Die Renovation zielte darauf ab, die aktuellen Umweltstandards zu erfüllen und der Kundschaft ein noch besseres Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Engagement für tiefe Preise und ein angemessenes Angebot

2025 bekräftigte die Migros Wallis im Einklang mit der nationalen Strategie ihr klares Bekenntnis zu tiefen Preisen. Über 1000 Artikel wurden zu attraktiven Preisen angeboten – mit dem Anspruch, hochwertige Produkte zu Discountpreisen bereitzustellen. Um das Angebot zu optimieren und die Auswahl für die Kundschaft zu vereinfachen, passte die Migros Wallis darüber hinaus auch ihr Sortiment an.

Förderung regionaler Spezialitäten

Als Genossenschaft, die tief in ihrer Region verwurzelt ist, unterstützt die Migros Wallis mit dem Label «Aus der Region. Für die Region.» die lokale Wirtschaft. Mit ihrem breiten Angebot an Produkten des Labels leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur Aufwertung regionalen Know-hows, zur Sicherung von Arbeitsplätzen und zur Förderung hochwertiger lokaler Produkte.

Kultur und Gesellschaft

2025 investierte die Migros Wallis über ihr Kulturprozent 1,9 Millionen Franken und unterstützte so verschiedene Initiativen im gesamten Wallis, insbesondere im Sozial- und Kulturbereich. Dazu gehören Familienfestivals wie *Hérisson sous gazon*, symbolträchtige Walliser Institutionen wie das *Manoir de Martigny* oder beliebte Veranstaltungen wie das *Nationale Finale der Eringerrasse Tour*. Zudem unterstützt die Migros Wallis zahlreiche Sportclubs und lokale Vereine. Für das Schuljahr 2025–2026 hat die von der Migros Wallis gegründete *Stiftung Broccard* sechs neue Stipendien vergeben, womit sich die Gesamtzahl der dank des Migros-Kulturprozents geförderten jungen Menschen auf acht beläuft.

Die Arbeitgeberin Migros Wallis

Im Jahr 2025 bewies die Migros Wallis erneut, dass das Wohlergehen ihrer Mitarbeitenden weiterhin zu ihren wichtigsten Prioritäten gehört. Die vierte Erneuerung der vor über zehn Jahren erhaltenen Zertifizierung *Friendly Work Space* erinnert daran, dass sich die Genossenschaft für ein gesundes und inklusives Arbeitsumfeld einsetzt. Die Berufsbildung bleibt ein zentraler Pfeiler: Die Erfolgsquote bei den Absolventinnen und Absolventen der Lehre liegt bei 100%, und 40 neue Auszubildende in acht verschiedenen Berufen starteten ihre Laufbahn bei der Migros Wallis.

Stärkung von Synergien und Zusammenlegung von Aktivitäten

2025 baute die Migros Wallis zudem ihre Synergien mit den anderen Westschweizer Genossenschaften aus, indem bestimmte Schlüsselaktivitäten, vor allem in den Bereichen Logistik und Marketing, zusammengelegt wurden.

Ein konstantes Engagement für die Nachhaltigkeit

Die Migros Wallis ergriff 2025 zahlreiche konkrete Massnahmen zugunsten der Nachhaltigkeit. Das Unternehmen setzt sich weiterhin aktiv dafür ein, seine Umweltbelastung zu verringern, und strebt in Übereinstimmung mit dem Energiegesetz eine jährliche Senkung der CO₂-Emissionen um 2,25% an.

Beim Bau der VOI Migros Partner wird die Abwärme der gewerblichen Kälteanlagen für die Heizung genutzt, wodurch die Energiekosten gesenkt werden. In Fully und Vétroz wurden zahlreiche Solarpanels installiert. Dies ermöglicht eine jährliche CO₂-Reduktion von rund 60 Tonnen, was 2970 Bäumen entspricht. Bei der Renovation der Filiale in Verbier wurde dank innovativer Lösungen eine Senkung des Stromverbrauchs um 50% erzielt. Die Migros Wallis investiert zudem in umweltfreundlichere Lastwagen und optimiert die Routen, um die Umweltbelastung zu verringern. Schliesslich trägt die zusätzliche Installation von Ladestationen für Elektrofahrzeuge auf mehreren Parkplätzen der Filialen der Genossenschaft (Montana, Sierre-Stadt, Visp, Fully, St-Maurice) zur Reduktion der CO₂-Emissionen bei.

Geschäftsbericht:

Alle prägenden Ereignisse des Jahres 2025 sind im Geschäftsbericht der Migros Wallis festgehalten, der ab sofort auf der Website jahresbericht2025.migroswallis.ch verfügbar ist. Dort stehen neben den Finanzdaten auch Informationen zur Nachhaltigkeit, wichtige Daten und Kennzahlen sowie Informationen zu unseren Tätigkeitsfeldern zur Verfügung.

Scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie den Geschäftsbericht der Migros Wallis:

